



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Рынок повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей: обзор 2026 для B2B-покупателей упаковки

Details

Краткий ответ: Рынок повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей оценивается примерно в US\$2,77 миллиарда в 2025 году и, по прогнозу, достигнет US\$5,63 миллиарда к 2035 году при CAGR 7,35 %. Основные драйверы — правила штатов для съедобной каннабисной продукции, федеральные пороги эффективности по 16 CFR §1700,15/§1700,20 и переход от жёсткой тары к повторно закрываемым гибким пакетам. Бюджет следует строить вокруг испытанных конфигураций «пакет + закрывающее устройство», а не вокруг названий плёнок или маркировки «сертифицировано».

Обновлено: октябрь 2026 · Обзор рынка для покупателей упаковки, владельцев брендов и специалистов по соблюдению нормативных требований

Если вы планируете бюджет на упаковку для съедобной продукции, жевательного мармелада, нутрицевтиков или других регулируемых товаров, рынок повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей трудно оценить. Прогнозы противоречат друг другу. Страницы поставщиков по-разному описывают пороги испытаний. Правила меняются от штата к штату. У большинства покупателей одна и та же проблема: им нужна обоснованная цифра для упаковочной линии на следующий год, а в открытых источниках нормативные требования, маркетинг и исследования рынка перемешаны.

Цена ошибки высока. Пакет, испытанный в одном размере, может потерять основание для соответствия требованиям, если изменится оформление, плёнка или зиппер. Заявления на упаковке, которые регуляторы сочли вводящими в заблуждение, уже привели к изъятию продукции в Вашингтоне и Колорадо. Взрослые, которые не могут открыть пакет, нередко берутся за ножницы, и защита, ради которой пакет создавался, исчезает.

В этом обзоре проверяемые нормативные требования отделены от упрощённых формулировок поставщиков. Здесь показано, что на самом деле движет спросом, и как превратить эти сигналы в план закупок и бюджета. Каждая нормативная цифра ниже снабжена ссылкой на первоисточник.

Содержание

1. [Что считается повторно закрываемым пакетом для съедобной продукции с защитой от детей?](#)
2. [Каков объём рынка повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей и что его движет?](#)
3. [Регуляторное давление: что на самом деле требуют федеральные правила и правила штатов](#)
4. [Тенденции в материалах и форматах](#)
5. [Как меняется ландшафт поставщиков](#)
6. [Как превратить рыночные сигналы в план закупок и бюджет](#)
7. [Гибкие пакеты и другие форматы с защитой от детей](#)

8. [Частые вопросы](#)
9. [Основные выводы](#)

Что считается повторно закрываемым пакетом для съедобной продукции с защитой от детей?

Повторно закрываемый пакет для съедобной продукции с защитой от детей — это гибкий пакет для потребляемого продукта с закрывающим устройством, которое маленькие дети открывают со значительным трудом. Взрослые при этом должны уметь открыть его и снова закрыть. В США требования к эксплуатационным характеристикам определяет Закон о защитной упаковке для предотвращения отравлений (PPRA) и принятые на его основе правила. Согласно [16 CFR §1700.15^{\[1\]}](#), специальная упаковка должна обеспечивать эффективность защиты от детей не менее 85 % без демонстрации и 80 % после неё. Кроме того, эффективность использования пожилыми взрослыми должна составлять не менее 90 %.

Для всех, кто читает рыночные данные, важны два момента. Во-первых, барьерная плёнка и защита от детей — это разные функции. Слои металлической фольги или металлизированные слои задерживают кислород, влагу, свет и запахи. Защиту от детей обеспечивает закрывающее устройство двойного действия, например «сжать и сдвинуть» или «нажать и потянуть». Во-вторых, повторное закрывание — это не только удобство, но и нормативное свойство. Некоторые правила штатов требуют, чтобы упаковка съедобной продукции оставалась защищённой от детей на протяжении всего срока службы продукта, а не только до первого вскрытия. О том, как плоский пакет с zipпером достигает этого механически, читайте на нашей странице об [индивидуальных пакетах Mylar с защитой от детей в формате плоского пакета с zipпером](#).



