



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Коротко: Выбирайте компанию-изготовителя трафаретов, которая готова письменно подтвердить шесть вещей: толщину плёнки и класс клея, с которыми она реально работает; минимальную ширину линии и минимальный размер островка, которые она выдерживает; макет на согласование, который вы утверждаете до резки; проверку готового изделия по этому утверждённому файлу; упаковку плоскими листами или в рулоне с политикой переделки при повреждении; и расчёт, где отдельно указаны сроки на макет, производство и доставку. Расплывчатые характеристики, неподписанные макеты и отрендеренные фото продукции — самые явные тревожные сигналы.

Если вы составляете короткий список компаний-изготовителей трафаретов для мероприятия, розничного запуска или брендинговой акции, сам трафарет редко оказывается дорогой частью работы. Дорого обходятся дата запуска, которую нельзя сдвинуть, бригада, уже заказанная на площадку, и маска, которая приходит смятой, без внутренних островков вашего логотипа или срывает со стены свежую краску при снятии.

Эти сбои хорошо задокументированы. В публичных карточках товаров, проверенных отзывах покупателей и на форумах мастеров, изученных для этого руководства (октябрь 2026 года), повторяются одни и те же ситуации. Один поставщик указывает толщину клеевой плёнки 3 мил на 1 странице и 7 мил на другой, а число использований в обучающем материале называет «1-3 применения», тогда как в карточке товара — «4-5 применений». Покупатели сообщают о масках, присланных сложенными и непригодными к работе, о макетах, которые приходили со сколотыми деталями, хотя на рекламном фото выглядели чётче, и о настенной краске, отслоившейся «тремя крупными кусками» при снятии. Ни одна из этих проблем не связана с резкой. Каждая — это сбой в процессах поставщика, который можно было заметить до подписания заказа на закупку.

Решение — оценивать поставщиков по доказательствам, а не по прилагательным. В этом руководстве собраны вопросы, документы, которые нужно запросить, и тревожные признаки для отсева, чтобы вы сравнивали предложения по тому, что действительно получите.

Содержание

1. [Чем на самом деле занимается компания-изготовитель трафаретов?](#)
2. [Как оценить компанию-изготовителя трафаретов: шесть шагов](#)
3. [Сравнение типов поставщиков](#)
4. [Частые вопросы](#)
5. [Главные выводы](#)
6. [Заключение](#)

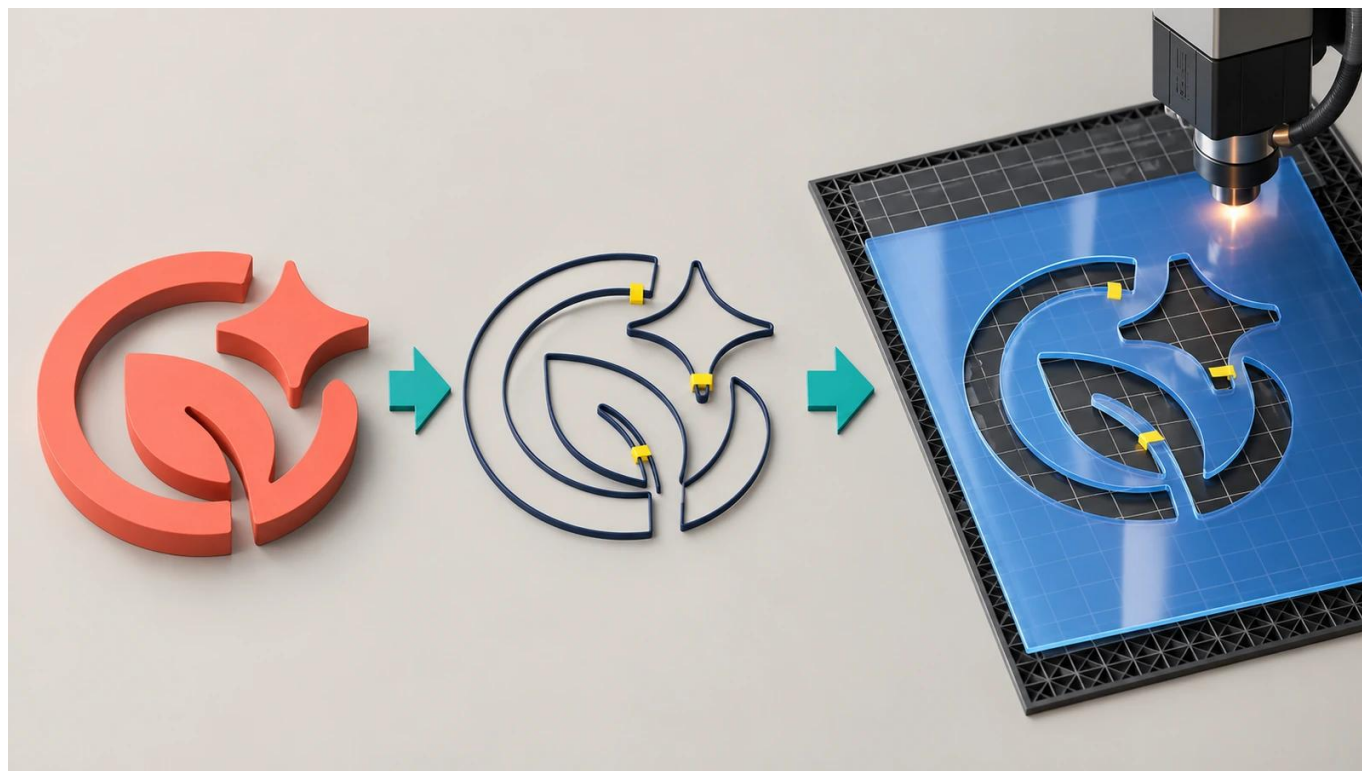
Чем на самом деле занимается компания-изготовитель

