Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Виниловые или бумажные наклейки для упаковочных этикеток: сравнение стойкости, влагостойкости, отделки печати и стоимости

Details

Коротко: Правило Zigpac при выборе между виниловыми и бумажными наклейками для упаковки простое. Пластиковый плёночный лицевой материал нужен для всего, что попадает в холодильник, морозильник, ванную или душ, а также для тары с маслянистым содержимым. Большинство типографий называют такую плёнку «винилом», а в рулонных этикетках это обычно полипропилен BOPP. Бумага лучше подходит для коробок, пакетов и банок, которые стоят на сухой полке и для которых важнее натуральная фактура и более низкая стоимость лицевого материала. Глянцевый или матовый защитный лак помогает бумаге пережить брызги, но не защищает её от конденсата. Плёнка дороже в пересчёте на 1 000 этикеток прежде всего из-за лицевого материала и ламината, если он есть, а не из-за краски. В Zigpac рулонные этикетки изготавливаются из бумаги или плёнки BOPP, и материал подтверждается в коммерческом предложении. Перед серийным производством мы рекомендуем утвердить физический образец на вашей реальной таре.

Почему неподходящий материал этикетки подводит уже после запуска

Большинство дефектов этикеток не видно на этапе цветопробы. PDF выглядит правильно, первый рулон смотрится чётко. А потом банка соуса выходит из холодильной камеры, её протирают, и углы этикетки начинают отходить. Или скраб для тела 2 недели стоит у душа, и бумага размокает по линии реза. Или бутылка с острым маслом оставляет тёмное полупрозрачное пятно в углу бумажной этикетки без покрытия.

Исправлять это задним числом дорого. В открытых отзывах о типографиях покупатели описывают отклеивающиеся «водостойкие» этикетки и пожелтевшие белые участки на уже расфасованной продукции. Поставщик вернул деньги за этикетки, но покупателю пришлось уничтожить «сотни или тысячи непригодных к продаже товаров». Этикетка стоит центы. Продукт под ней стоит доллары.

Чтобы этого избежать, выбирайте лицевой материал исходя из того, что этикетке действительно предстоит пережить: воду, холод, масло, трение и контейнер для вторсырья. Предпочтения бренда должны идти вторыми. В разделах ниже бумага и плёнка сравниваются по каждому из этих пунктов, а затем приводится правило выбора по типу продукта.

Содержание

- Что на самом деле означает «винил» на упаковочной этикетке
- Как выбрать между виниловыми и бумажными наклейками: пять проверок
- Виниловые и бумажные этикетки для продукции: сравнение по пунктам
- Правило выбора по типу продукта и условиям хранения
- Что влияет на стоимость за 1 000 этикеток
- Пригодность к переработке: как подобрать этикетку под упаковку
- Частые вопросы

- Главное

Что на самом деле означает «винил» на упаковочной этикетке

Самоклеящаяся этикетка состоит из 4 слоёв:

- запечатываемый **лицевой материал** — бумага или пластиковая плёнка, несущая изображение;
- слой **клея;**;
- антиадгезионная **подложка,** с которой снимается этикетка;
- при необходимости — **защитный лак или ламинат** сверху.

Именно такая конструкция преобладает в упаковке. По оценке Smithers, на самоклеящиеся этикетки приходится 61,9 % рынка упаковочных этикеток в стоимостном выражении[1]. Поэтому вопрос «винил или бумага» на деле касается только верхнего слоя.

Слово «винил» вносит путаницу. Строго говоря, винил — это плёнка из ПВХ. Она мягкая и хорошо облегает поверхность, поэтому из неё делают вырубные наклейки для ноутбуков, бутылок для воды и снаряжения для активного отдыха. Однако в рулонных упаковочных этикетках «винилом» вольно называют почти любую пластиковую плёнку. Большинство таких плёнок — это BOPP (биаксиально ориентированный полипропилен): он тоньше и жёстче ПВХ и без сбоев проходит через этикетировочные машины. В опубликованных спецификациях американских типографий толщина белого лицевого материала BOPP указана около 2,4–2,6 мил, а белого винила ПВХ — около 3,4 мил.