Каков объём рынка повторно закрываемых пакетов для

съедобной продукции с защитой от детей и что его движет?

Самая узкая из опубликованных оценок по этому сегменту принадлежит [Spherical Insights](#)^[2]. Рынок повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей оценивается там в US\$2,77 миллиарда в 2025 году, а прогноз составляет US\$5,63 миллиарда к 2035 году, то есть CAGR 7,35 % на период 2026–2035. Среди перечисленных областей применения — съедобная каннабисная продукция, пищевые добавки и фармацевтика.

Более широкие данные по упаковке для каннабиса показывают, где набирают долю гибкие форматы. [Mordor Intelligence](#)^[3] оценивает рынок упаковки для каннабиса в US\$1,99 миллиарда в 2025 году, US\$2,29 миллиарда в 2026 году и US\$4,65 миллиарда к 2031 году при CAGR 15,22 %. На жёсткую упаковку приходилось 67,15 % рынка в 2025 году. Однако быстрее всего, по прогнозу, растёт гибкая упаковка: CAGR 17,05 % до 2031 года. Тот же отчёт оценивает, что требования к защите от детей и индикации вскрытия добавляют около 2,9 процентного пункта к CAGR рынка.

К любому отдельному прогнозу стоит относиться осторожно. По меньшей мере один другой опубликованный прогноз по упаковке для каннабиса предполагает CAGR в несколько раз выше, чем у Mordor, так что оценки расходятся более чем на порядок. Для бюджета ориентируйтесь на направление изменений, а не на абсолютные суммы в долларах. Все эти прогнозы показывают, что гибкие форматы с защитой от детей растут быстрее жёстких, а регулирование выступает структурным, а не временным драйвером спроса.

В исходных материалах видны четыре драйвера спроса:

- **Правила штатов для съедобной продукции.** Эти правила требуют защиты от детей на протяжении всего срока службы продукта, что прямо выгодно повторно закрываемым форматам по сравнению с одноразовыми термосварными пакетами.
- **Обязательная предварительная фасовка.** Из-за неё спрос на пакеты смещается с прилавков розничных точек к производителям. Самый наглядный недавний пример — Оклахома (см. ниже).
- **Внимание федеральных органов к гибкой упаковке, похожей на сладости.** В [сентябрьском заявлении \(2025 FDA\)](#)^[4], ведомство сообщило, что около 72 % случаев воздействия никотиновых пакетиков, о которых сообщили в центры по борьбе с отравлениями в США (с апреля 2022 по март 2025), касались детей в возрасте до 5, и призвало производителей перейти на упаковку с защитой от детей.
- **Категории, не связанные с каннабисом.** Пищевые добавки, бытовая химия и никотиновая продукция подпадают под правила PPPA или EPA, что расширяет круг покупателей за пределы лицензированных каннабисных операторов.



Регуляторное давление: что на самом деле требуют федеральные правила и правила штатов

Федеральная основа: пороги эффективности, а не одобрение продукции

Метод испытаний описан в [16 CFR §1700.20^{\[5\]}](#). Он использует последовательную панель детей: испытание начинается с 50 детей в возрасте 42–51 месяцев и может быть расширено до 200. Испытание длится 5 минут без демонстрации, а затем ещё 5 минут после неё. Любой ребёнок, который открыл упаковку или получил доступ к содержимому, засчитывается как неудача. Отдельная панель пожилых взрослых проверяет, что взрослые могут открыть упаковку и снова закрыть её.

