



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



3D-декали для дизайна ногтей: водные, рельефные и из металлической фольги — разбор форматов для покупателей продукции под собственной торговой маркой

Details

Коротко: 3D-декали для дизайна ногтей выпускаются в трёх основных конструкциях. Водные декали — это сверхтонкая печатная плёнка, которая отделяется водой и закрепляется финишным покрытием. Рельефные (тиснёные) самоклеящиеся декали — это листы-наклейки с рельефом, который можно ощутить пальцем. Переводная металлическая фольга и голографические переводные декали — это металлизированные слои, создающие глубину игрой света, а не высотой. Выбирайте формат по тому, кто будет его наносить. Салонам и мастерам гелевого маникюра подходят водные декали и металлическая фольга. Для розницы с самостоятельным нанесением, детских и лицензионных линеек с персонажами подходят рельефные самоклеящиеся листы.

Попросите у трёх поставщиков «3D-декали для дизайна ногтей» — и вы можете получить три разных продукта. Один пришлёт лист водной плёнки. Другой — пухлые самоклеящиеся стикеры. Третий — голографическую металлическую фольгу. Продаётся всё это под одними и теми же словами. Маркетплейсы и каталоги поставщиков смешивают названия, поэтому план ассортимента, построенный вокруг «3D», может описывать продукт, который под силу нанести только одному типу покупателей.

Цена неудачного выбора формата проявляется уже после запуска. Толстые рельефные элементы отходят на изгибах ногтя. Рельеф цепляет волосы и вязанные свитера. Новичок дома бросает водную декаль в стакан с водой и не понимает, что делать дальше. А голографический лист, проданный как «3D», получает отзыв, которого никто не хочет: «Никакого 3D. тут нет». Очень важно правильно определить, кто будет наносить декаль. В опросе, проведённом в 2025 году, среди более чем 4,000 американок, покупающих косметику, 96 % ответили, что регулярно занимаются ногтями. Из них 43 % делают это только дома, а ещё 47 % сочетают салон и домашний уход, по данным [The Benchmarking Company](#)^[1]. Значит, для большинства ваших покупателей декаль наносит не мастер маникюра.

Объёмный эффект распространяется и на смежные форматы. В отраслевом отчёте за октябрь 2026 года рассказывалось о новой линейке гелевых ногтей на клею, построенной вокруг «объёмных деталей» и рельефных текстур, по сообщению [Happi](#)^[2]. В этом руководстве разобраны три конструкции декалей: как устроена каждая, каким брендам и каналам продаж она подходит и как выбрать формат до того, как вы составите бриф на ассортимент под собственной торговой маркой.

Содержание

1. [Что такое 3D-декали для дизайна ногтей: разбор по форматам](#)
2. [Как выбрать формат декалей для ассортимента под собственной торговой маркой](#)
3. [Водные декали, рельефные декали и металлическая фольга: сравнение](#)
4. [Частые вопросы](#)
5. [Главное](#)
6. [Заключение](#)

Что такое 3D-декали для дизайна ногтей: разбор по форматам

В этой категории «3D» означает два разных обещания. **Осязаемый 3D** — это рельеф, который чувствуется кончиком пальца: пухлые чернила, прозрачный купол из смолы или тиснёный слой. **Визуальный 3D** — это глубина, которую глаз воспринимает на самом деле на плоской поверхности. Сюда относятся голографическая плёнка, металлическая фольга и печать с тенями. Большая часть разочарований покупателей возникает из-за разрыва между этими двумя значениями, поэтому в спецификации нужно указывать, какое из них обеспечивает каждая SKU.



Водные декали: тончайшая плёнка, закреплённая под покрытием

Водная декаль печатается на бумажной подложке с водорастворимым разделительным слоем и сверху покрывается очень тонкой прозрачной плёнкой. После намачивания плёнка освобождается и может соскользнуть на ноготь. Собственного клея у плёнки, по сути, нет. Её удерживают базовое покрытие под ней и финишное покрытие или гель над ней. По опубликованному сравнению одного из производителей декалей, толщина водной плёнки составляет примерно 0,04 mm — против примерно 0,15 mm у стандартной наклейки для ногтей. Именно из-за такой тонкости края водной декали после закрепления почти исчезают.