трафаретов?

Изготовитель трафаретов превращает вашу графику во временную маску для краски или травления. Видимая часть работы — резка, но то, будет ли заказ успешным, решается до неё и после. Перед резкой поставщик переводит растровое изображение в векторные контуры, проверяет каждую линию на соответствие минимальной ширине, которую выдерживает его станок, добавляет перемычки (тонкие соединители, удерживающие на месте центральные части букв и цифр вроде O, A и 8 in) там, где этого требует материал, и разбивает крупное изображение на панели с метками совмещения. После резки он удаляет обрезки, сверяет лист с утверждённым макетом на согласование и упаковывает так, чтобы лист пришёл плоским.

Это не то же самое, что печать наклеек или декалей. Декаль должна оставаться на поверхности, а трафаретная маска — сниматься чисто и оставлять только краску. Поставщики, которые считают это одним и тем же продуктом, нередко отгружают клеи постоянной фиксации, которые трудно удалить с окрашенного гипсокартона.

Круг покупателей шире, чем принято думать. В отраслевых обзорах рынка трафаретов отмечается, что заказчики обычно заказывают трафареты не ради творчества, а чтобы [продвигать бизнес, компанию или мероприятие^{\[1\]}](#), — от аквагрима для болельщиков на стадионах до фирменных сувениров на конференциях. В строительстве подрядчики по декоративному бетону отдают предпочтение трафаретам на клеевой основе, поскольку те удерживают рисунок на месте при пескоструйной обработке или нанесении цвета, но отмечают, что такие трафареты [требуют гладкой поверхности и, как правило, не используются повторно^{\[2\]}](#). Поэтому грамотный поставщик перед рекомендацией материала спрашивает про основание, покрытие и число использований.



Как оценить компанию-изготовителя трафаретов: шесть

шагов

Пропустите каждого поставщика из короткого списка через одни и те же шесть проверок. Цель — получить сопоставимые письменные ответы, поэтому задавайте всем поставщикам одинаковые вопросы и сводите их ответы на 1 листе.

Шаг 1: сопоставьте производственные возможности с самой сложной графикой

Не спрашивайте «Сможете вырезать мой логотип?» Любой поставщик ответит «да». Спрашивайте о цифрах:

- **Способ резки.** Лазерная резка подходит для полиэфирных и полиэтиленовых плёнок и даёт запаянные кромки; плоттеры с тянущим ножом подходят для виниловых плёнок, поставляемых с монтажной плёнкой. Многие лазерные мастерские вообще отказываются работать с винилом на основе ПВХ, потому что при горении хлорсодержащего пластика выделяется едкий газ. Если мастерская с лазером говорит, что режет «винил», уточните, какой именно полимер.
- **Минимальная ширина линии и минимальный размер островка,** указанные в миллиметрах или дюймах. Мелкие вырезанные элементы могут прилипнуть к ножу и теряться в процессе производства — это самая частая причина того, что тонкие логотипы приходят неполными.
- **Политика перемычек.** Добавит ли поставщик перемычки, покажет ли их на макете на согласование и попросит ли вас их утвердить? Некоторые самоклеящиеся буквенные маски режутся без перемычек и вместо них используют монтажную плёнку. Подходит любой вариант, но нужно знать, какой именно вы покупаете.
- **Работа с крупными форматами.** Если изображение превышает рабочее поле станка, поставщик должен разбить его на панели с метками совмещения и до резки сообщить, где пройдут стыки.

