



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные акриловые магниты на холодильник с УФ-печатью и лазерной резкой по контуру

Product Image













Details

Индивидуальные акриловые магниты на холодильник сочетают жёсткую акриловую лицевую часть, изображение с УФ-печатью, контур лазерной резки и магнитную основу. Укажите вместе готовый размер, макет, конструкцию основы и упаковку, затем до запуска в производство утвердите физический образец по внешнему виду и предполагаемому использованию.

Для иллюстраций, сувениров и личных событий. Превратите авторскую иллюстрацию в мерч художника, достопримечательность — в сувенир на память о поездке, а свадебный дизайн — в персонализированный подарок гостям. Покупатели для брендов могут создавать подарки с логотипом, а розничные продавцы — планировать согласованные коллекции. Для каждого применения требуется свой баланс читаемости деталей, узнаваемости формы и презентации.

Дизайн, эффектно выглядящий на экране, может разочаровать после уменьшения до небольшого физического изделия. Имена становятся трудно читаемыми, узкие детали выглядят хрупкими, либо магнитная основа не подходит готовому изделию. Для мероприятия эти проблемы затрагивают всю раздачу подарков, а для розничного продавца могут обернуться жалобами покупателей после продажи.

Практичное решение — утверждать готовое изделие целиком, а не только дизайн-макет. Начните с фактических размеров, проверьте раскладку печати и резки и оцените собранный образец на предполагаемой поверхности. Это изделие выполнено из акрила с УФ-печатью и лазерной резкой. Толщина, спецификация магнита, минимальный заказ, цена и график поставки остаются предметом расчёта стоимости и подтверждения образца.



Изображения иллюстрируют аспекты дизайна и закупки, а не подтверждённые производственные образцы, доступные варианты или результаты испытаний.

Подробнее об этом товаре

- [Что определяет конструкцию этого акрилового магнита?](#)
- [Выберите размеры, при которых макет остаётся читаемым](#)
- [Какие варианты поверхности и основы стоит проверить на образце?](#)
- [Как подготовить макет к утверждению?](#)
- [Как дизайн переходит в производство?](#)
- [Что должен подтвердить физический образец?](#)
- [Какой формат магнита соответствует вашим приоритетам закупки?](#)
- [Защитите отделку и упростите повторные заказы](#)
- [Ключевые выводы для более взвешенного решения о покупке](#)
- [Составляйте запрос на предложение вокруг готового изделия](#)

Что определяет конструкцию этого акрилового магнита?



Это изделие сочетает индивидуальную УФ-печать с акриловой лицевой частью лазерной резки и магнитной основой. Напечатанное изображение создаёт визуальные детали, а контур резки определяет силуэт. Это отдельные проектные решения: фотографию можно разместить внутри простого контура, тогда как иллюстрированному персонажу или достопримечательности может подойти контур, повторяющий объект.

Акриловые магниты не следует путать с гибкими печатными магнитными листами или декоративными стеклянными магнитами. Их конструкция меняет тактильное ощущение изделия, вид его кромок и требования к магнитной основе. Обзор другого материала может выявить полезные вопросы покупателей, но не может подтвердить удерживающую силу, устойчивость к царапинам или срок службы этого изделия.

