



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Стоимость печати стираемых этикеток: что определяет цену за единицу печатных кодовых этикеток

Details

Краткий ответ: Стоимость печати стираемых этикеток зависит от семи факторов: объём тиража, размер этикетки и форма вырубки, печать уникальных переменных кодов, толщина и непрозрачность стираемого слоя, функции защиты, поставка рулонами или листами и верификация кодов. Сравнивайте предложения поставщиков только тогда, когда каждая типография оценила одну и ту же спецификацию по всем семи факторам.

Вы отправляете один и тот же макет трём типографиям и получаете три предложения, которые отличаются в несколько раз. Такой разброс обычно не означает, что один поставщик дешёвый, а другой жадный. Это значит, что каждый оценивал разную работу. Один заложил один тонкий серебряный проход, другой — блокирующий слой и два прохода стирания, а третий не включил верификацию кодов. Этот гид разбирает стоимость печати стираемых этикеток на части, которыми отдел закупок может реально управлять. Так вы сможете точно заложить в бюджет акцию, программу PIN или призовых кодов и сопоставить предложения на равных условиях.

Выбор только по заявленной цене за единицу обходится дорого, когда панель работает плохо. В ходе калифорнийского аудита проверка безопасности моментальных билетов, уже поступивших в продажу, выявила шесть игр с «катастрофическими сбоями»: скрытые данные можно было прочитать в объёме, достаточном для компрометации игр, а затронутые билеты не были изъяты из розничной продажи (источник: [аудит Контролёра штата Калифорния](#)).^[1] В федеральном деле о печатных карточках лотерейных игр со стираемым слоем покупатель заплатил более \$700,000, а эксперты спорили, достаточно ли источника света и изогнутой карточки, чтобы прочитать скрытые коды (источник: [Emirat AG против High Point Printing](#)).^[2] Более дешёвая панель, которая выходит из строя, обойдётся гораздо дороже сэкономленных денег.

Содержание

1. [Что на самом деле входит в стоимость печати стираемых этикеток?](#)
2. [Что влияет на цену стираемой этикетки: семь факторов стоимости](#)
3. [Как составить запрос, который поставщики смогут оценить одинаково](#)
4. [Сравнение: варианты спецификации с меньшей и большей стоимостью](#)
5. [Часто задаваемые вопросы](#)
6. [Ключевые выводы](#)
7. [Заключение](#)

Что включает в себя стоимость печати стираемых этикеток?

Печатная стираемая кодовая этикетка — это чувствительная к давлению этикетка со скрытой информацией под непрозрачным слоем, который конечный пользователь стирает монетой. Скрытая информация обычно представляет собой уникальный код, PIN или результат

розыгрыша. Если сначала нужно разобраться в базовой конструкции, наша страница [о заказных печатных стираемых кодовых этикетках](#) объясняет это. В этой статье рассматривается только цена.

В каждом предложении сочетаются два вида затрат. **Единовременные затраты** оплачиваются один раз за заказ, независимо от того, сколько этикеток вы заказываете. В них входят допечатная подготовка и пробная печать, печатные формы или трафареты, вырубная форма для изготовления по индивидуальному заказу, приладка печатной машины и образующийся при ней брак, настройка переменных данных и настройка контроля качества. **Затраты на единицу** растут с каждой напечатанной этикеткой. В них входят лицевой материал и клей, базовая краска, струйная печать кодов, защитный лак, стираемое покрытие, время контроля, упаковка и припуск на брак.

Для бюджетирования важна не цена за этикетку, а *полная стоимость одного пригодного кода*:

- (единовременные затраты ÷ количество поставленных проверенных пригодных кодов)
- + затраты на печать и материалы на единицу
- + затраты на верификацию и отчётность на единицу
- + доставка и любые испытания на соответствие, распределённые на весь тираж

Этот расчёт и есть честная себестоимость одного стираемого кода. Он также показывает, почему предложение, которое выглядит дешёвым, может обойтись дорого, если из подсчёта исключаются бракованные, дублированные или нечитаемые коды.



Что влияет на цену стираемой этикетки: семь факторов стоимости

1. Объём тиража и распределение затрат на наладку

Тираж — самый сильный фактор, поскольку он распределяет единовременные затраты. На

коротком тираже наладка может составлять большую часть цены за единицу. На длинном тираже она становится погрешностью округления, а основную роль играют материалы, покрытие и контроль. Поэтому удвоение тиража никогда не уменьшает цену за единицу вдвое: доля затрат на единицу остаётся прежней.

