



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Варианты наполнителя для стикеров-шейкеров: блёстки, пайетки, конфетти, бусины или жидкость?

Details

Краткий ответ: Пять основных вариантов наполнителя для стикеров-шейкеров: блёстки, пайетки, конфетти с индивидуальной вырубкой, бусины и жидкие или масляные наполнители. Сухие наполнители (пайетки, конфетти, бусины) свободно перемещаются, не могут протечь и подходят для большинства брендовых промоакций. Блёстки добавляют искрения, но могут скрыть мелкие детали рисунка. Жидкие наполнители создают медленное, плавное движение, которое нравится людям, но им нужно уплотнение, которое должно пройти испытания на протечки и совместимость материалов до заказа крупной партии.

Макет утверждён, форма стикера зафиксирована. Тогда поставщик спрашивает: «Что будет внутри?» Большинство покупателей воспринимают наполнитель как финальную деталь. На самом деле именно он определяет, как двигается стикер, как долго он служит и остаётся ли логотип читаемым. В этом руководстве сравниваются варианты наполнителя для стикеров-шейкеров, между которыми покупатели реально выбирают, с опорой на опубликованные стандарты, данные регуляторов и задокументированные жалобы покупателей, а не на эпитеты.

Неправильный наполнитель создаёт реальные проблемы. Один широко распространённый обзор недорогих стикеров-шейкеров с водяным наполнителем сообщал, что большинство образцов протекло в течение 48 часов, а другие выцвели на солнце. Пользователь соцсетей предупреждал, что водяные наполнители могут высыхать, оставлять пятна и протекать, как только купол проколот. Покупатели плоских стикеров с блёстками сообщают, что блёстки «размывают» рисунок, если он недостаточно яркий. Каждая из этих неудач восходит к решению о наполнителе, принятому до образцов. Ниже описано, что делает каждый наполнитель хорошо, где он подводит и как его задать, чтобы образцы давали полезную информацию.

Содержание

1. [Что считается наполнителем стикера-шейкера?](#)
2. [Пять вариантов наполнителя для стикеров-шейкеров: подробный разбор](#)
3. [Как выбрать и задать наполнитель за шесть шагов](#)
4. [Жидкий и сухой наполнитель для стикеров-шейкеров: сравнение](#)
5. [Частые вопросы](#)
6. [Главные выводы](#)
7. [Заключение](#)

Что считается наполнителем стикера-шейкера?

Стикер-шейкер — это печатная основа, загерметизированная под прозрачной выпуклой полостью. Наполнитель — всё, что движется внутри этой полости. В отрасли наполнители также называют вставками или материалами для вставок в стикеры-шейкеры. Они делятся на два вида. Сухие наполнители — это рыхлые твёрдые частицы, например блёстки, пайетки,

конфетти и бусины. Жидкие наполнители — это жидкость (обычно на водной или масляной основе), в которой во взвеси находятся блёстки или мелкие элементы.

Наполнитель взаимодействует с другими слоями. Он находится поверх макета, поэтому может скрывать рисунок или обрамлять его. Он прижимается к внутренним стенкам купола, поэтому статическое электричество, конденсат или масло могут затуманить обзор. У жидких наполнителей при каждом встряхивании стикера дополнительно проверяется уплотнение. Если вам нужна полная картина того, как устроены купол, уплотнение и подложка и как их заказывают, посмотрите страницу о [стикерах-шейкерах в ПВХ-блистере на заказ](#). Там всё это подробно разобрано. В этой статье речь идёт только о том, что находится внутри.



Пять вариантов наполнителя для стикеров-шейкеров: подробный разбор

1. Блёстки

Блёстки дают больше всего блеска на единицу наполнителя и обходятся дешевле всего, поскольку это стандартный материал, которому не нужны резка или печать. Компромисс — покрытие. Мелкие блёстки распределяются по всей полости и оседают на напечатанную основу, поэтому тонкие линии, мелкий текст и логотипы с низким контрастом под ними пропадают. Покупатели плоских стикеров с блёстками сообщают о том же эффекте и советуют либо яркий, «очень смелый» дизайн, либо вообще отказаться от блёсток. В сухой полости мелкие блёстки также могут прилипнуть к стенкам купола из-за статического электричества, что после встряхивания оставляет мутное пятно. Крупные или шестигранные блёстки прилипают меньше и заметнее движутся.

