Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Сколько стоит одна наклейка на заказ при тираже 1 000 штук? Разбор цены по каждому фактору

Details

Коротко: У Zigpac 1 000 белых виниловых 2-дюймовых наклеек с контурной вырубкой стоят US$139, то есть около US$0,14 за штуку, а 1 000 2-дюймовых голографических вырубных наклеек — US$163, около US$0,16 за штуку; в обоих случаях стандартная доставка бесплатна. Светоотражающие вырубные наклейки стоят US$0,32 за штуку при тираже от 1 000 шт., размер подтверждается в расчёте. Это цены, указанные на zigpac.com в ноябре 2026 г. Окончательную цену Zigpac подтверждает в вашем расчёте. Где ваш дизайн окажется на шкале «сколько стоят наклейки на заказ», зависит от шести факторов: размера, плёнки, ламинирования, сложности реза, тиража и доставки.

У вас есть дизайн, дата запуска и строка бюджета «наклейки». Потом приходят расчёты. Один поставщик вдвое дороже другого, третий скрывает стоимость доставки до оформления заказа, и никто не объясняет почему. Цена ошибки измеряется не только деньгами. Если недооценить бюджет на светоотражающий тираж, в последний момент придётся перейти на обычный винил, и наклейки перестанут выполнять ту единственную задачу, ради которой их заказывали. В этом руководстве цена за штуку при тираже 1 000 штук разложена на составляющие. Для каждого фактора показано, как он влияет на итоговую цифру, а ориентирами служат реальные опубликованные цены. Так вы сможете спрогнозировать расчёт ещё до запроса и понять, за какие позиции стоит платить.

