



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Сумки-тоут изготавливают из восьми основных материалов: хлопка, хлопкового канваса, джута, нетканого полипропилена (PP), ламинированного PP, нейлона, полиэстера и переработанного полиэстера (rPET). Хлопок и канвас кажутся наиболее натуральными и хорошо принимают краски для шелкографии. Полиэстер и rPET легче, лучше держат воду и являются единственными тканями, которые поддаются сублимационной печати. Нетканый PP имеет самую низкую стоимость за сумку, но и самый короткий срок службы.

Если ваша команда спрашивает, **из чего делают сумки-тоут**, обычно это происходит потому, что в коммерческом предложении появился короткий код вида «600D», «80 gsm» или «10 oz», а никто в отделе закупок не может объяснить, что он значит для готовой сумки. Этот пробел дорого обходится. Рекламная продукция — крупный канал: продажи дистрибьюторов в США достигли [\\$27,1 миллиарда в 2025 году, рост на 1,3 %^{\[1\]}](#), и значительная доля этих расходов приходится на товары, которые работают только тогда, когда люди продолжают ими пользоваться. Сумки — один из таких товаров.

Проблемы, о которых пишут покупатели в открытых отзывах, повторяются по одной схеме. Покупатель утверждает макет, похожий на плотный канвас, а получает тонкий полупрозрачный синтетический материал. Один поклонник описал мерч-сумку как «просвечивает и сделана из дешёвого жёсткого материала», а другой сообщил, что ручка «просто порвалась» через месяц. Другие покупатели жалуются, что принты трескались по линиям сгиба, тёмные ткани линяли на одежду, или что заявление о «экологичности» нельзя было подтвердить, когда ретейлер запросил документы. В большинстве таких случаев проблема была не в ткани. Проблема в том, что ткань никто не выбрал осознанно.

В этом руководстве по очереди разбирается каждый материал. Для каждого указано, в каких единицах задаётся ткань, как она ведёт себя при печати, как проявляет себя в эксплуатации, где находится по стоимости и весу и какие заявления об устойчивости она может честно подтвердить. В конце — сравнительная таблица и короткий набор проверок, которые стоит провести до подписания коммерческого предложения.

Содержание

- [Из чего делают сумки-тоут? Восемь материалов подробно](#)
- [Как измеряют ткань сумок-тоут: oz, gsm и денье](#)
- [Как выбрать материал сумки-тоут за пять шагов](#)
- [Сравнение материалов сумок-тоут бок о бок](#)
- [FAQ](#)
- [Главные выводы](#)
- [Заключение](#)

Из чего делают сумки-тоут? Восемь материалов подробно

Сумка-тоут — это просто сумка с открытым верхом и двумя параллельными ручками, поэтому её можно сшить почти из любого листового материала. В корпоративных и рекламных закупках почти все заказы приходятся на восемь материалов. Их можно разделить на натуральные волокна (хлопок, канвас, джут) и синтетику (PP, нейлон, полиэстер, rPET). Это разделение во многом определяет поведение сумки: как она впитывает краску, как реагирует на влагу, насколько тяжела при перевозке и что с ней происходит в конце срока службы.



1. Хлопок (лёгкий)

Лёгкие хлопковые сумки-тоут шьют из хлопка полотняного переплетения, обычно плотностью около 4–6 oz на квадратный ярд, что примерно равно 136–203 g/m². Среди натуральных материалов эта ткань мягкая и недорогая, она принимает водные и пластизольные краски для шелкографии и печать прямым нанесением на одежду (DTG). Слабые стороны связаны с той же тонкостью. Краска может проступать на внутреннюю сторону, сумка теряет форму под нагрузкой и становится тяжёлой при намокании. Лёгкий хлопок лучше подходит для раздаточных материалов на мероприятиях и коротких кампаний, чем для ежедневных походов в магазин.

2. Хлопковый канвас

Канвас — это плотно сотканный, более тяжёлый хлопок. Для сумок его обычно делают плотностью 10–12 oz на квадратный ярд (около 339–407 g/m²), а для розничного мерча берут более тяжёлые сорта. Канвас сохраняет форму, выдерживает реальную нагрузку, его можно стирать в машине, и это самая надёжная основа для шелкографии и вышивки.

