Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Лучший материал для брендированных брелоков: акрил, металл или ПВХ — выбор по бюджету и аудитории

Details

Коротко: В Zigpac выбор лучшего материала для брендированных брелоков зависит от бюджета и аудитории. Акрил с печатью — самый недорогой вариант без пресс-формы для полноцветных макетов и малых тиражей: ценовые уровни от 50 pcs, итоговый минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении, стандартный срок — 7–10 дней. Литой металл создаёт самую высокую воспринимаемую ценность для подарков клиентам, поощрения сотрудников и розничных коллекций, но требует пресс-формы и стоит дороже всего за штуку. Литой мягкий ПВХ занимает промежуточное положение по цене, подходит для ярких однотонных логотипов и маскотов на каждый день и тоже требует пресс-формы. Для металла и ПВХ ценовые уровни начинаются от 100 pcs, итоговый минимальный объём заказа указывается в коммерческом предложении, стандартный срок — 10–15 дней.

Почему неверно выбранный материал брелока обходится дороже его цены за штуку

Большинство заказов брендированных брелоков начинается с файла логотипа и количества. Почти ни один не начинается с вопроса, который и определяет результат: какую задачу должен решать этот брелок? Команда выставочного стенда, HR-менеджер, готовящий подарки к юбилею компании, и закупщик музейного магазина могут одинаково попросить «брелоки на заказ», а нужны им три совершенно разных продукта.

Ставки высоки. Североамериканские дистрибьюторы промопродукции увеличили продажи на 4,2 % в 2025 году — до рекордных US$27,7 миллиарда, по данным Advertising Specialty Institute[1]. Глобальное исследование, проведённое по заказу PPAI совместно с Oxford Economics[2] , оценило мировые расходы на промопродукцию в 2025 году в US$108,6 миллиарда. Бюджеты такого масштаба проходят проверку, и брелок, который кажется VIP-клиенту дешёвым, или брелок, пылящийся в ящике, потому что изображение превратилось в кашу, — это деньги, потраченные без отдачи.

Проблемы обычно всплывают поздно. Коммерческое предложение казалось выгодным, пока не появилась плата за пресс-форму. Дизайн на основе фотографии вернулся в виде плоских цветовых пятен. Металлический сувенир оказался слишком тяжёлым для ленты-ланъярда, для которой предназначался. Всё это следствия одного: материал выбрали раньше, чем сопоставили его с макетом, аудиторией и тиражом. Решение — сравнивать акрил, металл и ПВХ по единым критериям, чем и занимается остальная часть этого руководства.

Содержание

- Что на самом деле определяет выбор материала
- Как выбрать лучший материал для брендированных брелоков: пять шагов
- Брелоки из акрила, металла и ПВХ: сравнение бок о бок
- Как выбрать по аудитории и бюджету
- Частые вопросы

- Главное
- Следующий шаг

Что на самом деле определяет выбор материала

«Материал» — это сокращённое обозначение трёх разных способов производства, и способ важнее самого вещества:

- **Акрил с печатью**: изображение печатается на прозрачном акриле и вырезается по вашему контуру. Ничего не отливается, поэтому принтер воспроизводит всё, что есть в файле, включая фотографии и градиенты.
- **Литой металл**: металл отливают в пресс-форму с выгравированным дизайном, затем наносят гальваническое покрытие и заполняют цветом. Дизайн превращается в физический рельеф. **Штампованный металл** — более плоский металлический вариант: заготовку штампуют из металла, а не отливают; он подходит для более простых форм.
- **Литой мягкий ПВХ**: жидкий мягкий ПВХ заполняет пресс-форму цвет за цветом. Цвет — часть самого материала, поэтому дизайн строится из сплошных цветовых зон, разделённых выпуклыми контурами. Для маскотов, которым нужен объём, есть скульптурный вариант из ПВХ в формате 3D.

Отсюда два следствия. Во-первых, металлу и ПВХ перед производством нужна пресс-форма, а акрилу — нет. Во-вторых, каждый способ подходит для своего типа изображения, поэтому уже имеющийся логотип часто сужает выбор раньше, чем цена.



Как выбрать лучший материал для брендированных брелоков: пять шагов

Шаг 1. Определите, будет ли брелок выставляться, дариться, коллекционироваться или носиться каждый день

Воспринимаемая ценность зависит от назначения. Вес металла, гальваническое покрытие и цветная эмаль воспринимаются как памятная вещь, поэтому литой металл подходит для клиентов, сотрудников, юбилеев и сувенирной розницы. Акрил передаёт фотографии, персонажей и градиенты, что делает его естественным форматом для мероприятий, авторов и фанатского мерча. Мягкий ПВХ хорошо передаёт яркие маскоты и логотипы и гнётся в кармане, поэтому подходит для семейных, школьных, outdoor-программ и массовых раздач. Важен и возраст аудитории: исследование PPAI о потребителях поколения Z[3] пригодится, если ваши получатели моложе.