Самая быстрая проверка — отправить самый детализированный элемент вашей графики и попросить поставщика отметить все детали, которые ему пришлось бы утолщить, упростить или соединить перемычкой. Если по сложному файлу замечаний нет, скорее всего, его просто не просматривали.

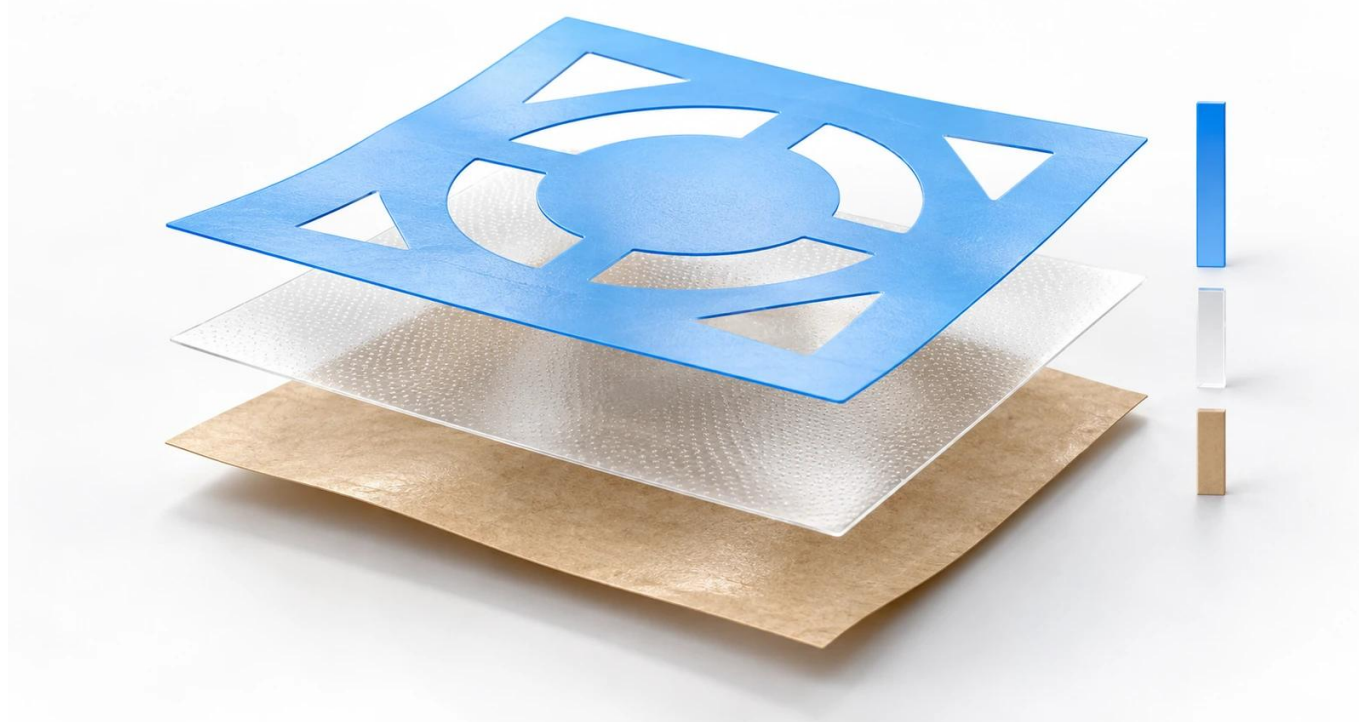
Шаг 2: получите ассортимент материалов в виде спецификации, а не одним словом

