



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Хороший дизайн листа наклеек сводится к шести решениям в файле: упростите логотип, чтобы он читался в малых размерах; выведите фоновую графику за каждый контур реза как припуск под обрез; держите текст и мелкие детали внутри безопасной зоны; оставляйте одинаковые зазоры между фигурами с контурной резкой; зафиксируйте 1 цветовую палитру для всего набора; сгруппируйте дизайны по размеру и теме, чтобы лист воспринимался как единый продукт.

Дизайн листа наклеек — то место, где большинство брендовых проектов с наклейками либо удаётся, либо буксует. Обычная картина такая. Маркетинговая команда выгружает полную версию логотипа, несколько рекламных иконок и талисман. Кто-то раскладывает их по шаблону листа и отправляет файл. На этапе пробного оттиска слоган превращается в серое пятно, вдоль одного края видна тонкая белая полоска, две фигуры стоят так близко, что плоттер сливает их, а «фирменный синий» на бейдже не совпадает с синим на талисмане, потому что один файл конвертировали из RGB, а другой нет.

Ни одна из этих проблем не возникает по вине типографии. Все они идут из файла с графикой. Покупатели на форумах раз за разом сообщают об одном и том же: наклейки выглядят заметно несимметричными, потому что рисунок стоял слишком близко к контуру реза; цвета получились темнее, чем на мониторе; иллюстрации терялись на голографической плёнке. Каждую из этих проблем можно предотвратить ещё до того, как файл уйдёт с вашего стола. В этом руководстве разобраны решения по графике и компоновке, которые зависят от брендовых и маркетинговых команд. Заказ, материалы и цены описаны отдельно на странице продукта.

В этом руководстве

- [Что такое дизайн листа наклеек?](#)
- [Как подготовить файлы дизайна листа наклеек за 7 шагов](#)
- [Какие заявления и символы допустимы на брендовых наклейках?](#)
- [Сравнение вариантов компоновки и каймы](#)
- [Вопросы и ответы](#)
- [Основные выводы](#)
- [Заключение](#)

Что такое дизайн листа наклеек?

Дизайн листа наклеек — это работа по размещению нескольких рисунков и соответствующего каждому из них контура реза на общей подложке, чтобы каждая наклейка чисто печаталась, точно вырезалась и отделялась отдельно. В файле, готовом к печати, 4 слоя, которые должны согласовываться друг с другом:

- **Графика:** видимый рисунок каждой наклейки.
- **Припуск под обрез:** дополнительный фон, выходящий за контур реза, чтобы небольшое

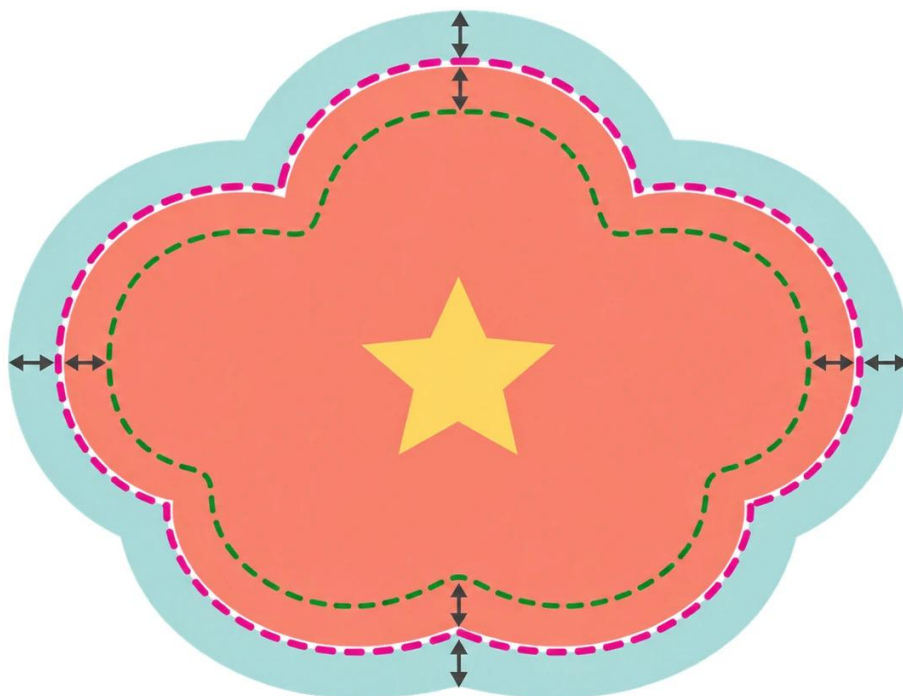
смещение плоттера никогда не обнажало пустой материал.