Пусть назначение определяет толщину и вес. Выставочный экземпляр может быть тяжелее, чем брелок на рулетке для бейджа. Электронный макет не передаёт вес, тактильные ощущения и поверхность, поэтому утверждайте их на физическом образце.

Шаг 2. Подберите технологию под изображение

Ваше изображение — самый быстрый фильтр:

- **Фотографии, градиенты, полноцветные иллюстрации**: акрил. Печать может быть односторонней или двусторонней, с прозрачными зонами или зонами белой подложки. Проверяйте макет лицевой и оборотной стороны отдельно: при варианте «то же на обороте» текст может оказаться зеркальным. Мелкий текст и тонкие линии на малых размерах расплываются, а смещённое от центра отверстие заставляет брелок висеть с наклоном.
- **Рельеф, выпуклые металлические линии, цветная эмаль**: литой металл. Мягкая эмаль даёт утопленный цвет между выпуклыми металлическими линиями, твёрдая эмаль — более гладкую поверхность. Блестящая, матовая и состаренная отделка — это визуальные решения, а покрытие золотистого цвета не означает, что изделие из золота.
- **Сплошные цветовые зоны с выпуклыми контурами**: мягкий ПВХ. Градиенты преобразуются в сплошные цветовые зоны, а литая лицевая сторона не означает автоматически оформленный оборот, поэтому оговаривайте обратную сторону отдельно.

Шаг 3. Проверьте, нужна ли пресс-форма

Видео с производства Zigpac наглядно показывает разницу. Для литого металла станок с ЧПУ гравирует стальную пресс-форму, после чего металлические заготовки отливают, покрывают гальваникой и заполняют цветом. Для ПВХ мягкий ПВХ дозируют в каждую пресс-форму, прогревают в печи, а затем форму вскрывают вручную. Для акрила на видео — планшетная печать, роликовая станция и вырезанные фигуры на столе станка, без какого-либо этапа с пресс-формой.

Поэтому для металла и ПВХ в коммерческом предложении есть разовая строка за разработку и оснастку — отдельно от цены за штуку. Каждому дополнительному дизайну может понадобиться своя пресс-форма, а правки могут изменить стоимость оснастки. Зафиксируйте в коммерческом предложении, кому принадлежит пресс-форма, как она хранится и может ли использоваться повторно. При повторных заказах уточняйте, сохранилась ли пресс-форма: неизменный макет сам по себе не означает, что повторное использование оснастки бесплатно. С акрилом смена дизайна или разделение тиража на несколько дизайнов не требует работ с пресс-формой. Из чего складывается стоимость пресс-формы, мы разбираем в отдельной статье «Сколько стоит пресс-форма для брелока?»



Шаг 4. Рассчитайте стоимость для реального тиража

Пример ниже основан на прайсовых ценовых уровнях Zigpac по состоянию на ноябрь 2026 года. Это цена за штуку, умноженная на количество, без учёта оснастки, улучшенной фурнитуры, упаковки и доставки. Размер, толщина, количество цветов, отделка, изображение на обороте, крепление и упаковка влияют на цену; итоговая цена указывается в коммерческом предложении.

Исполнение	100 pcs: цена за штуку	100 pcs: сумма заказа	1 000 pcs: цена за штуку	1 000 pcs: сумма заказа
Акрил с печатью	US$0,50	около US$50	US$0,29	около US$290
Литой мягкий ПВХ 2D	US$0,62	около US$62	US$0,30	около US$300
Скульптурный мягкий ПВХ 3D	US$0,65	около US$65	US$0,33	около US$330
Штампованный металл	US$0,72	около US$72	US$0,33	около US$330
Литой металл	US$0,95	около US$95	US$0,50	около US$500

В Zigpac плата за пресс-форму для литого металла, штампованного металла и ПВХ выносится в коммерческом предложении отдельной строкой, поэтому при малых тиражах таблица занижает их реальную стоимость. Эта сумма распределяется на весь тираж. В заказе на 100 штук она сильнее всего увеличивает стоимость каждого брелока, а при 1 000 штук и более — меньше всего. Обратите внимание и на то, насколько сближаются акрил (US$0,29) и ПВХ 2D (US$0,30) при тираже 1 000 штук. На больших тиражах выбор между ними зависит от изображения и тактильных ощущений, а также от строки за пресс-форму для ПВХ, а не от цены за штуку. Более низкая цена за штуку несопоставима, если в ней не учтена оснастка, поэтому сравнивайте полную стоимость с доставкой: образцы, подготовку производства, фурнитуру, упаковку, доставку и пошлины.