Опубликованные рекомендации одного крупного американского декоратора дают для шелкографии на канвасе 50 стирок, против 30–40 стирок для шелкографии на полиэстеровом канвасе 600D. Эта цифра предполагает качественные краски и правильную полимеризацию, поэтому относитесь к ней как к оценке, а не к результату лабораторных испытаний.

Недостатки в том, что канвас впитывает воду, медленно сохнет, мнётся и весит больше

полиэстеровой сумки того же размера, что повышает стоимость доставки.

Один терминологический момент сбивает с толку многих покупателей: «канвас» описывает переплетение, а не волокно. «Поликанвас» или «600D полиэстеровый канвас» — это синтетика. Если в коммерческом предложении не указано волокно, запросите его.

3. Джут

Джут — лубяное волокно из стебля растения джута, продаётся как мешковина или бурлап. Он даёт грубый натуральный вид, который покупатели связывают с продуктами питания, вином и брендами «от фермы до стола». Грубое, открытое переплетение ограничивает детализацию принта: крупные одно- или 2-цветные логотипы выглядят хорошо, а тонкие линии и мелкий текст — нет. Большинство джутовых сумок также изнутри ламинируют тонкой плёнкой PP, чтобы они держали форму и не боялись влаги. Поэтому джут — это композит из волокна и пластика, а не чисто натуральный продукт, и описывать его нужно точно. Джут также громоздок и тяжёл для перевозки, поэтому обычно занимает средний или верхний сегмент по стоимости.

4. Нетканый полипропилен (PP)

Нетканый PP вообще не ткётся. Полипропиленовые нити прядут и термоскрепляют в войлокоподобное полотно, которое задают по плотности — чаще всего около 80 gsm для раздаваемых сумок. Это самый дешёвый материал в расчёте на сумку, он складывается плоско и естественно отталкивает воду. Недостатки столь же очевидны. Его нельзя стирать в машине, для шелкографии нужны низкотемпературные краски, мелкие линии часто не пропечатываются на неровной поверхности, а поставщики обычно указывают срок службы в месяцах, а не в годах. Это пластик с кодом смолы #5: пригоден к переработке там, где есть сбор, но не разлагается.

5. Ламинированный PP

Ламинированный PP — это основа из тканого или нетканого полипропилена с глянцевой пластиковой плёнкой, приклеенной к поверхности. Рисунок обычно печатают на этой плёнке, что позволяет получать полноцветные фотографические дизайны по низкой цене, а также даёт поверхность, которую легко протереть, и более жёсткий корпус. Из конструкции вытекают два недостатка. Плёнка может морщиться или расслаиваться при многократных сгибах, а многослойный склеенный материал труднее переработать, чем сумку из одного полимера. Выбирайте его, когда визуальный эффект важнее срока службы сумки.

6. Нейлон

Нейлон (полиамид) гладче и, как правило, устойчивее к истиранию, чем полиэстер того же веса. Рипстоп-нейлон — обычный материал для сумок, которые складываются в небольшой чехол. Обычно он стоит дороже полиэстера. Кроме того, его нельзя украсить стандартной сублимационной печатью, которая связывается с полиэстером, поэтому нейлоновые сумки обычно печатают шелкографией или украшают термотрансферами. Нейлон хорошо подходит для премиальных туристических подарков и подарков для активного отдыха на природе, где мягкость на ощупь и компактность оправдывают стоимость.

7. Полиэстер

Полиэстер (PET) — самое распространённое в мире волокно. По данным [отчёта Textile Exchange](#)

[о рынке материалов 2026^{\[2\]}](#), на него приходилось 59 % мирового производства волокон в 2025 году — 82,5 миллиона тонн. Этот масштаб объясняет, почему полиэстер по умолчанию выбирают для рекламных сумок-тоут. Он лёгкий, не мнётся, хорошо отводит слабый дождь и служит основой для сублимационной печати, которая позволяет наносить фотографические изображения от края до края на светлую ткань без рельефа на ощупь.

