



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Выбирайте бумажные пакеты для продуктов с индивидуальной печатью по нагрузке, которую они должны выдержать, а не по внешнему виду. Сравнивайте сорта крафта по измеренным значениям прочности на продавливание, сопротивления раздиранию и водопоглощения. Подбирайте пакеты без ручек, с плоскими или крученными ручками под вес покупок и скорость упаковки. Для больших оптовых тиражей печатайте небольшой палитрой плашечных цветов, а ламинированные пакеты из мелованной бумаги оставьте для подарочных и премиальных линеек.

Большинство продуктовых магазинов заказывают бумажные пакеты с индивидуальной печатью так: выбирают размер, присылают логотип и утверждают цену. Проблемы обычно проявляются позже, на кассе. Пакет, который неплохо выглядел на столе с образцами, рвётся, когда покупатель добавляет две банки и замороженную упаковку, или ручка отрывается на полпути к парковке. Каждый такой случай обходится магазину в замену пакета, в закрепившуюся у кассира привычку класть покупки сразу в два пакета и в порванный фирменный пакет в руках покупателя. В этом руководстве рассматриваются сорта крафта, системы ручек, испытания нагрузкой, формулировки для соответствия требованиям и планирование оптовых заказов, чтобы спецификация пакета выдерживала реальные кассовые объёмы.

Этот риск задокументирован. В 2025 году австралийская сеть супермаркетов Woolworths признала, что ручки бумажных пакетов, проданных в магазинах Нового Южного Уэльса, Виктории и Квинсленда, были дефектными. Ритейлер связал проблему с «небольшим изменением в производственном процессе», хотя ранее заявлял, что его пакеты испытаны на нагрузку до 6 kg, как сообщает [7NEWS^{\[1\]}](#). Вывод для любого магазина: положительный результат испытания описывает только ту партию, которую испытывали. Спецификация, метод испытаний и повторные испытания после любого изменения процесса позволяют сохранять последующие партии на прежнем уровне.

Содержание

1. [Что считается бумажным пакетом для продуктов с индивидуальной печатью?](#)
2. [Как составить спецификацию бумажных пакетов для продуктов с индивидуальной печатью с учётом объёма на кассе](#)
3. [Крафт-пакеты для продуктов и ламинированные пакеты из мелованной бумаги](#)
4. [Часто задаваемые вопросы](#)
5. [Главное](#)
6. [Заключение](#)

Что считается бумажным пакетом для продуктов с

индивидуальной печатью?

В продуктовой рознице этот термин обычно означает самораскрывающийся пакет с квадратным дном (SOS) или крафт-пакет с плоским дном. Его изготавливают на высокоскоростных линиях формирования рукава и печатают логотип магазина, как правило, методом флексографии — печати с помощью пластин, которая подходит для больших тиражей в несколько сплошных цветов. Пакеты бывают трёх форматов по типу ручек. Пакеты SOS без ручек рассчитаны на упаковочные зоны и тележки. Плоские бумажные ручки приклеиваются внутри верхнего сгиба. Крученые бумажные шнуровые ручки крепятся с помощью усиливающей накладки. Основа — бурый (небелёный) или белый (беленый) крафт из первичного волокна, вторичного волокна или их смеси.

Это отдельная категория — не то же самое, что *ламинированные пакеты из мелованной бумаги*, у которых печатный мелованный лист соединён с глянцевой или матовой плёнкой, а готовое изделие собирается вручную или полуавтоматически. И те и другие — бумажные пакеты с логотипом на заказ, но предназначены они для разных задач. Продуктовый пакет — рабочий инструмент, который на кассе используют много раз в минуту. Ламинированный пакет — предмет презентации. Путаница между ними — самая частая причина ошибок в кассовом бюджете, причём в обе стороны.



Как составить спецификацию бумажных пакетов для продуктов с индивидуальной печатью с учётом объёма на кассе

Составляйте спецификацию в таком порядке. Каждый шаг сужает варианты для следующего, поэтому выбор дизайна печати до определения нагрузки — это с чего начинается большинство неверно составленных заказов.

