



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Изготовленные на заказ 3D брелоки из резины для логотипов, маскотов и фирменной продукции

Product Image













Details

Изготовленные на заказ 3D резиновые брелоки превращают логотипы и персонажей в литые аксессуары из мягкого ПВХ с объёмными деталями. Начните с макета, требуемого размера, количества и места доставки, затем до утверждения производства подтвердите скульптурную форму, эталоны цветов, крепление и физический образец.

Для бренд-менеджеров, закупщиков мерча и независимых авторов задача состоит не просто в создании узнаваемой формы. Важно сохранить её узнаваемость в размере брелока, выбрать подходящую точку крепления и понять полную стоимость заказа до обязательств по изготовлению индивидуальной формы.

С учётом предполагаемого использования: рассмотрите маскота для раздачи на мероприятии, оригинального персонажа для коллекции мерча или аксессуар с логотипом для

членского пакета. В каждом случае приоритеты различаются: организаторам мероприятий нужен согласованный график поставки, розничным покупателям — упаковка, готовая к выкладке, а авторам — ясность по затратам на оснастку и повторные заказы.

Дизайн может убедительно выглядеть на экране, но при литье потерять мельчайшие надписи. Заметное крепление способно нарушить контур персонажа, а неполная калькуляция может скрывать расходы на упаковку или перевозку. Обнаружение этих проблем после утверждения образца может привести к дополнительным правкам, расходам или риску для даты запуска.

Практический подход — оценивать макет, готовую конструкцию и коммерческие условия вместе. На этой странице указаны решения, которые следует включить в техническое задание, и проверки, которые нужно выполнить до заказа. Цена, минимальный объём заказа, размеры, сроки производства и характеристики зависят от расчёта, изготовления образца или испытаний для вашего дизайна.



Ознакомьтесь с руководством по продукту и оформлению заказа

- [Что делает этот брелок литым 3D?](#)
- [Сделайте дизайн читаемым до заказа оснастки](#)
- [Как перейти от макета к утверждённому заказу?](#)
- [Проверьте изделие в сборе, а не только его внешний вид](#)
- [Какая конструкция подходит вашему макету и бюджету?](#)
- [Сохраните утверждённый дизайн при поставке и повторном заказе](#)
- [Чем следует руководствоваться при закупке?](#)
- [Превратите свою идею в техническое задание для расчёта цены](#)

Что делает этот брелок литым 3D? [↑](#)

Здесь указан товар — **Индивидуальные 3D формованные брелоки из мягкого ПВХ** в разделе «Индивидуальные брелоки → Индивидуальные резиновые брелоки». Слово

«резиновые» описывает знакомую товарную категорию; заявленный материал корпуса — мягкий ПВХ. Оно не подтверждает использование силикона, натурального каучука или другого эластомера.

Определяющая особенность — литой объёмный дизайн. Вместо использования только плоского печатного изображения макет интерпретируется через выпуклые зоны, углублённые детали и сформированные контуры. Например, на лице маскота различать элементы можно изменением глубины. Точная скульптурная проработка должна быть установлена в производственном чертеже и образце.

Не следует считать, что «3D» означает полностью округлую фигурку, видимую со всех сторон. Контурная лицевая сторона с иной конструкцией оборота и скульптурное тело по всему объёму — разные спецификации. Вид спереди, сбоку и сзади должен определить, какую трактовку охватывает ваш расчёт цены.

Это различие также отделяет литую мерч-продукцию от аксессуаров, напечатанных методом 3D-printed. Эталонное изображение напечатанной фигурки не доказывает, что её соединения, тонкие выступы или внутренняя структура могут быть воспроизведены в форме из мягкого ПВХ. Опишите желаемый внешний вид, затем рассмотрите предложенную производственную интерпретацию.

