



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: При выборе между пакетами из белой и коричневой крафт-бумаги выбирайте белую (отбеленную) крафт-бумагу, если макет зависит от светлых цветов, полноцветной печати СМΥК или точных фирменных оттенков, а вам нужен чистый премиальный вид. Выбирайте коричневую (неотбеленную) крафт-бумагу, если вы печатаете одну-две тёмные краски, вам нужна большая сопротивляемость раздиру и продавливанию в расчёте на грамм, а также более низкая себестоимость единицы и натуральный вид. Ни один из цветов сам по себе не гарантирует безопасность для контакта с пищей, водонепроницаемость или «экологичность». Эти свойства зависят от покрытий, конструкции и документов, которые сопровождают пакет.

Большинство брендовых и закупочных команд воспринимают выбор между белой и коричневой крафт-бумагой для пакетов как вопрос вкуса. Дизайнер выбирает белую, потому что она «выглядит премиально», а закупщик выбирает коричневую, потому что она «выглядит экологично». Затем основа незаметно переписывает бриф. Логотип лесного зелёного цвета на коричневой основе печатается оливковым. Белый текст в негативе исчезает в бумаге. Белый пакет приходит с царапинами, которые на коричневой бумаге были бы незаметны. Отбеленный лист той же граматуры рвётся раньше под тяжёлой нагрузкой.

Эти ошибки обходятся дорого, потому что проявляются уже после оплаты тиража, в тот момент, когда покупатель выносит ваш бренд за дверь. В этом руководстве сравнивается отбеленная и неотбеленная крафт-бумага для пакетов по шести факторам: точность цветопередачи, поведение краски, восприятие бренда, прочность, экологический профиль и себестоимость единицы. Кроме того, оно предлагает короткий процесс принятия решения, чтобы вы могли выбрать основу исходя из макета и сценария использования, а не по интуиции.

Содержание

1. [В чём разница между белой и коричневой крафт-бумагой?](#)
2. [Печать на белой и коричневой крафт-бумаге: цвет и поведение краски](#)
3. [Прочность: что отбеливание делает с листом](#)
4. [Восприятие бренда и износ в реальных условиях](#)
5. [Экологический профиль: отбеленная и неотбеленная крафт-бумага](#)
6. [Как выбрать за пять шагов](#)
7. [Пакеты из белой и коричневой крафт-бумаги: сравнение бок о бок](#)
8. [Часто задаваемые вопросы](#)
9. [Главные выводы](#)

В чём разница между белой и коричневой крафт-бумагой?

Обе бумаги начинаются одинаково. Древесная щепа варится в сульфатном (крафт-) процессе, который сохраняет длинные целлюлозные волокна и даёт прочный лист. Коричневая крафт-

бумага — это та же целлюлоза, оставленная неотбеленной, поэтому её буроватый оттенок объясняется остаточным лигнином. Белая крафт-бумага проходит дополнительную стадию отбеливания, которая удаляет большую часть оставшегося лигнина и окраски. В результате поверхность получается ярче и однороднее. Белая крафт-бумага по-прежнему остаётся бумагой без покрытия, и это отличает её от мелованной «арт-бумаги», которую используют для глянцевых люксовых сумок-шопперов.

Эта единственная дополнительная стадия обработки объясняет почти все компромиссы, о которых говорится в статье. Она создаёт лучшую поверхность для печати, немного более слабую волокнистую структуру, более премиальный вид, более высокую себестоимость производства и иную экологическую картину. По объёму коричневая бумага по-прежнему доминирует. Grand View Research сообщает, что коричневая крафт-бумага составляет более 66,4 % мирового рынка бумажных крафт-пакетов в 2024 году, а белая крафт-бумага называется самым быстрорастущим типом бумаги; сам рынок в том году оценивался примерно в USD 4,5 миллиарда ([отчёт Grand View Research о рынке бумажных крафт-пакетов^{\[1\]}](#)). Отдельное исследование, ориентированное на США, приходит к тому же распределению: коричневая бумага — крупнейший сегмент по материалу, а белая крафт-бумага растёт быстрее всех ([исследование Market Research Future о бумажных пакетах в США^{\[2\]}](#)).