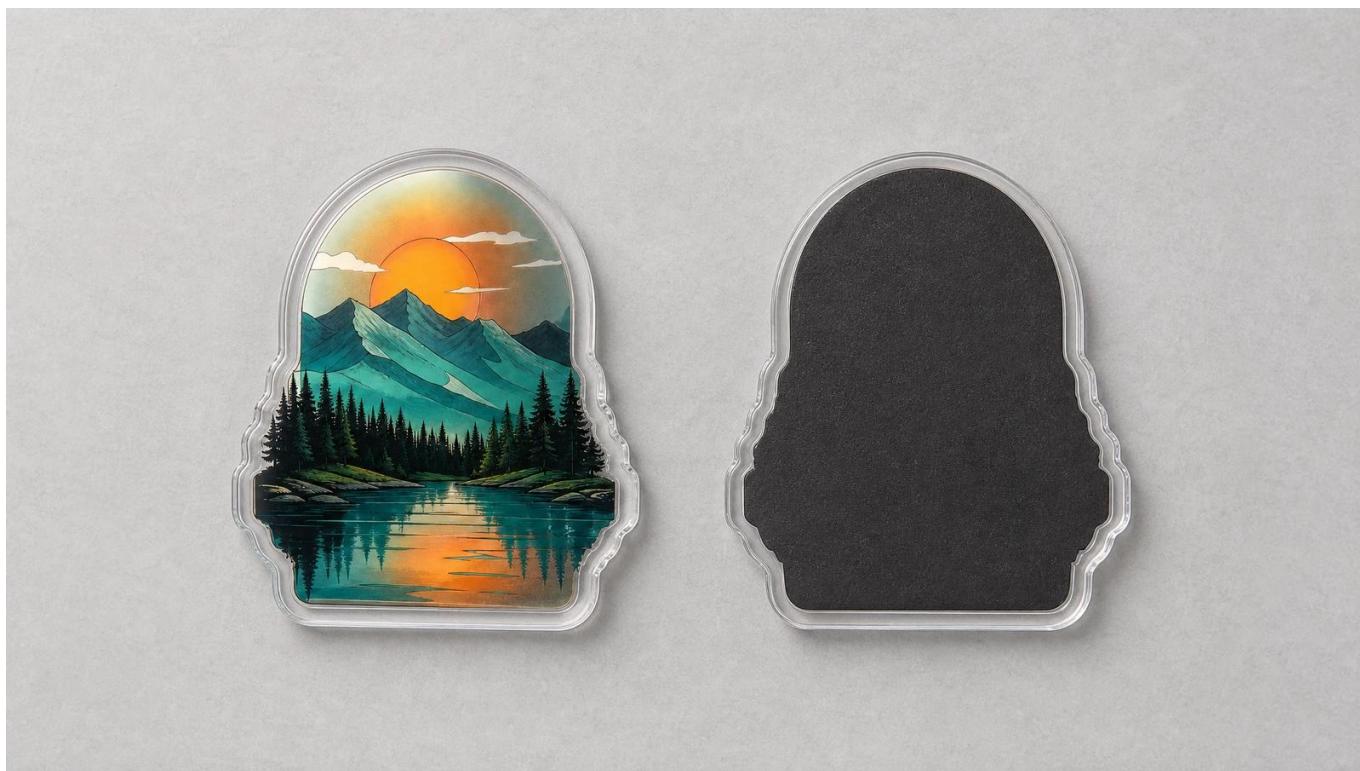
В спецификации для закупки следует указать акриловый материал, расположение печати, готовый контур, магнитный компонент и способ крепления. Не предполагайте, что прозрачный вид означает, будто изображение заключено между слоями акрила. Поверхностная печать, печать с обратной стороны и многослойные конструкции требуют разных проверок образца и должны быть явно описаны в коммерческом предложении.

Выберите размеры, при которых макет остаётся читаемым

Начните с наименьшей детали, которая должна оставаться узнаваемой. Для свадебных подарков это могут быть имя и дата; для сувенира — силуэт достопримечательности; для брендированного мерча — логотип. Определите этот приоритет до выбора внешнего размера. Добавление большего объёма контента на небольшую лицевую часть не заменяет выбор подходящих размеров.

Зафиксируйте максимальную ширину и высоту в миллиметрах, а при необходимости для отдела закупок — также эквиваленты в дюймах. Для нестандартных форм также проверьте полезную область печати: длинный узкий контур и компактная закруглённая форма могут иметь одинаковые внешние размеры, но предлагать совершенно разное пространство для текста.

Распечатайте предлагаемый макет в фактическом размере и просмотрите его без увеличения. Проверьте, остаётся ли текст различимым, сохраняют ли лица узнаваемые черты и удобно ли важные детали расположены внутри границы резки. Если требуется QR-код, протестируйте напечатанный образец, а не полагайтесь на его вид в цифровом макете.



Не считайте увеличение толщины автоматическим повышением качества. Оно меняет собранную конструкцию и должно рассматриваться вместе с весом, основой и упаковкой. Точная толщина, допуски размеров и масса единицы требуют подтверждения для выбранного дизайна; для этого артикула они не установлены.

Какие варианты поверхности и основы стоит проверить на образце? [↑](#)

Решите, должен ли дизайн выглядеть преимущественно непрозрачным или намеренно прозрачным. Белая подложка под печатью может поддерживать непрозрачные цветовые области, а выбранные прозрачные зоны могут стать частью дизайна. В макете эти области должны быть различимы, а не оставлены на интерпретацию принтеру по сведённому изображению.

Уточните, где будет расположена краска и чем она защищена. Если заказывается макет для обратной печати, покажите на этом виде положение магнитной основы. Компонент основы может закрывать часть заднего изображения, поэтому повторяющийся узор или намеренно расположенный знак может быть уместнее важного текста.

