



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Короткий ответ: Самый распространённый размер навесной бирки в одежной рознице Северной Америки — 2 × 3,5 in, примерно с визитную карточку; бирку подвешивают вертикально за отверстие 1/8 in по центру сверху. Мини-бирки (квадратные) размером около 1,5–2 in подходят для украшений и аксессуаров. Если текста много, нужна бирка 2 × 4 in или складная. Бирки с фигурной вырубкой рассчитывают по габаритному прямоугольнику.

Попросите три типографии «стандартную навесную бирку» — и, скорее всего, получите три разные бирки. Одна придёт размером 2 × 2 in, другая — 2 × 3,5 in, а у третьей отверстие в противоположном углу. Эти три предложения сравнить нельзя. Проблемы начинаются после того, как вы согласовали один из вариантов. Пробивка попадает на строку с ценой, или штрихкод UPC не помещается на обороте. Иногда бирка на штанге разворачивается, и покупатели видят пустую сторону. Любая из этих проблем означает перепечатку всего тиража, и обычно это происходит, когда дату запуска уже не сдвинуть.

Эти сбои связаны с размерами, а не с дизайном или печатью. Одна крупная американская онлайн-типография сама пишет в своём руководстве по размерам, что больше всего перепечаток возникает из-за отверстия. Запас здесь минимальный. На бирке 2 × 2 in вылет под обрез, безопасное поле и зона отверстия оставляют всего около 1,25 in полезной высоты. Полноразмерный символ UPC-A имеет высоту примерно 1,02 in ещё до добавления цены или строки с размером. Размер навесной бирки нужно планировать исходя из того, что она должна нести.

В этом руководстве решения разобраны по порядку. Стандартные, мини-, складные форматы и форматы с фигурной вырубкой сопоставлены с категорией товара, торговым оборудованием, объёмом текста и положением отверстия. К концу вы сможете зафиксировать шесть полей размеров до запроса цены. О бумаге, цветопробе и полной формулировке RFQ рассказано в нашем [руководстве по спецификации и заказу индивидуальных навесных бирок](#), поэтому здесь речь идёт только об измерениях.

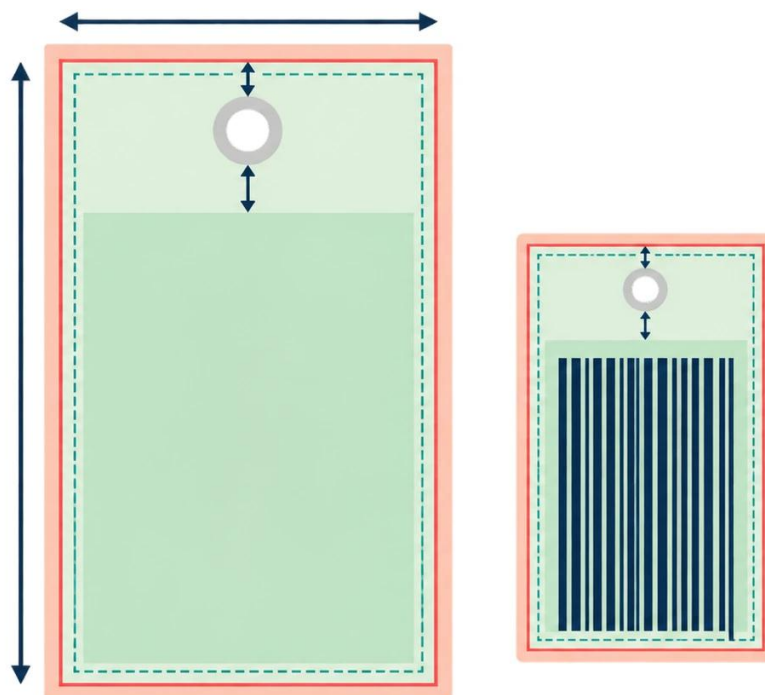
Содержание

1. [Что на самом деле означает размер навесной бирки?](#)
2. [Рабочая зона для типовых обрезных размеров](#)
3. [Как выбрать размер навесной бирки за шесть шагов](#)
4. [Сравнение форматов: мини, стандартный, складной и с фигурной вырубкой](#)
5. [Стартовые размеры по категориям товара и торговому оборудованию](#)
6. [Частые вопросы](#)
7. [Главное](#)
8. [Вывод](#)

Что на самом деле означает размер навесной бирки?