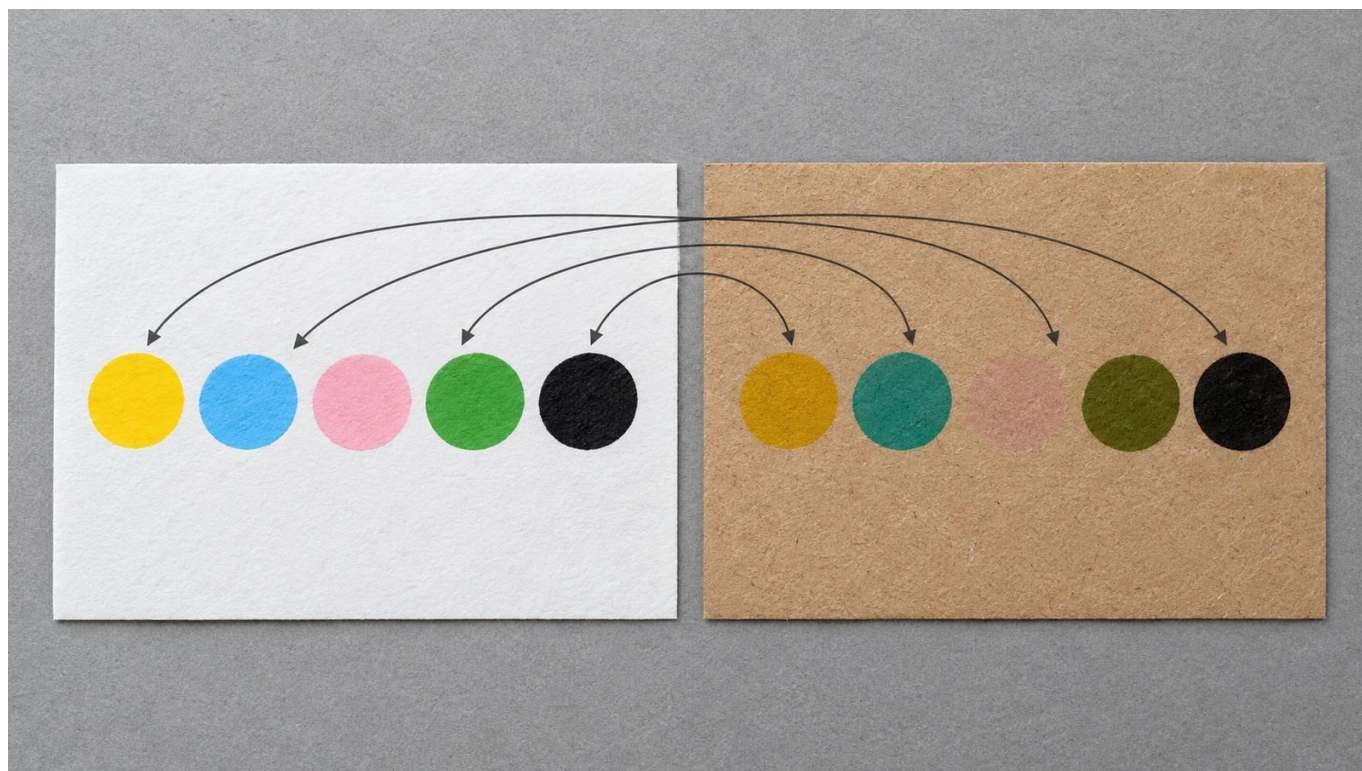
Печать на белой и коричневой крафт-бумаге: цвет и поведение краски

Точность печати — самое заметное практическое различие, и причина здесь физическая. Флексографские и офсетные краски, используемые на бумажных пакетах, в основном прозрачны, поэтому цвет бумаги лежит под каждым слоем краски и меняет его. На коричневой крафт-бумаге жёлтый становится горчичным или мутным. Красные темнеют в сторону кирпичного. Светло-голубые и зелёные смещаются к бирюзовому или оливковому. Пастельные тона и белый вообще не могут появиться, если печатник сначала не нанесёт непрозрачную белую подложку. Эта подложка добавляет ещё один проход печати и всё равно может выглядеть слегка серой или пятнистой на волокнистой поверхности.