У полиэстера также есть известные ограничения. Полиэстер без покрытия водо-стойкий, но не водонепроницаемый. Покрытия из PU или PVC добавляют защиту, но также жёсткость и вес. Некоторые покупатели находят поверхность шершавой. Независимый обзор издания [Wirecutter^{\[3\]}](#) высоко оценил тоут из переработанного полиэстера тонкого плетения, назвав его «прочным и водостойким», но отметил, что материал «может вызывать катышки на некоторых свитерах и блузках». Полиэстер также в основном изготавливается из ископаемого сырья. В [издании 2025^{\[4\]}](#), Textile Exchange указал, что доля полиэстера из ископаемого сырья составляет 88 %, а доля переработанного полиэстера — 12 % в 2024 году.

8. Переработанный полиэстер (rPET)

rPET — тот же полимер, но полученный из собранного PET, а не из первичного сырья. На практике почти весь он получается из бутылок: Textile Exchange сообщает, что около 9,7 миллиона тонн переработанного полиэстера было произведено в 2025, 97 %, и большая часть этого объёма получена из бутылок. В самой сумке rPET выглядит, печатается и ведёт себя очень похоже на первичный полиэстер того же денье и переплетения. Существенная разница — в документах. Заявление о переработке имеет вес лишь настолько, насколько его подкрепляют документы о прослеживаемости конкретного заказа, а утверждение вида «изготовлено из переработанной одежды» требует отдельного подтверждения, поскольку переработка текстиля в текстиль по-прежнему составляет очень малую долю рынка.

Если вы уже выбрали полиэстер и нужно сравнить 210D, 600D, rPET и сорта с покрытием для реального заказа, наша страница о [индивидуальных сумках-тоут из полиэстера](#) сравнивает эти уровни бок о бок. Эта статья остаётся на уровне материалов.

Как измеряют ткань сумок-тоут: oz, gsm и денье

У каждой группы материалов своя единица измерения, и в коммерческих предложениях их часто путают. Хлопок и канвас продаются в **унциях на квадратный ярд**. Чтобы перевести в граммы на квадратный метр, умножьте примерно на 33.9. Нетканый и ламинированный PP продаются в **gsm** (граммы на квадратный метр). Полиэстер и нейлон продаются в **денье (D)**, то есть масса в граммах на 9,000 метров нити. Денье показывает, насколько толста нить. Оно не измеряет готовую ткань и не является показателем нагрузки.

Это последнее различие важно на практике. Плотное сотканное полотно 420D может быть тяжелее и устойчивее к истиранию, чем свободно сотканное полотно 600D.. Опубликованные диапазоны производителей тканей помогают выполнить калибровку: примерно 110–180 gsm для 210D и 280–360 gsm для 600D полиэстера. Это данные поставщиков, поэтому запрашивайте gsm именно вашей ткани вместе с денье. Если в двух коммерческих предложениях указано только денье, сравнить их пока нельзя.



Как выбрать материал сумки-тоут за пять шагов

Шаги ниже ведут от предполагаемого использования к доказательствам, которые стоит запросить. Они определяют *материал*. Подробные спецификации заказа, включая метод печати, контроль и этикетки, приведены на странице продукта.

