



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Краткий ответ: Глассиновые пакеты изготавливаются из суперкаландрированной бумаги: они полупрозрачные, а не прозрачные, жиростойкие, но не водонепроницаемые, и при утилизации обычно относятся к бумаге. Целлофановые пакеты — это пленка из регенерированной целлюлозы (часто с покрытием), которая абсолютно прозрачна и обеспечивает более надежный барьер от влаги. Выбирайте глассин, если нужен вид бумажной упаковки и утилизация как бумаги; выбирайте целлофан, когда важнее полная видимость товара и лучшая защита от влаги.

Если вы сравниваете **глассиновые и целлофановые пакеты** для принтов, мыла, свечей, наборов стикеров или выпечки-сувениров вы, вероятно, заметили, что оба материала называют «экологичными», оба выглядят прозрачными на фото товаров и продаются в похожих плоских размерах. Однако это разные материалы. Неверный выбор обычно проявляется в виде жирного пятна, мутной упаковки, которую никто не может прочитать, или заявления о «переработке», которым покупатели не могут реально воспользоваться.

Разница особенно важна, когда пакет выполняет роль розничной витрины. Целлофановый конверт показывает каждую деталь стикерного листа. Глассиновый конверт дает более мягкий, матовый вид, который многие производители предпочитают для мыла или художественных принтов, но штрихкод или мелкий текст на нем может плохо читаться. Один продавец, о котором говорится в нашем исследовании, описал, как пробовал глассин «в качестве альтернативы cello-пакетам» для мыла на свадебные подарки. Такая замена подходит одним товарам и совсем не подходит другим.

В этом руководстве эти 2 материала сравниваются бок о бок по полупрозрачности, поведению при влаге и повышенной влажности, внешнему виду печати и способам утилизации, после чего приводится простое правило выбора. Характеристики продуктов и порядок заказа описаны на нашей странице, посвященной [индивидуальным глассиновым пакетам](#) ; эта статья посвящена выбору материала.

Содержание

- [Что представляют собой глассин и целлофан](#)
- [Как производится глассиновая бумага?](#)
- [Прозрачна ли глассиновая бумага?](#)
- [Влагостойкость глассиновых пакетов в сравнении с целлофаном](#)
- [Как каждый материал выглядит при печати](#)
- [Пути утилизации и достоверные заявления](#)
- [Глассиновые и целлофановые пакеты: сравнение бок о бок](#)
- [Как выбрать между ними за пять шагов](#)
- [Часто задаваемые вопросы](#)
- [Главные выводы](#)

Что представляют собой глассин и целлофан

Глассин — это бумага. Древесная масса размалывается до тех пор, пока волокна не станут очень тонкими, формируется в лист, а затем прессуется между полированными валками. По [энциклопедическому определению^{\[1\]}](#), глассин — «гладкая и глянцевая бумага, устойчивая к воздуху, воде и жирам», обычно выпускаемая с поверхностной плотностью около 50–90 g/m². Его барьерные свойства обеспечиваются плотностью волокон, а не восковыми или пластиковыми покрытиями.

Целлофан также производится из целлюлозы, но волокна растворяются и регенерируются в непрерывную прозрачную пленку. Поэтому он выглядит как пластик, хотя исходный материал имеет растительное происхождение. Промышленный целлофан часто покрывают, чтобы улучшить барьер от влаги и термосвариваемость, а эти покрытия меняют и его свойства, и способ утилизации. Есть и еще одна сложность: в повседневной розничной речи термин «cello bag» часто употребляют свободно для прозрачных полипропиленовых пакетов, которые вовсе не являются целлофаном. Прежде чем сравнивать, уточните у поставщика, какую именно пленку вам предлагают.

Глассин также отличается от вощеной бумаги. Жиростойкость вощеной бумаги обеспечивается поверхностной обработкой, которая может плавиться от жары и усложнять переработку; глассин воском не пользуется. Если «глассин» поставщика размягчается и слипается в жаркий день, вам, скорее всего, продали вощеную бумагу.

Как производится глассиновая бумага?

