



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: При выборе между пробкой и пульпбордом берите пульпборд, когда подставка уходит вместе с напитком или гостем, например в оживлённых барах с розливным пивом, на фестивалях и в акциях на одну ночь. Он хорошо впитывает обильный конденсат, даёт чёткую полноцветную печать и выбрасывается после использования. Выбирайте пробку, когда одна подставка будет обслуживать много напитков или уйдёт домой как сувенир, например в лаунжах, номерах отелей, на свадьбах и в корпоративных подарках, потому что стоимость использования снижается с каждым повторным применением.

Большинство покупателей решают вопрос «пробка или пульпборд», сравнивая цены за единицу в двух предложениях. Это неверное сравнение. В одном заведении подставка — расходный материал, в другом — долговечная принадлежность, и материал, который в счёте выглядит дешёвым, к концу сезона может оказаться дорогим. Брендовая продукция — крупная и внимательно контролируемая статья бюджета. Дистрибьюторы рекламной продукции в США сообщили о [\\$27,1 миллиарда продаж в 2025^{\[1\]}](#), поэтому закупщиков просят обосновывать даже небольшие позиции.

Выбор только по цене за единицу приводит к предсказуемым провалам. Публичные отзывы покупателей показывают, что оба материала подводят в неподходящих условиях. Один организатор мероприятия написал, что партия подставок из пробкового картона «сильно повело, и после этого ими нельзя было пользоваться», и перешёл на бумагу. Другой сказал, что тонкие печатные подставки «просто сворачиваются, когда на них ставят мокрый бокал». В обратной ситуации бары, которые раздают пульпборд в медленном коктейль-лаунже, в итоге несколько раз за вечер меняют размокшие, порванные подложки, что бьёт и по бюджету, и по впечатлению от сервировки столов. Это не дефекты качества: материал просто выбрали не под ту задачу.

Это руководство даёт воспроизводимый способ принять решение. Оно сравнивает два материала по впитываемости, циклам повторного использования, качеству печати, гигиене, хранению и реальной стоимости использования, соотносит каждый из них с типичными видами заведений и завершается тестом образцов, который можно провести перед оптовым заказом.

Содержание

1. [Что такое пробковые и пульпбордовые подставки?](#)
2. [Как выбрать: метод принятия решения в шесть шагов](#)
3. [Как рассчитать реальную стоимость использования](#)
4. [Пробковые и пульпбордовые подставки: сравнение по параметрам](#)
5. [Какой материал подходит для какого заведения?](#)
6. [FAQ](#)
7. [Главные выводы](#)

Что такое пробковые и пульпбордовые подставки?

Пробка имеет формальное определение. [ISO 633:2019^{\[2\]}](#) определяет её как защитный слой коры, периодически снимаемый со ствола и ветвей пробкового дуба (*Quercus suber* L.). Подставки вырезают либо из натурального пробкового листа, либо из агломерированной пробки — гранул, склеенных связующим. Сбор коры не валит дерево. По данным Португальской ассоциации пробки, пробковый дуб впервые освобождают от коры примерно в возрасте 25 лет, затем [примерно каждые 9 лет на протяжении более 150 лет.^{\[3\]}](#)

Пульпборд (часто называемый бирдекелем) — это спрессованный бумажно-волокнуистый картон. Его создают для быстрого впитывания большого количества жидкости и для того, чтобы выбрасывать после одного или нескольких использований. Гладкая яркая поверхность делает его отличной основой для полноцветной печати.

Обратите внимание на гибриды. Подставки «с пробковой основой» обычно представляют собой печатный твёрдый верх, склеенный с тонким пробковым основанием. По поведению они ближе к твёрдой подставке с нескользящим низом, а не к цельной пробке. Уточняйте у поставщиков, какая конструкция заложена в предложение, поскольку от неё зависят впитываемость, очистка и срок повторного использования.