Параметр продукта	Текущий статус	Значение для закупки
Идентичность продукта	Изготовленные на заказ литые брелоки из мягкого ПВХ 3D	Последовательно используйте это описание в запросе и заказе.
Материал корпуса	Мягкий ПВХ	Состав и любые заявления об ограниченных веществах требуют отдельных подтверждений.
Размеры и масса единицы	Не предоставлено	Запросите размеры в мм и массу готового изделия в сборе в г.
Крепление и конструкция оборота	Не предоставлено	Укажите требуемую компоновку для проверки технологичности.
Минимальный объём заказа, цена и срок производства	Не предоставлено	Получите письменные условия для предложенного дизайна и количества.
Испытания и сертификация	Не предоставлены данные, относящиеся к конкретному продукту	Подтвердите требования и подтверждающие документы до заявлений о соответствии.

Это отправная точка для спецификации, а не спецификационный лист складского товара. Размеры конкурентов, опубликованные ценовые уровни и заявленные сроки поставки не устанавливают условия или возможности, доступные для этого продукта.

Сделайте дизайн читаемым до заказа оснастки [↑](#)

Оценивайте макет в предполагаемом готовом размере

Укажите предлагаемую ширину, высоту и общую толщину в мм, отдельно показав крепление. Большой предпросмотр на мониторе может скрыть проблемы, очевидные в реальном размере: узкие просветы букв, мелкие черты лица или близко расположенные цветовые границы. Сверьте распечатку в фактическом масштабе с чертежом с размерами.

Определите элементы, которые должны сохраниться после упрощения. Для корпоративного логотипа это могут быть словесный знак и внешний силуэт; для персонажа — глаза, выражение и характерный контур. Запросите предлагаемые изменения до изготовления оснастки, а не оставляйте производителю решать, какие детали важнее всего.

Для этого продукта нет проверенной спецификации минимального размера текста или толщины линии. Поэтому тонкие надписи, узкие зазоры, градиенты и небольшие вырезы требуют проверки дизайна и подтверждения на образце. Если деталь нельзя воспроизвести чётко, рассмотрите её увеличение, упрощение или удаление с литой лицевой стороны.



Определяйте лицевую сторону, оборот и крепление как отдельные решения

Отметьте, какие зоны должны быть выпуклыми, углублёнными, округлыми или плоскими. Затем укажите желаемый оборот: простой, литой или печатный, с учётом технологичности и расчёта цены. Это разные конструкции, а не взаимозаменяемые описания двустороннего продукта. Любую предполагаемую печать или покрытие следует оценивать отдельно от литого корпуса.

Если важен фирменный цвет, предоставьте коды Pantone или согласованный физический цветовой эталон. Они задают цель для коммуникации, но не обещают точного воспроизведения. Утверждайте физический образец при согласованных условиях просмотра; одного экранного предпросмотра недостаточно для устранения различий во внешнем виде материала.

Покажите положение подвеса и требуемую фурнитуру, например разрезное кольцо или карабин. Проверьте окружающий ПВХ, соединительные элементы и то, как висит аксессуар. Вместимость для ключей, посадка крепления и пригодность к нагрузке должны определяться физическими размерами, конфигурацией с нагрузкой и подтверждением на образце, а не выводиться по фотографии.



Как перейти от макета к утверждённому заказу? [↑](#)

Подготовьте техническое задание, позволяющее сравнивать расчёты

Начните со сценария использования, целевого рынка, предполагаемой аудитории, количества по каждому дизайну, места доставки и требуемой даты прибытия. Укажите, покрывает ли бюджет только продукт или также оснастку, упаковку, доставку и применимые импортные расходы. Отделяйте срок мероприятия от требуемой даты завершения производства.

Предоставьте редактируемый макет, если он доступен, вместе с предпросмотром с размерами. Включите виды спереди и сзади, цветовые эталоны, примечания о выпуклых зонах, весь текст, предполагаемое положение крепления и требования к упаковке. Эталонные фотографии могут объяснить эффект, но не должны заменять спецификации для рассчитываемого дизайна.

Полезная предварительная проверка файлов подтверждает соответствие исходного макета и предпросмотра, читаемость надписей и ясное именование версий. Выделите любую особенность, воспроизведение которой вызывает сомнения. Это создаёт предметную проверку вместо общего запроса «сделайте как на изображении».