Белая крафт-бумага убирает большую часть этого оттенка, поэтому светлые цвета, многоцветный макет и изображения CMYK выглядят гораздо ближе к утверждённому дизайну. Однако она не превращает крафт-бумагу в мелованную. И белая, и коричневая крафт-бумага без покрытия и впитывают краску. Краска растекается по волокнам — этот эффект называется растискиванием точки — и забивает мелкие полутона, тонкие линии и мелкий шрифт с засечками. Практические последствия:

- **Сверяйтесь с эталонами для бумаги без покрытия.** Указывайте эталоны Pantone «U» (без покрытия), а не «C», и утверждайте цвет по реальной бумаге, а не по экрану или пробам на мелованной бумаге.
- **Проектируйте дизайн для коричневой крафт-бумаги с расчётом на контраст.** Одна-две тёмные насыщенные краски, например чёрная, тёмно-синяя, тёмно-зелёная или бордовая, выглядят на коричневой бумаге осмысленно. Градиенты и фотографии обычно так не выглядят.
- **Сохраняйте детали с запасом на обеих основах.** Используйте более крупные растры, большую минимальную толщину линий и больший минимальный размер текста, чем на мелованной бумаге.
- **Согласуйте допуск по цвету.** Измеримый предел ΔE относительно подписанного драудауна превращает фразу «зелёный выглядит не так» в проверку «годен / не годен».

Белая крафт-бумага также различается по белизне между комбинатами и партиями, поэтому повторный заказ может выглядеть холоднее или теплее первого тиража. Если важна стабильность цвета от сезона к сезону, попросите сохранять неизменным источник бумаги. На странице продукта объясняется [как обеспечивается читаемость макета и цвет на индивидуальных пакетах из белой крафт-бумаги](#), поэтому данное руководство не повторяет этот процесс.



Прочность: что отбеливание делает с листом

Отбеливание удаляет лигнин, а химическая обработка может укоротить и ослабить часть волокон. В отраслевых закупочных сравнениях обычно оценивают, что неотбеленная крафт-

бумага даёт примерно на 20–30 % более высокое сопротивление продавливанию, чем отбеленная, при той же грамматуре. Эту цифру следует воспринимать как ориентир для планирования, а не как сертифицированное значение, поскольку состав целлюлозной смеси, комбинат и влажность влияют на результат. Сопротивление раздиру меняется в том же направлении.

На практике цвет редко становится первопричиной поломки пакетов. Жалобы покупателей на бумажные пакеты обычно касаются того, что ручки отрываются, дно раскрывается по линии склейки или швы расходятся. Это дефекты конструкции и склейки, которые проявляются на бумаге любого цвета. Отбеливание меняет запас прочности. Если при той же грамматуре перейти с коричневой бумаги на белую, запас прочности немного уменьшится, поэтому обычное решение — повысить грамматуру или добавить усиливающие накладки на ручки и картонное дно. Бумага без покрытия любого цвета также сильно теряет прочность во влажном состоянии. Белый пакет под дождём не более хрупок, чем коричневый; ни один из них не является водостойким без покрытия.

Чтобы объективно сравнить две основы, запрашивайте результаты испытаний по признанным методикам, а не такие определения, как «для тяжёлых нагрузок». Полезными ориентирами являются ISO 2758 для сопротивления продавливанию, ISO 1974 для сопротивления раздиру, ISO 1924-2 для прочности на растяжение и тест Кобба (ISO 535) для водопоглощения. Попросите испытать обе бумаги при одинаковой грамматуре, чтобы сравнение выделяло эффект отбеливания.

Восприятие бренда и износ в реальных условиях

Покупатели по-разному воспринимают 2 цвета ещё до того, как увидят логотип. Белая крафт-бумага ассоциируется с чистым, современным и клиническим стилем, поэтому её используют в аптеках, косметике, бутиках, пекарнях и заведениях высокой кухни. Коричневая крафт-бумага ассоциируется с натуральностью, ремеслом и минимальной обработкой, что подходит органическим продуктам, кофе, фермерским товарам и брендам, построенным на истории ручной работы. Ни одно из этих прочтений не является верным или неверным. Ошибка — выбрать цвет, который противоречит остальной айдентике, например люксовый бренд в чёрно-золотой гамме на деревенском коричневом или бренд zero waste на ярко-белой отбеленной бумаге.