Блёстки также поднимают экологический вопрос. Исследователи [изучали блёстки как микропластик^{\[1\]}](#), способный переносить металлические элементы в водной среде.

Запечатанный стикер удерживает блёстки внутри, пока он остаётся целым. Однако если ваш бренд делает заявления об устойчивом развитии, уточните, есть ли альтернатива блёсткам на

растительной основе, и проверьте её на образце до принятия решения.

2. Пайетки

Пайетки — это более крупные плоские элементы, например кружки, звёздочки или сердечки. При движении они переворачиваются и ловят свет, поэтому движение хорошо заметно даже с расстояния вытянутой руки. Поскольку каждый элемент крупный, пайетки закрывают меньше рисунка, чем блёстки, и оставляют просветы, через которые виден напечатанный слой. Поэтому их выбирают, когда логотип должен оставаться читаемым. Главное ограничение в дизайне — зазор: элементы должны быть достаточно малы относительно полости, чтобы свободно перекатыться, а не прилипнуть плашмя к куполу. Пайетки сухие, поэтому пути для протечки нет.

3. Конфетти с индивидуальной вырубкой

Конфетти с индивидуальной вырубкой состоит из небольших фигурок, вырезанных из напечатанной плёнки или бумаги. Можно использовать знак логотипа, силуэт продукта или талисман. Это самый сильный вариант для брендового сторителлинга, поскольку движущиеся элементы несут сообщение, а не закрывают его. Стоимость за единицу растёт, потому что конфетти нужны собственный макет, подбор цвета и этап вырубки. Материал важен, если вы сочетаете конфетти с жидкостью. Бумажное конфетти размокает и «плывёт» в воде, поэтому для жидких наполнителей нужно конфетти на плёночной основе с красками, проверенными в этой жидкости.

4. Бусины

К бусинам относятся микробусины, жемчужины и граненые элементы в стиле стразов. Они тяжелее блёсток или пайеток, поэтому быстро падают и издают мягкий шелест. Многим людям этот звук нравится. Бусины редко прилипают к куполу и никогда не затуманивают обзор, благодаря чему рисунок остаётся чётким. Риск связан с тем, что произойдёт, если купол проколоть. Свободные бусины — это мелкие детали, поэтому на продукции для маленьких детей обычно есть предупреждения о мелких деталях именно по этой причине. Если стикер может попасть к детям младше трёх лет, обсудите с поставщиком размер бусин и прочность купола на этапе образцов.

5. Жидкие и масляные наполнители

Жидкие наполнители дают фирменный эффект: после встряхивания блёстки или конфетти медленно плывут. Наполнители на масляной основе плывут медленнее, чем на водной. Это самый броский вариант и одновременно самый требовательный. Жидкость добавляет четыре режима отказа, которых нет у сухих наполнителей: протечки через уплотнение, испарение, которое оставляет воздушный зазор или пятна, конденсат, затуманивающий купол, и химическое взаимодействие жидкости с пластиком.

О последнем пункте часто забывают. Гибкий ПВХ становится мягким благодаря пластификаторам, и инженеры в открытых обсуждениях указывают, что масло и мягкий винил часто несовместимы. Масло может вытягивать пластификатор на поверхность и делать оболочку мутной или липкой. Масляные наполнители также несут проблемы с безопасностью. Детское масло и похожие низковязкие углеводороды при проглатывании с попаданием в лёгкие могут вызвать химическую пневмонию. Комиссия США по безопасности потребительской продукции (CPSC) недавно [отозвала около 8,420 бутылок детского масла](#)^[2] от 2026-06-25 из-за несоответствия требованиям к упаковке, защищённой от детей. Ранее она

предприняла аналогичные меры в отношении [масляной продукции для ламп](#)^[3]. Запечатанный стикер — не бутылка. Тем не менее, если продукт на масляной основе может протечь рядом с детьми, профиль риска тот же.

Регуляторы также следят за протекающими товарами-новинками. Ссылаясь на CPSC, издание [Consumer Reports](#)^[4] сообщило, что 355,683 опасные мягкие игрушки-сквиши были задержаны в портах США. Оно советовало родителям выбрасывать игрушки, которые протекают, ощущаются маслянистыми или необычно липкими либо сильно пахнут химикатами. Такие же признаки считайте основанием для отбраковки образцов с жидким наполнителем, а для всего, что будет доступно детям, выбирайте наполнитель на водной основе.



