



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Индивидуальный сургучный штамп — это гравированная латунная матрица, которая вдавливают ваш логотип или монограмму в сургуч. Одна матрица может служить для ручного опечатывания, машинных печатей и последующих тиражей наклеек, если до начала гравировки сделать четыре вещи: упростить макет до жирных векторных форм, выбрать диаметр, при котором детали остаются читаемыми, а готовая печать удобна для почтовой отправки, задать глубину линий, которую гибкий сургуч действительно сможет заполнить, и утвердить тестовый оттиск в сургуче так же, как цифровой пробный макет.

Большинство брендов заказывают индивидуальный сургучный штамп так же, как визитки. Они загружают файл логотипа с сайта, утверждают плоский цифровой макет и ждут, пока придёт латунь. Первые оттиски затем показывают проблемы: тонкие засечки пропадают в сургуче, слоган превращается в пятно, монограмма читается задом наперёд, а матрица подходит к ручной рукоятке, но не к прессу, который планировала использовать производственная команда.

Каждая из этих ошибок стоит времени, а не только денег. Переделка матрицы сдвигает сроки свадебной печатной продукции, запусков продуктов и праздничных рассылок. Когда образцы, опечатанные вручную, и более поздняя партия наклеек создаются из немного разных макетов, у бренда оказываются две «официальные» печати, которые никогда полностью не совпадают. Это руководство рассматривает матрицу как заданную деталь, а не сувенир. Оно объясняет, как адаптировать макет для гравировки, как выбрать диаметр и глубину линий и как утверждать пробные макеты, чтобы одна матрица оставалась рабочей на каждом производственном маршруте, который может понадобиться позже.

Содержание

- [Что такое индивидуальный сургучный штамп и чем он не является](#)
- [Шаг 1: адаптируйте логотип или монограмму для гравировки](#)
- [Шаг 2: выберите диаметр матрицы](#)
- [Шаг 3: задайте глубину линий и рельеф](#)
- [Шаг 4: утвердите пробные макеты в два этапа](#)
- [Шаг 5: документируйте матрицу для будущих тиражей](#)
- [Как одна матрица работает на трёх производственных маршрутах](#)
- [Часто задаваемые вопросы](#)
- [Главные выводы](#)

Что такое индивидуальный сургучный штамп и чем он не является?

Сургучный штамп — это многоразовая гравированная матрица. Её гравированная поверхность прижимается к размягчённому сургучу, и сургуч застывает вокруг рельефа, формируя оттиск. Сургучная наклейка — это другое: уже сформированная печать, которую затем прикрепляют к

поверхности, обычно с клеевой основой. Справочник [The Wax Seal Handbook, изданный на CUNY Pressbooks](#),^[1] также отмечает, что некоторые наклейки изготавливаются из настоящего печатного сургуча, поэтому слово «наклейка» не означает автоматически имитацию.

Это различие важно при сравнении предложений. Тот же справочник указывает, что многоцветный штамп, пакет сургуча, бумажная наклейка с печатью и партия индивидуальных сургучных печатей — это [четыре разных продукта](#)^[2]. Предложение по «индивидуальным печатям» может включать матрицу, может предполагать, что она у вас уже есть, или может описывать печатную копию, которая никогда не касается матрицы. Ваша матрица — исходный актив. Каждая печать, прижатая вручную или на машине, и каждая готовая наклейка, которую вы когда-либо выпустите, наследуют её сильные стороны и недостатки.

Печати на протяжении веков несли идентичность, и архивисты до сих пор обращаются с историческими сургучными оттисками как с хрупкими, деформируемыми объектами. Национальные архивы Великобритании [в своих рекомендациях по сохранению печатей](#)^[3] полезно напоминают о том, что сургуч трескается, сплющивается и истирается. Хорошая конструкция матрицы учитывает этот износ, а не полагается на детали, которые сохраняются только в идеальном первом оттиске.



Шаг 1: как адаптировать логотип или монограмму для гравировки?

Логотип, созданный для экранов, опирается на цвет, градиенты и тонкий шрифт, которые сургуч не может воспроизвести. Сургуч передаёт только высоту. Каждая часть знака становится либо выступающей, либо углублённой, без промежуточных состояний. Относитесь к переводу в гравировку как к переработке дизайна, а не к экспорту файла.

1. **Начните с векторной графики.** Предоставьте контуры в форматах AI, EPS, SVG или PDF. Растровый логотип вынуждает гравёра обводить его вручную, а при обводке и возникает искажение пропорций.

