



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Выбирайте листы вырубных наклеек, когда один человек отклеивает несколько дизайнов с общей подложки, как в промонаборах и розничных упаковках. Выбирайте одиночные вырубные наклейки, когда каждую наклейку раздают или отправляют по почте отдельно. Выбирайте рулоны всегда, когда наклеивание выполняет диспенсер или этикетировочная машина.

В большинстве запросов RFQ на наклейки подробно описывают макет, материал и количество, а формат оставляют на потом. Между тем именно формат определяет, кто работает с наклейкой, как она упаковывается, сколько на самом деле стоит каждая единица с учётом трудозатрат и как ведут себя складские запасы, когда один дизайн продаётся быстрее другого. В этом руководстве листы вырубных наклеек, одиночные наклейки и рулоны на заказ сравниваются по этим пяти факторам, чтобы вы могли указать подходящий формат до первой цветопробы.

Почему неверный формат наклеек обходится дороже, чем неверный цвет?

Проблема с цветом видна уже на этапе цветопробы. Проблема с форматом обычно проявляется позже — на столе упаковки или на производственной линии, когда заказ уже напечатан и оплачен.

Сценарии сбоев предсказуемы. Одиночные наклейки, брошенные в промонабор россыпью, смещаются, поэтому упаковщики начинают считать вручную, и сборка наборов замедляется. Листы, отправленные контрактному упаковщику, который ожидал рулоны, нельзя загрузить в этикетирующую головку, и машинная операция превращается в ручную. Рулоны, заказанные для розничной упаковки, вынуждают продавца отклеивать и заново фасовать каждую этикетку. В публичных отзывах покупателей повторяется одна жалоба — прорезка, которая не дошла до подложки: один покупатель сообщил, что ни одна наклейка из рекламного заказа на 500 шт. не отделялась от основы. С макетом всё было в порядке. Резка и формат не подходили для задачи.

Решение — выбрать формат до запроса цены. Начните с трёх вопросов: кто наклеивает, сколько дизайнов идут вместе и как продукт попадает к конечному пользователю. В разделах ниже эти вопросы превращаются в спецификацию.

Содержание

1. [Что такое листы вырубных наклеек, одиночные наклейки и рулоны?](#)
2. [Как три формата соотносятся друг с другом?](#)
3. [Как выбрать формат за шесть шагов?](#)
4. [Какой формат подходит для промонаборов, розничных упаковок и производственных линий?](#)

5. [Что проверять для каждого формата?](#)
6. [Что меняется, если формат несёт светоотражающую плёнку?](#)
7. [Частые вопросы](#)
8. [Главное](#)

Что такое листы вырубных наклеек, одиночные наклейки и рулоны?

Все три формата могут нести один и тот же печатный винил. Различаются они глубиной реза ножа и тем, как делится подложка, — и именно эти два параметра определяют, в каком виде наклейка покидает производство.

Листы вырубных наклеек содержат несколько наклеек на одной общей подложке. Каждая фигура прорезается до подложки: нож режет лицевую плёнку и клей, но останавливается на подложке, после чего внешний край листа прорезается насквозь — в прямоугольник или фирменный контур. Лист — это единица, которую отгружают, упаковывают и продают, а пользователь отклеивает наклейки по одной.

Одиночные вырубные наклейки, которые часто продают как наклейки на заказ с вырезанным контуром, режутся насквозь: лицевая плёнка и подложка прорезаются вместе по контуру макета, поэтому каждая наклейка — отдельный предмет со своей основой. Каждую можно вручить, положить в почтовое отправление или выложить на прилавок отдельно.

Рулоны на заказ несут этикетки с прорезкой до подложки на непрерывной подложке. Отходы плёнки между этикетками — облой (матрица) — удаляются, а подложка наматывается на втулку. Рулон рассчитан на диспенсер или автоматический аппликатор, поэтому для него нужны параметры, которые листам и одиночным наклейкам не требуются: диаметр втулки, максимальный наружный диаметр, зазор между этикетками, ориентация этикеток и направление размотки.