Минимальный объём заказа для стираемых этикеток типография обычно устанавливает примерно в той точке, где наладка перестаёт перевешивать цену за единицу на её оборудовании. Линии узкой рулонной флексопечати, цифровой и трафаретной печати окупаются при разных объёмах. Вместо одной цены запросите цены при трёх объёмах, например при ожидаемом объёме, половине от него и удвоенном. Так вы сами увидите долю наладки. Также уточните допуск на излишки и недостачу, поскольку партия, которая слегка не дотягивает до вашего файла кодов, создаёт проблему сверки и проблему с оплатой.

2. Размер этикетки, форма и площадь поля

Размер влияет на стоимость тремя способами. Более крупные этикетки расходуют больше лицевого материала и клея. Меньше их помещается по ширине полотна пресса, поэтому каждая этикетка требует больше времени печати. А площадь стираемого поля определяет, сколько самого специализированного покрытия расходуется. Дизайнеры часто увеличивают поля ради внешнего вида, но поле должно лишь закрывать скрытые данные плюс небольшой запас, поскольку стираемая краска обычно немного выходит за пределы заданной формы.

Форма влияет в основном через оснастку. Прямоугольник или круг, который вписывается в уже имеющуюся у типографии вырубную форму, не стоит ничего дополнительно. Индивидуальный контур требует новой вырубной формы — это единовременный сбор, существенный на малых тиражах и незначительный на больших. Прежде чем утверждать нестандартную форму по соображениям бренда, спросите у поставщика, какие стандартные формы к ней ближе всего.

3. Стоимость печати переменного кода на этикетку

Печать уникального кода на каждой этикетке дёшева в пересчёте на оттиск. Реальная стоимость заключена во всём, что окружает оттиск: получение или генерация файла кодов, проверка на дубликаты и ошибки формата, сопоставление кодов с последовательностью печати, настройка контрольной цифры или символики штрихкода, передача и безопасное хранение файла, а также его удаление после тиража. Большая часть этого — постоянная работа, поэтому на малых тиражах она весомо сказывается. Цифровые и струйные системы сделали сериализацию гораздо доступнее. Отраслевой обзор защитных этикеток отмечает, что это сделало прослеживаемость и защиту бренда «доступнее и экономичнее, чем когда-либо прежде» (источник: [Label & Narrow Web](#)).^[3]

