Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Как выбрать оптового поставщика холщовых шоперов: плотность ткани в унциях, строчка, метод печати и проверка образцов

Details

Коротко: Zigpac поставляет холщовые шоперы оптом, и надёжнее всего выбирать любого оптового поставщика холщовых шоперов по доказательствам, а не по фотографиям из каталога. Требуйте письменную спецификацию с плотностью ткани в oz/yd² и GSM, конструкцией ручек и методом печати, нумерованный физический образец и предотгрузочную инспекцию по согласованным пределам AQL. Zigpac готовит коммерческие предложения на канвас из хлопка или смеси с хлопком (6–8 oz или 10–12 oz и плотнее) с шелкографией, DTF, DTG или вышивкой: ценовые уровни — от 100 pcs, окончательный минимальный объём заказа указывается в вашем коммерческом предложении, стандартный срок — 10–15 дней, бесплатный eProof, физические образцы — US$5–30.

Нанесение на готовые заготовки или OEM: что этот поставщик действительно может изменить?

Большинство заказов на шоперы идут не так ещё до первого образца. Покупатель просит канвас 12 oz и удлинённые ручки, а поставщик молча наносит логотип на любую заготовку, какая есть на складе. Затем получатели оценивают результат в повседневном использовании. По данным проведённого в 2026 году опроса более 1 000 корпоративных конечных заказчиков[1], 67 % из них оценивают успех по тому, пользуются ли получатели вещью добровольно. Исследование PPAI[2] показало, что 70,4 % респондентов считают долговечность главным признаком ценности.

Поэтому начните с модели работы поставщика. Декоратор готовой продукции печатает или вышивает на готовых заготовках. Он может изменить логотип, цвет краски и место нанесения, но не плотность ткани, размер или ручки. OEM-производитель кроит и шьёт по вашей спецификации, а для этого нужны разработка лекал и как минимум один раунд образцов. Предложение «без минимального заказа» обычно исходит от декоратора готовой продукции. Спросите, какую модель вы покупаете, и получите ответ в письменном виде. Сценарии использования и определение объёма заказа описаны на странице Холщовые шоперы на заказ нашего сайта.

Содержание

1. Таблица проверки поставщика
2. Проверка плотности ткани в унциях и GSM
3. Строчка и усиление ручек
4. Метод печати и сравнение коммерческих предложений
5. Образец и предотгрузочная инспекция
6. Тревожные признаки и когда подходит джут
7. Частые вопросы

Чек-лист для выбора оптового поставщика холщовых шоперов

Применяйте этот чек-лист к каждому коммерческому предложению. В каждой строке заявление поставщика сопоставлено с доказательством, которое его подтверждает.

Параметр	Что спросить	Доказательство	Как проверить	Тревожный признак
Плотность ткани	oz/yd² и GSM	Спецификация фабрики, вырезка ткани	Вырезать и взвесить	«Плотный канвас» без цифр
Предусадка	Ткань предварительно выстирана или усажена?	Да/нет в коммерческом предложении	Постирать образец, перемерить	«Канвас не садится»
Ручки	Длина, ширина, способ крепления	Фото крупным планом	Тест на подвешивание	Способ крепления неизвестен
Строчка	Стежков на дюйм, подгибы	Цифра в спецификации	Подсчёт на образце	«Стандартная строчка»
Печать и макет	Метод, цвета, файлы	eProof в итоговом размере	Сверка eProof с макетом	Принимает JPEG низкого разрешения
Образец	Из ткани основной партии? С номером?	Нумерованный физический образец	Подписанный «золотой образец»	Оплата всего тиража до образца
Инспекция/AQL	AQL, классы дефектов	Отчёт с фотографиями	План по ISO 2859-1 в заказе на поставку	«Мы проверяем всё»
Упаковка и влажность	Количество в упаковке, короба	Фото коробов	Запах, ощупь, пересчёт	Короба запечатаны влажными

В Zigpac готовый размер и упаковка подтверждаются в вашем коммерческом предложении, а канвас — хлопковый или из смеси с хлопком плотностью 6–8 oz или 10–12 oz и выше. Zigpac рекомендует утвердить нумерованный физический образец и проверить заказ по письменным критериям, прежде чем запускать основной тираж.



Как проверить плотность ткани в унциях и GSM до оплаты

Канвас — это более плотное и тяжёлое переплетение хлопка или смеси с хлопком, а его плотность указывают в унциях на квадратный ярд. 1 oz/yd² — это примерно 33,9 GSM. Значит, 6 oz — около 203 GSM, 8 oz — около 271 GSM, 10 oz — около 339 GSM, а 12 oz — около 407 GSM. Просите указывать в коммерческом предложении обе единицы.