Размер навесной бирки — это больше, чем ширина × высота. Поставщик работает как минимум с шестью связанными размерами. Если какой-то из них не указан, поставщик подставит своё значение по умолчанию.

- **Обрезной размер:** готовые габариты после резки, ширина указывается первой. Вертикальная бирка 2 × 3,5 in и горизонтальная бирка 3,5 × 2 in занимают одинаковую площадь листа, но висят и читаются по-разному.
- **Вылет под обрез:** фон или изображения, выходящие за линию реза, чтобы при небольшом смещении ножа не оставалось белой кромки. Многие типографии просят 0,125 in с каждой стороны. Уточните значение в шаблоне вашего поставщика.
- **Безопасное поле:** полоса внутри линии реза, где не должно быть текста и логотипа. Обычно в работе используют 0,125 in.
- **Зона отверстия:** диаметр отверстия, положение его центра и свободная область вокруг него. Держите текст на расстоянии около 0,25 in от края отверстия.
- **Рабочая зона:** то, что остаётся под текст после вычета остальных зон. Именно это значение определяет, поместится ли ваше содержимое.
- **Размер в развёрнутом и сложенном виде:** для складных бирок нужны оба значения и направление сгиба.



Рабочая зона для типовых обрезных размеров

Таблица ниже — расчётная оценка, а не спецификация поставщика. Расчёт исходит из вертикальной бирки, отверстия 1/8 in с центром примерно в 0,25 in от верхнего края, безопасного поля 0,125 in и текста, отстоящего от отверстия на 0,25 in. При таких допущениях текст начинается примерно в 0,6 in ниже верхнего края. Используйте таблицу, чтобы проверить, помещается ли содержимое, до отправки макета.

Обрезной размер (Ш × В, дюймы)	Рабочая зона, прикл. (дюймы)	Что реально помещается на одной стороне
1,5 × 1,5	1,25 × 0,75	Только логотип или название бренда. Цена — на обороте.
2 × 2	1,75 × 1,25	Логотип и одна короткая строка либо полноразмерный UPC-A почти без свободного места.
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Логотип и 2–3 строки либо QR-код с коротким призывом к действию.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Цена, размер, SKU и UPC-A на обороте, с запасом свободного места.
2 × 4	1,75 × 3,25	Всё перечисленное выше плюс краткие сведения об уходе или QR-код.
2 × 3,5, складная (4 стороны)	4 × около 1,75 × 2,75	Внутри — история бренда, сведения о материалах и QR-код. Розничные данные остаются на обороте.

Штрихкод объясняет большинство переходов на больший размер. UPC-A в масштабе 100 % имеет ширину около 1,469 in вместе со свободными полями, что укладывается в рабочую ширину 1,75 in бирки шириной 2 in. Высота штрихкода — около 1,02 in. На бирке 2 × 2 in он занимает почти всю полезную высоту — 1,25 in. Не уменьшайте и не обрезайте штрихкод, чтобы он поместился, если только руководство для поставщиков вашего ритейлера этого не разрешает. Штрафные удержания розницы за штрихкоды, которые не считываются, обходятся намного дороже, чем переход на один размер бирки больше.

Как выбрать размер навесной бирки за шесть шагов

Шаг 1: составьте список текста, прежде чем выбирать размер

Выпишите каждую строку, которую должна нести бирка, и решите, на какой стороне она будет. Обычно логотип размещают на лицевой стороне, а цену, размер, SKU, штрихкод и необязательный QR-код — на обороте. Затем уберите всё, что по закону относится к постоянной этикетке изделия. По американскому правилу маркировки по уходу (Care Labeling Rule) указания по уходу наносят на [постоянную этикетку, которая остаётся читаемой весь срок службы изделия](#)^[1]. Навесная бирка лишь повторяет эти сведения, если этикетку нельзя увидеть в месте продажи. Состав волокон, страна происхождения и номера RN регулируются отдельными [правилами FTC по маркировке одежды](#)^[2]. Если не выносить эти строки на бирку, обычно удаётся сэкономить целую ступень размера. На странице продукта рассмотрено, [что бумажная бирка может заменить, а что нет](#).