Шаг 5. Задавайте вопросы о долговечности и безопасности, а не доверяйте эпитетам

Ни для одного из трёх исполнений здесь не подтверждены результаты испытаний на царапины, выцветание, падение, солевой туман, толщину покрытия или срок службы, а гладкий или фактурный вид не доказывает устойчивость к царапинам. Превратите свои опасения в методику испытаний и критерии приёмки, согласованные на образце. Для акрила спрашивайте о царапинах и износе запечатанной поверхности. Для ПВХ — о том, как поверхность и цвета выдерживают ношение в кармане и использование на улице. Для металла с гальваническим покрытием метод испытания в нейтральном солевом тумане, например ISO 9227[4] , даёт обеим сторонам общую точку отсчёта. Для любого металла запрашивайте подтверждение сплава, потому что примеси имеют значение: цинковая чума[5] — задокументированный вид коррозионного разрушения, связанный с примесями свинца в цинковых сплавах. Цинковый сплав широко распространён в этой категории, и Zigpac указывает фактический сплав в коммерческом предложении.

Для безопасности материалов нужны документы под ваш рынок назначения. 18 апреля 2008 года Комиссия по безопасности потребительских товаров США (CPSC)[6] объявила об отзыве около 12 000 брелоков с подвесками, поскольку подвески могли содержать высокий уровень свинца. Годом ранее CPSC объявила об отзыве металлических брелоков из-за опасности отравления свинцом[7]. ПВХ тоже не исключение: генеральный прокурор Калифорнии публикует Prop 65 60-дневное уведомление о виниловых брелоках[8], а в ЕС свинец в ПВХ рассматривается в руководстве REACH. Правила штатов постоянно меняются: как сообщало Axios в 2025 году[9] , закон Миннесоты ограничивает продажу ключей и других изделий с определённым содержанием свинца и кадмия. У стандартов тоже есть область применения: спецификации для ювелирных изделий, например ASTM F2999[10] , определяют, на какие изделия они распространяются. Уточняйте, какие требования применимы к вашему фактическому исполнению, получателям и рынку. CPSIA, Prop 65, REACH и требования по выделению никеля не являются универсальными характеристиками для любого типа брелоков.

Брелоки из акрила, металла и ПВХ: сравнение бок о бок

В Zigpac для всех трёх исполнений к каждому заказу прилагается бесплатный электронный макет eProof, а физические образцы отправляются за US$5–30. Цены ниже — прайсовые уровни Zigpac на ноябрь 2026 года; итоговая цена указывается в коммерческом предложении.

Параметр	Акрил с печатью	Литой металл (штампованный — более плоский вариант)	Литой мягкий ПВХ
Как изготавливается	Печать на прозрачном акриле, вырезка по вашему контуру	Металл отливается в гравированную стальную пресс-форму, покрывается гальваникой, заполняется цветом	Мягкий ПВХ дозируется в пресс-форму и прогревается в печи
Оснастка	Без этапа с пресс-формой	Нужна пресс-форма; стоимость отдельной строкой в коммерческом предложении	Нужна пресс-форма; стоимость отдельной строкой в коммерческом предложении
Подходящее изображение	Фотографии, градиенты, полноцвет, персонажи	Рельеф, выпуклые металлические линии с цветной эмалью	Сплошные цветовые зоны с выпуклыми контурами
Внешний вид и ощущения	Лёгкий, глянцевый, с прозрачными зонами или зонами белой подложки	Весомый, с гальваническим покрытием (блестящим, матовым, состаренным)	Мягкий, гибкий, матовый или фактурный
Воспринимаемая ценность	Весёлый, коллекционный, удобен для кампаний	Наивысшая: памятная вещь и подарок	Дружелюбный, неформальный, на каждый день
Что проверить на долговечность	Царапины, износ запечатанной поверхности	Износ покрытия, коррозия, прочность крепления	Износ поверхности, стойкость цвета на улице
100 pcs: за штуку / итого	US$0,50 / около US$50	Литой: US$0,95 / около US$95; штампованный: US$0,72 / около US$72	2D: US$0,62 / около US$62
1 000 pcs: за штуку / итого	US$0,29 / около US$290	Литой: US$0,50 / около US$500; штампованный: US$0,33 / около US$330	2D: US$0,30 / около US$300
Начальный ценовой уровень	Ценовые уровни от 50 pcs, итоговый минимальный объём заказа — в коммерческом предложении	Ценовые уровни от 100 pcs, итоговый минимальный объём заказа — в коммерческом предложении	Ценовые уровни от 100 pcs, итоговый минимальный объём заказа — в коммерческом предложении
Стандартный срок производства	Стандартно 7–10 дней, итоговый график — в коммерческом предложении	Стандартно 10–15 дней, итоговый график — в коммерческом предложении	Стандартно 10–15 дней, итоговый график — в коммерческом предложении

