Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Шелкография или сублимация на футболках? Сравниваем ткань, ограничения по цветам, ощущение на ощупь и стоимость для команд и мероприятий

Details

Коротко: В Zigpac выбор между шелкографией и сублимацией на футболках сводится к ткани и макету. Выбирайте хлопок с шелкографией, если нужны ощущение хлопка, несколько плашечных цветов или тёмные футболки с белой подложкой. Выбирайте сублимацию для белого или светлого полиэстера, когда нужны неограниченное число цветов, фотографии, номера или сплошная печать без ощутимого слоя на ткани. Для обоих вариантов ценовые пороги начинаются от 50 pcs (окончательный минимальный объём заказа — в вашем коммерческом предложении), стандартный срок — 7–10 дней (окончательный график — в коммерческом предложении). Прайсовые тарифы на ноябрь 2026 г.: от US$5,50 до US$3,50 за футболку с шелкографией и от US$7,00 до US$4,50 за сублимированную; окончательная цена — в коммерческом предложении.

У вас есть список участников, логотип и дата мероприятия. Затем приходят два предложения на две разные футболки — хлопковую с шелкографией и полиэстеровую с сублимацией, — и у каждой своя цена и свои обещания. Если выбрать не ту, проблема проявится уже после доставки. Смесовая ткань с высоким содержанием хлопка может выглядеть блёклой с первого дня. Белые надписи могут вообще не пропечататься. Плотная заливка краской может сделать мягкую футболку жёсткой. Перепечатка редко успевает к мероприятию. В этом руководстве шелкография и сублимация на футболках сравниваются по единым критериям: ткань, ограничения по цветам, область печати, ощущение на ощупь, поведение при стирке, прайсовая цена и срок производства. Так вы заранее решите, что именно запрашивать в коммерческом предложении.

Содержание

- Чем отличаются эти два метода?
- Как выбрать: три проверки
- Сравнительная таблица
- Стоимость при тиражах 50, 100, 300 и 1 000 шт.
- Что выбрать для разных типов заказов
- Частые вопросы
- Главное

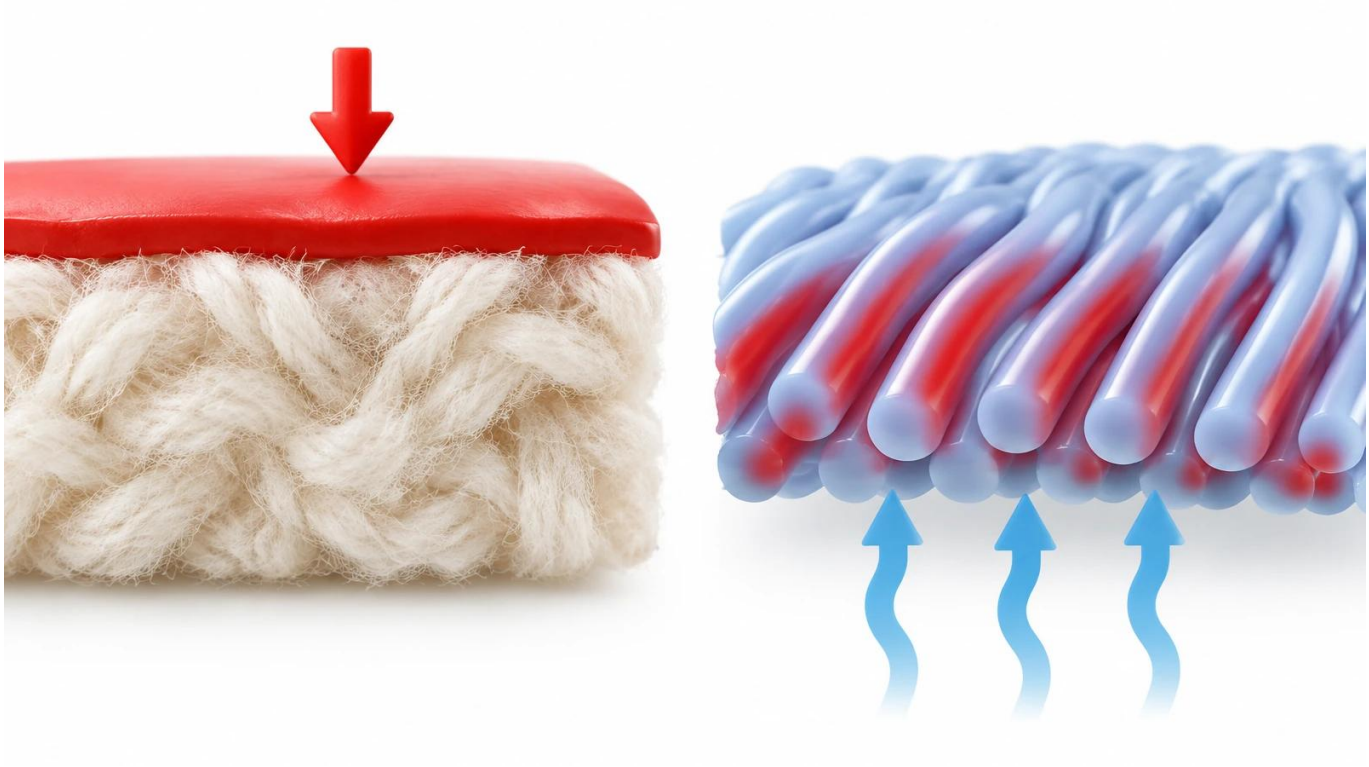
Чем шелкография отличается от сублимации?