«Клеевой винил» — это не спецификация. Публично заявленные клеевые маскирующие плёнки сейчас в основном лежат около 3–7,5 мил (примерно 0,076–0,19 mm; 1 мил = 0,0254 mm), а неклеевые полиэфирные трафареты обычно имеют толщину 10–14 мил. В этом диапазоне на результат сильнее толщины влияют липкость, материал лицевого слоя и подложка. Попросите каждого поставщика заполнить следующие поля:

Параметр	Почему это важно	Как выглядит убедительный ответ
Лицевая плёнка и толщина	Более толстая плёнка лучше переносит обращение; более тонкая лучше облегает изгибы и мелкие детали	Назван полимер, толщина указана в мил или мм

Параметр	Почему это важно	Как выглядит убедительный ответ
Тип клея и класс липкости	Высокая липкость запечатывает кромки, но может сорвать слабую краску; низкая липкость снимается чисто, но возможны подтёки	«Съёмный водный акрил, низкая липкость», а не «сильный»
Адгезия при отслаивании с указанием метода испытания	Единственный объективный способ сравнить липкость у разных поставщиков	Значение с указанием метода, например FINAT FTM 1, в N/25 mm
Минимальная температура нанесения	Холодные поверхности приводят к отлипанию углов	В одном широко используемом техническом паспорте трафаретной плёнки указано 10 °C / 50 °F
Срок годности и хранение	Старые партии теряют липкость	Тот же технический паспорт: 2 года при 20 °C и относительной влажности 50 %
Заявленное число повторных использований и его основание	Поставщики часто называют оптимистичный случай	Гарантированное число плюс условия, на которых основано любое более высокое заявление

Два ответа требуют особого внимания. Если число повторных использований меняется между карточкой товара, разделом частых вопросов и письмом отдела продаж, спросите, какое из них поставщик внесёт в счёт. Если данных об отслаивании или растяжении нет вовсе (прочность на растяжение обычно приводят по ISO 527), скорее всего, поставщик перепродаёт плёнку, которую никогда не исследовал. Какой тип маски подходит вашему проекту — отдельное решение, оно разобрано на нашей странице об [индивидуальных клеевых трафаретах](#).



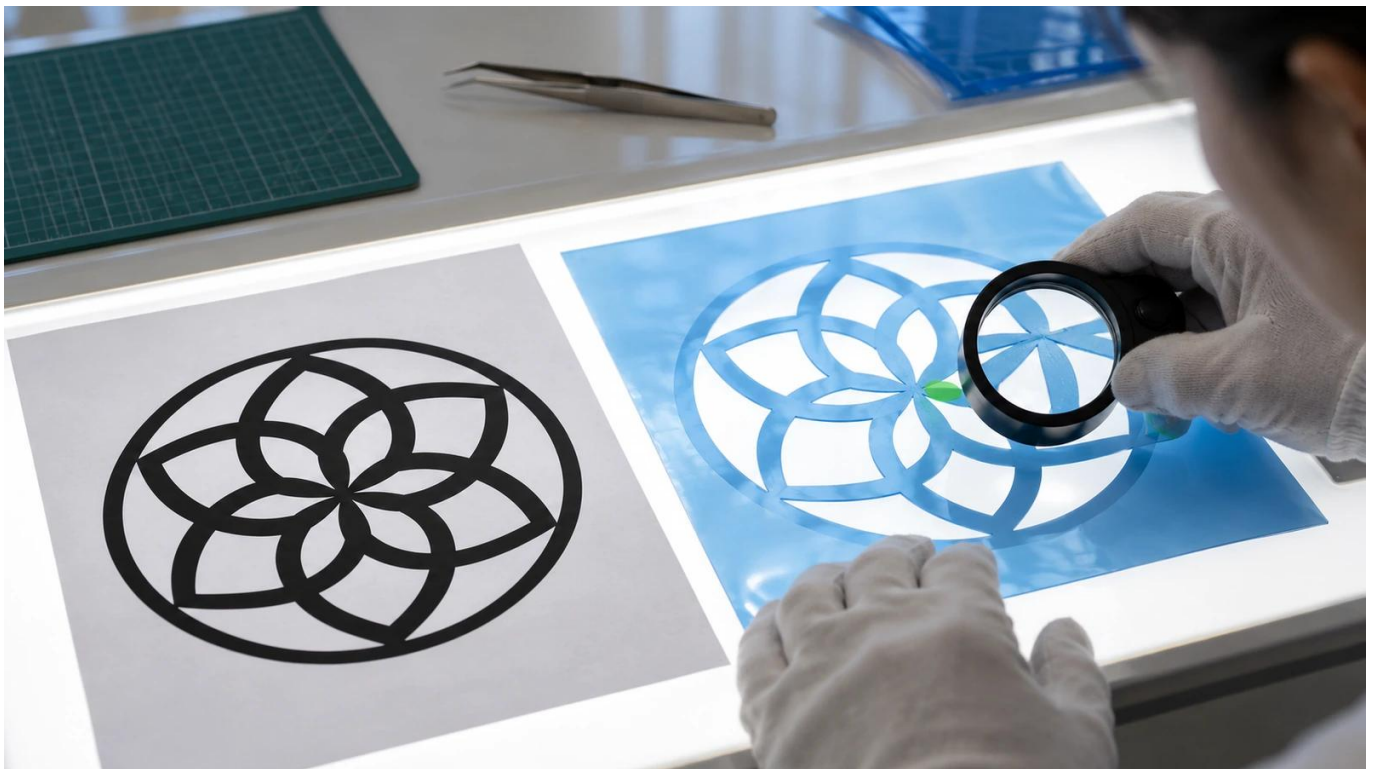
Шаг 3: проверьте цепочку согласования макетов и контроля качества

