



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Печать постеров на заказ для розницы, мероприятий и
брендинговых экспозиций

Product Image







FRONT VIEW

BACK VIEW



ROLLED VIEW







Details

Бумажные постеры большого формата на заказ превращают ваши макеты в физические носители для рекламных акций, мероприятий, учебных классов и интерьеров. Начните с готового размера, расстояния просмотра и условий размещения, затем подтвердите бумагу, требования к макету, пробный оттиск, упаковку и доставку в коммерческом предложении для конкретного проекта.

Для розничных покупателей, маркетинговых команд, организаторов мероприятий и независимых авторов правильный постер начинается с практического вопроса: что человек должен понять, увидев его? Рекламное изображение, расписание конференции и художественная репродукция требуют разных решений по композиции, внешнему виду поверхности и согласованию.

Макет, убедительно выглядящий на экране, может разочаровать в печати. Обрезанная

информация, отвлекающие блики или повреждённые края могут сделать привлекательный постер непригодным для предполагаемого места размещения. Если проблема обнаружится непосредственно перед монтажом, расходы на замену станут лишь частью неудобств.

Решение — сделать техническое задание на закупку конкретным до начала производства: определить экспозицию, проверить макет в предполагаемом размере, утвердить материал и согласовать критерии контроля. Эта страница отделяет полезные отраслевые рекомендации от характеристик, которые для вашего заказа всё ещё требуют расчёта, образца или испытаний.



Содержание

- [Что именно вы заказываете?](#)
- [Как выбрать размер, который будет удобно читать?](#)
- [Какая поверхность и основа подходят для вашей экспозиции?](#)
- [Как подготовить макет к согласованию?](#)
- [Что должно происходить между согласованием и отправкой?](#)
- [Как сделать приёмку качества измеримой?](#)
- [Как указать требования к упаковке и повторным заказам?](#)
- [Как сравнить коммерческие предложения, не упустив расходы?](#)
- [Примите решение о покупке с учётом этих ключевых пунктов](#)
- [Превратите требования к экспозиции в понятное коммерческое предложение](#)

Что именно вы заказываете? [↑](#)

Продукт — **Бумажные плакаты большого формата на заказ**, в разделе «Коммерческая печать на заказ → Плакаты на заказ». Это физический печатный продукт на бумаге, а не загружаемый дизайн, холст, виниловый баннер или жёсткая вывеска.

Рамы, подложки, ламинацию и монтажные аксессуары следует указывать отдельно, если они

нужны. Фотография постера в раме или на жёсткой основе не подтверждает, что эти компоненты включены. Аналогично, «большой формат» не означает неограниченную ширину печати и не гарантирует доступность любого запрошенного размера.

Параметр закупки	Что указать	Текущие границы продукта
Готовые размеры	Ширина x высота в дюймах; вертикальная или горизонтальная ориентация	Запрошенные размеры требуют подтверждения
Бумага	Название материала, плотность в г/м ² и поверхность	Конкретный материал или плотность для этого продукта не подтверждены
Количество	Общее количество экземпляров и количество на каждый макет	Минимальный объём заказа требует расчёта
Отделка	Бумага без отделки, запрос на ламинацию или монтаж	Доступность и включение в поставку требуют подтверждения
Сроки	Требуемая дата прибытия и пункт назначения	Срок производства и перевозки требуют расчёта
Эксплуатационные характеристики	Требования к воздействию, обращению и размещению	Долговечность и защитные свойства требуют испытаний

Используйте эти поля для сравнения сопоставимых предложений. Для данного продукта не предоставлены результаты заводских испытаний, производственные мощности, сертификаты или масса единицы; примеры третьих сторон не могут подтверждать такие характеристики.

Как выбрать размер, который будет удобно читать? [↑](#)

Начните с доступной площади размещения и положения зрителя. Измерьте предполагаемую раму или держатель, а не полагайтесь только на заявленный размер. Определите, будут ли люди останавливаться, чтобы читать детали, или лишь мельком смотреть на сообщение на ходу.