Отделяйте затраты на разработку от затрат на повторяемый заказ

Запросите постатейные расходы на оснастку или разработку, образцы, готовые единицы, фурнитуру, упаковку, доставку и любые налоги, включённые в расчёт цены. Уточните, что исключено и как правки макета влияют на цену. Низкая цена за единицу не даёт полного сравнения закупки, если другой расчёт включает больше этих позиций.

Подтвердите, применяется ли минимальный объём заказа к каждому дизайну, размеру или варианту цвета. Для повторных заказов спросите о хранении формы, условиях повторного использования и плате за изменения. Не предполагайте, что плата за оснастку означает бессрочное хранение, права собственности или бесплатную замену; эти условия требуют письменного соглашения.

Утвердите производственную интерпретацию до физического образца

Чертёж должен устанавливать контур, профиль рельефа, цветовые границы, положение отверстия, обработку оборота и компоновку фурнитуры. Проверьте и внешний вид, и сборку: визуально незаметная точка подвеса всё равно может потребовать изменения, если вокруг соединения остаётся слишком мало материала.

Запросите физический образец, если на приёмку влияют тактильные свойства, цвет или конструктивные детали. Чёткие фотографии и видео помогают при проверке, но не могут полностью установить гибкость или поведение крепления. Фиксируйте изменения по номеру версии, затем сделайте утверждённый образец и чертёж эталоном для заказа.

Зафиксируйте версию и подтвердите график

Процесс, который нужно уточнить у поставщика, включает этапы от проверки дизайна и подготовки литейной формы до литья ПВХ, сборки, контроля и упаковки. Здесь описаны контрольные точки закупки, а не подтверждённая производственная линия или перечень оборудования для этого товара.



Получите отдельные сроки для изготовления образца, правок, производства и перевозки, включая событие утверждения, запускаящее каждый этап. Уточните, означают ли дни рабочие или календарные дни. Для заказа с критичным сроком также определите момент, после которого изменения макета требуют пересмотра графика.

Перед разрешением на производство вместе подтвердите окончательную версию файла, утверждённый образец, количество, критерии приёмки, упаковку и условия поставки. Согласуйте порядок сообщения и устранения отклонений. Фотография готового образца сама по себе не доказывает, что серийное производство началось или прошло контроль.

Проверьте изделие в сборе, а не только его внешний вид



Приёмка образца должна охватывать корпус, декорирование, соединение и упаковку как единый готовый продукт. Привлекательная лицевая сторона не подтверждает, что печать на обороте выдерживает трение, узкие выступы переносят изгиб или фурнитура остаётся надёжной при использовании.

Область контроля	Согласуемый метод	Запись о приёмке
Размеры и форма	Измерьте готовый корпус и сравните его профиль с утверждённым чертежом.	Размеры в мм, согласованные допуски и фотографии расхождений.
Цвет и надписи	Сравните с утверждённым физическим эталоном при согласованных условиях.	Версия эталона, условия просмотра и допустимые различия.
Состояние поверхности	Проверьте наличие вмятин, загрязнений, нежелательных остатков и плохо обработанных краёв.	Определённые категории дефектов и характерные изображения.

Область контроля	Согласуемый метод	Запись о приёме
Целостность крепления	Проверьте сборку и согласуйте подходящее испытание на вытягивание или на многократное использование.	Приспособление, направление, нагрузка в Н, длительность или циклы и критерии отказа.
Декорирование и воздействие	Согласуйте испытание на трение или световое воздействие, если это важно для предполагаемого использования.	Метод, условия воздействия и допустимое изменение внешнего вида.
Упакованный продукт	Проверьте точки контакта, следы давления, этикетки и схему упаковки.	Утверждённый эталон упаковки и результаты контроля.