Как выбрать: метод принятия решения в шесть шагов

1. **Оцените количество использований на одну подставку.** Посчитайте, сколько напитков будет поставлено на одну подставку, прежде чем её выбросят, повредят или унесут домой. Коктейль-лаунж, который использует подставки в течение смены, относится к другой категории, чем фестиваль, где большинство подставок уходит вместе с первым напитком. Если гости оставляют подставки себе как сувениры, учитывайте это как запланированную потерю, а не как брак.
2. **Определите нагрузку влаги.** Коктейли со льдом и розливное пиво дают постоянный конденсат и проливы. Горячий кофе выделяет тепло и мало воды. Лучше всего пульпборд

справляется с сильным кратковременным намоканием. Пробка выдерживает умеренный конденсат и восстанавливается, если высыхает между использованиями, однако ни одну подставку нельзя называть водонепроницаемой.

3. **Решите, какую задачу должен решать макет.** Фотографические, полноцветные или тонколинейные макеты лучше всего воспроизводятся на гладкой поверхности пульпборда. Пористая текстура пробки приглушает краску и может ломать тонкие штрихи, тогда как жирные логотипы и гравированные знаки подходят ей хорошо. Компромиссы каждого метода разобраны в нашем руководстве по [индивидуальным пробковым подставкам](#), поэтому эта статья их не повторяет.
4. **Рассчитайте полную стоимость использования** по формуле ниже, а не по цене за единицу.
5. **Запланируйте гигиену и трудозатраты.** Пульпборду не нужна очистка: одна подставка на напиток, затем урна. Пробку нужно протирать влажной тканью и дать ей время высохнуть на воздухе. Исследование пробковых изделий в использовании, проведённое Лиссабонским университетом, зафиксировало [вино и кофе, которые темнят края пробки, с небольшой деформацией](#)^[4], а также отчётливый запах от тёмных пробковых гранул. Закладывайте в бюджет ротацию и вывод из оборота, а не только мойку.
6. **Спланируйте хранение и повторные заказы.** Пульпборд расходуется постоянно, поэтому ему нужны регулярные заказы и сухое хранение: во влажном складе картон может деформироваться ещё до того, как попадёт на стол. Пробку покупают реже, но её тоже нужно хранить сухой и ровной, а для замены стоит держать запасной комплект, чтобы дизайн оставался одинаковым.

Как рассчитать реальную стоимость использования

Стоимость одного использования (CPU) делает два материала сопоставимыми:

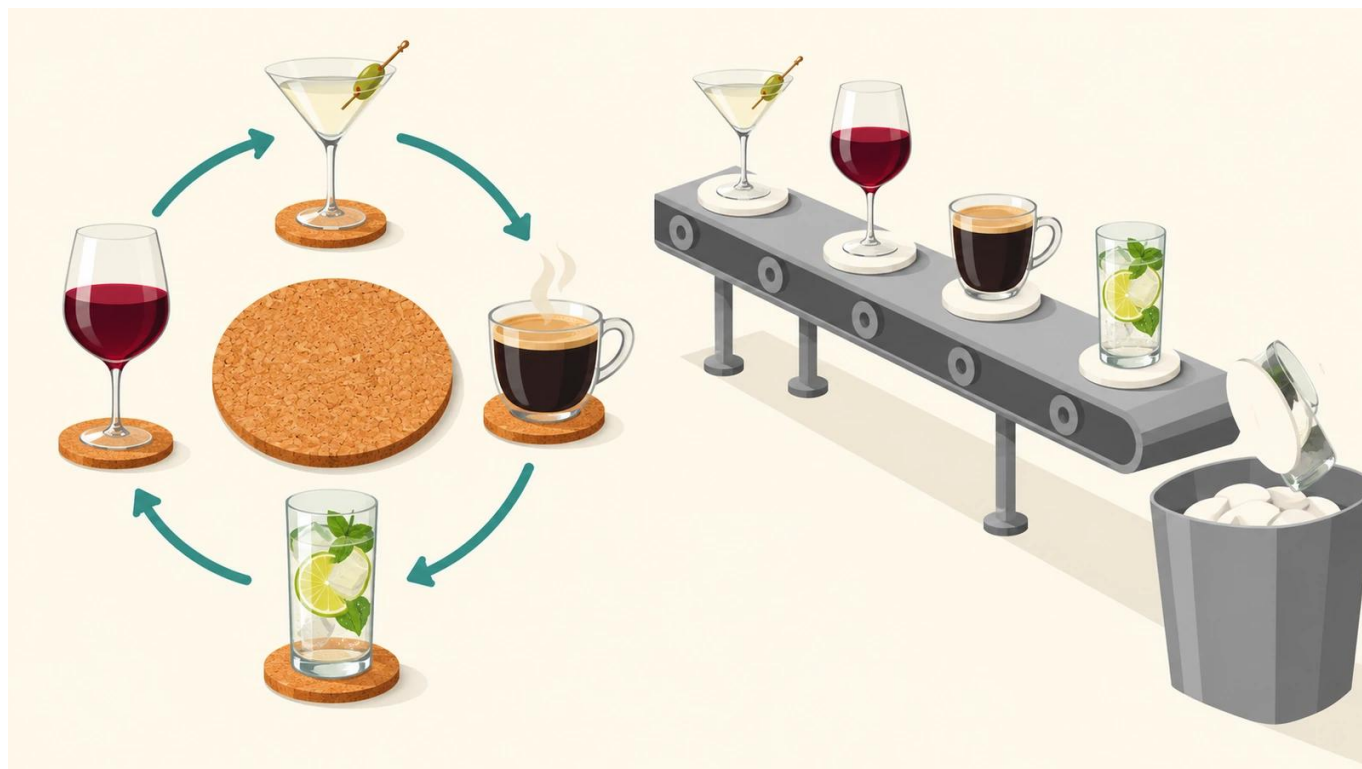
$$CPU = (\text{цена за единицу} + \text{доля затрат на настройку} + \text{доставка за штуку} + \text{стоимость очистки за срок службы}) \div \text{эффективные использования}$$

Здесь, *эффективные использования* = запланированные использования × (1 – доля потерь). Эффективные использования пульпборда обычно составляют от 1 до нескольких. У пробки всё зависит от удержания: в гостиничном номере, где подставки остаются на месте, их может быть десятки использований, а в пивном саду, где гости прячут их в карман, — одно.

Быстрый способ прикинуть — это **коэффициент безубыточности**. Разделите цену предложения по пробке на цену предложения по пульпборду. Если пробка стоит в R раз дороже, она окупается, как только каждая подставка даёт больше R эффективных использований с учётом оплаты труда на очистку. Для наглядности используем условные единицы, а не реальные цены: если пульпборд стоит 1 условную единицу, а пробка — 8 условных единиц, то в лаунже, где каждая пробковая подставка обслуживает 3 напитка за ночь, безубыточность достигается в первую неделю. Уличный фестиваль, где доля подставок, которые уносят с собой, составляет 80 %, никогда до неё не доходит, поэтому там правильный выбор — пульпборд.

Обычно упускают две поправки. Во-первых, подставка, которую гости уносят домой, — это брендинговое впечатление, которое продолжает работать. Отраслевое исследование RPAI и ASI показало, что рекламная продукция имеет [углеродный след в расчёте на запомненное впечатление примерно в восемь раз меньше, чем у цифровой рекламы](#)^[5]. Исследование не измеряло подставки напрямую, но объясняет, почему потеря сувениров не всегда является издержкой. Во-вторых, затраты на соответствие требованиям — часть общей стоимости.

Бумажная продукция всё чаще подпадает под программы EPR на уровне штатов, о которых RPAI предупреждала участников после того, как [несколько сроков регистрации в штатах уже прошли](#)^[6]. Подпадает ли подставка под определение конкретного штата, нужно проверять в каждом случае отдельно.