2. **Переведите в 1 цвет без полутонов.** Градиенты, тени, прозрачность и растровые полутоновые текстуры в сургуче исчезают. Решите, какие формы будут сплошными, а какие — открытым пространством.
3. **Утолщите штрихи и откройте контрформы.** Замкнутые пространства внутри букв, таких как e, a, B и R, заполняются сургучом в первую очередь. Расширьте их и увеличьте толщину штриха, чтобы начертания сохранялись при слегка холодном или слегка переполненном сургуче.
4. **Уберите второстепенный текст.** Слоганы, веб-адреса и юридические обозначения редко читаются на печати. Оставьте эмблему или инициалы. Если текст нужно сохранить, сделайте его самым крупным элементом, а не кольцом из мелких заглавных букв по краю.
5. **Продумайте обрамление осознанно.** Приподнятый ободок или ровное поле даёт сургучу чёткий край. Без него оттиск растворяется в сургучной луже и выглядит незавершённым.
6. **Проверьте зеркальное отображение.** Рабочая поверхность матрицы гравировается в зеркальном виде, чтобы оттиск читался правильно. Запросите оба вида на пробном макете и уточните, какой из них — матрица, а какой — печать.

Для монограмм нужно принять одно дополнительное решение: будут ли буквы переплетены или стоять рядом. Переплетённые буквы выглядят богато на больших размерах, но размываются на маленьких, потому что перекрывающиеся штрихи оставляют между собой очень мало открытого пространства. Если матрица также должна служить для маленьких форматов наклеек, безопаснее выбрать инициалы, стоящие рядом, с чётким разделением.

Прежде чем утверждать макет, проверьте юридическую сторону вопроса. Дизайн печати не должен подражать чужому зарегистрированному товарному знаку или фирменному оформлению другого бренда. В деле о бургоне Maker's Mark [федеральное судебное решение \(W.D. Ky. No. 3:03-cv-93\)](#)^[4] показало, что даже красный эффект стекающего сургуча на бутылке был защищён как товарный знак, а Шестой окружной апелляционный суд подтвердил это решение в 2012. Используйте собственный знак или материалы, на которые у вас есть лицензия.



Шаг 2: как выбрать диаметр матрицы?

Диаметр — это компромисс между детальностью и практичностью. Большая матрица даёт тонким элементам больше места. Меньшая матрица быстрее прессуется, расходует меньше сургуча и удобнее ложится на конверты и небольшую упаковку. Решение должны определить три факта.

Готовая печать больше матрицы. Сургуч растекается за пределы гравированной поверхности, поэтому внешний диаметр печати превышает головку матрицы. Планируйте клапан конверта, поле этикетки или крышку коробки исходя из размера готовой печати, а не размера матрицы, и уточните у гравёра ожидаемое растекание для сургуча, который вы будете использовать.

Плотность деталей задаёт минимальный размер. Два жирных инициала хорошо работают в компактных размерах. Семейному гербу, подробной иллюстрации или логотипу с внутренним символом нужна большая рабочая поверхность. Практичный тест: напечатайте макет в запланированном готовом размере и посмотрите на него с расстояния вытянутой руки. Если знак не узнаётся на бумаге, его не узнают и в сургуче.

Правила почтовой отправки относятся ко всему отправлению. Если печати будут находиться на внешних конвертах, помните, что USPS относит письма толще 1/4 дюйма к отправлениям, выходящим за габариты письма, а также отдельно помечает жёсткие, неровные или похожие на застёжку отправления как не подлежащие машинной обработке согласно [Domestic Mail Manual, раздел 201](#)^[5]. Справочник The Wax Seal Handbook добавляет, что USPS не классифицирует почту по слову «воск»; она [оценивает размер, толщину, жёсткость и ровность отправления](#)^[6]. Независимые публикации в 2026 сообщали, что надбавка за отправления First-Class, не подлежащие машинной обработке, составляет \$0,49 за штуку, согласно [LegalClarity](#)^[7]. Уточните актуальную ставку в USPS Notice 123, прежде чем закладывать бюджет рассылки. Более крупная и высокая печать повышает вероятность этой надбавки.

Если одна матрица должна служить и для внешних конвертов, и для премиальной упаковки, рассчитывайте её на самое жёсткое ограничение, обычно это конверт, и делайте рисунок достаточно жирным, чтобы он не выглядел разреженным на подарочной коробке. Заказывать вторую, более крупную матрицу только для упаковки имеет смысл лишь тогда, когда дополнительная детализация действительно добавляет что-то бренду.

