



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Коротко: Зеркальца-значки на заказ — это карманные зеркала, устроенные как значки на булавке: ваш макет находится на 1 стороне, а стеклянное или акриловое зеркало — на другой. Акрил подходит для толпы и детей, стекло даёт самое чёткое отражение. Утвердите физический образец, а затем спланируйте минимальный объём заказа и срок выполнения заказа, отсчитывая назад от даты мероприятия.

Большинство маркетинговых команд заказывают зеркальца-значки на заказ, потому что они хорошо работают как подарки. Зеркальцем пользуются каждый день, оно помещается в карман или сумочку, а ваш логотип попадает на глаза всякий раз, когда человек поправляет причёску или губную помаду. Но из-за такого ежедневного использования плохо заданные характеристики превращаются в ежедневное напоминание о неудачном бренде. Типичные провалы легко предсказать. Поверхность выглядит мутной, потому что никто не сказал получателю снять защитную плёнку. Логотип обрезан там, где макет загибается через край. Коробка с треснувшими стеклянными зеркальцами приходит в неделю проведения выставки.

Эти проблемы обходятся дорого, потому что обнаруживаются поздно. К моменту, когда образец показывает, что QR-код на обороте не считывается в напечатанном размере, стенд уже забронирован, ланьярды напечатаны, а окно для перевозки груза закрыто. В отзывах на зеркальные потребительские товары повторяются одни и те же жалобы: искажения, лёгкая царапаемость и недоумение по поводу защитной плёнки. Ничего из этого не сложно исправить. Исправлять нужно лишь до производства, а не после.

Это руководство помогает покупателям в сегменте B2B разобраться в решениях, которые действительно влияют на результат: что представляет собой изделие, как выбрать размер и зеркальную поверхность, как подготовить макет для печати на обороте, от чего зависит минимальный объём заказа и как распланировать производство, чтобы не поставить под угрозу выставку или розничную акцию.

Содержание

1. [Что такое зеркальца-значки на заказ?](#)
2. [Как закупить зеркальца-значки на заказ: восемь шагов](#)
3. [Стеклянная и акриловая зеркальная поверхность, планирование для выставки и для розницы](#)
4. [Вопросы и ответы](#)
5. [Главное](#)
6. [Заключение](#)

Что такое зеркальца-значки на заказ?

Зеркальце-значок устроено так же, как классический значок на булавке, с одним отличием. Вместо булавки, которая обычно находится на обороте, здесь плоское зеркало. В типичной

конструкции лист с макетом лежит на выпуклой лицевой стороне металлического корпуса под прозрачной защитной плёнкой. Оба слоя завальцованы по краю. Задняя пластина — сторона, в которую пользователь на самом деле смотрит, — несёт зеркало. В некоторых вариантах схема обратная или добавлена вторая область печати. Запрашивая коммерческие предложения, просите поставщиков письменно описать пакет слоёв: разные фабрики называют одним и тем же названием немного разные конструкции.



Само зеркало обычно делают из одного из двух материалов. Стекло даёт самое чёткое отражение и лучше сопротивляется поверхностным царапинам. Акрил (PMMA) легче и не разбивается на острые осколки. Для листового акрила общего назначения полимер определяется стандартом [ASTM D4802^{\[1\]}](#) как содержащий не менее 80 % метилметакрилата. Зеркальный акрил получает отражение от тонкого металлического покрытия, обычно алюминиевого, нанесённого на обратную поверхность и закрытого защитным слоем.

Не путайте зеркальце-значок с печатным стикером «с зеркальным эффектом». В таких стикерах используется металлизированная плёнка. Они дают хромированный вид, но не предназначены для получения полноценного отражения. Многие жалобы покупателей в этой категории возникают из-за такого несоответствия. Впишите в заказ на поставку слова «функциональная зеркальная поверхность, стекло или акрил», чтобы не осталось двусмысленности.

Типичные покупатели — экспоненты выставок, ритейлеры косметики и бьюти-товаров с акциями «подарок за покупку», салоны, университеты, комплектующие приветственные пакеты, некоммерческие организации, раздающие информационные сувениры, и организаторы мероприятий, собирающие наборы для участников. Всем нужно одно и то же: недорогой предмет, который люди оставляют себе. Поэтому долговечность и первое впечатление важнее, чем у листовки, которую выбрасывают.

