Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Сквозная вырубка или надсечка стикеров для этикеток продукции: какой рез подойдёт вашей упаковке, скорости нанесения и бюджету?

Details

Коротко: Правило Zigpac для выбора между сквозной вырубкой и надсечкой стикеров для этикеток продукции простое: выбирайте надсечку, если этикетки наносит ваша команда или этикетировочная линия, и сквозную вырубку, если стикер передаётся покупателю как готовое изделие. Надсечка прорезает только лицевой материал и клеевой слой, поэтому подложка остаётся целой, а этикетки отклеиваются одна за другой. Сквозная вырубка прорезает и подложку, так что каждый стикер уходит со своей фигурной подложкой, а эта дополнительная обработка обычно повышает стоимость одной этикетки. В Zigpac мы подтверждаем тип реза в коммерческом предложении, как только вы сообщите, будут ли этикетки наноситься вручную или на машине.

Почему от вида реза зависит скорость нанесения этикеток

Большинство брендов выбирают рез этикетки по макету. Визуализация выглядит аккуратно, форма совпадает с логотипом, и заказ отправляется в работу. А потом способ реза проявляет себя за упаковочным столом: именно он определяет, сколько секунд уходит на каждую этикетку, что потом оказывается в мусорном ведре и можно ли вообще наносить эти этикетки на машине.

В публичных отзывах покупателей за период 2024–2026 снова и снова встречаются одни и те же дефекты, связанные с резом. Слишком мелкая надсечка делает половину партии неотклеиваемой. Сквозной рез, не дошедший до подложки, выглядит готовым, но стикер не отделяется. Отдельные фигурные стикеры рвутся во внутренних углах, если их отклеивают в спешке. Ни одна из этих проблем не связана с макетом. Все они возникают из-за выбора реза или глубины реза, которые не соответствуют способу нанесения этикетки.

В этом руководстве сравнивается сам способ реза: насколько глубоко заходит нож, что остаётся на подложке, скорость отклеивания, отходы подложки, ручное или машинное нанесение и от чего зависит стоимость единицы. В конце вы найдёте правило выбора, применимое к любой этикетке продукции.

Содержание

1. Чем сквозная вырубка стикеров отличается от надсечки?
2. Правило выбора для этикеток продукции в пять шагов
3. Сравнение этикеток продукции со сквозной вырубкой и надсечкой
4. Частые вопросы
5. Главное
6. Вывод и следующий шаг

Чем сквозная вырубка стикеров отличается от надсечки?