Этот показатель описывает ткань, а не готовую сумку. Ручки, подгибы и краска добавляют массу, поэтому общий вес сумки сам по себе не подтверждает заявленную плотность ткани. Есть два практичных способа проверки:

- **Вырежьте и взвесьте.** Этот способ следует логике ASTM D3776 — стандартного метода определения поверхностной плотности ткани (массы на единицу площади). Вырежьте квадрат 10 × 10 cm (0,01 m²) из образца или обрезка ткани основной партии. Взвесьте его на весах с точностью до 0,01 g, затем умножьте массу в граммах на 100 — получится GSM. Вырезка массой 3,39 g соответствует примерно 339 GSM, или 10 oz. Возьмите среднее по трём вырезкам из разных мест, потому что плотность различается по длине рулона.
- **Взвесьте готовые сумки.** Если резать нельзя, взвесьте десять сумок из основной партии в сравнении с утверждённым образцом и пропишите допустимое отклонение в заказе на поставку.

Необработанный хлопковый канвас садится при первой стирке, а вместе с ним уменьшаются область печати и длина ручек. Если сумки будут стирать, укажите в заказе на поставку предварительно выстиранную или усаженную ткань и проверьте это на образце.

Подбирайте плотность под назначение. 6–8 oz подходит для раздачи на мероприятии длительностью 1 день, а 10–12 oz и плотнее — для сумок, которые носят каждую неделю. Проверяйте и заявления о составе волокна. Согласно рекомендациям FTC по маркировке текстиля[3], шоперы освобождены от обязательной маркировки состава волокна. Но любое заявление о составе, которое продавец всё же делает, например «100 % хлопок», должно быть

правдивым.

Строчка и усиление ручек: что прописать в спецификации и как проверить

Ручки обычно отрываются в месте соединения с сумкой, а не посередине. Способ крепления важен не меньше, чем плотность ткани. Включите в спецификацию следующие параметры:

- **Длина и высота:** общая длина ручки и её высота над краем сумки — от этого зависит, можно ли носить сумку на плече.
- **Ширина и материал:** сложенная полоса из основной ткани или хлопковая тесьма; ширина указывается в миллиметрах.
- **Крепление:** строчка box-X (квадрат с крестом) или закрепки на каждом конце. Укажите, заходит ли ручка внутрь верхнего подгиба или пришита только снаружи.
- **Подгибы:** верхний край с двойным подгибом, чтобы срезы не осыпались, а также обработанные внутренние швы.
- **Плотность строчки:** число стежков на дюйм, которое вы подсчитываете на утверждённом образце и записываете цифрой. ISO 4915 определяет типы стежков, поэтому обе стороны могут одинаково описать одну и ту же строчку.

Затем испытайте образец. Нагрузите его отмеренным весом, соответствующим реальному использованию, — книгами, бутылками или продуктами. Подвесьте сумку за обе ручки на ночь, затем повторите с одной ручкой, ведь шопер часто носят именно так. После этого проверьте, нет ли расползания шва, лопнувших стежков или растяжения ткани вокруг строчки box-X, и сфотографируйте каждый этап.

Относитесь к любым заявлениям о допустимой нагрузке с осторожностью, пока не увидите лабораторный протокол. Показатель прочности ткани на разрыв методом захвата, например по ASTM D5034, характеризует ткань, а не шов крепления ручки. Спросите, получена ли указанная цифра в кг или фунтах в ходе независимого испытания готовой сумки. Если нет — считайте её маркетингом.



Шелкография, DTF, DTG или вышивка: подберите метод, затем сравнивайте коммерческие предложения

Критерий	Шелкография	DTF
Лучше всего подходит для	Несколько плашечных цветов, крупные формы	Фотографии, градиенты, много цветов
Тираж	Средний и крупный; затраты на подготовку распределяются на больший объём	Малый и средний
Ощущение на ощупь	Краска впитывается в переплетение	Тонкая плёнка на поверхности
Файлы	Вектор и ссылки на цвета Pantone	PNG с прозрачным фоном, около 300 dpi, в итоговом размере
Подготовка	Отдельная сетка на каждый цвет	Без сеток

DTG печатает полноцветное изображение прямо по светлому натуральному хлопку и подходит для малых тиражей. Вышивка хороша для небольших логотипов на более плотном канвасе, но мелкий текст ею не передать. При подготовке макета следуйте требованиям к файлам из таблицы. Поставщик, который молча принимает скриншот, — тревожный признак.

Попросите расписать затраты на подготовку по статьям: сетки для каждого цвета, оцифровка вышивки и дополнительные места нанесения. Также уточните, хранятся ли сетки, файлы вышивки и номера Pantone для повторных заказов. Затем сравнивайте коммерческие предложения на равных условиях: одинаковый готовый размер, плотность в унциях и GSM, цвета и места нанесения, спецификация ручек, упаковка, стоимость образца и условия доставки.