Как три формата соотносятся друг с другом?

В таблице сравниваются форматы, а не материалы. Одна и та же лицевая плёнка и один и тот же клей могут использоваться в любом из трёх форматов; различия определяются резкой, обращением и упаковкой.

Параметр	Листы вырубных наклеек	Одиночные вырубные наклейки	Рулоны на заказ
Тип резки	Прорезка до подложки для фигур, сквозная резка края листа	Сквозная резка каждой штуки	Прорезка до подложки на непрерывной подложке, облой удалён
Единица поставки	1 лист с набором дизайнов	Одна наклейка	Один рулон с сотнями или тысячами этикеток
Нанесение	Вручную: конечный пользователь отклеивает по одной	Вручную: конечным пользователем или персоналом	Диспенсер, полуавтоматический или встроенный в линию аппликатор
Упаковка	Плоско: чехол, картонный хедер, вставка в набор	Фасовка в пакеты по количеству, вкладывание россыпью или на карточке	Коробки по количеству рулонов, иногда в термоусадочной плёнке
Основные факторы стоимости единицы	Число фигур на лист, эффективность раскладки, обрезь листа	Контур реза на каждую штуку, трудозатраты на подсчёт и фасовку	Шаг этикеток, отходы облоя, перемотка и настройка рулона
Поведение запасов	Соотношение дизайнов фиксировано на лист; один SKU содержит весь набор	Каждый дизайн пополняется отдельно	Мало SKU, большие количества; нужен учёт рулонов и партий
Лучше всего подходит	Промонаборы, розничные упаковки, наборы наклеек, инструкции из нескольких этикеток	Раздаточные материалы, вставки в почтовые отправления, сувениры с одним логотипом	Упаковочные линии, запечатывание почтовых отправлений в больших объёмах, маркировка продукции
Какой брак проверять	Прорезка слишком мелкая, и наклейка не отклеивается, либо настолько глубокая, что режет подложку	Неровные края, которые отклеиваются; подложку трудно поддеть	Смещение линии реза по длине рулона, неверное направление размотки

Распространено мнение, что листы всегда дешевле, поскольку несколько наклеек делят одну подложку. Это верно, только когда фигуры плотно вложены друг в друга. Лист с одним большим логотипом и тремя маленькими значками может расходовать больше плёнки, чем четыре одиночные наклейки, вырезанные на цифровом плоттере. Рулоны снижают стоимость этикетки при больших объёмах, но добавляют работы со втулкой, намоткой и маркировкой рулонов, что на длинных тиражах заметно меньше, чем на коротких.

Как выбрать формат за шесть шагов?

Шаг 1: Решите, кто будет наклеивать

Если наклеивает машина, ответ — рулон, а все остальные решения следуют из аппликатора. Узнайте у инженера линии или контрактного упаковщика модель аппликатора, диаметр втулки, который он принимает, самый большой рулон, который он вмещает, и положение размотки — то есть ориентацию этикетки при сходе с рулона. Рулон наклеек, намотанный на заказ с неверным положением размотки, будет подаваться вверх ногами или боком, а перемотка потребует дополнительного труда. Если наклеивают вручную, переходите к шагу 2.

Шаг 2: Посчитайте, сколько дизайнов идут вместе

Когда один получатель должен получить сразу от трёх до восьми дизайнов — например, фирменный набор, значки безопасности продукта или коллекционный набор, — лист сохраняет набор целым и превращает упаковку в одну операцию комплектации вместо нескольких. Когда каждый получатель получает один дизайн, одиночные наклейки позволяют не печатать то, что никто не просил.