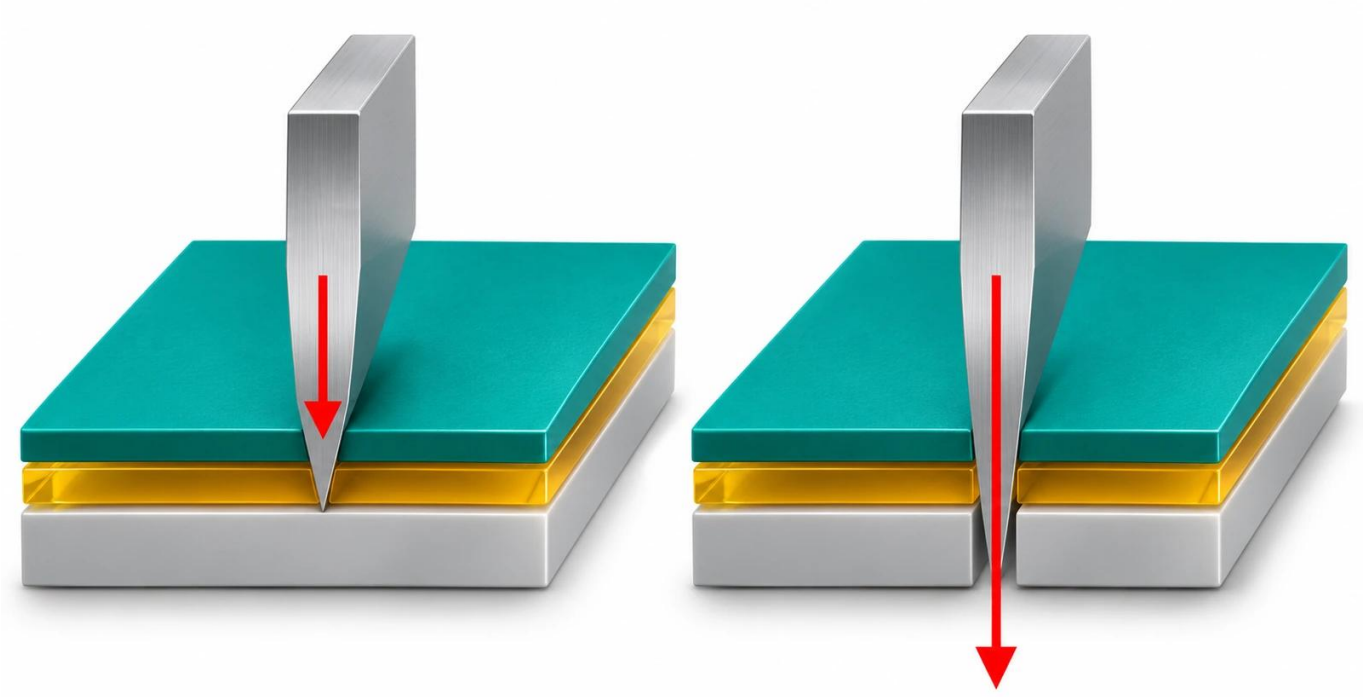
Любая самоклеящаяся этикетка состоит из 3 слоёв: печатного **лицевого материала** (винил, бумага или плёнка), **клеевого слоя**и покрытой силиконом **антиадгезионной подложки** , которая защищает клей от загрязнения до момента нанесения. Разница между двумя видами реза в том, сколько из этих слоёв прорезает нож.

Отраслевое руководство для производителей стикеров формулирует это одной фразой: надсечка «прорезает лицевой материал и клеевой слой, оставляя антиадгезионную подложку целой», тогда как сквозная вырубка штампом «рассекает все слои, включая подложку» (eLoveBook Magazine, 2026[1]). Таким образом, надсечка прорезает 2 из 3 слоёв, а сквозная вырубка — все 3.

Именно это различие определяет, что вы получите:

- **Надсечка:** этикетки располагаются на одной сплошной подложке — на листе или в рулоне. Каждая этикетка отделяется сама по себе, а подложка удерживает остальные на месте. Незапечатанный лицевой материал между этикетками (облой) можно удалить на производстве, чтобы края этикеток были свободными, или оставить в виде рамки, которая защищает края в стопке.
- **Сквозная вырубка:** каждый стикер — отдельное изделие с подложкой той же формы. Стикеры никак не связаны между собой.

На одной терминологической ловушке попадаются многие покупатели. В производстве этикеток режущий инструмент называют вырубным штампом независимо от глубины реза, поэтому «вырубные этикетки в рулоне» почти всегда изготовлены надсечкой на сплошной подложке. А на потребительском рынке стикеров «вырубной стикер» обычно означает полностью отделённое фигурное изделие. Не спрашивайте поставщика: «Вырубка или надсечка?» Спросите: *«Подложку будут прорезать или оставят целой?»* На этот вопрос возможен только один ответ.



Как выбрать рез для этикеток продукции: правило в пять шагов

Шаг 1: определите, кто наносит этикетку

Ответ на этот вопрос во многом решает дело, поэтому начните с него.

Ваши сотрудники вручную → надсечка. Когда с листа снимают одну этикетку, следующая уже находится на своём месте на той же подложке. Никому не нужно сортировать отдельные стикеры, переворачивать их или искать край подложки. Если облой удалён, край каждой этикетки легко поддеть ногтем. Кроме того, листы лежат ровно на упаковочном столе и их легко считать. Для небольших брендов, которые вручную маркируют банки, пакеты или почтовые конверты, стандартным выбором будут листы стикеров на заказ с надсечкой.

