



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Светящиеся в темноте наклейки на Хэллоуин лучше всего работают как безбатарейное угощение для «сладость или гадость», статические наклейки на витринное стекло и подарок за покупку в октябре. Они срабатывают, если в макете светящийся слой остаётся без печати, если их «заряжают» светом незадолго до темноты и если макет утверждён примерно за 8 недель до 31 октября.

Каждый октябрь рекламный набор один и тот же. Конфеты исчезают за день, листовки оказываются в корзине для макулатуры, а витрина выглядит как любая другая на этой улице. Брендам, магазинам и организаторам мероприятий нужно то, что люди хранят, показывают друзьям и связывают с компанией и после Хэллоуина. Светящиеся в темноте наклейки на Хэллоуин с этим справляются: сюрприз раскрывается в темноте, дома и ночью, а именно тогда и происходит самое запоминающееся в Хэллоуин.

С этим форматом легко ошибиться. Скелет, напечатанный сплошной чёрной краской поверх светящейся плёнки, светиться не будет. У миски с наклейками на неосвещённом крыльце нет накопленного света, который можно отдать. Статические наклейки перед яркой подсветкой витрины выглядят с улицы тёмными силуэтами. А партия, пришедшая 2 ноября, — выброшенный бюджет. У заменителей тоже есть свои проблемы: светящиеся игрушки на батарейках в этом году стали предметом федерального предупреждения о безопасности.

В этом руководстве — всё необходимое для кампании со светящимися наклейками, которая сработает: темы оформления, которые действительно светятся, три готовые октябрьские кампании, календарь заказа от конечной даты назад и проверки безопасности, важные, когда ваша аудитория — толпа 8-летних детей в костюмах.

В этом руководстве

1. [Чем светящиеся в темноте наклейки на Хэллоуин отличаются от обычных](#)
2. [Темы оформления на Хэллоуин, которые действительно светятся](#)
3. [Три октябрьские кампании шаг за шагом](#)
4. [Календарь заказа на Хэллоуин от конечной даты назад](#)
5. [Светящиеся, блэклайт, светоотражающие или светодиодные: какой эффект выбрать](#)
6. [Вопросы и ответы](#)
7. [Главное](#)

Чем светящиеся в темноте наклейки на Хэллоуин отличаются от другой жутковатой сувенирной продукции?

Светящаяся наклейка печатается на фотолюминесцентной плёнке. В плёнке содержится

пигмент — как правило, алюминат стронция или более старый сульфид цинка, — который поглощает свет, а после выключения освещения медленно отдаёт его в виде видимого свечения. Ему не нужны ни батарейка, ни жидкий химический состав, ни выключатель. Современный пигмент на основе алюмината стронция к тому же не радиоактивен, по данным [Photoluminescent Safety Products Association^{\[1\]}](#). Это полезно знать, если родитель спросит, что такое «светящаяся штука».

Для кампании важнее всего три свойства:

- **Два облика в 1 изделии.** Днём наклейка показывает ваш полноцветный рисунок и фирменный стиль. В темноте видны только светящиеся участки. Оформлять нужно оба состояния.
- **Сначала её нужно зарядить.** Свечение ярче всего сразу после выключения света, а затем затухает. Продумайте, когда и где каждое изделие получит свет.
- **Свечение даёт плёнка, а не краска.** Непропечатанные и светлые участки светятся, а тёмная краска блокирует свечение. Правила подготовки макета и варианты материалов описаны на нашей странице [«Светящихся в темноте наклеек на заказ»](#), поэтому в этом руководстве мы рассматриваем, как использовать их в хэллоуинской кампании.

Светящиеся в темноте статические наклейки для окон работают по тому же фотолюминесцентному принципу, но выпускаются в формате для стекла. Если витринное стекло входит в ваш план, уточните в запросе, доступна ли конструкция со статическим креплением или съёмный клей. К 1 ноября стекло должно быть чистым, а способ снятия влияет на то, как быстро персонал сможет переоформить витрину.