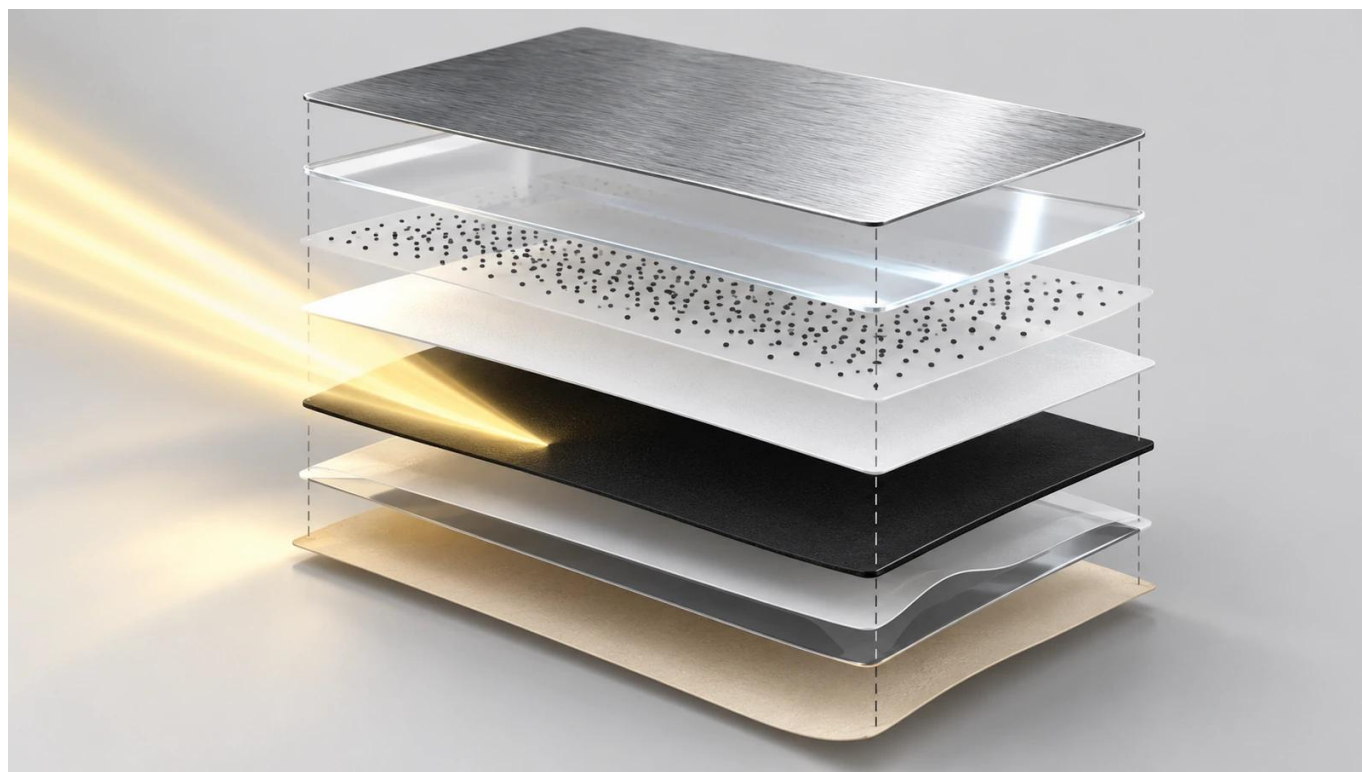
Несколько решений повышают стоимость переменной печати кодов на этикетку. Если типография генерирует коды вместо того, чтобы получать ваши, добавляется работа по генерации и безопасному хранению. Размещение призовых кодов означает их размещение в заданных позициях тиража. Добавление сканируемого штрихкода или QR-кода рядом с кодом, читаемым человеком, требует контроля качества печати. Разделение кодов по категориям, например разные призовые категории на разных рулонах, добавляет сортировку. Каждое решение обоснованно. Просто убедитесь, что все поставщики оценили одни и те же опции.

4. Толщина и непрозрачность стираемого слоя

Именно здесь похожие на вид предложения чаще всего различаются по сути. Базовое поле — это один разделительный лак и один проход серебряной стирающей краски. Вариант класса

безопасности добавляет слои. В лотерейных билетах тёмный плотный слой под данными поглощает свет, белый слой его рассеивает, а лак поверх цифр останавливает миграцию краски. Покрытие выглядит как единая поверхность, но на самом деле это несколько слоёв, уложенных друг на друга. Эти слои предназначены для защиты от просвечивания, то есть чтения карточки сильным светом, и от вытягивания (wicking), то есть использования растворителей для извлечения краски (источник: [Lottery USA](#)).^[4] Каждый добавленный слой стоит краски, стадии отверждения и скорости печати, а лак должен полностью отвердеть до нанесения стирающей краски, поэтому график сжать нельзя.

Непрозрачность нельзя заказать по названию, поскольку в отрасли нет общего её определения. Один патент прямо указывает, что непрозрачность, которую обеспечивают защитные элементы стираемого слоя, — «недостаточно чётко определённая в отрасли» (источник: [EP3471846A1](#)).^[5] Ощущение при стирании также различается от партии к партии. Лотерейная служба штата Мичиган отметила, что в рамках одной игры тиражом 10 to 12 миллионов билетов латексное покрытие на одних партиях может быть липче, чем на других (источник: [Detroit Free Press](#)).^[6] На практике задавайте конкретный тест, а не эпитет: никакие скрытые данные не должны читаться при сильном фронтальном, заднем или наклонном освещении; снятие монетой должно быть чистым и не повреждать код; а при наклейке и отрыве ленты не должно отслаиваться всё поле. Золотые поля обычно скрывают меньше, чем серебряные, поэтому золотому дизайну может понадобиться дополнительный проход, чтобы пройти тот же тест.