Ни одно федеральное ведомство не одобряет отдельные пакеты. [Руководство CPSC по специальной упаковке^{\[6\]}](#) указывает, что CPSC «не одобряет, не сертифицирует и не рекомендует какую-либо конкретную специальную упаковку, производителя упаковки, испытательную организацию, консультанта по упаковке или любые их услуги». Руководство также возлагает это требование на первичную упаковку, находящуюся в непосредственном контакте с регулируемым веществом. Внешняя коробка или пакет для выдачи покупателю не заменяет соответствующий требованиям внутренний пакет. Ответственность за соблюдение требований лежит на компании, которая фасует продукт.

ASTM D3475: классификация, а не сертификация

Покупатели, которые ищут «пакеты ASTM, гарантированно защищённые от детей», обычно хотят получить доказательство того, что пакет прошёл испытание. ASTM D3475-20, утверждённый в мае 2020 года, такого доказательства не даёт. Как поясняет [Индекс специальной упаковки CPSC^{\[7\]}](#), добровольный стандарт классифицирует упаковку с защитой от детей по типу закрывающего устройства и необходимому действию при открывании. Включение в класс не доказывает, что упаковка прошла испытания. Утверждения о новой «сертификации ASTM D3475-2024», которая якобы стала обязательной в 2026 году, не

соответствуют действующему перечню ASTM. Закупочные документы стоит основывать на отчёте по \$1700,20 для той конкретной конфигурации, которую вы приобретаете. Для экспортных программ международными эквивалентами служат ISO 8317:2015 для повторно закрываемых упаковок и ISO 28862:2018 для неповторно закрываемых упаковок нефармацевтического назначения. Оба предназначены только для одобрения типа.

Правила штатов: где требования к упаковке съедобной продукции расходятся

Калифорния показывает, почему съедобная продукция стимулирует спрос на повторно закрываемую упаковку. Согласно [4 CCR §17412^{\[8\]}](#), упаковка для съедобной продукции, перорально принимаемых концентратов и суппозиторий должна быть «защищённой от детей на протяжении всего срока службы продукта». Продукты для ингаляции и местного применения могут быть защищёнными от детей только до первого вскрытия при условии, что на упаковке есть надпись «Эта упаковка не защищена от детей после вскрытия». Сопутствующее правило также требует непрозрачной упаковки для съедобной продукции.

Оклахома сместила спрос вверх по цепочке поставок. С 1 июня 2025 года [Управление по медицинской марихуане штата Оклахома^{\[9\]}](#) требует, чтобы продукты медицинской марихуаны, не являющиеся концентратами, и продукты на основе цветков продавались в предварительно расфасованных количествах от 0,5 грамма до 3 унций. В результате герметичные маркированные пакеты, готовые к розничной продаже, производители заказывают небольшими партиями, а не фасуют их на прилавке.

Нью-Йорк связывает экологичность с защитой от детей. Правило [9 NYCRR §128,4^{\[10\]}](#) поощряет такие меры, как использование более 25 % переработанного материала после потребления (PCR). Любую повторно используемую упаковку необходимо проверять на наличие сколов, трещин и иных дефектов, «которые могут нарушить защитные от детей свойства». Переработанный материал приветствуется, но не за счёт работоспособности закрывающего устройства.



Тенденции в материалах и форматах

Гибкие пакеты вытесняют жёсткую тару в бюджетном и среднем сегментах SKU. CAGR гибких форматов по данным Mordor — 17,05 % — на фоне по-прежнему доминирующей доли жёстких форматов — 67,15 %. Сдвиг происходит, но премиальный сегмент остаётся за жёсткими форматами. Гибкие пакеты с защитой от детей выигрывают по весу при перевозке, площади для печати и себестоимости единицы. Проигрывают они в защите от раздавливания.

Переработанные и менее пластиковые структуры входят в спецификации.

Рекомендации Нью-Йорка по PCR и более широкие планы сокращения пластика подталкивают бренды к пробам плёнок с PCR и мономатериальных плёнок. Практическая проблема в том, что новая структура плёнки — это новая конфигурация, и её необходимо заново оценить по §1700.20.