Как закупить зеркальца-значки на заказ: восемь шагов

Шаг 1: определите задачу, прежде чем определять изделие

Составьте краткое задание, которое отвечает на три вопроса. Кто получит зеркальце: взрослые, подростки или дети? Как оно до них дойдёт: его раздают на стенде, кладут в пакет с покупкой или отправляют в конверте? Что будет дальше: должно ли оно побуждать к сканированию QR-кода, содержать промокод или просто напоминать о бренде? Каждый ответ меняет спецификацию. Дети склоняют к акрилу и влекут обязательные испытания, о которых говорится в шаге 8. Для почтовых отправлений нужна более плоская конструкция и защитный чехол. Если цель — конверсия, призыв к действию переносится на печать обратной стороны, а проверка сканирования становится обязательной.

Шаг 2: выбирайте размер и форму по физическим заготовкам, а не по чертежам

Поставщики назначают цену на зеркальца-значки по диаметру корпуса или габаритам, и у каждой фабрики свой стандартный набор оснастки. Запросите актуальную таблицу размеров и закажите неотпечатанные заготовки в двух-трёх рассматриваемых размерах. Подержав их в руках, вы получите ответы на вопросы, на которые чертёж не отвечает. Помещается ли зеркальце в кармашек для карты в кошельке? Достаточно ли оно велико, чтобы проверить макияж? Не гремит ли в почтовом конверте? Круглые корпуса делают на существующей оснастке. Квадраты, прямоугольники, сердца или силуэты бренда могут потребовать новой оснастки, что влияет и на минимальный объём заказа, и на сроки. Уточните, есть ли нужная форма в наличии или оснастку придётся изготавливать.

У карманных зеркал есть и геометрическое преимущество перед настенными. Их подносят близко, а отражающая площадь невелика. На тонкие акриловые настенные плитки часто жалуются из-за искажений, как только зритель отходит на несколько шагов. На расстоянии вытянутой руки лёгкий прогиб гораздо менее заметен. Но всё же он важен. Неравномерно завальцованный акриловый диск может прогнуться, поэтому плоскостность стоит включить в контрольный список для образца.

Шаг 3: выберите зеркальную поверхность с учётом аудитории и логистики

Стекло подходит для премиальных розничных подарков, клиентов салонов и всех, кто действительно будет пользоваться зеркалом для ухода за собой. Акрил подходит для больших толп, семейных мероприятий, школ, почтовых рассылок и любых ситуаций, где разбитое изделие стало бы вопросом безопасности или репутации. Подробное сравнение приведено в [сравнительной таблице ниже](#). Какой бы материал вы ни выбрали, уточните, поставляется ли зеркало со снимаемой защитной плёнкой. Плёнка защищает поверхность при перевозке. В комментариях к одному видео с распаковкой зрители, так и не снявшие её, решили, что зеркало бракованное. Снимите плёнку до упаковки или добавьте на чехол простую картинку-инструкцию.



Шаг 4: подготовьте макет для печати на обороте с учётом загиба, безопасной зоны и сканирования

Макет значка не заканчивается на видимой поверхности. Он продолжается за лицевой край и при завальцовке загибается на боковую сторону корпуса. Поэтому в файле нужны три зоны: область вылета под загиб, которая уходит из виду, видимая поверхность и внутренняя безопасная зона для логотипов и текста. Запросите у поставщика шаблон для вашего размера и корпуса. Шаблоны у разных производителей отличаются, а логотип, размещённый на глаз, — самая частая причина обрезанного брендинга.



Присылайте векторные логотипы и указывайте плашечные цвета по номеру из каталога, а не утверждайте цвета по экрану. Если на обороте есть QR-код, оставьте вокруг него чистое пустое поле. Распечатайте пруф в натуральную величину и проверьте его на нескольких телефонах при тусклом освещении, как на стенде. На изогнутой лицевой стороне купол немного искажает изображение, поэтому по возможности размещайте код на плоской задней пластине. Попросите цифровой пруф, на котором поверх вашего макета показаны линия реза, линия загиба и безопасная зона, и утверждайте именно его, а не просто плоскую визуализацию.

Шаг 5: утвердите предсерийный образец по письменному контрольному списку

Физический образец — единственный надёжный способ выявить проблемы с качеством отражения и сборкой. Проверьте его по короткому списку. Зеркало плоское, без видимой волнистости? Завальцовка ровная, без острых заусенцев по краю? Печать правильно совмещена на загибе? Нет ли точечных отверстий или полос в зеркальном покрытии? Защитная плёнка цела, а поверхность после распаковки без царапин? Сфотографируйте утверждённый образец и приложите к заказу как эталон качества. Споры по приёмке решаются по этому образцу, а не по памяти.

