Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Поло с вышивкой или сублимацией? Износостойкость, зона брендирования и стоимость одной носки для униформы персонала

Details

Коротко: Практическое правило Zigpac: выбирайте поло из хлопкового пике с вышивкой, если нужен небольшой однотонный логотип на груди на изделии любого цвета и строгий офисный вид. Выбирайте сублимационные поло из полиэстера для полноцветных изображений, градиентов, имён или номеров по всей поверхности изделия на светлой основе. Вышивка изнашивается по нитке, а сублимация постепенно выцветает, но никогда не трескается.

На вопрос, что лучше для униформы персонала — поло с вышивкой или с сублимацией, Zigpac отвечает так: однозначного победителя нет, потому что у каждого метода свои слабые места. Вышивка закрепляет небольшой логотип на устойчивом хлопковом пике и выглядит профессионально. Однако она подходит только для простых однотонных макетов и может стягивать тонкую ткань. Сублимация окрашивает полиэстер полноцветным изображением изнутри, поэтому здесь нет красочного слоя, который мог бы треснуть или отслоиться. Но работает она только на светлых тканях с высоким содержанием полиэстера и выцветает от ультрафиолета, горячей стирки и отбеливателя. В Zigpac мы рекомендуем выбирать метод по типу программы и по стоимости одной носки, рассчитанной на основе вашего реального графика ношения, а затем утверждать физический образец выбранного метода до запуска тиража.

Почему при выборе нанесения на поло для персонала часто ошибаются

Одежда — крупнейшая категория брендированной продукции. На неё пришлось 26,6 % продаж дистрибьюторов промопродукции в США в 2024 году, согласно оценке объёма продаж PPAI[1]. Поло — стандартный верх для персонала, работающего с клиентами, однако большинство закупщиков по-прежнему выбирают метод нанесения по экранному макету, а не исходя из того, как изделие будут носить и стирать.

Несоответствия проявляются только после поставки. Плотный логотип, перенесённый с принта для футболки, выглядит чётким на макете, но после первой стирки идёт волнами на лёгком функциональном трикотаже. Сублимационный дизайн, рассчитанный на тёмно-синий фирменный цвет, получается блёклым, потому что его напечатали на заранее окрашенном тёмном изделии. Или в середине сезона в команду приходит тренер, и клуб узнаёт, что список имён был зафиксирован ещё при печати деталей кроя. Декорированная униформа — персонализированный товар, поэтому такие ошибки редко подлежат возврату.

Решение — сравнить два метода по критериям, которые можно проверить до заказа: базовая ткань, зона брендирования, что изнашивается первым, цвет изделия, требования к макету и стоимость одной носки.

Содержание

- Чем поло с вышивкой отличается от сублимационного?

- Как выбрать между поло с вышивкой и сублимационными поло
- Поло с вышивкой и сублимационные поло: сравнение
- Правило выбора по типу программы
- Частые вопросы
- Главное

Чем поло с вышивкой отличается от сублимационного?

На поло с вышивкой логотип прошивается сквозь ткань полиэфирной или вискозной нитью на многоголовочной машине. Промышленная вышивка выполняется челночными стежками, которые стандарт ISO 4915[2] относит к классу 300 в своей классификации стежков (классы 100–600). Логотип слегка выступает над поверхностью, цена зависит от количества стежков, а не от количества цветов, а стандартной основой служит хлопковое пике или пике с высоким содержанием хлопка. Вафельное переплетение пике достаточно устойчиво, чтобы держать стежки без растяжения, и достаточно фактурно, чтобы скрывать проколы от иглы.

Сублимационное поло печатается дисперсными красителями на трансферной бумаге и затем обрабатывается термопрессом. Под действием тепла краситель переходит в газообразное состояние и связывается с полиэфирными волокнами, поэтому цвет становится частью волокна, а не плёнкой на поверхности. На поверхности нет ничего, что могло бы треснуть или отслоиться, и изделие сохраняет тактильные свойства заготовки. Но ограничения здесь жёсткие. Ткань должна быть из полиэстера или с высоким его содержанием, потому что хлопок не удерживает эти красители. Кроме того, она должна быть белой или светлой: красители прозрачны и не могут дать цвет светлее ткани под ними. Сплошные дизайны обычно печатают на плоских деталях кроя до раскроя и пошива — именно так цвет доходит до воротника, рукавов и боковых швов.



