



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Коротко: Чтобы изготовить буквенные наклейки из страз для команды, формы или мероприятия, начните с наведения порядка в данных списка состава. Выберите шрифт со штрихами шириной не менее двух камней и подберите размер камня по высоте букв и расстоянию, с которого их будут рассматривать. Если все имена разные, используйте готовые листы с именами или номерами, а затем скомплектуйте и подпишите каждый заказ по имени или номеру до отправки.

Заказать один блестящий монограммный стикер просто. Заказать 30 имён чирлидеров, полный набор игровых номеров или 400 персонализированных бейджей для мероприятия — это работа с данными, в которой по случайности участвуют кристаллы. Большинство буквенных наклеек из страз в рознице продаются как наборы алфавита, рассчитанные на разовое рукоделие. Их слабые места проявляются только при масштабировании. В наборе на середине списка заканчиваются буквы Е. Тонкое имя прописью превращается в россыпь точек, если смотреть на него с трибун. Цифру 6 наклеивают вверх ногами, и она читается как 9. Поздняя правка списка заставляет кого-то заново пересортировывать каждый пакет.

Каждая ошибка обходится дороже самих наклеек, потому что в неделю мероприятия она ложится на тренера, волонтера или службу поддержки. Публичные отзывы покупателей о стандартных листах с алфавитом и камнями повторяют одни и те же жалобы: камни соединены в полосы, которые приходится разрезать, клеевой слой остаётся на подложке, а при открытии упаковки чувствуется сильный химический запах. Каждая из этих проблем умножается на число комплектов. Похвалы в сегменте индивидуального заказа так же единодушны. Покупатели высоко оценивают продавцов, когда видят визуализацию своего дизайна до отправки, а один из отзывов отмечает, что заказ для команды чирлидеров из 30 человек пришёл с заранее утверждёнными превью.

Решение — планировать буквы и номера так, как поставщик формы планирует размеры. Относитесь к каждому символу как к позиции заказа, к каждому имени как к артикулу (SKU), а к каждому получателю как к комплекту. Руководство разбирает этот процесс по порядку: файл списка, шрифт, подбор размера камней, раскладка имён и номеров, выбор формата, комплектация, согласование и проверки на соответствие требованиям, которые применяются, когда изделия носят дети.

