



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Пакеты Mylar для CBD: как подобрать формат, объём наполнения и требования к защите от вскрытия детьми для каждой товарной линейки

Details

Краткий ответ: Выбирайте пакеты Mylar для CBD по товарным линейкам, а не по брендам. Для каждого SKU подтвердите четыре момента: наполнение (образец 1 g, восьмушка 3,5 g, один преролл или дозированные съедобные продукты); одноразовая это упаковка или с повторным закрытием; сколько обязательных текстов должно уместиться на этикетке; есть ли для именно этой конструкции пакета и зиппера протокол испытаний на защиту от вскрытия детьми по 16 CFR 1700.20. Определитесь со всеми четырьмя пунктами до того, как писать бриф на упаковку.

Большинство каннабисных и конопляных брендов начинают не с одного продукта. Сначала у них сорт в восьмушках, затем прероллы, потом жевательный мармелад, и вскоре один «универсальный пакет» должен решать сразу три регуляторные проблемы. В этом руководстве разбираем, как разделить пакеты Mylar для CBD и пакеты Mylar для THC по товарным линейкам, какой формат пакета действительно подходит для каждого наполнения и какие правила определяют закрытие и компоновку этикетки. Все регуляторные данные ниже сверены с актуальным текстом государственных органов и органов по стандартизации в октябре 2026 года.

Почему один пакет на все SKU не работает

Проблема. Бренд заказывает один размер печатного пакета и один зиппер и использует их для соцветий, прероллов и мармелада. Но у каждого продукта свои требования к пакету. Соцветиям нужен свободный объём, чтобы шишки не сминались. Преролл требует нужной длины и защиты от изгиба. Для съедобного продукта с несколькими порциями нужно закрытие, которое остаётся защищённым от детей и после десятого вскрытия, а не только после первого.

Чем это оборачивается. Сбои проявляются после запуска, а не на этапе допечатной пробы. Покупатели выкладывают фото соцветий высшей категории, «расплюснутых в блин» в плоских пакетах. Закрытие только на зиппер без термошва над ним пропускает запах уже в течение нескольких часов. Часть упаковки снимают с розничной продажи, потому что предупреждающий блок, универсальный символ и указание концентрации действующих веществ не поместились в разборчивом размере. Самый дорогой сбой связан с заявлением о защите от вскрытия детьми. Федеральные правила оценивают защиту от детей как характеристику конкретной конструкции упаковки на испытательных группах, и результат не переносится автоматически на пакет с другой плёнкой или другим зиппером. [16 CFR 1700.15^{\[1\]}](#)

Решение. Составьте матрицу упаковки, в которой одна строка соответствует одной товарной линейке. В каждой строке фиксируются наполнение, формат, тип закрытия, объём этикеточной информации и подтверждающие результаты испытаний, которые должен предоставить поставщик. В разделах ниже разобрано, как заполнять каждый столбец.