Выбор конструкции	Что указать	Что должен установить образец
Акриловая лицевая часть	Материал, толщина, контур и предполагаемые прозрачные зоны	Внешний вид, отделка кромок, размеры и читаемость
Печатная поверхность	Сторона печати, белая подложка и любой защитный слой	Вид цвета, совмещение и открытые области печати
Основа в виде диска	Материал, размеры, расположение и крепление	Стабильность, целостность крепления и перекрытие заднего макета
Основа в виде листа	Покрытие, толщина, контур и крепление	Плоский контакт, приклеивание по кромкам и характеристики в сборе

Выбор конструкции	Что указать	Что должен установить образец
Дополнительная отделка	Любая запрошенная заливка смолой, второй слой или специальная поверхность	Осуществимость, изменённые размеры, требования к упаковке и стоимость

Это вопросы для коммерческого предложения, а не подтверждённый перечень вариантов. Дискровые и листовые основы следует сравнивать как законченные сборки; ни класс магнита, ни толщина основы сами по себе не подтверждают пригодную удерживающую способность.

Переработанный акрил доступен на более широком рынке: Zap! Creatives описывает магниты из переработанного акрила^[1]. Заявление этого поставщика не подтверждает содержание переработанного материала в данном изделии. Если переработанный материал важен для вашего проекта, запросите документацию на фактически поставляемый материал. Содержание переработанного материала и местная возможность принять готовую сборку из акрила и магнита на переработку — разные вопросы.



Как подготовить макет к утверждению? [↑](#)

По возможности предоставьте редактируемый векторный макет для логотипов и контуров резки. Для фотографий предоставьте исходное изображение высокого разрешения, а не скриншот или многократно сжатую копию. Укажите требуемые готовые размеры, чтобы разрешение можно было оценить для предполагаемого размера печати.

В качестве внешнего справочника по подготовке рекомендации Magnets.com по подготовке макетов^[2] рекомендуют растровые изображения с разрешением не менее 300 DPI при требуемом размере. Считайте это рекомендацией по подготовке, а не гарантированным результатом печати или окончательным шаблоном для данного изделия. Увеличение изображения низкого разрешения не восстанавливает отсутствующие детали.

Чётко различайте изображение для печати, контур резки и предполагаемые зоны белой краски. Обозначьте намеренную прозрачность, при необходимости переведите шрифты в

кривые и предоставьте исходные цветовые эталоны. Подтвердите производственный процесс работы с цветом до конвертации файлов; экранный просмотр не является физическим подтверждением готового цвета.

- **Проверьте содержание:** орфографию, даты, версию логотипа, кадрирование изображения и ориентацию.
- **Проверьте геометрию:** внешние размеры, узкие выступы, внутренние вырезы и отступ от кромки.
- **Проверьте макет печати:** непрозрачные области, прозрачные области и покрытие белой краской.
- **Проверьте сборку:** расположение основы и любое перекрытие с макетом для обратной печати.
- **Проверьте объём утверждения:** определите, что подтверждает цифровой макет и для чего требуется физический образец.



Используйте утверждённый шаблон для вылетов и безопасных зон вместо применения стандартного отступа к каждому дизайну. Тонкий выступ или тесный внутренний угол может потребовать упрощения. Сначала сохраняйте существенное содержание; слегка изменённый силуэт предпочтительнее детали, которую нельзя надёжно изготовить или использовать.

Как дизайн переходит в производство? [↑](#)

Предполагаемый маршрут включает подготовку макета, выбор акрила, УФ-печать, лазерную резку, магнитную сборку, проверку и упаковку. Точная последовательность и настройки оборудования относятся к производственной спецификации. Описанный ниже процесс представляет собой схему утверждения, а не заявление о проверенной производственной линии, установленном оборудовании или производственной мощности.

1. **Зафиксируйте дизайн-бриф.** Укажите назначение, размеры, тираж по каждому дизайну, пункт назначения, упаковку и требуемую дату прибытия.
2. **Утвердите предложение по конструкции.** Подтвердите акриловую лицевую часть,

схему печати, магнитную основу и способ крепления.

3. **Проверьте цифровой макет.** До изготовления образца решите вопросы с текстом, кадрированием, контуром, прозрачностью и положением основы.
4. **Оцените собранный образец.** Проверьте фактическую печать, кромки, магнитную функцию и упаковку, а не только несобранную лицевую часть.
5. **Установите условия приёмки.** Согласуйте порядок оценки внешнего вида, размеров, крепления и характеристик при предполагаемом использовании.
6. **Подтвердите график заказа.** Разделите этапы утверждения образца, производства, отгрузки и перевозки.

В качестве примера процесса руководство Thunder Laser по акриловым магнитам^[3] демонстрирует позиционирование материала, подготовку дизайна, резку и последующую сборку. Оно иллюстрирует этапы производства; конструкция проекта и настройки станка не являются спецификациями для этого изделия с УФ-печатью.