Пробковые и пульпбордовые подставки: сравнение по параметрам

Фактор	Пробка	Пульпборд
Впитываемость	Умеренная. Впитывает конденсат и небольшие проливы; не водонепроницаема при длительном намокании.	Высокая. Создана для быстрого впитывания обильного конденсата и капель.
При насыщении	Восстанавливается, если дать высохнуть; тонкие или малоплотные листы могут скручиваться или набухать.	Размягчается, может рваться или деформироваться; как правило, не используется повторно после полного намокания.
Циклы повторного использования	Много, в зависимости от плотности, толщины и типа напитка. Проверьте тестом образцов.	От одного до нескольких.
Качество печати	Тёплый, слегка приглушённый цвет; тонкие линии и градиенты могут рваться на фактуре. Лучше всего подходят крупные логотипы и гравировка.	Чёткий, яркий полноцветный рисунок и детализация фотографий.
Модель гигиены	Протирать, сушить на воздухе, менять по кругу; выводить из оборота загрязнённые или набухшие экземпляры.	По умолчанию одноразовый; без затрат труда на очистку.

Фактор	Пробка	Пульпборд
Хранение	Хранить сухими и ровными; реже заказывать.	Хранить в сухом месте; во влажном складе запас может деформироваться; заказы нужны часто.
Время контакта с брендом	Долго. Остаётся на столах или уносится домой как памятный сувенир.	Коротко. Один напиток, иногда один вечер.
Экологическая составляющая	Возобновляемая заготовка коры, дерево остаётся стоять; заявления всё ещё требуют уточнения.	На бумажной основе и часто пригодны к переработке там, где местные системы их принимают; важны краски и покрытия.
Регуляторный контроль	Связующие, покрытия и краски требуют отдельной документации.	Ограничения PFAS для бумаги и картона, контактирующих с пищевыми продуктами, и требования EPR к упаковке в США ужесточаются.
Наилучшее применение	Лаунж-залы, номера отелей, рестораны с обслуживанием за столом, свадьбы, корпоративные подарки.	Бары с розливным пивом и большим оборотом, фестивали, выставки, разовые акции.

Строка таблицы о регулировании важнее всего для покупателей, которые экспортируют товары или отвечают на анкеты ESG. В ЕС ограничения REACH на PFHxA в [бумаге и картоне, контактирующих с пищевыми продуктами, применяются с 10 октября 2026, с предельным значением 25 ppb для самого вещества и его солей](#)^[7]. Барная подставка автоматически не считается изделием, контактирующим с пищевыми продуктами, однако отделы закупок всё чаще всё равно присылают анкеты по PFAS, поэтому попросите поставщиков бумажного картона предоставить заявление «без намеренно добавленных PFAS», охватывающее покрытия и краски.

Что касается пробки, избегайте некорректных экологических формулировок. Согласно FTC Green Guides, [16 CFR § 260.16](#)^[8] требует уточнения заявления «изготовлено из возобновляемых материалов», кроме случаев, когда вся продукция, за исключением второстепенных компонентов, является возобновляемой. Пробковой подставке с синтетическим связующим, покрытием или резиновым основанием такое уточнение необходимо. Подробно о том, [что именно можно честно заявлять о пробковых подставках](#), — в нашем руководстве по продукции.

Какой материал подходит для какого заведения?

Площадка или сценарий	Рекомендация	Почему
Спортивный бар или бар с розливным пивом и большим оборотом	Пульпборд	Сильный конденсат, быстрый оборот, одна подставка на каждую порцию — столы остаются чистыми.
Коктейль-лаунж или бар отеля	Пробка	Подставки остаются на столе в течение смены; важна подача.
Номера и люксы в отелях	Пробка	Небольшая нагрузка влаги, много повторных использований, горничные могут протирать и менять по кругу.