У белой бумаги есть операционная стоимость, которую коричневая скрывает. Отпечатки пальцев, следы обуви с цеховых полов, пятна жира, потёртости от картонной упаковки и погнутые ручки — всё это заметно на светлой поверхности. На коричневой крафт-бумаге те же дефекты часто остаются незамеченными. Если вы выбираете белую, заложите это в план: более строгие критерии приёмки по внешнему виду, лучшая внутренняя упаковка и порядок в торговой точке, при котором товар не стоит на полу. Для еды навынос с видимым жиром коричневый пакет или пакет с барьерным вкладышем может сохранить впечатление о бренде лучше, чем обычный белый.

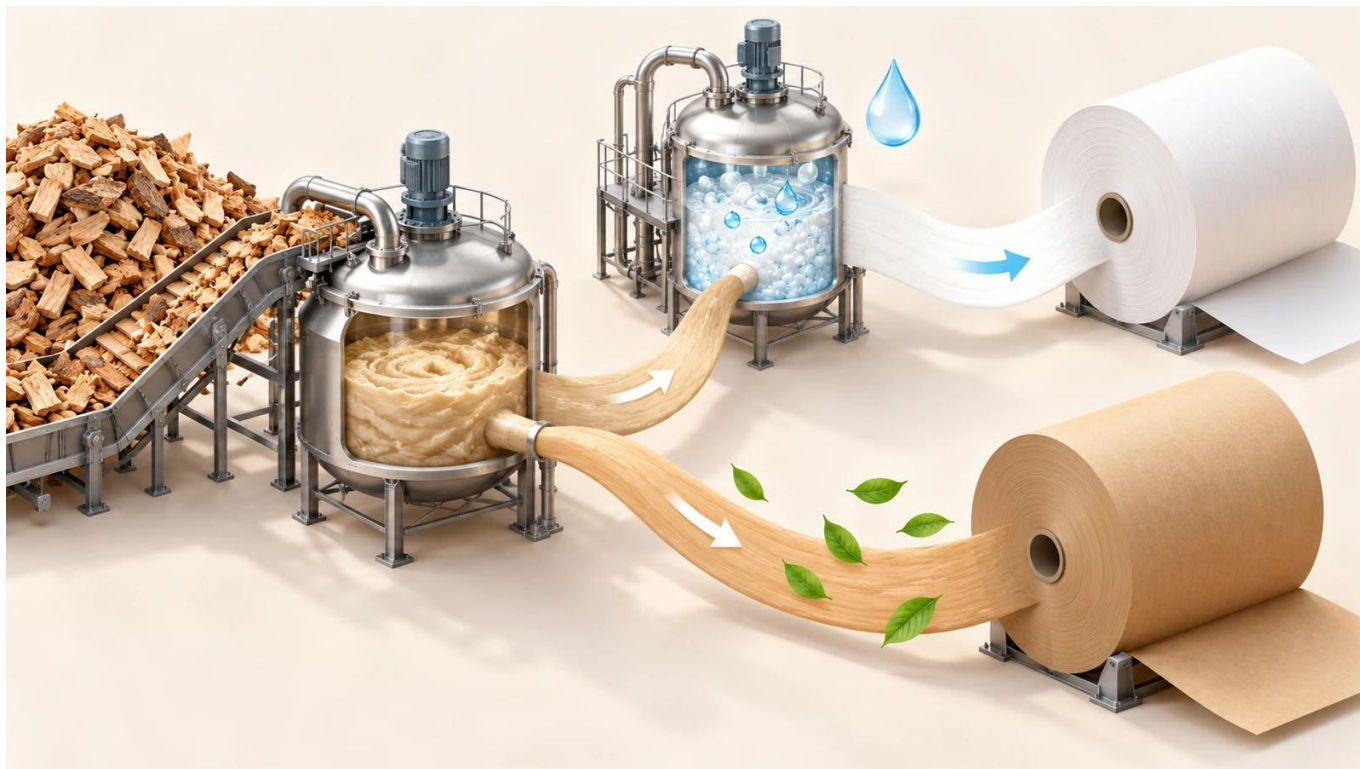
Экологический профиль: отбеленная и неотбеленная крафт-бумага

