



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Плоские магнитики на холодильник на заказ для брендов, фотографий и ежедневных напоминаний

Product Image













Details

SEO-заголовок: Плоские магниты на холодильник на заказ для брендов, подарков и мероприятий
Метаописание: Планируйте плоские магниты на холодильник на заказ для промоакций, фотографий и мероприятий. Сравните материалы, подготовьте макет и определите проверки образца до запроса цены.

Плоские магниты на холодильник на заказ сочетают печатный дизайн с гибкой магнитной основой для размещения на совместимых поверхностях. Для успешного заказа соотнесите дизайн с размером просмотра, подтвердите, что поверхность притягивает магниты, и утвердите физический образец по качеству печати, плоскостности и требуемой удерживающей способности.

Изделие: Изготовленные на заказ печатные плоские гибкие магниты на холодильник

Категория: Магниты на заказ > Плоские магниты на холодильник на заказ

Разместите своё сообщение там, где его найдут клиенты и гости [↑](#)

Местному сервисному бизнесу нужны контактные данные, которые легко найти. Организатору свадьбы нужна дата, которую гости смогут прочесть, не просматривая сообщения. Иллюстратору нужен мерч, точно воспроизводящий рисунок. Все эти случаи объединяет практическое требование: напечатанная информация должна работать при фактическом размере показа.

- **Бизнес-промоакции:** Отдайте приоритет названию компании, услуге и предпочтительному способу связи вместо попытки уместить на маленьком магните целую брошюру.
- **Мероприятия и торжества:** Сделайте дату и имена визуально главными; при ограниченном пространстве вынесите вспомогательные сведения отдельно.
- **Фотоподарки и сувениры:** Выберите кадрирование, сохраняющее лица, достопримечательности или другие важные детали.
- **Мерч для авторов:** Оценивайте каждый дизайн отдельно с учётом узких участков вырубки, мелкого текста и единообразия коллекции.

Не допускайте, чтобы раздаточный сувенир разочаровал ещё до размещения [↑](#)

Магнит может убедительно выглядеть в экранном предпросмотре, но прийти с нечитаемым текстом, неожиданным кадрированием или основой, не подходящей для предполагаемой поверхности. Для мероприятия с фиксированной датой обнаружение таких проблем после доставки оставляет мало возможностей для исправления. Для бизнеса непригодный сувенир означает, что сообщение так и не попадёт в предназначенное место размещения.

Решение — заказ на основе спецификации: до сравнения цен определите поверхность, макет, размеры и предполагаемое использование. Затем разделите то, что может подтвердить цифровая цветопроба, и то, для чего нужен физический образец. Эта страница предлагает такую схему закупки; она не заявляет о непроверенных производственных возможностях, сертификациях или испытанных характеристиках данного товара.



Изучить руководство по покупке

- [Разместите сообщение там, где его найдут клиенты](#)
- [Избегайте разочаровывающих сувениров](#)
- [Разберитесь в плоском гибком формате](#)
- [Выбирайте размер по читаемому содержанию](#)
- [Проверьте поверхности, покрытия и основу](#)
- [Подготовьте макет к утверждению](#)
- [Определите производственные контрольные точки](#)
- [Установите содержательные критерии приёмки](#)
- [Спланируйте упаковку, доставку и повторные заказы](#)
- [Сравните форматы и полные коммерческие предложения](#)
- [Сохраняйте ясность ключевых решений по закупке](#)
- [Составьте бриф, готовый к запросу цены](#)

Чем отличается плоский гибкий магнит на холодильник?



Этот товар относится к категории печатных гибких листовых изделий, а не к жёстким кнопочным магнитам, акриловым украшениям или рельефным смоляным сувенирам. Дизайн нанесён на плоскую печатную поверхность, за которой расположен гибкий магнитный материал. Точный материал лицевой поверхности, защитное покрытие и спецификация магнитного листа для этого изделия определяются при подготовке коммерческого предложения и утверждении образца.