Как выбрать между поло с вышивкой и сублимационными поло

Шаг 1: определите, какая зона брендирования вам действительно нужна

Начинайте с брендбука, а не с изделия. Если требуется один знак на левой стороне груди, возможно, со вторым знаком на рукаве или кокетке спинки, с этим справится вышивка. Если программе нужны логотипы спонсоров, градиенты, фотографические элементы или индивидуальные имена и номера на переде, спинке, рукавах и воротнике, обеспечить это без наслоения нанесений может только сублимация. Корпоративные вкусы при этом смещаются в сторону сдержанности. В обзоре PPAI за 2026 год, посвящённом трендам корпоративных поло,[3] отмечается рост тон-в-тон нанесений и уменьшение логотипов, а также то, что чёткая вышивка высокой плотности остаётся предпочтительной отделкой для многих закупщиков.

Шаг 2: проверьте цвет изделия и состав ткани до подготовки макета

Вышивка подходит для поло любого цвета. Палитры ниток лишь приближённо соответствуют эталонам Pantone, поэтому утверждайте нитки по физической палитре, а не по экрану. Сублимации нужна светлая основа с высоким содержанием полиэстера. Тёмно-синее или чёрное поло всё же можно получить сплошной запечаткой белого полиэстера. Однако насыщенные глубокие тона, как правило, выглядят менее сочными, чем ткань, окрашенная в куске, а белый может проступать в местах проколов иглы или при растяжении трикотажа. Смесовые ткани требуют особого внимания. В статье PPAI упоминаются корпоративные поло из 85 % переработанного полиэстера, 10 % лиоцелла и 5 % спандекса. Каждый процент неполиэфирных волокон уменьшает количество красителя, которое способна удержать ткань, поэтому на смесовых тканях цвета получаются бледнее, чем на ткани из 100 % полиэстера.

Шаг 3: подготовьте макет по требованиям метода

- **Вышивка:** Предоставьте векторный макет и делайте буквы высотой примерно 5 mm и более, потому что более мелкий текст при вышивке слипается. Упрощайте тонкие линии и градиенты. Логотип оцифровывается один раз, и файл хранится для повторных заказов. На лёгком функциональном трикотаже просите уменьшить плотность стежков и использовать отрезной стабилизатор, чтобы логотип не стягивал ткань.
- **Сублимация:** Предоставьте макет с разрешением 300 dpi в полном размере детали кроя, с вылетами за каждую линию реза, чтобы цвет не обрывался перед швом. Размещайте важные элементы подальше от планки, сгиба воротника и боковых швов. Зафиксируйте список размеров, имён и номеров до печати, потому что каждая деталь кроя печатается под конкретного человека и размер.

Если вы рассматриваете третий вариант — шелкографию или DTG, загляните на нашу страницу поло с вышивкой на заказ — там все методы сравниваются в одной таблице.