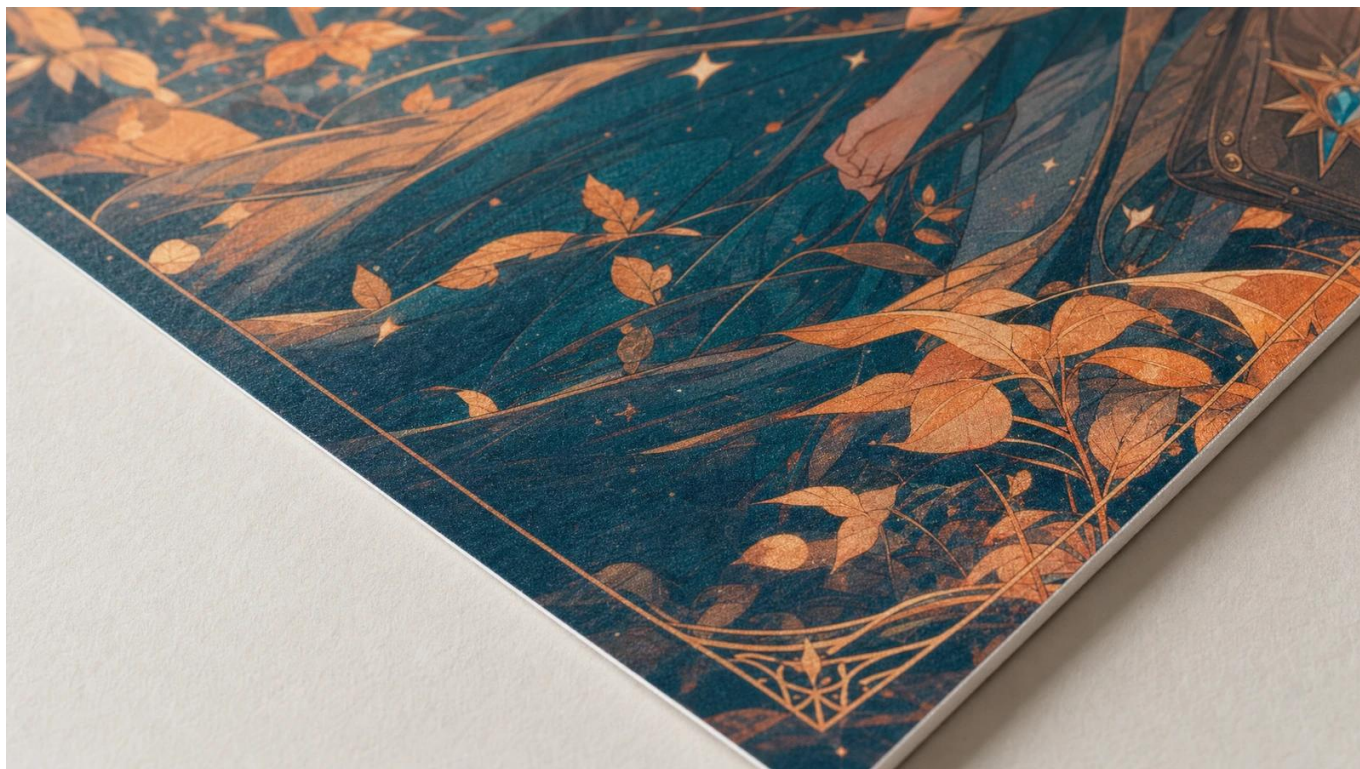
Ориентировочный формат	Рассматриваемое применение	Приоритет согласования
__NUM_b__ дюймов	Информационные стенды и материалы для чтения с близкого расстояния	Мелкий текст и чёткая иерархия
__NUM_c__ дюйма	Внутренние мероприятия и розничные экспозиции	Баланс между заголовком, изображением и деталями
__NUM_d__ дюймов	Крупные рекламные и настенные художественные экспозиции	Качество изображения и читаемость с другого конца помещения
Нестандартные размеры	Существующие рамы или необычные пространства для размещения	Соотношение сторон, готовый размер и согласованный допуск

Это ориентировочные форматы для планирования, а не подтверждённый перечень размеров для этого продукта. В заказе на изготовление следует явно указать требуемые готовые размеры, в том числе входят ли поля в эти размеры.