Производство глассина включает три этапа, которые объясняют почти все его свойства:

1. **Интенсивный размол.** Масса размалывается механически гораздо дольше, чем для обычной бумаги, что сминает волокна и уменьшает воздушные зазоры между ними.
2. **Формование листа.** Размолотая масса образует плотный лист с низкой пористостью.
3. **Суперкаландрирование.** Лист проходит через пакет нагретых полированных валков под давлением. Это выравнивает поверхность, закрывает оставшиеся пустоты и создает глянцевую полупрозрачную отделку.

Поскольку жиростойкость обеспечивается закрытыми пустотами, а не покрытием, бумажная промышленность проверяет глассин специальным методом. Для этого применяется [скипидарный тест TAPPI/ANSI T 454^{\[2\]}](#) сравнивает, насколько быстро масло проникает в глассин и жиростойкие бумаги. Испытание прекращается через 1,800 секунд, если пятно не появляется, а сам стандарт указывает, что это предварительный скрининг, «не заменяющий» испытаний с реальными продуктами. Международным аналогом является [ISO 16532-3:2010^{\[3\]}](#), который применяется только к непокрытым бумагам, ставшим жиростойкими благодаря механическому размолу.

Практический вывод: два глассиновых пакета с одинаковым названием могут работать по-разному в зависимости от поверхностной плотности, степени размола и качества сгиба. Свойства целлофана в большей степени зависят от того, какое покрытие нанесено на пленку.

Прозрачна ли глассиновая бумага?

Отчасти. Глассин — *полупрозрачный*, а не прозрачный. Через него видны контуры, цвет и общая форма товара, но мелкие детали смягчаются. Целлофан абсолютно прозрачен: текст,

рисунок стикеров и штрихкоды читаются через него почти так, будто пакета нет.

Эта разница определяет большинство решений по упаковке товаров:

- **Принты, открытки и арт-карточки:** глассин дает матовый, галерейный предпросмотр и ощущение «без пластика». Покупатель видит достаточно, чтобы узнать изделие, не разглядывая каждую линию.
- **Стикеры, значки и мелкие товары, которые продаются за счет деталей:** целлофан ясно показывает товар, что может иметь значение, когда упаковка висит на крючке или лежит в корзине.
- **Всё, где внутри пакета есть штрихкод:** Один поставщик упаковки для одежды открыто отмечает, что в отличие от пластиковых пакетов «через глассиновый пакет трудно считывать штрихкоды». Разместите штрихкод снаружи или используйте более прозрачную пленку.

Более плотный глассин жестче и лучше защищает, но менее прозрачен, поэтому две цели противоречат друг другу. Отзывы покупателей в нашем исследовании содержат жалобы вроде «хотелось бы, чтобы они были чуть прозрачнее», что обычно связано с ожиданием относительно поверхностной плотности, а не с дефектом.

Влагостойкость глассиновых пакетов в сравнении с целлофаном

Именно здесь эти два материала расходятся сильнее всего и откуда берется большинство жалоб.

Глассин влагостойкий, но не водонепроницаемый. Его плотная поверхность выдерживает легкое обращение, пыль и кратковременный контакт с небольшим количеством жира. Он не удерживает жидкости, а при высокой влажности волокна могут впитывать воду и набухать, что снижает жиростойкость и может вызвать скручивание. Практические отзывы это подтверждают: покупатель из сферы общественного питания сообщил, что пакеты «протекают по сгибу внизу», а другой отметил, что рассол от огурцов «пропитывает пакет, если он постоит некоторое время». Печенье с большим количеством сливочного масла и фадж обычно за день оставляют видимые жирные пятна.

Целлофан обеспечивает более надежный барьер от влаги, особенно в покрытых марках, предназначенных для пищевых продуктов. Через сгибы он не пропускает влагу так, как это может делать бумага. Однако непокрытый целлофан все равно чувствителен к воде, поэтому одно лишь слово «целлофан» не гарантирует барьера; уточните, какое покрытие используется.

Для продавцов товаров действует простое правило:

- Сухие товары (принты, открытки, украшения, значки, упакованное мыло, воск для аромаламп, которые быстро продаются): обычно подходит глассин.
- Товары, которые со временем выделяют масло (свечи, которые хранятся неделями, выпечка с большим количеством масла), хранение во влажных условиях или уличные ярмарки во влажную погоду: безопаснее целлофан или упаковка с вкладышем.
- Все жидкое: ни один из этих материалов не подходит в качестве основной тары.