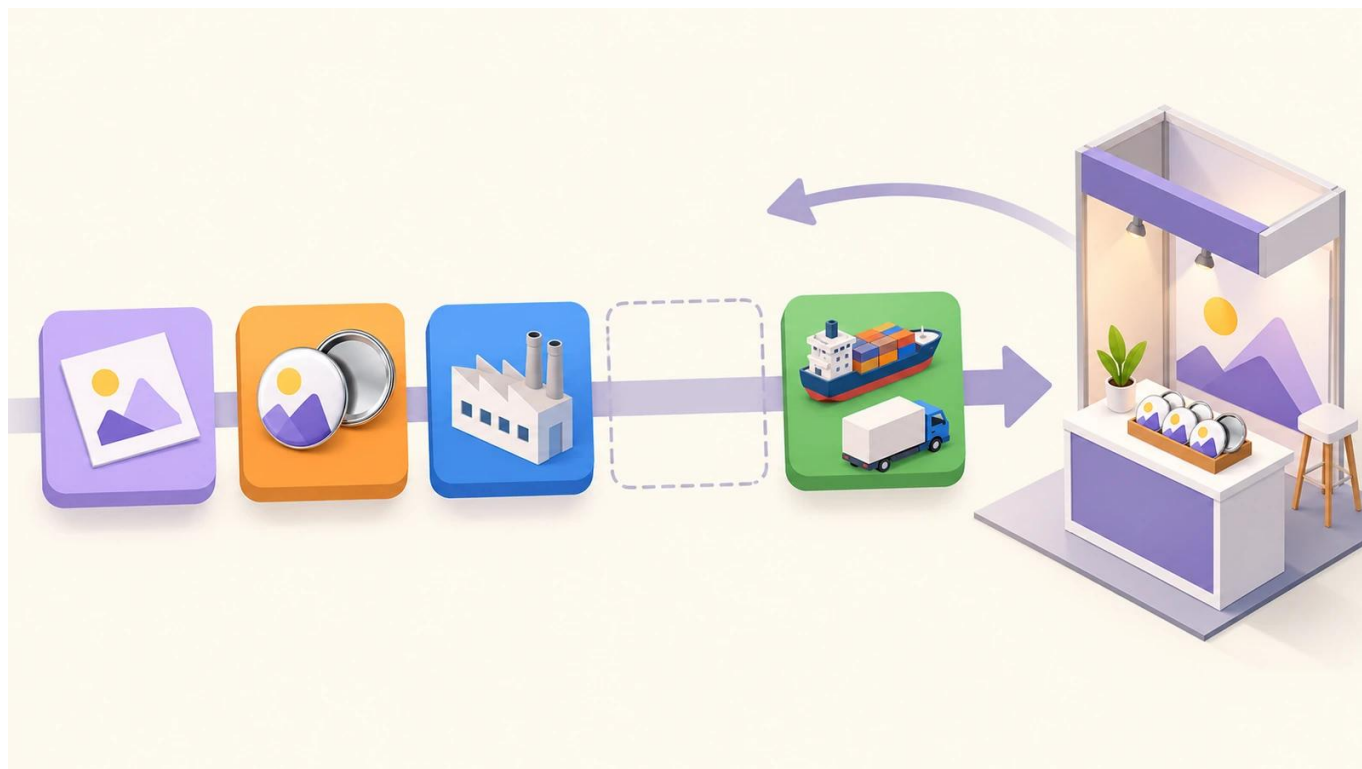
Шаг 6: поймите, от чего зависят минимальный объём заказа и цена за единицу

Минимальный объём заказа на зеркальца-значки зависит от подготовительных работ больше, чем от материалов. Основные факторы — способ печати и число цветов, используется ли для формы существующая оснастка, выбор между стеклом и акрилом, индивидуальная упаковка (например, полиэтиленовые пакеты или карточки-подложки) и любая специальная отделка. Запросите расчёт для трёх уровней тиража. Так будет видно, где кривая цены выравнивается и окупается ли чуть больший заказ. Если вы делите один заказ на несколько дизайнов, например по одному для каждого регионального офиса, уточните, как поставщик считает минимум: на дизайн или на заказ.

Если задача на самом деле звучит как «отражающий логотип на подарочной коробке или на стене стенда», а не как предмет, который носят с собой, значок — не тот инструмент. Лучше подойдёт плоское зеркальное изделие, вырубленное по контуру. Наши [самоклеющиеся акриловые зеркальные наклейки, вырезанные по вашей форме](#) рассчитаны именно на такой случай, а на их странице подробно описаны спецификации и монтаж, поэтому здесь мы не будем повторяться.