В Zigpac рулонные этикетки выпускаются из бумаги или плёнки BOPP. ПВХ в них не используется. Настоящий винил ПВХ применяется в наших наклейках Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers — всепогодных и с УФ-ламинацией. В этом руководстве под «плёнкой» понимается BOPP, если ПВХ не назван прямо.



Как выбрать между виниловыми и бумажными наклейками: пять проверок

1. Определите самые влажные условия, в которые попадёт этикетка

Ориентируйтесь на самый тяжёлый день в жизни этикетки, а не на обычный. Используйте четыре уровня:

- **Сухая полка при комнатной температуре.** Здесь бумага вполне подходит.
- **Холодильник.** Холодная банка запотевает каждый раз, когда её достают. Бумажные волокна впитывают эту влагу через кромки реза, куда защитный лак не доходит. Через несколько циклов бумага коробится, морщится, а края отходят.
- **Морозильник.** Циклы замерзания и оттаивания сочетаются с холодом, от которого стандартный клей теряет эластичность. Здесь нужна плёнка с морозостойким клеем, нанесённая на сухую тару до заморозки.
- **Ванная и душ.** Постоянная вода, мокрые руки и ПАВ разрушают бумагу. Здесь нужна плёнка, в идеале ламинированная.

Важно и время схватывания клея. Отраслевые руководства по нанесению обычно советуют дать постоянному клею набрать прочность в течение 24–48 часов, прежде чем продукт отправится в холодильное хранение. Если вы маркируете наполненные бутылки сразу после охладителя, сначала обсудите выбор клея, а уже потом лицевой материал.

2. Проверьте, как продукт воздействует на этикетку

Масло — самое слабое место бумаги. Оно впитывается в волокна и оставляет полупрозрачные пятна, которые на полке выглядят как брак. Защитный лак замедляет этот процесс, но капли по краям всё равно проникают внутрь. Плёнка масло не впитывает. И всё же эфирные масла, спиртовые антисептики и чистящие средства с большим содержанием растворителей могут разрушать некоторые краски и клеи, поэтому проводите испытания с вашей реальной рецептурой.

3. Решите, насколько нужна защита от истирания

Бумага без покрытия легко пачкается и царапается в транспортных коробках. Защитный лак (тонкий слой) помогает. Ламинат — это отдельный слой прозрачной плёнки, который даёт лучшую защиту от царапин и истирания. Коммерческие типографии часто предупреждают: экономия на ламинате оборачивается поцарапанными этикетками и недовольными клиентами. Кроме того, плёнка меньше рвётся, чем бумага, если угол за что-то зацепится.

4. Подберите отделку под историю бренда

Бумага подходит брендам, которым нужен тактильный, натуральный вид: бумага без покрытия или фактурная бумага, на которой можно писать ручкой, либо глянцевый или матовый защитный лак. Плёнка подходит брендам, которым нужен глянец, прозрачный эффект «этикетки без этикетки» или металлический блеск. Под прозрачной плёнкой нужна белая подложка печати везде, где цвета должны выглядеть плотными. Без неё сквозь этикетку просвечивает цвет тары.

5. Проверьте на реальной таре и зафиксируйте спецификацию

Наклейте образец на наполненную тару. Проведите его через реальный цикл хранения в течение не менее 48 часов, затем потрите этикетку и попробуйте отклеить угол. Если нужны цифры, адгезию этикетки при отслаивании измеряют признанными методами, например ASTM D3330/D3330M[4] и FINAT FTM 1 — отслаивание под углом 180° со скоростью 300 mm/мин[5]. Время выдержки в этих двух методах разное, поэтому укажите, какой из них используется в вашей спецификации.

Параметры рулона — отдельный шаг, они описаны на странице продукта: диаметр втулки, направление размотки и количество этикеток в рулоне.



Виниловые и бумажные этикетки для продукции: сравнение по пунктам

Критерий	Бумажный лицевой материал	Плёночный лицевой материал (BOPP, часто называемый «винилом»)
Сухая полка, комнатная температура	Отлично. Самый широкий выбор фактур.	Отлично.
Конденсат в холодильнике	Бумага с защитным лаком выдерживает кратковременное охлаждение. При многократном запотевании влага впитывается через края, вызывая морщины и отслаивание.	Не впитывает воду. При правильно подобранном клее остаётся ровной в циклах конденсации.
Морозильник	Не рекомендуется. Талая вода пропитывает волокна.	Подходит при морозостойком клее, нанесённом на сухую поверхность.