Какие темы оформления на Хэллоуин светятся лучше всего?

Хэллоуинские рисунки по своей природе тёмные, а это работает против светящейся плёнки. Решение — перевернуть привычный подход: считать чёрную краску ночью, а светлые акценты

оставлять без печати, чтобы они светились. Классические образы Хэллоуина уже следуют этой схеме: в них много бледных форм на тёмном фоне.

Тема	Что печатается (днём)	Что светится (в темноте)	Лучшее применение в кампании
Скелет	Чёрный силуэт тела	Кости остаются без печати	Раздача для «сладость или гадость», коллекционные серии
Светильник Джека	Оранжевая тыква, зелёный черенок	Вырезанные глаза и улыбка	Статические наклейки для окон, подарок за покупку
Призрак	Только тонкий тёмный контур	Почти всё тело	Раздача для детей, где важно максимальное свечение
Летучие мыши на фоне полной луны	Чёрные летучие мыши, тёмное небо	Диск луны	Центральные статические наклейки для витрины
Глаза в темноте	Сплошное чёрное поле	Пары глаз	Нижние части окон, игры-поиски
Дом с привидениями	Тёмный силуэт дома	Окна и дверь	Оформление мероприятий и площадок

Несколько практических правил для хэллоуинских макетов:

- **Не обещайте оранжевое свечение.** Оранжевая тыква днём оранжевая, но в темноте свечение принимает цвет пигмента — чаще всего жёлто-зелёный. Укажите это в описании товара, чтобы покупатели знали, чего ожидать.
- **Утолщайте паутину и мелкие детали.** Тонкие линии в темноте сливаются. Если паутина важна для рисунка, сделайте её светящимся элементом с толстыми нитями или напечатайте её дневной краской, а светиться пусть будет другой элемент.
- **Сделайте бренд заметным днём, а свечение — запоминающимся ночью.** Поместите логотип в печатную часть макета. Для ночного вида оставьте один яркий светящийся элемент — например, улыбку, луну или глаза — вместо едва заметной светящейся надписи с названием бренда.
- **Учитывайте оттенок основы.** Большинство печатных светящихся плёнок днём имеют бледный жёлто-зелёный оттенок. Белые детали на белом фоне пропадают, поэтому светлые элементы стоит обводить тёмным контуром.

Как провести три октябрьские кампании со светящимися наклейками

Кампания 1: раздача «сладость или гадость», которая переживёт конфеты

Подходит для местных компаний, раздающих угощения, школьных вечеров и вечеров ассоциаций домовладельцев (НОА) на Хэллоуин, акций «сладость или гадость» у багажников автомобилей и брендов — спонсоров районных фестивалей. Наклейка — не пищевое угощение, поэтому её могут принять семьи, следящие за пищевой аллергией, а ваше название надолго остаётся в детской комнате, когда конфет уже нет.

1. **Оцените объём по прошлому году.** Посчитайте, сколько пакетов конфет у вас ушло, и умножьте на число штук в пакете. Это число посетителей. Добавьте запас на братьев и сестёр и повторные заходы.

2. **Выберите формат, который помещается в пакет с угощением.** Одна вырубная наклейка или небольшой лист лучше, чем россыпь мелких деталей. Химия пигмента вызывает меньше опасений, чем риск подавиться: [Biology Insights отмечает^{\[2\]}](#), что мелкие детали представляют гораздо больший риск, чем сам пигмент. Избегайте форматов, которые могут проглотить маленькие дети.
3. **Заряжайте в момент передачи.** Держите миску под фонарём на крыльце или под настольной лампой, чтобы каждая наклейка уходила уже светящейся. Дети реагируют сразу, когда наклейка светится у них в руке.
4. **Проинструктируйте тех, кто раздаёт.** Достаточно одной фразы: «Подержи под лампой, потом выключи свет». Дети повторяют фокус дома, и впечатление продлевается.