У этой конструкции есть три правила дизайна, которые покупатели часто упускают. Во-первых, рисунок обычно печатается на прозрачной плёнке, поэтому любая белая область получается прозрачной, если в макет не заложена белая подложка. Светлые мотивы могут исчезнуть на светлом лаке. Во-вторых, тиснёным или «3D» водным версиям нужно лишь очень тонкое матовое финишное покрытие, потому что толстый глянцевый слой может сгладить рельеф. В-третьих, некоторые производители декалей предупреждают, что базовые покрытия с высокой кислотностью могут приводить к растеканию рисунка.

Лучше всего подходит: линейки для салонов и мастеров гелевого маникюра, наборы для нейл-

художников, учебные наборы и производители накладных ногтей, которые заключают декали в гель. Для импульсной розницы, ориентированной на новичков, этот формат продать сложнее, так как процесс требует воды, времени и финишного покрытия.

Рельефные и тиснёные самоклеящиеся декали

Именно это большинство покупателей понимают под 3D-наклейками для ногтей. Типичная конструкция начинается с защитной подложки, затем идут самоклеящийся слой, гибкая плёнка, печатный рисунок и, наконец, рельефный слой из пухлых чернил, прозрачной смолы или тиснения. В европейском патенте на рельефную наклейку для ногтей описана гибкая плёнка с памятью формы толщиной от 30 до 140 μm с самоклеящейся нижней стороной. Плёнка заранее отформована в выпуклую форму, повторяющую естественный изгиб ногтя, согласно [записи Европейского патентного ведомства EP 3 908 146 B1^{\[3\]}](#). Патент лишь показывает, что такой технический подход существует. Это не стандарт эксплуатационных характеристик.

Главное преимущество формата — сухое нанесение пинцетом, благодаря чему из трёх форматов он проще всего в использовании для потребителя. Слабое место — сама высота. На форумах пользователи сообщают, что крупные рельефные элементы «отходят по краям там, где ноготь изгибается». Один давний любитель на r/RedditLaqueristas так описал повседневную носку: «они никогда не держатся дольше пары дней. Начинают за всё цепляться». Способы уменьшить отклеивание и цепляние за счёт дизайна и выбора подложки описаны на нашей странице о [листах рельефных 3D-наклеек для дизайна ногтей на заказ](#), поэтому здесь они не повторяются.

Лучше всего подходит: массовая розница с самостоятельным нанесением, детские и лицензионные линейки с персонажами, сезонные и праздничные коллекции, вкладыши в подарок к покупке и салоны, которым нужен быстрый акцент на одном ногте. Покупатели, ищущие идеи для дизайна ногтей с 3D-наклейками, в основном относятся именно к этой аудитории. Им нужна заметная текстура за несколько минут, и они готовы к тому, что эффект продержится дни, а не недели.