Глассин также менее устойчив к разрыву, чем пленка. В отзывах упоминаются боковые разрывы при вставке плотного картона и помятые в пути пакеты, если их отправляют в мягких конвертах. Лучше всего он работает как внутренняя упаковка внутри коробки или почтового

конверта.

Как каждый материал выглядит при печати

И глассин, и целлофан подходят для нанесения брендинга, но результат выглядит по-разному.

На **глассине**, чернила ложатся на гладкую бумажную поверхность с низкой впитываемостью. Цвета выглядят мягче и немного приглушеннее на полупрозрачном фоне, что подходит для минималистичных одноцветных логотипов, штампов и линейной графики. Компромисс в том, что на такой закрытой поверхности чернила сохнут медленнее, поэтому неподходящая система красок может смазываться; покупатели в нашем исследовании упоминают смазанные отпечатки и переход на резиновые штампы. Многих производителей устраивает уже то, что ручная штамповка вообще возможна.

На **целлофане**, печать выглядит четкой и глянцевой, поскольку ложится на прозрачную пленку, но часто требуются белые чернила, чтобы цвета читались на фоне самого товара. Это добавляет слой и этап дизайна.

В любом случае фирменный цвет на экране — это не то же самое, что фирменный цвет на полупрозрачной основе. Утверждайте физический образец на реальном материале. Сам процесс предпечатного пруфинга описан на [странице продукта](#), поэтому здесь мы его повторять не будем.

Пути утилизации и достоверные заявления

Многие покупатели переходят с целлофана на глассин по причинам утилизации, поэтому важно быть точными.

Глассин, который не имеет покрытия (без силикона, воска или пластиковой ламинации), является бумажным продуктом и обычно утилизируется вместе с бумагой. Однако из-за плотной структуры приемка может различаться у разных местных программ, а жировые или пищевые остатки могут стать причиной отказа. Самоклеящиеся полоски могут содержать синтетические клеи, что важно, если вы планируете писать «без пластика».

Целлофан представляет собой материал на основе целлюлозы, некоторые марки сертифицированы как компостируемые, но многие покрыты, и большинство программ поквартирного сбора не принимают пленку любого вида в потоке бумаги. Прозрачные полипропиленовые пакеты «cello» являются пластиком и подчиняются правилам для пластиковых пленок.

Что бы вы ни выбрали, экологические заявления должны быть обоснованы. В США руководство [FTC Green Guides](#)^[4] указывает, что безусловное заявление «пригодно для переработки» требует наличия перерабатывающих мощностей, доступных как минимум для 60 % потребителей или сообществ, где продается изделие. Согласно [16 CFR § 260.7](#)^[5], заявление «пригодно для компостирования» требует компетентных и надежных доказательств того, что все материалы, включая чернила и клеи, распадаются до пригодного для использования компоста, а [16 CFR § 260.8](#)^[6] считает безусловное заявление «биоразлагаемый» вводящим в заблуждение, если изделие не разлагается полностью в течение 1 года после обычной утилизации. Более безопасная формулировка на этикетке: «на основе бумаги; перерабатывайте вместе с бумагой там, где это принимается на местном уровне».

Если вы продаете в ЕС товары, связанные с пищевой продукцией, учтите, что [Рамочный](#)

[регламент \(ЕС\) № 1935/2004 о материалах, контактирующих с пищевыми продуктами](#)^[7]

распространяется на бумагу, регенерированную целлюлозу и печатные краски в равной мере. В США бумажные материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, регулируются [21 CFR § 176,170](#)^[8] для водных и жирных пищевых продуктов (предел 0,5 mg/in² по хлороформорастворимым экстрагируемым веществам) и [21 CFR § 176,180](#)^[9] для сухих пищевых продуктов. Документы, которые следует запросить, перечислены на [странице продукта](#).

Вопрос происхождения волокна — отдельная тема. Знак [FSC MIX](#)^[10] сообщает вам о ответственном лесоводстве и цепочке поставок; он ничего не говорит о безопасности пищевых продуктов, жиростойкости или компостируемости.