Проверки безопасности перед заказом. У наклеек есть явное преимущество перед игрушками с подсветкой: в них нет батареек. Так, 2026-01-29 ведомство CPSC [предупредило потребителей о наборах светящихся игрушек для вечеринок^{\[3\]}](#) из-за того, что дети могли добраться до батареек-таблеток внутри. Детские товары с жидким наполнителем регулируются отдельно федеральными нормами, такими как [16 CFR 1500.231^{\[4\]}](#). Твёрдая наклейка исключает обе проблемы. Но от правил для детской продукции она не освобождает. Если подарок рассчитан в первую очередь на детей в возрасте 12 и младше, [руководство CPSC по игрушкам^{\[5\]}](#) предусматривает испытания независимой лабораторией и сертификат на детскую продукцию, а игрушки, изготовленные после 2024-04-20, должны соответствовать ASTM F963-23. [Нормы CPSIA по свинцу^{\[6\]}](#) составляют 100 ppm для доступной подложки и 90 ppm для поверхностных покрытий, а [правило о фталатах в 16 CFR 1307^{\[7\]}](#) устанавливает предел 0,1 % для перечисленных фталатов в игрушках. Заранее решите, считается ли ваша раздача детской продукцией, и запросите нужную документацию в коммерческом предложении. Более подробный перечень проверок безопасности для детей смотрите в заметках для покупателей на нашей [странице о фотолюминесцентных виниловых наклейках](#).



Кампания 2: витрины со светящимися в темноте статическими наклейками

для окон

Витрина видна целый месяц, но свечение имеет значение лишь несколько часов в несколько вечеров. Рассчитывайте дневное оформление на весь месяц, а свечение — на вечера с самым большим потоком прохожих.

1. **Проверьте, откуда идёт свет.** Свечение заметно, только если окружение темнее наклейки. Если яркая подсветка витрины светит через окно позади неё, прохожие на тротуаре увидят тёмный силуэт. Размещайте светящиеся элементы на непрозрачной подложке, например на выставочном щите или окрашенной панели, либо заранее предусмотрите приглушение подсветки.
2. **Спланируйте зарядку.** Дневной свет или освещение витрины заряжает наклейки в рабочие часы. Самое яркое свечение наступает сразу после выключения света, поэтому запланированный момент «свет выключен», например начало времени сбора угощений 31 октября, даёт сильнейший эффект.
3. **Уточните ориентацию печати при монтаже с внутренней стороны стекла.** Если наклейки клеятся на внутреннюю сторону стекла, но смотреть на них будут с улицы, рисунок должен правильно читаться через стекло. Укажите направление просмотра в запросе коммерческого предложения.
4. **Размещайте светящиеся элементы на уровне роста детей.** Нижние части окон — это то, куда смотрят дети, собирающие угощения. Статические наклейки «глаза в темноте» хорошо смотрятся у нижнего края двери.
5. **Запланируйте снятие.** Внесите 1 ноября в календарь сотрудников и используйте это время, чтобы сфотографировать витрину для планирования на следующий год.



Кампания 3: октябрьские акции и оформление мероприятий

- **Подарок за покупку.** Установите порог суммы и дарите одну светящуюся наклейку за каждый подходящий заказ. Это стимулирует чуть больший чек без скидок.
- **Еженедельные коллекционные выпуски.** В октябре от четырёх до 5 недель. Выпускайте по одному дизайну в неделю (скелет, призрак, тыква, летучие мыши), чтобы

покупатели возвращались и собирали весь набор.

