Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

# YOUR CUSTOM

# PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



**Кто производит акриловые брелоки на заказ оптом? Руководство для закупщиков мерча: толщина, стороны печати, эпоксидная линза и минимальный объём заказа**

# Details

**Коротко:** Zigpac производит акриловые брелоки на заказ оптом напрямую с фабрики. Компания печатает ваш дизайн на прозрачном акриле и вырезает изделие по вашему контуру. Ценовая шкала начинается от 50 pcs (окончательный минимальный объём заказа указывается в вашем расчёте), стандартный срок — 7–10 дней (окончательный график — в вашем расчёте), электронный контрольный макет (eProof) бесплатен, а физические образцы стоят US$5–30. У любого поставщика оптовый заказ определяют одни и те же факторы: кто на самом деле печатает и режет, толщина, стороны печати, отделка, фурнитура, упаковка, контрольный макет и образец, а также письменно зафиксированные условия контроля качества.

Вам нужно от нескольких сотен до нескольких тысяч брелоков с печатью — для стенда на выставке, запуска продукта или подарков клиентам, — а каждый поставщик называет свою стартовую цену. Эти цены редко относятся к одному и тому же изделию. В одном предложении заложен более тонкий лист, другое покрывает печать только с одной стороны, а в третьем не учтены карабин, пакетик и доставка.

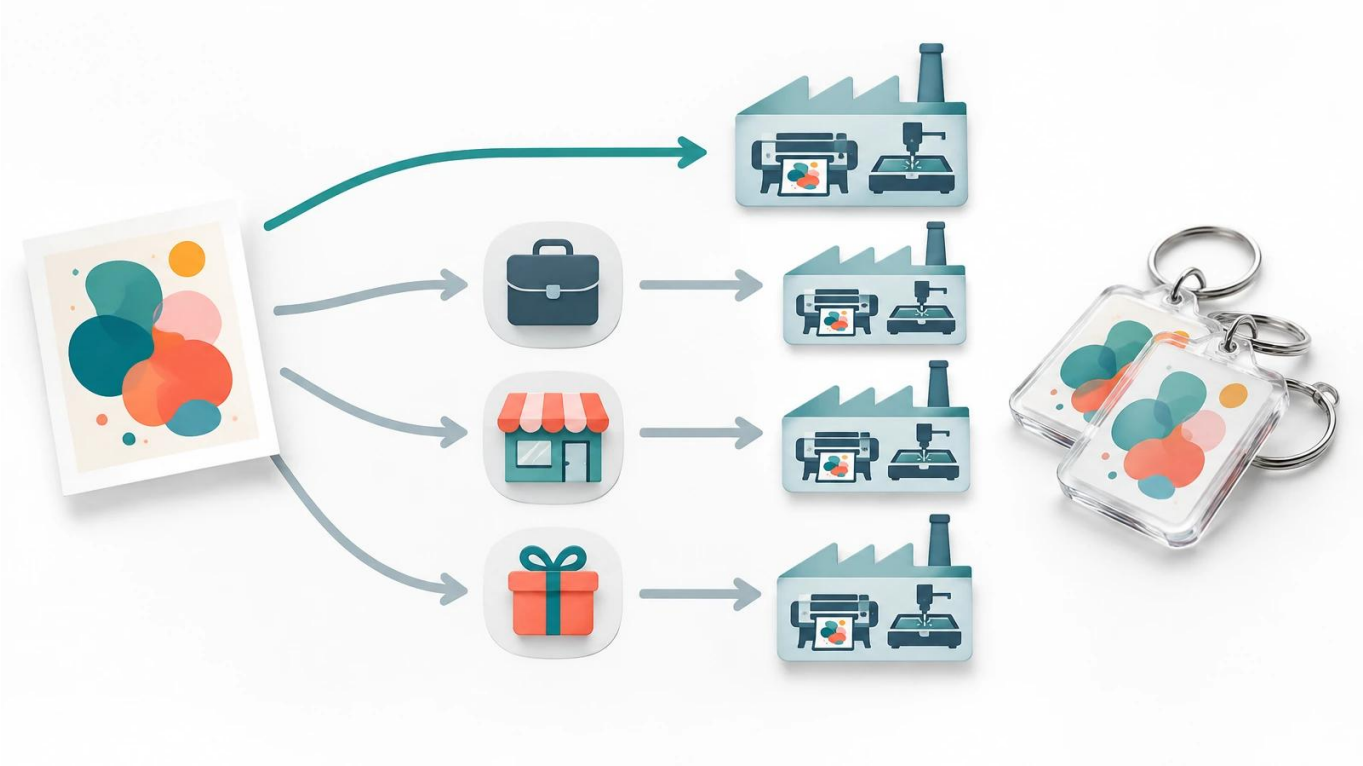
Оптовые заказы обычно срываются из-за размытой спецификации. Типичные последствия — зеркальный текст на обороте, блёклые цвета из-за того, что не напечатали белый слой, и отверстие, из-за которого брелок висит криво. Это руководство сначала фиксирует спецификацию, чтобы все сравниваемые вами предложения описывали один и тот же брелок.