5. Дополнительные функции защиты

Функции защиты превращают «скрытое» в «защищённое от вскрытия». Среди вариантов — защитные прорезы, нарезанные в этикетке, разрушаемые лицевые материалы, которые рвутся при попытке их отклеить, агрессивные клеи и узорная наложенная печать, которая не совпадает повторно, если поле подняли и вернули на место. Другие варианты — УФ-флуоресцентные метки, голографические слои и печатные контрольные номера. Каждый добавляет материал, оснастку или этап печати. Угроза реальна. Полиция описывала мошенников с подарочными картами, которые стирают покрытие с карт, копируют номера и

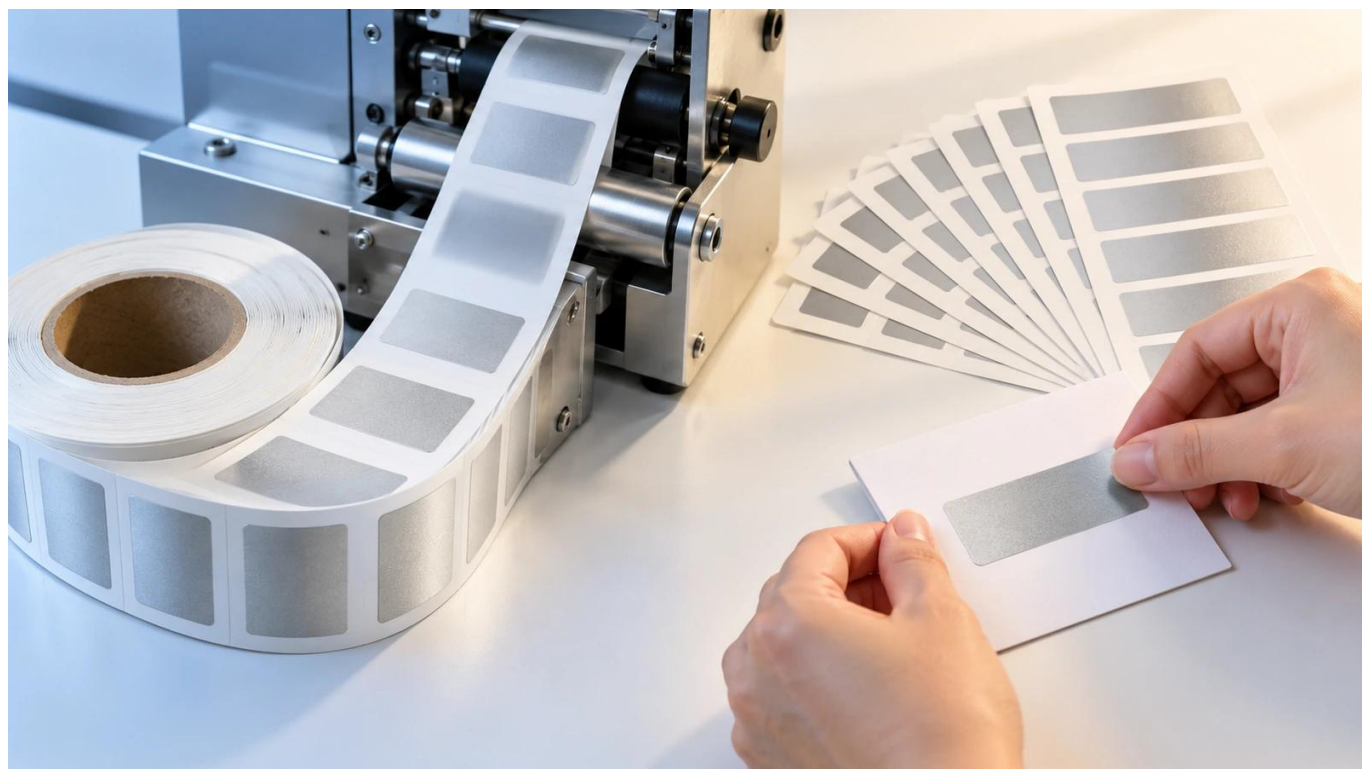
заново упаковывают карты с поддельной стираемой этикеткой (источник: [The Mercury News](#)).^[7]

Подбирайте уровень защиты под ценность скрытого, а не платите за максимум. Отраслевая система безопасности WLA-SCS:2024 применяется к производству моментальных лотерейных билетов, включая целостность печати и конфиденциальность призов. [Кодекс практики WLA-SCS:2024](#)^[8] Это полезный ориентир для программ с PIN и предоплаченным балансом, но не сертификат, который имеют промозкетки. На странице нашего продукта изложено [какие правила и стандарты действительно применяются](#) по типам программ.