Шаг 4: рассчитайте стоимость одной носки по своему графику

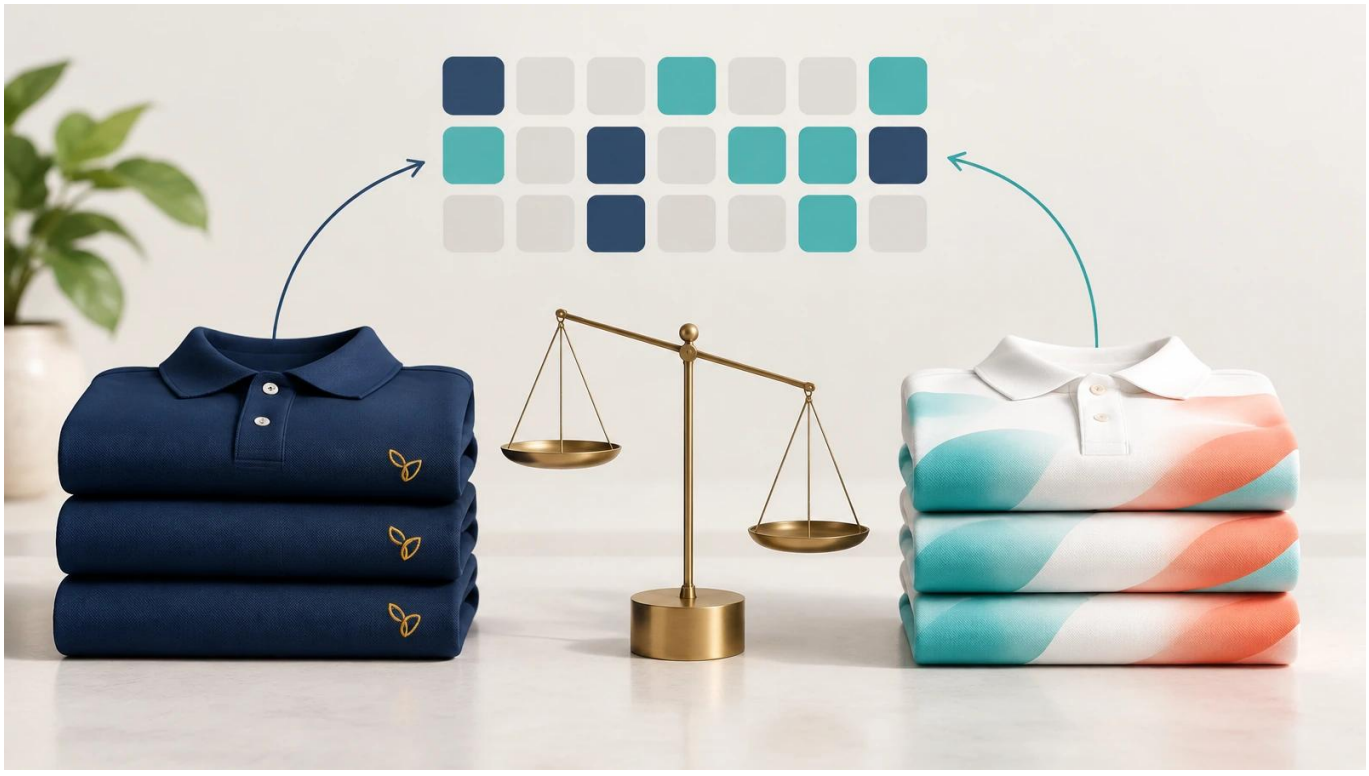
Цена за единицу сама по себе вводит в заблуждение, потому что изделия с разным нанесением списывают по разным причинам. Поло с вышивкой обычно списывают, когда изнашивается само изделие: растягивается воротник, появляются катышки или логотип начинает стягивать ткань. Сублимационное поло обычно списывают, когда выцветание выходит за рамки вашего фирменного стандарта. Используйте для обоих одну формулу:

Стоимость одной носки = полная стоимость поло с доставкой ÷ (число носок одного поло в неделю × число недель эксплуатации)

Полная стоимость с доставкой — это цена за единицу из коммерческого предложения плюс доля стоимости подготовки или оцифровки, распределённая на весь заказ, плюс доставка и пошлины. Число носок одного поло зависит от ротации. Если у каждого сотрудника три поло и он носит одно из них пять дней в неделю, каждое поло надевается примерно 1,7 раза в неделю. Число недель эксплуатации — ваша собственная оценка того, когда поло достигнет критерия списания.

Параметр (заполните)	Пике с вышивкой	Сублимационный полиэстер
Полная стоимость поло с доставкой	Из коммерческого предложения	Из коммерческого предложения
Поло на одного сотрудника		
Носок одного поло в неделю		
Критерий списания	Воротник, катышки или стягивание ткани вокруг логотипа	Заметное выцветание или белые просветы на швах
Ожидаемое число недель эксплуатации		
Стоимость одной носки		

Zigpac рекомендует указывать число недель эксплуатации только после того, как образец будет постиран так, как это на самом деле будут делать ваши сотрудники или прачечная. Условия стирки — горячие режимы, сушка в барабане и отбеливатель — влияют на результат сильнее, чем выбор метода нанесения.