Полезная проверка композиции — отдельно оценить заголовок, ключевое изображение и предполагаемое действие. Если важные детали конкурируют за внимание, упростите макет до

увеличения размера. Увеличение перегруженного макета не исправит слабую визуальную иерархию.

Для изображений, которые рассматривают вблизи, задайте целевое значение 300 PPI при финальном размере; крупные изображения, которые смотрят с большого расстояния, после проверки могут допускать более низкое разрешение. Рассматривайте это как рекомендацию по подготовке макета, а не как гарантию характеристик печати. Оцените фактическое изображение в предполагаемом выходном размере и запросите образец, если важна мелкая детализация.



Какая поверхность и основа подходят для вашей экспозиции? [↑](#)

Выбор поверхности меняет взаимодействие освещения с макетом. Глянec подчёркивает отражающий вид, матовая поверхность снижает блики, а сатиновая занимает промежуточное положение. Эти различия описаны в руководстве VistaPrint по материалам для постеров^{[\[1\]](#)}. Доступность для этого продукта по-прежнему зависит от расчёта.

Вариант для обсуждения	Приоритет экспозиции	Проверка образца
Матовая бумажная поверхность	Текст и графика при ярком внутреннем освещении	Читаемость и предпочтительный вид цвета
Глянцевая бумажная поверхность	Экспозиции с акцентом на изображение, где отражения приемлемы	Блики при предполагаемом угле просмотра
Сатиновая или полуглянцевая поверхность	Промежуточный вариант между матовой и глянцевой поверхностью	Баланс блеска и читаемости
Ламинация	Дополнительная защита при обращении	Внешний вид поверхности и требуемая стойкость

Вариант для обсуждения

Отдельная подложка или монтаж

Приоритет экспозиции

Экспозиция, требующая жёсткой основы для листа

Проверка образца

Совместимость, готовая конструкция и способ монтажа

Бумажная поверхность, нанесённая ламинация и подложка — разные характеристики. Их отдельная фиксация предотвращает ошибочное принятие расчёта на отдельный печатный лист за расчёт на готовую экспозицию на жёсткой основе.

Одна только плотность бумаги также не описывает всю конструкцию. Отраслевые рекомендации различают гибкую бумагу книжной плотности и более жёсткий картон и рассматривают покрытия, ламинаты и монтаж как отдельные варианты; см. руководство Smartpress по конструкции постеров^[2]. Запросите образец материала, а не выбирайте только по словам вроде «премиум» или «повышенной плотности».

Не следует считать обычную бумагу водостойкой, архивной или пригодной для длительного использования на улице. Для этого необходимы отдельно подтверждённая конструкция материала и соответствующие испытания. Характеристики водостойкого постера конкурента или синтетического носителя не относятся к этому бумажному продукту.



Как подготовить макет к согласованию? [↑](#)

Подготавливайте файл под согласованный готовый размер, а не под размеры удобного шаблона. До экспорта подтвердите требования поставщика к подаче файла.

Производственный файл должен передавать предполагаемую обрезку, поля, типографику и обработку цвета без опоры на допущения.

1. **Проверьте источник изображения.** По возможности используйте исходный макет или фотографию. Проверяйте встроенные изображения в готовом размере; убедительный маленький предпросмотр не является достаточным подтверждением резкости печати.
2. **Разделяйте линию реза, вылеты и безопасную зону.** Фоновый макет может

требовать выхода за линию реза, тогда как обязательный текст и логотипы должны оставаться внутри неё.

3. **Подтвердите подготовку цвета.** Согласуйте требуемый цветовой режим и профиль. Не считайте экранный предпросмотр подтверждением точного совпадения напечатанного цвета.
4. **Защитите типографику.** Встраивайте шрифты или предоставляйте текст в кривых, если это требуется, затем проверьте экспортированный файл на отсутствие символов или изменившиеся переносы строк.
5. **Проверьте финальный файл.** После экспорта проверьте орфографию, даты, ориентацию, поля и версию макета, а не только редактируемый дизайн.