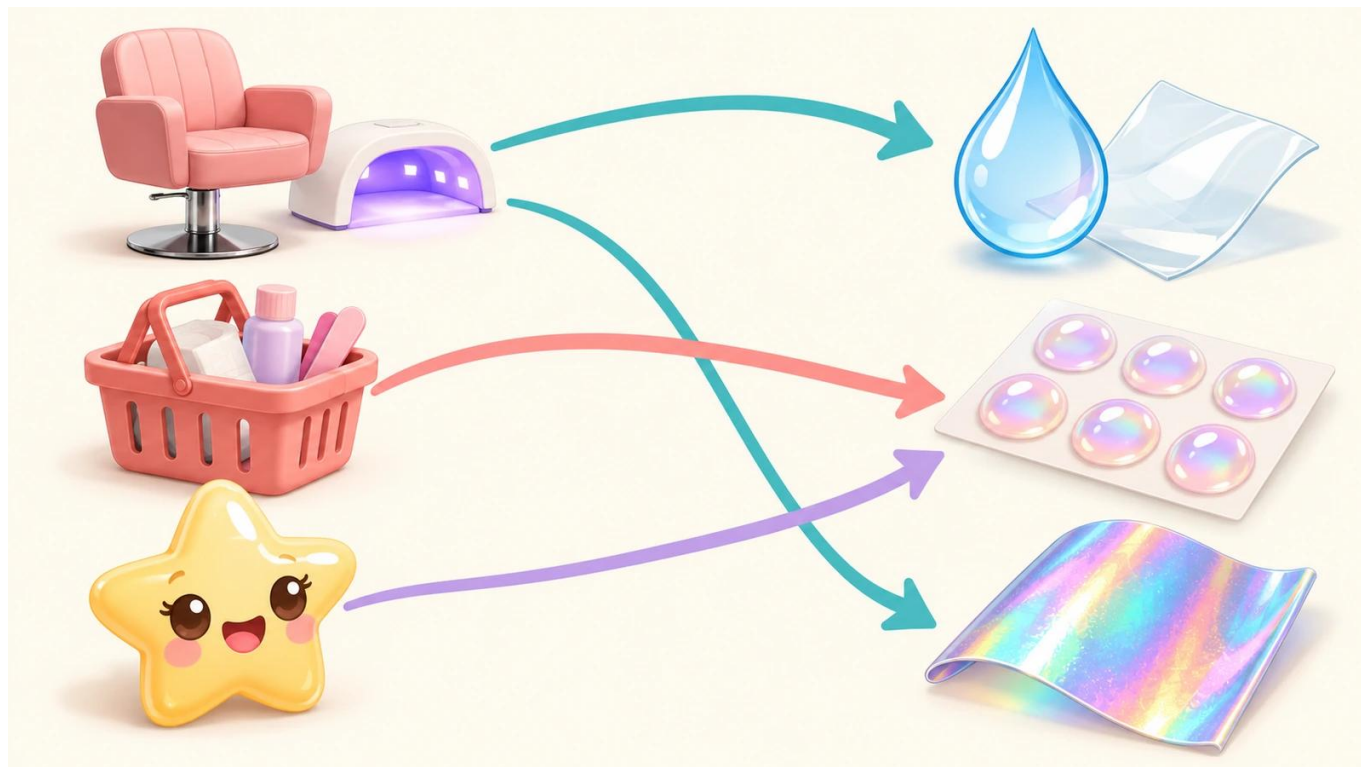
Переводная металлическая фольга и голографические декали: глубина за счёт света

Под этим названием объединены две конструкции. **Переводная металлическая фольга** — это металлизированный слой на плёнке-носителе. Его прижимают к липкому клею для фольги или к неотверждённому слою геля, после чего носитель отклеивают, и остаётся только металл. **Голографическая декаль** — это наклейка или водная декаль на голографической плёнке. Её дифракционный рисунок меняется в зависимости от угла обзора, поэтому она создаёт ощущение глубины без добавления высоты.

Металлическая фольга почти не добавляет толщины и подходит для трендов на хром и зеркальный эффект, поэтому естественно сочетается с гелевыми услугами. Риск здесь в основном в честной маркировке. В видеообзоре, где исследовали сильно отретушированную продукцию для ногтей, сказали прямо: «Это всего лишь дешёвая печатная картинка... Никакого 3D. тут нет». Если голографическая SKU продаётся как «3D», ждите подобных отзывов. Продавайте её как «голографическую» или «металлическую», а обещание осязаемого эффекта оставьте рельефным форматам. Для индивидуальной голографической печати запрашивайте физическую цветопробу. Общие жалобы на печать наклеек часто связаны с линиями вырубки, которые заходят на рисунок, и с цветами, которые печатаются темнее утверждённой экранной цветопробы.

Лучше всего подходит: гелевые салоны, профессиональные наборы с металлической фольгой, премиальные розничные линейки, продаваемые как металлические или голографические, и гибридные SKU, у которых рельефный купол размещён поверх голографической плёнки.

