



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Кратко: Компании, которые печатают магниты на холодильник большими партиями, обычно выбирают один из четырёх вариантов. Прямая УФ-печать по дереву подходит для полноцветных изображений на натуральной основе. Бумага или винил с печатью, ламинированные на лист гибкого магнита, — самый недорогой вариант с магнитом по всей обратной стороне. Печать с эпоксидным куполом добавляет глянцевую влагостойкую линзу. Акриловые вставки дают вид изделия в рамке и премиальный облик. Выбирайте технологию по цветопередаче, размеру тиража, стоимости единицы и стойкости на кухне, а затем подтвердите выбор на физическом образце.

Если вам нужно напечатать магниты на холодильник для сувенирного магазина, клиентской подарочной программы или мероприятия, сложность не в поиске исполнителя. Сложно выбрать технологию производства, при которой магнит выглядит достойно и через 6 месяцев на кухонной двери. В этом руководстве сравниваются четыре основные технологии и объясняется, что каждая из них означает для цвета, минимальных тиражей, стоимости и долговечности. Здесь же перечислено, что включить в техническое задание, прежде чем заказывать крупную партию магнитов с индивидуальным дизайном.

Почему неверно выбранная технология превращает рекламный подарок в повод для жалоб

Проблема. Большинство покупателей отталкиваются от макета на экране. Макет не показывает, как краска ложится на основу, как ведёт себя влажный воздух от чайника возле двери и какой вес способен удержать магнит на обороте. В отзывах покупателей о декоративных магнитах повторяются одни и те же недостатки. Магниты слишком слабые и не удерживают даже одну открытку. Магнитный слой отклеивается через несколько недель. По краю печати видна тонкая полоска базового цвета. Незапечатанная фанера шершавая на ощупь.

Чем это грозит. Каждый из этих недостатков бьёт по вашему бренду, а не по фабрике. Подарок риелтора по случаю закрытия сделки, который сползает с холодильника, говорит о многом, как и музейный сувенир со стирающейся краской. Ставки растут, потому что покупатели теперь ждут подтверждения заявлений о материалах. Объём продаж дистрибьюторов рекламной продукции в США достиг \$27,1 миллиарда в 2025 году, и, по оценке, \$3,8 миллиарда из них пришлось на экологичную продукцию, то есть 14 %, согласно [оценке объёма продаж PPAI 2025^{\[1\]}](#). Магнит из «натурального дерева», который коробится или пахнет растворителем, подрывает именно ту историю, ради которой его покупали.

Решение. Подбирайте технологию под макет и условия эксплуатации до того, как согласуете цену. В разделах ниже описана каждая технология, приведён пошаговый метод выбора и сопоставлены все варианты.

Содержание

1. [Четыре основные технологии печати магнитов на холодильник](#)
2. [Как выбрать технологию: метод из шести шагов](#)
3. [Сравнение технологий: цвет, тиражи, стоимость и долговечность](#)
4. [Правила безопасности и требования к материалам, влияющие на выбор](#)
5. [Вопросы и ответы](#)
6. [Главное](#)
7. [Заключение](#)

Четыре основные технологии печати магнитов на холодильник

Печатный магнит на холодильник состоит из 3 слоёв: декоративной лицевой стороны, основы, на которой она держится, и магнитного слоя. Четыре технологии различаются в первую очередь тем, как наносится и защищается лицевая сторона.

1. Прямая УФ-печать по дереву

Планшетный УФ-струйный принтер наносит краску прямо на вырезанную деревянную заготовку, а ультрафиолетовый свет мгновенно отверждает её. Обычно используют берёзовую фанеру, MDF и HDF — все они относятся к [композитной древесине](#)^[2], которую изготавливают, склеивая шпон или волокна. Большинство исполнителей сначала наносят белый подслои, чтобы цвет древесины не приглушал краски. Магнит чаще всего представляет собой полосу или диск, приклеенные к обороту. Эта технология даёт полноцветное изображение на материале, который покупатели узнают как дерево. Обратная сторона: текстура древесины может просвечивать сквозь тонкий слой краски, а незапечатанные кромки впитывают влагу.

2. Бумага или винил с печатью, ламинированные на гибкий магнит

Макет печатается цифровым или офсетным способом на бумаге или виниле, ламинируется и приклеивается к листу гибкого ферритового магнита. Затем лист высекается штампом или режется по контуру с неполным прорезанием. Поскольку магнит покрывает всю обратную сторону, сила удержания распределяется равномерно, что подходит для меню, календарей и магнитов-визиток. Стоимость одного изделия быстро снижается с ростом тиража. Зато внешний вид плоский и тонкий, и образ «натурального материала» он не передаст.