Это предлагаемые области контроля, а не завершённые результаты испытаний. Для этого продукта не установлены показатель прочности на вытягивание, длительность воздействия, заявление о сроке службы или целевой уровень дефектов. Установите методы и пороговые значения до испытаний, чтобы «прошёл» имело согласованное значение.



Соотносите документацию по безопасности с фактической конструкцией

Уточните, какой состав, цвета, декорирование и фурнитуру охватывает предоставленная документация. Отчёт для другого материала или несвязанного изделия не устанавливает статус готового брелока. Здесь не предоставлены сертификация для конкретного продукта, отчёт по ограниченным веществам или оценка безопасности для детей.

Фурнитура также должна входить в эту проверку. Исторический [отзыв CPSC о брелоках^{\[1\]}](#) касался свинца в металлических подвесках, что показывает, почему проверка только мягкого корпуса оставляет пробел. Этот отзыв относится к другому товару и не является доказательством дефекта в данном изделии.

Определите страну назначения и предполагаемую возрастную группу до выбора требований к испытаниям. Упоминания CPSIA, REACH, EN 71 или California Proposition 65 должны вести к проверке области применения и соответствующим доказательствам, а не к ряду

неподтверждённых значков сертификации. Проверка запаха не заменяет химические испытания, а название материала само по себе не подтверждает пригодность для детей.

Согласуйте действия при выявлении несоответствия на контроле

Укажите в заказе подход к выборке, категории дефектов и порядок работы с несоответствующим товаром. Требуйте фотографии и идентификацию затронутой версии или партии. Доработка, замена, кредит-нота и ответственность за фрахт должны следовать согласованным условиям; эта страница не устанавливает автоматическую политику переделки или возврата средств.

Какая конструкция подходит вашему макету и бюджету?



Выбирайте конструкцию исходя из информации, которую должен передавать дизайн. Объёмные контуры могут подойти маскоту, тогда как макет с преобладанием фотографий может требовать варианта с упором на печать. Сравнение материалов без сохранения одинаковыми размера, декорирования, крепления и упаковки может дать вводящее в заблуждение сравнение цен.

Вариант для оценки	Направление дизайна	Что решить до выбора
Контурный мягкий ПВХ	Персонажи, узнаваемые силуэты и тактильно ощутимые выпуклые элементы.	Форма рельефа, читаемость деталей, стоимость формы и конструкция крепления.
Более плоский литой ПВХ	Логотипы или надписи, которым не требуется округлая скульптурная проработка.	Сохраняет ли уменьшенная глубина желаемую идентичность.
Печатный акрил	Макеты, основанные на фотографиях, градиентах или тонких печатных деталях.	Защита печати, обработка краёв и поведение образца при обращении.
Металл или эмаль	Металлический внешний вид или иные масса и отделка.	Масса готового изделия в сборе, обработка поверхности и полная стоимость заказа.
Силикон	Отдельный путь по материалу, когда важны его ощущения или поведение при воздействии.	Фактический состав, интерпретация формы и релевантные доказательства испытаний.

Это варианты для сравнения, а не подтверждённые альтернативные товары или гарантированные рейтинги эксплуатационных характеристик. Силикон здесь не является заявленным материалом, и ни силикону, ни ПВХ не следует автоматически присваивать заявления «экологичный», «пригодный для контакта с пищевыми продуктами» или «пригодный для переработки» без доказательств, соответствующих готовому изделию и пути утилизации.

Для небольших запусков мерча сосредоточьтесь на общих подтверждённых расходах и стоимости изменений дизайна. Для крупных кампаний добавьте к сравнению стабильность упаковки и порядок контроля. Ни одна из этих ситуаций не решается выбором самой низкой рекламируемой стартовой цены для несвязанного дизайна.

Оценивая более скульптурный вариант по сравнению с более плоским, запросите расчёты для

одного и того же макета и количества. Затем сравните фактическую визуальную разницу на образцах. Дополнительную глубину стоит рассматривать, если она улучшает узнаваемость или желаемое ощущение, а не просто потому, что в описании указано «3D».