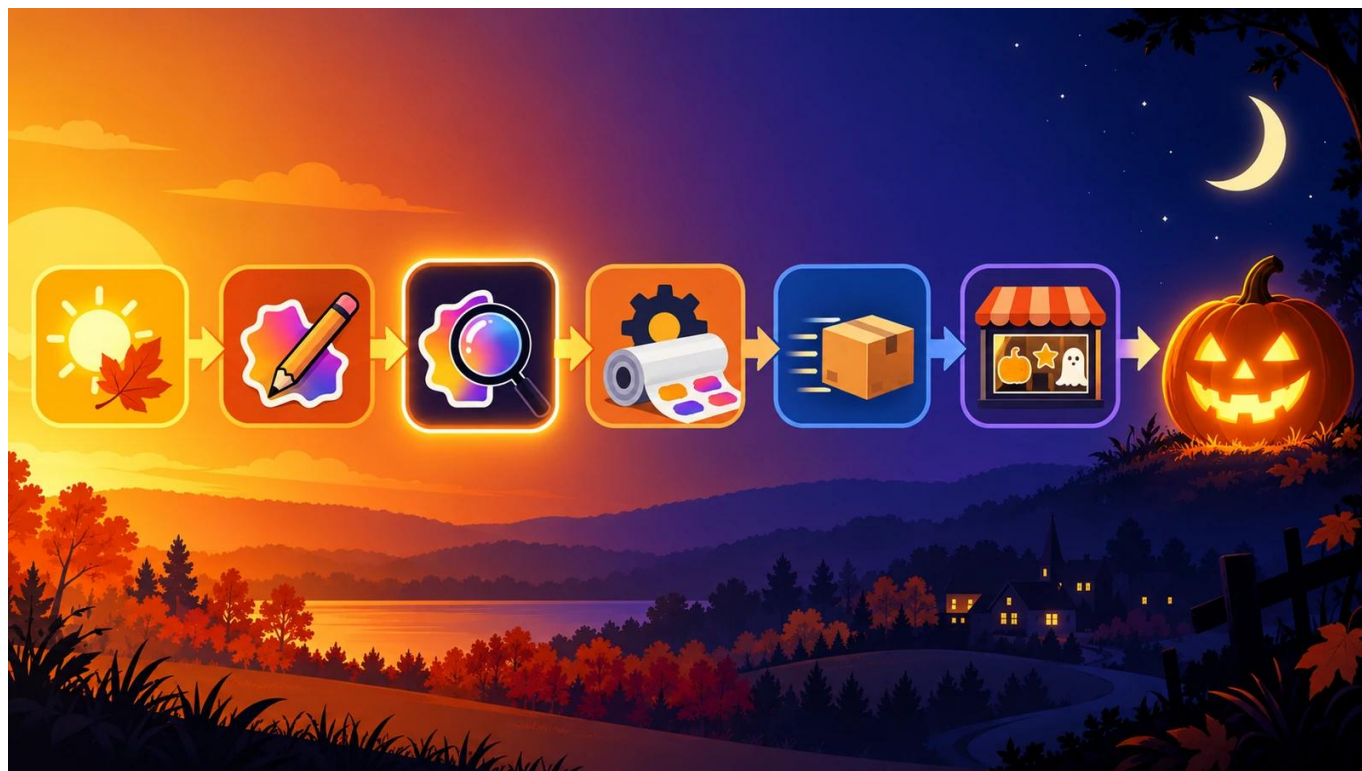
- **Вставки в упаковку для интернет-магазинов.** Добавляйте светящуюся наклейку в каждую октябрьскую посылку вместе с карточкой-вставкой, которая предлагает выключить свет. Такой сюрприз легко снять на видео, поэтому он подходит для пользовательского контента.
- **Игры-поиски в магазине.** Спрячьте наклейки «глаза в темноте» по всему магазину для семейного мероприятия после закрытия и наградите детей, которые найдут их все.
- **Акценты на мероприятиях.** Прогулки по местам с привидениями и фестивали Хэллоуина могут использовать светящиеся элементы в декорациях, на пунктах выдачи браслетов и фотозонах. Светящиеся элементы носят декоративный характер и не заменяют обязательную маркировку выходов и путей. Фотолюминесцентная маркировка, соответствующая нормам, испытывается по стандартам, таким как [ASTM E2072^{\[8\]}](#), который устанавливает минимальную яркость 30 mcd/m² через 10 минут и 5 mcd/m² через 90 минут; значения измеряются по [методу испытаний ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Для настоящей навигации следуйте требованиям норм, действующих на вашей площадке.