Шаг 5: утвердите образец и проведите испытание стиркой

Утвердите физический образец с итоговым методом нанесения на итоговой заготовке.

Цифровой макет не покажет стягивание ткани, блеск нитей или то, как раскрывается сублимационный шов при растяжении трикотажа. Для воспроизводимых результатов указывайте в спецификации конкретные методы испытаний, а не слово «цветостойкий». Стандартные процедуры стирки AATCC[4] , например TM61 для ускоренного испытания цветостойкости к стирке и TM135 для изменения размеров, дают обеим сторонам единую мерку. Для программ, связанных с работой на улице, стоит добавить испытание на светостойкость. После стирки проверьте вышивку на порванные стежки и волны, а сублимацию — на потерю цвета и белые просветы на швах. Важна и конструкция изделия. Стандарт ASTM D6193[5] указывает, что неправильный выбор стежка, шва или нитки может привести к разрушению шва. Это касается как кроеных и сшитых сублимационных поло, так и ниток, выбранных для вышивки.

Нормативные требования одинаково распространяются на оба метода. Состав волокон, страна происхождения и сведения о производителе должны быть указаны на этикетке согласно 16 CFR 303.16[6]. Инструкции по уходу согласно Правилу о маркировке по уходу[7] должны относиться к готовому декорированному поло — это важно, если для сублимационных цветов нужно предупреждение «не отбеливать». Воспламеняемость одежды регулируется 16 CFR 1610[8]: освобождение от испытаний для тканей с гладкой поверхностью действует начиная с 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²). Очень лёгкие поло не освобождаются автоматически. Сертификат OEKO-TEX STANDARD 100[9] на заготовку не распространяется автоматически на нитки, стабилизатор или красители, добавленные позже. Полный обзор требований к маркировке — на странице товара «поло из пике с вышивкой».

Поло с вышивкой и сублимационные поло: сравнение

Критерий	Поло из хлопкового пике с вышивкой	Сублимационное поло из полиэстера
Базовая ткань и ощущения	Хлопковое пике или пике с высоким содержанием хлопка; держит форму, матовое, дышащее; логотип слегка выступает и жёстче ткани	Трикотаж из полиэстера или с высоким его содержанием; гладкий, лёгкий, быстро сохнет; печать не добавляет веса и фактуры
Зона брендирования	Небольшие однотонные знаки: левая сторона груди, рукав, кокетка спинки, по желанию имя	Полноцветные изображения, градиенты, фотографии, имена и номера на переде, спинке, рукавах и воротнике
Что изнашивается первым	Нитки истираются или цепляются; тонкая ткань стягивается; изделие изнашивается вокруг логотипа	Постепенное выцветание от ультрафиолета, горячей стирки и отбеливателя; не трескается и не отслаивается, как поверхностная краска
Цвета изделий	Поло любого цвета; нитки подбираются по физической палитре	Только светлые основы с высоким содержанием полиэстера; тёмные цвета получают сплошной запечаткой белой ткани
Требования к макету	Векторный файл; буквы не меньше примерно 5 mm; цена по количеству стежков; оцифрованный файл хранится для повторных заказов	Файлы 300 dpi в размере детали кроя; вылеты за линии реза; зафиксированный список размеров, имён и номеров

Критерий	Поло из хлопкового пике с вышивкой	Сублимационное поло из полиэстера
Небольшие дозаказы	Обычно просто: заготовки можно вышить небольшими партиями по сохранённому файлу	Каждый дозаказ — новый тираж печати для соответствующих деталей кроя
Уход	Стирать наизнанку; не гладить непосредственно по логотипу	Прохладная стирка, без отбеливателя, щадящая сушка в барабане, чтобы замедлить выцветание

В Zigpac мы рекомендуем прежде всего соотнести строку «Что изнашивается первым» с вашими условиями стирки и климатом. Для программ в сфере гостеприимства и для работы на улице эта строка обычно сама по себе определяет выбор.



Тиражи и сроки производства

Модели ценообразования у поставщиков различаются, и на нашей странице товара объясняется, как они влияют на вашу реальную цену за единицу. Для корректного сравнения запросите цены на оба метода для одних и тех же четырёх тиражей и одного и того же макета.