Каждая оставленная вами строка — это утверждение, которое нужно поддерживать верным по всем SKU и при каждом повторном заказе. История маркировочных проверок FTC показывает, как часто такие утверждения оказываются ошибочными. Большинство случаев правоприменения в текстильной сфере касалось названий волокон, как [подытожил Textile World в декабре 2025](#)^[3]. В 2022 году FTC утвердила окончательное предписание, обязывающее продавца одежды выплатить [\\$211,335 за ложные этикетки «Made in USA»](#)^[4]. По результатам испытания при поддержке ЕС, о котором сообщило издание [Business of Fashion, примерно у 37 % проверенных изделий](#)^[5] состав волокон не совпадал с указанным на бирках или этикетках. Меньше строк — меньше бирка и меньше данных для проверки.

Экологические заявления тоже занимают место. FTC советует маркетологам не использовать [общие, ничем не подкреплённые термины вроде «зелёный» или «экологичный»](#)^[6]. Заявление,

которое можно подтвердить, например указание содержания переработанного сырья с процентом, занимает одну-две полные строки. Регуляторы за рубежом рассуждают так же. Так, в Нидерландах [АСМ принял меры против заявлений об «органическом хлопке», где не была указана фактическая доля^{\[7\]}](#). Если вы планируете строку об устойчивом развитии, заложите под неё место на этом шаге. Наш [раздел о заявлениях на бирке и RFQ](#) посвящён формулировкам.

Шаг 2: подберите формат под товар и торговое оборудование

Прежде чем смотреть на размеры, посмотрите, где будет висеть бирка. Бирку на штанге с одеждой читают на уровне глаз примерно с расстояния вытянутой руки, и она конкурирует с цветом самого изделия. Бирка на дисплейной карточке с ожерельем должна быть меньше самого украшения. Бирка, надетая на горлышко бутылки, не должна закрывать переднюю этикетку. В стопке на столе бирка лежит плашмя, поэтому ориентация сторон важнее, чем раскачивание. Отправные точки для каждого случая приведены в [таблице по категориям ниже](#).

Шаг 3: сверьте текст с рабочей зоной, затем проверьте сканированием

Сопоставьте список текста из шага 1 с приведёнными выше значениями рабочей зоны. Если на обороте штрихкод и более двух других строк, бирка 2 x 3,5 in обычно оказывается наименьшим подходящим размером. QR-коду нужны свободное поле и однотонный фон — никакой металлической фольги и тёмных изображений. Напечатайте его в итоговом размере и отсканируйте двумя-тремя телефонами, прежде чем выбирать бирку поменьше. Всё, что всё равно не помещается, можно вынести на страницу, на которую ведёт QR-код, вместо того чтобы увеличивать бирку. Отраслевые публикации, в частности [материал Hertzman Global Intelligence за октябрь 2026 о цифровой идентичности продукта^{\[8\]}](#) рассматривают QR-коды, NFC и RFID как носители данных о материалах, происхождении и переработке. Ценность они дают, только если кто-то поддерживает связанную страницу в актуальном состоянии.

Шаг 4: задайте диаметр и положение отверстия числами

Сначала выберите крепёж, затем отверстие. Отверстие 1/8 in — типовой вариант для шнурков и пластиковых крепежей. 3/16, 1/4 и 5/16 in — стандартные альтернативы для более толстого шнура, ленты или металлических люверсов. Слишком большое отверстие позволяет крепежу выскользнуть. Отверстие слишком близко к обрезному краю рвётся, когда покупатели тянут за бирку. Центр отверстия держите не ближе чем примерно 0,25 in от ближайшего края, а минимум, указанный поставщиком, считайте окончательным.

Положение определяет, как висит бирка:

- **По центру сверху:** вертикальная бирка висит ровно, лицевой стороной вперёд. Это вариант по умолчанию для одежды.
- **В верхнем углу:** бирка висит под углом, что подходит для квадратных и горизонтальных бирок. Вертикальная бирка при этом может выглядеть перекошенной.
- **Сбоку или у сгиба:** применяется на складных бирках и широких полосках. Отверстие должно проходить через все панели в одной и той же точке.

Указывайте отверстие как диаметр плюс координаты его центра, отсчитанные от левого верхнего угла обрезного формата. Отметьте его на непечатаемом слое макета. Не считайте, что в заказ «навесной бирки» входит пробивка отверстия. Во многих онлайн-конфигураторах отверстие — отдельная опция.