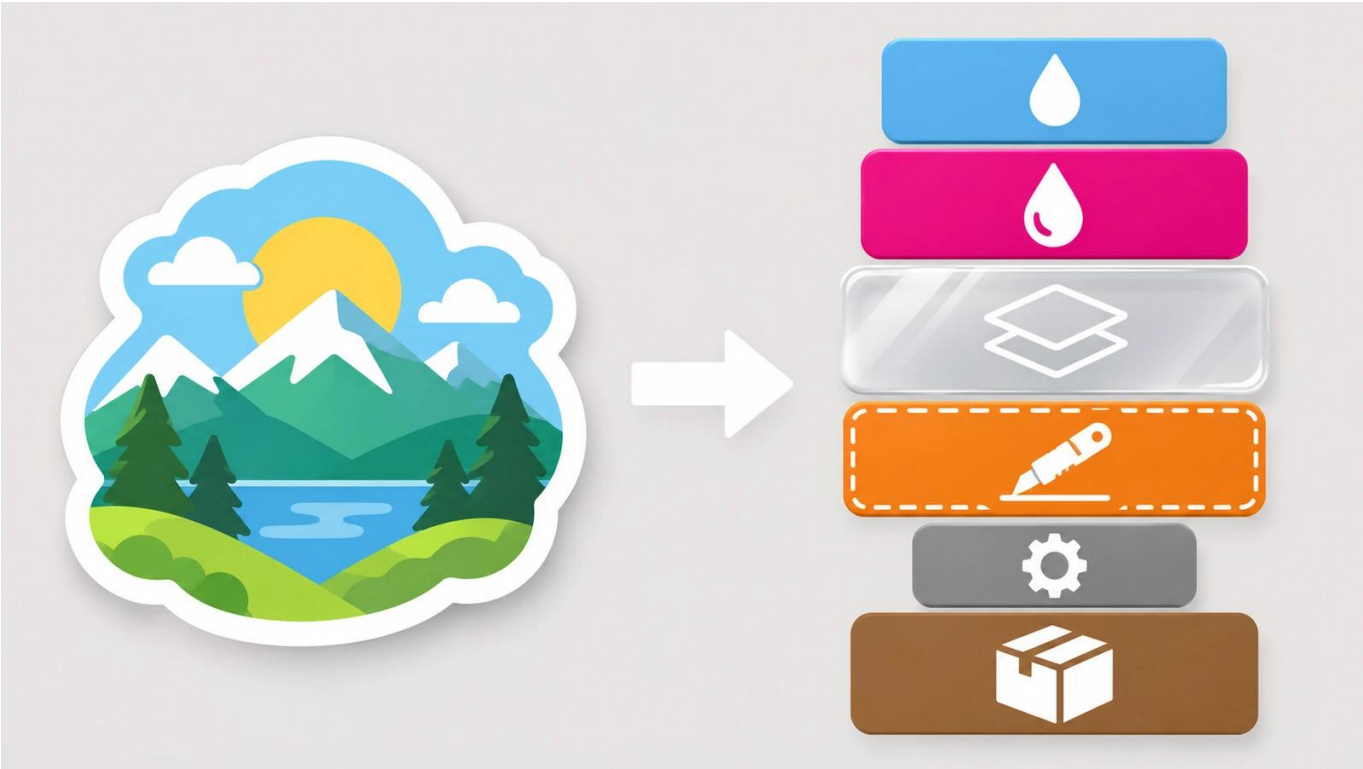
Содержание

1. Что на самом деле входит в «цену за штуку»
2. Сколько стоят наклейки на заказ при тираже 1 000 штук? Ориентиры по опубликованным ценам
3. Семь факторов стоимости по порядку
4. Таблица факторов: как каждый влияет на цену за штуку
5. Расчётные примеры: один заказ, разные решения
6. Чек-лист для запроса: что отправить, чтобы получить точную цену
7. Частые вопросы
8. Главное

Что на самом деле входит в «цену за штуку» наклейки на заказ?

Цена за штуку — это общая стоимость заказа, делённая на количество наклеек. Общая стоимость складывается из затрат двух видов. Переменные затраты растут с каждой наклейкой: плёнка, краска, ламинат, время резки и упаковка. Постоянные затраты оплачиваются один раз за заказ независимо от тиража: подготовка файлов, согласование макета, приладка печатной машины и режущего плоттера, контроль качества первых экземпляров. При тираже 50 штук преобладают постоянные затраты. При 1 000 штук они распределяются тонким слоем, и на первый план выходит выбор материала.

Две вещи часто остаются за рамками цены за штуку, но меняют реальную сумму: доставка и образцы. Цену за штуку без учёта доставки нельзя сравнивать с итоговой суммой, в которую доставка включена. Прежде чем сравнивать поставщиков, приведите все расчёты к единой базе: одинаковые размер, плёнка, ламинирование, тип реза, тираж и страна доставки.



Сколько стоят наклейки на заказ при тираже 1 000 штук? Ориентиры по опубликованным ценам

Рыночные диапазоны цен на наклейки на заказ широки, потому что поставщики рассчитывают цены для разных размеров, плёнок и условий доставки. Фиксированные ориентиры полезнее диапазона, собранного у множества продавцов. В таблице ниже приведены три линейки вырубных наклеек, цены на которые публикует Zigpac. Все цифры — цены, указанные на zigpac.com в ноябре 2026 г.; окончательная цена подтверждается в вашем расчёте.

Товар Zigpac (как на сайте)	Характеристики, для которых указана цена	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Доставка
Премиальные виниловые наклейки с контурной вырубкой на заказ	2 дюйма, белый винил, УФ-ламинирование, контурная вырубка	US$42 за тираж	US$51 за тираж	US$91 за тираж	US$139 за тираж (≈US$0,14 за шт.)	Бесплатная стандартная доставка (мгновенный онлайн-расчёт)
Голографические наклейки с контурной вырубкой на заказ	2 дюйма, металлизированный голографический винил или ПЭТ, УФ-ламинирование, контурная вырубка	US$46 за тираж	US$57 за тираж	US$105 за тираж	US$163 за тираж (≈US$0,16 за шт.)	Бесплатная стандартная доставка (мгновенный онлайн-расчёт)