Сохраните утверждённый дизайн при поставке и повторном заказе [↑](#)

Упаковка должна учитывать контакт готового корпуса и фурнитуры друг с другом. Запросите упакованный образец, показывающий, не вдавливаются ли кольца в выпуклые детали и не трутся ли о декорирование. Можно запросить индивидуальные пакеты, карточки-подложки или другие варианты, но их доступность, материалы и стоимость требуют подтверждения.

Для розничного мерча включите в задание на упаковку ориентацию макета, размещение этикетки и требования к презентации. Для раздачи на мероприятии опишите, как изделия будут подсчитываться и выдаваться. Выбор упаковки, подходящий для одного образца, всё равно требует определённой схемы для партии.



Подтвердите службу доставки, место назначения, основу расчёта фрахта и порядок учёта импортных расходов до сравнения цен с доставкой. Запросите упаковочный лист с указанием дизайнов и количеств. Масса изделия в сборе и размеры упакованной отправки ещё требуют подтверждения; их не следует оценивать по рекламным фотографиям.

При получении сравните репрезентативные изделия с утверждённым образцом и сверьте отпарку с упаковочным листом. Отдельно укажите в отчёте отклонения дизайна, проблемы изготовления, неполадки фурнитуры и повреждения при перевозке. Это делает доказательства полезнее общего утверждения, что у заказа есть проблема с качеством.

Храните вместе окончательный чертёж, цветовой эталон, утверждённый образец, спецификацию фурнитуры и инструкции по упаковке для повторного заказа. Перед выпуском повторного заказа подтвердите, не изменилось ли что-либо. Одно лишь повторное

использование формы не подтверждает неизменность материалов, креплений или упаковки.

Чем следует руководствоваться при закупке? [↑](#)

- **Идентичность материала — прежде всего.** Этот продукт изготовлен литьём из мягкого ПВХ; силикон, натуральный каучук и конструкции, напечатанные методом 3D-printed, не являются взаимозаменяемыми описаниями.
- **Читаемые детали требуют физического эталона.** Утверждайте дизайн в фактическом размере, контуры и крепление вместе, а не судите только по увеличенному рендеру.
- **Коммерческие условия остаются зависящими от дизайна.** Минимальный объём заказа, цена за единицу, расходы на оснастку, срок производства и готовая масса требуют подтверждения для запрашиваемого заказа.
- **Ограничения США по фталатам зависят от области применения продукта.** — Руководство CPSC запрещает концентрации выше 0,1 % для указанных фталатов в доступных пластифицированных компонентах охватываемых детских игрушек и предметов ухода за детьми ([Источник^{\[2\]}](#)). Это не является общей классификацией каждого брелока и не доказывает, что данный продукт прошёл испытания.
- **Заявления о долговечности и экологичности требуют доказательств.** Согласуйте соответствующие испытания и документацию до описания продукта как устойчивого к выцветанию, безопасного для детей или пригодного к переработке.

Превратите свою идею в техническое задание для расчёта цены [↑](#)

Чётко определённый заказ на брелоки на заказ связывает творческую идею с измеримой спецификацией: предполагаемой формой, читаемыми деталями, цветовым эталоном, способом соединения и утверждённой схемой упаковки. Эти решения облегчают сравнение расчётов и придают изготовлению образцов ясную цель.

Запросите расчёт цены для конкретного дизайна, приложив макет, предлагаемые размеры в мм, количество по дизайнам, предпочтительное крепление, потребности в упаковке, целевой рынок, место доставки и требуемую дату прибытия.

^[1]отзыв CPSC брелоков: Официальный исторический отзыв, касающийся свинца в металлических подвесках для брелоков. Используется только для объяснения, почему документация должна включать фурнитуру; к этому продукту он не относится. [↪](#)

^[2]Руководство CPSC для бизнеса о фталатах: официальное пособие, поясняющее ограничение на концентрацию и охватываемые категории товаров. Оно не сертифицирует этот товар и не заменяет оценку сферы применения для конкретного изделия. [↪](#)

Product Option