Доступность упаковки становится требованием к дизайну. Систематический обзор в журнале [Age and Ageing](#)^[11] показал, что в разных исследованиях примерно от 2 % до 80 % пожилых участников не смогли открыть контейнеры с защитой от детей. Некоторые из них в результате пересыпали содержимое в незащищённую тару. На форумах потребителей та же картина наблюдается и для пакетов: часто упоминаются ножницы и пересыпание в другую тару. Закрывающие устройства, которые с запасом проходят порог по пожилым взрослым — 90 %, — и понятные подсказки по открыванию на упаковке из приятного дополнения превращаются в фактор удержания клиентов.

Визуальная сдержанность вытесняет графику, похожую на сладости. Внимание федеральных органов к гибкой упаковке, похожей на сладости, запреты штатов на мультяшные образы и правило EPA, которое распространяет меры защиты от детей на пакеты с пестицидами, напоминающие детскую еду, — всё это движется в одном направлении. Оформление пакетов для съедобной продукции смещается к графике в «взрослом», фармацевтическом стиле.

Как меняется ландшафт поставщиков

Цифровая печать малыми тиражами открыла рынок для небольших брендов.

Аналитики отмечают, что цифровые печатные машины сделали выпуск соответствующих требованиям пакетов с защитой от детей экономически оправданным при гораздо меньших объёмах, чем глубокая печать. Это подходит микробрендам и производителям, на которых повлияли требования предварительной фасовки. Компромисс в том, что себестоимость единицы при малых объёмах растёт, тогда как глубокая печать остаётся дешевле при больших тиражах.

Контроль за заявлениями на упаковке догоняет маркетинг. [MJBizDaily сообщило в ноябре 2025 года](#),^[12] что регуляторы в Вашингтоне и Колорадо расценили функциональные заявления производителя упаковки, например о предотвращении плесени, как неверную маркировку, что привело к изъятию продукции и перепечатке тиража. Тот же риск относится к заявлениям «одобрено CPSC» или «сертифицировано ASTM», напечатанным на пакетах. Поставщики, которые могут предоставить отчёт по §1700,20 для конкретной конфигурации, набирают вес по сравнению с теми, кто предлагает лишь маркетинговый сертификат.

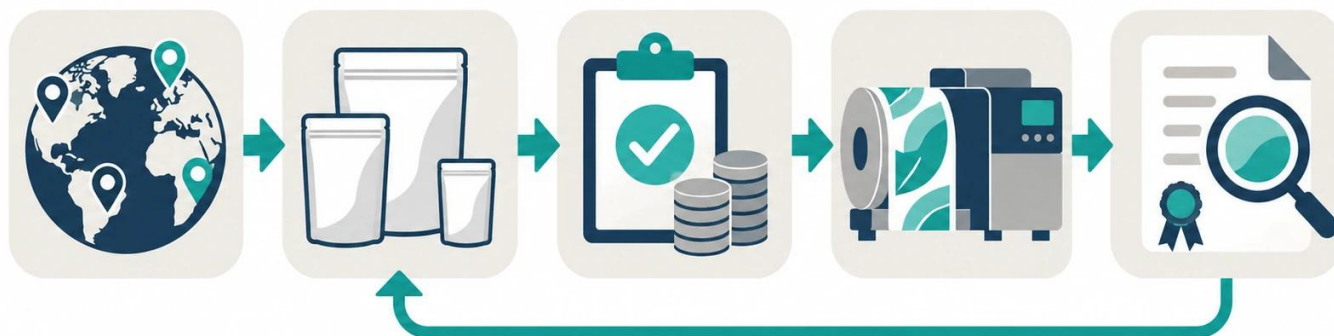
Документация становится предметом конкуренции. На страницах поставщиков пороги по-прежнему указаны непоследовательно. Среди примеров — «90 % взрослых открывают в течение 1 минуты» и «85 % за 10 минут», и ни одно из них не соответствует нормативу.