Описание слоёв имеет значение, поскольку толщина магнитной основы и готовая толщина не взаимозаменяемы. Печатная поверхность и защитный слой входят в готовую конструкцию, но сами по себе не определяют магнитные характеристики. Наглядно это различие показывает разбивка компонентов производителя^[1]; её характеристики относятся к продукции этого производителя, а не к данному изделию.

Поэтому полезная спецификация отдельно определяет магнитный слой, печать и покрытие. Такие слова, как «премиум», «толстый» или «сильный», не заменяют согласованную конструкцию и образец, проверенный в предполагаемом применении.

Как выбрать размер, при котором сообщение останется читаемым? [↑](#)

Начинайте с содержания, а не с площади по самой низкой цене. Простому символу нужен иной макет, чем календарю, фотографии или контактной карточке. Распечатайте бумажный макет в окончательном размере и рассмотрите его с расстояния, с которого обычно будут смотреть на холодильник или шкафчик.

Пример макета	Пример размера, дюймы	Главный вопрос для утверждения
Компактный дизайн или фотография	2 × 2	Сохраняет ли кадрирование главный объект?
Контактная карточка компании	3,5 × 2	Легко ли прочитать название и предпочтительный контакт?
Квадратный сувенирный дизайн	3 × 3	Остаются ли небольшие подписи полезными в окончательном размере?
Макет с акцентом на фото или информацию	4 × 6	Повышает ли дополнительное пространство ясность, а не создаёт беспорядок?

Это примеры для планирования, а не подтверждённые доступные размеры для этого изделия. Укажите готовую ширину и высоту в одной единице измерения и запросите подтверждение возможных размеров и допусков резки до утверждения макета.

Для нестандартного контура оценивайте полезную область печати, а не только ограничивающий прямоугольник. В узких участках может быть мало места для текста или контакта с поверхностью размещения. Если дизайн включает QR-код, проверьте его назначение и протестируйте сканирование с печатного образца в предлагаемом размере.



Какие поверхность, покрытие и основу следует указать?



Проверьте предполагаемый прибор до заказа. Нержавеющая сталь не является универсальной маркировкой совместимости: магнитный отклик зависит от материала и отделки. Руководство Whirlpool по бытовой технике^[2] объясняет, почему одни поверхности холодильников притягивают магниты, а другие — нет. Проверьте точное место размещения известным магнитом, затем оцените там предлагаемый образец товара.

Указывайте магнитную основу, а не общий тип крепления

Подходящий способ крепления для этого изделия — гибкая магнитная основа. Крепления на штифтах, клипсы, вакуумные держатели и отдельные жёсткие магнитные вставки не подтверждены как варианты. Если предполагаемая поверхность не подходит, рассматривайте другой способ крепления как отдельное решение по продукту, а не предполагайте, что клеевое решение включено.

Рассматривайте печатную лицевую сторону и защитное покрытие вместе

Печатная поверхность может быть из бумаги или винила, а защитная отделка зависит от конструкции. Уточните, какая конструкция предлагается и какие условия ухода она допускает. Глянцевый и матовый вид следует оценивать по образцам, особенно если отражения могут мешать восприятию мелкого текста или фотографий.

Водостойкость — не то же самое, что разрешение намачивать изделие. Например, рекомендации по уходу Banners.com^[3] различают защищённое повседневное использование и погружение в воду. Подтвердите результаты испытаний водостойкости для предлагаемой конструкции; контакт с брызгами, очистка и защита кромок остаются пунктами, которые проверяются на образцах.