Как выбрать и задать наполнитель за шесть шагов

Шаг 1: начните с конечного применения

Брендовые промоакции, розничная продукция и детские мероприятия требуют от наполнителя разного. Промо-подарки раздают, кладут в пакеты и рассылают по почте, поэтому важнее всего долговечность и низкая стоимость за единицу. Здесь обычно побеждают сухие наполнители. Розничная продукция стоит на полках и попадает в руки покупателей, поэтому важны визуальное впечатление и внешний вид в долгосрочной перспективе. Жидкий наполнитель в этих условиях может оправдать дополнительные испытания. Всё, что предназначено для детей, смещает приоритеты в сторону удержания наполнителя внутри стикера и соответствия требованиям (см. шаг 6).

Шаг 2: сначала решите, сухой или жидкий наполнитель

Этот выбор определяет ваш план испытаний. Сухому наполнителю нужно лишь хорошо двигаться и хорошо выглядеть. Жидкому наполнителю нужны уплотнение, которое держит, жидкость, которая не реагирует с оболочкой, и краски и конфетти, которые выдерживают погружение. Если сроки или бюджет не позволяют провести дополнительный раунд образцов,

выбирайте сухой наполнитель.

Шаг 3: подберите наполнитель к макету

Положите макет рядом с наполнителем и спросите себя, что должно оставаться читаемым. Логотипы с тонкими линиями лучше всего сочетаются с пайетками, бусинами или редким конфетти. Яркие простые формы выдерживают плотные блёстки. Конфетти в фигурках вашего бренда позволяет наполнителю нести сообщение. Запланируйте чистую зону на печатной основе, где наполнитель будет оседать меньше всего, и держите важные элементы подальше от краёв, где скапливаются свободные элементы.



Шаг 4: составьте рецептуру наполнителя, включая количество

«Блёстки, розовые» — это не спецификация. Для каждого дизайна запишите пять позиций:

- Материал, например полиэфирные блёстки, конфетти из плёнки или стеклянные бусины.
- Диапазон размеров элементов относительно полости.
- Цветовые эталоны.
- Содержит ли наполнитель воду, масло или металлические частицы.
- Количество на единицу.

Указывайте количество наполнителя для стикера-шейкера в единице, подходящей материалу: количество элементов для пайеток и конфетти, масса или объём для блёсток и бусин, уровень заполнения для жидкостей. Переполненные полости выглядят полными, но почти не двигаются. Недозаполненные выглядят дёшево. Запросите два-три уровня заполнения в одном тестовом прогоне, чтобы выбирать на глаз, а не угадывать.

Шаг 5: проверяйте образцы по слабым местам наполнителя

Для сухих наполнителей несколько раз встряхивайте каждый образец. Проверьте статическое прилипание, заклинивание элементов плашмя и покрытие рисунка в покое. Для жидких

наполнителей выдерживайте образцы в вертикальном и перевёрнутом положении в течение 48 часов. Учтите, что этот контрольный пункт взят из практики покупателей, а не из стандарта. Затем надавите на купол, оставьте образцы на солнечном окне и проверьте наличие протечек, воздушных зазоров, помутнения или липкости. Поскольку наполнитель добавляет вес и объём, одновременно проверьте клеевой слой подложки. Уточните у поставщика, какой метод отслаивания он использует. [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#)^[5] определяет четыре соответствующих метода: метод A (отслаивание при 180°), метод C (двусторонняя клейкая лента), метод D (отделение разделительной подложки) и метод F (отслаивание при 90°). Стандарт был подтверждён 2025-08-01. [Запись BSI](#)^[6] описывает его назначение как оценку однородности адгезии. Собственные примечания стандарта к области применения, записанные [Национальной цифровой библиотекой стандартов Китая](#)^[7], говорят, что «обычно прямой связи между адгезией при отслаивании и каким-либо функциональным требованием нет». Используйте данные по отслаиванию для контроля однородности партий, а также проверяйте на реальной целевой поверхности.