Любой дополнительный слой или покрытие требует пересмотра стоимости и сроков. Уточните, включены ли подготовка, изготовление образцов, изменения макета и специальная упаковка. Индивидуальные формы лазерной резки не следует считать автоматически не требующими платы за подготовку, а производственную оценку не следует принимать за обязательство доставить к определённой дате.

Что должен подтвердить физический образец? [↑](#)

Образец должен отвечать на конкретные вопросы приёмки. Осмотрите его с обычного расстояния и при наклонном освещении, затем сравните с утверждённым макетом. Проверьте размытость изображения, нежелательные белые области, видимые царапины, трещины по кромкам и несоответствия между напечатанным изображением и контуром резки.

Область проверки	Практический метод	Зафиксировать до утверждения
Размеры	Измерьте готовый контур и толщину изделия в сборе	Фактические измерения и согласованные допуски
Читаемость и цвет	Сравните физическое изделие с утверждённым дизайном и цветовым эталоном	Принятый образец и любые согласованные отклонения
Поверхность и кромки	Осмотрите при прямом и наклонном освещении; отличайте следы плёнки от дефектов под ней	Примеры дефектов и допустимая отделка
Магнитная функция	Проверьте собранное изделие на предполагаемой поверхности и в предполагаемой ориентации	Поверхность, условие нагрузки, период наблюдения и результат
Крепление	Оцените соединение основы согласованным методом испытания	Метод, условия и критерии приёмки
Упаковка	Осмотрите упакованный образец на предмет контакта и смещения изделий относительно друг друга	Утверждённая схема упаковки

Это предлагаемый контрольный перечень, а не завершённый отчёт об испытаниях. Для данного изделия не предоставлены подтверждённые результаты по удерживающей силе, прочности крепления, долговечности или транспортным испытаниям.

Для использования с удержанием бумаги пригодная способность зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образцом. Укажите фактический лист бумаги или фотографию, принимающую поверхность и положение магнита. Заявление конкурента о количестве удерживаемых листов нельзя переносить на другую акриловую форму или сборку основы.

Перед заказом проверьте предполагаемую поверхность бытового прибора. Не считайте внешний вид нержавеющей стали подтверждением магнитной совместимости. Также осмотрите заднюю контактную область на шероховатость или застрявшие загрязнения; защиту поверхности следует оценивать вместе с магнитной функцией, а не считать её автоматическим свойством.



Согласуйте предполагаемую среду использования. Водостойкость, устойчивость к царапинам, пригодность для улицы и устойчивость к выцветанию требуют подтверждений для полной конструкции. Пока это не установлено, не заявляйте, что изделие водонепроницаемо, пригодно для посудомоечной машины, автомобиля или гарантировано на определённый срок службы. К утверждённой конструкции должны прилагаться инструкции и ограничения по очистке.

Какой формат магнита соответствует вашим приоритетам закупки? [↑](#)

Выбирайте формат исходя из нужного результата, а не предполагаемого рейтинга материалов. Акрил уместен, когда важны жёсткая печатная лицевая часть и фигурный контур. Другие конструкции стоит рассмотреть, когда основным требованием являются гибкость, формованный рельеф, натуральная текстура или иное визуальное решение.

Формат	Направление дизайна	Компромисс закупки для оценки
Акрил с УФ-печатью	Напечатанный макет с жёстким индивидуальным силуэтом	Отделка кромок, прозрачность, защита от царапин и баланс основы
Гибкий магнитный лист	Тонкий гибкий формат с печатью	Толщина, поведение кромок, защита печати и площадь контакта
Формованный мягкий ПВХ	Рельефные формы и тактильные дизайны персонажей	Оснастка, перенос макета, изготовление образцов и график производства
Конструкция из смолы или с купольной заливкой	Закруглённая поверхность или объёмный декоративный эффект	Дополнительный вес, требования к отверждению и состояние кромок
Металл, дерево или стекло	Внешний вид, определяемый материалом и отличающийся от акрила	Отделка, риски влаги или повреждения, упаковка и крепление

Это качественные ориентиры выбора, а не эквивалентные оценки характеристик. Сравнивайте фактические коммерческие предложения при одинаковых готовом размере, количестве, уровне упаковки и условиях поставки. Один только выбор материала не подтверждает магнитную силу, экологическое преимущество или безопасность.

Для оптовой закупки запрашивайте общую стоимость заказа, а не сравнивайте заявленные цены за единицу. Разделяйте изготовление образцов, подготовку макета, производство, основу, индивидуальную упаковку, фрахт и применимые импортные сборы. Если несколько дизайнов входят в один заказ, подтвердите порядок учёта количества и влияет ли каждый дизайн на минимум заказа или стоимость подготовки.