Макет на согласование полезен, только если это контролируемый документ. Попросите показать образец макета по прошлому заказу и убедитесь, что на нём есть:

- Графика в натуральном масштабе с общими габаритами
- Отмеченные перемычки и стыки панелей
- Пометки о рисках для любых элементов, близких к минимальной ширине
- Номер версии, который совпадёт с файлом для резки

Согласование должно быть письменным, с отметкой времени, а поставщик должен уметь подтвердить, что резал именно утверждённую версию. Затем спросите, что происходит после резки. Убедительный контроль сравнивает каждый лист с утверждённым макетом на согласование в небольших тиражах (выборочная проверка имеет смысл только в крупных повторных тиражах) и проверяет отсутствующие островки, порванные перемычки, обожжённые или шероховатые кромки, закручивание краёв и неполное удаление обрезков.

Просите фотографии реальных вырезанных образцов, а не рендеры. В одном проверенном отзыве из изученных материалов описан доставленный трафарет с «гораздо меньшей» детализацией, чем на рекламном фото, а продавец потом поменял фото. Если нужны рекомендации о том, что включить в собственное задание и как проверять поставку при получении, страница продукта разбирает [постановку задачи, согласование макетов и входной контроль](#) шаг за шагом.



Шаг 4: сравнивайте минимальный объём заказа, цены и сроки на одной основе

Расценки на трафареты строятся по трём моделям, которые нельзя сравнивать напрямую. Мастерские по резке букв берут цену за высоту символов. Мастерские, ориентированные на логотипы, назначают цену за лист от стартовой ставки. Промышленные производители оценивают проект целиком. Чтобы сравнить предложения, пересчитайте каждое в стоимость

одного пригодного использования. Одноразовая маска стоит полную цену за каждую работу, а многоразовый полиэфирный трафарет распределяет стоимость на столько чистых использований, сколько он даёт на вашей поверхности.

Минимальные объёмы заказа различаются так же сильно. Многие мастерские, работающие на заказ, готовы вырезать 1 штуку, а конвертинговые предприятия привязывают минимумы к наладке и ширине материала. Спрашивайте, где проходят ценовые пороги, а не просто «каков минимальный объём заказа», ведь точки перелома показывают, как устроены издержки поставщика.

По срокам требуйте три отдельные цифры:

1. Срок подготовки макета на согласование, включая число покрываемых кругов правок
2. Срок производства после письменного утверждения, включая ежедневное время отсечки, с которого начинается отсчёт
3. Срок доставки и перевозчик

Затем спросите о срочном выполнении и остановках производства на праздники. Единый усреднённый срок вроде «около недели» скрывает цикл правок, а именно в циклах правок обычно и срываются сроки мероприятий. Для наших масок количество, цена и сроки подтверждаются по каждому проекту, поэтому отправьте свою графику и крайний срок, чтобы получить письменное предложение.

Шаг 5: проверяйте только те заявления о соответствии, которые относятся к вашему случаю

Большинству работ с трафаретами сертификаты вообще не нужны, поэтому относитесь к заявлениям о соответствии как к проверке честности поставщика.