- **Контур реза (dieline):** векторный контур, который показывает плоттеру, где прорезать лицевой материал и клей.
- **Безопасная зона:** внутреннее поле, в пределах которого должны оставаться текст и важные детали.

На листе с контурной резкой нож прорезает форму наклейки, но оставляет подложку целой, поэтому каждая наклейка отделяется отдельно, а остальной лист остаётся целым. Если вам нужны основы формата или вы хотите узнать, сколько дизайнов вмещает лист, это описано на странице [«Листы наклеек с контурной резкой на заказ»](#). Эта статья посвящена только графике.

Листы — небольшой формат в индустрии этикеток в целом. Согласно рыночным данным FINAT (2026), доля листов снизилась с 7 % до 3 % в [европейском спросе на самоклеящийся этикеточный материал](#)^[1] за два десятилетия, тогда как доля плёночных рулонов выросла до 30 %. Это имеет практическое следствие. Листы теперь покупают ради впечатления, которое создаёт набор, — как подарок, розничный комплект или набор для мероприятия, а не ради эффективности маркировки. Сама компоновка — часть того, за что платит клиент.

Именно малотиражная цифровая печать делает листы с несколькими дизайнами доступными по цене. В осеннем опросе PRINTING United Alliance (2025) на цифровую или гибридную печать в среднем приходилось 39,3 % [выпуска упаковки и этикеток](#)^[2], а респонденты ожидают 53,5 % в течение 5 лет. Цифровым печатным машинам не нужна новая форма для каждого дизайна, поэтому десять разных наклеек на 1 листе настраиваются примерно так же, как один дизайн, повторённый десять раз. Ограничение теперь не в печатной машине, а в дисциплине вашего файла.



У каждой наклейки на листе должны быть три вложенные границы: припуск под обрез снаружи реза, сам контур реза и безопасная зона внутри него.

Как подготовить файлы дизайна листа наклеек за 7 шагов

Шаг 1: Сформулируйте задачу для листа в одну строку

Определите, для чего нужен лист, до того как откроете программу для дизайна. Для раздачи на выставке нужна одна доминирующая наклейка с логотипом, которую узнают с другого конца стенда. Розничному набору нужны разнообразие и ощущение коллекционности. Вставка в упаковку должна подходить к моменту распаковки и к конверту, в котором она едет. Запишите цель, аудиторию и ту единственную наклейку, которую люди должны заметить первой. Это решение о «главной» наклейке определяет все последующие решения по компоновке.

Шаг 2: Адаптируйте логотип для малых размеров

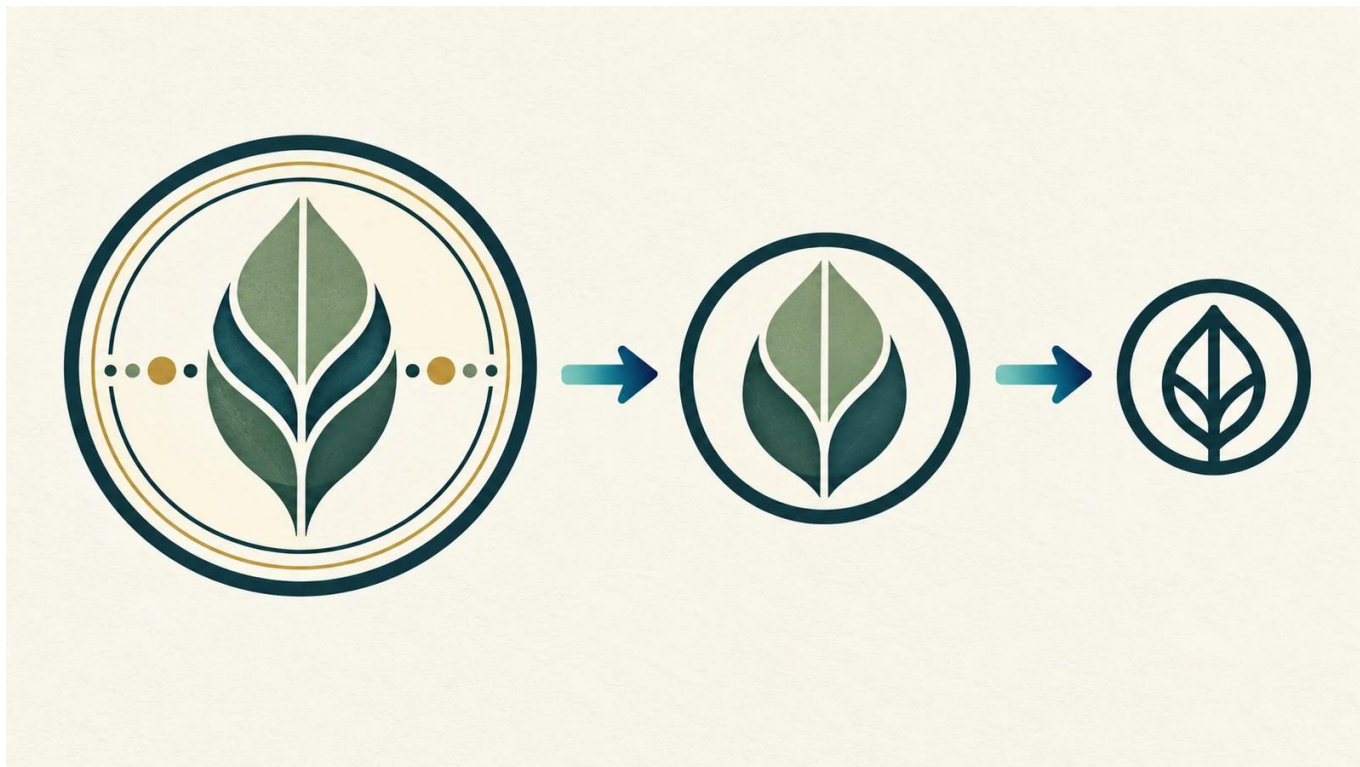
Большинство программ с наклейками с логотипом для бизнеса проваливается именно на этом шаге. Логотип создают для фирменных бланков и сайтов, а затем уменьшают до наклейки меньше монеты. Подготовьте три версии, прежде чем что-либо раскладывать:

1. **Полная версия:** символ, словесный знак и слоган, если он есть; используется только на самой крупной наклейке листа.
2. **Компактная версия:** только символ и словесный знак, расположенные друг под другом или сжатые, без слогана.
3. **Только знак:** один символ, у которого утолщены тонкие внутренние линии и раскрыты мелкие просветы (замкнутые пространства внутри букв).

Практические пороги, которые стоит проверить в каждой версии:

- Линии тоньше примерно 0,25 пт (около 0,09 mm) могут пропасть в цифровой печати. Ориентируйтесь на 0,5 пт и толще в финальном размере.
- Основной текст мельче примерно 6 пт читается плохо. Светлым или узким шрифтам нужно около 8 пт.
- Белому тексту на тёмном фоне нужно примерно на один пункт больше по размеру и насыщенности, потому что растекание краски заполняет просветы.
- Уберите из мелких версий мягкие градиенты, тени и тончайшие контуры. В малом масштабе они печатаются грязными полосами.

Затем проверьте каждую версию физически. Распечатайте лист в масштабе 100 % на офисной бумаге, держите его на расстоянии вытянутой руки и переведите 1 копию в оттенки серого. Если знак работает только за счёт цветового контраста, ему придётся тяжело на металлизированных или прозрачных плёнках, где контраст падает.



Полная версия, компактная версия и версия только со знаком сохраняют читаемость логотипа на наклейках любого размера в наборе.

Шаг 3: Правильно настройте холст

Начинайте с шаблона листа от вашей типографии, а не с пустого монтажного стола. Шаблон задаёт внешний край листа, область печати и поле, которое нужно плоттеру у границы. Затем:

- Работайте в натуральную величину в документе СМΥΚ. Растровая графика, например фотографии или нарисованные иллюстрации, должна иметь разрешение 300 ppi в размещённом размере, а не увеличиваться потом.
- Логотипы, текст и иконки держите векторными фигурами. Переведите шрифты в кривые, чтобы отсутствие шрифта не изменило вёрстку вашего текста.
- Размещайте графику, контуры реза и любые слои белой краски или специальной отделки на отдельных именованных слоях.
- Подписывайте размеры на пробном оттиске и в дюймах, и в миллиметрах. Среди отзывов покупателей есть случаи, когда наклейки приходили в сантиметрах, хотя ждали дюймы, а пробный оттиск с двумя системами единиц исключает такую путаницу.

Шаг 4: Заложите припуск под обрез и безопасные зоны в каждую фигуру

Плоттер реза и печатная машина совмещаются по отдельности, поэтому закладывайте примерно 0,5 to 1 mm смещения между тем, куда ложится краска, и тем, где режет нож. Припуск под обрез и безопасные зоны поглощают это смещение.

- **Припуск под обрез:** выведите цвет фона или узор за контур реза. Опубликованные спецификации типографий обычно лежат в диапазоне от 1/16 in (около 1,5 mm) до 1/8 in (около 3 mm). Если есть шаблон, следуйте ему.
- **Безопасная зона:** держите текст, лица и детали логотипа не ближе той же дистанции внутри контура реза. Слово, касающееся контура реза, — главная причина жалоб на «асимметричную наклейку», потому что любое смещение сразу заметно рядом с близким краем.

