



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Кратко: ПВХ-сумки для подарков — это прозрачные многоразовые сумки-шопперы: они показывают подобранный подарок ещё до того, как его откроют, с ними можно сразу идти на площадки с правилами о прозрачных сумках, а ваш логотип остаётся в деле и после вручения. Выбирайте формат сумки по самому тяжёлому или самому объёмному предмету, оставляйте большую часть сумки полностью прозрачной и проверяйте правила площадки до печати. Например, NFL допускает прозрачные сумки размером до 12" x 6" x 12" с логотипом только на 1 стороне.

Команды, занимающиеся корпоративными подарками, обычно неделями выбирают, что положить в набор, и почти не уделяют времени тому, в чём этот набор будет лежать. Именно здесь прозрачная упаковка оправдывает себя. В этом руководстве ПВХ-сумки для подарков рассматриваются глазами организатора: как подобрать формат сумки под содержимое подарка, как продумать момент, когда получатель впервые видит набор, какие сезонные кампании и кампании благодарности клиентам подходят для прозрачной сумки и как сумка влияет на воспринимаемую ценность и повторное использование. Если вы уже знаете, что вам нужна прозрачная сумка-шоппер, и вам нужны спецификации, перейдите на страницу товара по ссылке ниже.

Почему упаковка часто обесценивает подарок

Проблема: большинство подарочных наборов для мероприятий выдают в непрозрачной сумке. Получатель не видит, что внутри, поэтому первое впечатление от набора создаёт упаковка, а не ваш выбор. Сумку обычно выбрасывают в отеле или в офисе, и ваш логотип уходит вместе с ней.

Чем это грозит: у подарков для игровых дней и концертов есть дополнительный риск. Крупные стадионы США применяют правила о прозрачных сумках, и тонированную или густо запечатанную сумку могут не пропустить на входе. Одна посетительница фестиваля рассказала, что купила серую «стадионную сумку» вместо полностью прозрачной и обнаружила, что в заполненном виде «сквозь неё трудно что-либо разглядеть». Рисковать и оказаться без прохода она не стала. Когда то же происходит с подарком, клиент остаётся с брендированной вещью, которой не может воспользоваться, — и это на том самом мероприятии, для которого вы её готовили.

Решение: прозрачная ПВХ-сумка-шоппер, продуманная под подарок. Содержимое становится самой презентацией, сумка готова к площадке, куда направляется получатель, и её продолжают носить после мероприятия. В остальной части руководства объясняется, как заложить эти три результата намеренно, а не получить их случайно.

В этом руководстве

1. [Что такое ПВХ-сумка и почему она подходит как подарочная упаковка?](#)

2. [Как спланировать ПВХ-сумки для подарков: пошагово](#)
3. [Прозрачные ПВХ-сумки-шопперы и другая подарочная упаковка](#)
4. [Вопросы и ответы](#)
5. [Главное](#)
6. [Заключение](#)

Что такое ПВХ-сумка и почему она подходит как подарочная упаковка?

ПВХ-сумка изготавливается из плёнки поливинилхлорида. В плёнку добавляют пластификаторы, чтобы она была достаточно мягкой для складывания, прошивки или сварки в сумку-шоппер. В прозрачном исполнении ПВХ — один из самых недорогих способов получить стеклянную прозрачность в гибкой сумке, поэтому он преобладает в стадионных шопперах, косметичках и розничных пакетах-сумках. Прозрачная ПВХ-сумка для подарков — это, как правило, шоппер с тканевыми ручками или ручками из тесьмы, иногда с застёжкой-молнией и часто с цветной окантовкой по краям, где может присутствовать фирменный цвет, не закрывая обзор.

Три свойства делают её удобной подарочной упаковкой. Во-первых, **видимость**: подарок сам становится витриной, поэтому удачно скомпонованный набор выглядит продуманным даже с другого конца комнаты. Во-вторых, **соответствие площадке**: по правилам NFL допускаются сумки из «прозрачного пластика, винила или ПВХ» размером не более 12" x 6" x 12" (30,5 x 15,25 x 30,5 cm) — это прямо указано в [политике NFL по прозрачным сумкам](#)^[1], поэтому подарочная сумка, сделанная в этих габаритах, подходит и как сумка для прохода на стадион у владельца билета. В-третьих, **лёгкая чистка и повторное использование**: плёнка не впитывает пролитую жидкость, поэтому сумка переживёт мероприятие.