Площадка или сценарий	Рекомендация	Почему
Ресторан с обслуживанием за столом	Пробка	Защищает столы, снижает шум от стаканов, используется повторно на протяжении всех посадок.
Пивной зал пивоварни	Оба варианта	Пульпборд — для линии розлива; пробка — как товар для розницы или предмет, который уносят домой.
Фестиваль, выставка, вечеринка по случаю запуска	Пульпборд	Большинство подставок уходит или выбрасывается в тот же день; полноцветная рекламная графика.
Свадебные сувениры и корпоративные подарки	Пробка	Создана для хранения; долговечный сувенир воспринимается как подарок, а не как одноразовый предмет.

Многие площадки в итоге используют оба варианта: пульпборд там, где пиковые объёмы и проливы, пробка — там, где важны время контакта с брендом и имидж. Такое разделение также упрощает заказы: пульпборд заказывается по регулярному графику пополнения, а пробка — плановыми партиями.



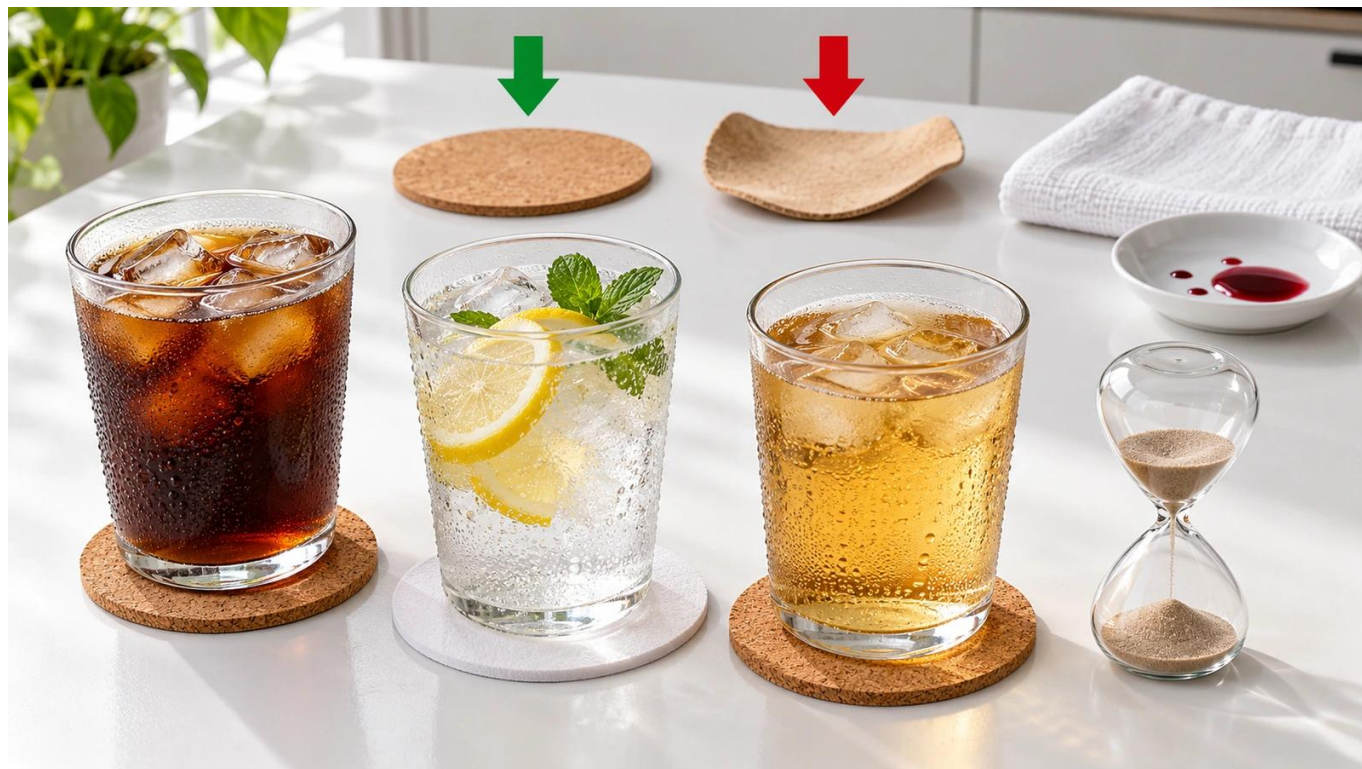
Проведите тест образцов до заказа

Запросите чистые или напечатанные образцы обоих материалов в той толщине, которую собираетесь заказывать, и затем проверьте их в реальных условиях:

- **Тест на конденсат:** поставьте на каждый образец фирменный охлаждённый напиток на 45 минут, уберите его и проверьте ровность после высыхания.
- **Тест повторных циклов:** повторите тест на конденсат 10 раз на том же образце пробки, протирая и суша на воздухе между циклами. Отметьте любое скручивание, набухание или износ печати.
- **Тест на пятна:** нанесите каплю красного вина, кофе и сладкого миксера на края, вытрите через 10 минут и сфотографируйте результаты.

- **Тест на сцепление:** поднимите мокрый бокал и проверьте, не прилипает ли подставка к его основанию, — частая жалоба на очень лёгкие подставки.

Фиксируйте результаты в простой таблице «пройдено / не пройдено». Такая проверка до крупного заказа превращает «долговечный» из прилагательного в доказательство. Если пробка проходит тест и вы готовы продолжить, наше руководство по [заказу индивидуальных пробковых подставок без сюрпризов](#) описывает пробные оттиски и контроль качества.



FAQ

FAQ: Впитывает ли пульпборд больше, чем пробка?

Да, при коротких и сильных нагрузках. Пульпборд рассчитан на быстрое впитывание большого объёма жидкости, поэтому его используют в барах с розливом. Пробка впитывает умеренно и восстанавливается после высыхания, что подходит для повторного использования, а не для масштабных проливов.

FAQ: Сколько раз можно повторно использовать пробковую подставку?

Универсального числа нет. Срок повторного использования зависит от плотности и толщины пробки, подаваемых напитков и того, как быстро подставки высыхают между использованиями. Проведите 10-циклового тест на конденсат, описанный выше, на своём реальном образце и планируйте вывод из оборота загрязнённых или набухших экземпляров.

FAQ: Можно ли мыть пробковые подставки в посудомоечной машине?

Не стоит. Протирайте пробку влажной тканью, для более тщательной очистки используйте мягкое мыло и дайте высохнуть на воздухе в плоском положении. Долгое замачивание и высокая температура сокращают срок службы и пробки, и любой напечатанной поверхности.

FAQ: Безопасны ли пробковые подставки для контакта с пищей?

Подставка, как правило, касается наружной стороны бокала, а не напитка. Регуляторы рассматривают пробку в контакте с пищей в рамках конкретных норм: техническое руководство EDQM [по пробковым материалам для контакта с пищей](#)^[9] в Европе, а в США — [21 CFR § 177.1210](#)^[10], который распространяется на пробку в уплотнительных прокладках контейнеров, а не на подставки. Ни один из этих документов не делает каждую напечатанную подставку «одобренной FDA», поэтому, если клиенту это нужно, запросите документацию на краски, связующие и покрытия.

FAQ: Можно ли сочетать пробку и пульпборд в одном заведении?

Часто это лучший вариант. Используйте пульпборд у барной стойки и на столах с быстрым оборотом, а пробку — в зонах лаунжа, отдельных залах или как товар для уноса домой. Сохраняйте единый дизайн макета для обоих вариантов, чтобы бренд воспринимался как одна система.

FAQ: Что лучше для раздачи на мероприятии?

Если цель — впечатление на 1 день при большом тираже, выберите пульпборд. Если цель — сувенир, который потом остаётся на столе или журнальном столике, выберите пробку. Решите, нужна ли подставка, которую используют один раз, или та, которую оставляют.