- **Край листа:** внешнее поле шаблона — это не припуск под обрез. Никогда не допускайте, чтобы контур реза наклейки заходил на него.

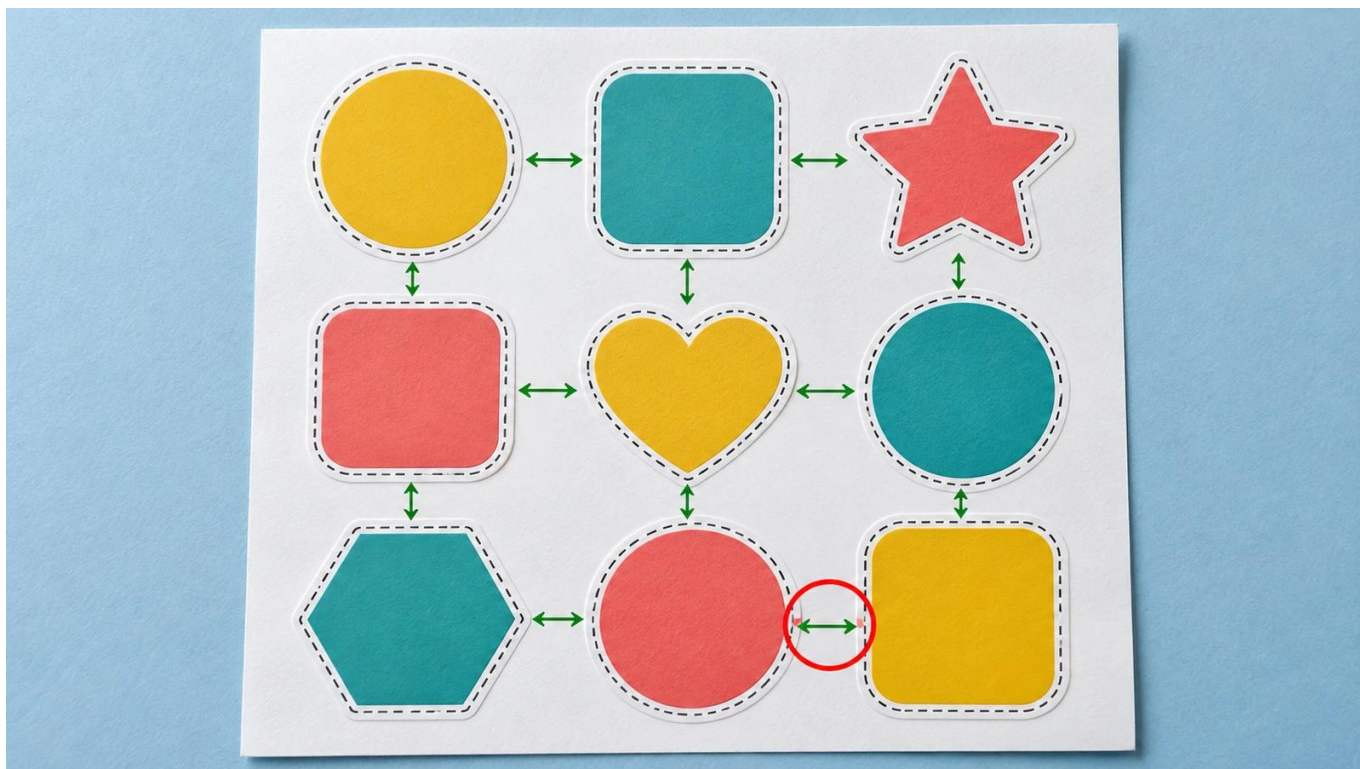
Если вы не хотите выводить цветную графику под обрез, добавьте вокруг каждого дизайна белую кайму (см. сравнение ниже). Равномерная белая кайма скрывает смещение лучше, чем графика навывелет.

Шаг 5: Рисуйте чистые контуры реза и выдерживайте одинаковые зазоры

Слой реза определяет, будет ли наклейка отделяться чисто или рваться. Настройте его так, как ожидают препресс-специалисты:

- Используйте один замкнутый векторный контур на наклейку, нарисованный отдельным плашечным цветом (часто он называется CutContour или Dieline), с тонкой обводкой, без заливки и с включённым наложением, чтобы контур не вырезал графику под собой.
- Сгладьте контур. Следуйте общему силуэту, а не каждому волоску или шипу. Внутренние углы с радиусом меньше примерно 1 mm и узкие «перешейки» — места, где винил растягивается или рвётся при отделении.
- Распределяйте фигуры равномерно. В шаблонах типографий зазоры между контурами реза составляют примерно от 1/16 in (1,5 mm) до 1/4 in (6 mm). Без шаблона безопасным значением по умолчанию будет 1/8 in (3 mm), а у острых углов, где нож поворачивает, — 4 to 5 mm.
- Очень мелкие фигуры, меньше примерно 3/4 in (19 mm), держите подальше от краёв листа и оставляйте вокруг них больше места. Крошечные круглые наклейки труднее всего поддеть ногтем, поэтому подумайте о небольшой выемке для отделения или о чуть более крупном язычке.