Этикетировочная машина → надсечка на сплошной рулонной подложке. Аппликатор резко протягивает подложку вокруг отделительной кромки. Этикетка жёстче подложки, поэтому продолжает двигаться вперёд, отделяется и прижимается к продукту. Это работает только на непрерывном полотне подложки. Отдельные вырубные стикеры нельзя подать в аппликатор, а листы приходится наносить вручную. Поэтому промышленная маркировка почти полностью работает с рулонами. В Европе в 2025 году потребление самоклеящихся материалов достигло 7,37 миллиарда m^2: на бумажные рулоны пришлось 67 % спроса, на плёночные — 30 %, а доля листов за два десятилетия снизилась с 7 % до 3 % (FINAT / Panteia, 2026[2]). На скорости линии подложка также должна каждый раз отделяться равномерно. FINAT публикует отдельные методы для определения усилия отделения на низкой скорости (FTM 3) и на высокой скорости при 10–300 m/мин (FTM 4), а также методы испытаний на отслаивание под углом 180° и 90° при 300 mm/мин (FTM 1 и FTM 2) (методы испытаний FINAT[3]). Если ваша линия работает быстро, спросите у поставщика, какими данными об усилии отделения он может поделиться.

Покупатель → сквозная вырубка. Когда стикер сам является продуктом, например благодарственный стикер в посылке или логотип для ноутбука или бутылки, фигурное изделие без рамки выглядит законченным. Покупатель отклеивает его один раз, поэтому скорость отклеивания почти не имеет значения.



Шаг 2: посчитайте этикетки на единицу продукции и за смену

Если на каждый продукт приходится две или три этикетки (лицевая, на заднюю панель и защитная пломба), лист с надсечкой может содержать подобранный комплект на единицу продукции, и сотрудники никогда не перепутают дизайны. О раскладке и количестве дизайнов на листе подробно рассказано на странице листов стикеров с надсечкой. Для выбора реза достаточно одного правила: чем больше этикеток человек наносит за смену, тем больше экономит сплошная подложка по сравнению с отдельными стикерами.

Шаг 3: решите, где должны оставаться отходы подложки

Оба вида реза начинаются с похожего материала. Различаются они тем, где оказываются отходы. При надсечке на листе вся подложка и рамка остаются у вас за упаковочным столом, и вы выбрасываете 1 лист на каждый комплект этикеток. При сквозной вырубке облой удаляется на производстве, а у покупателя остаётся подложка размером со стикер. Выберите вариант, который подходит вашему процессу: центральный контейнер на упаковочном участке легко обслуживать, а обрезки, разбросанные по тысячам домов покупателей, — уже не ваша забота, но и сэкономленными их не назовёшь.

При больших объёмах отходы подложки становятся реальной статьёй операционных расходов. Менеджер по продукции в сфере этикеточных материалов, которого цитирует издание Label & Narrow Web[4] , назвал «экологическую устойчивость, устранение отходов и эффективность» причинами роста форматов без подложки в логистической маркировке. Для брендовых этикеток продукции этикетки без подложки применяются редко, но логика та же: чем меньше подложки на одну этикетку, тем меньше приходится обрабатывать и утилизировать.

Шаг 4: выбирайте материал отдельно от вида реза

Рез не делает этикетку водостойкой или устойчивой к выцветанию — это задача лицевого материала, краски и ламината. Бумажная этикетка покроется складками, как только как следует намокнет, какой бы рез вы ни выбрали. Ламинированный винил гораздо лучше

переносит конденсат, масла и механические воздействия. Для этикеток на бутылках, охлаждённых продуктах или всём, что хранится на улице, вариантом со сквозной вырубкой от Zigpac являются **Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers** (всепогодные, с УФ-ламинацией). Если этикетки с надсечкой на листе будут эксплуатироваться в тех же условиях, укажите и для них ламинированный виниловый лицевой материал.

Если промаркированные продукты трутся друг о друга в транспортных коробах, спросите, проходила ли печать испытания на истирание. Стандарт ISO 18947-1:2021[5] описывает общие методы испытания оттисков на истирание и ссылается на метод Сазерленда из ASTM D5264. Для адгезии эталонными методами служат ASTM D3330/D3330M (повторно утверждён в 2025 году) или FINAT FTM 1. Поставщик, который называет номер метода и время выдержки, даёт вам данные, которые можно проверить. Фраза «сильный клей» таких данных не даёт.