Тираж	Что запросить	Что обычно меняется
50 pcs	Цена за единицу, стоимость подготовки или оцифровки, стоимость образца	Доля подготовки сильнее всего заметна в цене одного поло
100 pcs	То же самое плюс распределение по размерам	Доля подготовки снижается; главным риском становятся потери на размерах
300 pcs	Цена по каждому методу плюс цена повторного заказа по тому же файлу	Основную часть составляют затраты на ткань и заготовки
1 000 pcs	Цена, производственные окна, варианты поэтапной поставки	Планирование и логистика важнее, чем подготовка

Мы не публикуем здесь фиксированные цены для этих тиражей, поэтому для получения

актуальных цен запросите коммерческое предложение, приложив макет и список размеров, имён и номеров. Срок производства для каждого метода отсчитывается по-разному. Для вышивки — после оцифровки и утверждения пробной вышивки. Для сублимации — только после того, как утверждены и цветопроба, и полный список, потому что детали кроя печатаются до пошива. Попросите каждого поставщика отсчитывать дни с момента утверждения и учитывайте собственные задержки с утверждением отдельно от их производственных дней.



Правило выбора по типу программы

Программа	Базовый выбор	Почему
Униформа для офиса и ресепшена	Хлопковое пике с вышивкой	Небольшой логотип, любой фирменный цвет, ношение в помещении с минимальным ультрафиолетом; выглядит профессионально
Персонал гостиниц, ресторанов и сферы услуг	Пике или полихлопок с вышивкой	Частая горячая или промышленная стирка и контакт с отбеливателем ускоряют выцветание сублимации; если полноцветное нанесение обязательно, выбирайте сублимацию и указывайте уход без отбеливателя
Спортивные клубы и тренеры	Сублимация для игроков, вышивка для тренеров	Именам, номерам и клубным цветам нужна сплошная запечатка; тренерскому штабу нужно более лаконичное и долговечное поло
Гольф и мероприятия на открытом воздухе	Сублимация для футболок мероприятий и спонсоров; функциональные поло с вышивкой для персонала, ежедневно работающего на улице	Для футболок на одно мероприятие выцветание некритично; ежедневное воздействие солнца накапливается, поэтому вышитый логотип пониженной плотности служит дольше

Программа	Базовый выбор	Почему
Промопрограммы	Сублимация для заметности на мероприятиях; вышивка для подарков, которые будут хранить	Решает срок использования: крупный дизайн на 1 день, лаконичный знак — на годы
Смешанные программы	Оба метода или сублимационное изделие с вышитым логотипом на груди	Сочетает сплошную запечатку с фактурой вышивки; на полиэфирной основе используйте меньшую плотность стежков и отрезной стабилизатор

Частые вопросы

Вопрос: трескается ли и отслаивается ли сублимация на поло?

Нет. Сублимационный цвет проникает в полиэфирное волокно, а не лежит на поверхности, поэтому здесь нет слоя, который мог бы треснуть или отслоиться. Зато он постепенно выцветает — быстрее при сильном ультрафиолете, горячей стирке и использовании отбеливателя. Поэтому для программ, связанных с работой на улице, важны инструкции по уходу и испытание на светостойкость.

Вопрос: можно ли нанести сублимацию на хлопковое или тёмно-синее поло?

Без хорошего результата — нет. Сублимационные красители связываются с полиэстером, а не с хлопком, и они прозрачны, поэтому не могут дать цвет светлее самого изделия. Тёмно-синий вид можно получить сплошной запечаткой белого полиэстера, но если вашему бренду нужен глубокий тёмно-синий цвет ткани, окрашенной в куске, или ощущение хлопка, выбирайте вышивку.

Вопрос: что дольше служит на униформе персонала — вышивка или сублимация?

Это зависит от того, какой износ ваша программа вызовет раньше. Вышивка хорошо держится на устойчивом пике, но на тонкой ткани может истираться или стягивать её, а сублимация никогда не трескается, но выцветает от солнца и агрессивной стирки. Сравнивайте методы по стоимости одной носки с учётом вашего режима стирки и критерия списания, а не по общим заявлениям об износостойкости.