У коричневой крафт-бумаги история проще. Она обходится без стадии отбеливания, а также без химикатов и энергии, которые эта стадия потребляет, и шире доступна с содержанием вторичного сырья. Белая крафт-бумага в основном изготавливается из первичного волокна, поскольку вторичная целлюлоза редко достигает яркой и ровной белизны. Однако ни одна из

них не является автоматически устойчивым выбором. Заявления, которые можно указать на упаковке, зависят от конструкции и подтверждающих данных, а не от цвета.

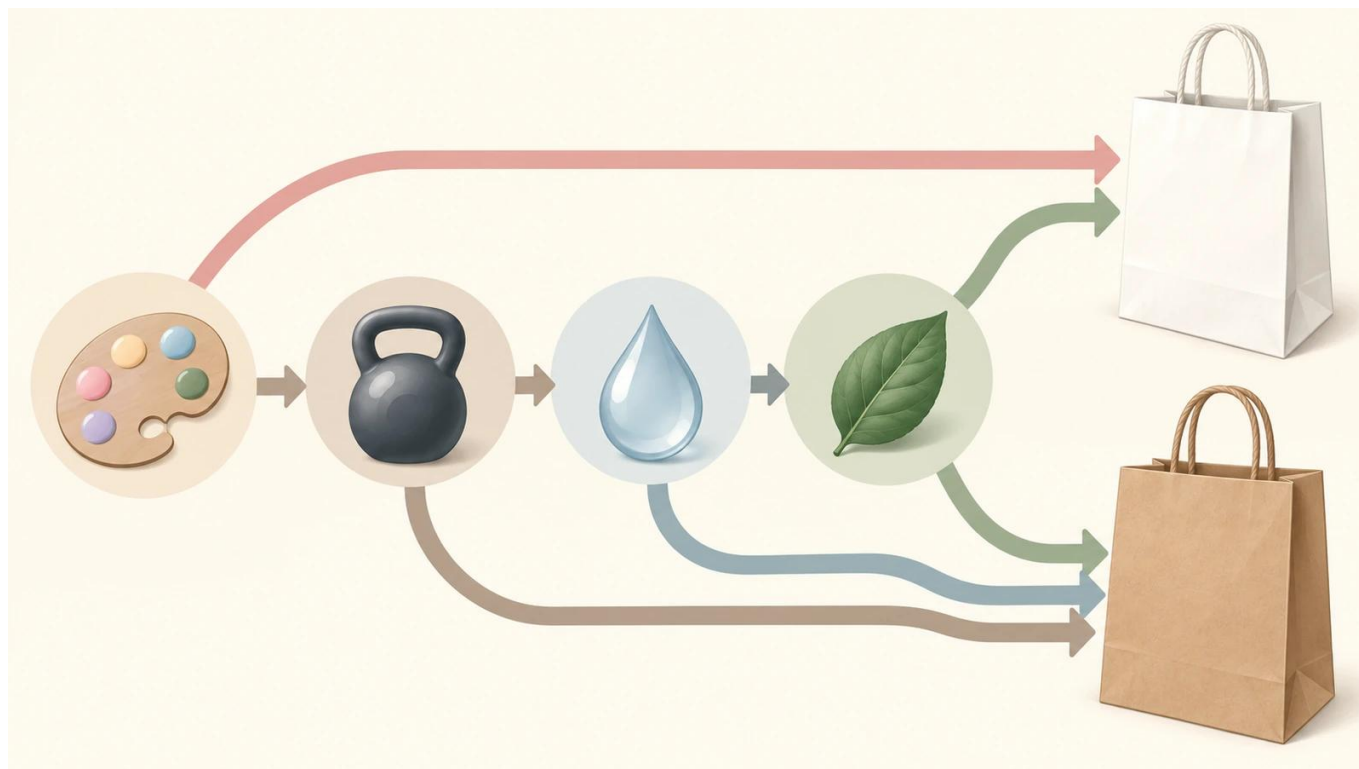
- **Возможность переработки.** По Green Guides Федеральной торговой комиссии США заявление «пригодно для переработки» без оговорок требует доступа к переработке для значительного большинства потребителей, определяемого как не менее 60 % ([16 CFR 260.12](#)^[3]). Ламинирование пластиком, ручки из РР-шнура и металлические люверсы ослабляют это заявление для бумаги любого цвета.
- **Содержание вторичного сырья.** Частичное содержание вторичного сырья необходимо подтверждать, как правило, в виде доли по массе ([16 CFR 260.13](#)^[4]). Такое заявление легче подтвердить для коричневой основы.
- **Ответственное происхождение сырья.** И отбеленная, и неотбеленная бумага могут иметь маркировку FSC. Сертификат цепочки поставок поставщика (chain-of-custody) должен охватывать продукт, и проверить его можно в [базе данных сертификатов FSC](#)^[5].
- **Компостируемость.** Обычная бумага не получает маркировку компостируемости только потому, что она «натуральная». Если на бумагу наносят полимерное покрытие или плёнку и пакет маркируют как компостируемый, то [ASTM D6868](#)^[6] устанавливает требования к маркировке для промышленного компостирования.