Шаг 1: Оцените реальную корзину, а не среднюю

Подбирайте размер пакета под самую тяжёлую корзину, которую он будет регулярно выдерживать, а не под типичную. Отметьте плотные товары (консервы, бутылки с напитками, моющие средства), товары с острыми углами (коробки с хлопьями, мультипаки) и товары, приносящие влагу (замороженные продукты, охлаждённые молочные продукты, курица-гриль, мокрые овощи и фрукты). Бумажные волокна впитывают воду, и связи между ними ослабевают. Пакет, который держит сухой груз, может разойтись по нижнему шву, когда конденсат от холодной упаковки пропитает дно. Если ваши магазины работают во влажном климате или продают много замороженных товаров, запишите в техническое задание «стойкость намокшего дна» как отдельное требование, не зависящее от нагрузки в сухом состоянии.

Шаг 2: Выбирайте сорт крафта по результатам испытаний, а не только по грамматуре

Грамматура (граммы на квадратный метр, измеряется по ISO 536) показывает, насколько тяжёл лист, но не насколько он прочен. При одинаковой грамматуре крафт из первичного длинного волокна, как правило, прочнее переработанного. Сорта из вторичного сырья тоже могут подойти, если конструкция пакета это компенсирует, например более широкая донная накладка или более тяжёлый лист. Попросите каждого поставщика указать одни и те же четыре показателя, чтобы предложения можно было сравнить:

- **Прочность на продавливание** (ISO 2758): сопротивление точечной нагрузке, продавливающей лист.
- **Сопротивление раздиранию** (ISO 1974): насколько легко надрез на верхнем краю или в углу распространяется дальше.
- **Показатель Кобба** (ISO 535): сколько воды впитывает поверхность за заданное время. Для влажных грузов чем ниже, тем лучше.
- **Грамматура** (ISO 536): нужна для сравнения стоимости и веса при перевозке.

Для ориентира по минимальным уровням: восточноафриканский проект стандарта DEAS 859:2025 на бумажные пакеты, о котором было сообщено через [систему ВТО по техническим барьерам в торговле](#)^[2], устанавливает такие нижние пороги: грамматура 50 g/m², прочность на продавливание 90 kPa, сопротивление раздиранию в машинном направлении 320 mN и показатель Кобба не выше 35 g/m². Это минимумы для бумажных пакетов общего назначения. Пакет американского супермаркета, в который кладут бутылки с напитками, должен существенно их превышать. Тем не менее документ показывает, что характеристики пакета можно выражать измеримыми величинами, так что поставщик, отвечающий «он прочный», на вопрос не ответил.

Шаг 3: Подберите тип ручек под условия работы кассы

Ручки — самое частое место отказа продуктовых пакетов, причём слабое звено почти всегда — крепление, а не материал ручки. Отказ происходит там, где клей соединяется со стенкой пакета, или там, где накладка вырывается из слишком лёгкого листа.

Тип ручки	Где работает лучше всего	Типичное место отказа	Что указать в спецификации
Без ручек (SOS)	Упаковочные зоны с персоналом, покупки «от тележки до машины», сумки для выдачи заказов к машине	Нижний шов при влажной или плотной загрузке	Площадь проклейки донного сгиба, показатель Кобба, высота укладки в тележке
Плоская бумажная ручка	Кассы самообслуживания с высоким потоком, корзины среднего веса, короткие расстояния	Клеевой шов между полосой ручки и внутренней стенкой	Ширина полосы ручки, тип клея и площадь нанесения, испытание крепления на вырыв
Крученный бумажный шнур	Специализированные магазины, кулинарии, пекарни, более длинные пешие переходы с покупками	Вырыв усиливающей накладки из стенки пакета	Материал и размер накладки, диаметр шнура, испытание на вырыв после выдержки во влажной среде

Плоские ручки обычно быстрее проходят через линию формирования пакетов и стоят дешевле в расчёте на единицу. Они распределяют нагрузку по более широкой зоне хвата, что покупатели замечают с тяжёлыми пакетами. Крученые ручки больше похожи на фирменный розничный пакет и подходят магазинам, где пакет служит ещё и брендированным носителем, который уносят домой. Но они зависят от накладки, поэтому лёгкий лист с крученой ручкой — частое несоответствие.