1. **Определите срок службы сумки.** Если её раздают один раз на мероприятии и, возможно, будут использовать несколько раз, достаточно нетканого PP, ламинированного PP или лёгкого хлопка. Если ожидается ежедневная переноска в течение года и дольше, рассмотрите канвас, полиэстер класса 600D-class, rPET или нейлон. Соответствие материала ожидаемому сроку службы — самый важный фактор стоимости одного показа.
2. **Подберите макет под поверхность.** Логотипы до 3 цветов включительно хорошо печатаются шелкографией на канвасе и хлопке. Для фотореалистичного полноцветного дизайна с покрытием всей поверхности нужен светлый полиэстер для сублимации или ламинированный PP для печати на плёнке. Грубый джут и текстурированный нетканый материал оба теряют мелкие детали.
3. **Учитывайте стоимость доставки, а не только цену за единицу.** Тяжёлый канвас и джут могут обойтись в доставке дороже, чем стоит сама сумка в производстве. Лёгкий полиэстеровый тоут можно сложить в долю того места в коробке, которое занимает канвасный тоут, а это важно для крупных отправок во множество точек проведения мероприятий.
4. **Запрашивайте методы испытаний, а не эпитеты.** «Водоотталкивающий» и «устойчивый к разрыву» не имеют юридического порога. Вместо этого запрашивайте оценку водоотталкивания методом спрей-теста по [AATCC TM22^{\[5\]}](#), гидростатический напор в миллиметрах для тканей с покрытием, прочность на разрыв (grab) по ASTM D5034, стойкость окраски к стирке по ISO 105-C06 или AATCC 61 с оценкой не ниже 4 по изменению цвета. Номер отчёта — это доказательство. Слово в спецификации — нет.
5. **Определите заявление до выбора волокна.** Если сумка будет нести сообщение об экологичности, выбирайте материал, заявление о котором можно документально

подтвердить. Согласно FTC Green Guides, [16 CFR 260.13^{\[6\]}](#) требует, чтобы частично переработанный продукт указывал долю переработанного материала по весу. Надпись «100 % переработанный» на корпусе из rPET с ручками из первичной тесьмы — проблема. Для хлопка «биоразлагаемый» соответствует действительности, только если краски, нитки и любое ламинирование это допускают.



Что говорят правила США о материалах сумок-тоут

Некоторые вопросы соответствия возникают сразу после выбора материала. Перечень товаров, на которые распространяется Закон об идентификации текстильных волокон, приведённый в [16 CFR 303.45^{\[7\]}](#) перечисляет одежду, полотенца, постельное бельё и аналогичные изделия, но не сумки-тоут, а товары вне списка не подпадают под действие закона. Тем не менее любой заявленный состав волокон должен быть точным. Правило FTC [о маркировке по уходу^{\[8\]}](#) также распространяется на одежду, а не на сумки. Поэтому указание «можно стирать в машине» без данных о стирке — это вопрос достоверности рекламы, а не формата этикетки. О том, какие формулировки безопасны в США и ЕС, см. раздел о маркировке в нашей [странице продукта «Сумки-тоут из полиэстера»](#).

Розничная продажа на кассе — это отдельная нормативная сфера. С 1 января 2026, [требования CalRecycle к пакетам^{\[9\]}](#) ограничивают охваченные магазины Калифорнии переработанными бумажными пакетами для покупок — не менее \$0,10 за штуку, при этом покупатели могут приносить собственные сумки. По данным [Packaging Dive^{\[10\]}](#), за которым последовал рост на 47 % тоннажа выброшенных продуктовых и товарных пакетов в Калифорнии в период между 2014 и 2022 годами. Фирменная подарочная сумка-тоут сама по себе не является пакетом, соответствующим требованиям для кассы. Если розничный клиент планирует использовать её на кассе, проверьте это отдельно.

Сравнение материалов сумок-тоут бок о бок

В таблице восемь материалов сопоставлены по одним и тем же осям. Стоимость и вес — это относительные ранги по опубликованным отраслевым диапазонам, а не котировки.

Фактическая цена зависит от размера, декорирования и тиража, поэтому запросите коммерческое предложение для вашей спецификации.