При шелкографии краска продавливается на футболку через мелкоячеистую сетку трафарета, причём под каждый плашечный цвет нужен отдельный трафарет. Затем весь красочный слой термически отверждается и закрепляется плёнкой на поверхности ткани. На тёмных футболках обычно сначала наносят белую подложку, чтобы цвета оставались кроющими.

Сублимация работает иначе. Дизайн печатается сублимационными красителями на трансферной бумаге, а нагрев и давление превращают краситель в газ. Газ проникает в полиэфирные волокна и фиксируется в них при остывании. На поверхности ткани ничего не

остаётся, но краситель связывается только с полиэстером, а белого цвета в этой технологии нет.

Zigpac производит оба вида: хлопковые футболки с шелкографией для оптовых заказов команд и мероприятий, а также полиэстеровые футболки с индивидуальной сублимационной печатью.



Как выбрать: три проверки перед запросом коммерческого предложения

Проходите их по порядку. Каждая отсекает больше вариантов, чем следующая, поэтому начинать стоит с ткани.

Проверка 1: сначала ткань и ощущение на ощупь

Ткань решает больше, чем краска. Шелкография подходит для хлопковых футболок светлых и тёмных цветов. Сублимации нужна белая или светлая ткань с высоким содержанием полиэстера; точный состав подтверждается в коммерческом предложении. Поэтому первый вопрос — в какой футболке должны ходить ваши люди, а не какая печать лучше.

Если в задании указана мягкая хлопковая футболка с круглым вырезом для сотрудников, волонтёров или болельщиков, не выбирайте сублимацию. Краситель проникает только в полиэстер, поэтому хлопковые волокна остаются неокрашенными, а принт выглядит блёклым. На 100 % хлопке краситель не закрепляется вовсе. У сублимации действительно нет ощутимого слоя на ткани, но это не преимущество хлопка: человек получает гладкую быстросохнущую полиэстеровую футболку, а не хлопковую мягкость.

Обратная ошибка встречается так же часто. Беговому клубу, которому нужны лёгкие полиэстеровые тренировочные футболки, не стоит переходить на шелкографию по хлопку только потому, что прайсовый тариф ниже. Более дешёвая футболка всё равно остаётся неподходящей формой.

Со смесовыми тканями нужна осторожность. Отраслевые руководства, на которые ссылается страница Zigpac о футболках с индивидуальной сублимационной печатью, называют практический минимум — около 65 % полиэстера. Ниже этого порога получается блёклый винтажный эффект. Рассматривайте его как стилистический выбор, а не как экономию, и утверждайте по образцу. Тёмная ткань любого состава для сублимации не подходит.

Ощущение шелкографии на ощупь зависит от системы красок. Пластизоль даёт высокую укрывистость на тёмных тканях, но крупные плотные заливки ощущаются тяжелее. Краски на водной основе или вытравные краски дают более мягкий принт на подходящем хлопке. Если в дизайне есть большая сплошная заливка, попросите уменьшить площадь покрытия или подобрать более мягкую краску, а не меняйте ткань.



Проверка 2: ограничения по цветам и макет

Стоимость шелкографии определяется трафаретами. Для каждого плашечного цвета нужен свой трафарет, а белая подложка на тёмных футболках обычно считается ещё одним. Логотип не более чем в 3 цвета с подбором по кодам PMS — экономичный вариант. Фотография или мягкий градиент — нет, и для них лучше подходит цифровой метод.

У сублимации нет отдельных трафаретов под каждый цвет. Полноцветная печать, градиенты, логотипы спонсоров, индивидуальные имена и номера не добавляют трафаретов. Ограничение здесь обратное: белого цвета нет. На месте белых элементов видна голая ткань, а светлый текст на светлых участках дизайна пропадает. Тёмные цвета футболок невозможны.