Есть и компромиссы, о которых стоит знать заранее. Гибкий ПВХ может пахнуть «новым пластиком» сразу после распаковки, а редактор в обзоре стадионных сумок на TODAY прямо отметил это у одной популярной модели: «При доставке у неё есть запах» ([обзор прозрачных сумок на TODAY](#)^[2]). Тонкая плёнка может помяться при перевозке, а плёнка низкого качества со временем желтеет. Ничто из этого не исключает ПВХ для подарков. Но это значит, что перед сборкой нужно предусмотреть время на проветривание и правильно задать характеристики плёнки. На странице товара рассказано, как сравнивать такие материалы, как ПВХ и TPU, поэтому здесь это не повторяется.



Как спланировать ПВХ-сумки для подарков: пошагово

Порядок ниже важен. Команды, которые сначала выбирают сумку, а потом наполняют её, получают наборы, которые провисают, прячут лучший предмет или выходят за ограничения площадки. Начинайте с содержимого и двигайтесь наружу.

Шаг 1: Начните с содержимого подарка, а не с сумки

Перечислите все предметы и отметьте два параметра: самый тяжёлый предмет и самую объёмную форму. Именно они определяют формат. Термокружка и книга в твёрдом переплёте нагружают места крепления ручек. Коробке с жёстким основанием нужна боковая вставка (глубина сумки), иначе она растянёт переднюю стенку и деформирует её. Мелочи вроде бальзама для губ, зарядных устройств и снеков теряются на дне открытой сумки-шоппера и выглядят неопрятно сквозь прозрачную плёнку.

Содержимое подарка	Подходящий формат сумки	Почему	На что обратить внимание
Плоские предметы: блокнот, печатная программа, шарф, открытка	Плоская сумка-шоппер с минимальной боковой вставкой или без неё	Предметы лежат вплотную к стенке и выглядят как витрина	Очень тонкая плёнка может морщиться и портить эффект «витрины»
Предметы в коробках: свеча, колонка, кружка в картонной упаковке	Сумка-шоппер с боковой вставкой под размер основания коробки	Глубина по бокам не даёт коробке деформировать сумку	Глубина более 6" выходит за допустимые габариты NFL, если сумка предназначена для стадиона

Содержимое подарка	Подходящий формат сумки	Почему	На что обратить внимание
Посуда для напитков, бутылки, книги	Сумка-шоппер с усиленными ручками из тесьмы	Вес сосредоточен в местах крепления ручек	Тонкие ручки из самого ПВХ — самое частое место поломок в отзывах покупателей
Много мелких рассыпных предметов	Сумка-шоппер с застёжкой-молнией или прозрачный внутренний мешочек внутри шоппера	Предметы остаются сгруппированными и видимыми, а не сваливаются на дно	Некоторые площадки требуют одно отделение, поэтому проверьте, разрешён ли внутренний мешочек
Одежда: худи, кепка, джерси	Широкая сумка-шоппер с плоским дном	Сложенная ткань показывает цвет и фактуру сквозь плёнку	Тёмная одежда за тонированной плёнкой ухудшает видимость при просмотре

Один практичный тест: соберите один набор из настоящих предметов до утверждения размера сумки и носите его десять минут. Если он перетягивает один угол или лучший предмет уходит из поля зрения, меняйте формат, а не содержимое.



Шаг 2: Продумайте момент показа

С непрозрачной сумкой подарок раскрывается, когда её открывают. С прозрачной — в момент вручения, и это повторяется каждый раз, когда кто-то видит сумку через всю комнату. Это меняет подход к упаковке.

- **Главный предмет — лицом наружу.** Поставьте самый ценный или самый брендовый предмет у передней стенки вертикально, этикеткой вперёд.
- **Слои по высоте.** Высокие предметы — сзади, низкие — спереди, чтобы ничего не пряталось за другим.

- **Наполнитель как цвет.** Цветная тишь или гофрированная бумага на дне скрывает складку боковой вставки и добавляет вашу палитру без печати на плёнке.
- **Открытка видна, конверт запечатан.** Личная записка, повернутая наружу, показывает внимание, а само сообщение остаётся приватным.
- **Логотип небольшой и на одной стороне.** Добавляйте фирменный цвет в окантовку, ручки и бегунок молнии, а саму плёнку оставляйте прозрачной.

