



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Product Image













Details

Полноцветные брелоки из МДФ на заказ помещают ваш дизайн в центр фирменного аксессуара, подарка или коллекции мерча. Согласуйте дизайн, размеры, отделку и крепление вместе, затем утвердите физический образец до заказа. Размер, толщина, способ печати, минимальный объем заказа, цена и график поставки требуют подтверждения для конкретного проекта.

Для бренд-команд, независимых художников, продавцов сувениров и организаторов мероприятий отправная точка одна: изображение, которое хочется носить с собой. Логотип компании, иллюстрация места, оригинальный персонаж или памятный дизайн придают проекту индивидуальность. Решение о покупке заключается в том, чтобы превратить этот дизайн в готовое изделие, соответствующее назначению и бюджету.

Убедительного предпросмотра на экране недостаточно. Мелкий текст может стать

нечитаемым, крепление может перекрыть дизайн, а отделка — отличаться от ожиданий покупателя. Обнаружение таких различий после крупного заказа приводит к устранимой доработке, пропущенным датам запуска и товару, который нельзя продать по плану.

Практическое решение — определить изделие полностью до утверждения производства: макет, корпус из МДФ, обработку поверхности, соединение, упаковку и критерии приёмки. Эта страница отделяет подтверждённую идентичность товара от вариантов, требующих расчёта, образца или испытаний, чтобы покупка основывалась на согласованной спецификации, а не на общем описании «деревянного брелока».



Изображения иллюстрируют аспекты покупки и возможности дизайна; это не фотографии утверждённых производственных образцов и не доказательство доступности отделок.

Изучите товар и особенности оформления заказа

- [Что вы заказываете?](#)
- [Сделайте дизайн читаемым в готовом размере](#)
- [Согласуйте поверхность и крепление вместе](#)
- [Подготовьте макет для проверки до производства](#)
- [От дизайн-брифа к утверждённому образцу](#)
- [Какой способ декорирования подходит вашему дизайну?](#)
- [Преобразуйте ожидания по качеству в проверки приёмки](#)
- [Подтверждайте заявления о материале и соответствии документами](#)
- [Планируйте упаковку, доставку и повторные заказы](#)
- [Ключевые выводы для лучшего решения о покупке](#)
- [Превратите ваш дизайн в чётко специфицированный заказ](#)

Что вы заказываете? ↑

Товар представляет собой **Брелоки из MDF с полноцветной печатью на заказ**, в категории

Индивидуальные брелоки → Индивидуальные деревянные брелоки. Указанный материал — MDF; это описание не следует трактовать как изделие из массивной вишни, ореха, бамбука или берёзовой фанеры.

Полноцветная печать описывает предполагаемый декор, а не подтверждённый процесс печати. УФ-печать и сублимация представлены на рынке, но ни один из этих способов не установлен как производственный метод для данного товара. Аналогично, текстура натуральной древесины, белая печатная основа, прозрачный лак или конкретный сплав фурнитуры не подразумеваются автоматически.

Спецификация	Текущий статус	Что нужно установить для заказа
Идентичность товара	Брелоки из МДФ с полноцветной печатью на заказ	Макет и предполагаемое применение
Размеры корпуса и толщина	Требуются расчёт и образец	Готовые размеры в мм, включая зону крепления
Печатные стороны и обработка поверхности	Требует подтверждения	Требования к лицевой стороне, обороту, фону и отделке
Крепление и кольцо	Требует подтверждения	Тип соединения, материал, отделка и совместимость
Вес единицы	Не установлен	Измерение образца в г, включая фурнитуру
Минимальный объём заказа и цена за единицу	Требуется расчёт стоимости	Количество на дизайн и детализация расходов
Производство и доставка	Требуется график	Этап утверждения, производственный период и резерв на перевозку

Используйте эту спецификацию как чек-лист для расчёта стоимости. Размеры, цены и сроки изготовления, заявленные другим поставщиком деревянных брелоков, не являются спецификациями для этого изделия из МДФ.

Сделайте дизайн читаемым в готовом размере [↑](#)

Начните с детали, которая должна оставаться узнаваемой: названия бренда, лица, иллюстрации или короткого сообщения. Проверяйте её в предполагаемом физическом размере, а не в увеличенном виде на экране. Если самый мелкий текст трудно читать, упростите компоновку или запросите больший формат до утверждения образца.

Зафиксируйте отдельно ширину, высоту и толщину корпуса, область печати и положение отверстия. Общий контур и пригодная для макета область не взаимозаменяемы. Оставьте место для крепления, чтобы соединитель не закрывал важные детали и не мешал подвесу брелока.