Шаг 3: Подберите формат под упаковку

Листы лежат плоско, что подходит для полиэтиленовых пакетов, коробок для наборов и розничных чехлов, а печатный лист может служить собственной презентационной карточкой упаковки. Одиночные наклейки фасуют в пакеты по счёту или кладут россыпью в почтовые отправления, поэтому укажите, нужна ли предварительная фасовка по количеству и какого размера пачками. Рулоны поставляются в коробках; сообщите поставщику, сколько этикеток должно быть на каждом рулоне, чтобы количество соответствовало вашей производственной партии и оператору не приходилось срывать рулон посреди смены.

Шаг 4: Оценивайте стоимость обработки, а не только печати

Коммерческое предложение покрывает печать и резку. Реальная стоимость единицы включает и то, что происходит после доставки: подсчёт, фасовку, отклеивание и нанесение. Рулон с чуть более высокой ценой может оказаться самым дешёвым вариантом, если исключает ручное нанесение, а листы могут выигрывать у одиночных наклеек, превращая восемь операций комплектации в одну. Попросите поставщиков рассчитать один и тот же макет в двух форматах, чтобы сравнивать на равных, и добавьте собственную оценку трудозатрат на единицу.

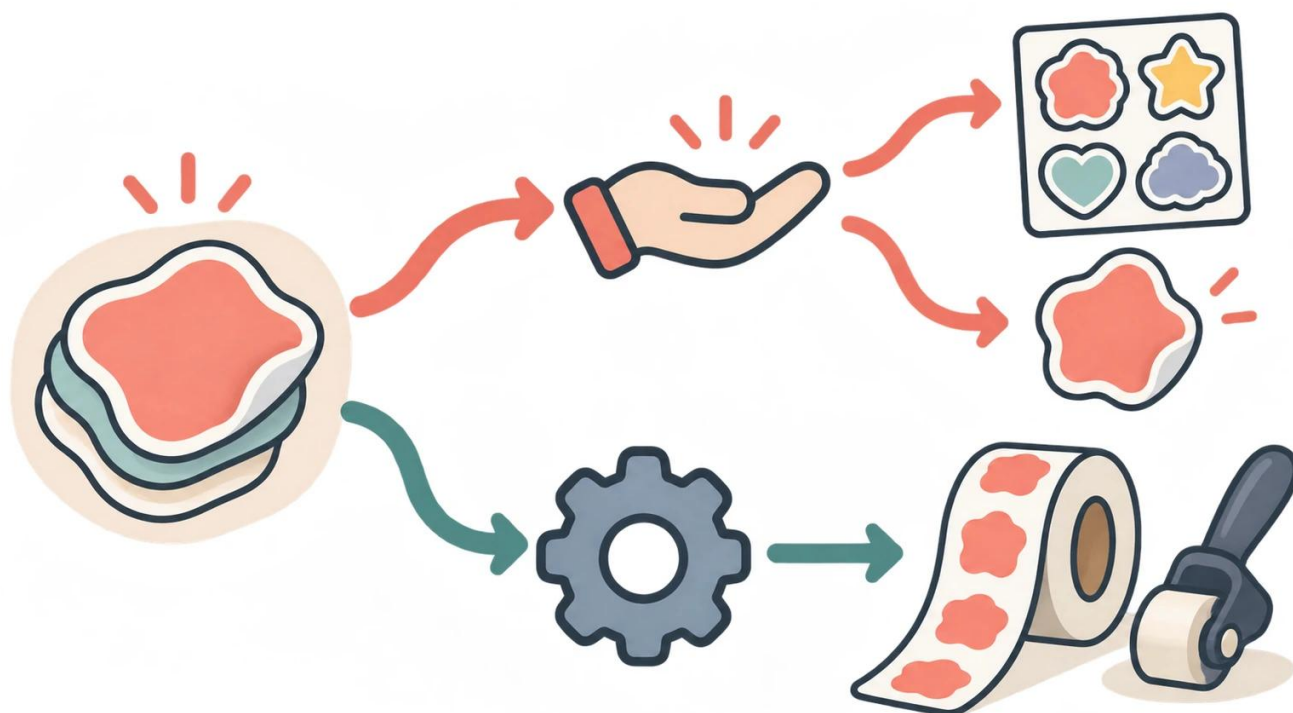
Шаг 5: Смоделируйте движение запасов

Лист фиксирует соотношение между дизайнами. Если один дизайн на листе на шесть изображений расходуется вдвое быстрее остальных, он закончится, пока остальных пяти ещё останется. Одиночные наклейки пополняются по дизайнам, но умножают число SKU и складских ячеек. Рулоны хранят большие количества в небольшом числе SKU, но требуют учёта партий, потому что проблема качества обычно затрагивает рулон или партию целиком, а не отдельные разрозненные штуки.

Шаг 6: Запишите тип резки в заказ на поставку

Укажите простыми словами «прорезка до подложки на листе», «одиночные наклейки со

сквозной резкой» или «рулон с прорезкой до подложки, облой удалён» и приложите векторный контур реза отдельно от файла печати. Неоднозначные формулировки — первопричина большинства претензий к формату, потому что «вырубка» у одного поставщика может означать одиночную наклейку со сквозной резкой, а у другого — фигуру с прорезкой до подложки. Для вырубных виниловых наклеек на заказ с узкими внутренними углами или тонкими перемычками запросите физический образец реза в выбранном формате до утверждения всего тиража.