Поведение при отслаивании — измеримое свойство, а не вопрос мнений. Индустрия этикеток проверяет его стандартизированными методами, такими как отслаивание под углом 180° по FINAT и [испытания на усилие отделения при низкой скорости](#)^[3]. Лаборатория вам не нужна, но принцип применим: фигура с длинными тонкими выступами направляет всё усилие отделения на узкую полоску лицевого материала. Упростите форму — и отделение станет предсказуемым.



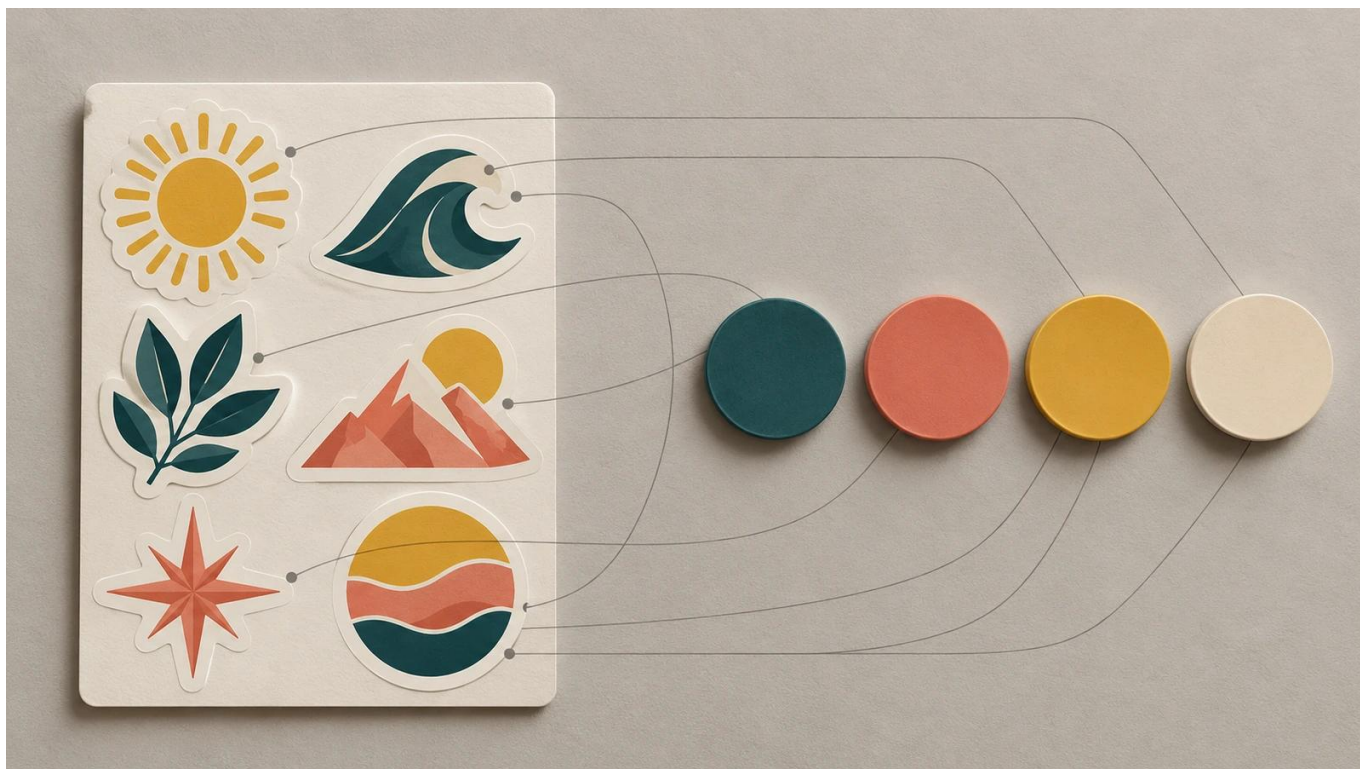
Равномерные зазоры между контурами реза предотвращают слияние резов. Красная пара показывает ошибку в расстоянии, которой нужно избегать.