Покупатели всё чаще заранее запрашивают номер отчёта, название лаборатории, дату испытания и испытанную структуру. Поставщики, которые отвечают чётко, сокращают цикл продаж.

Как превратить рыночные сигналы в план закупок и бюджет

1. **Определите все юрисдикции до выбора формата.** Составьте список каждого штата или страны, куда вы продаёте. Отметьте, относится ли продукт к съедобной продукции, должна ли защита от детей сохраняться на протяжении всего срока службы продукта и действуют ли требования к непрозрачности или специальной маркировке. Съедобная продукция в Калифорнии и предварительно расфасованная продукция в Оклахоме приводят к разным планам по SKU.
2. **Считайте конфигурации, а не SKU.** Результат по \$1700,20 относится к одному сочетанию пакета и закрывающего устройства. Сгруппируйте планируемые размеры, плёнки и зипперы в минимальное число разных конфигураций. Каждая дополнительная конфигурация — это отдельная статья расходов на испытания и запас по срокам.
3. **Закладывайте бюджет на испытания и контроль изменений отдельно от цены единицы.** Сторонние панели детей и пожилых взрослых не входят в цену за пакет. Закладывайте резерв на повторную оценку при переходе на плёнку с PCR, изменении размера пакета или смене поставщика зипперов.
4. **Подбирайте способ печати под кривую объёмов.** Используйте цифровую печать для запусков и для SKU предварительной фасовки, спрос на которые ещё не подтверждён. Переводите стабильно продающиеся позиции на глубокую печать, когда объёмы оправдают стоимость печатных форм.
5. **Оценивайте поставщиков по доказательствам, а не по эпитетам.** Запросите отчёт для конкретной конфигурации и уберите формулировки «одобрено CPSC» и «гарантированно защищено от детей» из заявлений поставщиков и из собственного оформления.
6. **Продумайте доступность и жалобы.** Запрашивайте результаты панели пожилых взрослых, а не только отметку «пройдено/не пройдено», и закладывайте на макете место для инструкций по открыванию. Это сокращает случаи вскрытия ножницами и негативные отзывы.

После выбора конфигурации подробная работа по подбору размеров, читаемости оформления, отбору образцов и приёмочному контролю описана на [странице товара «плоский пакет с зиппером и защитой от детей»](#).



Гибкие пакеты и другие форматы с защитой от детей

В таблице форматы сравниваются по факторам, важным для бюджета. Оценки качественные и обобщают публичные отраслевые рекомендации. Для реальных затрат запрашивайте коммерческие предложения.

Формат	Относительная стоимость единицы	Барьерные свойства	Защита от раздавливания	Вес при перевозке	Типичное регулируемое применение	Направление развития рынка
Гибкий повторно закрываемый пакет с защитой от детей	Самая низкая	Высокие (металлическая фольга/металлизированный ламинат)	Низкая	Самый лёгкий	Жевательный мармелад, цветки бюджетного сегмента, пищевые добавки	Самый быстрый рост
Стеклянная банка с крышкой, защищённой от детей	Высокая	Очень высокие, инертный материал	Высокая, но стекло бьётся	Самый тяжёлый	Премиальные цветки, концентраты	Стабильная премиальная ниша
Пластиковый флакон с защитой от детей / откидная крышка	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Лёгкий	Капсулы, настойки	Стабильно
Жестяная банка с защитой от детей	Выше среднего	Полная светозащита	Высокая	Средний уровень	Мятные конфеты, небольшие порции съедобной продукции	Ниша
Картонная коробка или блистер с защитой от детей	Самая высокая	Низкие без внутреннего вкладыша	Средний уровень	Громоздкий	Подарочные наборы, съедобная продукция в разовых дозах	Премиум / разовая доза

Покупатели часто путают сами стандарты. Вот как они делят ответственность:

Документ	Что это	Доказывает ли это, что конкретный пакет прошёл испытание?	Где применяется
16 CFR §1700,15	Пороги эффективности (85 % / 80 % / 90 %)	Определяет проходной порог	США, федеральный уровень; на него ссылаются многие правила штатов по каннабису
16 CFR §1700,20	Метод испытаний с панелями детей и пожилых взрослых	Да, только для испытанной конфигурации	США, федеральный уровень
ASTM D3475-20	Классификация по действию при открывании	Нет	Добровольная классификация в США
ISO 8317:2015	Метод испытаний повторно закрываемой упаковки с защитой от детей	Только одобрение типа	Международные покупатели / покупатели из ЕС
ISO 28862:2018	Метод испытаний неповторно закрываемой нефармацевтической упаковки с защитой от детей	Только одобрение типа	Международные одноразовые упаковки



Частые вопросы

Частые вопросы: насколько надёжны прогнозы рынка повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей?

Используйте их как ориентир направления, а не для точных бюджетов. Оценка по сегменту (от US\$2.77B in 2025 до US\$5.63B in 2035) и данные Mordor по упаковке для каннабиса сходятся в

том, что гибкие форматы растут быстрее жёстких. Другие опубликованные прогнозы, однако, различаются по темпу роста в несколько раз. Приводя размер рынка внутри компании, указывайте не менее двух источников и их методологию.

Частые вопросы: соответствует ли требованиям пакет, «сертифицированный по ASTM D3475»?

Одного этого недостаточно. ASTM D3475-20 классифицирует упаковку по действию при открывании и не выдаёт сертификаты. Подтверждением соответствия служит протокол испытаний по 16 CFR §1700,20, относящийся к точному размеру пакета, структуре плёнки и закрывающему устройству, которые вы покупаете.

Частые вопросы: почему во многих штатах требования к съедобной продукции строже, чем к цветкам?

Съедобная продукция похожа на обычную еду и часто рассчитана на несколько порций. Например, Калифорния требует, чтобы упаковка съедобной продукции оставалась защищённой от детей на протяжении всего срока службы продукта, тогда как продукты для ингаляции могут быть защищёнными от детей только до первого вскрытия, с напечатанным предупреждением. Именно поэтому повторно закрываемые форматы доминируют в спросе на упаковку для съедобной продукции.

Частые вопросы: переносится ли пройденное испытание при переходе на переработанную плёнку или новый размер?

Исходите из того, что нет. Результат по §1700,20 относится к испытанной конфигурации. Изменение структуры плёнки (включая добавление PCR), размеров пакета, типа зиппера или положения шва требует повторной оценки. О том же говорит и правило Нью-Йорка о повторном использовании: изменения ради экологичности не должны ослаблять защитные от детей свойства.

Частые вопросы: может ли пакет для выдачи покупателю или внешняя коробка заменить внутренний пакет с защитой от детей?

Для продуктов, регулируемых PPPA, — нет. CPSC применяет это требование к первичной упаковке, находящейся в непосредственном контакте с веществом. Правила штатов по каннабису в отношении пакетов для выдачи покупателю различаются, поэтому проверяйте действующий текст в каждом целевом штате.

Частые вопросы: ожидается ли изменение федеральных порогов испытаний?

По состоянию на октябрь 2026, 16 CFR §1700,15 по-прежнему устанавливает эффективность для детей 85 % до демонстрации и 80 % после неё, а также 90 % эффективности использования пожилыми взрослыми. Недавние изменения исходили от штатов и из рекомендаций ведомств, например из заявления FDA 2025 года о никотиновых пакетиках, а не из новых федеральных проходных показателей.