Товар Zigpac (как на сайте)	Характеристики, для которых указана цена	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Доставка
Светоотражающие наклейки с контурной вырубкой на заказ	Световозвращающий винил с печатью; индивидуальные форма и размер подтверждаются в расчёте	US$1,20 / шт. (от 50 шт.)	US$0,85 / шт. (от 100 шт.)	US$0,45 / шт. (от 500 шт.)	US$0,32 / шт. (от 1 000 шт.)	Подтверждается в расчёте

У Zigpac для всех трёх линеек действуют ценовые ступени от 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа указывается в вашем расчёте. Стандартный срок производства — 3–7 дней, окончательный график фиксируется в вашем расчёте. При сравнении строк учтите одно ограничение. Цены на белый винил и голографическую плёнку указаны для фиксированного размера 2 дюйма, а ступень для светоотражающих наклеек — для индивидуального размера. Строка со светоотражающими наклейками показывает, как плёнка влияет на цену. Это не прямое сравнение при одинаковом размере 2 дюйма.

Семь факторов стоимости по порядку

1. Размер: вы платите за площадь, а не за ширину

Плёнка, краска и ламинат расходуются по площади, а площадь растёт пропорционально квадрату линейного размера. Квадратная наклейка 3 дюйма требует в 2,25 раза больше материала, чем наклейка 2 дюйма, а наклейка 4 дюйма — в четыре раза больше. Цена за штуку редко растёт на полный коэффициент. Приладка, обработка и упаковка от размера не зависят, поэтому крупные наклейки дороже за штуку, но дешевле в пересчёте на квадратный дюйм. Размер влияет и на раскладку. Нестандартные размеры, которые плохо раскладываются на печатном листе, оставляют отходы плёнки между наклейками, и за эти отходы платите вы.

Практический совет: прежде чем запрашивать расчёты, определите минимальный размер, при котором наклейка ещё хорошо читается с нужного расстояния. Уменьшение дизайна с 3 дюймов до 2,5 дюйма сокращает расход материала примерно на 30 %. Обычно такая экономия значит больше, чем любая скидка, которую удастся выторговать.

2. Материал: самый большой скачок цены

Стандартный белый винил — базовый вариант. Специальные плёнки дороже: само сырьё стоит больше, печать и резка идут медленнее, а отходов больше. В опубликованных примерах переход с белого винила на голографическую плёнку добавляет US$24 к заказу из 1 000 наклеек размером 2 дюйма (с US$139 до US$163). Светоотражающая плёнка стоит ещё дороже. Световозвращающая плёнка возвращает свет к источнику с помощью стеклянных микрошариков или микропризм. Её характеристики выражаются коэффициентом световозвращения, который измеряют по установленному методу испытаний — ASTM E810[1]. Кроме того, светоотражающие плёнки толще и прочнее стандартного винила, поэтому плоттер режет медленнее, а ножи изнашиваются быстрее.

Не всякая плёнка, продаваемая как «светоотражающая», относится к одному классу. В дорожной практике США световозвращающие плёнки классифицируются по двум национальным спецификациям — AASHTO M268 и ASTM D4956, — причём номера типов не являются простым рейтингом яркости, как поясняется на сайте Manual of Traffic Signs[2] . Призматические плёнки повышенной интенсивности относятся к совсем другому ценовому

классу, чем пригодная для печати плёнка для наклеек. Транспортные ведомства штатов публикуют руководства по идентификации этих классов — например, руководство Минтранса Миннесоты по идентификации плёнок[3]. Если цена «светоотражающих» наклеек в расчёте выглядит подозрительно низкой, уточните, какая плёнка используется.



3. Ламинирование: небольшие затраты, большой эффект для срока службы

Прозрачный ламинат добавляет слой материала и ещё одну технологическую операцию. Он защищает краску от истирания, воды и УФ-излучения, поэтому наружные наклейки почти всегда ламинируют. В обоих примерах выше — с белым винилом и с голографической плёнкой — УФ-ламинирование уже включено в опубликованную цену. Сравнивая расчёты, проверяйте, включено ли ламинирование или оплачивается отдельно. Более дешёвый расчёт без ламинирования не даёт экономии, если наклейки выцветут до окончания кампании. Специальная отделка стоит дороже стандартной глянцевой или матовой, поэтому уточняйте цену каждого варианта отдельно.