Последний пункт важен не только для внешнего вида, но и для площадок. Рекомендации NFL допускают логотип только на 1 стороне сумки, а официальная графика NFL по прозрачным сумкам ограничивает его размером 3,4" в ширину и 4,5" в высоту ([ограничение NFL на размер логотипа на прозрачной сумке^{\[3\]}](#)). Многие сумки физически позволяют нанести гораздо более крупный принт, но большая область печати — не то же самое, что область, безопасная для прохода. Подготовка макетов описана на странице товара, поэтому здесь правило планирования простое: решите, нужно ли подарку попадать на площадку, до того как кто-либо начнёт разрабатывать макет.



Шаг 3: Решите, куда сумка отправится дальше

Вторая жизнь подарочной сумки — это то, где накапливается большая часть ценности бренда, поэтому спланируйте её. Задайте один вопрос: куда получатель понесёт её на следующей неделе?

- **Стадион или арена.** Ориентируйтесь на габариты 12" x 6" x 12", не используйте тонировку и крупные принты на плёнке и избегайте фурнитуры, закрывающей любую часть сумки. NFL указывает: «никакие пряжки, люверсы/фурнитура или декор не должны закрывать какую-либо часть сумки».^[1]
- **Бейсбольные стадионы и другие площадки.** Правила различаются. Бейсбольный стадион Татра Вау требует, чтобы прозрачная сумка имела одно отделение, и допускает малую сумку размером 5" x 7" ([правила безопасности бейсбольных стадионов MLB^{\[4\]}](#)), тогда как NFL разрешает клатч размером 4,5" x 6,5". Попросите получателей проверить страницу самой площадки в день мероприятия.

- **Офис, спортзал, пляж или поездки.** Ограничений по размеру нет, поэтому можно взять сумку побольше или добавить молнию. В таких случаях удобство ручек и плёнка, которую легко протирать, важнее правил прохода.

Реальные примеры показывают, как это работает. Одна покупательница украсила набор прозрачных сумок-шопперов виниловыми именами для каждого гостя, использовала их как подарочные сумки, и получатели уже на следующий день пришли с ними на мероприятие с правилами о прозрачных сумках. Благотворительная общественная организация из Сиднея заказала 300 прозрачных сумок-шопперов с окантовкой и ручками королевского синего цвета для конференции духовенства, так что сумки несли цвет организации, не теряя прозрачности. В обоих случаях сумку планировали под её следующее применение, а не только под момент вручения.

Как прозрачность влияет на воспринимаемую ценность и повторное использование

Прозрачная упаковка работает в обе стороны. Продуманно наполненный набор выглядит щедро, потому что каждый предмет работает на первое впечатление. Скучный набор выглядит скучно по той же причине: за печатной панелью ничего не спрячешь. Заполняйте сумку до верхней трети или выбирайте формат поменьше: наполовину пустая прозрачная сумка выглядит как запоздалая мысль.

Повторное использование зависит от того, переживёт ли сумка мероприятие. Отраслевые руководства по закупкам обычно разделяют тонкую плёнку для разовых раздач и более плотную плёнку для многоразовых покупок и ежедневного ношения, а большинство негативных отзывов о дешёвых прозрачных шопперах касается ручек, которые отрываются в месте крепления, или углов, которые рвутся после одного-двух использований. Если цель вашей кампании — постоянная видимость логотипа, закладывайте в бюджет более плотную категорию и усиленные ручки, а не добавляйте в набор новые предметы. Не лишним будет и общий контекст: в рекламно-сувенирном канале США объём продаж дистрибьюторов достиг \$27,1 миллиарда в 2025 году, рост составил всего 1,3 %, а на онлайн-продажи пришлось 26,3 % (по данным [оценки объёма продаж PPAI 2025^{\[5\]}](#)). При медленном росте бюджетов подарков, который продолжает работать после мероприятия, обосновать проще, чем тот, который не работает.



Шаг 4: Сопоставьте сумку с календарём кампаний

Разные кампании предъявляют к упаковке разные требования. В таблице ниже приведены типичные поводы для подарков и то, что прозрачная сумка добавляет в каждом случае. Сроки зависят от формата и тиража, поэтому отсчитывайте назад от даты вручения и запрашивайте расчёт заранее, а не планируйте по типовому графику.