Шаг 7: стройте график в обратном порядке от даты мероприятия

Срок выполнения заказа — это не одно число. Это цепочка этапов, и любой из них может сдвинуться. Отсчитывайте назад от даты, к которой зеркальца должны быть на руках. Возьмите эту дату, вычтите время на перевозку и таможню, вычтите производство на фабрике и контроль, вычтите изготовление образца и его проверку вами, вычтите допечатную проверку макета и правки. Затем добавьте запас на один круг исправлений по образцу. Попросите поставщика письменно подтвердить длительность каждого этапа при подготовке коммерческого предложения. В пиковые рекламные сезоны мощности фабрик сжимаются, поэтому «стандартный срок», названный в спокойный месяц, позже может не сохраниться.



Шаг 8: до начала производства определитесь с упаковкой, инструкциями по уходу и соответствием требованиям

Индивидуальные чехлы предотвращают самое частое повреждение при транспортировке — царапание поверхностей друг о друга в транспортных коробках. Акрил мягче стекла, и независимые издания об обустройстве дома, такие как [Magicbricks](#)^[2] указывают, что пластиковые зеркала собирают отпечатки пальцев и пыль, а небрежная чистка сама может привести к царапинам. Карточка с картинками без слов — мягкая ткань и перечёркнутый флакон с распылителем — предотвращает большинство таких жалоб.

Соответствие требованиям зависит от того, как изделие спроектировано и как его продвигают. Если зеркало спроектировано или предназначено в первую очередь для детей в возрасте 12 и младше, в США требуется пройти испытания третьей стороной в лаборатории, признанной CPSC, и получить [сертификат на детскую продукцию](#)^[3]. Составленный CPSC [перечень правил, требующих испытаний третьей стороной](#)^[4] показывает, какие требования, например стандарт для игрушек, включённый в 16 CFR, часть 1250, могут применяться. Обычная раздаточная продукция для взрослых не считается автоматически детским товаром. Детская тематика макета и раздача на семейных мероприятиях могут это изменить, поэтому целевую аудиторию нужно определить письменно.

Для заказов в Калифорнию проверьте, применяются ли предупреждения по закону Proposition 65. По меньшей мере один крупный производитель акриловых смол указывает, что его марки зеркальных листов требуют предупреждения по Prop 65, поэтому запросите у поставщика данные по безопасности материала и сведения о статусе предупреждения. С 1 января 2025 года краткие предупреждения «безопасной гавани» должны называть хотя бы одно вещество из перечня, как сообщает издание [Food Dive](#)^[5]. Продукцию, изготовленную до 1 января 2028 года со старой краткой маркировкой, по-прежнему можно продавать, согласно данным [LegalClarity](#)^[6]. Клеи, которыми крепится зеркало, тоже могут иметь значение. Калифорнийское управление [ОЕННА](#)^[7] отмечает, что требование о предупреждении для винилацетата (CAS 108-05-4) вступило в силу 3 января 2026 года. Оно также указывает, что наличие полимера на

основе винилацетата само по себе не доказывает воздействия. Это повод для оценки, а не для автоматической маркировки.

Стеклоанная и акриловая зеркальная поверхность, планирование для выставки и для розницы

Первая таблица посвящена выбору материала. Вторая показывает, как канал распространения меняет планирование. Более широкое сравнение зеркальных наклеек с печатными стикерами и стеклом в плоских применениях смотрите на нашей [странице об акриловых зеркальных наклейках](#).

Параметр	Стеклоанная зеркальная поверхность	Акриловая (PMMA) зеркальная поверхность
Чёткость отражения	Наивысшая; остаётся плоской и жёсткой	Хорошая на расстоянии вытянутой руки; может прогибаться при неравномерной завальцовке
Стойкость поверхности к царапинам	Более твёрдая поверхность, лучше переносит повседневный контакт	Мягче; выигрывает от чехлов и карточки по уходу
Поведение при разрушении	Может треснуть или разбиться на острые осколки	Не рассыпается вдребезги; трескается, а не раскалывается на острые части
Вес в почтовых отправлениях	Тяжелее	Легче
Лучшая аудитория	Премиальная розница, салоны, личный уход для взрослых	Толпы, семейные мероприятия, школы, почтовые рассылки
Что проверить	Обработка кромки, плотность упаковки, допуск на бой в договоре	Плоскостность образца, план снятия плёнки, данные по безопасности материала