Тестирование на соответствие требованиям — отдельная статья расходов, которую легко упустить. Если этикетки наклеиваются на детский товар, стираемое покрытие считается поверхностным покрытием, а федеральный предел содержания свинца в краске и аналогичных поверхностных покрытиях составляет 0,009 % ([16 CFR, часть 1303](#)).^[9] Если клей будет образовывать контактную с пищевым продуктом поверхность этикетки, наносимой на продукты, он должен соответствовать условиям, указанным в 21 CFR 175.125 ([21 CFR 175.125](#)).^[10] Лабораторные отчёты и квалифицированные материалы добавляют стоимость, поэтому поднимайте эти вопросы на этапе запроса предложения, а не после пробной печати.

6. Формат поставки: рулоны или листы

Рулоны подаются в автоматические аппликаторы и обычно являются эффективным форматом для больших объёмов. У них есть собственные параметры спецификации: диаметр втулки, максимальный наружный диаметр, направление разматывания, количество этикеток на рулон и политика стыковки. Когда коды последовательные, сохранение непрерывности последовательности между рулонами и документирование начала и конца каждого рулона добавляют стоимость обработки. Листы требуют дополнительного этапа раскроя и подсчёта и подходят для ручного нанесения. Однако ручное нанесение переносит затраты на труд из счёта типографии в вашу собственную оплату труда. Рассчитывайте тот формат, который вы фактически будете использовать, и при сравнении учитывайте трудозатраты на нанесение.



7. Верификация кодов и сверка

Верификация — позиция, которую чаще всего опускают в дешёвых предложениях, хотя именно она защищает программу. Полный сервис использует инлайн-камеру, чтобы считать каждый код до нанесения покрытия. Она выявляет дубликаты, пропущенные коды и нечитаемые оттиски, удаляет бракованные этикетки и выдаёт отчёт о сверке, который сопоставляет напечатанные коды с вашим файлом. Повторная печать отдельных отбракованных кодов — самая дорогая часть, поскольку она нарушает нормальную последовательность. Регуляторы включают валидацию в собственные спецификации: стандарт Британской Колумбии (2026) требует, чтобы призовые символы были скрыты под стираемым покрытием, а номер проверки указывался в читаемом виде, в виде штрихкода или в обоих видах, как описано в [TGSNE2 v2.0.](#)^[11]

Пробная печать относится к той же части работы. Шрифт кода, высота символов и разделение неоднозначных символов, например 0/O и 1/I, определяют, смогут ли клиенты погасить код без звонка в поддержку. После жалоб на то, что цифры на одной стираемой игре было трудно прочитать, лотерея Огайо перепечатала её более чётким шрифтом (источник: [News 5 Cleveland](#)).^[12] Тестовая печать с реальными данными обходится гораздо дешевле перепечатки.



Как составить запрос коммерческого предложения, который поставщики смогут оценить одинаково

1. **Зафиксируйте один лист спецификации.** Укажите конечный размер и форму, лицевой материал, тип клея, поверхность нанесения, размер и цвет поля, требования к тестам на непрозрачность и стирание, которые должны проходить образцы, функции защиты, формат поставки и результат верификации. Отправьте одинаковый лист каждому поставщику.
2. **Запросите три ценовых уровня по объёму.** Сравнение покажет, какая часть каждого предложения приходится на наладку, а какая на затраты на единицу, и где проходит минимальный объём заказа у каждого поставщика.

3. **Требуйте, чтобы единовременные затраты и затраты на единицу указывались отдельными строками.** Вырубные формы, печатные формы или трафареты, настройка данных и пробные оттиски должны выделяться отдельными строками, чтобы вы видели, сколько будет стоить повторный заказ.
4. **Укажите, как поставляются коды.** Укажите, предоставляете ли их вы или их генерирует типография, формат файла, правила уникальности, логику распределения призовых кодов и подтверждение удаления файла, которое вы ожидаете.
5. **Определите «проверенный».** Укажите 100 % инлайн-контроль камерой или выборочный контроль, формат отчёта о сверке и порядок обработки отбракованных кодов.
6. **Уточните вопросы тестирования и соответствия.** Если применяется использование для детских товаров или контакта с пищевыми продуктами, уточните, какие испытания включены, а какие оплачиваются отдельно.
7. **Сравнивайте полную стоимость одного пригодного кода.** Разделите общую сумму, включая доставку и испытания, на количество поставленных проверенных пригодных кодов, а не на количество напечатанных этикеток.