Для макета с QR-кодом укажите конечную ссылку и запросите проверку сканирования на фактически напечатанном образце. Не делайте вывод о надёжном сканировании по цифровому макету. Контраст, готовый размер, внешний вид поверхности и износ следует оценивать вместе до использования кода как ссылки для клиента.



Согласуйте поверхность и крепление вместе [↑](#)

Опишите нужный внешний вид вместо выбора неопределённой «премиальной отделки». Укажите, что важнее: небликующая поверхность, отражающий вид, чёткий мелкий текст или плотное цветное покрытие. Уточните, какие варианты отделки и печатной основы совместимы с предлагаемой конструкцией из МДФ; доступность зависит от расчёта и образца.

Если требуется дизайн на обороте, предоставьте его отдельно и укажите ориентацию относительно крепления.оборот без печати, повторяющийся макет и другой макет на обороте — это разные требования к заказу. В расчёте стоимости должно быть указано, какой вариант включён, а не оставлена неопределённость по обороту.

Соединитель заслуживает такого же внимания, как и печатная сторона. Запросите сведения о предлагаемом кольце и соединении, затем проверьте сборку и подвижность на образце. Не считайте, что крепёж серебристого цвета изготовлен из нержавеющей стали или что другое крепление автоматически повышает прочность.

Вместимость кольца, посадка крепления и любые заявления о переносимой нагрузке зависят от физических размеров, конфигурации с нагрузкой и проверки образца. Для этого товара не установлены испытанный предел нагрузки или подтверждённое количество ключей.



Подготовьте макет для проверки до производства [↑](#)

По возможности предоставляйте исходный макет, а не сжатый скриншот. Видимый дизайн должен отличаться от запрошенного контура и места крепления. Для имён, дат или другого персонализированного содержания предоставьте окончательный утверждённый список, а не полагайтесь на текст, разбросанный по сообщениям.

Ориентация лицевой и обратной сторон, а также общие размеры брелока требуют явной проверки. Эти вопросы также рассматриваются в руководстве Vograce по дизайну деревянных брелоков^[1]. Считайте это руководство отраслевым справочным материалом, а не производственным шаблоном или допуском на размеры для данного товара.

- **Макет:** укажите окончательную версию и разделите требования к лицевой и обратной сторонам.
- **Текст:** проверьте орфографию, пунктуацию, даты и самый мелкий текст в выходном размере.
- **Контур:** отметьте узкие выступы, внутренние вырезы и детали рядом с креплением.
- **Цвет:** определите критичные фирменные цвета и при необходимости запросите физическое сравнение.
- **Подготовка к печати:** получите подтверждённые поставщиком требования к вылетам, безопасной зоне и формату файла.

Цветовой образец передаёт целевой результат, но не гарантирует точное совпадение. Согласуйте порядок оценки образца и сохраните утверждённую версию как визуальный эталон. Не используйте необъяснённый процент «нормального отклонения цвета» как правило приёмки.



От дизайн-брифа к утверждённому образцу [↑](#)

Ниже приведена рекомендуемая последовательность покупки, а не описание установленного заводского процесса. Она разделяет решения по коммерческим условиям, визуальному утверждению и физическим характеристикам, поэтому утверждение одного не означает молчаливого утверждения остальных.

1. **Определите бриф.** Укажите целевую аудиторию, применение, количество на дизайн, пункт назначения и требуемую дату прибытия. Отделите декоративный мерч от изделия, которое будет часто соприкасаться с ключами.
2. **Получите письменную спецификацию.** Подтвердите конструкцию из МДФ, размеры, процесс декорирования, отделку, крепление и предложение по упаковке. Согласуйте замены до изготовления образца.
3. **Проверьте расчёт стоимости.** Отделите стоимость товара от затрат на макет, образец, настройку, упаковку, доставку и любых сборов в пункте назначения. Установите минимальное количество для каждого дизайна.
4. **Утвердите цифровой макет.** Проверьте версию макета, ориентацию, текст, контур и положение отверстия. Зафиксируйте утверждение для конкретного файла.
5. **Оцените физический образец.** Проверьте цвет, читаемость, кромки, сборку и согласованные функциональные проверки. Утвердите или доработайте образец до запуска тиража.
6. **Утвердите условия производства и отправки.** Задокументируйте принятую спецификацию, требования к проверке, график и порядок работы с дефектами.

Ведите изготовление образца, производство и перевозку как отдельные пункты графика. Производственная оценка не устанавливает дату прибытия, а правки макета могут изменить этап утверждения. Срочное выполнение, стоимость образца и производственные мощности остаются предметом расчёта, а не обещаниями на этой странице.