Какой формат подходит для промонаборов, розничных упаковок и производственных линий?

Сценарий использования	Рекомендуемый формат	Почему	Что указать в RFQ
Наборы для онбординга или промонаборы	Лист	Одна операция комплектации на набор, и весь комплект всегда приходит вместе Лист одновременно служит витринной карточкой; одиночные наклейки подходят для пакетов-сюрпризов и наборов с самостоятельным выбором	Контур листа, число дизайнов на листе, лист подходит под вставку в набор
Розничные наборы наклеек	Лист или одиночные наклейки в чехле		Отверстие для подвеса или зона хедера, плоская упаковка, количество в упаковке
Раздаточные материалы на мероприятиях и выставках	Одиночные наклейки	Персонал раздаёт по одной; ничего не тратится на ненужные дизайны	Количество в пачке, распределение дизайнов по всему тиражу

Сценарий использования	Рекомендуемый формат	Почему	Что указать в RFQ
Вставки в отправления интернет-магазина	Одиночные наклейки или небольшие листы	Помещаются в плоский почтовый пакет без изгибов; небольшой лист может нести графику с рекомендациями по уходу или повторному заказу	Максимальный размер вставки, в пакете или россыпью
Маркировка продукции на производственной линии	Рулон	Аппликаторам нужны непрерывная подложка, одинаковый шаг и известное направление размотки	Втулка, максимальный наружный диаметр, зазор, положение размотки, число этикеток на рулоне
Запечатывание коробок и почтовых пакетов в больших объёмах	Рулон в ручном диспенсере	Быстрее, чем отклеивать с листов, и пальцы не касаются клея	Совместимость с диспенсером, число этикеток на рулоне
Маркировка активов или серийных номеров	Лист или рулон с последовательными данными	Сохраняет порядок номеров, чего не обеспечивают россыпные одиночные наклейки	Диапазон номеров, направление последовательности, один номер на позицию

Смешанные программы — обычное дело. Бренд может отправлять рулоны на упаковочную линию для этикетки продукта, а листы вырубных наклеек с тем же макетом — розничным партнёрам. Если вы планируете оба варианта, закажите один тираж печати и два маршрута финишной обработки, чтобы цвет совпадал в разных форматах.



Что проверять для каждого формата?

У каждого формата свои сбои, поэтому и входной контроль должен отличаться в зависимости от формата. Проверки ниже выполняются линейкой, таймером и тестовой поверхностью; лаборатория не нужна.