Критерий	Бумажный лицевой материал	Плёночный лицевой материал (BOPP, часто называемый «винилом»)
Ванная и душ	Плохо. При постоянном контакте с водой размокает и расползается.	Хорошо, лучше всего с ламинатом.
Масло и контакт с продуктом	Масляные пятна проступают. Защитный лак лишь замедляет этот процесс.	Устойчива к маслу. Проверяйте на эфирных маслах и спирте.
Истирание при транспортировке	Без покрытия легко истирается. Защитный лак помогает.	Прочнее. Лучшую стойкость к истиранию даёт ламинат.
Варианты отделки	Без покрытия, фактурная, пригодная для письма; глянцевый или матовый защитный лак.	Белая, прозрачная (нужна белая подложка печати) или металлизированная; глянцевый или матовый защитный лак либо ламинат.
Совместимость с переработкой	Подходит для бумажной и картонной упаковки. Вносит волокна в потоки переработки пластика.	Сочетается с упаковкой из PP и HDPE. На PET от выбора клея зависит, насколько чисто этикетка отделяется.
Относительная стоимость за 1 000	Более низкая базовая стоимость лицевого материала.	Более высокая стоимость лицевого материала, которая растёт ещё больше с ламинатом, прозрачной или металлизированной плёнкой.
Типичная продукция	Свечи, пакеты для кофе, подарочные коробки, банки с сухими продуктами.	Соусы, косметика, напитки, замороженные продукты, средства для ванной.

В Zigpac лицевой материал для рулонных этикеток — бумага или плёнка BOPP — подтверждается в коммерческом предложении. Мы не оставляем его на волю случайного выбора в выпадающем меню. Вы сообщаете нам, какая у вас тара и где она хранится, и на этой основе подбираются материал и отделка. Винил ПВХ в Zigpac используется только для наклеек Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers (всепогодных, с УФ-ламинацией). Этот продукт больше подходит для ноутбуков, термокружек и снаряжения для активного отдыха, чем для фасовочной линии.



Правило выбора по типу продукта и условиям хранения

Выбирайте плёнку, если этикетка будет мокрой дольше нескольких минут, охлаждаться до запотевания или контактировать с маслом. Выбирайте бумагу, если этикетка остаётся сухой при комнатной температуре и при этом важна фактура либо упаковка отправляется в макулатуру. Применительно к распространённой продукции:

- **Свечи, коробки для мыла, пакеты для кофе и чая, банки с сухими специями:** бумага. Если коробки трутся при транспортировке, добавьте защитный лак.
- **Мёд, джем и ореховая паста на полке кладовой:** подойдёт бумага с защитным лаком. Переходите на плёнку, если продукт после вскрытия хранится в холодильнике или стекает по банке.
- **Острый соус, масло с чили, заправки, колд-брю, комбуча:** плёнка. Здесь ожидаются и масло, и конденсат.
- **Замороженные готовые блюда, мороженое, контейнеры для заготовок еды:** плёнка с морозостойким клеем, нанесённая до заморозки.
- **Шампунь, гель для душа, скрабы, масла для ванны:** ламинированная плёнка.
- **Вино и крепкие напитки:** фактурная бумага выглядит премиально на сухой полке. Выбирайте плёнку, если бутылки ставят в ведёрки со льдом.
- **БАДы и аптечные флаконы:** плёнка — ради стойкости при обращении. Для сухих коробок подойдёт бумага.

В Zigpac к каждому заказу прилагается бесплатная электронная цветопроба (eProof), а физические образцы отправляются за US$5–30. Поэтому 48-часовую проверку на таре вполне по карману провести до того, как вы закажете полный рулон.