Глассиновые и целлофановые пакеты: сравнение бок о бок

Фактор	Глассиновые пакеты	Целлофановые пакеты
Базовый материал	Суперкаландрированная бумага, около 50–90 g/m ² (диапазон из энциклопедии)	Пленка из регенерированной целлюлозы, часто с покрытием
Видимость	Полупрозрачный, матовый вид; детали смягчены	Прозрачный; текст и штрихкоды читаются
Жиростойкость	Короткое время выдерживает легкий жир; проверяется по TAPPI T 454 / ISO 16532-3	Хороший барьер, зависит от покрытия
Влага и влажность	Влагостойкий, но не водонепроницаемый; может набухать и скручиваться во влажной среде	Более надежный барьер в покрытых марках
Прочность на разрыв и обращение	Слабее пленки; может рваться по бокам или мяться при транспортировке	Более устойчив к проколам и смятию
Вид печати	Мягкий бумажный вид с матово-глянцевым эффектом; возможна штамповка; медленно сохнущие чернила могут смазываться	Четкий и глянцевый; часто требуется белый подслой
Внешний вид и ощущение	Бумажный, винтажный, «без пластика»	Прозрачный, высокоглянцевый розничный вид
Утилизация	Поток бумаги, где это принимается локально; остатки и покрытия снижают приемлемость	Зависит от марки; пленка обычно исключается из переработки бумаги
Типичное наиболее подходящее применение	Художественные принты, открытки, мыло, воск для аромаламп, украшения, внутренние упаковки	Стикеры, витрины с акцентом на деталях, влажные или долго хранящиеся товары

Как выбрать между ними за пять шагов

1. **Определите, должен ли покупатель видеть детали через пакет.** Если да (штрихкод, мелкий текст, рисунок стикера), склоняйтесь к целлофану или вынесите информацию на внешнюю этикетку.
2. **Проверьте влагу и выделение масла вашего продукта на протяжении всего срока годности.** Упакуйте реальную единицу товара, оставьте ее на самый длительный реалистичный срок хранения и проверьте сгиб дна. Жировые следы или скручивание

указывают на необходимость целлофана или варианта с вкладышем.

3. **Учитывайте способ доставки.** Если пакет перевозится без защиты, пленка выдерживает это лучше. Если он находится внутри коробки или почтового конверта, более низкая прочность глассина на разрыв редко имеет значение.
4. **Соотнесите историю утилизации с вашим рынком.** Если «перерабатывать вместе с бумагой» — часть обещания вашего бренда, глассин это поддерживает при условии, что он без покрытия, а ваше заявление корректно оговорено.
5. **Проверьте брендинг на реальном материале.** Полупрозрачная бумага и прозрачная пленка меняют внешний вид одного и того же арт-оформления.

Если по итогам этих шагов выбран глассин, посмотрите нашу страницу с [индивидуальными печатными глассиновыми пакетами](#), которая описывает размеры, поверхность, закрытие и расчет стоимости. Для цен и минимальных заказов отправьте размеры продукта и сценарий использования, и мы рассчитаем стоимость на их основе.

Часто задаваемые вопросы

Вопрос: лучше ли глассин целлофана для окружающей среды?

Это зависит от того, что происходит после использования. Непокрытый глассин подходит для потока переработки бумаги там, где местные программы его принимают; целлофан основан на целлюлозе, но часто покрыт, а пленка обычно исключается из переработки бумаги. Глассин, как правило, изготавливается из первичной целлюлозной массы с энергоемким этапом каландрирования, поэтому заявления о том, что он «лучше», должны быть конкретными и оговоренными, а не абсолютными.

Вопрос: достаточно ли прозрачна глассиновая бумага для розничной выкладки?

По форме, цвету и общему виду — да. Для мелкого текста, деталей стикеров или штрихкодов — обычно нет. Более плотный глассин менее прозрачен, чем более легкие марки.

Вопрос: как глассин сравнивается с пластиковыми пакетами?

По сравнению с прозрачными полипропиленовыми или полиэтиленовыми пакетами глассин уступает в прозрачности, водонепроницаемости и прочности на разрыв, зато дает бумажный вид и бумажный путь утилизации. Он подходит для сухих товаров во внутренней упаковке; для жидкостей и сложной транспортировки пластик остается более надежным выбором.