## Содержание


1. Кто производит акриловые брелоки оптом
2. Толщина
3. Стороны печати и белая краска
4. Эпоксидная линза, глиттер и голографические эффекты
5. Фурнитура, отверстие и упаковка
6. Минимальный объём заказа и ценовая шкала
7. Контроль качества и приёмка партии
8. Акрил или мягкий ПВХ
9. Частые вопросы


## Кто производит акриловые брелоки на заказ оптом? Четыре маршрута закупки

Оптовые акриловые брелоки для мерча поставляют четыре типа поставщиков. Различаются они тем, кто контролирует печать, резку и сборку: именно эта сторона определяет итоговый цвет, точность контура и качество фурнитуры. Фабрика-производитель выполняет эти этапы сама. На трёх других маршрутах ваше техническое задание передаётся на фабрику.



| Маршрут | Кто печатает, режет и собирает | Для чего подходит | Контроль спецификации | Что спросить |
|---|---|---|---|---|
| Фабрика-производитель напрямую | Собственный цех | От сотен до тысяч на дизайн | Прямой | Изготовлен ли мой образец на линии серийного производства? |
| Торговая компания или агент по закупкам | Фабрика-партнёр | Заказы в нескольких категориях или на нескольких фабриках | Через посредника | Какая фабрика изготавливает изделия и кто утверждает образцы? |
| Сервис печати по требованию или онлайн-магазин персонализации | Собственное производство или партнёр, фиксированный набор опций | Тесты и малые тиражи | Только опции из каталога | Меняется ли при оптовом заказе спецификация или только цена? |
| Дистрибьютор промопродукции | Поставщик услуг нанесения | Клиенты, закупающие много видов изделий | Через дистрибьютора | Кто официальный поставщик и кто отвечает за брак? |

Дистрибьюторы — это сложившийся канал сбыта с собственной отраслевой ассоциацией — PPAI[1]. Они наиболее полезны, когда клиент закупает сразу много видов изделий. При тираже одного акрилового изделия каждый лишний посредник — ещё одно звено, где может потеряться файл оборотной стороны или пометка о белой краске. Прежде чем сравнивать цены, задайте поставщику на каждом маршруте вопрос из последнего столбца.

На видео о продукте Zigpac показано, как дизайн печатают на прозрачном акриле и вырезают по контуру прямо на фабрике: планшетная печать, роликовый участок, цех и вырезанные

заготовки на станине станка. Компания Wenzhou Zigpac Industry Limited находится в Вэньчжоу (провинция Чжэцзян, Китай). Она готовит расчёт за 1–6 часов, а если сложный проект требует инженерной проверки — за 6–24 часов; оптовые покупатели могут написать на электронную почту и получить персонального менеджера. Подготовка макета и оценка образцов описаны на странице акриловых брелоков с печатью на заказ , поэтому это руководство посвящено только спецификации оптового заказа.