Кампания	Типичные получатели	Что даёт прозрачная сумка	Примечание по планированию
Праздники конца года и благодарность клиентам	Ключевые клиенты, партнёры	Сезонные цвета в наполнителе и окантовке; продуманный набор виден на столе там, где его доставили	Производственные графики Q4 заполняются рано, поэтому сначала зафиксируйте содержимое, а потом сумку
Гостеприимство и спонсорство в игровые дни	Клиенты, приглашённые в ложи или на места в боксах	Подарок служит гостю сумкой для прохода в тот же день	Стройте строго по правилам площадки и размещайте логотип на одной стороне
Конференции и выставки	Участники, спикеры, VIP-гости	Бейдж, программа и образцы видны с первого взгляда; легко протирать между сессиями	Застёжка-молния помогает держать мелкие образцы вместе
Адаптация сотрудников и важные даты	Новые сотрудники, юбилеи	Приветственный набор выглядит щедро, и его носят в спортзал или по дороге на работу	Для ежедневного использования отдавайте предпочтение усиленным ручкам

Кампания	Типичные получатели	Что даёт прозрачная сумка	Примечание по планированию
Мероприятия сообществ, религиозных и некоммерческих организаций	Волонтёры, делегаты, доноры	Цвет организации в окантовке при сохранении прозрачности сумки	Простой брендинг в 1 цвет обычно выглядит лучше всего
Летние выезды и пляжные мероприятия	Команды, семьи	Защита от брызг, солнцезащитный крем и полотенца на виду	Во время хранения держите сумки подальше от горячих автомобилей и прямого солнца

Шаг 5: Снимите вопросы соответствия требованиям, которые возникают при подарках

Получатели подарков — более широкая аудитория, чем взрослые покупатели билетов, а это вводит в игру правила, которые организаторы часто упускают.

Дети. Если набор разработан или продаётся для детей, например сумка для семейного дня или детского лагеря, действуют правила США о фталатах (пластификаторах). CPSC запрещает содержание более 0,1 % (1,000 ppm) восьми перечисленных фталатов, включая DEHP, DBP и BBP, в доступных пластифицированных частях детских игрушек и изделий по уходу за детьми ([руководство CPSC по фталатам](#)^[6]). Стандартная взрослая конференц-сумка, как правило, под этот запрет не подпадает, но как только дизайн становится детским, запросите протоколы сторонних испытаний.

Получатели в Калифорнии. Proposition 65 — это система предупреждений, а не федеральный запрет, и она распространяется в том числе на товары для взрослых. DEHP, пластификатор, распространённый в гибком ПВХ, был внесён в перечень канцерогенов 1 января 1988 года, а в перечень репродуктивных токсикантов — 24 октября 2003 года; безопасный уровень по раку составляет 310 мкг/день ([перечень ОЕННА по DEHP](#)^[7]). Это не теория. Соглашение, поданное в Генеральную прокуратуру Калифорнии, касалось прозрачных сумок-шопперов с монограммой, чьи виниловые/ПВХ-детали содержали DEHP и продавались без предупреждения ([соглашение по Prop 65 о сумках-шопперах](#)^[8]). Обновлённые краткие предупреждения должны называть как минимум одно химическое вещество из перечня, а для более старых маркированных запасов действует переходный период до января 2028 года ([WIRED о предупреждениях Prop 65](#)^[9]). Если наборы отправляются на адреса в Калифорнии, запросите протокол испытаний на фталаты или предусмотрите предупреждение.

Получатели в Великобритании и ЕС. В сентябре 2026 года британские ритейлеры отзывали несколько сумок-шопперов, поскольку, по словам регулятора, «они содержат чрезмерные концентрации фталатов» ([отзыв сумок-шопперов в Великобритании](#)^[10]). Не все эти сумки были из прозрачного ПВХ, но химический риск тот же. Для международных подарочных программ подтвердите соответствие REACH для страны назначения.

Шаг 6: Превратите план в бриф

К этому моменту вы знаете содержимое, формат, момент показа, путь повторного использования, кампанию и страны назначения — то есть всё, что поставщику нужно для точного расчёта. Спецификации, размеры, ручки, застёжки, проверка макетов, образцы и приёмка подробно описаны на нашей странице [«Прозрачные ПВХ-сумки-шопперы на заказ для мероприятий и брендированных подарков»](#), где также есть шаблон брифа, готовый для

запроса расчёта. Приложите к нему список содержимого подарка: поставщик, который видит реальные предметы, порекомендует более подходящий формат, чем тот, кто опирается только на размер сумки.