Как выбрать формат декалей для ассортимента под собственной торговой маркой



1. **Определите, кто будет наносить, ещё до выбора рисунка.** Если продукт наносит мастер с гелем и лампой, доступны водные декали и металлическая фольга. Если потребитель наносит его за кухонным столом, реалистичный вариант по умолчанию — сухие самоклеящиеся декали, а любой влажный этап или этап с лампой превращается в нагрузку на службу поддержки.
2. **Сформулируйте заявление «3D» как осязаемое или визуальное.** Укажите это в спецификации и на упаковке: «рельефная текстура» для рельефа, «голографический» или «металлический эффект» для металлической фольги. Одно это решение предотвращает большинство жалоб «не как на картинке», которые неизбежны в этой категории.
3. **Сверьте рисунок с ограничениями формата.** Для водных декалей нужно решить вопрос с белой подложкой. Рельефным декалям нужен рельеф, расположенный вдали от свободного края, причём самые высокие элементы лучше делать меньше. Металлической фольге нужны крупные формы, потому что очень тонкие линии рвутся при снятии носителя. Исправить рисунок на этом этапе обходится гораздо дешевле, чем перепечатывать тираж.
4. **Заранее определите регуляторный путь.** От формата зависит, сколько химической экспертизы вам потребуется. В США средства для ногтей, как правило, регулируются как косметика и не требуют одобрения FDA перед продажей. Кроме того, [FDA^{\[4\]}](#) отмечает, что следы реакционноспособных мономеров могут вызывать покраснение, отёк и боль в ногтевом ложе. На маркировке должны быть предупреждения всякий раз, когда это необходимо для предотвращения угрозы здоровью, в соответствии с [21 CFR 740.1^{\[5\]}](#). FDA также заявило в сентябре 2026 года, что оно [не выдаёт сертификатов соответствия^{\[6\]}](#),

поэтому любое заявление «одобрено FDA» на декали считайте тревожным сигналом. В ЕС вещества НЕМА и Di-HEMA TMHDC в средствах для ногтей ограничены профессиональным применением с предупреждением об аллергии в соответствии с [Регламентом \(ЕС\) 2020/1682^{\[7\]}](#). Фотоинициатор ТРО запрещён в косметике с 1 сентября 2025 года, согласно [Европейской комиссии^{\[8\]}](#). Эти правила в основном затрагивают системы отверждаемых гелей, такие как гели для металлической фольги и полуотверждённые полоски, а не сухую печатную плёнку. Полный чек-лист покупателя размещён на странице [индивидуальных листов рельефных наклеек](#).

5. Всерьёз относитесь к сигналам об аллергии, если в набор входит гель.

Дерматологический обзор называет аллергический контактный дерматит, чаще всего вызванный (мет)акрилатами в клее и геле для ногтей, самым распространённым нежелательным явлением при использовании косметики для ногтей в домашних условиях, по данным [Wang и Lipner в Skin Appendage Disorders^{\[9\]}](#). Европейский аудит, охвативший 26,297 пациентов, прошедших патч-тестирование, выявил аллергию на НЕМА у 2,82 % женщин и пришёл к выводу, что ограничения ЕС не дали ожидаемого эффекта, согласно [исследованию EECDRG^{\[10\]}](#). Сухая декаль, продаваемая вместе с отдельным гелем для металлической фольги, — это по сути два продукта, и каждый требует собственной проверки состава.

6. Проведите тест на носку, который отражает реальные руки. Включите в него глубокие С-образные изгибы, короткие и небольшие ногтевые пластины, тех, кто много печатает на клавиатуре, и тех, кто часто моет руки. Фиксируйте каждый отказ по виду (отклеивание края, цепляние, износ печати, растекание), а не как единый счётчик «отпало». Контролируйте и базовый слой. Эксперт по трендам в маникюре, которого цитирует [Byrdie^{\[11\]}](#), предупреждает, что наклейки «не приклеятся полностью к лаку, который хоть немного не высох». Если пропустить этот контроль, тестовая группа обвинит в проблеме декаль, хотя на самом деле это была проблема высыхания.

7. Стройте ассортимент по схеме «основной продукт плюс акцент». Салонная линейка может строиться на водных декалях с добавлением металлической фольги. Розничная линейка — на рельефных листах с добавлением плоского или голографического листа для покупателей, которые не любят текстуру. Многие пользователи говорят, что им нравится немного рельефа, но рисунки с полным рельефным покрытием кажутся им «слишком бугристыми», поэтому предложение двух высот расширяет вашу аудиторию.