Ценовые уровни Zigpac на канвас, опубликованные в ноябре 2026, показывают, как читать такую таблицу: 100+ US$1,95, 500+ US$1,45, 1 000+ US$1,10 и 3 000+ US$0,90 за штуку.

Значит, 500 сумок обойдутся примерно в US$725, а 1 000 сумок — примерно в US$1 100. Проверьте, в какой уровень попадает ваше количество. По ставке уровня 500+ за 900 сумок придётся заплатить около US$1 305 — больше, чем за 1 000 сумок по US$1 100. Окончательная цена указывается в коммерческом предложении, потому что на неё влияют размер, плотность ткани, цвета и места нанесения, ручки и упаковка. Фрахт, пошлины и инспекция оплачиваются отдельно.

Проверка образца и предотгрузочная инспекция холщовых шоперов

Нумерованный образец и «золотой образец»

Бесплатный eProof позволяет проверить расположение элементов, а физический образец — саму сумку. Попросите предпроизводственный образец, сшитый из ткани основной партии, с номером образца на бирке и в коммерческом предложении. На образце измерьте:

- ширину, высоту и боковую вставку
- длину, высоту и ширину ручек
- размер печати и её расстояние от подгиба
- цвет в сравнении с эталоном Pantone при дневном свете
- массу вырезки ткани
- число стежков на дюйм в месте крепления ручек

Если сумки будут стирать, постирайте один образец так, как это будут делать пользователи. Перемерьте размер, область печати и ручки, проверьте, нет ли трещин или растекания краски. Когда образец проходит проверку, обе стороны подписывают его и ставят дату, и каждая сторона хранит у себя 1 экземпляр. Этот «золотой образец» становится физическим эталоном для инспектора. Любое последующее изменение, например новая партия ткани или новая краска, требует нового образца. Физические образцы Zigpac отправляются за US$5–30.

Предотгрузочная инспекция по ISO 2859-1

ISO 2859-1 устанавливает планы выборочного контроля по альтернативному признаку. Объём партии и уровень контроля определяют, сколько сумок отобрать, а AQL задаёт приёмочное и браковочное числа. Пропишите план в заказе на поставку. Например, из партии в 1 000 сумок при общем уровне контроля II отбирают 80 сумок. При AQL 2,5 для значительных дефектов партия принимается при 5 значительных дефектах и бракуется при 6. При AQL 4,0 для малозначительных дефектов она принимается при 7 и бракуется при 8. Многие покупатели не допускают ни одного критического дефекта. Рассматривайте эти значения как пример для своего заказа на поставку.

Заранее согласуйте классы дефектов с фотопримерами:

- **Критический:** отсутствующая ручка, плесень, неверный логотип или цвет, сильный запах.
- **Значительный:** разошедшаяся строчка в месте крепления ручки, смазанная или смещённая печать, дыры, размер вне допуска.
- **Малозначительный:** торчащие нитки, мелкие пятна или волнистый подгиб.

Добавьте проверки, которые упускают чек-листы для одежды. Понюхайте отобранные сумки: затхлый запах указывает на хранение во влажном помещении. Прощупайте складки изнутри

на предмет влаги и сверьте количество штук в каждом коробе с упаковочным листом. В одном публичном отзыве описано, как в заказе из 24 шоперов все пришли влажными и с плесенью. По прибытии сфотографируйте короба до вскрытия и отметьте любые повреждения в накладной при получении. Проверьте выборочные короба в течение срока подачи претензий, согласованного письменно, поскольку сумки для мероприятий часто неделями лежат нераспакованными.



Тревожные признаки у поставщика и когда джутовая сумка лучше

- Цены без указания плотности в унциях или GSM.
- «Без минимального заказа» вместе с обещаниями нестандартных размеров или ручек.
- Требование оплатить весь тираж до физического образца.
- Срок изготовления отсчитывается от даты заказа, а не от утверждения макета.
- Заявления об органических, переработанных или испытанных материалах без сертификата, распространяющегося на продукцию, например OEKO-TEX STANDARD 100[4], GOTS[5] или GRS.
- Шоперы для детей младше 12, поставляемые без сертификата детской продукции (Children's Product Certificate) или протоколов испытаний на содержание свинца[6].

Канвас лучше передаёт мелкие детали и лучше переносит стирку. Джут — лучший выбор, если для рыночных или продуктовых сумок нужен грубый натуральный вид, а логотип крупный и простой. Шоперы Zigpac «Custom Jute Tote Bags» выпускаются из натурального или ламинированного джута либо джуко (Juco) плотностью 200–450 GSM и обычно запечатываются шелкографией в один–четыре насыщенных цвета. Тонкие линии и градиенты распадаются на переплетении джута, тогда как джуко держит более тонкую печать.