Содержание

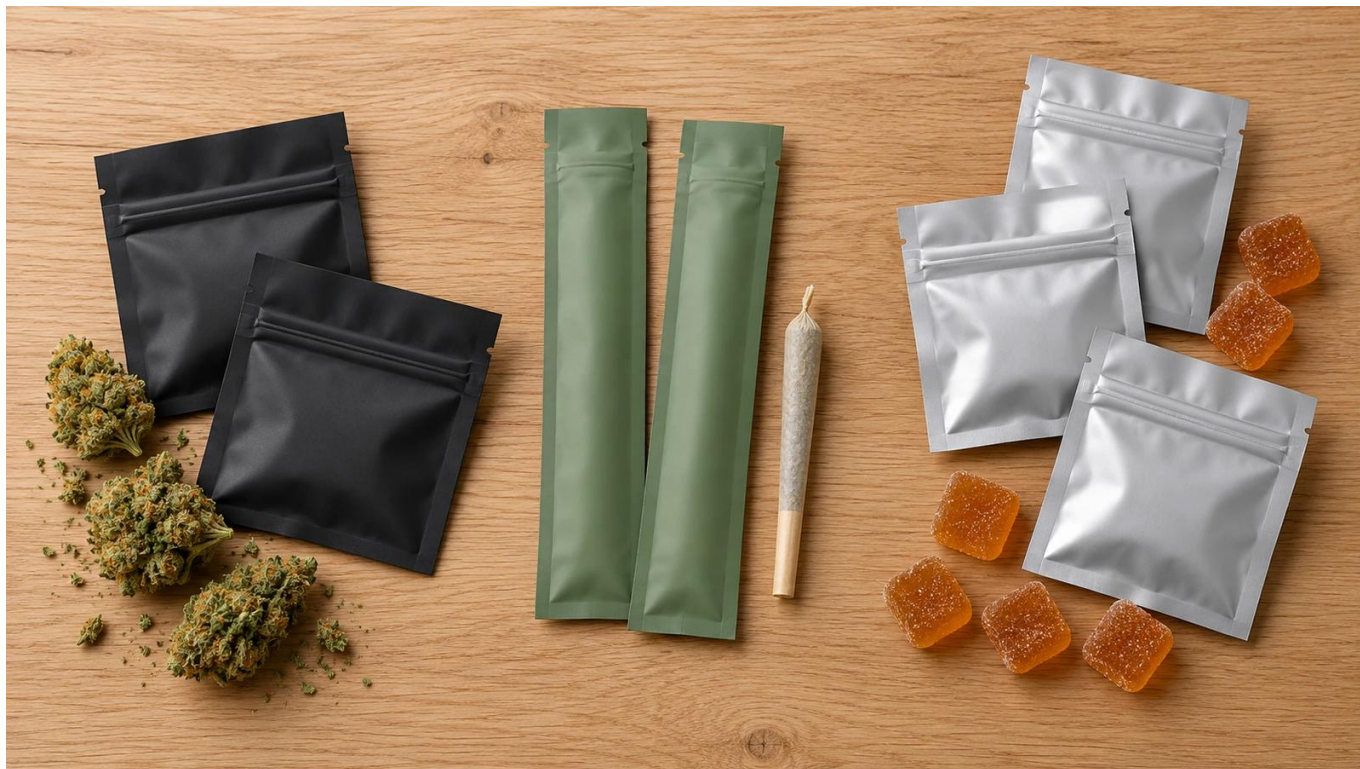
1. [Что означает «пакеты Mylar для CBD» в брифе на упаковку](#)
2. [Как подобрать пакеты Mylar для CBD под каждую товарную линейку](#)
3. [Защита от вскрытия детьми: что на самом деле проверяет федеральный протокол](#)
4. [Сравнение товарных линеек: восьмушки, прероллы, съедобные продукты и образцы](#)
5. [Заявления о запахе, барьерных свойствах и экологичности, которые не стоит выносить на пакет](#)
6. [Вопросы и ответы](#)
7. [Главное](#)

Что означает «пакеты Mylar для CBD» в брифе на упаковку

В отрасли «пакет Mylar» — это обиходное название многослойного гибкого пакета. Обычно у него наружный печатный слой из полиэфира (BoPET), барьерный слой из металлизированной плёнки или металлической алюминиевой фольги и внутренний герметизирующий слой из полиэтилена. «Mylar» — товарный знак плёнки, а не барьерная спецификация и не статус соответствия требованиям. Для брифа название «пакет Mylar для CBD» почти ничего не сообщает поставщику. Важны формат, структура, закрытие и документы, подтверждающие каждый из этих параметров.

Наружный полиэфирный слой подпадает под правило FDA о материалах, контактирующих с пищей, для полимеров полиэтилентерефталата. Это правило устанавливает, в частности, что количество экстрагируемых хлороформом веществ не должно превышать 0,5 mg/in² после 2-часовой выдержки в дистиллированной воде при 250°F. [21 CFR 177.1630^{\[2\]}](#) Это важно главным образом для съедобных продуктов, поскольку пакет контактирует с пищей. Для таких продуктов FDA связывает соответствие с типом пищи и условиями использования, например сухой или жирный продукт, комнатная температура или горячая фасовка. Чтобы декларация была полезной, в ней должны быть указаны эти условия. [Типы пищевых продуктов и условия использования по данным FDA^{\[3\]}](#)

Одно различие влияет на каждую строку матрицы: конопляный CBD и THC, лицензированный на уровне штата, подпадают под разных регуляторов. Упаковка лицензированного каннабиса подчиняется программе штата по каннабису. Конопляный CBD подчиняется федеральному законодательству о конопле и набору разрозненных правил штатов, причём часть этих штатов копирует свои требования к упаковке каннабиса. Федеральный закон, принятый в ноябре 2025 года, сужает определение конопли и должен вступить в силу в ноябре 2026 года. Это изменение может вывести часть продуктов из конопли с опьяняющим действием из конопляного канала. До утверждения макета попросите юриста подтвердить, к какому режиму относится каждый SKU.