Параметр	Акрил с печатью	Литой металл (штампованный — более плоский вариант)	Литой мягкий ПВХ
Подходящая аудитория	Мероприятия, авторы, фанатский мерч, релизы с несколькими дизайнами	Клиенты, сотрудники, юбилеи, розница и сувениры	Семьи, школы, outdoor-программы, массовые раздачи

Продуктовые линейки Zigpac напрямую соответствуют этим столбцам: «Акриловые брелоки с печатью на заказ», «Резиновые брелоки на заказ из литого мягкого ПВХ 2D», «Резиновые брелоки 3D на заказ» для скульптурных маскотов и «Штампованные металлические брелоки на заказ» для более плоских металлических дизайнов. Если в вашем сравнении побеждает металл, на нашей странице литых брелоков на заказ для фирменных подарков и розничных коллекций подробно описаны исполнение, варианты отделки, образцы и контроль качества.

Как выбрать по аудитории и бюджету

- **Раздаточные сувениры для выставок и конференций**: выбирайте по изображению. Полноцветная графика кампании указывает на акрил; при яркой однотонной эмблеме и тираже от 1 000+ штук конкурентоспособным становится мягкий ПВХ 2D: его цена за штуку близка к цене акрила, а плата за пресс-форму распределяется на большой тираж.
- **Мерч для мероприятий и фанатов**: акрил. Персонажи, фотографии и градиенты печатаются точно как нарисованы, а стандартный срок 7–10 дней укладывается в сроки мероприятий.
- **Поощрение сотрудников и подарки клиентам**: литой металл. Более высокая цена за штуку оплачивает вес и отделку, которые воспринимаются как памятная вещь; штампованный металл — более плоский и бюджетный металлический вариант.
- **Розничные и сувенирные коллекции**: литой металл — для рельефа достопримечательностей и цветной эмали; акрил — если дизайн фотографический или в коллекции много дизайнов.
- **Детские, семейные и outdoor-программы**: мягкий ПВХ — за гибкость и яркие маскоты; перед утверждением запросите документы на материалы для рынка назначения.
- **Релизы с несколькими дизайнами или малые тиражи**: акрил. Разделение тиража на несколько дизайнов не требует работ с пресс-формой, а ценовые уровни начинаются от 50 pcs.



Чек-лист для запроса коммерческого предложения. Отправьте одинаковое техническое задание по каждому материалу, который хотите сравнить: изображение, количество на дизайн, готовый размер, лицевая и оборотная стороны, отделка или цветовое решение, крепление, упаковка, место доставки и желаемая дата поставки. При одинаковых исходных данных коммерческие предложения можно сравнивать построчно, включая оснастку.

Частые вопросы

Вопрос: какой материал брелока лучше всего подходит для раздачи на выставке?

Для полноцветных дизайнов обычно лучше всего подходит акрил с печатью, а мягкий ПВХ 2D — сильный вариант для однотонных логотипов на больших тиражах. При тираже 1 000 штук прайсовые цены составляют US$0,29 за акрил и US$0,30 за ПВХ 2D (ноябрь 2026 года, итоговая цена — в коммерческом предложении), поэтому решающими становятся изображение и отдельная плата за пресс-форму для ПВХ.

Вопрос: какой материал брелока самый дешёвый в пересчёте на штуку?

У акрила с печатью самая низкая прайсовая цена и при 100, и при 1 000 штук: US$0,50 и US$0,29 соответственно. Кроме того, у него нет строки за пресс-форму, что увеличивает его ценовое преимущество на небольших заказах, ведь для металла и ПВХ в коммерческое предложение добавляется плата за оснастку.

Вопрос: нужна ли пресс-форма для акриловых брелоков?

Нет. Акрил печатается на планшетном принтере и вырезается по вашему контуру, поэтому можно менять дизайн или делить тираж на несколько дизайнов без работ с пресс-формой. Литой металл, штампованный металл и литой ПВХ требуют пресс-формы.