Частые вопросы

Частые вопросы: что значит «без минимального заказа» у поставщика холщовых шоперов?

Обычно это значит, что поставщик наносит изображение на готовые складские заготовки, а не шьёт сумки по вашей спецификации. Вы можете изменить логотип, цвет краски и место нанесения, но не плотность ткани, размер или ручки. Для небольших срочных тиражей это работает. Для нестандартного размера или усиленных ручек нужны OEM-производитель, разработка лекал и как минимум один раунд образцов.

Частые вопросы: как проверить заявленную плотность в унциях без лаборатории?

Взвесьте вырезку ткани. Вырежьте квадрат 10 × 10 cm из образца или обрезка, взвесьте его с точностью до 0,01 g и умножьте на 100 — получится GSM; затем разделите на 33,9, чтобы получить oz/yd². Вырезка массой 2,71 g соответствует примерно 271 GSM, или 8 oz. Возьмите среднее по трём вырезкам и запишите результат рядом с «золотым образцом».

Частые вопросы: какой AQL указать в заказе на поставку?

Выберите пределы, соответствующие назначению сумки, и пропишите их в заказе на поставку со ссылкой на ISO 2859-1. Типичный пример — общий уровень контроля II с AQL 2,5 для значительных дефектов, 4,0 для малозначительных и нулевым допуском критических дефектов. Ещё важнее заранее согласовать с фотопримерами, какие недостатки относятся к критическим, значительным или малозначительным.

Частые вопросы: что лучше для заказа на 500 изделий с логотипом — шелкография или DTF?

Для логотипа в несколько плашечных цветов при тираже 500 изделий шелкография обычно выгоднее, потому что затраты на подготовку распределяются на весь тираж. DTF выбирайте

для фотографий, градиентов или большого числа цветов. Для шелкографии присылайте векторные файлы со ссылками на Pantone, для DTF — PNG с прозрачным фоном около 300 dpi в итоговом размере.

Частые вопросы: сколько времени занимает производство в Zigpac и с какого момента идёт отсчёт?

Стандартный срок производства Zigpac — 10–15 дней, окончательный график указывается в коммерческом предложении. Отсчёт начинается с утверждения макета или образца, а не с даты заказа; время доставки считается отдельно. Заложите время на бесплатный eProof и физический образец (US$5–30), а затем добавьте инспекцию и фрахт, планируя в обратном порядке от даты, к которой сумки должны быть у вас.

Главное

- **Переводите каждое заявление о плотности в унциях в GSM и проверяйте его вырезкой ткани.** — 1 oz/yd² ≈ 33,9 GSM; масса вырезки в граммах × 100 = GSM (источник)
- **Корпоративные программы с шоперами оценивают по использованию, а не по количеству розданных сумок.** — 67 % из 1 000+ конечных заказчиков оценивают успех по добровольному использованию (источник)
- **Долговечность воспринимается как ценность.** — 70,4 % называют её главным признаком ценности (источник)
- **Сравнивайте итоговые суммы для своего реального количества.** — 1 000 сумок ≈ US$1 100 против 900 сумок ≈ US$1 305 по ценовым уровням на ноябрь 2026; окончательная цена — в коммерческом предложении (источник)

Следующий шаг

Выбирайте поставщика по документам, образцам и условиям инспекции, а не по фотографиям. Чтобы заказать оптом холщовые шоперы со своим дизайном, отправьте макет, размер сумки, плотность ткани, тип ручек, метод печати, количество и дату, к которой сумки должны быть у вас, и запросите коммерческое предложение у Zigpac на странице Холщовые шоперы на заказ. Zigpac подтверждает в коммерческом предложении окончательный минимальный объём заказа, цену и график, а до запуска основного тиража предоставляет бесплатный eProof и физический образец за US$5–30.

Примечания

1. ASI, отчёт об опросе корпоративных конечных заказчиков о сувенирной продукции, 2026 (январь 2026). ↩
2. PPAI Research, «New Year, New(-ish) Trends» («Новый год — (почти) новые тренды»). ↩
3. Федеральная торговая комиссия США, «Threading Your Way Through the Labeling Requirements Under the Textile and Wool Acts» (руководство по требованиям к маркировке согласно законам о текстильных и шерстяных изделиях). ↩
4. OEKO-TEX, текст стандарта STANDARD 100. ↩
5. Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Standard gGmbH. ↩
6. Комиссия США по безопасности потребительских товаров, «Total Lead Content» («Общее содержание свинца»). ↩

ноября 25, 2026