Шаг 5: проверьте отклеивание на физическом образце до запуска тиража

Zigpac рекомендует утверждать физический образец до запуска тиража и проверять его так, как с ним будут работать ваши сотрудники. Отклейте 5–10 этикеток из середины и с краёв листа, включая самую мелкую форму и все внутренние углы. Затем проверьте наличие трёх дефектов:

- **Слишком мелкий рез:** лицевой материал рвётся или растягивается либо этикетка остаётся соединённой с облоем.
- **Слишком глубокая надсечка:** подложка надрезана, поэтому лист разваливается или этикетки отпадают прямо в коробке. В рулоне надрезанная подложка может порваться под натяжением аппликатора.
- **Рез не по приводке:** белая полоска с 1 стороны или нож, заходящий на изображение с другой. Размещайте важный текст не ближе 1/8 in (около 3 mm) к линии реза с внутренней стороны.

Этикетки продукции со сквозной вырубкой и надсечкой: сравнение

В Zigpac мы сначала спрашиваем, как будут наноситься ваши этикетки — вручную за упаковочным столом или на этикетировочной линии, — и только потом подтверждаем рез, потому что этот ответ сужает выбор быстрее любой спецификации материала. С помощью таблицы проверьте это решение с учётом вашей упаковки, скорости и бюджета.

Параметр	Надсечка	Сквозная вырубка
Какие слои прорезает нож	Лицевой материал + клеевой слой (2 из 3)	Лицевой материал + клеевой слой + подложка (3 из 3)
Что остаётся на подложке	Одна сплошная подложка со множеством этикеток; облой удалён или оставлен в виде рамки	Общей подложки нет: у каждого стикера своя фигурная подложка
Скорость отклеивания для персонала	Высокая: следующая этикетка уже на месте, сортировать ничего не нужно	Ниже: нужно брать каждый стикер и искать край подложки (помогает подложка с разрезом)
Машинное нанесение	Да, при поставке на сплошной рулонной подложке; листы наносятся вручную	Нет: отдельные стикеры нельзя подать в аппликатор

Параметр	Надсечка	Сквозная вырубка
Где остаются отходы подложки	За вашим упаковочным столом: целая подложка от каждого листа	Облой удаляется на производстве; конечный пользователь выбрасывает подложку размером со стикер
Основные факторы стоимости единицы	Много этикеток на один проход реза и одну операцию обработки	Сквозной рез плюс подсчёт и упаковка каждого стикера
Типичный дефект	Слишком мелкая глубина (этикетка не отделяется) или слишком большая (подложка надрезана)	Неполный сквозной рез; разрывы во внутренних углах
Лучшее применение для этикеток продукции	Этикетки, которые наносит ваша команда или линия: банки, пакеты, коробки, пломбы	Стикеры для покупателей: вложения в посылки, стикеры с логотипом
Решение Zigpac	Custom Kiss-Cut Sticker Sheets	Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers (всепогодные, с УФ-ламинацией)

В Zigpac оба варианта рассчитываются по ценовым уровням от 50 pcs, а окончательный минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении, поэтому вы можете протестировать любой рез на небольшом тираже, прежде чем заказывать полный.



От чего на самом деле зависит стоимость единицы

Разницу в цене между видами реза определяют три фактора. Первый — контроль глубины: надсечка должна останавливаться в пределах толщины лицевого материала и клеевого слоя, поэтому глубину настраивают и проверяют для каждого материала. Второй — обработка, и обычно это самый весомый фактор. Лист с надсечкой считают, укладывают и упаковывают как 1 единицу, сколько бы этикеток на нём ни было, а каждый отдельный вырубной стикер приходится считать, укладывать и упаковывать по отдельности. Третий — оснастка. Доля коротких цифровых тиражей продолжает расти: у опрошенных типографий США цифровая и гибридная печать в среднем обеспечивает 39,3 % выпуска упаковки и этикеток, в течение 5 лет эта доля, по ожиданиям, достигнет 53,5 %, а 45,5 % респондентов назвали заказную

цифровую печать короткими тиражами одним из главных факторов перемен в отрасли (PRINTING United Alliance, 2025[6]). Короткие цифровые тиражи часто режут без отдельного стального штампа, поэтому нестандартная форма почти не увеличивает стоимость. Гораздо важнее количество изделий, которые нужно обработать. Чтобы честно сравнить виды реза, запрашивайте расчёты при одинаковом размере этикетки, материале и тираже.