Для пищевого использования действует тот же принцип. Цвет пакета ничего не говорит о контакте с пищей. В США бумага, контактирующая с водными и жирными пищевыми продуктами, подпадает под [21 CFR 176.170](#)^[7], в котором указан предел экстрагируемых веществ — 0,5 мг на квадратный дюйм поверхности, контактирующей с пищей. Сухие продукты подпадают под [21 CFR 176.180](#)^[8]. Жиростойкость больше нельзя обеспечивать обработкой PFAS. FDA сообщило в феврале 2024 года, что [жиростойкие средства на основе PFAS больше не продаются для упаковки пищевых продуктов в США](#)^[9], а позднее установило, что [35 связанных с контактом с пищей уведомлений больше не действуют](#)^[10]. В ЕС ограничения по PFAS для упаковки, контактирующей с пищей, действуют с 12 августа 2026 года. Недавний обзор показал, что нет ни одного материала без фтора, который полностью заменяет PFAS во всех случаях, хотя системы, подобранные под конкретное применение, могут работать конкурентоспособно ([New Food Magazine](#)^[11]). Европейские производители бумажных мешков также обновили своё [руководство по контакту с пищевыми продуктами](#)^[12], которое связывает соответствие требованиям с составом мешка, типом продукта, температурой и сроком хранения. Документы, которые нужно запросить, перечислены на [странице продукта с белыми крафт-пакетами](#).



Как выбрать за пять шагов

1. **Сначала проведите аудит макета.** Перечислите все краски в логотипе и макете. Если какой-либо элемент белый, пастельный, жёлтый или фотографический либо если фирменный цвет светлый или среднего тона, начинайте с белой крафт-бумаги. Если дизайн работает на одной-двух тёмных сплошных заливках, коричневая бумага — реальный вариант.
2. **Определите нагрузку и условия эксплуатации.** Запишите самую тяжёлую реалистичную загрузку, расстояние, на которое покупатели несут пакет, и то, попадает ли пакет под дождь, конденсат или жир. При тяжёлой, влажной или жирной эксплуатации лучше коричневая бумага или белый лист большей грамматиры с усилением.
3. **Решите, какие заявления вам нужны.** Если «содержание вторичного сырья» — ключевой элемент вашего сообщения, коричневую бумагу проще закупить. Если нужны премиальный вид и FSC, подойдёт белая бумага, при условии что сертификат распространяется на заказ.
4. **Проведите пробную печать на обеих основах.** Нанесите один и тот же макет на обе бумаги и оцените его при освещении магазина рядом с остальной упаковкой. Утверждайте цвет по бумаге, а не по монитору. На странице продукта [образцы и приёмка](#) описаны подробно.
5. **Сравнивайте предложения на равных условиях.** Запрашивайте цены на обе бумаги при одинаковых размере, грамматиры, количестве красок, типе ручек и тираже. Отбеленная основа обычно стоит дороже из-за дополнительной стадии обработки, и разница имеет значение только тогда, когда остальная спецификация полностью совпадает.