3. Печать с эпоксидным куполом

Сверху на печатную наклейку или пластину наносится купол из прозрачной смолы. Смола застывает, образуя выпуклую глянцевую линзу, которая усиливает цвет и защищает печать от брызг и царапин. Лицевая сторона с куполом может располагаться на основе из гибкого магнита, металла или дерева. Купол добавляет этап отверждения и затрудняет контроль тонких контуров. Очень сложные формы тоже обходятся дороже, потому что смолу нужно дозировать так, чтобы край получился ровным.

4. Акриловая вставка

Напечатанная фотография или бумажная вставка помещается в прозрачную акриловую рамку либо печатается в зеркальном виде на обороте акрилового блока, а сзади крепится магнит. Фотографии и градиенты получаются глубокими и чёткими, а акрил защищает печать. Акрил жёсткий и тяжелее гибкого листа, поэтому для удержания ему нужен более сильный магнит.

Жёсткие края могут царапать глянцевую поверхность бытовой техники, если обратная сторона не снабжена прокладкой.

Пятый вариант — лазерная гравировка — выжигает рисунок на дереве, а не наносит краску. Он подходит для имён, логотипов и линейных рисунков в один угольно-чёрный тон. Подробно этот вариант разобран на нашей странице о [фанерных магнитах на холодильник с лазерной резкой и гравировкой](#), поэтому здесь мы его не повторяем.



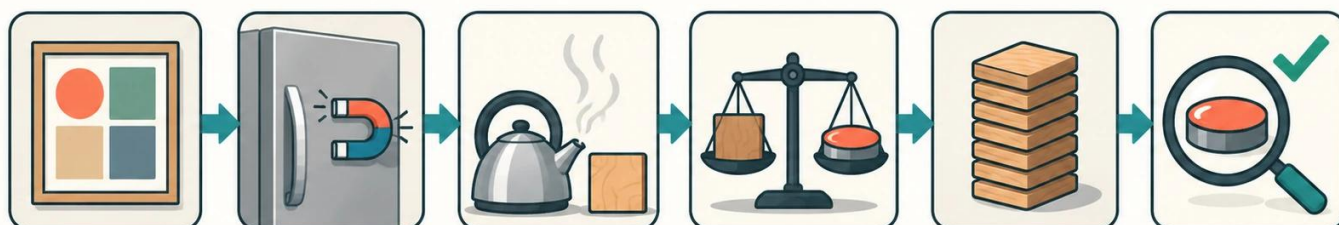
Как выбрать технологию печати магнитов на холодильник: метод из шести шагов

Эта последовательность привязывает решение к фактам, а не к самому эффектному макету.

1. **Классифицируйте макет.** Фотографии, градиенты и многие фирменные цвета указывают на УФ-печать, эпоксидный купол или акрил. Двухцветные логотипы и текст подходят для любой технологии, включая гравировку. Если важно точное совпадение с фирменным цветом, спросите, может ли исполнитель напечатать цветовую пробу на реальной основе. Тон древесины смещает цвет даже под белым подслоем.
2. **Проверьте целевую поверхность.** Магниты прилипают только к ферромагнитной стали. Многие дверцы из аустенитной нержавеющей стали, например марки 304, притягивают магнит слабо или не притягивают вовсе. Прежде чем винить магнит, попросите нескольких получателей или своих сотрудников проверить холодильник любым имеющимся магнитом. Если у вашей аудитории в основном современная нержавеющая техника, выбирайте лёгкие лицевые стороны с магнитом по всей обратной стороне.
3. **Оцените условия эксплуатации.** Древесина гигроскопична. В справочнике [USDA Wood Handbook](#)^[3] объясняется, что влага в древесине стремится к равновесию с окружающим воздухом. [Purdue Extension](#)^[4] отмечает, что древесину лиственных пород для интерьеров обычно сушат в камере до влажности 6–8 %, причём равновесная влажность составляет около 6,9 % при 70°F и относительной влажности воздуха 35 %. На кухне влажность

поднимается выше этого уровня у чайников, посудомоечных машин и вентиляционных решёток морозильников. Если магниты будут использоваться во влажных помещениях, предусмотрите запечатанные лицевую сторону и кромки или выберите эпоксидный купол либо акрил.