Прозрачные ПВХ-сумки-шопперы и другая подарочная упаковка

Прозрачный ПВХ подходит не для каждого подарка. В сравнении ниже показано, из чего обычно выбирают команды, занимающиеся подарками. Сравниваются функции, а не цена, потому что стоимость зависит от формата, тиража и нанесения и должна определяться по расчёту.

Упаковка	Показывает подарок до вскрытия	Допускается на площадках с правилами о прозрачных сумках	Вероятность повторного использования	Место для брендинга	Лучше всего подходит для
Прозрачная ПВХ-сумка-шоппер	Да, весь набор	Да, если соответствует размерам площадки и остаётся прозрачной	Высокая для игровых дней, пляжа и конференций	Небольшой логотип на одной стороне плюс цветная окантовка и ручки	Наборы для мероприятий, гостеприимство, подобранные подарки на виду
Подарочный пакет из крафт-бумаги или бумаги с покрытием	Нет	Нет	Низкая: рвётся и не выдерживает пролитой жидкости	Вся поверхность	Одиночные подарки в коробках, вручаемые в помещении
Холщовая или хлопковая сумка-шоппер	Нет	Нет	Высокая для повседневных покупок	Крупный принт или вышивка	Розничные повседневные сумки-шопперы
Жёсткая подарочная коробка	Только после того, как приподнята крышка	Нет	Умеренная, как место хранения	Вся поверхность	Премиальная распаковка единственного подарка для руководителя
Рекламная сумка из нетканого материала	Нет	Нет	Короткая	Простая печать в 1 цвет	Печатные материалы и лёгкие раздаточные материалы
Прозрачный пакет с застёжкой объёмом в галлон	Да	Да, NFL это разрешает	Очень низкая	Практически отсутствует	Только для экстренных случаев, не для подарков

Распространённый гибрид — жёсткая коробка для главного предмета, уложенная внутрь прозрачной сумки-шоппера. Получатели получают в одном наборе и премиальную распаковку, и сумку, готовую для площадки.

Вопросы и ответы

Вопрос: Подходят ли ПВХ-сумки для подарков для премиальных клиентских подарков?

Да, если набор подобран так, чтобы его было видно. Оставьте плёнку прозрачной, добавьте фирменный цвет в окантовку и ручки и заполняйте сумку до верхней трети. Для единственного дорогого предмета упакуйте его в жёсткую коробку внутри шоппера, чтобы получатель получил и момент распаковки, и многоразовую сумку.

Вопрос: Можно ли наносить наш логотип на обе стороны прозрачной подарочной сумки-шоппера?

Для офиса, пляжа или конференций — можно. Если получатели понесут сумку на стадион NFL, логотип может быть только на 1 стороне, а официальная графика NFL по прозрачным сумкам ограничивает его размером 3,4" в ширину x 4,5" в высоту. Определитесь с площадкой до начала работы над макетом.

Вопрос: Примет ли любой стадион прозрачную подарочную ПВХ-сумку?

Единого правила для всех площадок нет. NFL разрешает сумки из прозрачного пластика, винила или ПВХ размером до 12" x 6" x 12". Некоторые бейсбольные стадионы добавляют условия, например требуют одно отделение. Попросите получателей до мероприятия проверить страницу с правилами по сумкам на сайте площадки.

Вопрос: Пахнут ли прозрачные ПВХ-сумки при получении?

Некоторые — да. Пластификаторы в гибком ПВХ могут давать недолговечный запах «нового пластика». Заложите в график сборки время на проветривание, собирайте наборы в проветриваемом помещении и спросите поставщика о составах с низким запахом, если сумки будут открывать в помещении, на столе у клиента.

Вопрос: Можно ли использовать прозрачные ПВХ-шопперы для детских подарочных сумок?

Только при наличии документов. Если сумка разработана или продаётся для детей, правила США ограничивают содержание восьми фталатов до 0,1 % (1,000 ppm) в доступных пластифицированных частях, и применяются сторонние испытания. Запросите протоколы испытаний, прежде чем включать прозрачную ПВХ-сумку в набор для семейного дня или детского мероприятия.

Вопрос: Экологичны ли прозрачные подарочные ПВХ-сумки?

ПВХ не биоразлагается, и многие муниципальные программы переработки не принимают гибкий ПВХ. Его экологическая ценность держится на повторном использовании: сумка, которую носят на многие мероприятия, заменяет несколько одноразовых. Не называйте обычный ПВХ «экологичным», если у вас нет подтверждений, например проверенного содержания вторичного сырья.