Пакеты из белой и коричневой крафт-бумаги: сравнение бок о бок

Фактор	Белая (отбеленная) крафт-бумага	Коричневая (неотбеленная) крафт-бумага
Обработка	Крафт-целлюлоза плюс стадия отбеливания, которая удаляет остаточный лигнин	Крафт-целлюлоза без отбеливания; лигнин придаёт ей буроватый оттенок
Точность цвета	Близко к замыслу дизайна для светлых цветов, СМУК и фирменных оттенков	Основа смещает большинство цветов; светлым краскам нужна непрозрачная белая подложка
Поведение краски	Без покрытия, впитывает краску; растискивание по-прежнему ограничивает мелкие детали	Без покрытия, впитывает краску; лучше всего с крупными тёмными заливками
Сигнал бренда	Чистый, современный, премиальный, клинический	Натуральный, ремесленный, экологичный, деревенский
Прочность при одинаковой грамматуре	Немного ниже; компенсируется грамматурой или усилением	Выше сопротивление продавливанию и раздиру (обычно оценивается примерно в 20-30 % по продавливанию)
Прочность во влажном состоянии (без покрытия)	Слабеет во влажном состоянии	Слабеет во влажном состоянии
Заметность загрязнений и царапин	Высокая	Низкая
Содержание вторичного сырья	В основном первичное волокно	Широко доступна с содержанием вторичного сырья
Контакт с пищевыми продуктами	Зависит от бумаги, покрытия и документов, а не от цвета	Зависит от бумаги, покрытия и документов, а не от цвета

Фактор	Белая (отбеленная) крафт-бумага	Коричневая (неотбеленная) крафт-бумага
Относительная себестоимость единицы	Выше при той же спецификации	Ниже при той же спецификации
Типичное применение	Бутики, косметика, аптеки, пекарни, мероприятия	Продукты, навынос, кофе, фермерские и ремесленные бренды

Часто задаваемые вопросы

Вопрос: Можно ли печатать белой краской на пакетах из коричневой крафт-бумаги?

Да, с помощью непрозрачной белой краски или белой подложки, напечатанной до основных цветов. Это добавляет проход печати, увеличивает стоимость и риск смещения приводки, а на шероховатом волокне крафт-бумаги белый часто выглядит слегка полупрозрачным или серым. Если несколько элементов дизайна зависят от белого, проще и стабильнее начинать с белой крафт-бумаги.

Вопрос: Белая крафт-бумага — это то же самое, что белая мелованная бумага?

Нет. Белая крафт-бумага отбелена, но не имеет покрытия, поэтому сохраняет матовую, слегка волокнистую поверхность и впитывает краску. У мелованной арт-бумаги минеральное покрытие, которое даёт более чёткие фотографии и глянец, но на ощупь она ощущается иначе; её обычно выбирают для люксовых сумок-шопперов, а не для повседневных крафт-пакетов.

Вопрос: Коричневая крафт-бумага всегда экологичнее белой?

Она обходится без отбеливания и легче закупается с содержанием вторичного сырья, и это помогает. Ламинирование, пластиковые ручки или недоказанное заявление могут свести это преимущество на нет, тогда как белый пакет с бумажными ручками и без плёнки остаётся пригодным для переработки как бумага. Оценивайте всю конструкцию и доказательства для каждого заявления, а не только цвет.

Вопрос: Какой цвет лучше для пекарни или еды навынос?

Цвет не определяет безопасность пищевых продуктов. Коричневая бумага лучше скрывает пятна жира, а белая поддерживает более чистый вид пекарни. Для жирных или влажных продуктов обоим вариантам нужен подходящий барьерный слой или вкладыш для контакта с пищей, подтверждённый документами, которые соответствуют типу продукта и условиям использования.

Вопрос: Будет ли повторный заказ выглядеть так же, как первый тираж белой крафт-бумаги?

Не обязательно. Белизна и оттенок различаются между комбинатами и партиями бумаги, что меняет вид краски. Храните подписанный образец печати, фиксируйте источник бумаги и запрашивайте ту же бумагу при повторных заказах, если важна стабильность цвета.

Вопрос: Могут ли пакеты из коричневой крафт-бумаги выглядеть премиально?