Область печати различается так же. Для футболок с шелкографией используются фиксированные места нанесения: перед, спина, рукав и задняя часть горловины. Каждое дополнительное место добавляет приладку и ещё один прогон. Сублимация может покрывать изделие от края до края, а способ указывается в коммерческом предложении: либо печатаются раскроенные детали до пошива, либо запрессовывается готовая заготовка. При запрессовке уже сшитой футболки по швам могут остаться белые полосы.

Какой бы метод вы ни выбрали, проверяйте макет в полном размере печати. Логотип, растянутый из файла низкого разрешения, рассыпается на пиксели, особенно при сплошной печати. На трикотажном хлопке тонкие линии и мелкий текст могут заплывать, поэтому проверяйте размеры на самой маленькой футболке тиража. Руководство Zigpac по макетам *«Дизайны для шелкографии на футболках»*подробнее описывает подготовку файлов к шелкографии.



Проверка 3: планируйте тест на стирку, а не обещания по стойкости

Zigpac не обещает определённое число стирок ни для одной из футболок. Стойкость проверяется на предсерийном образце, а дефекты у двух методов возникают по-разному.

Для шелкографии стойкость зависит от отверждения всего красочного слоя. Принт может выглядеть сухим, но быть недоотверждённым, а затем растрескаться при растяжении или стирке. В руководстве PRINTING United Alliance TGB-01[1] отмечается, что принт, не выдерживающий 5–6 стирок, скорее всего, получил недостаточно тепла. Распространённый лабораторный ориентир — AATCC TM61, ускоренный 45-минутный тест, который примерно соответствует пяти домашним стиркам.

Для сублимации стойкость зависит от состава ткани и режима прессования. Опубликованные параметры — лишь отправная точка, поэтому режим фиксируется на образце реальной заготовки. Образец стирают рядом с нестиранным двойником, затем перед запуском тиража проверяют цвет, края, швы и расположение принта. Дефекты, которые нужно предотвратить:

- смесовые ткани с низким содержанием полиэстера, которые выглядят блёклыми после стирки
- подпалины или следы пресса, которые невозможно исправить
- двоение изображения
- белые швы на сшитых футболках

Повторное прессование размывает изображение, поэтому неудачную запрессовку исправить

нельзя.

Прикладывайте инструкции по уходу к обеим футболкам. Стирать наизнанку в холодной воде в деликатном режиме. Не использовать отбеливатель и кондиционер для белья, сушить в барабане при низкой температуре или в расправленном виде, никогда не гладить непосредственно по принту. В США постоянные ярлыки по уходу должны соответствовать Правилу FTC о маркировке по уходу[2], которое не связано с маркировкой состава волокон и страны происхождения.



Шелкография или сублимация на футболках: сравнительная таблица

Обе линейки Zigpac имеют одинаковые ценовые пороги и одинаковый стандартный срок — 7–10 дней (окончательный график — в коммерческом предложении), поэтому в таблице сравниваются сопоставимые варианты. Цены указаны по прайсовым тарифам на ноябрь 2026 г.; окончательная цена — в коммерческом предложении.

Критерий	Хлопковая футболка с шелкографией	Полиэстеровая футболка с сублимацией
Ткань и цвета футболок	Хлопок; светлые или тёмные футболки	Только полиэстер; белые или светлые; состав — в коммерческом предложении
Как создаётся изображение	Краска через отдельный трафарет на каждый цвет, термоотверждение всего слоя	Краситель переходит в газ и проникает в полиэфирное волокно
Ограничения по цветам	Плашечные цвета PMS; каждый цвет — дополнительный трафарет	Неограниченное число цветов и фотографии; белого нет
Область печати	Фиксированные места; каждое добавляет приладку и прогон	От края до края; печать по крою или запрессовка готовой заготовки

Критерий	Хлопковая футболка с шелкографией	Полиэстеровая футболка с сублимацией
Ощущение на ощупь	Слой краски; плотные заливки жёстче, краски на водной основе мягче	Не ощущается, но это полиэстер, а не мягкость хлопка
Типичный дефект, который нужно предотвратить	Недоотверждённая краска, которая трескается	Блёклость смесовых тканей, подпалины, двоение изображения, белые швы
Прайсовая цена за футболку (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Стандартный срок производства	7–10 дней	7–10 дней
Для каких заказов подходит лучше всего	Футболки для персонала, мероприятий и болельщиков; тёмные футболки	Спортивные команды; сплошная печать и фотодизайны

В Zigpac метод нанесения указывается в коммерческом предложении и никогда не меняется без вашего письменного согласия.