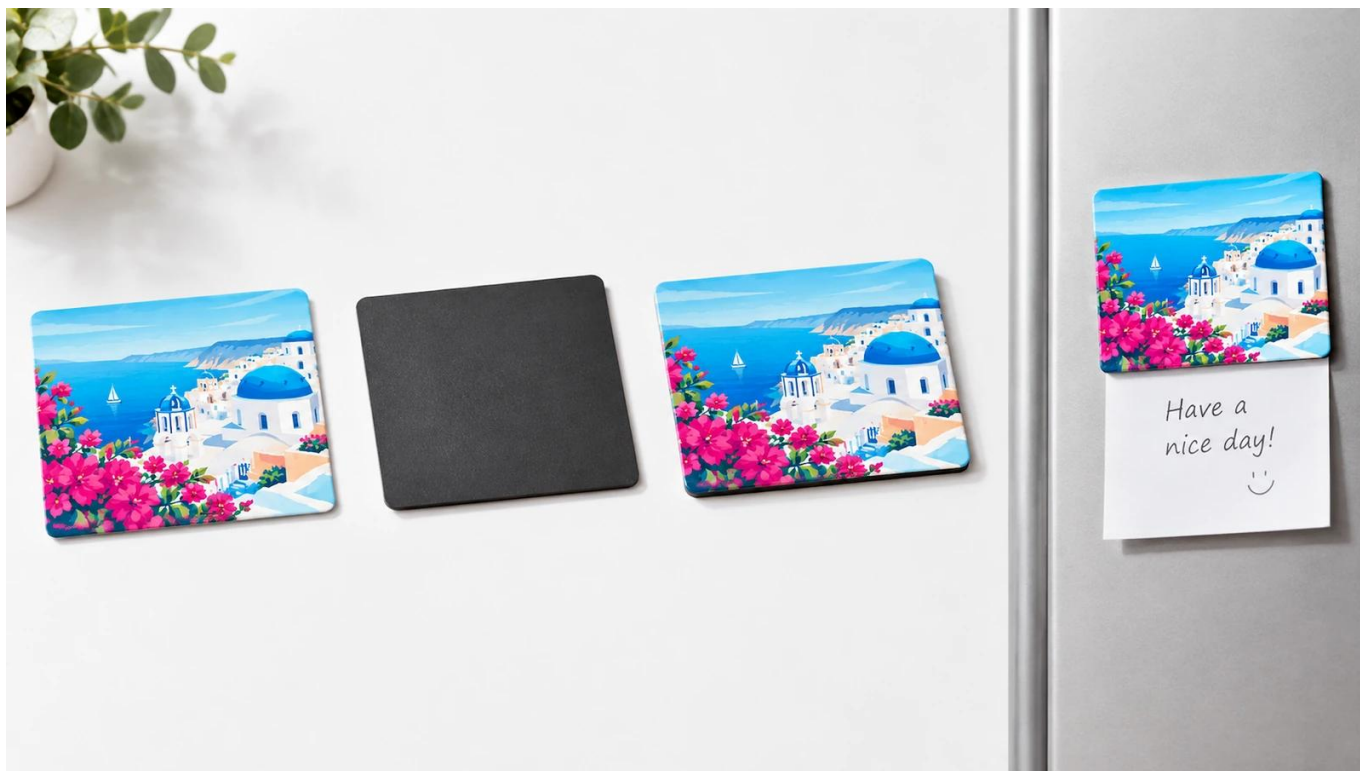


Как подготовить макет до утверждения? [↑](#)

По возможности предоставляйте исходный макет, а не скриншот предпросмотра. Для растровых изображений 300 ppi при итоговом размере — распространённый ориентир для подготовки, но не гарантированная приёмочная спецификация для этого заказа. Фактический файл должен проверяться на соответствие выбранному способу печати и итоговым размерам.

1. **Подтвердите готовый контур.** Отделите предполагаемую линию вырубki от макета, чтобы производственная команда могла чётко определить каждую из них.
2. **Используйте назначенный шаблон.** Получите требования к вылетам и безопасной зоне; не заимствуйте размеры из шаблона другого поставщика.
3. **Проверьте критически важное содержание.** Проверьте имена, даты, контактные данные, орфографию, кадрирование изображений и назначение каждого QR-кода.
4. **Уточните ожидания по цвету.** Подтвердите требуемый процесс работы с цветом и выделите фирменные цвета или фотографии, требующие особого внимания.
5. **Утвердите конкретную версию файла.** Сделайте утверждённую цветопробу однозначно идентифицируемой, чтобы последующие правки не приняли за производственный файл.