Вопрос: Почему некоторые прозрачные сумки желтеют?

Нагрев, ультрафиолет и длительное хранение могут разрушать пластификаторы в ПВХ низкого качества. В результате появляется желтизна или липкая поверхность, которую невозможно

отмыть. Храните запас подарочных сумок вдали от солнца и тепла и не оставляйте собранные наборы в автомобилях или тёплых складах.

Главное

- **Сначала стройте подарочные сумки для стадионов по габаритам площадки.** — максимум 12" x 6" x 12", прозрачный пластик, винил или ПВХ ([Источник](#))
- **Безопасный для прохода логотип меньше самой большой области печати.** — 3,4" Ш x 4,5" В, только на 1 стороне ([Источник](#))
- **Детские подарочные сумки подпадают под лимиты на фталаты.** — 0,1 % (1,000 ppm) для восьми перечисленных фталатов ([Источник](#))
- **Отправки в Калифорнию требуют плана по ДЕНР, даже для подарков взрослым.** — безопасный уровень по раку 310 µg/день ([Источник](#))
- **Медленный рост бюджетов говорит в пользу подарков, которые продолжают работать после мероприятия.** — объём продаж рекламной продукции в США составил \$27.1B US в 2025 году, рост — 1,3 % ([Источник](#))

Заключение

Прозрачная упаковка меняет роль подарочной сумки. Вместо того чтобы прятать набор, пока его не откроют, она сразу его показывает, помогает получателю пройти на площадку с правилами о прозрачных сумках и несёт ваш логотип на следующую игру, конференцию или пляжный день. Порядок планирования, который даёт такие результаты, неизменен: начните с содержимого подарка, продумайте момент показа, решите, куда сумка отправится дальше, сопоставьте её с кампанией и снимите вопросы соответствия требованиям для рынков ваших получателей. Когда ответы на эти вопросы готовы, ПВХ-сумки для подарков перестают быть второстепенной деталью и становятся частью самого подарка. Возьмите список содержимого и дату кампании и перейдите на нашу страницу [«Прозрачные ПВХ-сумки-шопперы на заказ»](#), чтобы запросить расчёт стоимости под ваш набор.

Источники

1. Национальная футбольная лига (NFL), «Правила в отношении сумок в игровой день на стадионе». <https://www.nfl.com/legal/clear-bag-policy> (дата обращения: октябрь 2026 г.). ↵
2. TODAY (NBC), «11 подходящих для стадионов прозрачных сумок, которые на удивление стильны», 1 мая 2025 г. <https://www.today.com/shop/11-stadium-friendly-clear-bags-are-surprisingly-stylish-t160923> ↵
3. Национальная футбольная лига (NFL), графика с правилами по прозрачным сумкам для Super Bowl LVIII (PDF), декабрь 2023 г. https://static.www.nfl.com/league/events/super-bowl/sb1viii/Clear_Bag_Policy.pdf ↵
4. MLB.com, Tampa Bay Rays: безопасность на бейсбольном стадионе. <https://www.mlb.com/rays/ballpark/information/security> (дата обращения: октябрь 2026 г.). ↵
5. PPAI, «Оценка объёма продаж PPAI: рекламная индустрия достигла нового максимума, но сдерживается внешней нестабильностью», 12 января 2026 г. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
6. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), «Руководство для бизнеса по фталатам» (16 C.F.R., часть 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalate>

s (дата обращения: октябрь 2026 г.). ↵

7. ОЕННА Калифорнии, «Ди(2-этилгексил)фталат (DEHP)», перечень химических веществ по Proposition 65. <https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/di2-ethylhexylphthalate-dehp> ↵
8. Министерство юстиции Калифорнии, соглашение по Proposition 65 № 2023-01089S5599 (прозрачные сумки-шопперы с монограммой, DEHP).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/settlements/2023-01089S5599.pdf> ↵
9. WIRED, «Почему на всём стоит предупреждение Prop 65?», 2 сентября 2026 г.
<https://www.wired.com/story/why-does-everything-have-a-prop-65-warning/> ↵
10. NationalWorld, «Sainsbury's и Argos отзывают сумки-шопперы Tu из-за химического риска», 29 сентября 2026 г.
<https://www.nationalworld.com/news/sainsburys-argos-recall-tu-tote-bags-chemical-risk-9218799> ↵

октября 21, 2026