Содержание

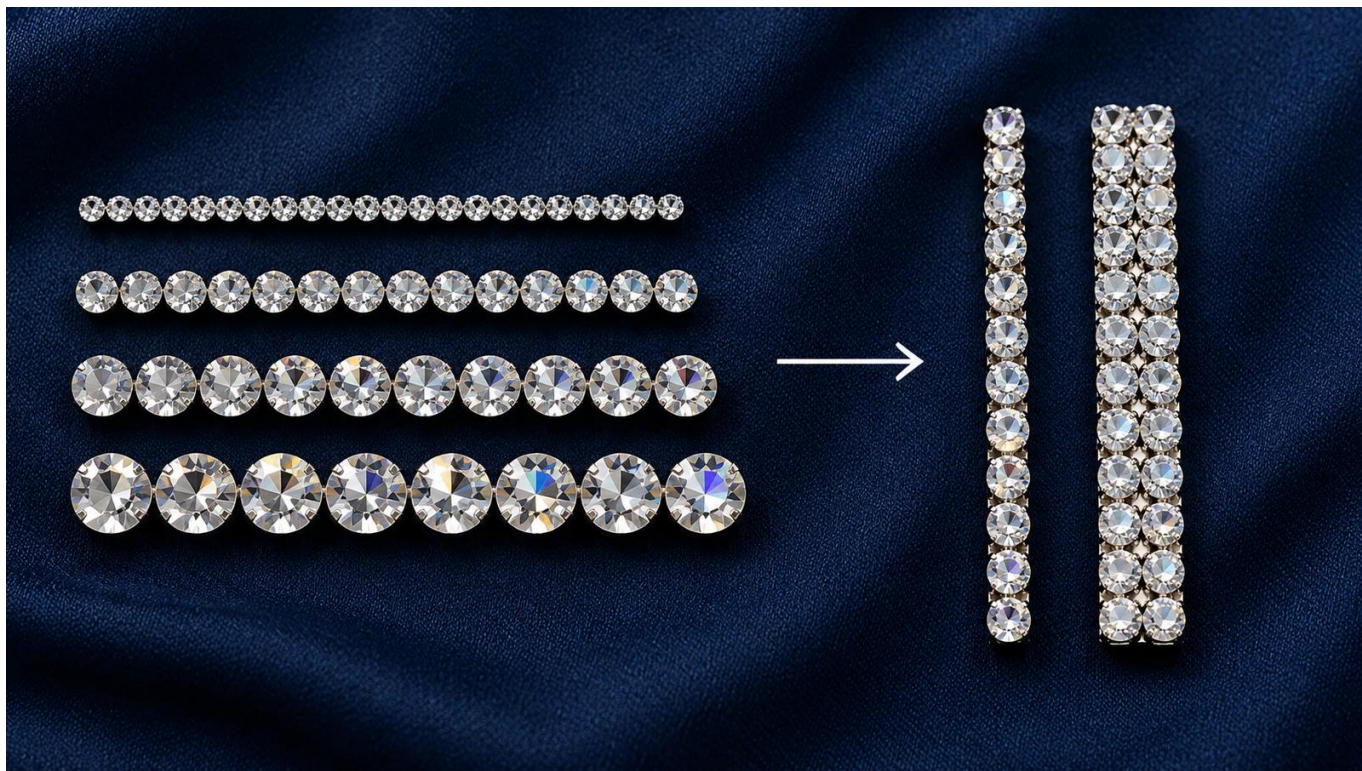
1. [Что такое буквенные наклейки из страз и номера из страз?](#)
2. [Как спланировать буквенные наклейки из страз для всего состава](#)
3. [Листы с наклейками из страз, отдельные символы и мотивы с именами](#)
4. [Частые вопросы](#)
5. [Главное](#)
6. [Итог для тех, кто заказывает по списку](#)

Что такое буквенные наклейки из страз и номера из страз

Буквенные наклейки из страз — это символы (буквы, цифры, знаки препинания), собранные из кристаллов или акриловых камней с плоским основанием и закреплённые на подложке, чтобы их можно было перенести на поверхность целиком. Для работы со списками они бывают трёх практических форматов:

- **Стандартные листы с алфавитом.** Листы с наклейками из страз с фиксированным набором отдельных букв или цифр. Имена собираются вручную.
- **Отдельные индивидуальные символы.** Отдельные буквы или номера из страз, изготовленные выбранным вами шрифтом, размером и цветом камней и поставляемые в тех количествах, которые нужны для вашего списка.
- **Мотивы с именем или номером.** Каждое готовое имя, номер или связка «имя и номер» собирается как 1 цельное изделие на одной подложке, поэтому интервалы и выравнивание фиксируются ещё до того, как наклейка попадёт к пользователю.

Клей (самоклеящийся или термоактивируемый) зависит от поверхности: будь то полиэстеровая майка, стальной термостакан или карточка на ленте. Наша страница об [индивидуальных наклейках из страз, подобранных под вашу поверхность](#), посвящена этому выбору. Здесь же речь о том, что меняется, когда буквы и номера умножаются на десятки или сотни людей.



Диаметр камня задаёт минимальную ширину штриха каждого символа, поэтому размер выбирают раньше шрифта.