## Толщина акрилового брелока: указывайте 3 mm и 5 mm как позиции расчёта

Акрил — это полиметилметакрилат, или ПММА[2], жёсткий прозрачный пластик. Толщина листа влияет не только на вес, но и на пять параметров:

- **Ощущение в руке:** более толстое изделие ощущается солиднее.
- **Вид торца:** у толстого изделия срез на торце заметнее и лучше играет на свету. Тонкий торец выглядит более плоским.
- **Жёсткость:** тонким элементам — ушкам, хвостам или узким перемычкам в тексте — нужно достаточно материала, чтобы сохранять жёсткость.
- **Зона отверстия:** от толщины зависит, сколько материала окружает отверстие и как сидит кольцо или карабин.
- **Упаковка:** толстым изделиям нужно больше места в пакете или на карточке, и они утяжеляют короб.



Чаще всего покупатели запрашивают 3 mm или 5 mm. Считайте это рыночными ориентирами, а не готовым меню. В форме запроса Zigpac нужно указать желаемую толщину, а на странице продукта сказано, что окончательная толщина подтверждается в расчёте и в утверждённом образце. Впишите значение в техническое задание, попросите всех поставщиков рассчитать именно его и перед утверждением измерьте физический образец штангенциркулем.

# Односторонняя и двусторонняя печать и белая краска на прозрачном акриле

На прозрачном акриле краска лежит на прозрачной основе, поэтому структура печати видна с обеих сторон.

**Зеркальное отображение.** Одностороннюю печать видно насквозь с обратной стороны, где изображение выглядит зеркальным. Поэтому просьба сделать оборот «таким же» может обернуться зеркальным текстом — страница продукта Zigpac предупреждает именно об этом. Если оборот должен читаться правильно, как и положено у двусторонних акриловых брелоков, предоставьте отдельный файл оборотной стороны с текстом, ориентированным так, как его увидят сзади.

**Белая краска.** Цветные краски полупрозрачны. Без белого слоя под ними цвета приобретают оттенок всего, что находится за брелоком. Белый слой делает изображение непрозрачным и более ярким. Если в выбранных зонах не наносить белый, получатся задуманные прозрачные окна. Отметьте в файле и зоны белой краски, и прозрачные зоны: форма запроса требует указать и то и другое.

**Мелкий текст и тонкие линии.** Именно на тонких штрихах первым проявляется несовмещение слоёв. Делайте важный текст крупнее, а линии толще, чем на бумаге, и проверяйте их на контрольном макете в масштабе 100 %.



| Параметр | Односторонняя | Двусторонняя |
|---|---|---|
| Вид сзади | Зеркальное изображение или однотонный слой | Отдельный макет, который читается правильно |
| Подготовка макета | Один файл с разметкой белых и прозрачных зон | Файлы лицевой и оборотной сторон с отметкой ориентации |
| Требования к контрольному макету | Макет лицевой стороны в натуральную величину | Макеты обеих сторон с проверкой ориентации |

| Параметр | Односторонняя | Двусторонняя |
|---|---|---|
| Типичное применение | Логотипы, раздаточные сувениры, обзор с одной стороны | Подвесной мерч, который видно с обеих сторон |

На странице Zigpac указано, что информация может располагаться на одной или обеих сторонах — в зависимости от способа производства, подтверждённого при расчёте и изготовлении образца. Определитесь с выбором с самого начала.

## Эпоксидная линза, глиттер и голографические эффекты: только через образец и расчёт

Покупатели мерча часто хотят большего, чем плоская печать. Прямо называйте каждый эффект в техническом задании и проверяйте его по детализированному расчёту и физическому образцу. Не рассчитывайте, что все поставщики выполняют его одинаково.