Вопрос: можно ли долго хранить в глассиновых пакетах свечи или мыло?

При коротких розничных циклах, как правило, да. В течение нескольких недель масла из свечей и некоторых видов мыла могут проникать в бумагу и проявляться в виде пятен. Перед тем как окончательно выбрать, проверьте упакованную единицу товара на самый длительный срок хранения.

Вопрос: водонепроницаемы ли глассиновые пакеты?

Нет. Глассин влагостойкий, но не водонепроницаемый. Он выдерживает пыль, легкое обращение и кратковременный контакт с небольшим количеством жира, но не удерживает жидкости и может размягчаться при высокой влажности.

Вопрос: всегда ли «cello bag» — это целлофан?

Нет. В розничных объявлениях прозрачные полипропиленовые пакеты часто называют «cello bags». Прежде чем сравнивать заявления об утилизации или барьерных свойствах, уточните у поставщика фактический тип пленки.

Главные выводы

- **Глассин — это бумага; целлофан — это пленка.** — Глассин, как правило, это суперкаландрированная бумага поверхностной плотностью около 50–90 g/m² ([Источник](#))
- **Жиростойкость нужно проверять, а не предполагать.** — TAPPI T 454 прекращается через 1,800 секунд и служит только предварительным скринингом ([Источник](#))
- **Безусловное заявление «пригодно для переработки» требует широкой доступности.** — Перерабатывающие мощности должны быть доступны как минимум для 60 % потребителей или сообществ ([Источник](#))
- **«Биоразлагаемый» ограничен по времени.** — Изделия должны полностью разлагаться в течение 1 года после обычной утилизации ([Источник](#))
- **Бумага, контактирующая с пищевыми продуктами, имеет числовое ограничение.** — предел 0,5 mg/in² по хлороформорастворимым экстрагируемым веществам для водных и жирных пищевых продуктов ([Источник](#))

Заключение

Выбор между глассином и целлофаном зависит не столько от того, какой из них «экологичнее», сколько от того, что нужно вашему товару от пакета. Если покупателям нужно видеть каждую деталь или товар находится во влажной среде либо со временем выделяет масло, прозрачность и барьерные свойства целлофана оправдывают себя. Если ваш товар сухой, отправляется внутри коробки и выигрывает от мягкого бумажного вида и бумажной схемы утилизации, глассин обычно подходит лучше — при условии, что формулировки об экологичности остаются конкретными. Когда вы решите использовать глассин, отправьте данные о товаре, размере и количестве на нашей странице, посвященной [индивидуальным глассиновым пакетам](#) , где можно получить расчет стоимости под вашу готовую упаковку.

Сноски

1. [Wikipedia, «Glassine»](#), версия страницы, дата обращения: 2026-10. Определение и типичный диапазон 50–90 g/m². [↵](#)
2. [TAPPI/ANSI T 454, скипидарный тест на наличие пустот в глассине и жиростойких бумагах](#) (текущая редакция от-25, 2025-10-01). [↵](#)
3. [ISO 16532-3:2010, Бумага и картон — Определение жиростойкости — Часть 3](#), опубликован 2010-09-22. [↵](#)
4. [U.S. FTC, Environmental Claims: Summary of the Green Guides](#), 2012-10-02. [↵](#)
5. [16 CFR § 260,7, Заявления о компостируемости](#), eCFR. [↵](#)
6. [16 CFR § 260,8, Заявления о биоразлагаемости](#), eCFR. [↵](#)
7. [Регламент \(ЕС\) № 1935/2004 о материалах, контактирующих с пищевыми продуктами](#), консолидированная редакция 2021-03-27, EUR-Lex. [↵](#)
8. [21 CFR § 176,170, Бумага и картон, контактирующие с водными и жирными пищевыми продуктами](#), eCFR, раздел 21, актуально на 2026-10-01. [↵](#)
9. [21 CFR § 176,180, Бумага и картон, контактирующие с сухими пищевыми продуктами](#), eCFR. [↵](#)
10. [FSC US, Что означают знаки FSC?](#) [↵](#)

октября 21, 2026