4. **Подберите магнит по весу.** Толстая деревянная или акриловая лицевая сторона работает как рычаг для небольшого магнитного диска. Запишите функциональное требование в техническое задание, например: «держится на стандартной стальной двери под собственным весом и удерживает 2 листа офисной бумаги, не сползая». Затем проверяйте образец по этому требованию. Избегайте расплывчатых обещаний вроде «сильный магнит».
5. **Определите тираж и порядок повторных заказов.** Технологии с подготовительными работами, такие как штамповая оснастка для гибкого листа или программы дозирования смолы, окупаются при крупных разовых тиражах. У цифровой УФ-печати подготовка минимальна, поэтому она подходит для множества дизайнов в небольших тиражах и для простых повторных заказов. Попросите каждого исполнителя выделить стоимость подготовки отдельно от стоимости единицы, чтобы сравнивать сопоставимое.
6. **Пропишите проверки.** Запросите физический предсерийный образец, изготовленный из той же основы, что пойдёт в серию. Потребуйте проверку адгезии печатных лицевых сторон методом решётчатого надреза с лентой (метод по ASTM D3359), испытание на вертикальное удержание на стальной панели и проверку кромок на воздействие влажности. Зафиксируйте результаты вместе с утверждённым образцом, чтобы повторные заказы соответствовали тому же стандарту.



Сравнение технологий: цвет, минимальные тиражи, стоимость единицы и долговечность

В таблице использованы относительные оценки, поскольку цены, минимальные тиражи и сроки зависят от размера, формы, типа магнита и места производства. Запрашивайте актуальные предложения под вашу точную спецификацию, а не опирайтесь на опубликованные ценовые диапазоны.

Параметр	Прямая УФ-печать по дереву	Ламинированный гибкий магнит	Печать с эпоксидным куполом	Акриловая вставка
Цветопередача	Высокая при белом подслое; возможно просвечивание текстуры	Высокая; плоская отделка	Высокая; купол углубляет цвет	Очень высокая для фотографий
Подготовка и минимальный тираж	Минимальная подготовка; подходит для малых тиражей и множества дизайнов	Оснастка под нестандартные формы; выгоднее при больших тиражах	Умеренная подготовка на каждый дизайн	Умеренный; проще всего со стандартными размерами рамок
Относительная стоимость единицы	Средняя	Самая низкая при больших тиражах	От средней до высокой	От средней до высокой
Влагостойкость	Зависит от запечатывания лицевой стороны и кромок	Хорошая при ламинировании	Хорошая; смола защищает лицевую сторону	Хорошая на лицевой стороне; проверьте кромку вставки
Стойкость к царапинам и износу	Отверждённая краска устойчива к царапинам, но находится на поверхности	Ламинат защищает; кромки могут отслаиваться	Надёжная защита лицевой стороны	Лицевая сторона защищена; на акриле могут появиться потёртости
Площадь магнита	Полоска или диск, частичное покрытие	Вся обратная сторона	Зависит от основы	Диск или полоска, частичное покрытие
Риск для покрытия бытовой техники	Низкий при гладкой обратной стороне	Самый низкий	От низкого до умеренного	Умеренный без прокладки
Образ материала	Натуральное дерево, возможна сертификация	Нейтральный	От нейтрального до декоративного	Премиальный, как в рамке

Выделяются две закономерности. Во-первых, гибкий магнит с покрытием по всей обратной стороне снимает большинство жалоб на удержание, но лишает изделие тактильности и подарочного ощущения. Во-вторых, любая жёсткая лицевая сторона (дерево, смола или акрил) зависит от соединения между лицом и магнитом. Если вы выбираете жёсткий формат, включите в спецификацию клей для магнитного слоя и его проверку. Не оставляйте это на усмотрение фабрики.



Правила безопасности и требования к материалам, влияющие на выбор технологии

Свободные магниты. Американское [руководство CPSC по магнитам](#)^[5] разъясняет Стандарт безопасности для магнитов (87 FR 57756). Правило применяется к подпадающим под него изделиям, изготовленным после 21 октября 2022 года. Согласно ему, свободный или отделяемый магнит, который целиком помещается в цилиндр для малых деталей, должен иметь индекс магнитного потока ниже $50 \text{ kG}^2\text{mm}^2$. Полный текст приведён в [16 CFR, часть 1262](#)^[6]. Правило охватывает изделия, разработанные или продаваемые для развлечения, в качестве украшений, для умственной стимуляции или снятия стресса. Магнит на холодильник не попадает под правило и не исключается из него автоматически: это зависит от того, как он позиционируется и может ли магнит отделиться. В сентябре 2026 года [центр безопасности магнитов CPSC](#)^[7] включил в перечень отзыв магнитов на холодильник в форме медведей со свободными магнитами, которые могли привлечь детей. Этот случай показывает, как магнит на холодильник может попасть под действие правила.