- **Эпоксидная линза:** прозрачный слой смолы поверх печати, который добавляет глубину и глянец. Это дополнительный технологический этап: возможны пузырьки или неровные края, а стоимость растёт. Не считайте, что линза защищает печать, пока это не подтвердит испытание.
- **Глиттер, голография и другие вставки и подложки:** многослойные конструкции, переливающиеся на свету. Чем больше слоёв, тем больше совмещения нужно проверять, а несовмещённые слои — частая жалоба покупателей на многослойные брелоки.
- **Матовый или цветной акрил:** меняет восприятие печати и белой краски. Оценивайте цвета на физическом образце, а не на экране.

Любой эффект — это компромисс: более эффектный вид в обмен на более высокую стоимость и дополнительные образцы. В форме запроса Zigpac есть поле для желаемой печати или отделки, а конструкция подтверждается в расчёте. Уточните, выполним ли эффект, прежде чем строить вокруг него дизайн.

## Фурнитура, расположение отверстия и упаковка

Фурнитуры люди касаются чаще всего. Тяжёлая цепочка на лёгком брелоке или хлипкий карабин портят впечатление даже от хорошей печати. Укажите тип крепления (кольцо, карабин-лобстер, цепочка или ремешок), его цвет и то, поставляется ли изделие в собранном виде.

Брелок висит вертикально на отверстии, и его центр тяжести оказывается точно под ним. Смещённое отверстие перекашивает дизайн, поэтому располагайте отверстие над центром тяжести фигуры. Оставляйте вокруг отверстия достаточно материала, особенно на тонких фигурах.



Упаковка зависит от канала сбыта. Для мероприятий изделия обычно упаковывают навалом или в индивидуальные пакетики с сортировкой по дизайнам, чтобы их было удобно быстро раздавать. Для розницы обычно нужны индивидуальные пакетики или карточки-подложки, возможно, этикетки со штрихкодом и одинаковая ориентация на каждой карточке. Укажите, кто предоставляет макет карточки. Утверждайте собранный образец — печать, фурнитуру и упаковку вместе, — а не отдельную акриловую заготовку.

## Минимальный объём заказа и ценовая шкала акриловых брелоков

В каталоге Zigpac ценовая шкала начинается от 50 pcs; окончательный минимальный объём заказа указывается в вашем расчёте. Приведённые ниже действующие цены актуальны на ноябрь 2026 г., а окончательная цена устанавливается в вашем расчёте:

| Количество | За штуку (ноябрь 2026 г.) | Пример суммы |
|---|---|---|
| 50+ | US$0,65 | 50 pcs = US$32,50 |
| 100+ | US$0,50 | 100 pcs = US$50 |
| 500+ | US$0,36 | 500 pcs = US$180 |
| 1,000+ | US$0,29 | 1 000 pcs = US$290 |

Пример расчёта: 500 pcs по цене уровня 500+ стоят US$180 без учёта подготовки производства, улучшенной фурнитуры, упаковки и доставки. Размер, толщина, стороны печати, отделка, фурнитура и упаковка — всё это влияет на цену, поэтому воспринимайте уровень шкалы как отправную точку, а не как готовое ценовое предложение.