Формат	Проверка	Как измерять	Отклонять или эскалировать, если
Листы	Глубина прорезки до подложки	Отклейте 20 наклеек подряд с произвольных листов	Любая наклейка рвётся, остаётся на подложке или подложка прорезана насквозь
Листы	Совмещение печати и реза	Измерьте наибольшее смещение между краем печати и линией реза	Смещение превышает допуск, согласованный на этапе цветопробы
Одиночные наклейки	Качество края	Осмотрите края реза в косом свете	Волокнистые или рваные края, которые задерживают влагу и отклеиваются
Одиночные наклейки	Начало отделения подложки	Засеките время, за которое удаётся поддеть наклейку вручную	Персоналу нужны инструменты или приходится сгибать наклейку, чтобы начать отделение
Рулоны	Смещение реза по длине рулона	Измерьте совмещение в начале, середине и конце рулона	Смещение нарастает по длине рулона, о чём покупатели сообщают на длинных тиражах
Рулоны	Размотка и стыки	Установите один рулон на реальный аппликатор	Неверная ориентация, стыки без меток или облой, оставшийся на подложке
Все	Адгезия к целевой поверхности	Нанесите образцы, проверьте края через 7 и 14 дней, включая цикл увлажнения	Углы или узкие элементы отклеиваются раньше чем через 14 дней
Все	Прослеживаемость	Зафиксируйте партию материала и номер рулона или партии	Нет номера партии на коробке или этикетке рулона

Прослеживаемость важнее всего для рулонов, потому что дефект затрагивает всю партию. Публичные записи об отзывах по соображениям безопасности показывают, насколько узко может быть определён дефект на уровне партии: в одном федеральном отчёте об отзыве речь шла о 244 рулонах одной партии ленты повышенной заметности, показатель которой оказался ниже требуемого значения только при одном угле измерения, а при остальных соответствовал требованиям ([отчёт NHTSA об отзыве 23E-033^{\[1\]}](#)). Вырубная наклейка — не регулируемая лента, но вывод применим и здесь: если на этикетке каждого рулона указан номер партии, проблему можно локализовать в пределах одной партии, а не всего заказа. Информацию об отзывах регулируемого автомобильного оборудования можно найти в [базе данных NHTSA по вопросам безопасности^{\[2\]}](#).

Нагрев при конвертации — вторая проверка, которую часто пропускают. Если наклейки проходят сушку или отверждение перед финальной резкой, лицевая плёнка и подложка после этого всё равно должны чисто резаться. Спецификация Транспортного департамента Техаса для наклеек подтверждения требует, чтобы сочетание плёнки и подложки оставалось

пригодным для вырубки без выдавливания клея и растрескивания после сушки при температуре до 360°F (182°C) ([TxDOT DMS-8391^{\[3\]}](#)). Это требование — полезный ориентир для любой программы с листами или рулонами, включающей этап нагрева.



Что меняется, если формат несёт светоотражающую плёнку?

Светоотражающий винил усложняет выбор любого формата. Он толще и жёстче обычного глянцевого ПВХ (для печатных светоотражающих лицевых плёнок обычно приводят примерно 130–160 µm против около 70–100 µm у глянцевого ПВХ), в нём нет каналов для выхода воздуха, а клей схватывается очень прочно. На практике это означает три корректировки, зависящие от формата.

- **Листы:** Допустимый диапазон глубины прорезки до подложки уже, поэтому описанный выше тест на отслаивание 20 наклеек важнее. Специалисты по печати сообщают, что светоотражающую плёнку со стеклянными микрошариками можно резать на обычных плоттерах, тогда как призматической плёнке обычно нужен планшетный или лазерный резак.
- **Одиночные наклейки:** Скруглённые углы служат дольше острых, потому что жёсткая плёнка отходит в первую очередь на остриях и узких внутренних углах.
- **Рулоны:** Убедитесь, что аппликатор справляется с более толстой конструкцией без закручивания этикеток на отдельной пластине. Запросите пробный рулон, прежде чем размещать полный производственный заказ.