В качестве справочного ориентира для конкретного поставщика 4OVER4 рекомендует подготовку в CMYK, 300 DPI, вылет за обрез 0,125 in с каждой стороны и безопасный отступ не менее 0,25 in для важного текста или логотипов. Это опубликованные рекомендации по подготовке файлов^[3], а не подтверждённые настройки отправки для этого продукта. Если требования согласованного производственного шаблона отличаются, ориентируйтесь на него.

PDF/X предоставляет стандартизированную основу для обмена файлами печати. PDF Association относит PDF/X к семейству __NUM_j__ в своём [справочнике по стандартам PDF^{\[4\]}](#). Уточните, какую версию принимает поставщик; использование признанного формата само по себе не подтверждает качество изображения или итоговый цвет.

Разделяйте согласование композиции и согласование материала и цвета. Цифровой пробный макет помогает проверить содержание и расположение. Если важны фирменные цвета, тёмные фотографии или деликатная графика, запросите физический образец на предложенной бумаге до разрешения полного тиража.



Что должно происходить между согласованием и

отправкой? [↑](#)

Документированный процесс делает ответственность понятнее при изменении макета, материала или сроков. Следующая последовательность — чек-лист закупки для согласования с поставщиком, а не утверждение о действующем заводском процессе.

1. **Подтвердите спецификацию заказа.** Зафиксируйте размеры, материал, отделку, количество на каждый дизайн, пункт назначения и требуемую дату прибытия.
2. **Разрешите вопросы по файлу.** Получите явный ответ по любому вопросу разрешения, обрезки, шрифтов или цвета, выявленному при предпечатной проверке.
3. **Утвердите согласованный пробный оттиск.** Определите утверждённую версию макета и зафиксируйте, распространяется ли согласование только на композицию или также на физический образец.
4. **Разрешите производство.** Подтвердите способ печати, последовательность отделки и график в соответствии с утверждённой спецификацией.
5. **Проведите проверку перед упаковкой.** Проверьте внешний вид печати, размеры, состояние поверхности и распределение макетов по согласованным критериям приёмки.
6. **Подтвердите детали отправки.** Зафиксируйте способ упаковки, состав отправления и сведения о доставке.

Цифровая и офсетная печать — это разные производственные маршруты. Вместо выбора только по названию процесса сравните предлагаемый метод с учётом тиража, вариантов макета и потребности в пруфах. Ни тип конкретной печатной машины, ни порог тиража для этого продукта не подтверждены.

При планировании сроков следует различать согласование пробного оттиска, завершение производства, отправку и прибытие. Уточните, что произойдёт при изменении макета после согласования и когда заказ нельзя будет отменить. Срочные услуги и самовывоз у конкурентов не подтверждают наличие эквивалентной услуги здесь.



Как сделать приёмку качества измеримой? [↑](#)

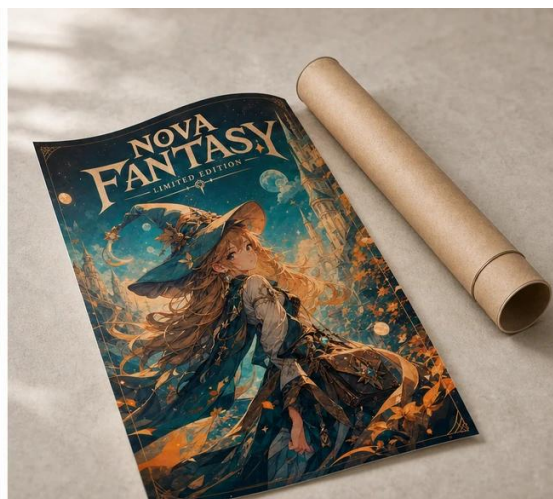
Замените формулировку «хорошее качество» согласованным чек-листом проверки. Полезный вопрос состоит не в том, выглядит ли постер привлекательным сам по себе, а в том, соответствует ли он утверждённому заказу и работает ли в предполагаемой экспозиции.