Шаг 3: насколько глубокими должны быть гравированные линии?

Глубина линий определяет, заполняет ли сургуч рисунок аккуратно и отходит ли от матрицы без разрывов. Универсального стандартного значения не существует, потому что правильная глубина зависит от сургуча, диаметра и способа прессования. Вы можете задать нужное поведение и проверить его на тестовых оттисках.

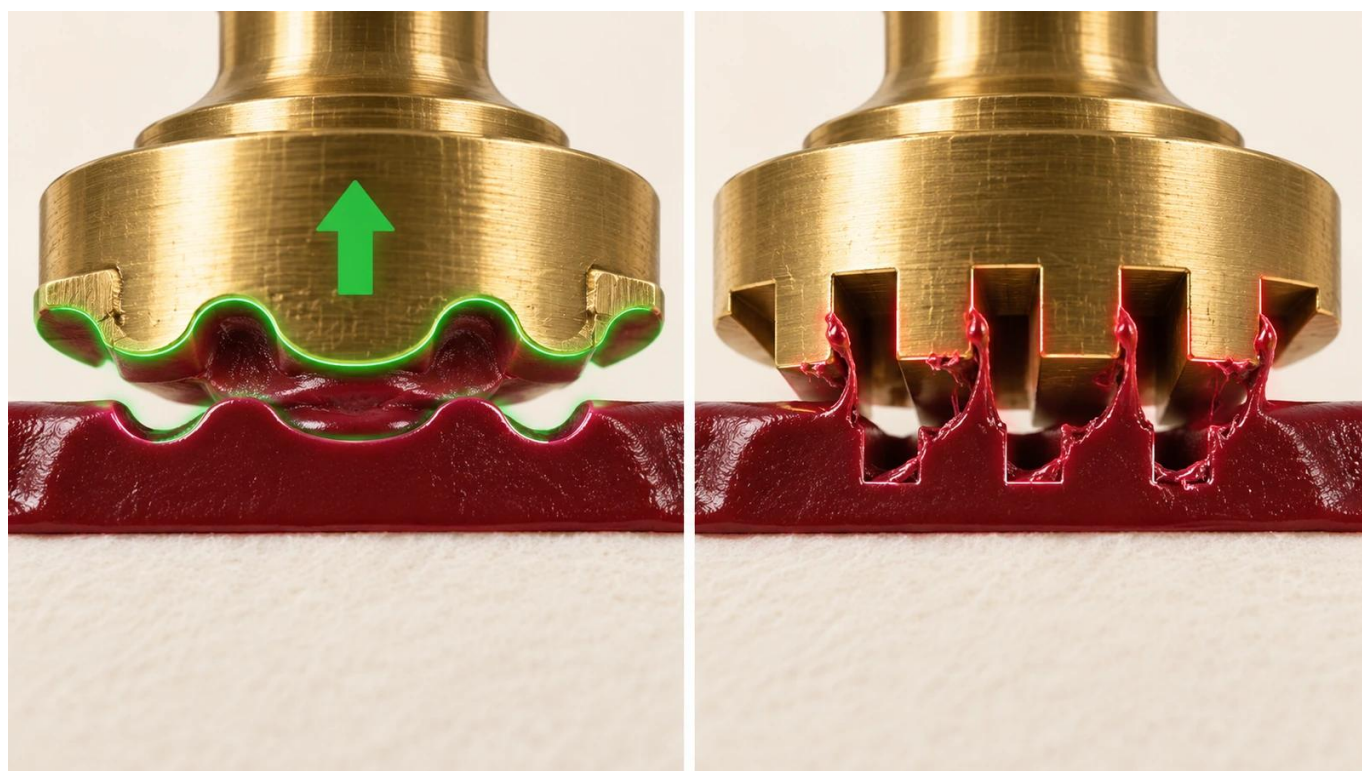
У сургуча есть рабочее окно. Справочник The Wax Seal Handbook объясняет, что сургуч должен быть лишь достаточно горячим, чтобы течь. [Слишком холодный сургуч не заполнит гравировку, а слишком горячий растекается слишком далеко](#)^[8]. В справочнике также сказано, что время остывания зависит от типа сургуча, его количества, комнатной температуры и температуры матрицы, поэтому не стоит полагаться на фиксированное число секунд. Глубокие узкие углубления требуют более горячего и текучего сургуча. Мелкий широкий рельеф

допускает более широкое рабочее окно, что помогает, когда несколько человек печатают вручную с разной скоростью.