Бой стекла — не теоретическая проблема. В [предупреждении CPSC о безопасности закалённого стекла](#)^[8] оценивается примерно в 2,300 обращений в отделения неотложной помощи, связанных с разбитием стеклянных дверей душевых, по данным за 2012–2016. Это совсем другой товар, но он показывает, почему организаторы мероприятий, работающие с детьми или толпами, обычно предпочитают акрил. Также не заимствуйте формулировки о безопасном архитектурном остеклении. [16 CFR, часть 1201](#)^[9] распространяется на остекление дверей, душевых кабин и подобных конструкций, но не на карманные зеркала. Поставщик, который ссылается на него применительно к зеркальцу-значку, преувеличивает.

К документации на материал нужно относиться с той же осторожностью. [ISO 7823-1](#)^[10] распространяется на литой лист из PMMA толщиной 1,5 to 25 mm. Тонкий зеркальный диск может не попасть в этот диапазон. Запрашивайте марку листа и её технический паспорт, а не принимайте общую формулу «соответствует ISO».

Фактор планирования	Раздача на выставке	Розничная акция / подарок за покупку
Жёсткий срок	Дата выставки; без гибкости	Старт кампании; иногда поэтапно по магазинам

Фактор планирования	Раздача на выставке	Розничная акция / подарок за покупку
Упаковка	Транспортные коробки плюс чехлы; удобно раздавать	Готовая к рознице упаковка: карточки-подложки или пакеты, иногда со штрихкодами
Приоритет печати на обороте	Номер стенда, QR-код на форму лида, ник в соцсетях	История бренда, промокод, заметка по уходу
Риск по тиражу	Остатки используют на следующей выставке, поэтому избегайте дат на макете	Распределение по магазинам; уточните про отдельные отгрузки
Главная угроза графику	Окна для перевозки и приёма груза на площадке	Согласование упаковки ритейлером и маршрутизация через распределительный центр

Вопросы и ответы

Вопрос: в каких размерах бывают зеркальца-значки на заказ?

Размеры зависят от оснастки корпусов на каждой фабрике, поэтому единой таблицы не существует. Запросите у поставщика актуальный список размеров и закажите неотпечатанные заготовки в отобранных размерах. Оценивайте их по трём критериям: помещается ли в карман, какова полезная площадь зеркала и сколько места остаётся под логотип и печать на обороте. Нестандартные формы часто возможны, но могут потребовать новой оснастки, что влияет на минимальный объём заказа и сроки.

Вопрос: что лучше для рекламного карманного зеркала — акрил или стекло?

Выбирайте акрил, когда важны безопасность, вес или пересылка по почте, например на семейных мероприятиях, в школах и при большом скоплении людей. Выбирайте стекло, когда главный аргумент — качество отражения, например в премиальной рознице или в подарках для салонов. Акрил царапается легче, поэтому дополните его индивидуальными чехлами и простой карточкой по уходу.

Вопрос: почему новое акриловое зеркало выглядит мутным?

Обычно потому, что на поверхности осталась прозрачная защитная плёнка. Заранее решите, снимается ли плёнка перед упаковкой или остаётся с картинкой-инструкцией. Иначе получатели могут решить, что зеркало бракованное.

Вопрос: можно ли разместить QR-код на печати обратной стороны?

Да, но проверьте его в окончательном напечатанном размере до утверждения пруфа. Оставьте вокруг кода чистое поле, разместите его на плоской области, а не на выпуклом крае, и отсканируйте несколькими телефонами при тусклом свете, похожем на освещение в выставочном зале.

Вопрос: каковы минимальный объём заказа и срок выполнения заказа для зеркалец-значков на заказ?

Оба параметра зависят от способа печати, оснастки под форму, материала зеркальной поверхности и упаковки, поэтому запросите письменное предложение с разбивкой сроков по

этапам для вашего конкретного дизайна. Сообщите нам диапазон тиража и дату мероприятия, и мы скажем, что реалистично, до того, как вы примете обязательства.

Вопрос: нужны ли брендированным зеркалам для детей особые испытания в США?

Если изделие спроектировано или предназначено в первую очередь для детей в возрасте 12 и младше, CPSC требует испытаний третьей стороной и сертификата на детскую продукцию. Раздаточная продукция для взрослых обычно под это правило не подпадает. Детская тематика макета и способ распространения могут изменить классификацию, поэтому определите аудиторию письменно.