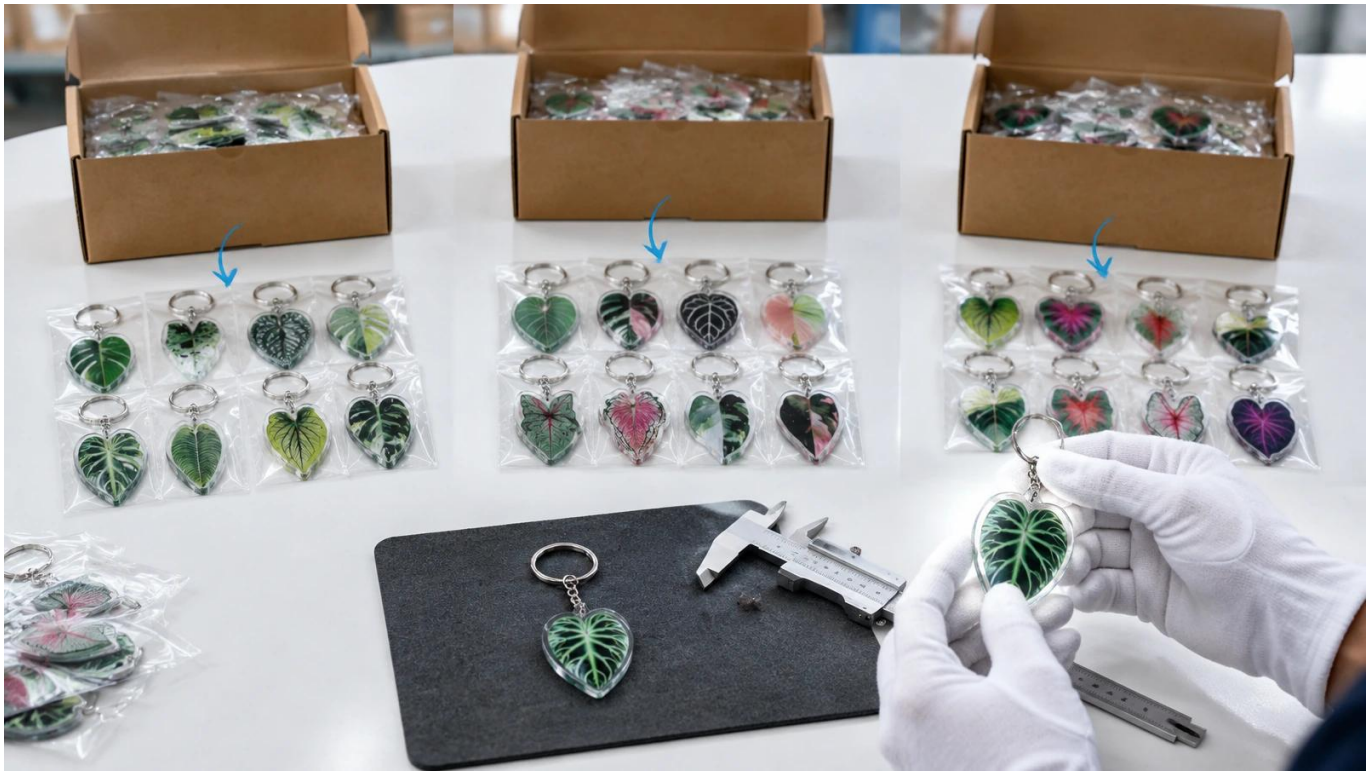
**Количество на дизайн.** Уточните, применяется ли шкала ко всему заказу или к каждому дизайну. Десять дизайнов по 50 штук — совсем другая работа, чем один дизайн тиражом 500. Для каждого дизайна нужны своя проверка файла, контрольный макет и контур резки, а сортировка по дизайнам добавляет работы на упаковке.

**Полная стоимость с доставкой за принятую единицу.** Сложите стоимость продукции, подготовки производства, фурнитуры, упаковки, образцов, доставки и пошлин. Разделите сумму на число изделий, прошедших вашу приёмку, а не на заказанное количество. Именно этот показатель делает сопоставимыми предложения с разных маршрутов закупки.

В Zigpac каждый заказ включает бесплатный электронный контрольный макет (eProof), а физические образцы отправляются за US$5–30. Заложите образец в бюджет отдельной строкой, а не отказывайтесь от него.

## Контроль качества и приёмка оптовой партии

Определите эталон до начала производства: контрольный макет с размерами плюс утверждённый физический образец. Вся поставка оценивается по этой паре.