Сколько стоят две футболки при тиражах 50, 100, 300 и 1 000 шт.?

В этом примере стоимости одной футболки с сублимацией и шелкографией используются только прайсовые тарифы Zigpac по состоянию на ноябрь 2026 г.; каждая сумма равна цене тарифа, умноженной на количество. В расчёт не входят дополнительные цвета, дополнительные места нанесения, подложка, наценки за размеры, упаковка и доставка, поэтому окончательная цена — в коммерческом предложении.

Количество	Хлопок с шелкографией	Полиэстер с сублимацией	Разница
50 pcs	US$5,50 (около US$275)	US$7,00 (около US$350)	около US$75
100 pcs	US$4,80 (около US$480)	US$6,20 (около US$620)	около US$140
300 pcs	US$4,00 (около US$1 200)	US$5,30 (около US$1 590)	около US$390
1 000 pcs	US$3,50 (около US$3 500)	US$4,50 (около US$4 500)	около US$1 000

По прайсовым тарифам хлопок с шелкографией примерно на 21–25 % дешевле в пересчёте на футболку на каждом ценовом пороге. Разница в долларах растёт вместе с тиражом.

Однако эта разница не фиксирована. В коммерческом предложении Zigpac на шелкографию заготовка, печать на каждом месте нанесения, трафареты, подложка, срочность и доставка указаны отдельными строками. Многоцветный дизайн, тёмная футболка, требующая подложки, или раскладка «перед — спина — рукав» добавляют трафареты и прогоны. Любой из этих факторов может сократить разницу или даже изменить её в обратную сторону. Например, герб в 6 цветов с печатью на груди и спине тёмно-синей футболки может оказаться ближе к цене сублимации, чем следует из таблицы тарифов.

Для сублимации число цветов на цену не влияет. Стоимость определяют состав ткани, способ печати (печать по крою или запрессовка готовой заготовки) и раскладка по размерам.

Сравнивайте полные письменные коммерческие предложения, а не тарифные цены. В каждом

должны быть указаны:

- заготовка или ткань
- места нанесения
- система красок или состав ткани
- способ печати
- каждая позиция расчёта

Для обеих линеек сначала бесплатно готовится электронный макет eProof, а физические образцы отправляются за US$5–30. Заказывайте образец, если важны ощущение на ощупь или цвет.



Шелкография или сублимация для командных футболок: что подходит вашему заказу?

- **Хлопковые футболки для персонала, волонтёров и мероприятий с логотипом в 1–3 цвета:** шелкография. Трафареты остаются экономичными, футболка ощущается как хлопковая, а прайсовый тариф самый низкий.
- **Тёмные цвета футболок (чёрный, тёмно-синий, бордовый):** шелкография с белой подложкой. Сублимация не перекрывает тёмную ткань.
- **Спортивные, беговые и тренировочные команды в полиэстере:** сублимация на белых или светлых футболках. Продумайте палитру так, чтобы ни один элемент не зависел от белого.
- **Сплошная печать, фотографии или градиенты и майки с множеством спонсорских логотипов:** сублимация, поскольку отдельные трафареты под каждый цвет не нужны.
- **Имена и номера игроков:** сублимация добавляет их без дополнительных трафаретов. Для хлопка с шелкографией уточните, как рассчитывается персонализация.
- **Тиражи меньше ценового порога в 50 шт. или фотодизайн на хлопке:** уточните варианты DTG или DTF.
- **Смешанные заказы:** разделение — обычная практика. Например, закажите хлопковые

футболки с шелкографией для болельщиков и персонала и полиэстеровые с сублимацией для игроков, используя один комплект макетов.

Приложите к запросу коммерческого предложения этот чек-лист:

- Макет в векторе с кодами PMS или макет в полном разрешении для сублимации
- Количество по размерам, включая детские
- Цвет футболок и предпочтительная ткань
- Места нанесения
- Дата, к которой заказ должен быть у вас
- Упаковка по размерам или по именам

Детские размеры могут подпадать под правила для детской продукции. CPSC[3] по-разному рассматривает поверхностные покрытия и печатные краски, которые становятся частью ткани, поэтому документы подтверждаются для каждого заказа. Одежда для взрослых подпадает под стандарт воспламеняемости одежды 16 CFR Part 1610[4]. На странице футболок с шелкографией кратко перечислены проверки соответствия требованиям США.

Частые вопросы

Вопрос: можно ли нанести сублимацию на футболку из 100 % хлопка?