Как спланировать буквенные наклейки из страз для всего состава

Шаг 1: сначала составьте файл списка, потом занимайтесь макетом

Таблица списка — это настоящий производственный документ, а макет создаётся на её основе. Дайте каждой строке уникальный ID и добавьте столбцы: отображаемое имя, номер, размер

одежды или изделия, место нанесения (спина, рукав, термостакан, бейдж), количество и группа доставки. До начала любой работы над дизайном нормализуйте данные:

- **Регистр и написание.** Выберите либо все заглавные, либо смешанный регистр и примените ко всем. Написание уточняйте у самого человека, а не по регистрационной форме.
- **Специальные символы.** Отметьте апострофы (O'NEIL), дефисы (SMITH-LEE), пробелы и буквы с диакритикой, например Ñ, É или Ü. В стандартном листе с алфавитом их почти никогда нет, а в индивидуальный шрифт их нужно дорисовывать.
- **Длина.** Отсортируйте по числу символов. Самое длинное имя определяет ширину строки имени (см. шаг 4).
- **Конфликты номеров.** Проверьте, нет ли повторяющихся игровых номеров и номеров, которые при повороте читаются неоднозначно (6, 9, 66, 99, 69).

Если вы комплектуете из стандартных листов, считайте потребность в символах прямо в таблице. В Excel или Google Sheets формула =LEN(B2) - LEN(SUBSTITUTE(UPPER(B2), "A", "")) возвращает, сколько раз буква А встречается в имени в ячейке B2. Протяните формулу по столбцу для каждой буквы и просуммируйте столбцы. Имена распределены по алфавиту неравномерно. В листе с одной буквой каждого вида А, Е, N и R закончатся задолго до Q или Z — это самая частая причина, по которой проекты с наборами алфавита встают на полпути.

Шаг 2: выберите шрифт, подходящий для камней

Символ из страза — это контур из точек, поэтому шрифты, которые красиво выглядят на экране, из камней часто рассыпаются. Пользуйтесь этими правилами при выборе или утверждении шрифта:

- **Штрихи шириной не менее двух камней** для заполненных символов. Как вариант, используйте чистый контур в один ряд, но крупного размера. Тонкие засечки и узкие перекладки превращаются в отдельные камни, которые читаются как шум.
- **Открытые внутренние просветы.** Замкнутые пространства в А, В, О, R, 0 и 8 должны оставаться открытыми минимум на ширину одного камня, иначе символ заполнится и потеряет форму.
- **Рукописные шрифты — только крупных размеров** и со слитными штрихами, потому что соединённой надписи нужно достаточно камней на каждой кривой, чтобы она выглядела непрерывной.
- **Различайте похожие символы.** Добавьте цифре 1 а флажок или основание, чтобы она отличалась от I и l. Сделайте цифру 0 уже буквы О. Добавьте заметный хвост или изгиб, чтобы цифры 6 и 9 нельзя было перепутать при повороте.

Цвет важен не меньше формы. Прозрачные кристаллы на белой майке теряют контраст, а тёмные камни на тёмно-синем с расстояния пропадают. Подбирайте цвет камней по реальному цвету одежды или поверхности, а не по белому фону визуализации. Некоторые производители кристаллических компонентов теперь продвигают красные оттенки без кадмия [как тренд в материалах](#)^[1]. Для детских программ всё равно запрашивайте документы об испытаниях, а не полагайтесь на название цвета (см. шаг 8).

Шаг 3: подберите размер камня по высоте буквы

Размеры страза обозначаются классами SS (размер камня). В таблицах пересчёта поставщиков каждый класс указан диапазоном диаметров, а не одним значением, и у разных

производителей диапазоны немного отличаются. Считайте приведённые ниже цифры ориентирами для планирования и уточняйте точный камень у поставщика.

Класс камня	Типичный диапазон диаметров	Ориентировочная ширина штриха в один ряд	Ориентировочная ширина штриха в два ряда	Типичное применение в списках
SS6	1,9–2,1 mm	~2 mm	~4 mm	Мелкие детали, акценты, бейджи для рассматривания вблизи
SS10	2,7–2,9 mm	~3 mm	~6 mm	Строки имён, текст на рукавах, общая заливка букв
SS16	3,8–4,0 mm	~4 mm	~8 mm	Названия команд, номера среднего размера, контуры
SS20	4,6–4,8 mm	~5 mm	~10 mm	Крупные номера и рамки, которые смотрят издалека

Быстрая проверка: разделите планируемую высоту прописной буквы на диаметр камня плюс интервал, чтобы узнать, сколько камней помещается на вертикальном штрихе. Когда это число становится небольшим, изогнутые символы, такие как S, G, 3 и 8, начинают выглядеть ступенчатыми. Исправляйте это переходом на камень поменьше или увеличением высоты букв, а не мирясь с угловатой кривой. Сочетание двух размеров камней в одном символе — крупные на прямых участках и мелкие на крутых изгибах — сглаживает форму. Однако это добавляет второй камень, который нужно учитывать в производстве и комплектации.

