Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

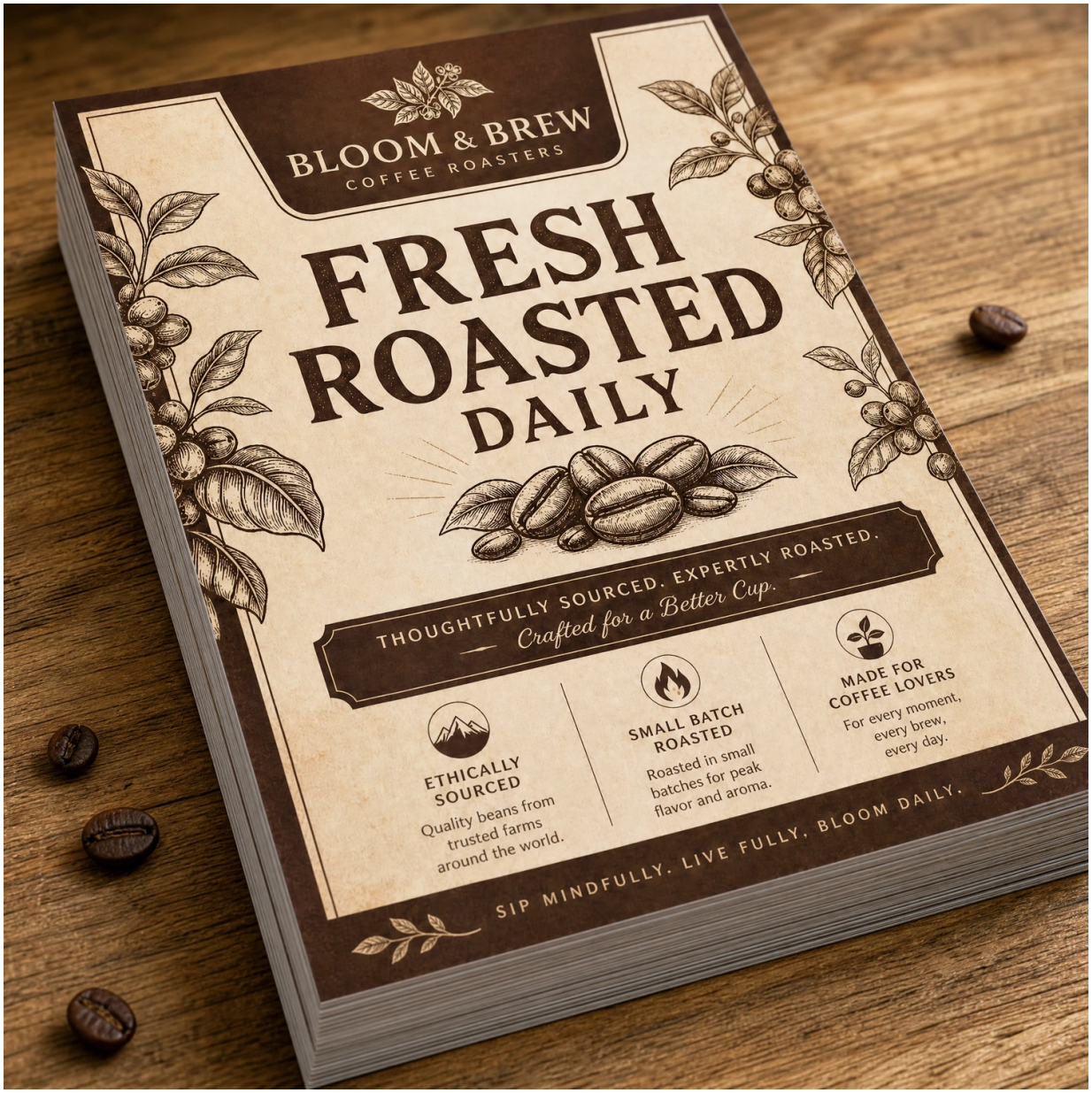
PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Печать однолистовых рекламных листовок на заказ

Product Image




BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.


BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
ROOTED IN QUALITY. FUELED BY PASSION.
At Bloom & Brew, we believe great coffee starts at the source. We partner with ethical farms, roast with care, and deliver flavor you can feel good about.
OUR PROMISE
Transparent sourcing and fair partnerships
Sustainable practices that protect our planet
Roasted to order for maximum freshness
Real people. Real coffee. Real good.
BREW BETTER. LIVE BETTER.
SCAN TO JOIN OUR COFFEE COMMUNITY
BLOOM & BREW COFFEE ROASTERS
WWW.BLOOMBREW.COM | 555.123.4567 | @BLOOMBREWCOFFEE
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.


COFFEE
Drip Coffee 2.75
Pour Over 4.00
Cold Brew 3.95
Iced Coffee 3.75
ESPRESSO
Espresso 2.50
Americano 2.75
Latte 4.25
Cappuccino 4.25
Mocha 4.25
SPECIALS
Seasonal Latte
Vanilla Oat Latte
Caramel Macchiato
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.
BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
HOUSE BLEND
SMOOTH • BALANCED • MELLOW


BLOOM & BREW
COFFEE ROASTERS
FRESH ROASTED DAILY
THOUGHTFULLY SOURCED. EXPERTLY ROASTED.
Crafted for a Better Cup.
ETHICALLY SOURCED
Quality beans from trusted farms around the world.
SMALL BATCH ROASTED
Roasted in small batches for peak flavor and aroma.
MADE FOR COFFEE LOVERS
For every moment, every brew, every day.
SIP MINDFULLY. LIVE FULLY. BLOOM DAILY.



Details

SEO-заголовок: Печать листовок на заказ | Однолистовые рекламные листовки Метаописание: Планируйте печать листовок на заказ для акций и мероприятий. Сравните размеры, бумагу, отделку, требования к макету, пробные оттиски и доставку до запроса коммерческого предложения.

Однолистовые рекламные листовки на заказ доносят ваше предложение, сведения о мероприятии или деловое сообщение в виде печатного раздаточного материала. Начните с условий распространения, выберите удобный для чтения формат и до заказа подтвердите требования к бумаге, макету, пробным оттискам и доставке. Доступные характеристики, минимальный объём заказа, цены и сроки производства требуют коммерческого предложения для конкретного проекта.

Для менеджера ресторана приоритетом может быть понятная акция, которую посетители смогут взять с собой. Для агента по недвижимости — фотографии объекта с читаемыми

данными объявления. Организаторам мероприятий нужны точные даты, места и инструкции по регистрации; розничным продавцам — предложение, которое останется понятным после того, как покупатель отойдёт от прилавка.

Листовка, прибывшая после мероприятия, уже не может выполнить свою задачу. То же относится к красиво оформленному листу с нечитаемыми условиями, обрезанным номером телефона или поверхностью, на которой нельзя вписать запланированные от руки сведения. Такие проблемы могут превратить недорогой заказ печати в расходы на замену и упущенный срок распространения.

Практичнее всего определить готовое изделие до сравнения цен. Укажите, что должен понять получатель, как будет использоваться листовка и когда она должна быть готова к распространению. Затем оценивайте коммерческие предложения по одному и тому же брифу, а не считайте все товары под названием «листовка» равнозначными.



Иллюстративные варианты применения, а не фотографии выполненных заказов клиентов или подтверждённых вариантов материала.

Ознакомьтесь с руководством по покупке листовок

- Что делает эту листовку однолистовой рекламной?
- Как превратить бриф кампании в технические требования к печати?
- Какой размер сохранит читаемость сообщения?
- Какая поверхность и обработка оборотной стороны подходят для задачи?
- Как подготовить макет к проверке?
- Как согласование пробного оттиска и производство влияют на срок?
- Как справедливо сравнивать коммерческие предложения?
- Что следует проверить перед приёмкой заказа?
- Как указать требования к упаковке и повторным заказам?
- Чёткие требования упрощают закупку
- Начните с брифа, по которому можно точно рассчитать предложение

Что делает эту листовку однолистовой рекламной? ↑

Этот товар — однолистовая рекламная листовка на заказ в категории «Коммерческая печать на заказ → Листовки на заказ». Она предназначена для передачи сфокусированного рекламного сообщения на отдельном листе, а не в переплётной брошюре или сложенном буклете.