Какой способ декорирования подходит вашему дизайну?



Сравнивайте способы декорирования по нужному результату, а не по неподтверждённому рейтингу долговечности. УФ-печать наносит цветные чернила на поверхность, тогда как лазерная гравировка удаляет материал и создаёт углублённую метку, как объясняется в сравнении процессов TruFlat^[2]. Это различие объясняет, почему одна гравировка не заменяет полноцветный макет.

Подход	Соответствие дизайну	Что учитывать при покупке	Статус для этого товара
МДФ с полноцветной печатью	Многоцветный брендинг и иллюстрированный мерч	Оцените фактическую печать, отделку и собранный образец	Подтверждённая идентичность товара; подробный процесс ожидает уточнения
Прямая УФ-печать	Насыщенная цветная графика и фотографические дизайны	Подтвердите подготовку основы, печатную основу и стойкость к износу	Не подтверждено как производственный метод
Сублимационная печать	Полноцветные изображения на совместимых заготовках с покрытием	Подтвердите заготовку и покрытие, не предполагая совместимость с необработанной древесиной	Не подтверждено как производственный метод
Лазерная гравировка	Тональный текст, линейная графика и углублённый декор	Сама по себе не воспроизводит полноцветный макет	Альтернативный подход, а не указанный декор

Подход	Соответствие дизайну	Что учитывать при покупке	Статус для этого товара
Трафаретная печать	Простые дизайны с плашечными цветами	Сравните требования к настройке и цветам с предполагаемым количеством	Альтернативный подход; доступность не подтверждена

Это руководство по выбору дизайна, а не перечень доступных вариантов или сравнение цен. До решения о том, какое предложение выгоднее, получите сопоставимые расчёты при одинаковых размере корпуса, количестве, печатных сторонах, фурнитуре и упаковке.

Если видимая натуральная текстура древесины важна для дизайн-брифа, оцените отдельно указанную разновидность материала, а не предполагайте, что это изделие из МДФ будет похоже на массив древесины. Аналогично, запрос на тактильную гравированную метку является иным требованием к декору и должен рассчитываться отдельно.

Преобразуйте ожидания по качеству в проверки приёмки



«Долговечный» — не метод проверки. До утверждения партии согласуйте, что будет проверяться, при каких условиях и какой результат считается неприемлемым. Для этого товара не предоставлены заводские результаты испытаний на истирание, вытягивание, влагу или атмосферное воздействие.

Проблема	Предлагаемая согласуемая проверка	Необходимая запись
Нечитаемый или неверный макет	Сравните готовое изделие с утверждённым текстом и макетом в фактическом размере	Эталонная версия и фотографии
Несовпадение цвета или отделки	Сравните с утверждённым физическим образцом при согласованном освещении	Принятый эталон и критерии отклонения
Износ или отслаивание печати	Согласуйте воспроизводимую оценку истирания или адгезии, подходящую для отделки	Метод, условия и наблюдаемый результат
Отказ крепления	Оцените вытягивание и скручивание собранного соединения при согласованных условиях	Приложенная нагрузка, продолжительность или циклы и место отказа
Шероховатые или повреждённые кромки	Осмотрите периметр, узкие элементы и область отверстия	Фотографии дефектов и принятое решение
Чувствительность к влаге	Запросите контролируемую оценку, если предполагаемое использование включает воздействие влаги	Условия воздействия и возникшие изменения

Это предлагаемые действия по приёвке, а не проведённые испытания или сертифицированные заявления о характеристиках. До проверки согласуйте охват выборки и пределы годности/брака; недокументированная ручная проверка не может установить гарантию срока службы.

Для обычного ухода используйте мягкую сухую ткань и избегайте замачивания, абразивной чистки или длительного хранения во влажных условиях, если утверждённая документация по

отделке не разрешает иное. Не наносите масло, воск или растворители без проверки совместимости с печатной поверхностью. Водонепроницаемость здесь не установлена.



Подтверждайте заявления о материале и соответствии документами [↑](#)

Конструкция из МДФ сама по себе не подтверждает сертифицированное происхождение, содержание вторичного сырья, биоразлагаемость или меньшее воздействие на окружающую среду. Оценивайте изделие целиком, включая связующее, печатную поверхность, покрытия и фурнитуру. Не описывайте собранный брелок как пригодный для переработки или компостирования без доказательств для соответствующего способа утилизации.

Если требуется сертифицированный источник сырья, запросите документы, подтверждающие предлагаемую поставку и заявленную для продукции характеристику. Стандарт [цепочки поставок FSC^{\[3\]}](#) регулирует закупку, обработку, маркировку и продажу продукции как сертифицированной по FSC. Сертификация FSC или PEFC для данного товара не подтверждена.