Календарь заказа на Хэллоуин от конечной даты назад

Большинство неудачных хэллоуинских кампаний проваливаются из-за опоздания, а не из-за плохого дизайна. Отсчитывайте назад от 31 октября и считайте проверку пробного оттиска в тёмной комнате жёсткой вехой. Недели ниже — это плановые запасы, а не сроки поставщика. В вашем коммерческом предложении срок производства и срок доставки должны быть указаны отдельно, и именно эти даты имеют приоритет.

Неделя до 31 октября	Этап	Ответственный
12–10 (середина — конец августа)	Выберите кампании, распределите тиражи по каналам (раздача, окно, подарок за покупку), выберите темы	Маркетинг
10–8 (начало сентября)	Доработайте макет с отмеченными светящимися участками; запросите коммерческое предложение с отдельно указанными сроками производства и доставки	Дизайн, закупки
8–6 (середина сентября)	Проверьте пробный оттиск или образец в тёмной комнате после зарядки; утвердите и зафиксируйте тиражи	Маркетинг
6–4 (конец сентября)	Производство и доставка согласно вашему коммерческому предложению; оставьте запас на задержки на таможне или у перевозчика	Поставщик, логистика
4 (первые дни октября)	Статические наклейки установлены на весь месяц; акция запущена; персонал проинструктирован по зарядке	Команда магазина
2 (середина октября)	Тираж для раздачи на руках и упакован для мероприятий и крылец	Команда мероприятий
0 и позже	Момент выключения света в ночь Хэллоуина; снять статические наклейки 1 ноября; записать, что сработало	Все

Если вы читаете это в конце октября, безопаснее всего использовать эту таблицу для следующего года. Сентябрьская проверка в тёмной комнате — этап, который пропускают чаще всего, и именно он предотвращает больше всего жалоб.



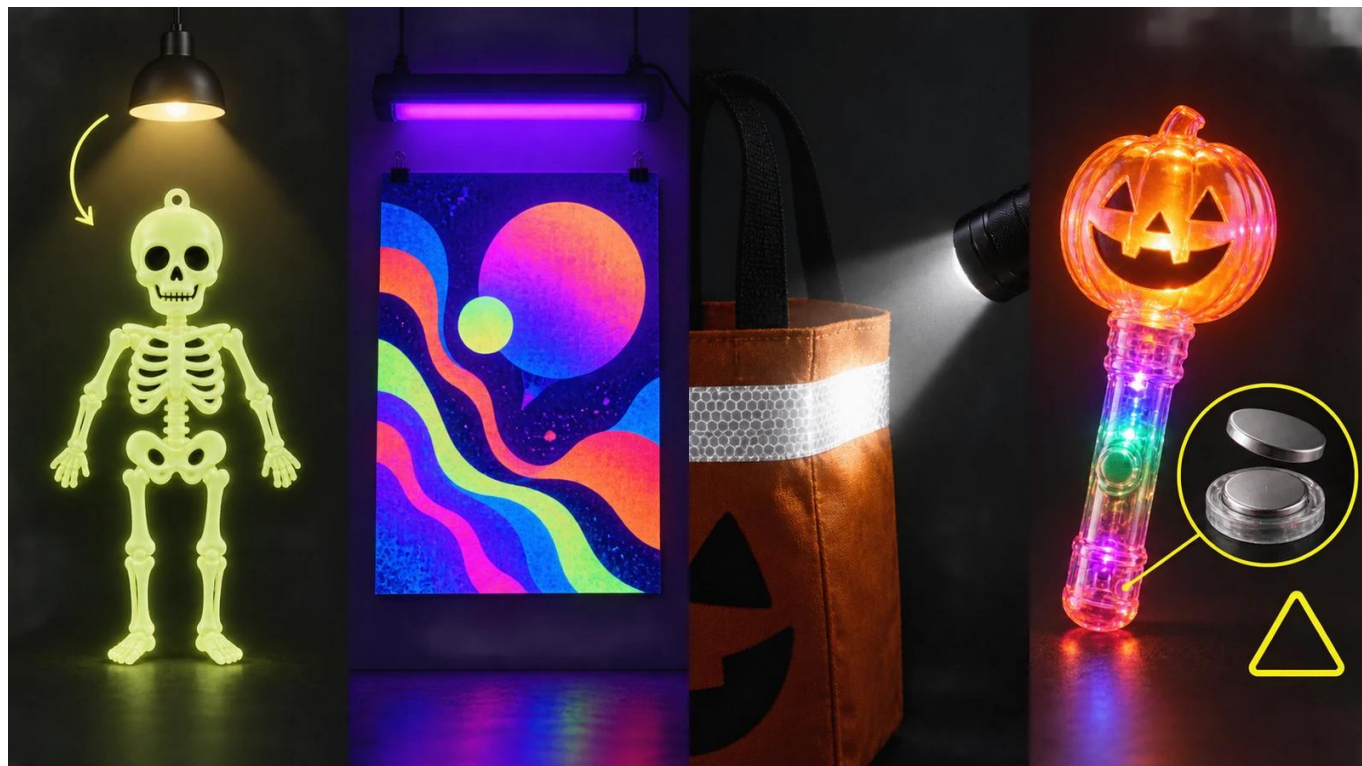
Свелящиеся, блэклайт, светоотражающие или светодиодные: какой эффект подойдет для вашего плана на Хэллоуин?