Шаг 4: Разработайте печать под коричневый крафт

Небелёный крафт — тонированная, впитывающая основа. Светлые цвета и пастельные тона на нём заметно смещаются, а очень мелкий шрифт расплывается. Для кассовых пакетов яркий знак в одном-трёх плащечных цветах обычно читается с парковки лучше, чем полноцветное изображение, и при этом позволяет держать затраты на флексографские пластины в разумных пределах. Если фирменный цвет должен быть точным, утверждайте его на производственном крафте, а не на белой пробе. Подготовка макетов для премиальных ламинированных пакетов

идёт по отдельному процессу, он описан на странице [«Ламинированные бумажные пакеты на заказ»](#).

Шаг 5: Испытайте пакет так, как его использует касса

Полезное испытание образца повторяет то, что происходит с пакетом в магазине. Загрузите его до самой тяжёлой реалистичной корзины, поднимите за ручки, покачайте, поставьте на мокрую поверхность, снова поднимите и пронесите на заданное расстояние. Повторите испытание с замороженным продуктом, прижатым к нижней панели на заданное время. Зафиксируйте, какая часть вышла из строя первой: шов, накладка, клеевой шов или лист. Затем включите в договор поставки условие о повторных испытаниях при любой смене источника бумаги, клея или настроек линии. Именно такое изменение процесса и вызвало дефект ручек у Woolworths.

Шаг 6: Проверьте требования к контакту с пищевыми продуктами и экологические заявления, прежде чем печатать их

Всё, что напечатано на пакете, считается маркетинговым заявлением, поэтому проверьте подтверждающие документы до изготовления пластин.

- **Контакт с пищевыми продуктами:** В США компоненты из бумаги и картона, контактирующие с водными и жирными продуктами, подпадают под [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), включающий предел содержания экстрактивных веществ, растворимых в хлороформе (нетто), — 0,5 mg на квадратный дюйм поверхности контакта с продуктом. Сухие продукты подпадают под [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Запросите декларацию, охватывающую всю конструкцию (бумагу, краску, клей и любое покрытие), а не только основной лист.
- **Жиростойкость:** FDA сообщило, что жиронепроницаемые агенты на основе PFAS больше не продаются в США для бумажной упаковки пищевых продуктов, а в январе 2025 года объявило, что 35 связанных уведомлений о контакте с пищевыми продуктами более не действуют, согласно своему [обновлению о поэтапном отказе от PFAS^{\[5\]}](#). Если пакетам для горячих блюд или кулинарии нужна маслостойкость, уточните, какой современный барьерный слой используется.
- **Формулировка «пригодно для переработки»:** Руководство [FTC Green Guides^{\[6\]}](#) предостерегает от широких формулировок без оговорок вроде «экологичный». Согласно [16 CFR 260.12^{\[7\]}](#), заявление о пригодности для переработки без оговорок допустимо, только если объекты переработки доступны не менее чем 60 % потребителей или населённых пунктов, где продаётся пакет. Обычные крафт-пакеты с краской на водной основе, как правило, находятся на безопасной стороне этого правила. Пакеты, ламинированные плёнкой, — как правило, нет.
- **Заявления о волокне:** Сертификат цепочки поставок подтверждает, откуда получено волокно. Он не подтверждает пригодность для переработки или компостирования, поэтому печатайте только то заявление, которое сертификат действительно подтверждает.