Шаг 5: сделайте макет в масштабе 100 % и повесьте его

Распечатайте макет в натуральную величину на обычной бумаге или картоне, вырежьте по линии реза и пробейте отверстие. Затем повесьте его на настоящее изделие на настоящем торговом оборудовании. Проверьте, читается ли самая мелкая строка с расстояния вытянутой руки при магазинном освещении и не переворачивается ли бирка на вешалке пустой стороной. Убедитесь также, что она не закрывает логотип, принт у горловины или этикетку бутылки. Если возможно, повесьте 20–50 макетов на всю штангу, чтобы выявить бирки, которые разворачиваются. Это проверка только размера и положения. Цвет утверждают отдельно по контрактной цветопробе. Стандарт ISO [ISO 12647-1:2013 по управлению процессом](#)^[9] принимает контрактную цветопробу за эталон производственного цвета. Процесс цветопробы описан на нашей [странице продукта «навесные бирки»](#).



Шаг 6: составьте блок размеров для RFQ

Отправляйте один и тот же блок размеров каждому поставщику, чтобы предложения можно было сравнить строка за строкой:

1. Формат: прямоугольник, квадрат, складная бирка или с фигурной вырубкой
2. Обрезной размер Ш × В и ориентация; для складных бирок — размер в развёрнутом и сложенном виде и край сгиба
3. Контур вырубки приложен как векторный путь (только для бирок с фигурной вырубкой) с размерами габаритного прямоугольника
4. Вылет под обрез и безопасное поле, под которые сделан макет
5. Диаметр отверстия и координаты центра, а также крепёж, который вы будете использовать
6. Количество версий или SKU, использующих один штамп и один размер

Поля материала, отделки, крепления и тиража входят в тот же RFQ. Их перечисляет наше [руководство по индивидуальным навесным биркам](#), а какие размеры и форматы можно изготовить для вашего заказа, мы подтверждаем в коммерческом предложении.

Сравнение форматов: мини, стандартный, складной и с фигурной вырубкой



Формат	Типовой диапазон обрезного размера	Объём текста	Лучше всего подходит для	На что обратить внимание
Мини-/малые навесные бирки	Около 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Только логотип или цена на каждой стороне	Украшения, аксессуары для волос, небольшие трикотажные изделия, подарки	Нет места для полноразмерного UPC-A и другого текста. Большое отверстие может занять половину стороны.
Квадратная	Около 2,5 × 2,5 in	Логотип и 2-3 строки либо QR-код	Аксессуары, свечи, подарки с короткой надписью	Лучше висит на отверстии в углу, чем на отверстии по центру сверху. При большом объёме текста на бирке 2 × 3,5 in шрифт получается крошечным. Перейдите на 2 × 4 in или на складную бирку.
Стандартный прямоугольник	2 × 3,5 in (самый распространённый), 2 × 4 in	Розничные данные и штрихкод на обороте	Топы, платья, большая часть одежды на штангах	Может свисать ниже подола или оборачиваться вокруг изделия. Проверьте на торговом оборудовании.
Длинная полоса	Ширина 2 in, высота до примерно 8 in	Списки, размерные ряды, многоязычные строки	Домашний текстиль, постельное бельё, верхняя одежда	

Формат	Типовой диапазон обрезного размера	Объём текста	Лучше всего подходит для	На что обратить внимание
Складные навесные бирки на заказ	Лицевая сторона сложенной бирки часто 2 × 3,5 in или квадратная; размер в развёрнутом виде вдвое больше	Четыре стороны	История бренда, сведения о материалах, премиальные линейки	Укажите размер в развёрнутом и сложенном виде и край сгиба. Отверстие должно совпадать на обеих панелях.
Навесные бирки с фигурной вырубкой на заказ	Стоимость считается по габаритному прямоугольнику	Зависит от полезной внутренней площади формы	Бирки в форме бренда, деним, сумки, бутылки	Узкие выступы и крутые изгибы рвутся или режутся неровно. Штамп — разовая оснастка.

Как задавать размер складных навесных бирок на заказ

У складной бирки три размера: в развёрнутом виде, в сложенном виде и край сгиба. Запись «2 × 3,5 in в сложенном виде» может означать лист 4 × 3,5 in, сложенный по левой стороне, или лист 2 × 7 in, сложенный по верхней. Эти две бирки раскрываются по-разному и требуют разного положения отверстия. Бирка со сгибом сверху висит закрытой. Бирка со сгибом сбоку может раскачиваться и раскрываться на штанге, если отверстие не проходит через обе панели близко к сгибу. На более плотном картоне сгиб нужно биговать, чтобы печатный слой не трескался по линии сгиба. Упомяните об этом, когда отправляете блок размеров.