Шаг 6: Зафиксируйте единообразие цвета во всём наборе

Когда наклейки на 1 листе происходят из разных исходных файлов, расхождение цветов почти неизбежно. Исправляйте его на уровне файла:

- Один раз задайте палитру в виде составов CMYK с эталоном Pantone для каждого фирменного цвета и применяйте эти образцы цвета ко всем дизайнам. Не берите цвета на глаз из размещённых изображений.
- Конвертируйте все RGB-материалы одним цветовым профилем, прежде чем размещать их. Яркие экранные зелёные, оранжевые и фиолетовые лежат за пределами охвата CMYK и сдвигаются в сторону более тусклых, поэтому посмотрите этот сдвиг и скорректируйте цвет до пробной печати.
- Используйте один рецепт насыщенного чёрного на весь лист. Два разных «чёрных» рядом выглядят как дефект печати.
- Избегайте больших ровных областей бледных пастельных тонов. Покупатели часто описывают светлые тона как выцветшие после печати, а чуть более глубокий оттенок держится лучше.
- Специальные плёнки, например голографические или металлизированные, снижают контраст. Не размещайте на таких участках тонкие линии и мелкий текст. Один проверенный покупатель написал, что его иллюстрация «утонула» в голографической отделке.
- Утвердите физический пробный оттиск и сохраните подписанный образец. При повторных заказах сравнивайте новые листы с этим образцом, а не с монитором.

Долговечность тоже зависит от дизайна. Краска на самом краю наклейки сильнее всего трётся в карманах и сумках, поэтому в индустрии визуализации стойкость отпечатка к трению выделена в отдельную категорию испытаний по стандарту [ISO 18947-1:2021^{\[4\]}](#). Если держать тонкий текст подальше от внешнего края, он остаётся читаемым по мере износа наклейки.



Одна заданная палитра, применённая ко всем дизайнам, делает смешанный набор единым продуктом.

Шаг 7: Сгруппируйте дизайны в цельный лист

Лист воспринимается целиком ещё до того, как кто-то отделит хотя бы одну наклейку. Компонуйте его осознанно:

1. **Поставьте главную наклейку первой.** Разместите самую крупную наклейку с логотипом вверху слева или чуть выше центра — туда взгляд падает в первую очередь.
2. **Используйте три размерных уровня.** Одна или две крупные наклейки, средний уровень из иконок или персонажей и мелкие «заполнители» вроде звёзд, точек или стрелок. Три уровня выглядят продуманно. Десять слегка различающихся размеров выглядят случайно.
3. **Уравновесьте визуальный вес.** Распределите тёмные и насыщенные дизайны по листу, чтобы один угол не казался тяжёлым.
4. **Группируйте по темам.** Располагайте родственные дизайны рядом, например иконки продуктов в одной полосе, а рекламные слоганы в другой, чтобы лист рассказывал историю.
5. **Выдерживайте одинаковые зазоры.** Используйте одно и то же значение отступа везде. Неравномерные зазоры выглядят как ошибки, даже если все резы выполнены верно.
6. **Проверьте лист в контексте.** Если он пойдёт в почтовое отправление или будет вложен в набор, не ставьте главную наклейку на сгиб или линию обрезки.

Перед экспортом выполните предпечатную проверку. Убедитесь, что каждый контур реза замкнут, ни один текст не выходит за безопасную зону, на каждой полноцветной фигуре есть припуск под обрез, все цвета взяты из заданных образцов, шрифты переведены в кривые, а растровые изображения имеют разрешение 300 ppi. Эти детали позволяют командам делать наклейки на заказ своими силами без долгих согласований пробных оттисков.



Главная наклейка, средний уровень и мелкие «заполнители» создают чёткую иерархию, которую покупатель считывает с первого взгляда.

Какие заявления и символы допустимы на брендовых наклейках?

Брендовые команды часто добавляют на набор наклеек стрелку переработки, значок «экологично» или строку об устойчивом развитии. Относитесь к таким элементам как к регулируемым заявлениям, а не к украшению.

В США экологические маркетинговые заявления по-прежнему оцениваются по руководству FTC [Green Guides \(16 CFR, часть 260\)^{\[5\]}](#). Это руководство требует обоснования любого утверждения о «пригодности для переработки» или о содержании вторсырья и точного процента при частичном содержании вторсырья. Руководство не пересматривалось комплексно с 2012, а FTC [подтвердила в начале 2025, что ей нечего сообщить об обновлении^{\[6\]}](#). Расплывчатые формулировки вроде «зелёный винил» по-прежнему рискованны.

Калифорния устанавливает более жёсткие требования. По закону SB 343 символы переработки и указатели «пригодно для переработки» ограничены на [продукции и упаковке, изготовленных после 4 октября 2026^{\[7\]}](#) если материал не соответствует критериям, установленным законом. Федеральный суд 14 июля 2026 вынес предварительный судебный запрет, который блокирует применение закона, но не отменяет его. Программы маркировки уже адаптируются. How2Recycle перевела часть материалов из категории «широко перерабатываемые» в категорию [«уточняйте на месте»^{\[8\]}](#).