Допуски важнее в больших объёмах, чем на одном изделии. Один любитель на публичном форуме по работе со стразами сообщал, что камни SS12 постоянно сдвигаются в шаблоне с отверстиями 3,4 mm, а другие пользователи отмечали камни разных размеров в одном пакете. Если ваш поставщик собирает символы по шаблонам, спросите, под какой класс камня вырезан каждый шаблон. Неоднородность камней к тому же в первую очередь заметна на длинных прямых штрихах цифр, где любая неровность хорошо видна.

Шаг 4: рассчитывайте размеры игровых номеров и строк имён как единую систему

Строки имён и номера не работают, когда размер каждого подбирается отдельно. Задайте правила один раз и применяйте ко всему составу:

- **Фиксированная высота, максимальная ширина.** Высота прописных букв должна быть одинаковой у всех имён, а для строки имени задайте максимальную ширину. Имена, которые её превышают (вы выявили их на шаге 1), получают узкую версию того же шрифта или более плотный межбуквенный интервал. Никогда не уменьшайте высоту: одно уменьшенное имя в ряду игроков — первое, что заметят зрители.
- **Центрируйте по зоне, а не по первой букве.** Трёхбуквенное и двенадцатибуквенное имена должны иметь общую осевую линию. Отметьте эту линию на одежде или на направляющей для размещения, а не на каждой наклейке.
- **Однозначные и двузначные числа.** Сохраняйте высоту цифр постоянной. Однозначные номера центрируйте оптически, затем убедитесь, что внешние края двузначных номеров по-прежнему укладываются в зону размещения.
- **Правила лиги и площадки.** Если одежда — соревновательная форма, до

окончательного утверждения размеров проверьте в регламенте вашего руководящего органа высоту номеров, место размещения, контраст и допустимость декоративных украшений.

- **Изогнутые поверхности.** На термостаканах, кепках и нарукавниках длинные строки имён огибают изгиб, а крайние буквы оказываются повернуты от зрителя. Более короткие строки или чуть увеличенный интервал у краёв помогают сохранить читаемость.



Тонкие штрихи в один ряд с трибун читаются как россыпь блёсток. Штрихи шириной в два камня сохраняют форму.

Шаг 5: выберите между листами и отдельными символами

Выбор формата определяет, кто выполняет выравнивание и где могут возникать ошибки. Стандартные листы с наклейками из страз перекладывают всю сборку на конечного пользователя. Отдельные индивидуальные символы сокращают лишние остатки, но всё равно требуют ручного выравнивания. Готовые мотивы с именем или номером переносят контроль интервалов и написания на этап производства. Сравнительная таблица ниже показывает все компромиссы рядом. Распространённый гибрид для команд — общий логотип или мотив с названием команды, выполненный как один дизайн, в сочетании с отдельной готовой полосой с именем и номером для каждого человека.

Шаг 6: комплектуйте по имени или номеру

Комплектация — то место, где хорошо спланированный список либо держится, либо разваливается. Собирайте каждый комплект вокруг одного ID из списка, а не вокруг типа символа:

- **Один комплект на человека или на изделие,** с подписью снаружи: ID из списка, имя, номер и размер одежды, чтобы тому, кто раздаёт, не приходилось вскрывать комплект для проверки.
- **Упаковывайте в порядке выдачи.** Это может быть состав, затем позиция, затем

алфавит по фамилии, а для мероприятий — порядок столов регистрации. Коробку, уложенную в той же последовательности, что и список выдачи, можно раздать за считанные минуты.