Прилипание — это другой вид отказа. Когда матрица слишком долго остаётся в тёплом сургуче или нагревается после повторных прессований, оттиск может порваться при подъёме. Раздел справочника [о прилипании сургуча к штампу](#)^[9] заключается в том, чтобы дожидаться, пока сургуч схватится, поднимать матрицу вертикально и давать металлу остыть между использованиями. Гравировка может уменьшить проблему. Слегка наклонные стенки отпускают легче вертикальных, а отсутствие длинных глубоких пазов не даёт сургучу заклинить в матрице.

Внесите эти пункты в бриф для гравёра:

- Будет ли основной знак выступающим или углублённым в финальном оттиске. Выступающие буквы на углублённом поле обычно лучше всего читаются в металлизированных сургучах.
- Наклонные боковые стенки на глубоких участках, чтобы сургуч чисто отходил при машинном прессовании.
- Равномерная глубина по всему рисунку. Смещение очень глубоких и очень мелких участков даёт неравномерное заполнение.
- Машинные метки, отполированные с поля, поскольку каждая царапина на матрице переносится на каждую печать.
- Любое требование к креплению, например резьба под рукоятку или посадка для пресса, подтверждается до начала гравировки.



Шаг 4: как утверждать пробные макеты, чтобы матрица работала везде?

Плоский цифровой пробный макет подтверждает макет, но не может подтвердить, как ведёт себя сургуч. Утверждайте в два этапа и не позволяйте никому гравировать производственную

матрицу, пока оба этапа не подписаны.

Первый этап: цифровой пробный макет гравировки. Проверьте, что макет совпадает с мастер-файлом в векторе, что зеркальная ориентация верна, что удалённые элементы действительно должны были быть удалены и что пробный макет указывает диаметр матрицы и ожидаемый размер готовой печати. Запросите пробный макет как в натуральную величину, так и увеличенным. Проблемы, которые при 400 % выглядят незначительными, при 100 % становятся очевидными.

Второй этап: тестовый оттиск в сургуче. Запросите фотографии или физические образцы тестовых оттисков в том цвете сургуча, который вы планируете использовать. Тёмные матовые сургучи по-разному скрывают детали по сравнению с металлизированными или светлыми. Оценивайте образцы по короткому письменному контрольному списку приёмки, чтобы утверждение не зависело от того, у кого в команде самое сильное мнение:

- Основной знак узнаётся с расстояния вытянутой руки.
- Внутренние контрформы букв открыты, а не заполнены.
- Обрамление полностью замкнуто по всей окружности.
- Нет видимых следов инструмента или царапин, перенесённых с матрицы.
- Оттиск отошёл без разрывов и без сургуча, оставшегося в углублениях.

Проводите проверку на небольшой партии, а не на одном лучшем примере. Двадцать оттисков достаточно, чтобы показать, зависит ли успех от идеальной техники. Если проходит только половина партии, матрица будет трудной в ручном опечатывании, где температура и время меняются. Примите, что печати изготавливаются вручную: справочник CUNY напоминает, что прочность и внешний вид зависят от материалов, клея и поверхности, а прессованный сургуч никогда не совпадёт с печатными этикетками поштучно. Ваш контрольный список должен проверять читаемость и чистоту отхода, а не идентичность контуров.

Шаг 5: как сохранить одну матрицу пригодной для будущих тиражей?

Матрица остаётся многоразовым активом, только если её документация тоже сохраняется. Создайте запись на 1 странице, когда матрица утверждена, и храните её вместе с мастер-макетом:

- Условное имя матрицы и утверждённый файл пробного макета с номером версии.
- Размер готовой печати, измеренный по утверждённым тестовым оттискам.
- Утверждённые цвета сургуча с фотографиями при нейтральном свете.
- Заметки о поведении при прессовании, например, требовалось ли охлаждать матрицу между оттисками.
- Где хранится физическая матрица: в собственном офисе или у производственного партнёра.

Эта запись позволяет последующему тиражу наклеек совпасть с ранними вручную опечатанными изделиями. Если вы планируете перейти от ручного опечатывания к готовым печатям, запись также сокращает бриф. Справочник The Wax Seal Handbook описывает готовые наклейки как печати, у которых [оттиск уже сформирован, а клеевой слой на обратной стороне удерживает готовую печать на месте](#)^[10]. Хорошо задокументированная матрица делает такой переход простым. Когда вы будете готовы к этому шагу, наша [страница об индивидуальных сургучных наклейках с оттиском вашего логотипа или монограммы](#) рассказывает о заказе,

проверке предложений и вариантах клея, поэтому это руководство не будет их повторять.