Проверяйте задокументированную выборку из нескольких коробов, а не только верхний слой одного. Проверьте:

- размеры и контур в сравнении с контрольным макетом
- положение печати, ориентацию лицевой и оборотной сторон и совмещение белой краски
- края, положение отверстия и сборку фурнитуры
- защитную плёнку, если она была указана
- количество по каждому дизайну, упаковку и этикетки

Согласуйте допуски и план выборочного контроля письменно до начала производства. Если поставщик не указывает уровень контроля, предложите свой и добейтесь его подтверждения. Сама страница продукта Zigpac рекомендует проверять изделия по утверждённому образцу или контрольному макету, используя задокументированную выборку из разных коробов. В подвале её сайта сказано: «Проблема с качеством? Полный возврат денег без возврата товара». Фотографируйте каждый дефект рядом с эталоном, чтобы претензия была однозначной.

Долговечность — отдельный вопрос. Страница продукта не подтверждает стойкость к царапинам, падениям, выцветанию, погодным условиям и срок службы. Согласуйте испытание на образце — например, проверку адгезии липкой лентой по типу ASTM D3359, тест на истирание или короткий тест на падение — и запишите критерий прохождения. Если вы или ваш клиент будете заявлять о долговечности в рекламе, учтите: согласно рекомендациям FTC для бизнеса[3] , объективные заявления должны быть обоснованы.

## Акриловые брелоки или брелоки из мягкого ПВХ (2D-литьё) для оптового мерча

Некоторые покупатели выбирают между акрилом с печатью и брелоками Zigpac Custom Rubber Keychains из мягкого ПВХ с 2D-литьём. Обычно всё решает дизайн:



| Параметр | Акрил с печатью | Мягкий ПВХ, 2D-литьё |
|---|---|---|
| Внешний вид | Полноцветная печать фотографического качества | Рельефные однотонные зоны и контуры |
| Маршрут | Печать, затем резка по контуру | Пресс-форма, заливка цветного ПВХ, термообработка |
| Ценовая шкала | От 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа — в вашем расчёте | От 100 pcs, окончательный минимальный объём заказа — в вашем расчёте |
| Стандартный срок | 7–10 дней | 10–15 дней |
| Лучше всего подходит для | Иллюстраций, градиентов, большого числа дизайнов | Логотипов в плоских цветах, мягкости на ощупь |

Окончательные сроки для обоих вариантов устанавливаются в вашем расчёте. Литые цвета — это однотонные зоны, а не фотографические градиенты, поэтому дизайн, построенный на полутонах, лучше выполнять на акриле. Учтите также, что литая лицевая сторона из ПВХ не означает автоматически оформленный оборот. Условия изготовления пресс-формы для ПВХ подтверждаются в расчёте.

## Частые вопросы

**Вопрос: кто производит акриловые брелоки на заказ оптом для мерча?**

Их производят фабрики, работающие напрямую, а торговые компании, сервисы печати по требованию и дистрибьюторы промопродукции передают заказ дальше или перепродают эту продукцию. Zigpac производит акриловые брелоки с печатью на заказ напрямую с фабрики: печатает дизайн на прозрачном акриле и вырезает его по вашему контуру. Ценовая шкала начинается от 50 pcs (окончательный минимальный объём заказа — в вашем расчёте), стандартный срок — 7–10 дней (окончательный график — в вашем расчёте).

**Вопрос: какой толщины должны быть оптовые акриловые брелоки?**

Универсальной толщины нет: выбирайте её исходя из ощущения в руке, формы и фурнитуры и подтверждайте в расчёте. Чаще всего покупатели спрашивают о 3 mm и 5 mm — это полезные рыночные ориентиры. Более толстый лист ощущается солиднее и даёт более заметный торец, но добавляет вес и объём упаковки. Перед утверждением измерьте физический образец.

**Вопрос: какой минимальный объём заказа у акриловых брелоков на заказ?**

Это зависит от поставщика и вашей спецификации, поэтому любую указанную цифру считайте отправной точкой. У Zigpac ценовая шкала начинается от 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа — в вашем расчёте. Действующие цены на ноябрь 2026 г. — от US$0,65 за штуку при заказе от 50 до US$0,29 при заказе от 1 000; окончательная цена — в вашем расчёте. Уточните, применяется ли шкала к каждому дизайну отдельно.