Цифровая цветопроба полезна для проверки макета, содержания и положения вырубki. Она не может подтвердить тактильные свойства покрытия, магнитную удерживающую способность или точный вид напечатанного цвета. Если эти факторы определяют приёмку, запросите физический образец и зафиксируйте, что именно он должен продемонстрировать.



Какие производственные контрольные точки следует определить в заказе? [↑](#)

Типовые операции включают печать, защитную отделку, соединение с магнитным материалом и резку. Их последовательность зависит от конструкции и от того, поступает ли магнитный лист уже готовым к переработке. Это общее описание процесса, а не сведения об оборудовании или методах производства конкретной фабрики.

Для закупки свяжите каждый этап с записью об утверждении:

- **До печати:** Подтвердите версию макета, размеры, описание материала и согласованный эталон цвета.
- **До запуска тиража:** Установите, нужен ли физический образец, сколько он стоит и какие характеристики он представляет.
- **До отправки:** Проверьте согласованные доказательства инспекции, количество дизайнов и требования к упаковке.

Планируйте подготовку макета, отбор образцов, производство и транспортировку отдельно в графике. Оценка срока производства — это не обязательство по дате прибытия, поэтому условие начала должно быть явно указано: утверждение макета, оплата, подтверждение материала или другое согласованное событие. Уточните в коммерческом предложении MOQ, срок производства и вес единицы продукции для данного изделия.

Для повторяющихся дизайнов подтвердите, покрывает ли предложение идентичную конструкцию или предполагаемую замену. Визуально похожая лицевая сторона может скрывать изменённую основу или покрытие. Зафиксируйте любую замену до утверждения, а не обнаруживайте её при сравнении поставок.



Как превратить проверки образца в ясные критерии приёмки? [↑](#)

Формулировка «выглядит хорошо» слишком расплывчата для разрешения спора после поставки. Согласуйте проверяемые характеристики, условия проверки и реакцию на несоответствие. Если важны внешний вид и обращение, храните утверждённый физический образец как эталон.

Проверка	Предлагаемый метод подтверждения	Зафиксировать до утверждения
Размер и положение вырубки	Измерьте готовое изделие и сравните его контур с утверждённой цветопробой.	Размеры, согласованные допуски и возможное отклонение кадрирования.
Печать и читаемость	Проверьте текст, детализацию изображения и цвет относительно согласованного эталона.	Допустимый внешний вид и любые утверждённые ограничения.
Плоскостность и склеивание	Осмотрите на скручивание, приподнятые углы и расслоение между слоями.	Состояние образца и согласованные критерии отклонения.
Магнитные характеристики	Проверьте готовый образец на предполагаемой поверхности при предполагаемой нагрузке.	Поверхность, схема нагрузки, период наблюдения и результат.
Очистка и покрытие	Оцените предлагаемый способ очистки на образце.	Допустимый способ ухода и наблюдаемые изменения.
Задняя поверхность	Перед размещением проверьте шероховатость и застрявшие загрязнения.	Состояние поверхности и инструкции по обращению.

Это предлагаемые проверки для закупки, а не завершённые испытания или сертифицированный протокол. Количество образцов, периоды наблюдения и критерии

прохождения и непрохождения должны быть согласованы для заказа. Согласуйте численные допуски приёмки и требуемые подтверждения характеристик для вашего заказа.

Удерживающая способность, число листов бумаги и любая допустимая нагрузка зависят от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца. Рейтинг силы отрыва материала не следует превращать в обещание о количестве листов, которое сможет удержать готовый дизайн. Отдельно проверяйте, может ли декоративный магнит держаться сам, и может ли он удерживать дополнительные предметы.