Ещё одно соображение относится к тиражам наклеек, которые ставятся на упаковку пищевых подарков. В США клеи, используемые как компоненты пищевой упаковки, подпадают под [21 CFR 175.105^{\[11\]}](#). Это правило предполагает либо функциональный барьер между клеем и пищевым продуктом, либо ограничение контакта, как описано в регламенте. Печать на внешней стороне запечатанной коробки — это иная ситуация, чем печать, касающаяся самой еды. Сообщите поставщику, где будут располагаться печати, и соответственно спланируйте раскладку упаковки.

Сравнение характеристик индивидуального сургучного штампа: ручное опечатывание, машинное прессование и тиражи наклеек

Одна и та же матрица предъявляет разные требования на каждом производственном маршруте. В таблице показано, какие конструктивные решения важнее всего для каждого из них, чтобы вы могли оценить, сможет ли одна матрица закрыть все три маршрута или одному из них нужна собственная.

Конструктивный фактор	Ручное опечатывание	Машинное прессование печатей	Тиражи готовых наклеек
Выразительность рисунка	Высокий приоритет: температура сургуча у каждого человека своя	Средний: контролируемый нагрев допускает более мелкие детали	Высокий: печати оценивают вблизи на приглашениях и коробках
Глубина линий	Умеренный, широкий рельеф, который прощает холодный сургуч	Равномерная глубина с наклонными стенками для чистого повторяемого отхода	Равномерная глубина, чтобы каждая печать в партии выглядела одинаково
Диаметр матрицы	Задаётся поверхностью и ограничением толщины для почтовой отправки	Должен соответствовать посадке пресса и размеру дозировки сургуча	Задаётся размером готовой печати, которого ожидают покупатели
Нагрев и износ	Матрица нагревается при повторном использовании; охлаждайте между прессованиями	Непрерывная эксплуатация; важнее всего латунь и полированные рабочие поверхности	Средний и большой объём; царапины на поверхности множатся
Крепление	Резьба под рукоятку или магнитное крепление	Посадка под конкретный пресс, подтверждается до гравировки	Оснастка производителя; подтвердите, что матрицу можно оставить у себя
Приоритет пробного макета	Тест сургуча с учётом техники нескольких людей	Тест отхода на длинной серии прессований	Тестовые оттиски с подбором цвета, которые утверждаются один раз

Закономерность очевидна. Выразительный рисунок, равномерная глубина и наклонные стенки помогают в каждом столбце. Матрица, рассчитанная только на опытного мастера ручного

опечатывания, с глубокой и сложной гравировкой, чаще всего выходит из строя, когда работа переходит на пресс или в партию наклеек. Если вашему бренду нужна сложная детализация, оставьте её для отдельной крупноформатной матрицы для премиальной упаковки, а повседневная матрица пусть остаётся простой.



Часто задаваемые вопросы

Часто задаваемый вопрос: можно ли использовать для сургучной матрицы тот же файл, который я отправляю в типографию?

Можно начать с него, но ожидайте изменений. Файлы для типографии обычно содержат цвет, градиенты и мелкий шрифт. Файлу для гравировки нужны векторные формы в 1 цвет, более жирные штрихи, открытые контрформы и никакого второстепенного текста. Заложите время на один раунд упрощения до цифрового пробного макета.

Часто задаваемый вопрос: почему моя монограмма выглядит задом наперёд на пробном макете?

Рабочая поверхность матрицы гравировается как зеркальное отображение, чтобы оттиск из сургуча читался правильно. Хороший пробный макет показывает и вид матрицы, и вид печати. Утверждайте вид печати для читаемости и уточните, что гравёр вырезает зеркальную версию.

Часто задаваемый вопрос: сделает ли более глубокая гравировка мою печать более премиальной?

Только до определённого предела. Глубокие узкие канавки требуют более горячего сургуча для заполнения и чаще прилипают и рвутся при отходе. Умеренная глубина с наклонными стенками даёт чёткий рельеф, который выдерживает ручное, машинное и производство наклеек.

Часто задаваемый вопрос: делает ли сургучная печать конверт автоматически не

подлежащим машинной обработке?

Нет. USPS оценивает всё почтовое отправление, включая его толщину, жёсткость и ровность, согласно Domestic Mail Manual 201. Однако печать добавляет высоту и неровность, поэтому повышает вероятность надбавки. Сначала отправьте тестовое письмо через своё отделение почты, а актуальные тарифы проверьте в USPS Notice 123.