Как подобрать пакеты Mylar для CBD под каждую товарную линейку

Проходите эти шаги по порядку для каждого SKU. Большинство шагов можно выполнить до обращения к поставщику.

Шаг 1: определите наполнение по массе, количеству и физической форме

Запишите количество нетто так, как оно будет указано на этикетке, например 1 g, 3,5 g (восьмушка), 7 g, 14 g или 28 g соцветий. Для прероллов укажите количество и массу каждого. Для съедобных продуктов укажите число штук, умноженное на миллиграммы. Затем отметьте физическую форму. Соцветия объёмные и хрупкие. Прероллы жёсткие и легко сминаются по длине. Мармелад на жаре слипается. Образцы топических средств маслянистые. Два SKU одинаковой массы могут требовать разных пакетов. Пакет на 3,5 g плотных соцветий, выращенных в помещении, занимает гораздо меньше места, чем 3,5 g рыхлых соцветий, выращенных на открытом воздухе.

Шаг 2: решите, будет упаковка одноразовой или с повторным закрытием

Именно это решение определяет тип закрытия. Один преролл или одна мармеладка 10 mg обычно потребляются за один раз, поэтому может хватить термошва с надрывом для открывания. Нужна ли такой упаковке защита от детей, зависит от вашего штата. Восьмушку, мультипак прероллов или упаковку мармелада из 10 штук открывают многократно. Согласно федеральному стандарту, специальная упаковка с повторным закрытием должна сохранять эффективность защиты от детей при том количестве вскрытий, которое типично для её использования. Именно в этом случае зиппер с защитой от детей оправдывает свою стоимость.

Шаг 3: выберите формат, в котором продукт сохранится

Плоские пакеты с 3-сторонним швом подходят продуктам, которые лежат плоско и не боятся

сдавливания: образцам, съедобным продуктам в разовых порциях, саше и пакетам, которые отправляются внутри картонной коробки. Они не стоят на полке и не защищают от сдавливания. Поэтому пакеты Mylar для восьмушек премиальных соцветий часто переводят на формат стоячего пакета или на плоский пакет внутри жёсткой внешней коробки. Пакеты Mylar для прероллов лучше всего подходят для одиночных изделий, которые входят в длину пакета с запасом на шов. Мультипаки обычно упаковывают в тубы, жестяные банки или картонные коробки. Если плоский формат подходит для вашей товарной линейки, см. страницу [индивидуальные плоские пакеты Mylar для образцов и разовых порций](#). На ней описаны выбор размеров, структура и спецификация закрытия, поэтому в этом руководстве мы не повторяем этот материал.