Вопрос: можно ли добавить вышитый логотип на сублимационное поло?

Да, и в смешанных программах так делают часто. Полиэфирная основа несёт полноцветное изображение, а вышитый логотип на груди добавляет фактуру. Поскольку функциональный трикотаж легче пике, попросите уменьшить плотность стежков и использовать отрезной стабилизатор, а также утвердите вышитый образец до запуска тиража.

Вопрос: какой минимальный размер текста допускает каждый метод?

Для вышивки делайте буквы высотой примерно 5 mm и более. Сублимация позволяет печатать гораздо более мелкие детали из файла 300 dpi, но мелкий текст всё равно должен читаться с того расстояния, с которого на него смотрит клиент, и располагаться в стороне от швов и планки.

Вопрос: как сравнивать коммерческие предложения по двум методам?

Запросите цены на оба метода для одинаковых тиражей, например 50, 100, 300 и 1 000 штук, и одного и того же макета. Затем пересчитайте каждое предложение в полную стоимость с доставкой и стоимость одной носки. Уточните, взимается ли плата за подготовку или оцифровку при повторных заказах, и убедитесь, что производственные дни отсчитываются с момента утверждения макета.

Главное

- **Нанесение на униформу — категория с высокими ставками, поэтому выбирайте по фактам, а не по макетам** — на одежду пришлось 26,6 % продаж дистрибьюторов промопродукции в США в 2024 году (источник)
- **Вышивка — это прошитая конструкция, а не покрытие** — промышленный челночный стежок относится к классу 300 в классификации ISO 4915, охватывающей классы 100–600 (источник)
- **Содержание полиэстера ограничивает сублимацию, а модные смесовые ткани ослабляют её** — пример корпоративной смеси: 85 % переработанного полиэстера, 10 % лиоцелла, 5 % спандекса (источник)
- **Указывайте испытания стиркой в спецификации по номеру метода** — например, AATCC TM61 для цветостойкости к стирке и TM135 для усадки (источник)
- **Лёгким функциональным поло всё же могут потребоваться испытания на воспламеняемость** — освобождение для тканей с гладкой поверхностью действует начиная с 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) (источник)
- **Этикетка должна описывать готовое изделие, а не только заготовку** — 16 CFR 303.16 требует указывать процентный состав волокон, страну происхождения и сведения о производителе (источник)

Заключение

Поло с вышивкой и сублимационные поло решают разные задачи. Вышивка подходит для небольшого износостойкого логотипа на груди на пике любого цвета. Сублимация подходит для полноцветного брендирования по всей поверхности светлого полиэстера. Подбирайте метод под тип программы, рассчитывайте стоимость одной носки с учётом своей ротации и стирки и фиксируйте требования к макету до того, как кто-либо нажмёт «Утвердить». Если вашей программе больше подходит вышитый логотип на груди, посмотрите наши поло из хлопкового пике с вышивкой на заказ и запросите коммерческое предложение, приложив макет, тиражи и список размеров, имён и номеров. Zigpac рекомендует утверждать физический, уже постиранный образец до запуска тиража.

Примечания

1. Оценка объёма продаж PPAI: умеренный рост в 2024 году — Promotional Products Association International, опубликовано 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991. Текстиль — Типы стежков — Классификация и терминология — Международная организация по стандартизации, актуальность подтверждена в 2021 году. ↩
3. Самое практичное обновление корпоративной одежды — PPAI Media Hub, опубликовано 2026-07-20. ↩
4. Стандартные процедуры стирки — AATCC, страница обновлена 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193. Стандартная практика для стежков и швов — ASTM International, комитет

D13.54; повторно утверждён в 2025 году. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Расположение и раскрытие информации на этикетках — Федеральная торговая комиссия США, актуальная редакция eCFR. ↩
7. 16 CFR, часть 423 — Маркировка текстильной одежды по уходу — Федеральная торговая комиссия США, актуальная редакция eCFR. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Стандарт воспламеняемости текстиля для одежды: цель, сфера действия и применимость — Комиссия по безопасности потребительских товаров США, актуальная редакция eCFR. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — International OEKO-TEX Association, издание 01.2025. ↩

ноября 25, 2026