4. Тип реза и сложность контура

Контурная вырубка, надсечка и листовой формат различаются объёмом резки на каждую наклейку и способом упаковки. Эти форматы мы сравниваем в отдельных руководствах, поэтому здесь рассматриваем только стоимость. Для большинства заказов действуют два правила. Во-первых, время резки растёт с длиной линии реза, а контуры с множеством острых внутренних углов режутся дольше и чаще дают брак, чем круги или прямоугольники со скруглёнными углами. Во-вторых, толстые специальные плёнки оставляют меньше права на ошибку. Светоотражающим и призматическим плёнкам нужна пониженная скорость либо резка на планшетном плоттере или лазером, поэтому каждая дополнительная точка контура обходится дороже. Скругление острых углов снижает стоимость и к тому же уменьшает отслаивание краёв.

5. Количество цветов и белая краска

При цифровой печати полноцветная печать обычно стоит столько же, сколько печать в 1 цвет, поэтому добавление цветов в цифровом заказе редко влияет на цену. При трафаретной печати для каждого цвета нужен свой трафарет и своя приладка, поэтому цена растёт с числом цветов. Скрытая статья расходов — белая краска. На прозрачных, голографических и металлизированных плёнках непрозрачный белый приходится печатать отдельным подслоем везде, где нужен плотный цвет. Уточните, включён ли белый слой в цену. На светоотражающей плёнке выбор цветов влияет ещё и на эффективность. Лучше всего отражают светлые цвета и незапечатанные участки, а крупные тёмные заливки блокируют значительную часть отражённого света. Проектируйте дизайн под плёнку, прежде чем тратиться на неё.

6. Ценовые ступени по тиражу

Именно тираж распределяет постоянные затраты. В опубликованном примере с белым винилом при переходе от 500 до 1 000 штук общая сумма растёт с US$91 до US$139. Вторые 500 наклеек добавляют всего US$48. Цены на светоотражающие наклейки снижаются с US$1,20 за штуку при тираже от 50 шт. до US$0,32 при тираже от 1 000 шт. Подвох в том, что в сумме вы платите больше, а остатки экономят деньги, только если вы их используете. Заказывайте столько, сколько действительно наклеите или раздадите за срок службы наклеек. Затем проверьте, достаточно ли близка следующая ступень, чтобы переход на неё имел смысл.



7. Доставка, макеты и образцы

Стоимость доставки может свести на нет разницу между двумя расчётами, особенно для небольших заказов с международной доставкой. Для заказов Zigpac с мгновенным онлайн-расчётом цены действует бесплатная стандартная доставка по 33 странам и регионам. Каждый заказ включает бесплатный электронный макет eProof, а физические образцы отправляются за US$5–30. Для специальных плёнок Zigpac рекомендует утвердить физический

образец до запуска тиража. Образец показывает, как ведут себя голографический перелив, световозвращение или сложный контур, — экранный макет этого не покажет. Если наклейки нужны раньше стандартного срока производства, укажите это в запросе, чтобы срочность сразу учли в цене, а не добавили потом.