- **Контакт с пищевыми продуктами.** Правила США разграничивают клеи, отделённые от пищи функциональным барьером, согласно [21 CFR 175.105^{\[3\]}](#) и клеи, чувствительные к давлению, которые образуют поверхность контакта с пищей, согласно [21 CFR 175.125^{\[4\]}](#); эта норма ограничивает и допустимые вещества, и виды пищевых продуктов. Поставщик, который называет обычную маску для краски «одобренной FDA», делает завышенное заявление. Если ваша маска будет контактировать с пищей, запросите письменное подтверждение состава клеевой системы.
- **Долговечные этикетки.** Если вырезанная плёнка останется на месте в качестве этикетки на ёмкостях, соответствующий эталон по эксплуатационным характеристикам — [ASTM D7932-17\(2023\)^{\[5\]}](#) для этикеток на клеях, чувствительных к давлению, в экстремальных условиях товародвижения. К временным маскам для краски он не применяется.
- **Изделия для детей.** Наборы, продаваемые детям младше 12, попадают под испытания CPSIA и ASTM F963-23. Наборы для взрослых и коммерческие маски — нет.
- **VOC в краске.** Ограничения по VOC относятся к краске, а не к плёнке. Кодекс Калифорнии по экологичному строительству (California Green Building Standards Code) издания 2025 года, действующий с 1 января 2026 года, увязывает архитектурные покрытия с таблицей рекомендуемых мер контроля CARB, приведённой в [§5.504.4.3^{\[6\]}](#). В этой таблице для матовых покрытий указано 50 г/л, а для красок для вывесок и графических работ — 500 г/л, поэтому категория вашей краски важнее любых надписей «с низким содержанием VOC» на трафарете.
- **Экологические заявления.** Руководство FTC [Green Guides \(16 CFR, часть 260\)^{\[7\]}](#) требует подтверждения для каждого разумного толкования заявления. Маска состоит из плёнки,

клея и подложки, поэтому безоговорочная надпись «пригодно для переработки» или «экологичный» — это тревожный сигнал, а не преимущество.

- **Работа с упаковкой для ЕС.** Регламент ЕС по упаковке и упаковочным отходам применяется в общем порядке с 12 августа 2026 года. Отрасль этикеточных материалов ответила [переработкой подложки в строительную изоляцию](#)^[8] (октябрь 2025 года), [цифровым инструментом подбора сочетаний лицевой плёнки, клея и подложки](#)^[9] (октябрь 2025 года) и [смываемыми клеевыми этикетками для PET и HDPE](#)^[10] (май 2026 года). Эти разработки относятся к этикеткам, а не к одноразовым маскам для краски, и поставщик должен уметь объяснить эту разницу.

Шаг 6: отсейте тревожные признаки, затем проведите платный тест

Любой из следующих признаков должен приостановить подписание, пока вопрос не будет решён письменно:

- Толщина, липкость или число использований различаются на страницах самого поставщика
- Нет этапа согласования макета, либо макет без размеров или номера версии
- Фото продукции — рендеры, а не снимки вырезанных образцов
- Не указаны минимальная ширина линии и минимальный размер островка
- Крупные листы отправляются сложенными, либо нет политики переделки при повреждениях в пути, о которых сообщено с фотографиями
- «Одобрено FDA», «экологичный» или «сертифицировано» без указания регламента или метода испытания
- Общий срок без разделения на макет, производство и доставку
- Претензии по повреждениям решаются лишь предложением купить заново — такая практика встречается в публичных отзывах

Когда поставщик прошёл отбор, закажите тестовый образец, воспроизводящий вашу самую сложную деталь в натуральную величину. Нанесите его на реальное основание реальной краской и оцените по четырём пунктам: чёткость кромки, подтёки, остатки при снятии и отслоение покрытия. Этот небольшой тест защищает весь запуск.