Сравнение: варианты спецификации с меньшей и большей стоимостью

Параметр стоимости	Вариант с меньшей стоимостью	Вариант с большей стоимостью	Когда более высокая стоимость оправдана
Объём тиража	Длинный тираж, наладка распределяется	Короткий тираж, доминирует наладка	Проверка акции перед полным запуском
Размер и форма	Стандартная форма, поле только закрывает данные	Индивидуальная форма, увеличенное поле	Форма — часть бренда или вписывается в фиксированное окно упаковки
Переменные данные	Вы предоставляете чистый файл без дубликатов	Типография генерирует, распределяет призы, добавляет штрихкод	Требуется раздача призов или погашение по штрихкоду
Конструкция поля	Разделительный лак и один серебряный проход	Блокирующий слой, лак, несколько проходов стирания	Скрытая ценность — деньги, предоплаченный баланс или PIN
Функции защиты	Ничего, кроме непрозрачности	Прорези, разрушаемый материал, узорная наложенная печать	Карты лежат на открытых розничных стеллажах до покупки
Поставка	Рулоны для машинного нанесения	Листы или рулоны с отслеживанием последовательности	Ручное нанесение или нужен аудит последовательности
Верификация	Выборочный контроль	100 % инлайн-камера и сверка	Каждый код должен быть погашаемым и уникальным
Тип программы	Куда должен идти бюджет		Риск при недостаточно точной спецификации
Развлекательный сюрприз без погашаемой ценности	Базовая непрозрачность, чистое стирание		Просвечивающие поля, которые портят сюрприз
Скидочные или промокоды	Переменные данные, читаемый шрифт, проверка образцов		Нечитаемые или дублирующиеся коды, ведущие к затратам на поддержку

Тип программы	Куда должен идти бюджет	Риск при недостаточно точной спецификации
Призовые коды	Тесты непрозрачности, распределение призов, верификация: 100 %	Победители определены до выдачи призов
PIN и предоплаченный баланс	Многослойное поле, защита от вскрытия, сверка	Коды собраны, этикетки подменены незамеченными

Часто задаваемые вопросы

FAQ: почему цена за этикетку резко снижается при росте тиража?

Вырубные формы, печатные формы или трафареты, настройка данных, пробная печать и брак при приладке оплачиваются один раз за заказ. При небольшом тираже они определяют цену за единицу. При большом тираже они почти исчезают, и остаются материалы, покрытие и контроль, которые за этикетку не дешевают.

FAQ: каков типичный минимальный объём заказа стираемых этикеток?

Это зависит от технологии печати, количества слоёв поля и того, нужна ли индивидуальная вырубная форма, поэтому опубликованная цифра редко совпадает с вашим заказом. Отправьте лист спецификации и запросите предложение при трёх объёмах. Ценовые уровни покажут, где минимальный объём экономически оправдан для вашей программы.

FAQ: сколько переменные данные добавляют к стоимости одной этикетки?

Сам струйный оттиск добавляет мало. Стоимость складывается из обработки файла, проверки дубликатов, распределения призов, контроля штрихкодов и верификации, и большая её часть — постоянная работа. На малом тираже это может быть значительной долей цены за единицу. На большом тираже она становится небольшой.

FAQ: можно ли сэкономить, наклеивая пустые стираемые стикеры поверх собственных напечатанных кодов?

Для низкоценных сюрпризов — да. Для погашаемых кодов пустые стикеры, наклеиваемые потом, переносят труд на вас, подвержены ошибкам выравнивания и слабо защищают от вскрытия. Покупатели часто сообщают о просвечивающих полях и стикерах, которые трудно стереть. Если учесть переделки и неудачные погашения, экономия часто теряется.

FAQ: нужна ли панель лотерейного класса для маркетинговой акции?