Таблица факторов стоимости: как каждый влияет на цену за штуку

Фактор	Что влияет на стоимость	Изменение цены при тираже 1 000 pcs	Как сэкономить без потери функциональности
Размер	Расход плёнки, краски и ламината на штуку (растёт с площадью)	Растёт с площадью, но медленнее неё	Выбирайте минимальный читаемый размер и форматы, которые хорошо раскладываются на листе
Материал	Стоимость плёнки, скорость печати и резки, отходы	Белый винил < голографическая плёнка < светоотражающая плёнка	Используйте специальную плёнку только там, где она нужна: для видимости ночью или заметности на полке
Ламинирование	Дополнительный слой и технологическая операция	Небольшое удорожание; большой эффект для срока службы	Убедитесь, что оно включено; выбирайте стандартную отделку, если особая не требуется
Тип реза / контур	Длина линии реза, число углов, толщина плёнки	Растёт со сложностью, особенно на светоотражающей плёнке	Скругляйте острые углы; упрощайте тонкие выступы и мелкие внутренние отверстия
Цвета / белая краска	Трафареты (трафаретная печать); белый подслой на прозрачных и металлизированных плёнках	Без изменений при цифровой полноцветной печати; рост при плашечных цветах и белых слоях	Уточните, включена ли белая краска; делайте макет для светоотражающей плёнки светлым
Тираж	Постоянные затраты на приладку распределяются на большее число штук	За штуку ниже, в сумме выше	Заказывайте под реальное использование в пределах срока службы наклеек
Доставка и образцы	Стоимость доставки, пункт назначения, изготовление образцов	Может перевесить небольшую разницу в цене за штуку	Сравнивайте итоговые суммы с доставкой; для специальных плёнок утверждайте один физический образец

В Zigpac каждый заказ начинается с бесплатного электронного макета eProof, поэтому вы можете проверить размер, линию реза и участки белой краски до того, как будет напечатан хоть один лист плёнки. Так устраняется самая частая причина дорогостоящей перепечатки. Стандартный срок производства — 3–7 дней, окончательный график фиксируется в вашем расчёте.

Расчётные примеры: один заказ, разные решения

В этих примерах используются только опубликованные цифры, приведённые выше. Они показывают, насколько сильно одно решение меняет бюджет.

Пример А: брендированные наклейки для раздачи, дневное использование. 1 000 наклеек, 2 дюйма, белый винил, УФ-ламинирование, контурная вырубка, стандартная доставка. Опубликованная цена — US$139 с доставкой, около US$0,14 за штуку. Это самый дешёвый из трёх вариантов, и для ноутбуков, бутылок и почтовых отправлений большего не нужно.

Пример Б: тот же дизайн, больше заметности на полке. Замените плёнку на голографическую, а всё остальное оставьте без изменений. Опубликованная цена — US$163, около US$0,16 за штуку. Разница в US$24 даёт отделку с переливом цвета. Видимости ночью она не даёт: голографическая плёнка создаёт радужный эффект за счёт дифракции и не возвращает свет фар так, как световозвращающая плёнка.

Пример В: заметность в темноте. Велоклубу или службе доставки нужны наклейки, которые вспыхивают в свете фар. Опубликованная ступень для светоотражающих наклеек — US$0,32 за штуку при тираже от 1 000 шт., форма и размер подтверждаются в расчёте. Это более чем вдвое дороже одной наклейки из примера А. Доплата покупает другую функцию, а не просто другой внешний вид. Варианты плёнки, клей и способы нанесения описаны на странице светоотражающих вырубных наклеек.

Пример Г: вопрос тиража. Если вам нужно всего 500 штук, опубликованные суммы составляют US$91 за белый винил, US$105 за голографическую плёнку и US$0,45 за штуку для светоотражающих наклеек. Заказ 1 000 штук снижает цену за штуку в каждой линейке. Делайте это, только если используете и вторые 500.

Одна из бюджетных ловушек — покупать дешёвую светоотражающую плёнку для работ, которые на самом деле регулируются нормативами. Декоративные светоотражающие наклейки повышают заметность. Они не заменяют обязательные световозвращатели и сертифицированную контурную светоотражающую ленту для прицепов. Федеральные правила допускают дополнительные световозвращающие поверхности только «совместно с обязательными световозвращателями, но не вместо них» (49 CFR 393.26[4]). Сертифицированный материал для контурной маркировки — отдельный продукт с собственным ценовым классом. Светоотражающая плёнка может не пройти испытание даже при одном-единственном угле: отзыв NHTSA 23E-033[5] затронул 244 рулона контурной ленты, показатель которой оказался ниже 60 cd/lx/m² при угле освещения 30°. Для дорожных знаков действуют свои правила: минимальные эксплуатационные уровни световозвращения, измеряемые при угле наблюдения 0,2° и угле освещения −4,0°, установлены в руководстве FHWA MUTCD[6]. Одежда повышенной видимости регулируется отдельно — стандартом ANSI/ISEA 107-2020[7]. Если ваша задача подпадает под любое из этих требований, закладывайте в бюджет сертифицированный материал, а не плёнку для наклеек.