- **Кладите запасные символы только там, где они нужны.** Больше всего рискуют буквы, которые встречаются в имени дважды (две N в ANNA, две цифры 1 в номере 11).
- **Отмечайте ориентацию у 6, 9, M и W** когда символы поставляются по отдельности: маленькой стрелкой или линией основания на подложке. Перевернутая цифра 6 — это правильно написанная 9.
- **Держите пустые или резервные комплекты** для поздних добавлений и ведите версионный файл списка, чтобы все знали, по какому списку собран комплект.
- **Проветривайте запечатанные комплекты**, если в отзывах или у образцов материала упоминается сильный запах, особенно когда комплекты уходят домой к детям.



Комплектуйте по ID из списка и упаковывайте в порядке выдачи. На вопрос «чье это?» должна отвечать этикетка, а не содержимое.

Шаг 7: согласовывайте весь список, а не только дизайн

Утверждение одного образца имени не доказывает правильность остальных 29. Запросите визуализацию каждого уникального имени и номера или хотя бы самого длинного имени, самого короткого, каждого имени со специальными символами и каждого номера с риском поворота. Пусть контактное лицо команды подпишет конкретную версию файла. Помните, что термопереносы лежат лицевой стороной вниз, поэтому шаблонный макет текста зеркальный, хотя готовое изделие читается правильно. Проверяйте итоговую ориентацию на визуализации, а не на файле шаблона. Общие этапы пробных образцов и согласования для индивидуальных изделий описаны на нашей [странице об индивидуальных наклейках из страз](#). Единственный шаг, специфичный для списков, — проверка каждого имени, а не типичного.

Шаг 8: выясните, кто будет носить наклейки или брать их в руки

Спортивная одежда болельщиков для взрослых и корпоративный мерч относятся к иной регулируемой категории, чем изделия для детей. Если продукт спроектирован или продаётся в

основном для детей в возрасте 12 и младше, применяются правила США для детских товаров. В [руководстве CPSC по общему содержанию свинца](#)^[2] установлен предел 100 ppm для свинца в доступных материалах основы. Для краски и поверхностных покрытий установлен [отдельный предел 90 ppm](#)^[3]. Материалы, которые могут не проходить стороннее тестирование на свинец, перечислены в [16 CFR 1500.91](#)^[4]. Стекланные или акриловые камни, покрытия и клеи в этом перечне отсутствуют, поэтому для детского состава нужны настоящие протоколы испытаний.