Детские товары. Если дизайн рассчитан на детей младше 14, то [руководство CPSC по безопасности игрушек](#)^[8] требует, чтобы игрушки, изготовленные после 20 апреля 2024 года, соответствовали ASTM F963-23, который включает собственный раздел о магнитах. Кроме того, обязательны испытания независимой лабораторией и сертификат на детскую продукцию. Для необработанных и неотделанных ДСП, фанеры из лиственных пород и MDF [16 CFR, часть 1252](#)^[9] устанавливает, что сама древесина не превышает соответствующих пределов содержания свинца и других элементов. Печатные краски, герметики, смолы и клеи это заключение не охватывает, их по-прежнему необходимо испытывать.

Эмиссия из композитных древесных материалов. Фанера из лиственных пород, MDF и ДСП, поступающие на рынок США, подпадают под [стандарты EPA по выбросам формальдегида](#)^[10] (TSCA Title VI, 40 CFR, часть 770). Запрашивайте у поставщика документы сторонней сертифицирующей организации, а не довольствуйтесь общей маркировкой «E0/E1».

Заявления об устойчивом развитии. Заявление о соответствии FSC допустимо только тогда, когда организация имеет сертификат цепочки поставок. Применяемый сейчас стандарт — FSC-STD-40-004 V3-1, как описано на [странице FSC, посвящённой сертификации цепочки поставок](#)^[11]. Заявление поставщика о том, что его древесина сертифицирована, не даёт вам права наносить логотип FSC. Эти требования диктует давление покупателей. В [исследовании PPAI совместно с WAP Sustainability](#)^[12], опубликованном в июле 2026 года, выяснилось, что спрос клиентов — главный драйвер устойчивого развития и для дистрибьюторов, и для поставщиков.

Какие документы запросить именно для гравированной фанеры, смотрите в примечаниях о соответствии на странице товара [индивидуальные деревянные магниты на холодильник](#).

Вопросы и ответы

Вопрос: Как напечатать магниты на холодильник большим тиражом с наименьшими затратами?

Бумага или винил с печатью, ламинированные на лист гибкого магнита, обычно дают самую низкую стоимость единицы при большом тираже. Магнит покрывает всю обратную сторону, а материалы тонкие. Для нестандартных форм может понадобиться режущая оснастка, поэтому преимущество растёт вместе с тиражом. Сравнивайте предложения, в которых стоимость подготовки и стоимость единицы указаны отдельно.

Вопрос: Можно ли воспроизвести фотографии на деревянных магнитах с помощью УФ-печати?

Да, особенно если исполнитель сначала наносит белый подслой. Учтите, что тон и текстура древесины влияют на светлые участки и оттенки кожи. Утверждайте напечатанный образец на реальной основе, а не экранную пробу.

Вопрос: Какая технология лучше всего выдерживает влажную кухню?

Лицевые стороны с эпоксидным куполом и акриловые защищают печать от брызг. Ламинированные гибкие магниты тоже хорошо переносят влагу. Древесина гигроскопична, поэтому деревянным магнитам нужны запечатанные лицевая сторона и кромки, и их следует держать подальше от вентиляционных отверстий, чайников и посудомоечных машин.

Вопрос: Почему некоторые печатные магниты сползают с холодильника?

Обычно причин две. Либо дверца сделана из слабомагнитной нержавеющей стали, либо тяжёлая жёсткая лицевая сторона держится на маленьком магните. Сначала проверьте целевую поверхность. Затем впишите в заказ требование к удержанию на вертикальной поверхности и проверьте образец по этому требованию.

Вопрос: Подпадают ли печатные магниты на холодильник под американские правила безопасности магнитов?

Это зависит от позиционирования и конструкции. 16 CFR, часть 1262 распространяется на изделия с отделяемыми магнитами, продаваемые для таких целей, как развлечение или снятие стресса. Детские игрушки должны соответствовать ASTM F963. Магнит, прочно приклеенный за декоративной лицевой стороной в изделии для взрослых, рассматривается иначе, чем привлекательный для детей дизайн с магнитом, который может отойти.