В государственных закупках стоимость тоже определяют спецификации. Например, спецификация TxDOT DMS-8391[8] устанавливает требования к лицевому материалу и подложке деколей, в том числе к сохранению пригодности к вырубке после сушки при высокой температуре. Каждое дополнительное требование сужает выбор плёнки и добавляет испытания, что повышает цену за штуку. Включайте в свою спецификацию только те требования, которые действительно нужны для вашей задачи.

Чек-лист для запроса: что отправить, чтобы получить точную цену

Полный запрос — это один точный расчёт вместо трёх раундов уточняющих вопросов. Отправьте:

1. **Макет:** векторный файл (AI, EPS или PDF), в котором линия реза оформлена отдельным замкнутым контуром.
2. **Готовый размер:** ширина и высота готовой наклейки, а не монтажной области.
3. **Материал:** белый винил, голографическая или светоотражающая плёнка, а также место нанесения наклейки: в помещении, на улице, на автомобиле или на шлеме.
4. **Ламинирование:** стандартный УФ-ламинат или особая отделка.
5. **Тип реза:** контурная вырубка, надсечка или листы, а также можно ли упростить контур.
6. **Тираж:** нужное количество, а также следующая ступень, если хотите сравнить.
7. **Страна доставки** и дата, к которой нужны наклейки.
8. **Образец:** нужен ли физический образец до запуска тиража (US$5–30).

Zigpac подтверждает цену за штуку и окончательный минимальный объём заказа в расчёте: ценовые ступени начинаются от 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа указывается в вашем расчёте.



Частые вопросы

Частые вопросы: сколько стоят 1 000 наклеек на заказ?

У Zigpac 1 000 2-дюймовых белых виниловых наклеек с контурной вырубкой стоят US$139 с бесплатной стандартной доставкой, около US$0,14 за штуку. Голографические того же размера — US$163, около US$0,16 за штуку, а светоотражающие — US$0,32 за штуку при тираже от 1 000 шт. Это цены, опубликованные в ноябре 2026 г.; окончательная цена подтверждается в вашем расчёте. Больший размер, сложный контур и специальная отделка

увеличивают сумму.

Частые вопросы: почему светоотражающие наклейки дороже обычных виниловых?

Светоотражающие наклейки дороже, потому что сама плёнка — более дорогой инженерный материал, который к тому же медленнее обрабатывается. Световозвращающая плёнка возвращает свет к источнику с помощью стеклянных микрошариков или микропризм. Она толще и хуже поддаётся резке, поэтому резка идёт медленнее, а отходов больше. Более высокая цена обеспечивает видимость ночью, которой не дают стандартный винил и голографическая плёнка.

Частые вопросы: выгоднее ли заказать 1 000 штук, чем 500?

Заказ 1 000 штук дешевле в пересчёте на наклейку, но дороже в сумме. В опубликованном примере с белым винилом 500 штук стоят US$91, а 1 000 — US$139, то есть дополнительные 500 добавляют US$48. Экономия будет, только если вы действительно используете дополнительные наклейки.

Частые вопросы: увеличивает ли ламинирование цену?

Ламинирование добавляет немного материала и одну технологическую операцию. В опубликованных ценах Zigpac на вырубные наклейки из белого винила и голографической плёнки УФ-ламинирование уже учтено. У других поставщиков перед сравнением расчётов уточняйте, включено ли оно: наружные наклейки без ламинирования изнашиваются гораздо быстрее.

Частые вопросы: нужно ли платить за макеты и образцы?