Параметр проверки	Предлагаемый способ приёмки	Что необходимо согласовать
Готовый размер и поля	Измерьте постер и сравните расположение полей с пробным оттиском	Допуск на резку и требования к полям
Внешний вид цвета	Сравните с утверждённым физическим эталоном при согласованном освещении	Эталонный образец и любой метод измерения
Резкость и полосы	Проверьте мелкие детали, градиенты и сплошные цветовые области	Условия просмотра и недопустимые дефекты
Бумага и поверхность	Сравните материал и отделку с выбранным образцом	Идентичность материала и приемлемое состояние поверхности
Состояние при обращении	Проверьте наличие заломов, царапин, вмятин и разрывов	Подтверждающие материалы для претензии и порядок урегулирования
Точность заказа	Проверьте версии макетов и количества по заказу	Распределение по дизайну и пункту назначения

Эта таблица предлагает шаги проверки, а не сообщает о проведённых испытаниях. Для этого продукта не подтверждены числовой допуск цвета, допустимый уровень дефектов или точность резки. Если требуется измеряемый предел по цвету, определите метод измерения и порог приёмки до изготовления образца.

Для требований устойчивого развития запросите документацию на фактически выбранную бумагу и конструкцию. Не считайте отраслевую ссылку на сертификацию доказательством того, что этот продукт или его поставщик сертифицирован. Содержание переработанного сырья, ответственное происхождение и пригодность для местной системы переработки следует рассматривать отдельно; здесь не установлены ни доля переработки, ни экологическая сертификация продукта.

Рекламное использование для детей также требует проверки с учётом конкретного применения. Руководство CPSC поясняет, что классификация и применимые испытания зависят от предполагаемого использования продукта и других факторов; см. его [руководство по безопасности рекламной продукции](#)^[5]. Использование в классе само по себе не следует представлять как доказательство сертификации или освобождения от неё. Необходимые испытания и документация ещё подлежат определению.



Как указать требования к упаковке и повторным заказам?



Упаковка должна входить в спецификацию, поскольку приемлемая печать может стать непригодной во время перевозки. Обсудите рулонную или плоскую упаковку с учётом выбранной бумаги, отделки, размеров и количества в отгрузке. Ни один формат не следует считать подходящим для каждого заказа.

Для рулонной упаковки проверьте защитную трубу или коробку и способ защиты постера внутри. Для плоской упаковки проверьте опору и защиту краёв. Запросите образец упаковки, если отправление особенно чувствительно к заломам или повреждению углов. Защитные свойства остаются предметом проверки, а не гарантированным результатом.

Любая заявленная вместимость упаковки или количество постеров в контейнере должны определяться фактическими размерами продукта, условиями загрузки и проверкой образца. Не используйте повторно количество упаковки от другой плотности бумаги, размера постера или конструкции на жёсткой основе.

При получении сфотографируйте внешнюю упаковку и все затронутые постеры до утилизации упаковки. Зафиксируйте номер отправления, повреждённые количества и детали дефектов. До заказа согласуйте срок подачи претензии, требования к доказательствам, порядок замены и ответственность за дополнительную перевозку; автоматическая политика возврата средств или бесплатного перепечатания здесь не установлена.

Для повторных заказов храните вместе утверждённый макет, описание материала, физический эталон и спецификацию упаковки. Отмечайте изменения бумаги, отделки или макета, а не рассматривайте номер предыдущего заказа как полную спецификацию. При изменении этих вводных может потребоваться новый образец.



Как сравнить коммерческие предложения, не упустив расходы? [↑](#)

Сравнивайте полную итоговую спецификацию, а не самую низкую заявленную цену печати. Размер, тираж, бумага, отделка и срочность влияют на стоимость. Розничная цена одного листа не является надёжным ориентиром для заказа из нескольких макетов с пруфами, защитной упаковкой и отдельными адресами доставки.