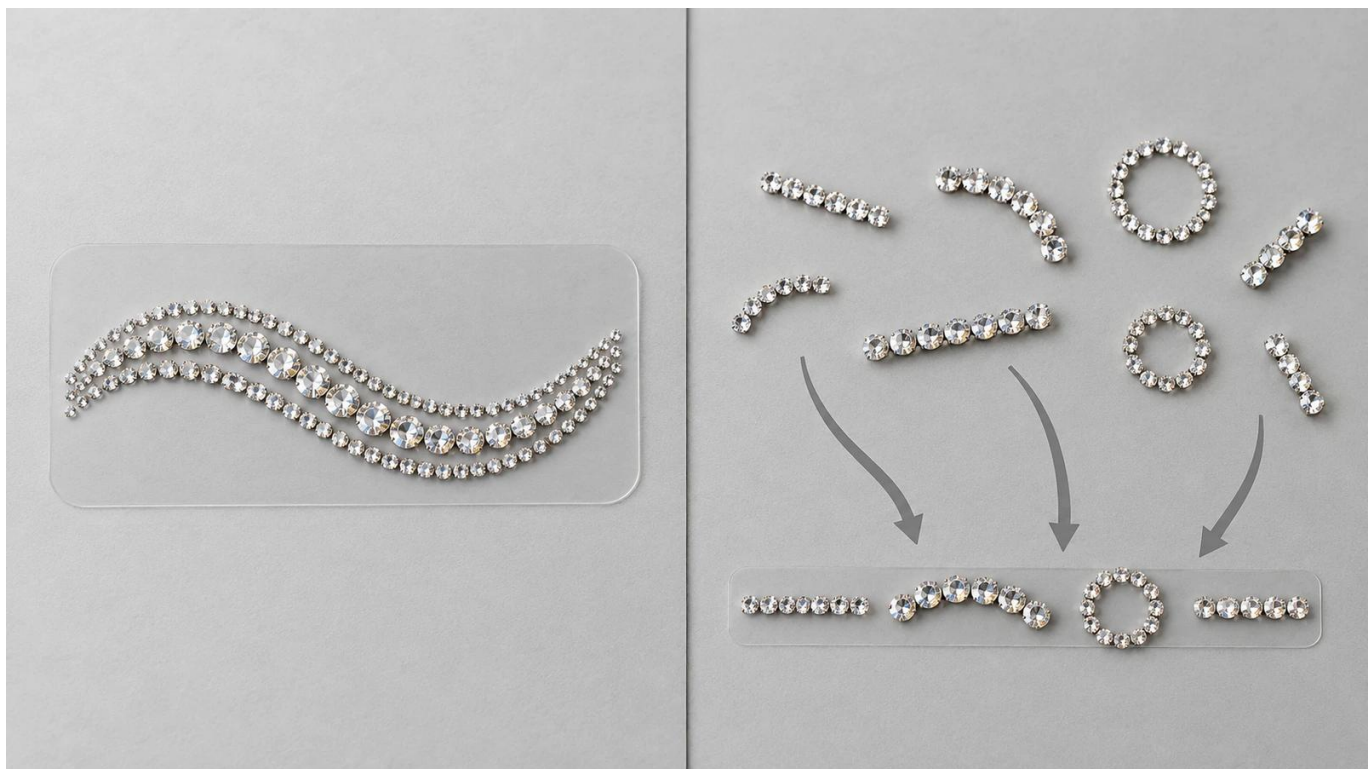
Риск удушья зависит от формата. Действие [правил CPSC о мелких деталях](#)^[5] распространяется на изделия, предназначенные для детей младше 3. Детская одежда исключена, но рассыпные листы наклеек, раздаваемые на мероприятиях в качестве подарков, одеждой не являются. Меры принуждения в отношении украшенных детских изделий продолжают. CPSC отозвала [около 12,440 детских тиап со стразами](#)^[6] в январе 2024 года из-за свинца в камнях. В ходе [розничной выборки в штате Вашингтон в 2025 году](#)^[7] выявлено превышение уровней, вызывающих озабоченность, у 6 из 60 образцов компонентов; эти уровни составляют 90 ppm для свинца и 40 ppm для кадмия. Канадское ведомство [Health Canada проверило 38 импортных изделий детской бижутерии](#)^[8] в 2024–2025 годах, что привело к 3 отзывам и 2 предупреждениям. Одного американского протокола по свинцу недостаточно для трансграничного заказа детских изделий.

Изменились и импортные документы. С 8 июля 2026 года [данные сертификатов на регулируемую импортную продукцию должны подаваться через eFiling](#)^[9] до ввоза. CPSC заявляет, что это не создаёт новых обязательств по испытаниям. Но это значит, что для заказа детских изделий нужен [сертификат на детскую продукцию](#)^[10] уже к моменту ввоза, а не после запроса покупателя. Наклейки, продаваемые в ЕС как игрушки, со временем подпадут под действие [Регламента \(ЕС\) 2025/2509](#)^[11], который будет применяться в полном объёме с 1 августа 2030 года.