Шаг 7: Планируйте оптовый заказ исходя из расхода, а не из цены в предложении

Цена за единицу в оптовом предложении на бумажные пакеты с индивидуальной печатью — лишь часть затрат. На практике экономика зависит от нескольких решений при планировании:

- **Прогноз по транзакциям:** умножьте число еженедельных транзакций на магазин на

долю корзин, в которых используется бумага, затем добавьте запас на упаковку в два пакета. Так вы получите норму расхода, под которую можно планировать графики отгрузок.

- **Распределите затраты на подготовку производства на весь объём:** флексографские пластины и наладка линии — постоянные затраты. Чем меньше вариантов макета и размеров, тем больше пакетов приходится на один комплект пластин. Сезонные макеты добавляют комплекты пластин, поэтому закладывайте их в бюджет отдельно.
- **Согласуйте допуск на отклонение тиража в большую и меньшую сторону:** тиражи редко получаются точно в заказанном количестве. Закрепите в договоре допустимое отклонение и порядок его оплаты до начала производства, а не после поставки.
- **Продумайте хранение:** крафт-пакеты в плоских пачках занимают место в подсобках и распределительных центрах. Поставки по графику со склада поставщика могут оказаться выгоднее одной крупной поставки.
- **Проверьте импортные пошлины:** в США антидемпинговые и компенсационные пошлины распространяются на некоторые бумажные пакеты для покупок из определённых стран, как с печатью, так и без неё, согласно публикациям в [Federal Register](#)^[8]. Уточните, включены ли эти пошлины в предложение с учётом полной стоимости доставки.

Конкретные минимальные объёмы, цены за единицу и сроки зависят от конструкции и печати, поэтому запрашивайте их в виде письменного коммерческого предложения по вашей готовой спецификации, а не опирайтесь на цифры из каталога.

Крафт-пакеты для продуктов и ламинированные пакеты из мелованной бумаги: где каждый оправдывает свою стоимость

Некоторые продуктовые магазины рассматривают переход на ламинированный вариант кассового пакета, чтобы бренд выглядел премиальнее. Таблица показывает, почему это редко окупается на основной кассе и где это имеет смысл.

Параметр	Крафт-пакет для продуктов с печатью	Ламинированный пакет из мелованной бумаги
Конструкция	Один лист крафта, машинная формовка, проклеенное дно	Печатный мелованный лист, соединённый с глянцевой или матовой плёнкой, жёсткие картонные вставки, ручки из шнура или ленты
Соответствие скорости обслуживания	Рассчитан на быструю упаковку и кассы самообслуживания	Медленнее раскрывать и наполнять; подходит для обслуживания у прилавка
Характер печати	Яркие плашечные цвета; коричневая основа приглушает светлые тона	Фотографическая детализация, насыщенный цвет, металлическая фольга и тиснение
Поведение при намокании и истирании	Зависит от сорта и показателя Кобба; получает потёртости при транспортировке	Плётка устойчива к потёртостям и лёгкой влаге; прочность по-прежнему определяет клей на дне
Относительная стоимость единицы	Самая низкая за пакет при больших объёмах	Кратно дороже крафт-пакета; оправдана только в расчёте на подарочную или премиальную продажу

Параметр	Крафт-пакет для продуктов с печатью	Ламинированный пакет из мелованной бумаги
Формулировки об утилизации	Проще обосновать заявление о пригодности для переработки с оговорками	Пластиковую плёнку нужно отделять при роспуске в бумажную массу; заявления о пригодности для переработки требуют тщательных оговорок
Лучшее применение в продуктовом магазине	Основная касса, выдача заказов к машине, доставка	Подарочные наборы, вино и крепкие напитки, праздничный ассортимент, подарочные коробки из магазинной пекарни