Оформление оборотной стороны позволяет добавить вспомогательную информацию, не меняя однолистовой характер изделия. Однако печатные стороны, бумагу, размеры и отделку необходимо указать в коммерческом предложении. Сложенные макеты, высечные формы, специальные материалы и иные дополнительные процессы следует оформлять как отдельные запросы, а не считать включёнными по умолчанию.

Уточните в коммерческом предложении заводские параметры изделия, сертификаты, минимальный объём заказа, график производства и массу единицы продукции. Приведённые ниже характеристики являются ориентиром для закупки и справочными конфигурациями, которые предстоит обсудить; это не подтверждённый производственный технический паспорт.

Как превратить бриф кампании в технические требования к печати? ↑

Начните с действия, которое вы хотите получить от адресата: посетить место, воспользоваться предложением, зарегистрироваться на мероприятие или запросить информацию. Отведите этому действию заметное место в макете. Листовка с несколькими несвязанными сообщениями затрудняет решение о том, чему отдать больше места.

1. **Опишите условия распространения.** Укажите, будут ли листовки раздавать, размещать на прилавке, вкладывать в пакет для покупок или включать в почтовую рассылку.
2. **Утвердите обязательное содержание.** Проверьте заголовок, условия предложения, контактные данные, место и сведения об окончании действия предложения до выбора наименьшего подходящего формата.
3. **Определите требования к использованию.** Укажите, нужно ли получателям писать на листе, сохранять его для справки или использовать в условиях воздействия влаги.
4. **Определите границы закупки.** Отделите бюджет печати от изменений макета, образцов, отделки, упаковки и перевозки.
5. **Укажите требуемую дату прибытия.** Укажите место назначения и крайний срок распространения, а не только желаемую дату завершения печати.

Если листовка содержит QR-код, до утверждения макета определите, что должна делать целевая страница. Регистрация, использование предложения и обычные посещения сайта — разные цели. Отслеживание может помочь оценить кампанию, однако число сканирований не равно завершённой продаже или приросту продаж.

Какой размер сохранит читаемость сообщения? ↑

Распространённые справочные форматы в США включают 4 × 6 in, 5,5 × 8,5 in и 8,5 × 11 in, как показано в опубликованных вариантах размеров листовок[1]. Это рыночные примеры для запроса, а не подтверждённые доступные размеры для данного товара.

Справочный готовый размер	Полезная отправная точка	Основная проверка читаемости
4 × 6 in	Краткое предложение, напоминание о мероприятии или компактный раздаточный материал	Сохраняйте фокус сообщения; не втискивайте подробные условия в слишком мелкий шрифт.
5,5 × 8,5 in	Акции на прилавке и раздаточные материалы, требующие дополнительных сведений	Сбалансируйте главное изображение, предложение, контактные данные и инструкции к действию.
8,5 × 11 in	Информация об объекте недвижимости, расписания или более подробный рекламный лист	Используйте дополнительное место для визуальной иерархии, а не для лишнего текста.

Проверяйте макет в предполагаемом физическом размере. Дизайн, который выглядит просторным при увеличении на мониторе, может оказаться тесным в руках. Меньшие размеры могут изменить экономику производства, но уменьшение площади листа не означает равнозначной процентной экономии для готового заказа.



Оставьте место для информации, необходимой для решения: что предлагается, где это действует и что делать далее. Если содержание не помещается удобно, сократите текст или запросите больший формат, а не уменьшайте каждый элемент.

Какая поверхность и обработка оборотной стороны подходят для задачи? ↑

Указывайте поверхность отдельно от плотности бумаги. Глянцевая, матовая и немелованная поверхности описывают разные варианты внешнего вида и использования; это не взаимозаменяемые описания толщины. Более плотный лист также не подтверждает водостойкость или определённый срок службы на улице.