Не утверждайте заявления «без царапин», «не выцветает» или заявленный срок службы без соответствующих доказательств. Очистка поверхности размещения и основы является разумной мерой обращения, но не создаёт гарантии отсутствия повреждений. Аналогично, краткий осмотр образца не может подтвердить долговечность на годы.



Как упаковка и доставка должны защищать утверждённый результат? [↑](#)

Определяйте упаковку с учётом пути распространения. Массовая раздача на мероприятии, розничный мерч и индивидуальные почтовые подарки имеют разные требования к представлению. Уточните, как предлагаемая упаковка сохранит изделия плоскими, защитит печатные лицевые стороны и разделит дизайны, не предполагая, что включены индивидуальные пакеты, розничные карточки или определённое количество в упаковке.

Для почтовых отправлений оценивайте полный собранный комплект, а не только магнит. Размеры и масса упакованного комплекта, а также условия обращения требуют подтверждения. Плоский формат не подтверждает право на почтовый тариф или фиксированную стоимость доставки, и для данного товара нет проверенной массы единицы.

Запросите отдельные оценки сроков производства и перевозки, место отправки и пункт назначения, использованный для расчёта цены. До обязательства по кампании с

фиксированной датой уточните, что произойдёт, если правки цветопробы, изготовление образца или изменения доставки повлияют на график. Получите письменные условия по дефектам и замене вместо предположения о бесплатном перепечатывании или возврате средств.

Для повторных заказов сохраняйте версию макета, контур вырубки, конструкцию, покрытие, сведения об упаковке и утверждённый образец. Перед запуском снова проверьте даты, контактные данные и назначения QR-кодов. Сравнивайте повторный образец с сохранённым эталоном всякий раз, когда меняются материалы или условия производства.



Какой формат и коммерческое предложение лучше подходят вашему проекту? [↑](#)

Сравнивайте товары по конструкции и назначению, а не по общему слову «магнит». Плоские гибкие магниты с печатью, жёсткие фотоманиты и объёмные сувениры создают разные визуальные впечатления и ощущения при обращении. Обзор куполообразного магнита с отдельной вставкой не подтверждает характеристики печатного магнитного листа.

Сравниваемый формат	Причина рассмотреть	Что необходимо проверить
Плоский гибкий магнит с печатью	Плоский печатный формат для контактных данных, фотографий и рекламного дизайна.	Фактическая основа, плоскостность, печать и характеристики на предполагаемой поверхности.
Ламинированный магнит с бумажной лицевой стороной	Конструкция с акцентом на печать для оценки в фотомакетах или информационных компоновках.	Защита кромок, воздействие влаги и склеивание.
Магнит с эпоксидным куполом	Объёмный гляцевый вид, если плоская лицевая сторона не обязательна.	Другой профиль, конструкция, стоимость и требования к образцу.

Сравниваемый формат	Причина рассмотреть	Что необходимо проверить
Акриловый магнит или магнит-значок	Жёсткий формат, если предпочтительны такие ощущения при обращении.	Компоненты крепления, требования к упаковке и ограничения дизайна.
Литой магнит из ПВХ или металла	Литой или металлический вид вместо гибкого печатного листа.	Оснастка, детализация, график и полное коммерческое предложение.

Это сравнение категорий, а не список доступных вариантов для данного изделия. Альтернативные конструкции требуют отдельного подтверждения; их цены, отзывы и заявления о долговечности нельзя переносить на плоское гибкое изделие.

Сравнивайте полные затраты, а не отдельные цены за единицу

Сохраняйте одинаковыми размеры, число дизайнов, конструкцию и упаковку во всех коммерческих предложениях. Уточняйте, включены ли работы с макетом, образцы, подготовка, вырубка и доставка или оплачиваются отдельно. При сравнении количественных уровней используйте одну спецификацию; иначе более низкая цена за единицу может отражать изменённый товар, а не экономию от объёма.