Шаг 4: распределите обязательные тексты этикетки по 2 панелям

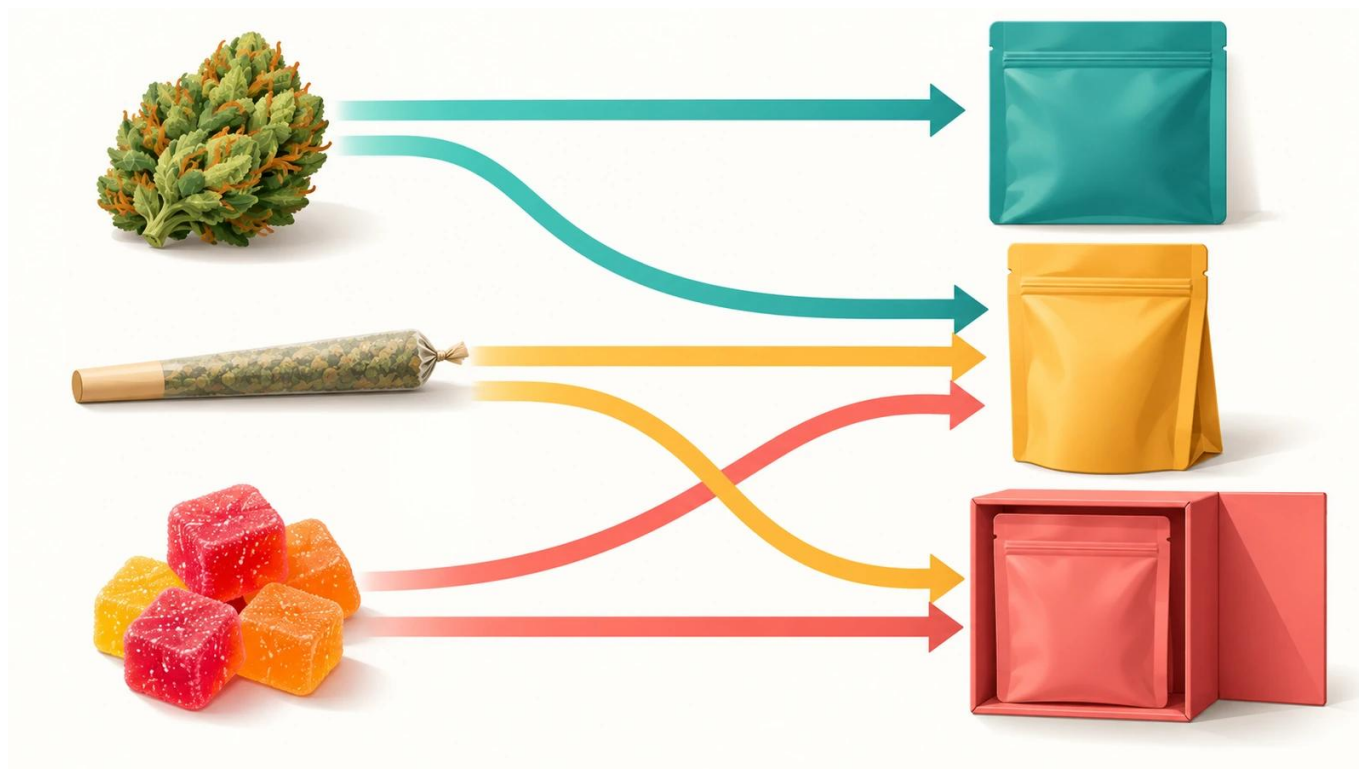
У плоского пакета есть лицевая и обратная стороны. Боковых фальцев или донной панели, куда можно было бы вынести избыток текста, нет. Прежде чем выбирать размер, составьте список всего, чего требует ваш штат. Обычно это универсальный символ, предупреждения государственных органов, концентрация действующих веществ на порцию и на упаковку, масса нетто, номер партии или лота, лицензия или данные производителя, а также ссылка на результаты испытаний, например QR-код. Во многих штатах с рынком для взрослых также ограничивают содержание в съедобных продуктах уровнем 100 mg THC на упаковку в порциях по 10 mg, поэтому на таких этикетках обязательно указание на порцию. Сначала разместите обязательные элементы минимально допустимого законом размера, а оставшееся место отдайте фирменному оформлению. Если текст не помещается, SKU нужен пакет большего размера, формат с большим числом панелей или внешняя коробка. Уменьшать шрифт предупреждений нельзя.

Шаг 5: уточните правила штата по непрозрачности, оформлению и уровню защиты от детей

Некоторые штаты требуют непрозрачной упаковки для съедобных продуктов. Многие ограничивают изображения, которые могут привлечь детей, например мультяшные персонажи, иллюстрации в стиле конфет или яркую имитацию брендов снеков. Штаты также по-разному определяют, где должна находиться защита от детей: одни требуют её на самой упаковке продукта, другие допускают защиту на пакете на выходе из магазина или на внешнем контейнере. Фиксируйте правило для каждого штата, где будет продаваться SKU, ведь от этих правил зависят наличие окошка, цветовая палитра и закрытие на одном и том же физическом пакете.

Шаг 6: подготовьте бриф на 1 страницу для каждой товарной линейки

На каждой странице должны быть указаны наполнение, формат, закрытие, объём этикеточной информации, целевые штаты и необходимые вам подтверждения: протокол испытаний на защиту от детей для именно этой конструкции, декларация о контакте с пищей для съедобных продуктов и данные о барьерных свойствах, если вы планируете заявления о свежести. Поставщик сможет дать расчёт по такой странице, ничего не домысливая.