Заявления о яркости также должны сопровождаться методом измерения. Световозвращение измеряется при заданной геометрии; в американском руководстве по знакам минимальные поддерживаемые уровни указаны при угле наблюдения 0,2° и угле входа –4,0° ([FHWA MUTCD, глава 2A^{\[4\]}](#)), а инструментальный метод испытания определён в [ASTM E810^{\[5\]}](#). Названия типов легко перепутать: в США действуют две национальные классификации световозвращающих плёнок, а номера типов не обязательно отражают относительные характеристики

([Руководство по дорожным знакам](#)^[6]). Ведомства штатов даже публикуют наглядные руководства по определению типов плёнки ([руководство MnDOT по определению типа плёнки](#)^[7]).

Наконец, формат не меняет юридический статус декоративной светоотражающей наклейки. На коммерческих транспортных средствах дополнительные световозвращающие поверхности можно использовать вместе с обязательными светоотражателями, но не вместо них ([49 CFR § 393.26](#)^[8]), а наклейка на каске не превращает одежду владельца в одежду повышенной видимости по стандарту [ANSI/ISEA 107-2020](#)^[9]. Классы материалов, правила оформления макета и грань между декором и регулируемой маркировкой повышенной заметности описаны на нашей [странице о светоотражающих вырубных наклейках](#).

Частые вопросы

Вопрос: Дешевле ли листы вырубных наклеек, чем одиночные наклейки?

Не автоматически. Листы экономят деньги, когда фигуры плотно вложены друг в друга и когда одна операция комплектации заменяет несколько при упаковке. Они обходятся дороже, когда крупные и мелкие дизайны делят лист и остаётся неиспользованная плёнка, либо когда один дизайн на листе расходуется заметно быстрее остальных. Попросите рассчитать оба формата на одном и том же макете и добавьте собственные трудозатраты на обработку, прежде чем сравнивать.

Вопрос: Могут ли разные дизайны размещаться на 1 листе?

Да, и это главная причина выбрать лист. Компромисс в том, что соотношение фиксировано: каждый лист несёт один и тот же набор, поэтому вы повторно заказываете весь комплект, даже когда заканчивается только один дизайн. Если расход неравномерен, вынесите ходовые дизайны на отдельный лист или переведите их в одиночные наклейки.

Вопрос: Можно ли клеить рулоны вручную?

Да. Ручной диспенсер делает рулоны удобными для запечатывания коробок и маркировки партий, а пользователь не касается клея. Обратное не работает: листы и одиночные наклейки нельзя загрузить в автоматический аппликатор, поэтому любую программу с машинным этапом нужно с самого начала рассчитывать на рулоны.

Вопрос: В чём разница между прорезкой до подложки и сквозной вырубкой на листе наклеек?

На листе каждая наклейка прорезается только сквозь винил и клей, поэтому отделяется от неповреждённой подложки. Внешний край листа прорезается насквозь — режутся и винил, и подложка вместе. Одиночная вырубная наклейка прорезается насквозь по контуру макета, так что основа повторяет форму наклейки.

Вопрос: Что поставщику нужно от меня, чтобы рассчитать рулоны?

Модель аппликатора или диспенсера, внутренний диаметр втулки, максимальный наружный диаметр рулона, число этикеток на рулоне, зазор между этикетками, ориентация этикеток и положение размотки, а также нужно ли удалять облой. Если вы этого не знаете, обычно достаточно фото шпинделя аппликатора и текущего рулона, чтобы поставщик всё подтвердил.

Вопрос: Подходят ли светоотражающие наклейки в форматах листа и рулона?

Да, но при более строгом контроле резки. Светоотражающая плёнка толще и жёстче, поэтому глубину прорезки до подложки на листах и закручивание этикеток на рулонах нужно проверять на физическом образце. Призматическую плёнку, как правило, труднее резать с прорезкой до подложки, чем плёнку со стеклянными микрошариками, и часто требуется планшетная или лазерная резка.