Способ закупки	Когда его рассматривать	Что проверить
Местная розничная печать	Приоритетны самовывоз и личная проверка	Доступность в конкретной локации, время приёма заказов и выбор материала
Специализированная онлайн-печать	Размеры или выбор носителя требуют более подробного обсуждения	Пробные оттиски, перевозка, условия резки и урегулирование проблем
Коммерческое предложение для конкретного проекта	Количество макетов, отделка и упаковка требуют согласованной спецификации	Объём работ, образцы, минимальное количество и стоимость с доставкой

Это модели обслуживания, а не рейтинг и не обещание, что один способ всегда быстрее или дешевле. Текущая доступность и письменные условия важнее исторических цен конкурентов или оценок в отзывах.

Запросите детализированное коммерческое предложение, включающее печать, запрошенные образцы, отделку, упаковку, перевозку и применимые налоги или импортные сборы. Уточните, меняют ли цену несколько версий макета и доступно ли срочное производство. Держите дополнительные опции отдельно, чтобы низкая цена не скрывала другую конструкцию.

Для фиксированной даты мероприятия определите самую позднюю приемлемую дату прибытия до обсуждения скорости. Расчётная дата отправки и требуемая дата прибытия —

разные обязательства. Если график не допускает исправлений пробного оттиска или замены, устраните этот риск до размещения заказа.

Примите решение о покупке с учётом этих ключевых пунктов [↑](#)

- **Чётко укажите физический продукт.** — Бумажные постеры являются подтверждённой идентичностью; рамы, подложки и защитная отделка требуют отдельного подтверждения.
- **Утверждайте экспозицию, а не только макет.** — Готовый размер, расстояние просмотра и освещение должны входить в одно техническое задание.
- **Используйте физический эталон для критически важного внешнего вида.** — Одно только согласование композиции не подтверждает тактильные свойства бумаги или приемлемость напечатанного цвета.
- **Сравнивайте эквивалентные поставленные заказы.** — Учитывайте образцы, отделку, упаковку и перевозку наряду с ценой печати.
- **Оставляйте неподтверждённые условия закупки открытыми.** — Минимальный объём заказа, срок производства и масса единицы не предоставлены; получите подтверждение для конкретного заказа.
- **Сделайте порядок урегулирования частью соглашения.** — Зафиксируйте критерии проверки и условия сообщения о повреждениях до производства.

Превратите требования к экспозиции в понятное коммерческое предложение [↑](#)

Полезный заказ постеров объединяет сообщение, макет, физический материал и требования к доставке в одной спецификации. Это даёт покупателю и поставщику общую основу для согласования образца, проверки поставки и повторения заказа.

Запросите коммерческое предложение для конкретного проекта, указав готовые размеры, количество на каждый дизайн, макет, условия размещения, пункт назначения и требуемую дату прибытия.

^[1]Поверхности постеров: руководство VistaPrint поддерживает общее сравнение матового, глянцевого и сатинового внешнего вида. Оно не подтверждает доступные варианты отделки для этого продукта. [↵](#)

^[2]Бумага и отделка: Smartpress различает плотность бумаги, покрытия, ламинацию и монтаж на основу в собственном ассортименте. Это отраслевые справочные понятия, а не подтверждённые опции этого продукта. [↵](#)

^[3]Подготовка макета: __NUM_k__ публикует приведённые рекомендации по разрешению, вылетам и безопасной зоне. Подтверждённый шаблон выбранного поставщика определяет фактические требования к подаче. [↵](#)

^[4]PDF/X: PDF Association относит PDF/X к __NUM_l__ и описывает его роль в обмене данными для печати. Для этого продукта не заявляется ни сертификация, ни возможность приёма файлов. [↵](#)

^[5]Безопасность рекламной продукции: рекомендации CPSC касаются классификации продукции и применимых обязательств для детской продукции. Применимость и необходимая документация для конкретного продукта требуют проверки. [↩](#)

Product Option