Листы с наклейками из страз, отдельные символы и мотивы с именами

Критерий	Стандартные листы с алфавитом	Отдельные индивидуальные символы	Готовые мотивы с именем или номером
Лучше всего подходит	Небольшие группы, занятия рукоделием, срочные одиночные имена	Программы с формой, фирменным шрифтом и повторяющимися составами	Команды, мероприятия и тиражи сувенирной продукции, где у каждого своё имя
Работа с переменными данными	Пользователь собирает каждое имя сам, а запас букв ограничен листом	Поставляются в учтённом количестве каждого символа	Каждое имя или номер собирается как одно готовое изделие
Нехватка символов	Высокий риск по распространённым буквам (A, E, N, R) и повторяющимся цифрам	Низкий, если количество берётся из подсчёта по списку	Нет. Символы идут вместе с именем
Интервалы и выравнивание	Вручную на каждом изделии	Вручную по направляющей для размещения	Фиксируются при производстве
Специальные символы	Обычно отсутствуют (диакритика, апострофы)	Нужно дорисовать в шрифте	Создаются под каждое имя

Критерий	Стандартные листы с алфавитом	Отдельные индивидуальные символы	Готовые мотивы с именем или номером
Ошибки при повороте (6/9, M/W)	Часто	Возможны, если не отмечена ориентация	Исключены
Трудозатраты на согласование	Заранее никаких, поэтому ошибки обнаруживаются при нанесении	Один раз согласовать шрифт, затем посчитать количества	Согласовать каждое уникальное имя
Остатки и отходы	Высокие (неиспользованные буквы)	Низкие	Минимальные, кроме запасных символов
Комплектация	Листы на всю группу	Символы подбираются в каждый комплект	Один мотив на комплект, подписан по ID из списка



Готовые мотивы фиксируют интервалы на производстве. При отдельных символах выравнивание ложится на того, кто их наносит.

Частые вопросы

Вопрос: какой размер камня лучше всего подходит для номеров из страз на майке?

Зависит от высоты номера и расстояния, с которого его рассматривают. Многие оформители используют от SS16 до SS20 для крупных номеров на спине и контуров, которые должны читаться с трибун, и SS10 для строк имён и текста на рукавах. Выбирайте размер так, чтобы при планируемой высоте каждый штрих был шириной не менее двух камней или представлял собой чистый контур. Затем проверьте результат на визуализации в натуральную величину, рассматривая её с реального расстояния.

Вопрос: можно ли собирать имена команды из стандартных листов с алфавитом из страз?

Для нескольких имён — да. Для полного списка сначала посчитайте потребность в буквах по

таблице: листы с одной буквой каждого вида быстро теряют частые буквы и редко содержат диакритику и апострофы. Заложите время на ручное выравнивание каждого изделия и пользуйтесь линейкой-направляющей, чтобы линии основания совпадали у всей команды.

Вопрос: как действовать, если список меняется после оформления заказа?

Назначьте дату фиксации списка. Нумеруйте версии файла (v1, v2, итоговый) и держите несколько пустых или резервных комплектов для поздних добавлений. Заранее спросите у поставщика, как обрабатываются изменения после согласования макета, а не выясняйте это в тот момент, когда меняется имя.

Вопрос: почему макет переноса с нашими именами выглядит зеркально?

Термопереносы со стразами лежат на подложке лицевой стороной вниз, поэтому текст на шаблоне зеркальный и читается правильно после нанесения. Самоклеящиеся форматы обычно не зеркалят. Всегда оценивайте написание и ориентацию по визуализации готового вида, а не по производственному шаблону.

Вопрос: безопасны ли буквенные наклейки из страз для детских команд по чирлидингу и танцам?

Могут быть, но детская продукция требует документов. В США детские товары должны укладываться в предел по свинцу в основе — 100 ppm — и в предел для покрытий — 90 ppm, что подтверждается испытаниями и сертификатом на детскую продукцию. Россыпные наклейки, которые раздают детям младше 3, тоже вызывают вопросы по мелким деталям. Запросите протоколы испытаний, охватывающие реально использованные камни, покрытия и клей.

Вопрос: можно ли наносить фирменные наклейки из страз на руль автомобиля?

Не позиционируйте и не комплектуйте их для руля. NHTSA предупреждает, что [декоративные эмблемы на рулевых колёсах](#)^[12] могут превращаться в снаряды при срабатывании подушки безопасности. Покупателям мерча стоит указывать для тематических товаров об автомобилях оговорку «не для рулевых колёс и крышек подушек безопасности».