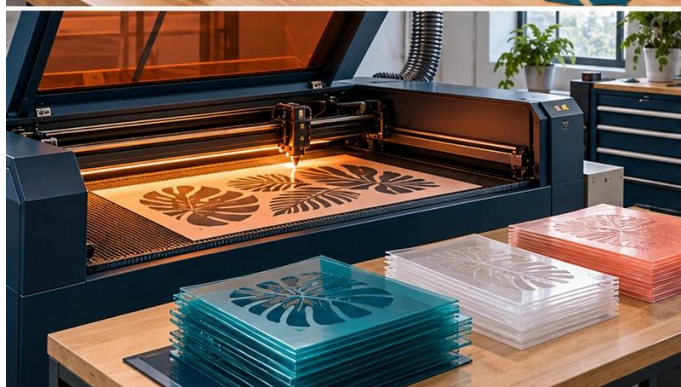
Сравнение типов поставщиков: какая модель компании-изготовителя трафаретов подходит для вашего заказа?

Поисковая выдача по индивидуальным трафаретам смешивает четыре разные бизнес-модели. Понимание того, с кем вы говорите, объясняет большинство различий в цене, гибкости и документации.

Тип поставщика	Типичные сильные стороны	Типичные ограничения	Лучше всего подходит для	Что проверить в первую очередь
Рукодельная мастерская по резке букв	Простой заказ онлайн, буквенные маски с монтажной плёнкой, часто без перемычек	В основном текст и короткие фразы; одноразовые плёнки; мало технических паспортов	Разовые вывески, надписи на стенах, небольшие работы для дома или розницы	Снимаемость с окрашенных стен; упаковка длинных листов
Онлайн-типография с позицией «трафарет»	Мгновенный расчёт цены онлайн; широкоформатный винил с низкой липкостью	Трафареты — побочный продукт; почти нет проработки перемычек и деталей	Крупная простая графика для стен или пола	Чётко ли разделены плёнки постоянной и низкой липкости

Тип поставщика	Типичные сильные стороны	Типичные ограничения	Лучше всего подходит для	Что проверить в первую очередь
Специализированный изготовитель трафаретов	Лазерная резка, несколько толщин плёнки, помощь с дизайном и макеты на согласование	Характеристики могут расходиться между страницами; цены указываются «от» за лист	Логотипы, изогнутые поверхности, работы для брендов и мероприятий	Письменная спецификация; минимальный размер элемента; гарантия числа использований
Конвертинговое предприятие или OEM	Закупка плёнки оптом, повторные тиражи, выпуск под вашей торговой маркой, документация по партиям	Более высокие минимумы; более долгое подключение; меньше помощи с дизайном	Рекламные тиражи, розничные наборы, запуски на нескольких объектах	Данные по отслаиванию по каждой партии; протоколы контроля; политика по повреждениям

Чтобы объективно сравнить финалистов, составьте оценочную карту с весами под ваши риски. Для B2B-проектов, где решают сроки, практичное распределение таково: 25 % — прозрачность спецификаций, 25 % — подтверждения по макетам и контролю качества, 20 % — соответствие возможностей вашей графике, 15 % — упаковка и логистика, 15 % — коммерческие условия. Цена стоит на последнем месте намеренно: более дешёвая маска, которая подводит на площадке, обходится дороже всего бюджета на трафареты.



Частые вопросы

Вопрос: что отправить компании-изготовителю трафаретов, чтобы получить точное предложение?

Отправьте векторную графику (или лучший имеющийся файл), готовый размер, основание, краску или травильный состав, число нужных использований, количество и дату, к которой изделие должно быть у вас на руках. Основание и краску покупатель упоминают реже всего, а именно они определяют, какой класс клея должен порекомендовать поставщик.

Вопрос: сколько кругов согласования макета считается разумным?

Единого стандарта нет, поэтому добивайтесь, чтобы число включённых правок было прописано в предложении. Важнее другое: у каждого макета на согласование есть номер версии, а файл для резки соответствует версии, которую вы утвердили письменно.

Вопрос: означает ли низкий минимальный объём заказа, что поставщик слабее?

Нет. Поштучный заказ — обычная практика среди специализированных изготовителей трафаретов, а конвертинговые предприятия задают минимумы исходя из наладки и ширины материала. Оценивайте поставщиков по тому, где проходят их ценовые пороги и растёт ли документация по качеству вместе с объёмом.

Вопрос: может ли поставщик честно называть клеевой трафарет безопасным для контакта с пищей или пригодным для переработки?

Только с конкретикой. Прямой контакт клея, чувствительного к давлению, с пищей регулируется нормой 21 CFR 175.125, которая ограничивает вещества и виды пищевых продуктов, а экологические заявления должны соответствовать FTC Green Guides для плёнки, клея и подложки в целом. Спросите, на какой регламент или испытание опирается заявление.