Вопрос: стоит ли литой металл своей более высокой цены?

Стоит, если брелок должен восприниматься как подарок: благодарность клиентам, памятные даты сотрудников, розничные сувениры. Для быстрой раздачи, когда брелок могут и не сохранить, разницу между US$0,95 и US$0,50 за штуку при тираже 100 штук оправдать трудно.

Вопрос: безопасны ли металлические и ПВХ-брелоки для детей?

Не автоматически. Безопасность зависит от фактического сплава или рецептуры ПВХ и от требований рынка назначения, поэтому запрашивайте протоколы испытаний для вашего исполнения. В прошлом CPSC уже отзывала брелоки из-за свинца, поэтому такую проверку нужно проводить на этапе коммерческого предложения, а не после поставки.

Вопрос: сколько длится производство в Zigpac?

Zigpac указывает стандартный срок 7–10 дней для акрила с печатью и 10–15 дней для литого металла, штампованного металла и литого ПВХ; итоговый график указывается в коммерческом предложении. К каждому заказу прилагается бесплатный электронный макет eProof, а физические образцы отправляются за US$5–30.

Главное

- **Акрил — самый недорогой вариант для малых тиражей и полноцветных изображений.** — US$0,50 за штуку при 100 pcs, без строки за пресс-форму (источник)
- **Литой металл стоит дороже всего, зато воспринимается как памятная вещь.** — US$0,95 при 100 pcs, US$0,50 при 1 000+ штук (источник)
- **Акрил без пресс-формы к тому же изготавливается быстрее по стандартному графику.** — стандартно 7–10 дней против 10–15 дней для металла и ПВХ (источник)
- **Документы о содержании свинца — реальное требование закупки, а не формальность.** — CPSC отозвала около 12 000 брелоков с подвесками из-за свинца в 2008 году (источник)
- **Химические документы нужны не только для металла, но и для ПВХ.** — калифорнийское уведомление по Prop 65 № 2013-00806 касалось виниловых брелоков (источник)
- **Бюджеты на мерч достаточно велики, чтобы оправдать структурированное сравнение.** — US$27,7 миллиарда продаж промопродукции в Северной Америке в 2025 году (источник)

Следующий шаг: запросите расчёт по всем трём материалам параллельно

Единственного лучшего материала для брелоков не существует — есть правильное сочетание изображения, аудитории, тиража и сроков. Акрил выигрывает в полноцветной печати, малых тиражах и скорости. Литой металл выигрывает, когда брелок должен ощущаться как подарок. Мягкий ПВХ выигрывает как яркий и гибкий брелок на каждый день. Отправьте изображение, количество на дизайн, готовый размер, данные о лицевой и оборотной сторонах, отделку или цветовое решение, крепление, упаковку, место доставки и желаемую дату поставки и попросите Zigpac подготовить параллельный расчёт по акрилу, литому металлу и мягкому ПВХ. Zigpac подтверждает итоговый минимальный объём заказа, цену, оснастку и график в коммерческом предложении, а перед производством предоставляет бесплатный электронный макет eProof и физические образцы за US$5–30. Zigpac рекомендует утвердить физический

образец перед серийным производством, потому что вес, тактильные ощущения и поверхность на экране не видны.

Сноски

1. Advertising Specialty Institute, «Индустрия промопродукции Северной Америки выросла на 4 % в 2025 году», 21 января 2026 г. ↩
2. PPAI совместно с Oxford Economics, глобальное исследование экономического влияния брендированной продукции, 8 сентября 2026 г. ↩
3. PPAI, «Исследование потребителей: почему промопродукция находит отклик у поколения Z» ↩
4. ISO 9227, Коррозионные испытания в искусственной атмосфере: испытания в солевом тумане ↩
5. Википедия, «Цинковая чума» ↩
6. CPSC США, отзыв брелоков с подвесками из-за риска воздействия свинца, 18 апреля 2008 г. ↩
7. CPSC США, отзыв различных металлических брелоков из-за опасности отравления свинцом, 2007 г. ↩
8. Офис генерального прокурора Калифорнии, Proposition 65 60-дневное уведомление № 2013-00806 ↩
9. Axios Twin Cities, «Производители ключей в Миннесоте добиваются исключения из запрета на металлы», 9 апреля 2025 г. ↩
10. ASTM International, F2999 — стандартная спецификация безопасности потребительских товаров для ювелирных изделий для взрослых ↩

ноября 26, 2026