Что влияет на стоимость за 1 000 этикеток

Разница между расчётом на бумагу и на плёнку редко объясняется краской. Её определяют пять факторов:

1. **Лицевой материал.** Плёнка BOPP дороже стандартной этикеточной бумаги. Специальные фактурные бумаги могут сократить этот разрыв.
2. **Защитный лак или ламинат.** Защитный лак наносится прямо в печатной машине. Ламинат — это дополнительный слой плёнки и дополнительная технологическая операция, поэтому он сильнее повышает и стоимость, и защиту.
3. **Клей.** Морозостойкие, удаляемые клеи и клеи с высокой начальной липкостью для сложных поверхностей дороже обычного постоянного акрилового клея.
4. **Специальная отделка.** Прозрачной плёнке нужен дополнительный прогон белой подложки печати. Металлизированная плёнка — премиальный лицевой материал.
5. **Тираж и форма.** Затраты на приладку распределяются на весь тираж, поэтому с ростом количества стоимость одной этикетки снижается.

В Zigpac ценовые уровни для рулонных этикеток начинаются от 50 pcs, а итоговый минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении. Запросите параллельные расчёты на бумагу и плёнку для одного и того же макета и размера, чтобы увидеть реальную разницу для вашего заказа.

Пригодность к переработке: как подобрать этикетку под упаковку

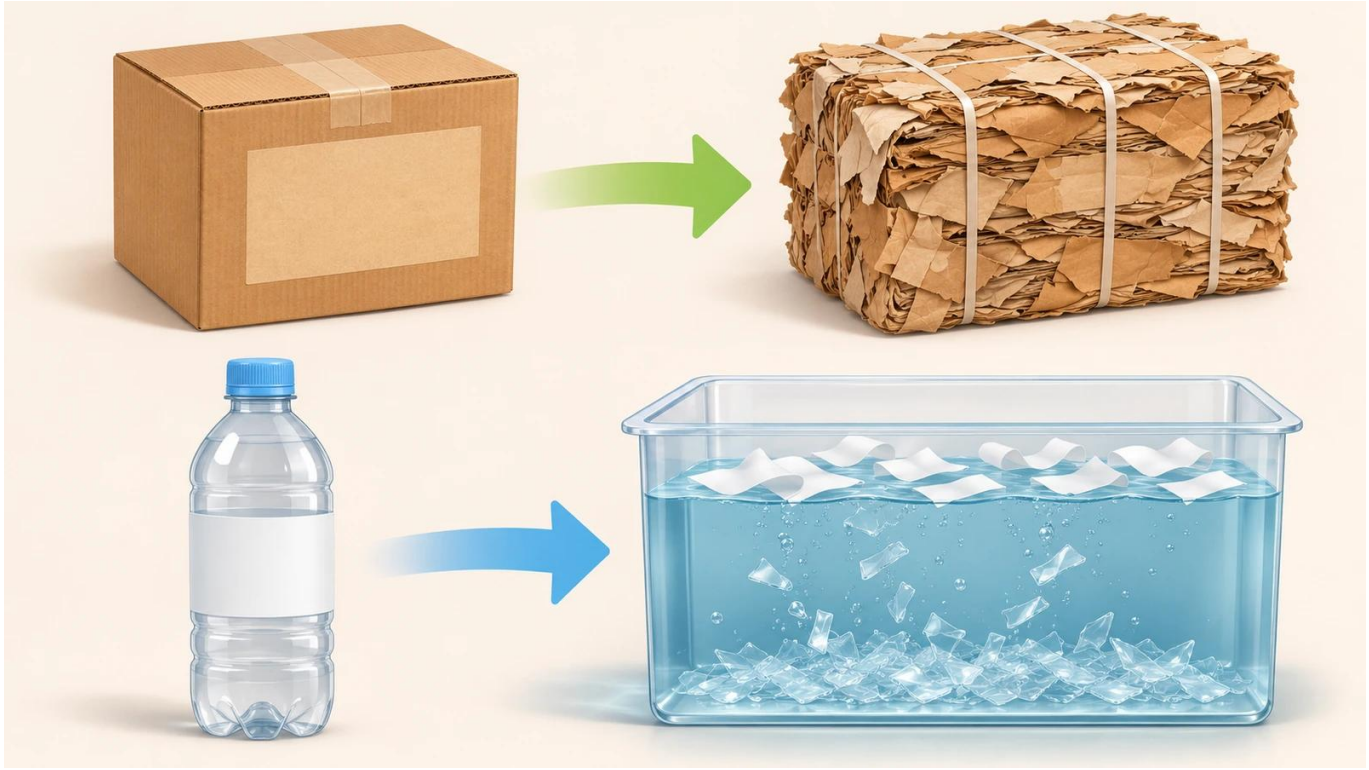
Этикетка должна соответствовать потоку переработки той упаковки, на которой она находится.