Вариант для обсуждения	Цель закупки	Проверка образца или коммерческого предложения
Глянцевая поверхность	Подчеркнуть фотографии и рекламные материалы, основанные на изображениях	Проверьте блики при предполагаемом освещении и протестируйте требуемую возможность письма.
Матовая поверхность	Менее глянцевая подача для сочетания текста и изображений	Проверьте фактический вид; не считайте каждую матовую обработку пригодной для письма или защищённой от отпечатков пальцев.
Немелованная поверхность	Подходит для рукописных заметок или заполнения купона	Проверьте предполагаемую ручку или штамп на предлагаемой бумаге.
Печатная оборотная сторона	Отделить основную рекламу от вспомогательной информации	Подтвердите ориентацию, порядок макетов и любое покрытие на каждой стороне.
Непечатная оборотная сторона	Оставить оборот визуально пустым	Подтвердите, что «непечатная» сторона также соответствует необходимым требованиям к поверхности.

Коммерческие поставщики описывают бумагу разными системами веса и толщины. Сохраняйте полное описание материала в предложении; не сравнивайте отдельный показатель «lb» с показателем «pt», как будто они измеряют одно свойство. Если важны тактильные ощущения, запросите физический образец, а не полагайтесь на изображение на экране.



Крепления на оборотной стороне неприменимы к этому однолистовому товару. Булавки, зажимы, магнитные основы и клеевые системы крепления не являются установленными характеристиками. Для листовок важны решения по оборотной стороне: печать, обработка поверхности и необходимость зоны для письма.

Как подготовить макет к проверке? ↑

Полезная исходная справочная настройка: 300 для растровых изображений в конечном размере печати, подготовка CMYK, 0,125 in вылета с каждой стороны и размещение важного содержания не ближе чем 0,125 in от линии реза. Эти настройки приведены в руководстве по подготовке макетов коммерческих листовок[2]; утверждённый шаблон выбранной типографии имеет приоритет.

Вылет продлевает фоновый макет за предполагаемую линию реза. Безопасное поле удерживает важное содержание на расстоянии от этой линии. Одно не заменяет другое. Отдельно проверьте номера телефонов, мелкие условия предложения, логотипы и QR-коды, а не считайте визуально центрированный дизайн готовым к производству.

- **Проверьте фактическое разрешение изображений.** Проверяйте фотографии после масштабирования в окончательном макете, а не только по исходным свойствам файла.
- **Подтвердите требования к экспорту PDF.** Уточните, какой формат PDF, обработку шрифтов и настройки прозрачности принимает производственный процесс.
- **Подтвердите подготовку цвета.** Используйте запрошенный профиль и способ преобразования, а не выбирайте профиль только потому, что он привычен.
- **Проверьте обе стороны.** Сделайте предполагаемые лицевую сторону, оборот и ориентацию чтения однозначными.
- **Проверьте содержание отдельно.** Предварительная проверка файла не подтверждает правильность цен, адресов, сведений о мероприятии или условий предложения.



Изображение на экране не является физическим эталоном цвета. Если фирменный цвет критичен, укажите его в брифе и до производства согласуйте метод цветопробы и эталон приёмки. Для этого товара не установлены числовой допуск цвета или гарантированное совпадение экрана с печатью.

Как согласование пробного оттиска и производство влияют на срок? ↑

При составлении графика разделяйте подготовку макета, утверждение, производство и транспортировку. Объяснение сроков выполнения UPrinting[3] явно разделяет производство и доставку. Поэтому быстрый вариант печати сам по себе не определяет дату прибытия.

Подтверждаемый процесс: проверка макета → утверждение пробного оттиска → производство → отделка и резка → инспекция → упаковка → отправка. Это описывает контрольные точки, которые должен учитывать ваш заказ; это не доказательство оснащения, мощности или внутренних процедур конкретной фабрики.



Цифровой пробный оттиск полезен для проверки макета и содержания. Если решающими являются тактильные свойства бумаги, отделка или цвет, запросите подходящий физический образец или пробный оттиск и подтвердите, что именно он представляет. Обычный образец материала и пробный оттиск с вашим фактическим макетом отвечают на разные вопросы; доступность, стоимость и график должны быть указаны в предложении.