Защита от вскрытия детьми: что на самом деле проверяет федеральный протокол

Большинство программ штатов по каннабису и многие правила по конопле ссылаются на федеральный протокол по упаковке для предотвращения отравлений. Этот протокол не сертифицирует материал, а проверяет конструкцию упаковки на людях. Согласно 16 CFR 1700.15, специальная упаковка должна быть не менее 85 % эффективна в защите детей до демонстрации вскрытия и не менее 80 % эффективна после неё, а не менее 90 % взрослых должны суметь её открыть и правильно закрыть.^[1]

Методика испытаний изложена в 16 CFR 1700.20. Дети в возрасте 42 to 51 месяцев пытаются открыть упаковку группами по 50, всего до 200 детей: попытка длится 5 минут до демонстрации и ещё 5 минут после неё. Отдельная группа взрослых в возрасте 50 to 70 проверяет, что упаковку по-прежнему можно открыть и снова закрыть. [Методика испытаний по 16 CFR, часть 1700^{\[4\]}](#) На практике из этого следуют три вывода:

- Протокол должен соответствовать вашей конструкции. Зиппер, прошедший испытания в одной плёнке на пакете одного размера, не обязательно защищает от детей в более толстом ламинате, при другой ширине или в пакете с отверстием для подвеса возле закрытия.
- Формулировки вроде «в стиле детозащиты» или «рассчитано на защиту от детей» описывают лишь намерение. Спросите, существует ли протокол испытаний, кто его составил и какая конфигурация пакета проверялась.
- Упаковки с повторным закрытием несут большую нагрузку. Если восьмушку или мультипак мармелада будут открывать 10 или 20 раз, проверяйте закрытие после многократных циклов, а не только сразу с линии.



Сравнение товарных линеек: восьмушки, прероллы, съедобные продукты и образцы

Используйте эту таблицу как отправную точку для своей матрицы. Столбец «Пригодность» показывает, насколько плоский пакет с 3-сторонним швом подходит продукту. Это не рейтинг качества.

Товарная линейка	Типичное наполнение	Пригодность плоского пакета	Логика закрытия	Нагрузка на этикетку	Примечание для брифа
Образец соцветий / предварительная фасовка	1 g	Хорошая	Часто разовая; проверьте требование штата по защите от детей	Высокая относительно размера панели	Сначала разместите предупреждения; маленькие панели заполняются быстро
Восьмушка (соцветия)	3,5 g	Условная	Закрытие с повторным закрыванием и защитой от детей на большинстве рынков для взрослых	Средняя	Риск сминания; рассмотрите стоячий пакет или плоский пакет внутри коробки
От четвертинки до унции (соцветия)	7-28 g	Слабая	Закрытие с повторным закрыванием и защитой от детей	Низкая	Большой объем лучше подходит для пакетов с боковыми фальцами или стоячих пакетов

Товарная линейка	Типичное наполнение	Пригодность плоского пакета	Логика закрытия	Нагрузка на этикетку	Примечание для брифа
Одиночный преролл	1 шт.	Условная	Разовый шов или защита от детей, если это требуется	Средняя	Длина пакета должна включать запас на шов; защитите преролл от изгиба
Мультипак прероллов	Несколько штук	Слабая	Закрытие с повторным закрыванием и защитой от детей	Низкая	Тубы, жестяные банки или картонные коробки обычно подходят лучше
Съедобный продукт в разовой порции	1 доза	Хорошая	Термошов + надрыв для открывания; защита от детей — по требованиям штата	Высокая	Декларация о контакте с пищей и проверка непрозрачности
Съедобный продукт с несколькими порциями	Количество x мг	Условная	Зиппер с повторным закрыванием и защитой от детей, проверенный после циклов открывания	Высокая (концентрация на порцию)	Мармелад слипается на жаре; проверьте свободный объём
Топическое средство с CBD или образец продукта для здоровья	Доза в саше	Хорошая	Разовый шов	Средняя	Попросите поставщика подтвердить совместимость герметизирующего слоя с маслами и растворителями

Выделяются две закономерности. Плоские пакеты лучше всего подходят там, где продукт небольшой, расходуется за один раз или защищён внешней коробкой. Хуже всего они подходят для объёмных и хрупких продуктов и для упаковок, которые открывают много раз. Внутри одного бренда нормально, когда одни линейки используют плоские пакеты, а другие — стоячие.