Водные декали, рельефные декали и металлическая фольга: сравнение



Параметр	Водная декаль	Рельефная (тиснёная) самоклеящаяся декаль	Переводная металлическая фольга / голографическая декаль
Конструкция	Печатная плёнка на бумаге с водорастворимым слоем	Подложка + самоклеящийся слой + плёнка + печать + рельефный слой	Металлизированный слой на плёнке-носителе или декаль на голографической плёнке
Собственный клей	Нет, удерживается финишным покрытием или гелем	Да, самоклеящийся слой	Металлическая фольга: нет (нужен клей для фольги или липкий гель); голографическая декаль: да
Добавляемая толщина	Около 0,04 mm (данные, опубликованные одним производителем)	Плёнка 30–140 μm по данным одного патента, плюс рельеф	Металлическая фольга: пренебрежимо мала
Что означает «3D»	Визуальный эффект или неглубокое тиснение	Осязаемый рельеф	Визуальная глубина за счёт света
Кто наносит	Мастер или опытный любитель	Потребитель или мастер	В основном мастер с гелем и лампой
Заявленная носкость	Продавцы указывают 10–14 дней под лаком с финишным покрытием и 2–4 недели под гелем (лабораторных испытаний нет)	Пользователи сообщают о нескольких днях до начала цепляния; дольше — при полном закреплении	Зависит от системы геля или финишного покрытия
Типичные дефекты	Пузыри, белая печать становится прозрачной, растекание рисунка под базой с высокой кислотностью	Отклеивание края на изгибах, цепляние, бугры, которые не сглаживаются	Неравномерный перенос, жалобы «на самом деле не 3D»

Параметр	Водная декаль	Рельефная (тиснёная) самоклеящаяся декаль	Переводная металлическая фольга / голографическая декаль
Наиболее подходящий покупатель	Профессиональные салонные линейки, наборы для художников, производители накладных ногтей	Массовая розница, детские линейки и линейки с персонажами, сезонные коллекции, салонные акценты	Гелевые салоны, линейки в тренде на хром и премиальные металлические линейки

Показатели носки в этой таблице взяты из источников разного рода: руководств продавцов и отзывов отдельных пользователей. Они измеряют разное, и усреднять их в одну цифру для упаковки не следует. Гибридные SKU возможны и встречаются всё чаще. Водная декаль может нести голографический слой, а рельефная наклейка — располагаться на голографической плёнке. Гибриды всё равно наследуют способ нанесения и виды дефектов своей базовой конструкции, поэтому классифицируйте каждый по способу крепления.



Частые вопросы

Вопрос: являются ли 3D-декали для дизайна ногтей и 3D-наклейки для дизайна ногтей одним и тем же продуктом?

Не всегда. «Наклейка» обычно означает сухой самоклеящийся элемент. «Декаль» — более широкое понятие: оно охватывает также водную плёнку и переводную металлическую фольгу. Запрашивая образцы, называйте конструкцию (водная, рельефная самоклеящаяся или из металлической фольги), а не маркетинговый термин.

Вопрос: может ли водная декаль действительно быть 3D?

У некоторых водных декалей есть неглубокое тиснение, но рельеф значительно ниже, чем у

рельефных самоклеящихся декалей. Производители декалей рекомендуют очень тонкое матовое финишное покрытие, чтобы рельеф оставался заметным, поскольку толстый глянцевый слой может его сгладить.

Вопрос: стоит ли маркировать ассортимент голографической металлической фольги как 3D?

Безопаснее называть её «голографической» или «металлической». Глубина здесь оптическая, а покупатели, которые ждут осязаемого рельефа, склонны оставлять отзывы «не как на картинке».

Вопрос: нужно ли 3D-декалям для дизайна ногтей одобрение FDA?

Косметика для ногтей в США, как правило, не требует предварительного одобрения FDA перед выходом на рынок, но должна быть безопасной при использовании по назначению и нести все необходимые предупреждения. FDA не выдаёт сертификатов соответствия, поэтому заявления «одобрено FDA» на декалях недостоверны.

Вопрос: какой формат лучше всего подходит для накладных ногтей?

Производители накладных ногтей часто заключают водные декали под гель, поскольку после закрепления тонкая плёнка исчезает. Рельефные декали работают на накладных ногтях как поверхностные акценты, но рельеф остаётся открытым и может за что-то цепляться.