Главное

- **Для детских составов нужны испытания на свинец для камней, покрытий и клея, а не только заявление о цвете или материале.** — предел 100 ppm для материала основы детских товаров ([Источник](#))
- **Камни и подложки с покрытием или краской подчиняются более строгому пределу, чем базовый материал.** — 90 ppm для краски и поверхностных покрытий ([Источник](#))
- **Для импортных детских заказов данные сертификата должны быть готовы к моменту пересечения границы.** — обязательная подача через eFiling с 8 июля 2026 года ([Источник](#))
- **Дешёвые украшенные детские изделия по-прежнему не проходят независимую выборочную проверку.** — у 6 из 60 компонентов (10 %) превышены уровни, вызывающие озабоченность в штате Вашингтон ([Источник](#))
- **Для трансграничных детских заказов нужны правила каждого рынка, а не один протокол.** — 38 импортных изделий проверено в Канаде, отзывов: 3 ([Источник](#))

- **Сами стразы становились причиной отзывов детской продукции.** — отозвано около 12,440 тиар со стразами из-за свинца ([Источник](#))

Итог для тех, кто заказывает по списку

В больших объёмах буквы и номера — сначала задача логистики и лишь затем задача блеска. Приводите список в порядок до макета. Выбирайте шрифт, который камни действительно могут нарисовать. Рассчитывайте размеры всех имён и номеров по единому набору правил, выбирайте формат, при котором выравнивание с наименьшей вероятностью пойдёт не так, и комплектуйте по ID из списка в порядке выдачи. Для детских команд закладывайте документы о соответствии в план с самого начала.

Когда файл списка готов, отправьте его вместе с данными о месте нанесения, поверхности и аудитории через нашу страницу [индивидуальных наклеек-мотивов из страз](#) и запросите расчёт стоимости. Перед запуском в производство мы вместе с вами проверим самые длинные имена, специальные символы и набор номеров.

Источники

1. WWD, «Компоненты Swarovski, осень 2027: персидский красный», 1 октября 2026 года. [wwd.com](#) ↗
2. Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC), «Общее содержание свинца», рекомендации для бизнеса. Дата обращения: октябрь 2026 года. [cpsc.gov](#) ↗
3. LegalClarity, «Пределы содержания свинца по CPSIA: 100 ppm и 90 ppm для детских товаров», 19 мая 2026 года. [legalclarity.org](#) ↗
4. Электронный свод федеральных правил США, 16 CFR § 1500.91, определения содержания свинца для отдельных материалов. Дата обращения: октябрь 2026 года. [ecfr.gov](#) ↗
5. CPSC США, «Мелкие детали в игрушках и детских товарах», рекомендации для бизнеса. Дата обращения: октябрь 2026 года. [cpsc.gov](#) ↗
6. CPSC США, отзыв 24-093, детские серебристые тиары со стразами, 25 января 2024 года. [cpsc.gov](#) ↗
7. Департамент экологии штата Вашингтон, публикация 26-03-006, август 2026 года. [ecology.wa.gov](#) ↗
8. Health Canada, «Проект проверки соответствия 2024–2025: нормы для детской бижутерии». Дата обращения: октябрь 2026 года. [canada.ca](#) ↗
9. CPSC США, «CPSC вводит обязательную электронную подачу сертификатов соответствия», 8 июля 2026 года. [cpsc.gov](#) ↗
10. CPSC США, «Сертификаты», рекомендации для бизнеса (16 CFR, часть 1110). Дата обращения: октябрь 2026 года. [cpsc.gov](#) ↗
11. Регламент (ЕС) 2025/2509 о безопасности игрушек, Официальный журнал Европейского союза, 12 декабря 2025 года. [europa.eu](#) ↗
12. Национальное управление безопасности дорожного движения США (NHTSA), «Предупреждение для потребителей: декоративные наклейки-эмблемы на рулевом колесе». Дата обращения: октябрь 2026 года. [nhtsa.gov](#) ↗