Для изделий, предназначенных для детей, определите классификацию товара до выбора испытаний или заявлений о безопасности. [руководство CPSC по безопасности игрушек^{\[4\]}](#) объясняет, что применимые требования зависят от товара. При необходимости оцените мелкие компоненты, покрытия, доступные кромки и фурнитуру; ни корпус на древесной основе, ни предупреждающая маркировка сами по себе не подтверждают соответствие требованиям.

Для заказов, поставляемых в ЕС, включите ограничения REACH по химическим веществам, оценку эмиссии формальдегида и применимые обязательства EUDR по прослеживаемости в чек-лист предзаказной документации. Применимость, исключения, актуальные требования и классификация товара требуют подтверждения; заключение о соответствии для этого изделия не приводится. Сертификат только на чернила сам по себе не доказывает соответствие всей сборки.

Планируйте упаковку, доставку и повторные заказы [↑](#)

Упаковка должна учитывать контакт печатного корпуса с металлической фурнитурой, перемещение при перевозке и защиту узких элементов. Если важны презентация или риск повреждения, запросите упаковочный образец. Индивидуальная упаковка, разделители, картонные подложки и другие форматы упаковки являются вариантами для подтверждения, а не включёнными аксессуарами.

Попросите в расчёте отдельно указать цену за единицу, упаковку, фрахт и расходы в пункте назначения. Вместимость короба и количество в упаковке должны определяться по фактическим размерам товара, упакованной конфигурации и проверке упаковочного образца. Не рассчитывайте вес отправления по несвязанному описанию брелока или фурнитуры.

До отправки согласуйте порядок документирования и сообщения о недочётах, ошибках печати и повреждённых изделиях. Письменно подтвердите срок подачи претензии и доступный способ устранения. Не следует предполагать замену, перепечатку, возврат средств или гарантийное покрытие на основании политики другого продавца.

Для повторных заказов храните вместе утверждённый макет, физический образец, описание материала, сведения о креплении и эталон упаковки. Укажите любые предлагаемые изменения до запуска повторного заказа. Одно лишь совпадение имени файла не подтверждает одинаковую поверхность, конструкцию или визуальный результат.



Ключевые выводы для лучшего решения о покупке [↑](#)

- **Заказывайте изделие с правильной идентичностью материала.** Этот товар изготовлен из МДФ с полноцветной печатью, а не является неуточнённым брелоком из массива древесины.
- **Сделайте визуальное утверждение физическим.** Подтвердите на образце читаемость в фактическом размере, цвет, отделку и положение крепления.

- **Сравнивайте полные расчёты стоимости.** Сохраняйте одинаковыми печатные стороны, фурнитуру, упаковку, образцы и перевозку во всех предложениях.
- **Определите характеристики до принятия формулировок о долговечности.** Согласуйте относящиеся к делу условия испытаний и критерии приёмки; испытанный срок службы или предел нагрузки не установлены.
- **Сопоставляйте заявления с документацией.** Заявления о происхождении, химическом соответствии и утилизации требуют доказательств для предполагаемого готового изделия.

Превратите ваш дизайн в чётко специфицированный заказ [↑](#)

Успешный заказ брелоков на заказ начинается с ясного дизайна и заканчивается согласованным физическим эталоном. Для этого полноцветного изделия из МДФ следующий выбор — не самое убедительное неподтверждённое заявление о характеристиках, а спецификация, соответствующая вашему дизайну, применению и требованиям к закупке.

Запросите коммерческое предложение по вашему проекту, указав макет, количество на каждый дизайн, предпочтительные размеры, пункт назначения и требуемую дату прибытия.

^[1]Рекомендации по макету деревянного брелока: руководство Vograce даёт отраслевой контекст для подготовки макета, двустороннего дизайна и выбора размеров. Его настройки, специфичные для поставщика, не являются спецификациями для данного товара. [↵](#)

^[2]Печать против гравировки: TruFlat объясняет различие между УФ-краской, нанесённой на поверхность, и лазерной гравировкой, которая удаляет материал. Это помогает выбрать способ обработки, но не является утверждением о методе производства или долговечности данного товара. [↵](#)

^[3]Цепочка поставок FSC: официальный стандарт FSC описывает требования к обращению и продаже лесной продукции как сертифицированной. Он не сертифицирует этот брелок или его поставщика. [↵](#)

^[4]Безопасность игрушек CPSC: официальное руководство поддерживает оценку применимых требований безопасности и сертификации для конкретного товара. Это не отчёт об испытаниях и не одобрение данного изделия. [↵](#)

Product Option