Заявления о запахе, барьерных свойствах и экологичности, которые не стоит выносить на пакет

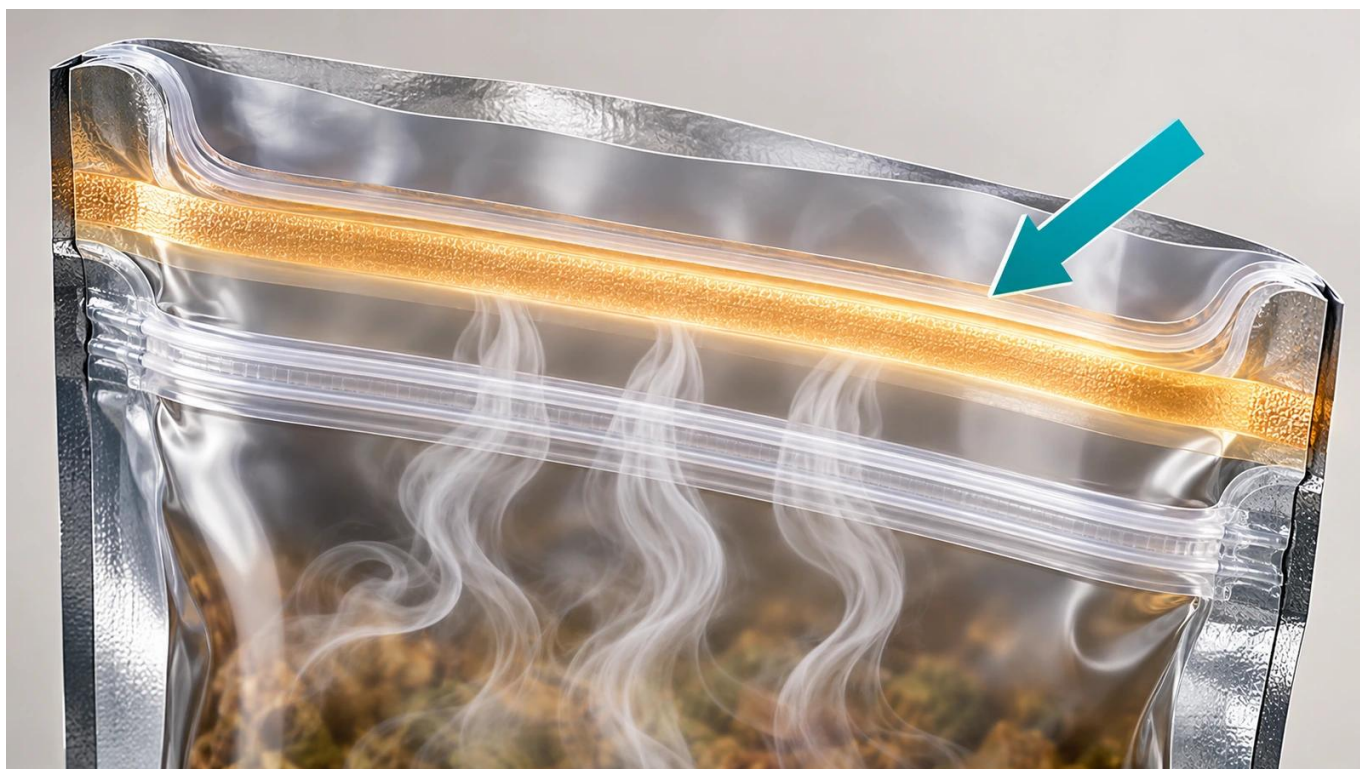
Пакет может подтвердить только те заявления, которые на нём напечатаны, а покупатели нередко печатают заявления, которые конструкция подтвердить не может. Внимания требуют три области.

Запах. Зиппер, закрывающийся нажатием, может оставлять микроканалы. В одном опубликованном испытании с группой оценки запаха пакеты только с зиппером пропускали заметный запах в течение двух часов, а пакеты с термошвом над зиппером удерживали запах. Если SKU позиционируется как защищающий от запаха, предусмотрите термошов над зиппером для транспортировки и хранения. Подавайте зиппер как удобную функцию после вскрытия, а не как барьер от запаха.

Барьерные свойства. Металлизирующая плёнка и сплошная металлическая фольга на полке выглядят одинаково, но работают по-разному. Отраслевая литература отмечает, что в тонких калибрах металлической алюминиевой фольги встречаются микроотверстия, пропускающие кислород и влагу. [TAPPI о микроотверстиях в металлической фольге](#)^[5] Если вы заявляете о свежести, опирайтесь на данные испытаний. Проницаемость для водяного пара измеряется по ASTM F1249, который применяется к пластиковым плёнкам, многослойным плёнкам и металлической фольге толщиной до 3 мм. [ASTM F1249](#)^[6] Проницаемость для кислорода измеряется по ASTM D3985, который сейчас пересматривается как D3985-24. [ASTM D3985](#)^[7] Выбор между металлической фольгой и металлизированной плёнкой — это решение о спецификации материала, и оно разобрано на странице продукта.