Да, если дизайн создан под основу: одна яркая тёмная краска, достаточно свободного

пространства и качественные детали, например хлопковые или ленточные ручки. Коричневый пакет выглядит дешёво в основном тогда, когда на него без изменений наносят макет, созданный для белой бумаги.

Главные выводы

- **Коричневая крафт-бумага по-прежнему лидирует на рынке, но белая — быстрее растущий сегмент.** — 66,4 %+ доля коричневой крафт-бумаги в мировом объёме бумажных крафт-пакетов в 2024 году ([Источник](#))
- **Спрос на обе основы в США стабильно растёт.** — 4,42 % прогнозируемый среднегодовой темп роста (CAGR) для упаковки из бумажных пакетов в США, 2025–2035 ([Источник](#))
- **Заявления о «возможности переработки» определяются доступом, а не цветом бумаги.** — для заявления без оговорок требуется, чтобы доступ имели не менее 60 % потребителей ([Источник](#))
- **Соответствие требованиям к контакту с пищевыми продуктами задаётся нормативами, а не словами «крафт» или «белая».** — предел экстрагируемых веществ 0,5 mg/in² для водных и жирных пищевых продуктов ([Источник](#))
- **Жиростойкость в США больше нельзя обеспечивать обработкой PFAS.** — 35 PFAS уведомлений о контакте с пищевыми продуктами, связанных с PFAS, больше не действуют ([Источник](#))
- **В ЕС на пакеты для контакта с пищевыми продуктами теперь распространяются ограничения по PFAS.** — применяются с 12 августа 2026 года ([Источник](#))

Заключение

Белая крафт-бумага улучшает то, как бренд считывается на пакете. Коричневая крафт-бумага даёт больше прочности в расчёте на грамм, скрывает износ и поддерживает более простую экологическую историю при меньшей стоимости. Пусть первое решение принимает макет, используйте условия нагрузки и эксплуатации, чтобы задать грамматику, и опирайтесь на документы, а не на цвет. Если аудит показывает, что нужна белая бумага, посмотрите варианты для [индивидуальных пакетов из белой крафт-бумаги с витыми ручками](#) и запросите коммерческое предложение, рассчитанное на ваши фактические размер, тираж и макет.

Сноски

1. Grand View Research, *Отчёт о размере и доле рынка бумажных крафт-пакетов, 2025–2030.* [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. Market Research Future, *Рынок упаковки из бумажных пакетов в США* (MRFR/PCM/18661-HCR), обновлено 2026-08-24. [marketresearchfuture.com](https://www.marketresearchfuture.com) ↵
3. Федеральная торговая комиссия США, Green Guides, 16 CFR §260,12, заявления о возможности переработки (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
4. Федеральная торговая комиссия США, Green Guides, 16 CFR §260,13, заявления о содержании вторичного сырья (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Лесной попечительский совет (FSC), публичная база данных сертификатов. info.fsc.org ↵
6. ASTM International, ASTM D6868-21, маркировка готовых изделий, в которых пластики и полимеры используются как покрытия или добавки к бумаге и другим основам, предназначенным для аэробного компостирования. [astm.org](https://www.astm.org) ↵
7. FDA США, 21 CFR §176,170, компоненты бумаги и картона, контактирующих с водными и

жирными пищевыми продуктами (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵

8. FDA США, 21 CFR §176,180, компоненты бумаги и картона, контактирующих с сухими пищевыми продуктами (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
9. FDA США, информационное обновление по веществам: PFAS, применявшиеся в жиростойких агентах для упаковки пищевых продуктов, больше не продаются в США, 2024-02-28. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
10. FDA США, информационное обновление по веществам: разрешения на 35 уведомлений о контакте с пищевыми продуктами, связанных с PFAS, больше не действуют, январь 2025 года. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
11. New Food Magazine, «New Food explains: что действительно требуется для жизнеспособной упаковки без PFAS», 2026-09-23. newfoodmagazine.com ↵
12. CEPI Eurokraft, обновление руководства по контакту с пищевыми продуктами Европейской исследовательской группы по бумажным мешкам, май 2025 года. cepi-eurokraft.org ↵

октября 21, 2026