Главные выводы

- **Пробка — это возобновляемая кора, а не древесина.** — Пробковые дубы заготавливают примерно каждые 9 лет на протяжении продуктивного срока жизни 150+ лет ([Источник](#))
- **Определите материал до сравнения предложений.** — ISO 633:2019 (третье издание) определяет пробку как кору *Quercus suber*; гибриды с пробковой основой — это другой продукт ([Источник](#))
- **Сохранённые подставки продолжают работать как реклама.** — Углеродный след рекламной продукции в расчёте на запомненное впечатление примерно в 8х меньше, чем у цифровой рекламы ([Источник](#))
- **На бумажные подставки распространяются всё более строгие химические требования.** — Ограничение ЕС для PFHxA: 25 ppb для бумаги и картона, контактирующих с пищевыми продуктами, с 10 октября 2026 ([Источник](#))
- **Заявления «возобновляемый» для пробки требуют уточнения.** — 16 CFR § 260,16 применяется при наличии связующих, покрытий или резины ([Источник](#))
- **Бюджеты на подставки относятся к большому и тщательно контролируемому каналу.** — продажи дистрибьюторов рекламной продукции в США достигли \$27,1 миллиарда в 2025 ([Источник](#))

Заключение

Вопрос «пробка или пульпборд» касается не того, какой материал лучше. Речь о том, сколько использований даст одна подставка в вашем заведении. Оцените эффективные использования, разделите предложение по пробке на предложение по пульпборду — и коэффициент безубыточности обычно решает вопрос: пульпборд — для больших объёмов, проливов и кампаний на 1 день, пробка — для времени контакта с брендом, повторного использования и сувениров. Подтвердите выбор тестом образцов и формулируйте экологические утверждения так же точно, как сами материалы.

Если пробка подходит вашему заведению или акции, посмотрите наше руководство по [индивидуальным пробковым подставкам для логотипов, свадеб и брендинга баров](#), затем отправьте макет, тираж и дату мероприятия для расчёта стоимости.

Источники

1. PPAI, «Оценка объёма продаж PPAI: промо достигает нового максимума, но его сдерживает внешняя волатильность» (2025 U.S. — продажи дистрибьюторов).
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
2. ISO, ISO 633:2019 Пробка — словарь, издание 3, ISO/TC 87.
<https://www.iso.org/standard/67048.html> ↵
3. APCOR через PR Newswire, «Сезон сбора пробки начинается в Португалии» (2026-05-21).
<https://www.prnewswire.com/news-releases/cork-harvest-season-begins-across-portugal-marking-the-return-of-one-of-natures-most-regenerative-traditions-302778313.html> ↵
4. Исследовательский репозиторий Университета Лиссабона, исследование использования пробковых изделий (депонирование 2024).
<https://repositorio.ulisboa.pt/server/api/core/bitstreams/e7bb4ddb-d97c-44ef-8e1a-c92f829e7a7b/content> ↵
5. PPAI, «Совместное исследование PPAI и ASI: промо — один из каналов рекламы с самым низким углеродным следом» (2026-02-04).
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
6. PPAI, «Видеозапись: PPAI проводит вебинар по соответствию требованиям EPR» (2025-11-10).
<https://www.ppai.org/media-hub/sign-up-ppai-to-host-epr-compliance-webinar-nov-10/> ↵
7. Packaging Journal, «PFAS теперь запрещены: что применяется к бумаге и картону с этого момента» (2026-10-12).
<https://packaging-journal.de/en/pfas-has-now-banned-what-applies-to-paper-and-cardboard-from-now-on/> ↵
8. eCFR, 16 CFR § 260,16 Заявления о возобновляемых материалах (FTC Green Guides).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16> ↵
9. EDQM, «Пробковые материалы и изделия для контакта с пищевыми продуктами: техническое руководство для производителей и регуляторов».
<https://www.edqm.eu/en/cork-materials-and-articles-for-contact-with-food> ↵
10. Legal Information Institute, Cornell Law School, 21 CFR § 177,1210 Укупорочные средства с уплотнительными прокладками для пищевых контейнеров.
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/177.1210> ↵

октября 21, 2026