Материал	Единица спецификации (типично)	Лучший вариант печати	Стирка	Поведение при контакте с водой	Относительная стоимость за сумку	Относительный вес	Достоверное заявление
Лёгкий хлопок	4-6 oz/yd ² (≈136-203 g/m ²)	Шелкография, DTG	Да, бережно	Впитывает	Низкая-средняя	Лёгкий-средний	Натуральное волокно; биоразлагаемо, только если отделка это допускает
Хлопковый канвас	10-12 oz/yd ² (≈339-407 g/m ²)	Шелкография, вышивка	Да	Впитывает, сохнет медленно	Средняя-высокая	Тяжёлый	Долгий срок повторного использования; прочное натуральное волокно
Джут	Грубое переплетение, часто с ламинацией PP	Крупная шелкография в 1-2 цвета	Не рекомендуется	Устойчив при ламинировании	Средняя-высокая	Тяжёлый, объёмный	Растительное волокно; указывайте наличие ламината
Нетканый PP	~80 gsm	Шелкография низкотемпературными красками	Нет	Отталкивает	Самая низкая	Очень лёгкий	Пластик #5; перерабатывается там, где есть сбор
Ламинированный PP	Основа PP + гляцевая плёнка	Полноцветная печать на плёнке	Легко протирается	Отталкивает	Низкая	Лёгкий	Многослойный; труднее перерабатывается
Нейлон	Деньё (рипстоп — частый вариант)	Шелкография, термотрансфер	Обычно	Устойчив	Высокая	Очень лёгкий	Синтетика; компактная и долговечная
Полиэстер	Деньё + gsm (210D-600D)	Сублимация, шелкография, DTF	Обычно точечная чистка	Устойчив; для большей защиты — покрытие	Низкая-средняя	Лёгкий	Синтетика; в основном из ископаемого сырья
гPET	Деньё + gsm	Сублимация, шелкография, DTF	Обычно точечная чистка	Устойчив; для большей защиты — покрытие	Средняя	Лёгкий	Переработанное содержание, с указанием процента и сертификатом на заказ

Выделяются две закономерности. Во-первых, ни один материал не выигрывает по всем показателям. Канвас лидирует по воспринимаемой ценности и сроку стирки, полиэстер — по весу и полноцветной печати, а нетканый PP — по цене за единицу. Во-вторых, колонка «достоверное заявление» обычно решает корпоративные заказы в 2026 году, потому что отделы закупок и юристы теперь требуют доказательств, прежде чем утвердить макет.



FAQ

FAQ: Всегда ли сумки-тоут из канваса сделаны из хлопка?

Нет. Канвас — это плотное полотняное переплетение, и его можно делать из хлопка или полиэстера. «600D поликанвас» — синтетика, тогда как «10 oz канвас» обычно означает хлопок. Попросите поставщика указать волокно и плотность в правильной единице: унции на квадратный ярд для хлопка, денье плюс gsm для полиэстера.

FAQ: Что означает 600D на сумке-тоут?

600D означает, что нить весит 600 граммов на 9,000 метров. Это описывает толщину нити, а не вес ткани или грузоподъемность. Плотность переплетения и покрытие также определяют прочность, поэтому запрашивайте также gsm ткани и результат испытания на разрыв методом grab (ASTM D5034).

FAQ: Что лучше для рекламной сумки-тоут: полиэстер или хлопок?

Это зависит от того, как будет использоваться сумка. Хлопковый канвас даёт натуральное ощущение, хорошо вышивается и долго выдерживает стирку. Полиэстер легче, лучше справляется с дождём и остаётся единственным вариантом для сублимированного полноцветного арта. Для открытых мероприятий и крупных отправок обычно лучше подходит полиэстер, а для розничного мерча и премиальных подарков чаще подходит канвас.

FAQ: Нетканые сумки-тоут — это пластик?

Да. Нетканые тоуты сделаны из склеенного полипропилена, пластика с кодом #5. Их можно использовать многократно, но нельзя стирать в машине, и они не разлагаются, поэтому не описывайте их как тканевые или компостируемые.

FAQ: Можно ли назвать rPET-тоут «100 % переработанный»?

Только если переработанным материалом является практически вся сумка. В руководстве FTC 16 CFR 260.13 требуется указывать долю переработанного материала по весу, если переработан только часть продукта, например при первичных ручках или покрытиях. Храните сертификат на заказ, чтобы подтвердить заявление.

FAQ: Можно ли стирать сумки-тоут в стиральной машине?