Подтвердите классификацию в испытательной лаборатории до запуска.

Вопрос: Деревянный магнит автоматически экологичнее пластикового?

Нет. Древесина — возобновляемый ресурс, но достоверное заявление зависит от сертифицированных источников, допустимых клеев и срока использования изделия. Используйте формулировки о FSC только при действующем сертификате цепочки поставок и не делайте заявлений о жизненном цикле, которые нельзя подтвердить документами.

Главное

- **Заявления о материалах теперь имеют коммерческий вес в заказах рекламной продукции.** — 14 % продаж рекламной продукции дистрибьюторами в 2025 U.S. пришлось на экологичную продукцию ([источник](#))
- **Влажность на кухне вызывает движение древесины, поэтому деревянные лицевые стороны нужно запечатывать.** — древесину лиственных пород для интерьеров сушат до влажности 6–8 % ([источник](#))
- **Отделяемые мелкие магниты подпадают под жёсткое ограничение в США.** — индекс магнитного потока ниже 50 kG²mm² по 16 CFR 1262 ([источник](#))
- **Привлекательные для детей дизайны переходят в область требований к игрушкам.** — игрушки, изготовленные после 20 апреля 2024 года, должны соответствовать ASTM F963-23 ([источник](#))
- **Повестку устойчивого развития задают покупатели, а не поставщики.** — спрос клиентов назван фактором №1 в исследовании PPAI за июль 2026 PPAI года ([источник](#))

Заключение

Единственного лучшего способа печати магнитов на холодильник не существует. Выбирайте УФ-печать по дереву, если нужны полный цвет и образ натурального материала. Выбирайте ламинированный гибкий магнит ради самой низкой стоимости и удержания всей обратной стороной. Используйте эпоксидные купола, когда лицевой стороне нужна защита от брызг, и акриловые вставки, когда фотографии должны выглядеть как в рамке и премиально. Какую бы технологию вы ни выбрали, проверьте целевую поверхность, выберите магнит под вес лицевой стороны, пропишите проверки запечатывания и адгезии и утвердите физический образец до запуска в производство.

Если ваш дизайн — логотип, имя или линейный рисунок и вам нужно тактильное изделие с подарочным ощущением, сравните эти варианты печати с нашими [фанерными магнитами на холодильник с гравировкой](#). Пришлите макет и сведения о целевом рынке, и мы порекомендуем спецификацию и рассчитаем стоимость.

Сноски

1. Promotional Products Association International, «Оценка объёма продаж PPAI: рекламная продукция достигла новой вершины, но сдерживается внешней нестабильностью», 12 января 2026 года.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↑
2. Wikipedia, «Композитная древесина». https://en.wikipedia.org/wiki/Engineered_wood ↑

3. Лесная служба USDA, Лаборатория лесных продуктов, Wood Handbook (FPL-GTR-282), глава 13, Bergman, 2021. <https://research.fs.usda.gov/treearch/62261> ↑
4. Purdue University Extension, FNR-403-W, рекомендации по влажности древесины. https://www.extension.purdue.edu/extmedia/FNR/FNR_403_W.pdf ↑
5. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «Руководство для бизнеса по магнитам». <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Magnets> ↑
6. Электронный свод федеральных нормативных актов, 16 CFR, часть 1262, Стандарт безопасности для магнитов. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↑
7. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, Центр просвещения по безопасности «Магниты». <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↑
8. Комиссия по безопасности потребительских товаров США, «Руководство для бизнеса по безопасности игрушек». <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↑
9. Электронный свод федеральных нормативных актов, 16 CFR, часть 1252, заключения для необработанных и неотделанных изделий из композитной древесины. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252> ↑
10. Агентство по охране окружающей среды США, «Стандарты выбросов формальдегида для композитных древесных материалов». <https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↑
11. Лесной попечительский совет, «Стандарт сертификации цепочки поставок» (FSC-STD-40-004). <https://adria-balkan.fsc.org/en/chain-of-custody/coc-standard> ↑
12. Promotional Products Association International, «Результаты исследования WAP: что на самом деле стимулирует устойчивое развитие в брендированной сувенирной продукции», 22 июля 2026 года. <https://www.ppai.org/media-hub/wap-study-results-what-really-drives-sustainability-in-branded-merch/> ↑

октября 21, 2026