Экологичность. Согласно Green Guides Федеральной торговой комиссии (FTC), заявление «пригодно для переработки» без оговорок допустимо, если объекты по переработке доступны значительному большинству потребителей в местах продажи изделия; Руководство определяет это как 60 %. Единственный компонент, существенно ограничивающий возможность переработки, делает заявление вводящим в заблуждение. [16 CFR 260.12](#)^[8]

Ламинаты с металлической фольгой и металлизированные ламинаты редко соответствуют этому критерию. Нормативные акты Калифорнии SB 54 добавляют ещё один уровень. Они вступили в силу в мае 2026 года и требовали от производителей зарегистрироваться до 1 июня 2026 года, до запуска программы 1 января 2027 года. [CalRecycle SB 54](#)^[9] Целевые показатели, установленные законом: 100 % пригодной для переработки или компостирования упаковки одноразового использования, уровень переработки 65 % и сокращение на 25 % к 2032 году. [Recycling Today](#)^[10] Федеральный закон Pack Act, внесённый в Конгресс, потребует сторонней сертификации заявлений о пригодности для переработки, но по состоянию на октябрь 2026 года это пока лишь законопроект. [Packaging Dive](#)^[11] Если вы продаёте в Калифорнии, уже сейчас фиксируйте в матрице категорию материала каждого пакета.



Вопросы и ответы

Вопрос: чем пакеты Mylar для CBD отличаются от пакетов Mylar для THC?

Конструкция пакета может быть одинаковой. Различаются регулятор и содержание этикетки. Пакеты Mylar для THC в сфере лицензированного каннабиса подчиняются предупреждениям, символам и правилам защиты от детей программы штата по каннабису. Конопляный CBD подчиняется правилам по конопле, которые различаются по штатам и могут измениться из-за нового федерального определения конопли, которое должно вступить в силу в ноябре 2026 года. Стройте бриф вокруг регулятора, а не вокруг каннабиноида.

Вопрос: могут ли пакеты Mylar для восьмушек быть плоскими?

Да, но учитывайте риск сминания. В плоском пакете с наполнением 3,5 g нет конструктивного свободного объёма, поэтому нежные соцветия могут прийти сжатыми. Плоский пакет подходит, если он отправляется внутри жёсткой коробки или соцветия плотные. Для премиальных соцветий, выложенных прямо на полке, стоячий пакет обычно лучше сохраняет структуру шишек.

Вопрос: нужен ли зиппер с защитой от детей в пакетах Mylar для прероллов?

Это зависит от штата и от того, закрывается ли упаковка повторно. Для одиночного преролла в зависимости от юрисдикции может быть допустима упаковка без повторного закрытия с защитой от детей либо достаточно внешнего контейнера с такой защитой. Мультипаки, которые открывают многократно, как правило, требуют закрытия с повторным закрыванием и защитой от детей, причём протокол испытаний должен охватывать именно эту конструкцию пакета по 16 CFR 1700.20.

Вопрос: является ли «защита от детей» сертификацией материала?

Нет. Федеральный протокол проверяет готовую конструкцию упаковки на группах детей и взрослых: эффективность не менее 85 % до демонстрации, не менее 80 % после неё и не менее 90 % по показателю для взрослых. Смена плёнки, размера или зиппера может обесценить результат, поэтому запрашивайте протокол, соответствующий вашей конфигурации.

Вопрос: можно ли напечатать «пригоден для переработки» на пакете Mylar с металлической фольгой?

Обычно нельзя без оговорок. Для заявления без оговорок FTC требует, чтобы переработка была доступна не менее чем 60 % потребителей в местах продажи изделия, а многослойные пакеты с металлической фольгой или металлизированные пакеты редко принимаются в муниципальных программах раздельного сбора. Вместо этого используйте точные заявления о барьерной функции пакета.

Вопрос: что отправить поставщику до запроса расчёта?

Отправьте по 1 странице на каждую товарную линейку: наполнение, формат, тип закрытия, обязательные элементы этикетки и целевые штаты, а также ожидаемые подтверждения: протокол испытаний на защиту от детей, декларацию о контакте с пищей для съедобных продуктов и данные о барьерных свойствах для любых заявлений о свежести. Тогда поставщики смогут назвать минимальный объём заказа, цену и сроки для определённой конструкции, а не гадать.