Вопрос: есть ли формат, который безопаснее для чувствительных покупателей?

Сухие печатные декали не требуют этапа отверждения. Большинство данных об аллергии связано с (мет)акрилатами в гелях и клеях. Если в набор входит гель для металлической фольги или слой, отверждаемый лампой, этот компонент нуждается в отдельной проверке состава и предупреждений.

Главное

- **Большинство декалей наносят дома, поэтому формат должен подходить непрофессиональному исполнителю.** — 43 % женщин в США ухаживают за ногтями только дома, а ещё 47 % сочетают салон и самостоятельный уход ([Источник](#))
- **Рельефные декали добавляют реальную, измеримую высоту, которая определяет и привлекательность, и цепляние.** — в одной запатентованной рельефной наклейке используется плёнка с памятью формы толщиной 30–140 µm ([Источник](#))
- **Форматы, зависящие от отверждаемого геля, несут дополнительный химический риск в ЕС.** — ТРО запрещён в косметике ЕС с 1 сентября 2025 года ([Источник](#))
- **Аллергия на акрилаты остаётся измеримой проблемой, несмотря на ограничения в ЕС.** — у 2,82 % женщин в аудите с участием 26,297 пациентов выявлен положительный тест на НЕМА ([Источник](#))
- **Надпись «одобрено FDA» на декали — тревожный сигнал, а не подтверждение.** — 9 сентября 2026 года FDA подтвердило, что не выдаёт сертификатов соответствия ([Источник](#))

Заключение

Выбор среди 3D-декалей для дизайна ногтей — это в основном решение о канале продаж. Водная плёнка и металлическая фольга раскрываются у мастера с гелем и лампой. Рельефные самоклеящиеся листы подходят значительной части покупателей, которые украшают ногти дома. Решите, каким будет ваш «3D» — осязаемым или визуальным, сверьте рисунок с тем, что формат способен физически воспроизвести, и определите химический путь до запроса образцов. Если в ваш ассортимент вписывается рельефный самоклеящийся формат, ознакомьтесь с нашей страницей о [листах рельефных 3D-наклеек для дизайна ногтей на заказ](#) и отправьте нам свой макет, чтобы запросить образцы и коммерческое предложение для вашего бренда.

Примечания

1. The Benchmarking Company через GCI, «Одержимы уходом за ногтями», опрос 4,000+ американок, опубликован 2025-06-12. [Ссылка ↵](#)
2. Harri, «Новая линейка гелевых ногтей на клею от Kleo Kolor предлагает 3D-дизайн ногтей», 2026-10-13. [Ссылка ↵](#)
3. Европейское патентное ведомство, EP 3 908 146 B1, «Наклейка для украшения и оформления ногтей, набор и способ её нанесения», выдан 2023-11-29. [Ссылка ↵](#)
4. Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA), «Средства по уходу за ногтями». [Ссылка ↵](#)
5. Электронный свод федеральных нормативных актов США, 21 CFR 740.1, предупреждающие надписи для косметики (текст по состоянию на 2025-10-02). [Ссылка ↵](#)
6. FDA США, «FDA разъясняет, что не предоставляет сертификаты и иные документы для подтверждения соответствия косметического продукта», 2026-09-09. [Ссылка ↵](#)
7. EUR-Lex, Регламент Комиссии (ЕС) 2020/1682 от 12 ноября 2020 года (HEMA и Di-HEMA TMHDC в средствах для ногтей). [Ссылка ↵](#)
8. Европейская комиссия, «ТРО в средствах для ногтей: вопросы и ответы», 2025-08-19. [Ссылка ↵](#)
9. Wang E, Lipner SR. «Побочные эффекты косметики для ногтей, наносимой самостоятельно». Skin Appendage Disorders, 2024;10(3):180–185. [Ссылка ↵](#)
10. Европейская группа по изучению экологического контактного дерматита (EECDRG), аудит патч-тестов на HEMA 2016–2023, репозиторий Университета Перуджи, 2026-10-10. [Ссылка ↵](#)
11. Byrdie, «Как наносить наклейки для ногтей», 2024-05-19. [Ссылка ↵](#)

октября 21, 2026