Шаг 6: определите, какие нормативные требования затрагивает ваш наполнитель

Если вы продаёте стикер как детский товар в США, CPSIA требует сторонних испытаний в лаборатории, принятой CPSC, и Сертификата на детскую продукцию, обычно вместе со стандартом на игрушки ASTM F963. Запрашивайте протоколы для своего точного артикула и наполнителя. Протокол для другого наполнителя не переносится. Никогда не принимайте заявление о соответствии [ISO 11607-2:2019](#)^[8] как подтверждение устойчивости к протечкам. Этот стандарт относится к процессам герметизации упаковки для терминально стерилизованных медицинских изделий, а не к декоративным стикерам. Перед запуском также стоит просмотреть [перечни отзывов CPSC](#)^[9] по связанным товарным категориям.

Жидкий и сухой наполнитель для стикеров-шейкеров:

сравнение бок о бок

В таблице каждый наполнитель оценивается по пяти факторам, которые покупатели считают наиболее важными. Стоимость за единицу указана относительно, поскольку реальная цена зависит от размера, тиража и рецептуры наполнителя. Запросите коммерческое предложение для точных цифр.

Тип наполнителя	Визуальный эффект	Движение	Риск протечки	Относительная стоимость за единицу	Лучше всего подходит для
Блёстки	Максимальное искрение; может закрывать мелкие детали рисунка	Быстрый разлёт; мелкие фракции могут прилипать к куполу	Нет при сухом исполнении	Самая низкая (стандартный материал)	Яркие дизайны, вечеринки и раздача на мероприятиях
Пайетки	Вспышки света; рисунок остаётся видимым	Переворачиваются и перекатываются; легко читаются на расстоянии	Нет	Низкая	Брендовые промоакции с акцентом на логотип
Конфетти с индивидуальной вырубкой	Передаёт ваши собственные формы и цвета	Умеренное перекатывание	Нет в сухом варианте; в жидкости нужна плёнка	Средняя (дополнительная печать и вырубка)	Брендовый сторителлинг, запуски продуктов, розничная продукция
Бусины	Чистые, глянцевые, без помутнения	Быстрое падение со слышимым шелестом	Нет, но бусины — мелкие детали, если купол проколот	От низкой до средней	Товары для взрослых, тактильные товары-новинки
Жидкий или масляный	Медленный плавный дрейф; самый сильный эффект «вау»	Самое медленное и самое долгое движение	Самый высокий: уплотнение, испарение, совместимость с пластиком	Самая высокая (заполнение, герметизация, дополнительный контроль)	Премиальные розничные товары, коллекционные изделия



Блёстки против пайеток в стикерах-шейкерах

Выбирайте блёстки, когда главное — блеск, а рисунок представляет собой яркий силуэт. Выбирайте пайетки, когда логотип или изображение лица должны оставаться читаемыми сквозь наполнитель или когда нужно движение, которое хорошо видно на фото и видео. Пайетки крупнее и легче на элемент, поэтому они меньше прилипают и требуют полость чуть просторнее.

Смешивание наполнителей

Смеси часто работают лучше всего. Несколько пайеток с щепоткой крупных блёсток сочетают вспышки с искрением. Добавление бусин к конфетти даёт шелест и вес. Смеси держите сухими, если только каждый компонент не испытан в жидкости. Указывайте каждый компонент и его количество отдельно в рецептуре наполнителя, чтобы повторные заказы совпадали с утверждённым образцом.

Частые вопросы

FAQ: какой наполнитель стикера-шейкера делает логотип наиболее заметным?

Пайетки, бусины или редкое конфетти с индивидуальной вырубкой. Они закрывают меньше напечатанной основы, чем блёстки, которые склонны оседать слоем поверх тонких линий и мелких меток.

FAQ: Сколько наполнителя нужно класть в каждый стикер-шейкер?

Универсального значения нет. Задавайте количество за единицу в подходящей мере для каждого материала (количество элементов, масса или уровень заполнения). Затем запросите два-три уровня заполнения в одном тестовом прогоне и выберите тот, который свободно движется и при этом выглядит полным.

FAQ: Протекают ли стикеры-шейкеры с жидким наполнителем?

Могут. Публично опубликованные отзывы о недорогих водяных наполнителях описывают протечки в течение 48 часов. Международного стандарта, определяющего испытание на протечку для декоративных стикеров-шейкеров, нет, поэтому разработайте собственное: 48 часов в вертикальном и перевёрнутом положении, нажатие пальцем и воздействие солнца на каждый образец.