Главное

- **Защита от вскрытия детьми — это показатель прохождения испытаний для конкретной упаковки, а не свойство материала** — $\geq 85\%$ до демонстрации и $\geq 80\%$ после неё ([Источник](#))
- **Испытание на защиту от детей проводится с реальными группами детей, поэтому протокол должен соответствовать вашей конструкции** — до 200 детей в возрасте 42–51 месяцев ([Источник](#))
- **Пакетам для съедобных продуктов нужны подтверждения контакта с пищей для каждого слоя, а не пометка «пищевого качества»** — экстрагируемые вещества PET ограничены значением $0,5 \text{ mg/in}^2$ ([Источник](#))
- **Заявления о свежести должны опираться на стандартизованные испытания на проницаемость** — ASTM F1249 охватывает плёнки и металлическую фольгу толщиной до 3 mm ([Источник](#))
- **Заявления «пригодно для переработки» без оговорок требуют широкого доступа к переработке** — значительное большинство определено как 60 % потребителей ([Источник](#))
- **Калифорнийская расширенная ответственность производителя (EPR) за упаковку**

теперь влияет на выбор материала пакета — целевой показатель переработки 65 % к 2032 году ([Источник](#))

Вывод: составляйте бриф по товарным линейкам, а не по брендам

Бренды, которые избегают перепечаток и снятия SKU с продажи, определяют формат, закрытие и компоновку этикетки для каждой товарной линейки ещё до разговора с поставщиком. Плоские пакеты хорошо подходят для образцов, разовых доз и всего, что отправляется внутри картонной коробки. Восьмушки, мультипаки и съедобные продукты с несколькими порциями требуют более внимательной оценки риска сминания, защиты от детей при повторном закрытии и места на этикетке. Когда матрица покажет, какие линейки подходят для плоского формата, воспользуйтесь [спецификацией плоского пакета с термошвом](#), чтобы определить конструкцию и запросить расчёт цены и сроков для ваших объёмов.

Сноски

1. U.S. eCFR, 16 CFR § 1700,15 — Стандарты упаковки для предотвращения отравлений (пороговые значения эффективности). Проверено в октябре 2026 года.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-E/part-1700/section-1700,15> ↵
2. U.S. eCFR, 21 CFR § 177,1630 — Полимеры полиэтилентерефталата (условия контакта с пищей и пределы экстрагируемых веществ). Проверено в октябре 2026 года.
<https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-177/subpart-B/section-177,1630> ↵
3. Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) — Типы пищевых продуктов и условия использования веществ, контактирующих с пищей. Проверено в октябре 2026 года.
<https://www.fda.gov/food/packaging-food-contact-substances-fcs/food-types-conditions-use-food-contact-substances> ↵
4. U.S. eCFR, 16 CFR, часть 1700 — Упаковка для предотвращения отравлений, включая методику испытаний по § 1700.20. Проверено в октябре 2026 года.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-E/part-1700> ↵
5. TAPPI — Микроотверстия в ламинатах из тонкой металлической алюминиевой фольги (технический бюллетень).
<https://www.tappi.org/content/enewsletters/eplace/2006/22-2murray.pdf> ↵
6. ASTM International — ASTM F1249, Скорость проницаемости водяного пара через пластиковую плёнку и лист с использованием модулированного инфракрасного датчика.
<https://v1backup.astm.org/Standards/F1249.htm> ↵
7. ASTM International — Рабочая позиция WK91974, пересмотр метода определения скорости проницаемости кислорода ASTM D3985.
<https://www.astm.org/membership-participation/technical-committees/workitems/workitem-wk91974> ↵
8. U.S. eCFR, 16 CFR § 260,12 — FTC Green Guides, заявления о пригодности для переработки. Текст актуален на 1 октября 2026 года.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12> ↵
9. CalRecycle — Программа EPR для упаковки (SB 54). Проверено в октябре 2026 года.
<https://calrecycle.ca.gov/packaging/packaging-epr/> ↵
10. Recycling Today — Нормативные акты Калифорнии SB 54 одобрены и вступили в силу, 4 мая 2026 года.

<https://www.recyclingtoday.com/news/california-senate-bill-54-regulations-approved-and-in-effect-epr/> ↩

11. Packaging Dive — Pack Act внесён в Конгресс, 5 октября 2026 года.

<https://www.packagingdive.com/news/pack-act-introduced-congress-labeling-ameripen/808171/> ↩

октября 21, 2026