Регулирование тоже влияет на сравнение. Европейские бумажные комбинаты оценивают пригодность к переработке по [лабораторному методу испытаний Сері, версия 3 \(2025\)^{\[9\]}](#), который имитирует роспуск в бумажную массу, сортирование и формирование листа. Частицы плёнки, оставшиеся в тестовых листах, снижают оценку. Согласно [Регламенту \(ЕС\) 2025/40 об упаковке и упаковочных отходах^{\[10\]}](#), действующему с 12 августа 2026 года, упаковке с 2030 года потребуются классы пригодности к переработке А, В или С, чтобы оставаться на рынке. В США предлагаемый закон RACK Act, о котором писало издание [Packaging Dive^{\[11\]}](#) в сентябре 2026 года, потребовал бы сертификации третьей стороной для заявлений о пригодности для переработки. Закон пока не принят, но показывает, в каком направлении движутся требования к маркировке.

На практике большинство продуктовых магазинов приходят к двум спецификациям пакетов. Простой печатный крафт обеспечивает основной кассовый объём. Меньшая, отдельно бюджетлируемая линейка ламинированных пакетов обслуживает подарочные и премиальные продажи. Если вы планируете эту вторую линейку, на странице [«Спецификации ламинированных бумажных пакетов для покупок»](#) описаны отделка, ручки, проверки и контроль повторных заказов.



Часто задаваемые вопросы

Вопрос: Всегда ли более тяжёлая бумага прочнее для пакетов для продуктов?

Нет. Грамматура измеряет вес, а показатели продавливания и раздирания измеряют прочность. Важны тип волокна (первичное или вторичное), формование листа и конструкция пакета. Более лёгкий пакет из первичного крафта с хорошо проклеенным дном может превзойти более тяжёлый лист из вторичного сырья со слабыми швами. Сравнивайте поставщиков по результатам испытаний на продавливание по ISO 2758 и на раздирание по ISO 1974, проведённых по единой методике.

Вопрос: Какие ручки выбрать для касс самообслуживания — плоские или крученые?

Плоские бумажные ручки подходят для большинства касс самообслуживания. Они эффективно изготавливаются на линиях формирования пакетов, быстро раскрываются и распределяют тяжёлую нагрузку по широкой зоне хвата. Крученые шнуровые ручки подходят для специализированных магазинов и форматов с кулинарией, где покупатели несут пакеты дальше и пакет служит ещё и фирменным носителем. В любом случае укажите испытание на вырыв в месте крепления.

Вопрос: Можно ли печатать «пригодно для переработки» на наших пакетах для продуктов с индивидуальной печатью?

Только если вы можете это подтвердить. Согласно правилу FTC, изложенному в 16 CFR 260.12, заявление о пригодности для переработки без оговорок допустимо, только если объекты переработки доступны не менее чем 60 % потребителей или населённых пунктов, где продаётся пакет. В остальных случаях заявление требует оговорок. Обычный крафт с краской на водной основе обосновать легче, чем бумагу, ламинированную плёнкой. Избегайте широких формулировок вроде «экологичный».

Вопрос: Должны ли пакеты для продуктов соответствовать требованиям к контакту с пищевыми продуктами?

Если неупакованная еда касается пакета — как в случае выпечки, свежих овощей и фруктов или горячих блюд из кулинарии, — бумага, краска, клей и любое покрытие должны соответствовать 21 CFR 176.170 для водных и жирных продуктов или 21 CFR 176.180 для сухих продуктов. Запросите декларацию, охватывающую всю конструкцию и тип продукта, а не общее заявление о «пищевом качестве».

Вопрос: Когда ламинированный пакет оправдан для продуктового магазина?

Когда пакет — часть продажи с более высокой маржой: подарочные корзины, вино и крепкие напитки, праздничный ассортимент или премиальные коробки из пекарни. В таких случаях более эффектная подача и устойчивость к потёртостям стоят более высокой цены за единицу. На основной кассе ламинированные пакеты замедляют упаковку, обходятся в несколько раз дороже в расчёте на транзакцию и осложняют заявления о пригодности для переработки.

Вопрос: Что должно входить в оптовое коммерческое предложение на пакеты для продуктов с печатью?