**Вопрос: нужен ли для двусторонних акриловых брелоков отдельный макет?**

Да: если оборот должен читаться правильно, нужен отдельный файл оборотной стороны. На прозрачном акриле дизайн, видимый сзади, выглядит зеркальным, поэтому просьба сделать «на обороте то же самое» может дать зеркальный текст. Предоставьте файлы лицевой и оборотной сторон с отметкой ориентации, обозначьте зоны белой краски и прозрачные зоны и проверьте обе стороны на контрольном макете.

**Вопрос: делает ли эпоксидная линза акриловые брелоки устойчивыми к царапинам?**

Не стоит считать, что какое-либо покрытие делает брелок устойчивым к царапинам. Эпоксидная линза добавляет глубину и глянец, но её стойкость зависит от материалов, технологии и условий использования. Если долговечность важна, укажите эффект в техническом задании, согласуйте испытание на физическом образце — например, тест на истирание или проверку липкой лентой — и письменно зафиксируйте критерий прохождения.

## Главное

- **Планируйте бюджет по действующим ценам, а не наугад.** — US$0,36 за штуку при заказе от 500 (ноябрь 2026 г.), окончательная цена — в вашем расчёте (источник)
- **Уровень ценовой шкалы — не фиксированный минимальный объём заказа.** — ценовая шкала от 50 pcs, окончательный минимальный объём заказа — в вашем расчёте (источник)
- **Оплатите физический образец до оптового заказа.** — бесплатный электронный контрольный макет (eProof); физические образцы — US$5–30 (источник)

- **Акрил с печатью подходит для более сжатых сроков, чем литой ПВХ.** — стандартный срок 7–10 против 10–15 дней, окончательный график — в вашем расчёте (источник)
- **Акрил — это ПММА, жёсткий прозрачный пластик.** — классифицирован в ASTM D788-21 (источник)

## Что отправить поставщикам, чтобы получить сопоставимые оптовые расчёты

Отправьте всем поставщикам один и тот же абзац: «Акриловый брелок с печатью, [готовый размер], контур резки прилагается, целевая толщина [значение], [односторонняя или двусторонняя печать, файл оборотной стороны прилагается], белая краска под цветами, кроме [прозрачные зоны], [эффект, если есть], [фурнитура], отверстие [расположение], [упаковка], [количество на дизайн × число дизайнов], получение к [дата] в [страна]. Просим отдельно указать стоимость подготовки производства, фурнитуры, упаковки, образцов и доставки». Zigpac подтверждает конструкцию, окончательный минимальный объём заказа, цену и сроки в расчёте. До начала производства предоставляется бесплатный электронный контрольный макет (eProof), а физические образцы стоят US$5–30.

Чек-лист для проверки поставщика:

- Кто печатает, режет и собирает?
- Рассчитана ли толщина по указанному вами значению?
- Проверены ли на контрольном макете обе стороны с учётом ориентации?
- Указаны ли эффекты отдельными позициями и изготовлены ли их образцы?
- Применяется ли шкала к каждому дизайну или ко всему заказу?
- Зафиксированы ли письменно допуски, план выборочного контроля и порядок устранения брака?

## Примечания

1. Promotional Products Association International (PPAI) — отраслевая ассоциация индустрии промопродукции, отраслевые данные. ppaionline.org. Дата обращения: ноябрь 2026 г. ↩
2. ASTM International, D788-21, система классификации формовочных и экструзионных композиций на основе полиметилметакрилата (ПММА). astm.org. Дата обращения: ноябрь 2026 г. ↩
3. Федеральная торговая комиссия США, руководства для бизнеса по промопродукции и рекламным заявлениям. ftc.gov. Дата обращения: ноябрь 2026 г. ↩

---

ноября 26, 2026