Уточните, применяется ли минимальное количество к каждому дизайну или ко всему заказу. Коллекции авторов и варианты для мероприятий могут изменить коммерческий расчёт, даже когда общее количество остаётся прежним. Заявленная конкурентом стартовая цена или минимум не определяют условия для данного товара.

Сохраняйте привязку заявлений о безопасности и экологии к конкретному товару

Определите предполагаемых пользователей и способ продвижения товара, прежде чем решать, какие доказательства безопасности требуются. Не считайте, что каждый магнит на холодильник является игрушкой или что каждый рекламный магнит освобождён от требований. Дизайн с отделяемыми компонентами требует проверки этих компонентов, а не только печатной лицевой стороны.

Запросите соответствующую документацию на материалы для фактической конструкции и рынка назначения. Здесь не установлен статус соответствия REACH, RoHS, Proposition 65 или другим требованиям. Переработанное содержимое, биоразлагаемость и пригодность к переработке также не подтверждены: заявление об одном слое не может обосновать весь товар. Любые инструкции по переработке требуют подтверждённого местного пути приёма.

Сохраняйте ясность ключевых решений по закупке [↑](#)

- **Определите конструкцию до сравнения предложений.** Зафиксируйте отдельно магнитную основу, печатную лицевую сторону и защитное покрытие.
- **Утвердите пригодный макет в окончательном размере.** Проверьте кадрирование, текст и любой QR-код на физической распечатке, а не полагайтесь на увеличенный экраный предпросмотр.
- **Требуйте проверок удерживания в конкретном применении.** Допустимые нагрузки и число листов бумаги зависят от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца.
- **Правило США о магнитах имеет определённую область действия, а не общее**

исключение для магнитов на холодильник. — Для охватываемых изделий с магнитами незакреплённые или отделяемые магниты, полностью помещающиеся в цилиндр для мелких деталей, должны иметь индекс магнитного потока ниже 50 kG² mm²; для игрушек действует отдельная система требований безопасности игрушек ([Источник](#)^[4]).

- **Коммерческие обязательства должны быть четко оговорены.** MOQ, срок производства, вес единицы продукции, цена и условия доставки требуют отдельного коммерческого предложения для данного изделия.

Превратите свой дизайн в бриф на магнит, готовый к запросу цены [↑](#)

Чёткий бриф связывает предполагаемую поверхность размещения с читаемым макетом, определённой конструкцией и наблюдаемыми проверками образца. Он также даёт всем общую основу для обсуждения цены, сроков, упаковки и повторных заказов — без опоры на нерелевантные рейтинги или неподтверждённые заявления о характеристиках.

Запросите коммерческое предложение на эти плоские магниты на холодильник на заказ, указав макет, предлагаемые размеры, количество на каждый дизайн, предпочтительную упаковку, пункт назначения и требуемую дату прибытия.

^[1]Слои конструкции: FridgeMagnets.com отдельно описывает магнитный материал, печатный материал и защитную отделку. Это используется только для объяснения полей спецификации, а не для подтверждения конструкции или возможностей данного товара. [↵](#)

^[2]Совместимость с бытовой техникой: Whirlpool объясняет, почему состав нержавеющей стали и отделка поверхности влияют на магнитное крепление. Совместимость всё равно требует проверки предполагаемого места на приборе. [↵](#)

^[3]Водостойкость и уход: Banners.com отличает водостойкость своего изделия от намокания или погружения. Это различие при покупке, а не заявление о водостойкости данного изделия. [↵](#)

^[4]Руководство США по безопасности магнитов: CPSC описывает назначение охватываемых товаров, требования к мелким деталям и индексу магнитного потока, отдельную систему для игрушек и обязанности по сертификации. Применимость зависит от фактического товара и предполагаемого использования. [↵](#)

Product Option