Сорт бумаги с результатами испытаний, размеры пакета, тип ручек, число цветов печати, платежи за пластины или наладку, допустимое отклонение тиража и порядок его оплаты,

упаковка в пачке и в коробе, график отгрузок и сведения о том, включены ли импортные пошлины. Предложения, в которых отсутствует что-либо из этого, нельзя корректно сравнить.

Главное

- **Положительный результат испытания нагрузкой относится только к проверенной партии; требуйте повторных испытаний после любого изменения процесса.** — Woolworths связала дефект ручек 2025 года с небольшим изменением в производстве, несмотря на заявленную допустимую нагрузку 6 kg ([Источник](#))
- **Указывайте прочность пакета измеримыми значениями, а не прилагательными.** — в проекте DEAS 859:2025 нижние пороги составляют: 90 kPa по продавливанию, 320 mN по раздиранию и максимум по Кобба 35 g/m² ([Источник](#))
- **Бумага для контакта с пищевыми продуктами должна соответствовать установленному пределу экстрактивных веществ.** — 0,5 mg на квадратный дюйм согласно 21 CFR 176.170 ([Источник](#))
- **Жиростойким пакетам нужен современный барьерный слой без PFAS.** — FDA объявило, что 35 PFAS уведомлений о контакте с пищевыми продуктами, связанных с PFAS, более не действуют, в январе 2025 года ([Источник](#))
- **Печать «пригодно для переработки» без оговорок зависит от доступа к объектам переработки.** — не менее 60 % потребителей или населённых пунктов, где продаётся пакет ([Источник](#))
- **Пакетам, продаваемым в ЕС, потребуется класс пригодности к переработке.** — классы А-С обязательны с 2030 года по Регламенту (ЕС) 2025/40, действующему с 12 августа 2026 года ([Источник](#))

Заключение

Хороший кассовый пакет редко замечают, потому что он просто делает своё дело. Это результат спецификации, построенной на самой тяжёлой реалистичной корзине, крафта, выбранного по результатам продавливания, раздирания и показателя Кобба, системы ручек, соответствующей работе кассы, печати, рассчитанной на коричневую основу, заявлений, подкреплённых нормами, и оптового плана, основанного на реальном расходе. Оставьте ламинированные пакеты из мелованной бумаги для продаж, где подача стоит своих денег, и закладывайте их в бюджет отдельной статьёй.

Если вы планируете премиальный подарочный или праздничный пакет в дополнение к обычным печатным пакетам для продуктов, откройте страницу [«Ламинированные бумажные пакеты на заказ»](#). Отправьте профиль нагрузки, макеты и ожидаемые объёмы, чтобы получить коммерческое предложение под вашу точную конструкцию.

Источники

1. [7NEWS — Woolworths признаёт дефект бумажных пакетов, проданных в супермаркетах NSW, Vic и Qld \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [Уведомление ВТО по ТБТ — DEAS 859:2025 Бумажные пакеты — Технические требования \(проект, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Компоненты из бумаги и картона, контактирующие с водными и жирными продуктами](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Компоненты из бумаги и картона, контактирующие с сухими](#)

[продуктами](#) ↵

5. [U.S. FDA — Поэтапный вывод с рынка жиронепроницаемых веществ, содержащих PFAS \(обновлено в январе 2025 года\)](#) ↵
6. [Федеральная торговая комиссия США — Экологические заявления: краткое изложение Green Guides](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Заявления о пригодности для переработки](#) ↵
8. [Federal Register — Certain Paper Shopping Bags: окончательное положительное определение о компенсационных пошлинах \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Сері — Лабораторный метод испытаний пригодности к переработке, версия 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Краткое изложение Регламента \(ЕС\) 2025/40 об упаковке и упаковочных отходах](#) ↵
11. [Packaging Dive — Законопроект PACK Act внесён в Конгресс \(2026-09-30\)](#) ↵

октября 21, 2026