Главное

- **Указывайте настоящую зеркальную поверхность, а не плёнку с зеркальным эффектом, и запрашивайте технический паспорт акриловой марки.** — Акриловым листом считается материал с содержанием метилметакрилата не менее 80 % ([Источник](#))
- **Не принимайте общее заявление «соответствует ISO» для тонкого зеркального диска.** — ISO 7823-1 распространяется на литой лист из PMMA толщиной 1,5 to 25 mm ([Источник](#))
- **Зеркалам, ориентированным на детей, нужны испытания в сторонней лаборатории и сертификат.** — Применяется к продукции, предназначенной в первую очередь для детей в возрасте 12 и младше ([Источник](#))
- **Бой стекла — реальная категория травм, поэтому для толпы и семейных мероприятий по умолчанию выбирайте акрил.** — Около 2,300 ER обращений в отделения неотложной помощи, связанных со стеклом душевых дверей, по данным за 2012–2016 ([Источник](#))
- **Краткие калифорнийские предупреждения теперь должны называть химическое вещество.** — Обязательно с 1 января 2025 года ([Источник](#))
- **Оценивайте химию клея, а не только материал зеркала.** — Требования о предупреждении по винилацетату действуют с 3 января 2026 года ([Источник](#))
- **Не рекламируйте карманные зеркала с заявлениями об архитектурном безопасном остеклении.** — 16 CFR, часть 1201 относится к дверям и душевым кабинам, а не к раздаточной продукции ([Источник](#))

Заключение

Брендированное карманное зеркало удаётся или нет по решениям, принятым до производства. Выберите зеркальную поверхность под свою аудиторию. Разместите макет по шаблону самого поставщика с учётом загиба и безопасной зоны. Утвердите физический образец по письменному контрольному списку. Стройте график в обратном порядке от дня, к которому зеркала должны быть на руках. Если выполнить эти четыре пункта правильно, исчезнет почти всё, из-за чего раздаточная продукция выглядит дешёвой: обрезанные логотипы, мутные поверхности, царапины и опоздавшие коробки.

Готовы спланировать заказ? Пришлите нам макет, диапазон тиража, канал распространения и дату, к которой изделия должны прибыть. Мы дадим честную оценку по осуществимости, материалам и срокам. Если окажется, что вашему проекту нужно плоское фигурное зеркальное изделие, а не карманный предмет, обратите внимание на наши [акриловые зеркальные наклейки на заказ](#).

Сноски

1. ASTM International, «ASTM D4802 – стандартная спецификация на листы из акрилового пластика (полиметилметакрилата)», страница стандарта, дата обращения: 2026-10.
<http://www.astm.org/Standards/D4802.htm> ↵
2. Magicbricks, «Недостатки зеркальных наклеек на стены», 2025-11-20.
<https://www.magicbricks.com/web-stories/drawbacks-of-mirror-wall-stickers/144974.html> ↵
3. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «Сертификат на детскую продукцию (CPC)», дата обращения: 2026-10.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate> ↵
4. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «Правила, требующие испытаний третьей стороной», дата обращения: 2026-10.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Lab-Accreditation/Rules-Requiring-Third-Party-Testing> ↵
5. Food Dive, мнение об изменениях в предупреждениях по закону Proposition 65 в Калифорнии, 2026-10-14. <https://www.fooddive.com/news/opinion-prop-65-california/736629/> ↵
6. LegalClarity, «Новые требования к маркировке Prop 65: изменения в кратких предупреждениях», 2026-05-31.
<https://legalclarity.org/new-prop-65-labeling-requirements-short-form-warning-changes/> ↵
7. Управление по оценке риска для здоровья окружающей среды Калифорнии (ОЕННА), информационное письмо о винилацетате, 2025-12-23.
<https://oehha.ca.gov/sites/default/files/media/2025-12/vinylacetateletter122325.pdf> ↵
8. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «Предупреждение о безопасности закалённого стекла» (PDF).
<https://www.cpsc.gov/s3fs-public/1801-Tempered-Glass-Safety-Alert.pdf> ↵
9. LegalClarity, «CPSC 16 CFR, часть 1201: стандарты архитектурного остекления», 2025-12-14. <https://legalclarity.org/cpsc-16-cfr-part-1201-architectural-glazing-standards/> ↵
10. Международная организация по стандартизации, «ISO 7823-1: Пластмассы. Листы из полиметилметакрилата. Часть 1: Литые листы», подтверждено: 2023.
https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:33450:en ↵

октября 21, 2026