«Свечение» может означать несколько разных продуктов. Каждому нужны свои условия ночью, поэтому лучше определиться с нужным эффектом до составления брифа.

Эффект	Что нужно ночью	Батарейка или жидкость?	Лучшее применение на Хэллоуин	На что обратить внимание
Фотолюминесцентная светящаяся наклейка или статическая наклейка	Предварительный свет, затем темнота	Ни то, ни другое	Раздача с собой, окна, вставки в упаковку	Свечение затухает после выключения света; темная краска его блокирует
Печать с УФ-реакцией (блэклайт)	Постоянно работающий блэклайт	Нет, но блэклайту нужно питание	Комнаты и стенды с привидениями, которые вы контролируете	Дома без блэклайта гаснет
Светоотражающая плёнка	Прямой источник света, например фары или фонарики	Ни то, ни другое	Заметность костюма и сумки возле дороги	Сама свет не излучает
Светодиодные игрушки и жидкие светящиеся палочки	Питание или химическая реакция	Да	Новинка на одну ночь	Правила для детской продукции о батарейках-таблетках и жидких химических веществах

Для фирменного изделия, которое семьи забирают домой и используют снова,

фотолюминесцентные наклейки — единственный вариант в этой таблице, которому не нужны ни питание, ни контролируемые условия.



Вопросы и ответы

Вопрос: работают ли светящиеся в темноте статические наклейки для окон на освещённой витрине?

Только если пространство вокруг наклейки темнее самой наклейки. Яркая подсветка за стеклом превращает светящиеся элементы в силуэты при взгляде снаружи. Крепите их на непрозрачную подложку или приглушайте подсветку в заданное время. Дневной свет в рабочие часы заряжает их на вечер.

Вопрос: почему наклейки не светятся, когда дети берут их из миски?

Они не были заряжены. Миска на тёмном крыльце не накапливает свет. Держите миску под фонарём на крыльце или под лампой и скажите детям подержать наклейку дома под лампой, а затем выключить свет.

Вопрос: безопасно ли раздавать светящиеся наклейки детям, собирающим угощения?

Они исключают опасность батареек-таблеток и жидкости, свойственную игрушкам с подсветкой и светящимся палочкам, но правила для детской продукции на них всё равно распространяются. Если подарок рассчитан в первую очередь на детей в возрасте 12 и младше, предусмотрите испытания независимой лабораторией, сертификат на детскую продукцию, соответствие нормам по свинцу и фталатам, а также формат, слишком крупный, чтобы маленькие дети могли его проглотить.