Вопрос: всегда ли нужно заказывать образец перед крупным тиражом?

Да — для любой новой графики, основания или системы красок. Один тестовый образец в натуральную величину показывает подтёки, остатки и отслоение покрытия в ваших реальных условиях, чего не предскажет ни один технический паспорт.

Вопрос: нужен ли поставщик из вашей страны, чтобы уложиться в срок мероприятия?

Не обязательно. Срок защищает поставщик, который называет сроки макета, производства и доставки по отдельности и фиксирует их письменно. Расстояние имеет значение только после того, как вы сложите эти три цифры.

Главные выводы

- **Трафареты на клеевой основе зависят от поверхности, поэтому поставщик должен сначала спросить о вашей.** — в рекомендациях для подрядчиков (2014) отмечено, что им нужна гладкая поверхность и они, как правило, не используются повторно ([Источник](#))
- **«Одобрено FDA» на маске для краски — завышенное заявление.** — прямой контакт клеев, чувствительных к давлению, с пищей ограничен нормой 21 CFR 175.125 по веществам и видам продуктов ([Источник](#))
- **Правила по VOC относятся к вашей краске, а не к трафаретной плёнке.** — CALGreen 2025, действующий с 1 января 2026 года, ссылается на пределы от 50 г/л для матовых покрытий до 500 г/л для красок для графических работ ([Источник](#))
- **Безоговорочные «зелёные» заявления — тревожный сигнал.** — 16 CFR, часть 260

требует подтверждения для каждого разумного толкования ([Источник](#))

- **Стандарты эксплуатационных характеристик этикеток не сертифицируют временные маски.** — ASTM D7932-17, повторно утверждённый в 2023 году, охватывает печатные этикетки на клеях, чувствительных к давлению, в экстремальных условиях товародвижения ([Источник](#))
- **Переработка подложки и клея быстро развивается в этикетках, но пока не в масках.** — переработка подложки в изоляционный материал расширилась в октябре 2025 года ([Источник](#))

Заключение

Правильная компания-изготовитель трафаретов — не та, у которой самая уверенная страница продукта. Это та, которая письменно фиксирует толщину, липкость, минимальный размер элемента, версию макетов, критерии контроля, упаковку и сроки из трёх частей и держит эти цифры согласованными во всех своих документах. Соберите одни и те же ответы у каждого поставщика из короткого списка, отсейте тревожные признаки и подтвердите победителя полноразмерным тестом на вашей реальной поверхности.

Если вашему проекту нужна самоклеящаяся маска с чёткими кромками, устойчивыми к подтёкам, посмотрите наши [индивидуальные самоклеящиеся виниловые трафаретные маски](#) и отправьте графику, информацию об основании и крайний срок. Мы ответим макетом на согласование и письменным предложением с количеством, ценой и сроками.

Источники

1. [ASI Central, отраслевой обзор бизнеса индивидуальных трафаретов, 12 ноября 2021 года](#) ←
2. [Concrete Network, «Клеевые и неклеевые трафареты для бетона», 10 марта 2014 года](#) ←
3. [21 CFR § 175,105 «Клеи», Cornell Legal Information Institute \(дата обращения: октябрь 2026 года\)](#) ←
4. [21 CFR § 175,125 «Клеи, чувствительные к давлению», Cornell Legal Information Institute \(дата обращения: октябрь 2026 года\)](#) ←
5. [ASTM D7932-17\(2023\), «Печатные этикетки на клеях, чувствительных к давлению, для использования в экстремальных условиях товародвижения», повторно утверждён 1 октября 2023 года](#) ←
6. [Кодекс Калифорнии по экологичному строительству \(California Green Building Standards Code\) издания 2025 года, раздел 24, часть 11, §5.504.4.3, действует с 1 января 2026 года](#) ←
7. [16 CFR, часть 260, «Руководство по использованию экологических маркетинговых заявлений», GovInfo \(актуальная редакция\)](#) ←
8. [Packaging Europe, переработка подложек этикеток в строительную изоляцию, 1 октября 2025 года](#) ←
9. [Packaging Strategies, цифровое руководство по экологичным самоклеящимся этикеткам, 27 октября 2025 года](#) ←
10. [Packaging Gateway, линейка перерабатываемых смываемых клеевых этикеток, 7 мая 2026 года](#) ←