Цифровые макеты бесплатны, а за физические образцы взимается небольшая плата. Zigpac прикладывает бесплатный электронный макет eProof к каждому заказу, а физические образцы отправляются за US$5–30. Для голографической или светоотражающей плёнки физический образец оправдан: экранный макет не покажет, как отделка выглядит при реальном освещении.

Частые вопросы: каков минимальный заказ?

У Zigpac ценовые ступени начинаются от 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа указывается в вашем расчёте. Небольшие тиражи дороже в пересчёте на штуку, потому что затраты на приладку распределяются на меньшее число наклеек.

Частые вопросы: могут ли дешёвые светоотражающие наклейки заменить контурную ленту, требуемую DOT?

Нет. Декоративные светоотражающие наклейки повышают заметность, но не заменяют обязательные световозвращатели и сертифицированную контурную ленту. Федеральные правила допускают дополнительные световозвращающие поверхности только вместе с обязательными световозвращателями и никогда — вместо них.

Главное

- **Наклейка 2 дюйма из белого винила с контурной вырубкой — нижний ценовой ориентир при тираже 1 000 штук.** — US$139 за тираж, около US$0,14 за штуку,

доставка включена (источник)

- **Голографическая плёнка даёт умеренную надбавку при том же размере.** — US$163 за 1 000 шт., +US$24 к цене белого винила (источник)
- **Светоотражающая плёнка относится к другому ценовому классу, потому что выполняет другую задачу.** — US$0,32 за штуку при тираже от 1 000 шт. (источник)
- **Ценовые ступени снижают цену за штуку, но не общую сумму.** — вторые 500 наклеек из белого винила добавляют US$48 (источник)
- **Световозвращающая способность — измеряемая величина, а не эпитет.** — коэффициент световозвращения по ASTM E810 (источник)
- **Сертифицированный светоотражающий материал может не пройти испытание всего при одном угле, поэтому его цена рассчитывается отдельно.** — отозвано 244 рулона с показателем ниже 60 cd/lx/m² при угле освещения 30° (источник)

Вывод: планируйте бюджет по функции, затем оптимизируйте факторы

Самый быстрый путь к точному бюджету на наклейки — сначала выбрать плёнку под задачу. Белый винил подходит для дневного брендинга, голографическая плёнка — для заметности на полке, светоотражающая — для видимости в темноте. Затем настройте факторы, не влияющие на функцию: размер, сложность контура, отделку и тираж. Сравнивайте расчёты с учётом доставки, утверждайте один физический образец для специальных плёнок и включайте в спецификацию только реальные требования. Отправьте макет, готовый размер, материал, вид ламинирования, тип реза, тираж и страну доставки — и Zigpac подтвердит точную цену за штуку и окончательный минимальный объём заказа в вашем расчёте. Для задач, где нужна видимость ночью, начните со страницы светоотражающих вырубных наклеек на заказ .

Цены проверены на zigpac.com в ноябре 2026 г. Опубликованные цены могут меняться; окончательной считается цена в вашем расчёте.

Примечания

1. ASTM International, ASTM E810-20(2025). Стандартный метод испытаний для определения коэффициента световозвращения световозвращающих плёнок с использованием компланарной геометрии, переутверждён в 2025 г. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Плёнки для дорожных знаков: AASHTO M268 и ASTM D4956. ↩
3. Министерство транспорта Миннесоты, Руководство по идентификации световозвращающих плёнок. ↩
4. Институт правовой информации юридической школы Корнеллского университета, 49 CFR § 393.26. Требования к световозвращателям. ↩
5. Национальное управление безопасностью движения на трассах США (NHTSA), Отчёт об отзыве по части 573, № 23E-033, апрель 2023 г. ↩
6. Федеральное управление автомобильных дорог США (FHWA), MUTCD, 11-е издание, глава 2A. ↩
7. Американский национальный институт стандартов (ANSI) / ISEA, ANSI/ISEA 107-2020. Защитная одежда повышенной видимости. ↩
8. Министерство транспорта Техаса, Ведомственная спецификация материалов DMS-8391. ↩

ноября 24, 2026