Основные выводы

- **Сегмент растёт стабильно, но не взрывными темпами.** — от US\$2.77B (2025) до US\$5.63B (2035), CAGR 7,35 % ([Источник](#))

- **В упаковке для каннабиса гибкие форматы растут быстрее жёстких.** — CAGR гибких форматов 17,05 % против доли жёстких форматов 67,15 % в 2025 году ([Источник](#))
- **Федеральный проходной порог фиксирован и конкретен.** — 85 % / 80 % эффективности для детей, 90 % эффективности использования пожилыми взрослыми ([Источник](#))
- **Испытания привязаны к конкретной конфигурации и проводятся на панелях.** — 50 to 200 детей в возрасте 42–51 месяцев на одно последовательное испытание ([Источник](#))
- **Обязательная предварительная фасовка переносит спрос на пакеты к производителям.** — Оклахома: предварительная фасовка от 0,5 g до 3 oz с 1 июня 2025 года ([Источник](#))
- **Проблемы с доступностью подрывают защиту.** — от 2 % до примерно 80 % пожилых людей, по данным разных исследований, не могут открыть контейнеры с защитой от детей ([Источник](#))

Вывод

Рынок повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей расширяется, потому что правила для съедобной продукции требуют защиты от детей на протяжении всего срока службы продукта, обязательная предварительная фасовка умножает число SKU, а регуляторы пристально следят за гибкой упаковкой, похожей на сладости. Ни один из этих драйверов не зависит от названия плёнки в коммерческом предложении. Каждый зависит от того, прошла ли конкретная конфигурация «пакет + закрывающее устройство» испытание на панели по §1700,20 и сохраняет ли она работоспособность после каждого вашего изменения. Покупатели, которые строят бюджет по конфигурациям, закладывают средства на повторные испытания и требуют документальных доказательств вместо слов «сертифицировано», избегают перепечаток тиражей и изъятия продукции, с которыми столкнулись менее осторожные бренды. Когда вы будете готовы оценить стоимость испытанной конфигурации, начните с наших [индивидуальных пакетов Mylar с защитой от детей](#) и запросите коммерческое предложение с учётом ваших юрисдикций и объёмов.

Сноски

1. eCFR США, 16 CFR §1700,15 Стандарты упаковки для предотвращения отравлений (действующий текст, дата обращения: октябрь 2026). [ecfr.gov](#) ↵
2. Spherical Insights, обзор рынка повторно закрываемых пакетов для съедобной продукции с защитой от детей (опубликовано 28 августа 2026 года). [sphericalinsights.com](#) ↵
3. Mordor Intelligence, рынок упаковки для каннабиса: объём, доля и прогноз 2026–2031. [mordorintelligence.com](#) ↵
4. Бюллетень Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA): FDA призывает производителей никотиновых пакетиков использовать упаковку с защитой от детей (2 сентября 2025 года). [FDA через GovDelivery](#) ↵
5. eCFR США, 16 CFR §1700,20 Порядок испытаний специальной упаковки (действующий текст). [ecfr.gov](#) ↵
6. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), Руководство по специальной упаковке (страница обновлена 6 октября 2026 года). [cpsc.gov](#) ↵
7. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), Индекс специальной упаковки, описывающий добровольную классификацию ASTM D3475 специальной упаковки по типу закрывающего устройства и действию при открывании (страница обновлена 28 сентября 2026 года). [cpsc.gov](#) ↵

8. Свод нормативных актов Калифорнии, раздел 4, §17412 «Упаковка с защитой от детей», через Юридический информационный институт Корнелльского университета. law.cornell.edu ↵
9. Управление по медицинской марихуане штата Оклахома, требования к предварительной фасовке (действуют с 1 июня 2025 года). oklahoma.gov ↵
10. Кодекс правил и положений штата Нью-Йорк, 9 NYCRR §128,4, через Юридический информационный институт Корнелльского университета. law.cornell.edu ↵
11. Age and Ageing (Oxford Academic), систематический обзор доступности упаковки лекарств для пожилых людей (23 октября 2022 года). academic.oup.com ↵
12. MJBizDaily, материал о компаниях по упаковке каннабиса и контроле за маркировкой (12 ноября 2025 года). mjbizdaily.com ↵

октября 21, 2026