Для наборов, продаваемых в ЕС, гармонизированная маркировка для сортировки материалов по Регламенту об упаковке и упаковочных отходах ожидается [не ранее 12 августа 2028^{\[9\]}](#), поэтому не добавляйте сейчас самодельные значки сортировки для ЕС. Самый безопасный вариант — вообще не ставить символы переработки на декоративные наклейки, а обоснованные заявления об устойчивом развитии размещать на сайте или в тексте на упаковке.

Сравнение вариантов компоновки и каймы

Единственно правильной компоновки не существует. Подходящая зависит от того, сколько у вас дизайнов и для чего нужен лист. Используйте это сравнение, чтобы выбрать, прежде чем начать раскладку.

Компоновка	Лучше всего подходит для	Трудозатраты на подготовку графики	Уровень риска при резке	На что обратить внимание
Сетка (одинаковые плитки)	Наборы иконок, функциональные наклейки в стиле планеров, линейки продуктов	Низкие: один размер, повторяющиеся зазоры	Низкий	Может выглядеть шаблонно; меняйте цвет, чтобы сохранить живость
Главная наклейка + вспомогательные уровни	Брендовые подарки, наборы с акцентом на логотип, наборы для мероприятий	Средние: нужны три версии логотипа	Средний	Главная наклейка у самого края; крошечные заполнители, поставленные слишком близко к ней
Свободная россыпь (коллаж)	Наборы персонажей и иллюстраций, коллекционные розничные листы	Высокие: фигуры приходится вручную подгонять друг к другу	Выше: неровные зазоры, много внутренних углов	Неравномерные зазоры; мелкие элементы, оставшиеся в углах углов
Один повторяющийся дизайн	Пломбы на упаковку, массовая раздача на мероприятиях	Минимум	Минимум	Нет разнообразия; работает, только если единственный дизайн очень сильный

Оформление каймы — второе решение: оно влияет и на то, насколько файл прощает ошибки, и на то, как выглядит набор.

Стиль каймы	Внешний вид	Допуск на смещение	Требование к дизайну
Белая кайма	Классический контур «наклейки с высечкой»	Высокий: смещение выглядит как слегка неравномерная белая кайма и редко воспринимается как дефект	Одинаковая ширина каймы на каждой наклейке
Контур с графикой навывлет	Графика доходит до самого края	Ниже: нужны щедрый припуск под обрез и строгая безопасная зона	Фоновая графика выведена за каждый контур реза
Прямоугольная или скруглённая плитка	Стиль бейджа или карточки	Средний: на прямых краях сразу видно смещение	Одинаковые внутренние поля со всех 4 сторон

Выбирайте один стиль каймы для каждого листа. Смещение наклеек с белой каймой и с графикой навывлет — самый быстрый способ сделать так, чтобы набор выглядел собранным из разных источников.



Сетка, компоновка с главной наклейкой и свободная компоновка подходят для наборов разного размера и назначения.

Вопросы и ответы

Вопрос: какой формат файла лучше всего подходит для дизайна листа наклеек?

Самый надёжный вариант — многослойный файл PDF, AI или EPS с векторной графикой и отдельным слоем контура реза, заданным именованным плашечным цветом. Файлы PNG высокого разрешения (300 ppi в финальном размере) подходят для растровых иллюстраций, но тогда типографии придётся самой создавать контуры реза, и у вас остаётся меньше контроля над формой контура и зазорами.

Вопрос: сколько припуска под обрез нужно листу наклеек?

В большинстве опубликованных спецификаций типографий требуется от 1/16 in до 1/8 in (около 1,5 to 3 mm) припуска под обрез за каждым контуром реза и такая же дистанция безопасной зоны внутри него. Всегда используйте значение из шаблона вашей типографии, если он есть, потому что допуски плоттеров различаются на разных производственных линиях.

Вопрос: можно ли разместить полный логотип со слоганом на маленькой наклейке?

Обычно нет. Слоганы быстро становятся нечитаемо мелкими, а тонкие линии могут пропасть при печати. Оставьте полную версию для самой крупной наклейки на листе, а на мелких используйте компактную версию или только знак. Проверьте, распечатав лист в масштабе 100 % на бумаге, прежде чем утверждать его.

Вопрос: нужна ли белая кайма у каждой наклейки на листе?