Обычно нет. Отраслевые системы безопасности, такие как WLA-SCS:2024, регулируют производство моментальных лотерейных билетов. Для акций нужна панель, которая проходит ваши собственные тесты на свет, стирание и ленту при ценности приза. Оплачивайте многослойную блокировку и защиту от вскрытия, когда скрытые данные — деньги, предоплаченный баланс или PIN.

FAQ: входят ли отчёты испытаний и проверки на соответствие в стандартное предложение?

Часто нет. Испытания на свинец для детских товаров и документация для клеев, контактирующих с пищевыми продуктами, обычно оцениваются отдельно. Укажите конечное

применение в запросе, чтобы эти позиции появились как видимые строки, а не сюрпризы позже.

Ключевые выводы

- **Слабо специфицированные панели несут затраты, намного превышающие любую экономию на цене за единицу.** — 6 моментальных игр с катастрофическими сбоями безопасности в ходе аудита одного штата ([Источник](#))
- **Споры о безопасности скрытых кодов обходятся дорого.** — более \$700,000, уплаченных за карточки лотерейных игр со стираемым слоем и позднее оспоренных в федеральном суде ([Источник](#))
- **Укажите тест на ощущение при стирании, потому что партии различаются даже при промышленном масштабе.** — 10 to 12 миллионов билетов в каждой игре, при этом у одних партий покрытие липче, чем у других ([Источник](#))
- **Использование для детских товаров добавляет тест на свинец к бюджету стираемого покрытия.** — предел содержания свинца 0,009 % для поверхностных покрытий ([Источник](#))
- **Записывайте верификацию в спецификацию так, как это делают регуляторы.** — 2 формата номера проверки, допустимых в читаемом виде или в виде штрихкода, по стандарту Британской Колумбии 2026 BC ([Источник](#))
- **Сериализованная печать продолжает дешеветь, поэтому внимательно сравнивайте строки наладки.** — отраслевой обзор 2026 называет прослеживаемость экономичнее, чем когда-либо ([Источник](#))

Заключение: оценивайте спецификацию, а не этикетку

Стоимость печати стираемых этикеток становится предсказуемой, когда вы перестаёте сравнивать заявленные цены за единицу и начинаете сравнивать спецификации.

Зафиксируйте семь факторов, разделите единовременные затраты и затраты на единицу, определите, что значит «проверенный», и делите на пригодные коды, а не на напечатанные этикетки. Предложения, которые выглядели совершенно по-разному, либо сойдутся, либо покажут, где один поставщик что-то упустил.

Чтобы получить расчёт в таком виде, пришлите нам объём кодов, размеры этикеток, способ нанесения и стоимость того, что скрывает поле. Мы оценим наши [заказные стираемые этикетки](#) построчно, чтобы вы могли сравнить их с любым другим предложением на равных условиях.

Сноски

1. Управление контролёра штата Калифорния, аудит распространения билетов California Lottery Scratchers, в котором зафиксированы повторные проверки безопасности, проведённые в 2017 и выявившие шесть игр с катастрофическими сбоями. https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG против High Point Printing LLC, E.D. Wis., № 12-C-0789, краткое изложение дела (2017-03-29). <https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, «Защитные этикетки», Greg Hrinya, 2026-09-03. <https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, «Как защитить бумажный лист стоимостью \$25 миллионов?», 2026-08-30.

<https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-миллион-piece-of-paper> ↵

5. Европейская патентная заявка EP3471846A1 о неопределённом уровне непрозрачности элементов защиты стираемого слоя. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, «Почему некоторые моментальные лотерейные билеты трудно стереть», 2019-12-09.
<https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, отчёт о мошенничестве с подарочными картами, 2023-05-28.
<https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/> ↵
8. World Lottery Association, Кодекс практики WLA-SCS:2024, публикация 12.2024.
<https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. U.S. eCFR, 16 CFR, часть 1303, запрет краски, содержащей свинец, и отдельных потребительских товаров, окрашенных такой краской.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵
10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, клеи, чувствительные к давлению.
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵
11. Независимое управление по контролю азартных игр (Британская Колумбия), TGSNE2 — технический игровой стандарт для неэлектронных билетов Scratch and Win, версия 2,0, 2026-04-13. https://www.igcabc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵
12. News 5 Cleveland: сообщение о нечитаемом шрифте на билете Ohio Lottery со стираемым слоем и о его перепечатке.
<https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵

октября 21, 2026