Как задавать размер навесных бирок с фигурной вырубкой на заказ

Поставщики оценивают и раскладывают бирку с фигурной вырубкой по её габаритному прямоугольнику — наименьшему прямоугольнику, вмещающему форму. Бирка в форме листа шириной 2,5 in в самом широком месте и высотой 3,5 in — это заказ 2,5 × 3,5 in, хотя на неё уходит меньше картона. Полезная рабочая зона — это наибольшая чистая форма, которая помещается внутри контура с учётом безопасного поля, и она обычно намного меньше габаритного прямоугольника. Делайте плавные радиусы, а шейки и острые концы — достаточно широкими, чтобы они выдерживали обращение. Отверстие размещайте там, где материала больше всего. Контур вырубki передавайте одним замкнутым векторным контуром на отдельном слое.

Стартовые размеры по категориям товара и торговому оборудованию

Это отправные точки, которые нужно проверить макетом из шага 5, а не жёсткие правила:

Категория товара	Типовое торговое оборудование	Исходный формат	Положение отверстия
Футболки, топы, платья	Штанга для одежды, вешалка	2 × 3,5 in, вертикально	По центру сверху
Деним, рабочая одежда	Штанга или стол со стопками	2 × 4 in, складная или с фигурной вырубкой	По центру сверху или сбоку
Трикотаж, вязание крючком, хендмейд	Стол со стопками, корзина	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Угол

Категория товара	Типовое торговое оборудование	Исходный формат	Положение отверстия
Украшения, аксессуары для волос	Дисплейная карточка, спиннер	Мини, около 1,5 × 1,5 in	По центру сверху, малый диаметр
Сумки, кожгалантерея	Полка, крючок	С фигурной вырубкой или 2,5 × 2,5 in	Угол или по форме бирки
Бутылки, свечи, подарки	Полка, петля на горлышко	Квадратная или с фигурной вырубкой, уже передней этикетки	Угол
Постельное бельё, домашний текстиль	Стопка на полке, крючок	Длинная полоса или складная бирка	По центру сверху

Частые вопросы

Частые вопросы: какой размер навесной бирки стандартный?

Для одежды чаще всего заказывают размер 2 × 3,5 in с вертикальным подвесом — так у североамериканских типографий. Он близок к визитной карточке и оставляет около 1,75 × 2,75 in рабочей зоны на каждой стороне. Другие распространённые размеры — 2 × 2, 2,5 × 2,5 и 2 × 4 in, а некоторые типографии предлагают бирки до 2 × 8 in. Понятие «стандартный» у разных поставщиков всё равно различается, поэтому всегда указывайте точный обрезной размер.

Частые вопросы: какого размера мини-бирки?

Мини- или малые навесные бирки обычно имеют размер примерно от 1,5 × 1,5 in до 2 × 2 in. После вычета полей и отверстия на бирке 1,5 in остаётся примерно 1,25 × 0,75 in полезной площади. Этого достаточно для логотипа на лицевой стороне и цены на обороте, но не для полного штрихкода и другого текста.

Частые вопросы: какой должна быть бирка, чтобы на ней поместился штрихкод UPC?

UPC-A в масштабе 100 % имеет ширину около 1,469 in вместе со свободными полями и высоту примерно 1,02 in. По ширине подходит бирка шириной 2 in. Если на той же стороне есть ещё и цена, и размер, рассчитывайте минимум на 2 × 3,5 in. Прежде чем уменьшать или обрезать штрихкод, сверьтесь с руководством для поставщиков вашего ритейлера.

Частые вопросы: какого диаметра должно быть отверстие в навесной бирке?

1/8 in — типовой вариант для шнурков и пластиковых крепежей. 3/16, 1/4 и 5/16 in подходят для более толстого шнура, ленты или люверсов. Сначала выберите крепёж и подберите под него отверстие. Центр отверстия держите не ближе чем примерно 0,25 in от края, а текст — не ближе чем примерно 0,25 in от отверстия.

Частые вопросы: как указывать размер складной бирки — в развёрнутом или в сложенном виде?