Необязательно, но у всех наклеек должно быть одинаковое оформление. Белая кайма лучше всего терпит смещение при резке. Контуры с графикой навывлет выглядят премиальнее, но требуют аккуратной настройки припуска под обрез и безопасной зоны. Если смешать оба стиля

на 1 листе, набор будет выглядеть несогласованно.

Вопрос: почему напечатанные наклейки выглядят тусклее, чем на моём экране?

Экраны излучают свет RGB, а печать использует краски CMYK на физическом материале, и многие яркие экранные цвета выходят за охват CMYK. Конвертируйте графику одним профилем до компоновки, создавайте фирменные цвета как заданные образцы CMYK, избегайте больших ровных пастельных областей и оценивайте цвет по физическому пробному оттиску, а не по монитору.

Вопрос: можно ли напечатать на брендовых наклейках символ переработки или надпись «экологично»?

Только при наличии подтверждения. Экологические заявления в США оцениваются по FTC Green Guides, а закон Калифорнии SB 343 ограничивает указатели переработки на продукции, изготовленной после 4 октября 2026, хотя его применение сейчас приостановлено судебным запретом. Для декоративных наборов наклеек наименее рискованный выбор — не использовать эти символы.

Основные выводы

- **Листы покупают ради впечатления, поэтому качество компоновки — часть продукта.** — Доля листов в европейском спросе на самоклеящийся этикеточный материал снизилась с 7 % до 3 % ([Источник](#))
- **Цифровые печатные машины делают наборы с несколькими дизайнами практичными; теперь ограничение — дисциплина в файле.** — 39,3 % выпуска упаковки и этикеток приходится на цифровую или гибридную печать; в течение 5 лет ожидается рост до 53,5 % ([Источник](#))
- **Индивидуализированные малые тиражи меняют работу с этикетками, поэтому один раз создайте повторно используемые версии логотипа и шаблоны.** — 45,5 % опрошенных типографий называют индивидуализированную малотиражную цифровую печать и регулирование в сфере устойчивого развития главными факторами, меняющими отрасль ([Источник](#))
- **Простые формы реза отделяются предсказуемее, а индустрия проверяет отделение стандартными методами.** — FINAT FTM 1 измеряет отслаивание под углом 180° при скорости 300 мм/мин ([Источник](#))
- **Не ставьте символы переработки на декоративные наклейки, если не можете их подтвердить.** — SB 343 распространяется на изделия, изготовленные после 4 октября 2026 ([Источник](#))
- **Экологические формулировки по-прежнему оцениваются по более старым федеральным рекомендациям, поэтому делайте заявления конкретными.** — Green Guides не пересматривались комплексно с 2012 ([Источник](#))

Заключение

Лист наклеек кажется простым, но объединяет в одном файле несколько дизайнерских задач: логотип, который должен пережить сильное уменьшение; контуры реза, которые должны обходить каждую деталь; палитра, которая должна выдерживаться на дюжине наклеек; и компоновка, которая должна восприниматься как один продукт. Решите эти вопросы в самой графике — три версии логотипа, единые припуски под обрез и безопасные зоны, равномерные

зазоры, одна библиотека образцов цвета и чёткая главная наклейка, — и этап пробного оттиска станет формальностью, а не циклом доработок.

Когда файл пройдёт предпечатную проверку, перейдите на страницу [«Листы наклеек на заказ»](#), чтобы выбрать формат и запросить расчёт стоимости по вашей реальной графике.

Источники

1. FINAT, «Европейский форум по этикеткам 2026: отрасль этикеток переходит от восстановления к стратегическому переосмыслению позиций», май 2026. finat.com (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
2. PRINTING United Alliance, «Состояние отрасли печати упаковки и этикеток, осень 2025, краткое резюме». printing.org (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
3. FINAT, «Методы испытаний FINAT» (FTM 1: адгезия при отслаивании, 180°; FTM 3: усилие отделения при низкой скорости). finat.com (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
4. ISO, «ISO 18947-1:2021 Материалы и оттиски для получения изображений — Стойкость к истиранию — Часть 1: общие методы испытаний на трение». iso.org (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
5. U.S. eCFR, «16 CFR, часть 260 — Руководство по использованию экологических маркетинговых заявлений». ecfr.gov (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
6. Packaging Dive, материал о задержке обновления FTC Green Guides, февраль 2025. packagingdive.com (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
7. CalRecycle, «SB 343: достоверная маркировка по переработке», включая сообщение о судебном запрете от 14 июля 2026. calrecycle.ca.gov (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
8. Waste Dive, изменения в маркировке пригодности для переработки How2Recycle в соответствии с SB 343, октябрь 2026. wastedive.com (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)
9. Strategic Packaging Insights, «PPWR после августа 2026». strategicpackaginginsights.com (дата обращения: октябрь 2026). [↵](#)

октября 21, 2026