Бумажная упаковка. Бумажная этикетка на гофрокоробе или бумажном пакете, как правило, проходит роспуск вместе с упаковкой. Для оценки этого у FINAT есть специальный метод проверки совместимости с переработкой — FTM 19 . На пластиковых бутылках бумажная этикетка вносит волокна в процесс мойки пластика.

Пластиковая упаковка. Этикетка из плёнки PP естественно сочетается с упаковкой из PP и HDPE. На PET именно клей определяет, насколько чисто этикетка отделяется от флексов при мойке. Клеи с чистым отделением уже получают независимые подтверждения: клей AD CleanFlake компании Avery Dennison получил сертификат RecyClass Technology Approval для потока PET в сентябре 2025[7] — после аналогичного одобрения для HDPE в октябре 2024.

Антиадгезионные подложки. Оба лицевых материала поставляются на подложке. Более 400 000 тонн отходов антиадгезионной подложки ежегодно образуется в США[9]. Одно из решений — этикетки без подложки, но на них пришлось лишь около 6 % мирового объёма самоклеящихся этикеток в 2025.[8].

Заявления о переработке. Осторожнее с надписью «пригодно для переработки» на этикетке. Эксперты предупреждают, что такие заявления могут расходиться с тем, что реально принимают перерабатывающие предприятия, и нарушать калифорнийские правила о недобросовестной рекламе.[10].



Контакт с пищевыми продуктами: что означает и чего не означает «FDA» в спецификации этикетки

Ни бумага, ни плёнка не бывают «одобрены FDA» как этикетка в целом. Когда поставщик ссылается на 21 CFR 175.105[2], эта норма касается клеев в пищевой упаковке при наличии функционального барьера или лишь следового контакта по краям. Этикетки, наклеиваемые непосредственно на свежие овощи и фрукты, подпадают под 21 CFR 175.125[3], где перечень разрешённых веществ уже. Текст этикетки — отдельный вопрос, не связанный с лицевым материалом. Сверяйте состав и указание количества нетто с рекомендациями FDA по маркировке пищевых продуктов[11] для вашего рынка.

Что касается разработки клеев, PSTC отмечает: если лабораторное испытание на статический сдвиг даёт результат меньше примерно 1 000 минут, это тревожный сигнал — клей будет налипать на конвертерное оборудование[6]. Именно это налипание покупатели называют «вытекающим клеем», жалуясь на проблемы на фасовочных линиях.

Частые вопросы

Вопрос: виниловые наклейки водостойкие, а бумажные — нет?

Плёночные этикетки водостойки на уровне лицевого материала. Бумажные этикетки противостоят воде только со стороны покрытой лицевой поверхности. Защитный лак или ламинат защищает запечатанную поверхность, но бумага всё равно впитывает воду через кромки реза. «Водостойкость» зависит и от клея, поэтому относитесь к ней как к заявлению, которое нужно проверить, а не как к свойству материала.

Вопрос: можно ли бумажные этикетки ставить в холодильник?

Только при кратковременном, эпизодическом охлаждении. Многократный конденсат впитывается через края бумаги, вызывая морщины и отслаивание. Для продуктов, которые постоянно хранятся в холодильнике, выбирайте плёнку BOPP.

Вопрос: какая этикетка выдерживает морозильник?

Плёнка с морозостойким клеем, нанесённая на чистую сухую тару до заморозки. И стандартные постоянные клеи, и бумажные лицевые материалы, как правило, отказывают, как только начинаются циклы замерзания и оттаивания.

Вопрос: BOPP — это то же самое, что винил?

Нет. BOPP — это полипропиленовая плёнка, а винил в строгом смысле — ПВХ. Многие типографии называют «винилом» любую пластиковую этикетку. Рулонные этикетки Zigpac изготавливаются из бумаги или плёнки BOPP, а в наклейках Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers используется настоящий винил с УФ-ламинацией.

Вопрос: что дешевле в пересчёте на 1 000 этикеток — винил или бумага?