Для мероприятия с фиксированной датой уточните, когда начинается производство, какой крайний срок утверждения действует и как исправленный файл изменит график. Также отличайте расчётную дату отправки от ожидаемой даты прибытия и от явно согласованного обязательства по доставке. Не переносите ускоренный график другого поставщика на этот товар.

Как справедливо сравнивать коммерческие предложения? ↑

Используйте одну и ту же письменную спецификацию для каждого коммерческого предложения. Низкая заявленная цена несопоставима напрямую, если другое предложение

включает иной размер листа, печать оборотной стороны, более плотный материал, пробный оттиск или дополнительную упаковку. Сравнивайте поставленный заказ и согласованные условия, а не только цену за единицу.

Подход к закупке	Когда оценивать	Что подтвердить
Малотиражное цифровое производство	Ограниченное распространение или кампания, которая ещё тестируется	Доступный материал, цена за единицу, пробный оттиск и будет ли в последующих тиражах использоваться тот же процесс.
Коммерческое производство большего тиража	Утверждённый дизайн с определённым планом распространения	Общие расходы, экономика подготовки, хранение и риск неиспользованного материала с ограниченным сроком актуальности.
Самовывоз на месте	Срок, при котором время транспортировки является существенным ограничением	Фактическая возможность самовывоза, утверждённые характеристики и полная цена.
Специальная отделка или материал	Конкретное визуальное требование или требование к использованию	Отдельно оцените осуществимость, образцы, дополнительную обработку и пересмотренный график.

Это варианты закупки, а не рейтинг поставщиков. Экономичный выбор зависит от утверждённой конфигурации и потребности в распространении. Для этого товара не установлен фиксированный порог тиража, при котором один способ производства становится дешевле другого.

Запросите в одном коммерческом предложении тираж, готовые размеры, описание материала, печатные стороны, отделку, объём пробных оттисков, упаковку, перевозку и применимые дополнительные расходы. Уточните, тарифицируются ли разные версии макета отдельно и изменяет ли корректировка заказа производственный слот.

Экологические требования нуждаются в доказательствах для конкретного товара

Если ответственное происхождение материала входит в бриф закупки, запросите документацию для фактического печатного заказа. Руководство FSC по бумаге и печати[4] связывает сертифицированную печать с надлежащими заявлениями и доказательствами. Сертификация конкурента не подтверждает сертификацию данного товара.

Рассматривайте сертифицированное происхождение, содержание переработанного сырья и пригодность к переработке как отдельные требования. Любой процент переработанного содержания требует подтверждающей документации; перед заявлением об утилизации необходимо учитывать готовую конструкцию и систему переработки в месте получения. Экологические или нормативные требования, зависящие от места назначения, также следует оценивать отдельно. Здесь не заявляется универсальное соответствие экологическим требованиям.

Что следует проверить перед приёмкой заказа? ↑

Согласуйте критерии приёмки до производства, особенно если важны цвет, совмещение реза или пригодность для письма от руки. Полезная запись инспекции сравнивает поставленные листы с утверждённой спецификацией и пробным оттиском. Она должна описывать

наблюдаемые различия, а не опираться на общие слова вроде «премиальный» или «профессиональный».

Область проверки	Практическая проверка	Сохраняемый эталон
Размеры и резка	Измерьте готовые листы и проверьте поля, совмещение и важное содержание у краёв.	Утверждённые размеры и согласованный допуск резки.
Макет и цвет	Сравните версию дизайна, детализацию изображения и критичные цвета с согласованным эталоном.	Утверждённый макет и применимый пробный оттиск.
Бумага и отделка	Сравните описание материала, вид поверхности и тактильные ощущения с выбранным образцом.	Материал из предложения и сохранённый физический образец.
Письмо и использование QR-кода	Попробуйте предполагаемую ручку или штамп и отсканируйте готовый напечатанный код.	Согласованные требования к использованию и правильное назначение.
Количество и состояние	Проверьте пачки на наличие заломов, влажных краёв, потёртостей или повреждений при перевозке.	Сведения об упаковке и фотографии доставки.