Укажите оба размера и край сгиба (сверху или сбоку). Сложенная бирка 2 × 3,5 in может получиться из листа 4 × 3,5 in или 2 × 7 in. Эти две бирки раскрываются и висят по-разному, а положения отверстий у них различаются.

Частые вопросы: как измеряется бирка с фигурной вырубкой?

По габаритному прямоугольнику — наименьшему прямоугольнику, вмещающему форму. Отправьте контур вырубki как замкнутый векторный путь с шириной и высотой габаритного прямоугольника. Затем проверьте, что текст помещается во внутренней полезной области формы, которая меньше самого прямоугольника.

Частые вопросы: должны ли указания по уходу определять размер бирки?

Как правило, нет. Американские правила требуют размещать сведения об уходе на постоянной этикетке, а состав волокон и страна происхождения регулируются отдельными правилами маркировки FTC. Бирка может повторять краткую сводку или давать ссылку на неё через QR-код, так что увеличивать бирку ради полного текста по уходу не нужно.

Главное

- **Подбирайте размер бирки под текст, который действительно должен на ней быть; текст об уходе, обязательный по закону, размещается на постоянной этикетке** — 16 CFR, часть 423 ([Источник](#))
- **Каждая лишняя строка на бирке — это утверждение, которое нужно сохранять верным при повторных заказах, а заявления о составе волокон часто оказываются неверными** — примерно у 37 % изделий в тесте при поддержке ЕС состав не совпадал с бирками или этикетками ([Источник](#))
- **Строки о происхождении на бирках несут реальный риск правоприменения** — предписание FTC на сумму \$211,335 FTC за ложные этикетки «Made in USA» в 2022 году ([Источник](#))
- **Закладывайте одну-две строки на любое экологическое заявление: расплывчатые формулировки — недопустимый способ сэкономить место** — руководство FTC Green Guides, 16 CFR, часть 260, в редакции 2012 года ([Источник](#))
- **Утверждайте размеры по макету в масштабе, а цвет — по контрактной цветопробе: это две отдельные проверки** — ISO 12647-1:2013 ([Источник](#))
- **Выносите лишнее содержимое на QR-страницу, а не увеличивайте бирку, если сможете поддерживать страницу в актуальном состоянии** — названы 3 носителя данных об одежде: QR, NFC и RFID ([Источник](#))

Вывод

Выбор размера навесной бирки — это задача на посадку с коротким списком исходных данных: текст, который нужно разместить, товар и торговое оборудование, штрихкод и отверстие. Для одежды начинайте с 2 x 3,5 in и переходите на мини-формат, только если список текста совсем короткий. Переходите на складную бирку или бирку с фигурной вырубкой, когда история бренда или форма оправдывают дополнительную спецификацию. Проверьте каждый вариант по его рабочей зоне, затем повесьте макет в натуральную величину до того, как что-либо уйдёт в печать. Когда шесть полей размеров зафиксированы, предложения становятся сопоставимыми, а перепечатки — редкими.

Когда блок размеров готов, откройте с ним наше [руководство по индивидуальным навесным биркам](#) и добавьте материал, отделку и крепление. Затем отправьте блок нам на расчёт. Мы подтвердим доступность форматов, тиражи и сроки для вашей точной спецификации.

Примечания

1. [eCFR, 16 CFR, часть 423: маркировка по уходу за текстильной одеждой и некоторыми штучными изделиями](#), §§ 423,1 и 423,6(a), текст актуален на 2026-02-26. [↵](#)
2. [Федеральная торговая комиссия США, маркировка одежды](#), дата обращения: 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, «Как не попасть в нарушители: основы маркировки текстильных и шерстяных изделий»](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [Пресс-релиз FTC, «Федеральная торговая комиссия утверждает меры против нарушителя маркировки Made in USA, который срывал бирки Made in China»](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, «Новый отчёт ЕС: почти 40 процентов бирок на одежде маркированы неверно»](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, «Экологические заявления: краткое изложение Green Guides»](#) (16 CFR, часть 260), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Нидерландское управление по делам потребителей и рынков \(ACM\), «ACM продолжает кампанию против вводящих в заблуждение заявлений об устойчивости в секторе одежды»](#), дата обращения: 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, «Как цифровая идентичность продукта меняет путь одежной отрасли к циркулярной экономике»](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Графические технологии — Управление процессом при производстве полутоновых цветоделений, пробных и производственных оттисков — Часть 1](#), ISO/TC 130. [↵](#)

октября 21, 2026