Хлопок и канвас, как правило, можно. Большинство рекламных тоутов из полиэстера и rPET маркируются как «точечная чистка» и сушка на воздухе, а нетканый и ламинированный PP нельзя стирать в машине. Указывайте «можно стирать в машине» только при наличии результатов испытаний на многократную стирку.

Главные выводы

- **Полиэстер — синтетика по умолчанию из-за своего масштаба.** — 59 % мирового производства волокна, 82,5 миллиона тонн в 2025 году ([Источник](#))
- **rPET в сумке почти всегда начинался как бутылка.** — 97 % от 9,7 миллиона тонн переработанного полиэстера, произведённого в 2025 году ([Источник](#))
- **Первичный полиэстер по-прежнему в основном производится из ископаемого сырья.** — 88 % из ископаемого сырья; доля переработанного полиэстера 12 % в 2024 году ([Источник](#))
- **Частично переработанные сумки должны указывать процент.** — содержание переработанного материала по весу, обязательное согласно 16 CFR 260.13 ([Источник](#))
- **Сумки-тоут не входят в перечень товаров, на которые распространяется Закон о текстиле.** — не упомянуты в категориях 16 CFR 303.45(a) ([Источник](#))
- **Оплата на кассе в Калифорнии теперь только бумажными пакетами для охваченных магазинов.** — переработанные бумажные пакеты по цене не ниже \$0,10 за штуку с 1 января 2026 ([Источник](#))
- **Водоотталкивание должно подтверждаться результатом испытания, а не только описанием.** — оценка спрей-теста по AATCC TM22, а не слово «водонепроницаемый» ([Источник](#))

Заключение

Знание того, из чего делают сумки-тоут, полезно прежде всего потому, что позволяет предсказать результат до оплаты. Хлопок и канвас обменивают вес на ощущения и срок стирки. Джут даёт натуральный вид, но обычно включает пластиковый ламинат. Нетканый и ламинированный PP минимизируют стоимость за сумку ценой срока службы. Нейлон — премиальный складываемый вариант. Полиэстер и rPET дают лучшее соотношение веса и долговечности и являются единственным путём к полноцветному сублимационному арту. Выбирайте материал исходя из срока службы сумки, макета и заявления, которое можно документально подтвердить, а затем проверяйте его методами испытаний, а не маркетинговыми эпитетами.

Если полиэстер или rPET подходят вашему техническому заданию, следующий шаг — выбрать конкретный сорт и способ печати. См. [как мы задаём спецификации индивидуальных сумок-тоут из полиэстера перед заказом](#), или пришлите нам сценарий использования и тираж для коммерческого предложения.

Источники

1. Promotional Products Association International (PPAI), «Оценка объёма продаж PPAI: рекламная продукция достигает нового уровня, но сдерживается внешней волатильностью», январь 2026. ppai.org ↗
2. Textile Exchange, *Отчёт о рынке материалов 2026* (данные за 2025), опубликован 22 сентября 2026. textileexchange.org ↗
3. Wirecutter (The New York Times), «Лучшие сумки-тоут для ноутбуков». nytimes.com ↗
4. Textile Exchange, *Отчёт о рынке материалов 2025* (данные за 2024), опубликован 18 сентября 2025. textileexchange.org ↗
5. AATCC, «Искусство испытания водоотталкивания» (спрей-тест TM22). aatcc.org ↗
6. U.S. eCFR, 16 CFR 260.13, заявления о переработанном содержании (FTC Green Guides). ecfr.gov ↗
7. U.S. eCFR, 16 CFR 303.45, сфера действия и исключения по Закону об идентификации текстильных волокон. ecfr.gov ↗
8. U.S. eCFR, 16 CFR, часть 423: маркировка ухода за текстильной одеждой и некоторыми штучными тканями. ecfr.gov ↗
9. CalRecycle, «Требования к пакетам» (SB 1053, действует с 1 января 2026). calrecycle.ca.gov ↗
10. Packaging Dive, «Законы штатов о упаковке, вступающие в силу в 2026 году: пакеты, пенопласт, PFAS и гостиницы», 5 января 2026. packagingdive.com ↗

октября 21, 2026