Это предлагаемые проверочные действия, а не выполненные испытания. Для данного изделия не подтверждены ни план выборочного контроля, ни процент годности, ни результат испытания на истирание, ни результат испытания на стойкость к влаге, ни допуск на размеры. Если такой результат важен для закупки, определите испытание и предельное значение приёмки при согласовании коммерческого предложения и отборе образцов.



До отправки подтвердите порядок сообщения о несоответствии. Сохраните утверждённый пробный оттиск, спецификацию заказа, фотографии упаковки и чёткие изображения затронутых листов. Срок подачи претензии и доступный способ устранения должны следовать из согласованных условий заказа; бесплатная перепечатка, возврат средств или автоматическая компенсация не предполагаются.

Как указать требования к упаковке и повторным заказам? ↑

Упаковка заслуживает отдельной строки в брифе. Уточните, как листы будут собраны в пачки, защищены от смещения и упакованы для снижения повреждений краёв и воздействия влаги при перевозке. Запрос защитной обёртки не доказывает водонепроницаемость упаковки, и для этого товара не подтверждена конкретная конструкция упаковки.



Организуйте приёмку так, чтобы коробки не оставались под воздействием внешних условий без необходимости. Осмотрите внешнюю упаковку до распространения содержимого и зафиксируйте видимые повреждения, пока схема упаковки ещё не нарушена. Вместимость коробки, количество в пачке и вес отправки не установлены; они зависят от фактических размеров листа, конфигурации упаковки и проверки образца.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённую версию макета, описание материала, отделку и представительный физический образец. Повторно подтверждайте спецификацию, а не исходите из того, что знакомое название товара гарантирует идентичную бумагу или обработку. Перед запуском следующего тиража обновляйте истекающие предложения и ссылки назначения.

Чёткие требования упрощают закупку ↑

- **Выбирайте формат исходя из сообщения.** Сохраняйте читаемость важной информации в готовом физическом размере.
- **Указывайте обе стороны независимо.** Печать, покрытие и требования к письму — это разные решения.
- **Рассматривайте настройки макета как входные данные для утверждения.** Выбранный производственный шаблон определяет окончательные требования к файлу.
- **Сравнивайте полный поставленный заказ.** Включайте пробные оттиски, отделку, упаковку и перевозку, а не полагайтесь на заявленную цену за единицу.

- **Отделяйте доказательства от ожиданий.** Минимальный объём заказа, срок производства, вес единицы, сертификаты и эксплуатационные характеристики для этого товара остаются неподтверждёнными.
- **Сделайте приёмку проверяемой.** Сохраните утверждённую спецификацию и до производства определите необходимые физические испытания.

Начните с брифа, по которому можно точно рассчитать предложение ↑

Хорошо определённый заказ листовок связывает сообщение кампании с физическим листом, процессом утверждения и крайним сроком распространения. Это даёт практическую основу для сравнения вариантов без опоры на неподтверждённые обещания скорости, качества или экологичности.

Запросите коммерческое предложение на печать листовок на заказ, указав макет, предпочтительный готовый размер, тираж, печатные стороны, предпочтения по бумаге и отделке, место доставки и требуемую дату прибытия.

---

[1]Ориентиры по форматам листовок: на странице товара NextDayFlyers приведены примеры коммерческих размеров листовок и вариантов конфигурации. Наличие данного изделия этим не подтверждается. ↩

[2]Подготовка макета: руководство 4OVER4 содержит справочные рекомендации по разрешению изображения в готовом размере, подготовке CMYK, вылетам и безопасным полям. Шаблоны для конкретного заказа имеют приоритет. ↩

[3]Производство и доставка: UPrinting объясняет, что сроки печати и сроки доставки являются отдельными. Условия его обслуживания не являются обязательствами по доставке этого товара. ↩

[4]Сертифицированная печатная продукция: FSC публикует рекомендации по сертифицированной бумаге, маркировке печатной продукции и подтверждению соответствующих заявлений. Сертификация FSC для данного изделия не заявляется. ↩

Product Option