FAQ: Подходит ли детское масло в качестве наполнителя для стикеров-шейкеров?

Используйте с осторожностью. Минеральное масло может реагировать с пластифицированным мягким ПВХ и оставлять поверхности липкими или мутными. Низковязкие углеводороды также представляют опасность аспирации для детей, поэтому CPSC контролирует соблюдение требований к упаковке, защищённой от детей, для детского масла и масла для ламп. Для продукции, которая может попасть к детям, безопаснее протестированный наполнитель на водной основе.

FAQ: Можно ли вырубить конфетти в форме логотипа моего бренда?

Да. Именно в этом главное преимущество конфетти с индивидуальной вырубкой. Ожидайте отдельную пробную распечатку макета и более высокую стоимость за единицу, чем у стандартных блёсток. Если в стикере также будет жидкость, запросите конфетти на плёночной основе.

FAQ: Нужно ли детским стикерам-шейкерам специальное испытание?

Если вы продаёте их в США как детские товары, то да. CPSIA требует сторонних испытаний в лаборатории, принятой CPSC, и Сертификата на детскую продукцию именно для этого изделия. Протоколы для другого наполнителя или артикула не переносятся.

Главные выводы

- **Специального стандарта на протечки для стикеров-шейкеров не существует, поэтому жидким наполнителям нужен собственный план испытаний.** — ISO 11607-2:2019 распространяется только на упаковку медицинских изделий, подвергаемых терминальной стерилизации ([Источник](#))
- **Масляные наполнители несут риски для безопасности детей, которых сухие наполнители избегают.** — CPSC отозвала около 8,420 бутылок детского масла от 2026-06-25 из-за несоответствия требованиям к упаковке, защищённой от детей ([Источник](#))
- **Протекающие, маслянистые или липкие образцы — признанный тревожный сигнал.** — 355,683 опасные мягкие игрушки-сквиши задержаны в портах США ([Источник](#))
- **Укажите метод испытания клея, а не просто «сильный клей».** — ASTM D3330 определяет 4 метода (A, C, D, F) и был подтверждён 2025-08-01 ([Источник](#))
- **Данные отслаивания показывают стабильность партии, а не удержание в реальных условиях.** — В стандарте отмечено, что прямой связи между адгезией при отслаивании и функциональными требованиями обычно нет ([Источник](#))

Заключение

Лучший наполнитель для стикера-шейкера — тот, который подходит под вашу конечную задачу, макет и уровень риска. Пайетки и конфетти с индивидуальной вырубкой сохраняют читаемость логотипов и никогда не протекают, поэтому по умолчанию используются в брендовых промоакциях. Блётки — самый дешёвый блеск, но им нужен яркий макет. Бусины добавляют звук и вес. Жидкие наполнители дают самое запоминающееся движение при условии, что вы проверите уплотнение, совместимость с пластиком и требования соответствия до масштабирования. Составьте точную рецептуру наполнителя, протестируйте два-три уровня заполнения и оценивайте образцы по слабым местам, а не по первому впечатлению. Когда будете готовы превратить выбор наполнителя в герметичный, испытываемый продукт, начните со [стикеров-шейкеров в ПВХ-блистере на заказ, изготовленных по заданной спецификации](#) и запросите коммерческое предложение с приложенной рецептурой наполнителя.

Источники

1. [ScienceDirect: блётки как микропластик и переносчик элементов в водных средах](#) ↵
2. [CPSC США: Shield Line отзывает бутылки детского масла MedPride \(2026-06-25\)](#) ↵
3. [CPSC США: FHS Retail отзывает масла для ламп FUUL \(2023\)](#) ↵
4. [Consumer Reports: поддельные сквиши могут представлять серьёзный риск, предупреждает CPSC \(2026-08-06\)](#) ↵
5. [ANSI: ASTM D3330/D3330M-04\(2025\), Стандартный метод испытания адгезии при отслаивании клейких лент, чувствительных к давлению](#) ↵
6. [BSI Knowledge: запись метода испытания адгезии при отслаивании ASTM D3330](#) ↵
7. [Национальная цифровая библиотека стандартов: запись и область применения ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#) ↵
8. [ISO: ISO 11607-2:2019, Упаковка для терминально стерилизованных медицинских изделий, часть 2](#) ↵
9. [CPSC США: перечни отзывов клеевой продукции](#) ↵