Часто задаваемый вопрос: можно ли использовать матрицу, которую я заказываю сейчас, позже для клеевых сургучных наклеек?

Да, если рисунок, глубина и крепление подходят для производственного прессования и если вы ведёте запись об утверждённых размерах и цветах сургуча. Спросите у производителя наклеек, может ли он работать с вашей существующей матрицей или ей нужно её хранить. Сроки, минимальные партии и цены следует уточнять по коммерческому предложению; см. нашу [страницу товара с сургучными наклейками](#) чтобы оформить заказ.

Часто задаваемый вопрос: сколько тестовых оттисков нужно проверить перед утверждением?

Проверяйте небольшую партию, а не один лучший образец. Около двадцати оттисков в выбранном цвете сургуча покажут, зависят ли чистые результаты от идеальной техники. Если несколько оттисков не проходят по читаемости или отходу, пересмотрите макет или глубину до гравировки производственной матрицы.

Главные выводы

- **Указывайте стоимость матрицы, сургуча и готовых печатей как отдельные позиции** — 4 различных продукта часто путают в коммерческих предложениях ([Источник](#))
- **Подбирайте матрицу под готовую печать и всё почтовое отправление, а не только под рабочую поверхность матрицы** — письма USPS толще 1/4 дюйма выходят за габариты письма ([Источник](#))
- **Более высокие и неровные печати несут почтовый риск, который нужно заложить в бюджет** — надбавка за отправления, не подлежащие машинной обработке, в размере \$0,49 зафиксирована в 2026; проверьте актуальные тарифы USPS ([Источник](#))
- **Рисунок печати должен быть оригинальным или лицензированным** — товарный знак на сургучные подтёки был подтверждён в деле No. 3:03-cv-93, решение оставлено в силе в апелляции в 2012 ([Источник](#))
- **Подарочная упаковка для пищевых продуктов добавляет проверку соответствия клея для тиражей наклеек** — клеи для пищевой упаковки в США подпадают под 21 CFR 175.105 ([Источник](#))

Вывод: задайте матрицу один раз и используйте её годами

Индивидуальный сургучный штамп окупается, когда с ним обращаются как с заданной деталью. Упростите макет до жирных форм, выберите диаметр, исходя из готовой печати и ограничений почтовой отправки, запросите умеренную и равномерную глубину с наклонными стенками и утвердите партию реальных сургучных оттисков до того, как латунь будет вырезана. Запишите, что вы утвердили, чтобы следующий производственный тираж совпадал

с первым.

Если ваш план включает самоклеящиеся печати для приглашений, упаковки или брендовых рассылок, поделитесь записью о матрице или макетом с нами и запросите коммерческое предложение через нашу [страницу индивидуальных сургучных наклеек](#) страницу. Мы подтвердим, что нужно вашему дизайну для прессования, прежде чем что-либо пойдёт в производство.

Примечания

1. [The Wax Seal Handbook \(CUNY Pressbooks\), «Wax Seal Stamps vs Wax Seal Stickers»](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
2. [The Wax Seal Handbook \(CUNY Pressbooks\), «Custom Wax Stamp Stickers»](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
3. [Национальные архивы Великобритании \(UK\), рекомендации по сохранению печатей \(веб-архив\)](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
4. [Maker's Mark Distillery, Inc. против Diageo North America, Inc., W.D. Ky. No. 3:03-cv-93 \(запись суда Justia\); решение оставлено в силе Шестым окружным апелляционным судом, 2012.](#) [↵](#)
5. [USPS Domestic Mail Manual 201, Физические стандарты \(архив от 18 января 2026\)](#). [↵](#)
6. [The Wax Seal Handbook \(CUNY Pressbooks\), «Can You Mail an Envelope With a Wax Seal?»](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
7. [LegalClarity, «Does a Wax Seal Affect Postage Cost and Delivery?» \(август 2026\)](#). [↵](#)
8. [The Wax Seal Handbook \(CUNY Pressbooks\), «How to Make a Wax Seal»](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
9. [The Wax Seal Handbook \(CUNY Pressbooks\), «Wax Seal Sticking to Stamp»](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
10. [The Wax Seal Handbook \(CUNY Pressbooks\), «Wax Stamp Stickers»](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)
11. [21 CFR § 175.105, Адгезивы \(Cornell Law School Legal Information Institute\)](#). Дата обращения: октябрь 2026. [↵](#)

октября 21, 2026