Вопрос: радиоактивен ли светящийся материал?

Нет. Photoluminescent Safety Products Association сообщает, что фотолюминесцентный пигмент

на основе алюмината стронция не радиоактивен. Он светится, накапливая и отдавая обычный свет.

Вопрос: можно ли использовать светящиеся наклейки для разметки маршрута по тропе с привидениями?

Используйте их как декорацию, а не как средство навигации по безопасности. Маркировка выходов и путей должна соответствовать нормативным стандартам, таким как ASTM E2072, с минимальной яркостью 30 mcd/m² через 10 минут и 5 mcd/m² через 90 минут. Для любой обязательной маркировки маршрута следуйте требованиям вашей площадки.

Вопрос: за сколько заранее нужно заказывать к Хэллоуину?

Отсчитывайте назад от 31 октября: итоговый макет — в начале сентября, пробный оттиск, проверенный в тёмной комнате, утверждён к середине сентября, оконные изделия установлены в первые дни октября. Сроки производства и доставки берутся из вашего коммерческого предложения, поэтому запросите оба срока до того, как назначать дату запуска.

Главное

- **Наклейки без батареек исключают опасность, из-за которой в этом году появилось предупреждение о светящихся игрушках.** — предупреждение CPSC от 2026-01-29 о батарейках-таблетках в наборах светящихся игрушек для вечеринок ([Источник](#))
- **Раздача для детей может подпадать под правила для игрушек.** — Изделия для детей в возрасте 12 и младше; игрушки, изготовленные после 2024-04-20, должны соответствовать ASTM F963-23 ([Источник](#))
- **Запрашивайте документы по испытаниям на свинец для детских товаров.** — 100 ppm для доступной подложки, 90 ppm для поверхностных покрытий ([Источник](#))
- **Игрушки на основе ПВХ также нужно проверять на фталаты.** — предел 0,1 % для перечисленных фталатов ([Источник](#))
- **Декоративное свечение — не маркировка выходов.** — минимум по нормам: 30 mcd/m² через 10 min и 5 mcd/m² через 90 min ([Источник](#))

Планируйте светящийся октябрь следующего года уже сейчас

Светящиеся в темноте наклейки на Хэллоуин работают, когда вместе продуманы три вещи: макет, в котором светящиеся участки остаются без печати; размещение и зарядка, подходящие к условиям просмотра; и календарь, по которому тираж оказывается на руках к началу октября. Выберите кампании, набросайте рисунки по принципу скелета, призрака или светильника Джека и отправьте макет на пробный оттиск для проверки в тёмной комнате задолго до конца сентября. Когда будете готовы, загрузите макет для [светящихся в темноте наклеек на заказ](#) и запросите коммерческое предложение с отдельно указанными сроками производства и доставки, чтобы ваша кампания пришла вовремя к Хэллоуину.

Источники

1. Photoluminescent Safety Products Association, «Часто задаваемые вопросы», страница от 2019-05-22. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, «Токсичен ли светящийся в темноте материал?», 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, предупреждение о наборах игрушек Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets (риск проглатывания батареек-таблеток), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
4. Электронный свод федеральных нормативных актов США, 16 CFR 1500.231, руководство по опасным жидким химическим веществам в детской продукции. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, руководство для бизнеса «Безопасность игрушек» (ASTM F963-23, 16 CFR, часть 1250), дата обращения: 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, «Требования CPSIA к испытаниям детской продукции», 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Институт правовой информации Юридической школы Корнелльского университета, 16 CFR, часть 1307, «Запрет на детские игрушки и товары по уходу за детьми, содержащие определённые фталаты» (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Стандартные технические требования к фотолюминесцентной (фосфоресцентной) маркировке безопасности (действующая редакция E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Стандартный метод испытаний для определения фотохимической яркости фотолюминесцентной (фосфоресцентной) маркировки, 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

октября 21, 2026