Главное

- **Указывайте номера партий на каждом рулоне, чтобы дефект можно было локализовать.** — в одном федеральном отзыве речь шла о 244 рулонах из одной партии, не прошедших проверку при одном угле измерения ([Источник](#))
- **Убедитесь, что этапы нагрева не испортят рез на листах и рулонах.** — спецификация транспортного департамента штата требует, чтобы плёнка и подложка оставались пригодными для вырубки после сушки при температуре до 360°F / 182°C ([Источник](#))
- **Требуйте указывать заявленную яркость светоотражающих материалов вместе с геометрией измерения.** — угол наблюдения 0,2° и угол входа –4,0° в американском руководстве по знакам ([Источник](#))
- **Инструментальные испытания охватывают определённый диапазон углов, а не критерий «видно издалека».** — ASTM E810 применяется при углах наблюдения 0,1°–2,0° и углах входа до 60° ([Источник](#))
- **Светоотражающие наклейки на транспортных средствах дополняют обязательные светоотражатели, но никогда их не заменяют.** — не менее 3 дюймов от обязательных ламп или светоотражателей, если только они не того же цвета ([Источник](#))

Сначала выберите формат, затем запрашивайте цену

Надёжнее всего выбирать формат, двигаясь от конца цепочки: от последних рук или последней машины, которые касаются наклейки. Машинное нанесение указывает на рулоны. Несколько дизайнов на одного получателя указывают на листы вырубных наклеек. Один дизайн на получателя — на одиночные наклейки. Когда формат определён, прямо запишите тип резки в заказе, проведите проверки, специфичные для формата, на образце и отслеживайте партии начиная с первой поставки.

Если в вашей программе есть светоотражающая плёнка — будь то листы для наборов, одиночные наклейки для мероприятий или рулоны для линии этикетирования, — пришлите нам макет, предполагаемую поверхность, способ нанесения и формат, который вы имеете в виду. Мы подтвердим, что могут обеспечить материал и резка, и пришлём предложение. Начните со [страницы продукта светоотражающих вырубных наклеек](#) и отправьте данные для вашего запроса RFQ.

Примечания

1. Национальное управление безопасности дорожного движения на трассах США, часть 573, отчёт об отзыве по безопасности 23E-033, 3М, гибкая призматическая лента повышенной заметности, серия 913-72, 2023.
<https://static.nhtsa.gov/odi/rci/2023/RCLRPT-23E033-7392.PDF> ←

2. Национальное управление безопасности дорожного движения на трассах США, поиск по вопросам безопасности. <https://www.nhtsa.gov/search-safety-issues> ↵
3. Транспортный департамент Техаса, спецификация материала DMS-8391. https://ftp.dot.state.tx.us/pub/txdot-info/cst/DMS/8000_series/pdfs/8391.pdf ↵
4. Федеральное управление шоссейных дорог США, Руководство по единообразным устройствам управления дорожным движением, издание 11th, глава 2A. https://mutcd.fhwa.dot.gov/pdfs/11th_Edition/Chapter2a.pdf ↵
5. ASTM International, E810-20(2025), Стандартный метод испытаний для определения коэффициента световозвращения световозвращающих плёнок при копланарной геометрии. <https://store.astm.org/e0810-20r25.html> ↵
6. Руководство по дорожным знакам, плёнки для знаков. <https://www.trafficsign.us/signsheet.html> ↵
7. Транспортный департамент Миннесоты, руководство по определению типов световозвращающей плёнки. <https://www.dot.state.mn.us/trafficeng/signing/doc/retroreflectivesheetingIDguide.pdf> ↵
8. Институт правовой информации Корнеллской школы права, 49 CFR § 393,26 Требования к светоотражателям. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/49/393,26> ↵
9. Американский национальный институт стандартов / Международная ассоциация производителей защитного оборудования, ANSI/ISEA 107-2020 Одежда повышенной видимости. <https://webstore.ansi.org/standards/isea/ansiisea1072020> ↵

октября 21, 2026