Отходы подложки и заявления о переработке

Антиадгезионные подложки покрыты силиконом, и принимают ли их местные системы переработки, зависит от региона. Прежде чем печатать «пригодно для переработки» на этикетке или упаковке, помните, что «Зелёные руководства» FTC в 16 CFR Part 260[7] (§260.12) требуют обоснования заявлений о пригодности к переработке. В Калифорнии закон SB 343[8] ограничивает использование символов переработки на продуктах и упаковке, произведённых после 4 октября 2026 года. Федеральный предварительный судебный запрет от 14 июля 2026 года блокирует только применение закона, но не сам закон. Программы маркировки движутся в том же направлении: директор How2Recycle заявил изданию Waste Dive[9] , что стандарты «выходят за рамки технической пригодности к переработке». Ни один вид реза не делает этикетку перерабатываемой, поэтому любые заявления основывайте на конкретном лицевом материале, клеевом слое и подложке.



Частые вопросы: сквозная вырубка и надсечка стикеров

Вопрос: стикеры с надсечкой отклеиваются быстрее, чем вырубные?

Да, если нужно наносить много этикеток подряд. Этикетки остаются на одной сплошной подложке, поэтому следующая уже на месте и ничего не нужно сортировать. Если облой удалён, каждый край легко поддеть ногтем. Отдельные вырубные стикеры конечный пользователь отклеивает один раз, поэтому скорость отклеивания для них почти не важна.

Вопрос: можно ли наносить вырубные стикеры на этикетировочной машине?

Нет, если это отдельные стикеры. Аппликатору нужно непрерывное полотно подложки, которое он протягивает вокруг отделительной кромки, поэтому этикетки для машинного нанесения поставляются с надсечкой на сплошном рулоне. Листы предназначены для ручного нанесения.

Вопрос: какой рез дешевле в пересчёте на одну этикетку?

Надсечка обычно обходится дешевле на одну этикетку, потому что множество этикеток проходят один проход реза и одну операцию обработки. При сквозной вырубке добавляются подсчёт и упаковка каждого стикера. Честно сравнить можно только два расчёта при одинаковом размере, материале и тираже.

Вопрос: при надсечке образуется больше отходов подложки?

Отходов не становится больше — они просто оказываются в другом месте. При надсечке на листе вся подложка остаётся у вас за упаковочным столом. При сквозной вырубке облой удаляется на производстве, а конечный пользователь выбрасывает небольшую фигурную подложку. Если вы планируете заявлять о пригодности к переработке, проверьте лицевой материал, клеевой слой и подложку на соответствие 16 CFR Part 260, а для Калифорнии — закону SB 343.

Вопрос: можно ли заказать в Zigpac оба вида реза?

Да. Zigpac предлагает Custom Kiss-Cut Sticker Sheets для этикеток, которые наносит ваша команда, и Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers (всепогодные, с УФ-ламинацией) для стикеров, которые получают покупатели; для обоих вариантов действуют ценовые уровни от 50 pcs, а окончательный минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении. Сообщите, как будут наноситься этикетки, и Zigpac подтвердит тип реза в коммерческом предложении.

Вопрос: делает ли рез этикетку водостойкой?

Нет. Стойкость к воде, маслам и УФ-излучению обеспечивают лицевой материал, краска и ламинат, а не рез. Для влажных, охлаждённых или уличных продуктов выбирайте ламинированный винил при любом виде реза, а бумажные этикетки оставьте для сухих условий в помещении.