Для мероприятия с жёстким сроком сопоставляйте этапы утверждения столь же внимательно, как и цены. Более низкое предложение мало что проясняет, если в нём не указаны образцы или перевозка. Минимальный заказ и длительность производства здесь не подтверждены; для обоих требуется письменное предложение, привязанное к выбранной конструкции и количеству.

Защитите отделку и упростите повторные заказы [↑](#)

Выбирайте упаковку в зависимости от того, как магниты будут использоваться после прибытия. Мерчу художника может требоваться индивидуальная презентация, подарком для мероприятия — простая раздача, а розничному товару — согласованная карточка-подложка. Запрашивайте эти форматы как варианты, а не предполагая, что они включены.

Укажите, как будут разделены соседние лицевые поверхности и как будут зафиксированы упакованные изделия. Если поставляется защитная плёнка, добавьте понятные инструкции по снятию и отличайте повреждение плёнки от повреждения акрила под ней. Проверьте как индивидуальную упаковку, так и внешнюю транспортную упаковку.



Подтвердите, как будут заявляться повреждения при доставке и производственные дефекты, какие доказательства потребуются и какое возмещение согласовано. Фотографии внешней

коробки, внутренней упаковки и затронутых изделий могут помочь отличить транспортное повреждение от производственной проблемы. Не предполагайте автоматический возврат средств или бесплатную замену без письменных условий.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённую версию макета, сведения о конструкции, спецификацию упаковки и эталонный образец. Перед повторным заказом подтвердите, не изменились ли материалы или процессы. Повторное использование только того же макета не подтверждает, что новая партия будет соответствовать предыдущей сборке.

Ключевые выводы для более взвешенного решения о покупке [↑](#)

- **Покупайте конструкцию целиком.** Оценивайте вместе акриловую лицевую часть, печать, контур резки, основу и упаковку.
- **Утверждайте читаемость в готовом размере.** Крупный цифровой просмотр не подтверждает, что мелкий текст или детализированный макет останутся чёткими.
- **Привязывайте заявления об удерживании к конкретному образцу.** Способность удерживать зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образцом.
- **Проверьте сферу действия требований США к безопасности магнитов.** — Для подпадающих под требования изделий незакреплённые или отделяемые магниты, проходящие в цилиндр для мелких деталей, должны иметь индекс магнитного потока ниже $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Источник^{\[4\]}](#)).
- **Отделяйте декларации о материале от заявлений о продукте.** Запрашивайте доказательства содержания переработанного материала, долговечности и любой сертификации, связанной с фактическим заказом.

Применимость нормативных требований зависит от дизайна изделия, маркетинга, предполагаемого использования и классификации, а не просто от наличия магнита. Упомянутое выше руководство CPSC различает подпадающие под требования магнитные изделия и игрушки, регулируемые отдельными требованиями, а также объясняет обязательства по сертификации регулируемых изделий. Для этого артикула сертификат соответствия не установлен.

Составляйте запрос на предложение вокруг готового изделия [↑](#)

Успешный заказ акриловых магнитов начинается с ясной цели дизайна и заканчивается утверждённой физической сборкой. Определите, что должно быть видно, где будет использоваться изделие, как оно будет упаковано и какие доказательства нужны для приёмки. Это создаёт содержательную основу для коммерческого предложения без опоры на заимствованные спецификации или непроверенные обещания.

Запросите расчёт стоимости, указав дизайн-макет, готовые размеры, количество для каждого дизайна, предполагаемое назначение, предпочтительную упаковку, адрес доставки и требуемую дату прибытия.

^[1]Пример поставщика переработанного акрила: Zap! Creatives описывает собственную конструкцию магнита из переработанного акрила. Его декларации о материалах не

сертифицируют данный товар и не подтверждают возможность местной переработки. [↵](#)

^[2]Рекомендации по подготовке макета: Magnets.com предоставляет внешние рекомендации по разрешению и отступам от кромки. Окончательные требования к файлам должны соответствовать утверждённому производственному шаблону. [↵](#)

^[3]Пример сборки с лазерной резкой: Thunder Laser демонстрирует резку и сборку акриловых магнитов. Этот пример не является доказательством оборудования, мощности или производственных настроек данного изделия. [↵](#)

^[4]Руководство США по безопасности магнитов: CPSC объясняет сферу действия, требование к магнитному потоку, испытания и систему сертификации для подпадающих под требования изделий. Справочный материал проверен 20 сентября 2026; применимость должна быть определена для фактического изделия. [↵](#)

Product Option