Бумага обычно дешевле, потому что дешевле её лицевой материал. Ламинат, специальный клей и прозрачная или металлизированная плёнка увеличивают разрыв. Zigpac рассчитывает стоимость бумаги и плёнки BOPP для одного и того же макета: ценовые уровни начинаются от 50 pcs, а итоговый минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении, так что вы сможете сравнить реальные цифры.

Вопрос: можно ли сдать в переработку коробку с бумажной этикеткой?

Как правило, да. Бумажные этикетки на гофрокартоне или картоне обычно проходят роспуск вместе с упаковкой. Прежде чем печатать любое заявление о пригодности к переработке, сверьтесь с местными требованиями.

Главное

- **Большинство упаковочных этикеток имеют одинаковую самоклеящуюся конструкцию, поэтому главное решение — выбор лицевого материала.** — 61,9 % рынка упаковочных этикеток в стоимостном выражении (источник)
- **«FDA» в спецификации этикетки обычно относится к норме о клеях, а не ко всей этикетке.** — 21 CFR 175.105 для упаковки, 175,125 для прямого контакта со свежими овощами и фруктами (источник)
- **Указывайте метод испытания на отслаивание, потому что методы различаются.** — FINAT FTM 1 предусматривает отслаивание под углом 180° со скоростью 300 mm/мин (источник)
- **От выбора клея зависит, насколько чисто плёночные этикетки отделяются от PET при переработке.** — одобрение RecyClass для PET получено в сентябре 2025 (источник)
- **Отходы подложки касаются и бумаги, и плёнки, а этикетки без подложки пока остаются нишевым решением.** — около 6 % мирового объёма самоклеящихся этикеток в 2025 (источник)
- **Антиадгезионные подложки сами по себе образуют крупный поток отходов.** — более 400 000 тонн в год в США (источник)

Вывод: лицевой материал определяют условия хранения, а не стиль

Бумага выигрывает на сухих полках, в натуральных фактурах и на бумажной упаковке. Плёнка

выигрывает везде, где есть конденсат, лёд, вода из душа или масло. Отделка и стоимость выбираются уже после этого решения. Защитный лак защищает запечатанную поверхность, ламинат — от повреждений при обращении, а цену за 1 000 определяют лицевой материал и ламинат, если он есть.

Когда будете готовы, посмотрите наши рулонные этикетки на заказ для бутылок, банок и пакетов. На той же странице описаны параметры втулки и направления размотки. Пришлите макет, размер этикетки, тираж, материал тары и условия хранения продукта (полка, холодильник, морозильник или ванная). Zigpac подтвердит в коммерческом предложении лицевой материал — бумагу или плёнку, — отделку и итоговый минимальный объём заказа.

Примечания

1. Smithers, «Significant growth for printed packaging labels», май 2025. Доля самоклеящихся этикеток в стоимости рынка упаковочных этикеток; прогноз рынка до 2030. ↩
2. eCFR, 21 CFR, часть 175, подраздел B, §175.105 «Клеи», действующая редакция, дата обращения: ноябрь 2026. ↩
3. eCFR, 21 CFR §175.125 «Клеи, чувствительные к давлению», действующая редакция, дата обращения: ноябрь 2026. ↩
4. ASTM D3330/D3330M-04(2025), Стандартный метод испытания адгезии самоклеящейся ленты при отслаивании, ASTM International, переутверждён в августе 2025. ↩
5. FINAT, методы испытаний (FTM 1 — адгезия при отслаивании; FTM 19 — совместимость с переработкой), Технический справочник FINAT, 10-е издание. ↩
6. Pressure Sensitive Tape Council, «Identifying the Right Pressure-Sensitive Adhesive for Filmic Applications», май 2023. ↩
7. Label & Narrow Web, «AD CleanFlake portfolio receives RecyClass Technology Approval», сентябрь 2025. ↩
8. Label & Narrow Web, «Linerless labels», 2 октября 2026. Оценка доли этикеток без подложки по данным AWA. ↩
9. Earth911, «Label backing sheets», оценка объёма отходов антиадгезионной подложки в США. ↩
10. Gizmodo, «Proposed recycling labels are misleading and could violate the law, experts say». ↩
11. Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA), раздел «Food Labeling & Nutrition», дата обращения: ноябрь 2026. ↩

ноября 24, 2026