Нет. Сублимационный краситель связывается только с полиэстером, поэтому 100 % хлопок остаётся неокрашенным, а принт выглядит блёклым или почти незаметным. Отраслевые руководства называют практический минимум — около 65 % полиэстера; смесовые ткани с меньшим содержанием дают намеренный винтажный эффект. Для хлопковых футболок выбирайте шелкографию, если нужны логотипы плашечными цветами, или уточните варианты DTG или DTF для фотографических изображений.

Вопрос: что долговечнее — шелкография или сублимация?

При правильном исполнении обе технологии служат долго, поэтому не стоит выбирать ни одну из них по обещанному числу стирок. Шелкография выходит из строя, когда недоотверждённая краска трескается. Сублимация — из-за неподходящего состава ткани, подпалин или двоения изображения. Zigpac проверяет стойкость тестом на стирку предсерийного образца до запуска тиража, а сублимированные образцы стирает рядом с нестиранным двойником.

Вопрос: шелкография дешевле сублимации в пересчёте на футболку?

По прайсовым тарифам — да. Тарифы Zigpac на ноябрь 2026 г.: от US$5,50 до US$3,50 за хлопковую футболку с шелкографией и от US$7,00 до US$4,50 за полиэстеровую футболку с сублимацией; окончательная цена — в вашем коммерческом предложении. Однако дополнительные цвета, дополнительные места нанесения и белая подложка увеличивают стоимость шелкографии, поэтому у сложных дизайнов разница может сократиться или измениться в обратную сторону.

Вопрос: может ли сублимация печатать белым или работать на чёрных футболках?

Нет. В сублимации нет белого цвета, поэтому на месте белых элементов видна голая ткань, а краситель не перекрывает тёмные футболки любого состава. Светлый текст на светлых участках дизайна тоже пропадает. Если цвет вашей команды — чёрный или тёмно-синий либо логотип зависит от белого, лучше подойдёт шелкография с белой подложкой.

Вопрос: можно ли заказать меньше 50 футболок?

Возможно, но сначала это нужно подтвердить. Для обеих футболок ценовые пороги начинаются от 50 pcs, а окончательный минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении, поэтому уточните заранее, прежде чем рассчитывать на меньший тираж. Для очень малых тиражей или фотоизображений на хлопке DTG или DTF обычно подходят лучше обоих методов, потому что трафареты готовить не нужно. Запросите коммерческое предложение с точным количеством по размерам.

Главное

- **Стоимость шелкографии определяется трафаретами.** — 1 трафарет на каждый плашечный цвет и обычно ещё один для белой подложки на тёмных футболках (источник)
- **Прайсовые тарифы выгоднее для хлопка с шелкографией.** — от US$5,50 при 50+ до US$3,50 при 1 000+ за футболку, ноябрь 2026 г., окончательная цена — в коммерческом предложении (источник)
- **Принт, который быстро разрушается, скорее всего, недополучил тепла.** — 5–6 стирок — тревожный порог (источник)
- **Ярлыки по уходу — отдельное требование США.** — 16 CFR Part 423 (источник)
- **Для детских размеров нужна отдельная проверка документов.** — предельное содержание свинца 90 ppm в поверхностных покрытиях детских товаров (источник)

Получите расчёт обеих футболок для сравнения

Когда ткань и макет определены, выбор редко бывает трудным. Ощущение хлопка, несколько плашечных цветов или тёмные футболки указывают на шелкографию. Полиэстер, полноцветная печать, имена и номера или сплошная печать указывают на сублимацию. Для многих команд лучшее решение — разделённый заказ.

Чтобы получить цены на оба варианта, отправьте макет, количество по размерам (включая детские), цвет футболок, места нанесения, предпочтительную ткань и дату получения заказа. Попросите Zigpac подготовить параллельные коммерческие предложения на хлопковые футболки с шелкографией и полиэстеровые с сублимацией. Zigpac подтверждает окончательный минимальный объём заказа, цену и график в коммерческом предложении; перед производством предоставляется бесплатный электронный макет eProof, а физические образцы стоят US$5–30. Zigpac рекомендует утвердить физический образец до запуска тиража. Начните с вариантов хлопковых футболок с шелкографией.

Примечания

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01: понимание стойкости текстиля к стирке*. printing.org ↩
2. Федеральная торговая комиссия США, *Как разобраться в требованиях к маркировке по законам о текстильных и шерстяных изделиях* (2014). ftc.gov ↩
3. Комиссия США по безопасности потребительских товаров, *Свинец в краске* руководство для бизнеса. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, стандарт воспламеняемости текстильных материалов для одежды*. ecfr.gov ↩

ноября 25, 2026