Главное

- **Надсечка оставляет подложку целой, сквозная вырубка прорезает её.** — прорезается 2 из 3 слоёв против 3 из 3 (источник)
- **Машинная маркировка работает с рулонами с надсечкой, а не с листами или отдельными стикерами.** — на рулоны пришлось 97 % европейского спроса на самоклеящиеся материалы в 2025 году (67 % бумага + 30 % плёнка); на листы — 3 % (источник)
- **На скорости линии важно усилие отделения.** — FINAT FTM 4 проверяет отделение на высокой скорости при 10–300 m/мин (источник)
- **Короткие цифровые тиражи делают нестандартные формы доступными, поэтому разницу в стоимости определяет обработка.** — доля цифровой печати в выпуске продукции сейчас 39,3 %, в течение 5 лет ожидается 53,5 % (источник)
- **Заявления о переработке на этикетках требуют обоснования как в Калифорнии,**

так и на федеральном уровне. — SB 343 распространяется на изделия, произведённые после 4 октября 2026 года; применение приостановлено 14 июля 2026 года (источник)
- **Любой рез можно протестировать на небольшом тираже.** — ценовые уровни от 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении (источник)

Вывод: пусть рез определяет способ нанесения

Выбор между сквозной вырубкой и надсечкой — это прежде всего вопрос о том, кто будет отклеивать этикетку. Если её наносит ваша команда или этикетировочная линия, надсечка сохраняет подложку сплошной, ускоряет отклеивание и обходится дешевле в обработке. Если стикер уходит к покупателю как готовое изделие, сквозная вырубка даёт аккуратный фигурный предмет. Подбирайте материал под условия, в которых будет работать этикетка, проверяйте отклеивание на физическом образце и основывайте заявления о переработке на реальной подложке и лицевом материале.

Чтобы получить расчёт, пришлите макет, размер этикетки, тираж и укажите, будут ли этикетки наноситься вручную или на этикетировочной линии. Zigpac подтвердит тип реза и окончательный минимальный объём заказа в коммерческом предложении. Если этикетки будет наносить вручную ваша команда, начните с наших листов Custom Kiss-Cut Sticker Sheets.

Источники

1. eLoveBook Magazine, «Руководство производителя по изготовлению печатных стикеров на заказ», 2026-09-09. https://elovebook.com/a-manufacturers-guide-to-producing-custom-printed-stickers/ ↩
2. FINAT, «European Label Forum 2026: этикеточная отрасль переходит от восстановления к стратегическому репозиционированию» (данные Panteia, потребление за 2025 год), опубликовано в мае 2026 года. https://www.finat.com/news/finat-european-label-forum-2026-label-industry-moves-from-recovery-to-strategic-repositioning ↩
3. FINAT, каталог методов испытаний (FTM 1–5), дата обращения: 2026-10. https://www.finat.com/resources/finat-test-methods/ ↩
4. Label & Narrow Web, «Avery Dennison рассказывает о росте маркировки без подложки», 2025-11-21. https://www.labelandnarrowweb.com/exclusives/avery-dennison-chronicles-growth-in-linerless-labeling/ ↩
5. ISO 18947-1:2021. Материалы для изображений и оттиски. Стойкость к истиранию. Часть 1. Общие методы испытаний на истирание. https://www.iso.org/obp/ui/fr?_escaped_fragment_=iso:std:75677:en ↩
6. PRINTING United Alliance, «Состояние отрасли печати упаковки и этикеток, осень 2025: краткий обзор». https://www.printing.org/docs/default-source/research-docs---public/pbos_package_and_label_printing_industry_fall_2025_executive_summary.pdf ↩
7. Электронный свод федеральных нормативных актов США, 16 CFR Part 260, «Руководство по использованию экологических маркетинговых заявлений», редакция по состоянию на 2026-10. https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260?toc=1 ↩
8. CalRecycle, «SB 343: достоверная маркировка о переработке» (ответы на вопросы от 2025-08-13; примечание о судебном запрете от 2026-07-14). https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/ ↩
9. Waste Dive: изменения в этикетках How2Recycle о пригодности к переработке и закон SB

343, 2026-10-14. https://www.wastedive.com/news/how2recycle-recyclability-label-sb343-mrf-acceptance/803712/ ↩

ноября 24, 2026