



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные эпоксидные магниты на холодильник для логотипов, фотографий и сувениров

Product Image













Details

SEO-заголовок: Индивидуальные эпоксидные магниты на холодильник для логотипов, фотографий и сувениров
Метаописание: Закажите индивидуальные эпоксидные магниты на холодильник с печатным изображением и глянцевым куполом. Сравните варианты основы, проверьте образцы и подготовьте понятный запрос на расчёт.

Индивидуальные эпоксидные магниты на холодильник объединяют печатное изображение, прозрачный выпуклый купол и магнитную основу. Они обеспечивают глянцевую подачу логотипов, фотографий и сувенирных дизайнов. Сначала определите готовые размеры, макет, предполагаемую поверхность и упаковку; магнитные свойства, внешний вид и долговечность подтвержайте утверждённым физическим образцом.

Для покупателей сувениров, промокоманд и организаторов мероприятий: этот формат превращает печатные изображения в небольшой предмет для демонстрации. Иллюстрация

места может стать основой сувенирной коллекции; логотип компании может обозначать промоподарок; фотография и дата могут персонализировать памятный сувенир мероприятия. Для каждого применения нужен свой баланс читаемости макета, презентабельности и практичности.

Глянцевая лицевая сторона не должна скрывать неопределённость спецификации.

Магнит может убедительно выглядеть на цифровом макете, но прийти с нечитаемыми надписями, заметными пузырьками или неподходящей основой. После печати, упаковки и распределения всего заказа для мероприятия или розничного запуска такие проблемы устранить сложнее.

Решение для закупки — утверждать всю конструкцию, а не только изображение. Определите, что должен показывать магнит, где он будет использоваться, как будет упакован и какие подтверждения требуются до производства. В этом руководстве подтверждённая идентичность товара отделена от вариантов, для которых всё ещё нужны расчёт, образец или испытания.



Содержание

- [Чем отличается печатный магнит с эпоксидным куполом?](#)
- [Как задать размер, читаемость и магнитную основу?](#)
- [Как подготовить макет до изготовления образца?](#)
- [Что должно входить в процесс утверждения производства?](#)
- [Какие проверки делают утверждение образца значимым?](#)
- [Как сравнивать форматы, расчёты и планы поставки?](#)
- [Главные выводы для более обоснованной закупки](#)
- [Превратите дизайн в чётко заданный запрос на расчёт](#)

Чем отличается печатный магнит с эпоксидным куполом?



Индивидуальные печатные магниты на холодильник с эпоксидным куполом: печатный макет находится под приподнятым прозрачным куполом, а с обратной стороны закреплена магнитная подложка.

Это не то же самое, что сувенир из скульптурной смолы или ручная отливка с сухоцветами. Такие товары могут появляться в тех же результатах поиска, но их формы, методы сборки и требования к расчёту не взаимозаменяемы. Различия между печатными купольными, акриловыми, формованными и металлическими форматами показаны в руководстве A&N по конструкции магнитов^[1].

Также отличайте декоративный купол от тонкого защитного покрытия, наносимого на некоторые промышленные магниты. Результат коррозионного испытания магнитного компонента с эпоксидным покрытием не подтверждает стойкость к царапинам, прозрачность или срок службы печатного магнита на холодильник.

Уточняйте основу, состав смолы, конструкцию подложки, размеры, вес одной единицы, минимальный объём заказа (MOQ) и срок производства по коммерческому предложению или образцу. Ни характеристики конкурентов, ни общие описания материалов не подтверждают эти значения.

Как задать размер, читаемость и магнитную основу?

Начните с сообщения, которое люди должны распознать

Определите визуальный приоритет до выбора контура. Названию места, портрету или логотипу компании нужно достаточно места, чтобы они оставались узнаваемыми в готовом размере. Контактные данные требуют иной компоновки, чем декоративная иллюстрация. Не уменьшайте целую брошюру до магнита лишь потому, что все элементы помещаются на экране.

Для памятных сувениров мероприятий проверяйте имена и даты в фактическом размере. В промодизайнах отделяйте основную идентичность от вторичных контактных данных. Если требуется QR-код, включите его сканирование на готовом купольном образце в план утверждения; цифровой файл сам по себе не является завершённой проверкой сканирования.



Поле спецификации	Что фиксировать	Основание для утверждения
Готовые размеры	Ширина и высота в мм; утверждённый контур	Измеренный физический образец и чертёж
Толщина конструкции	Общая толщина и толщины значимых слоёв в мм	Спецификация поставщика, подтверждённая по образцу
Масса единицы	Масса готового магнита в г	Измеренный образец; текущее значение не предоставлено
Макет	Версия файла, ориентация, текст и эталон цвета	Утверждённая цветопроба и физический оттиск
Магнитная основа	Материал, размеры, расположение и способ крепления	Документированная конструкция и функциональные испытания
Предполагаемое применение	Декоративная демонстрация или определённая задача удержания бумаги	Испытание на предполагаемой поверхности и при заданной нагрузке

Эти поля являются шаблоном для закупки, а не перечнем доступных складских спецификаций. Указание размеров в мм и массы в г упрощает сравнение расчётов, не превращая приблизительные описания вроде «маленький» или «усиленный» в измеримые требования.

Подберите основу к готовому изделию целиком

Декоративный купол увеличивает массу, но не магнитную силу. Поэтому совместимость с поверхностью, магнитный контакт и качество крепления должны входить в одну спецификацию. руководстве CreatePins по устранению проблем^[2] которые называет отдельными причинами скольжения и отсоединения.

Гибкая ферритовая основа и отдельные магнитные компоненты — это варианты конструкции для обсуждения, а не подтверждённые опции для данного артикула. Уточните, какая схема предлагается, как она закрепляется и остаётся ли её контактная поверхность плоской. Более

сильный компонент сам по себе не подтверждает крепление декоративной лицевой части.



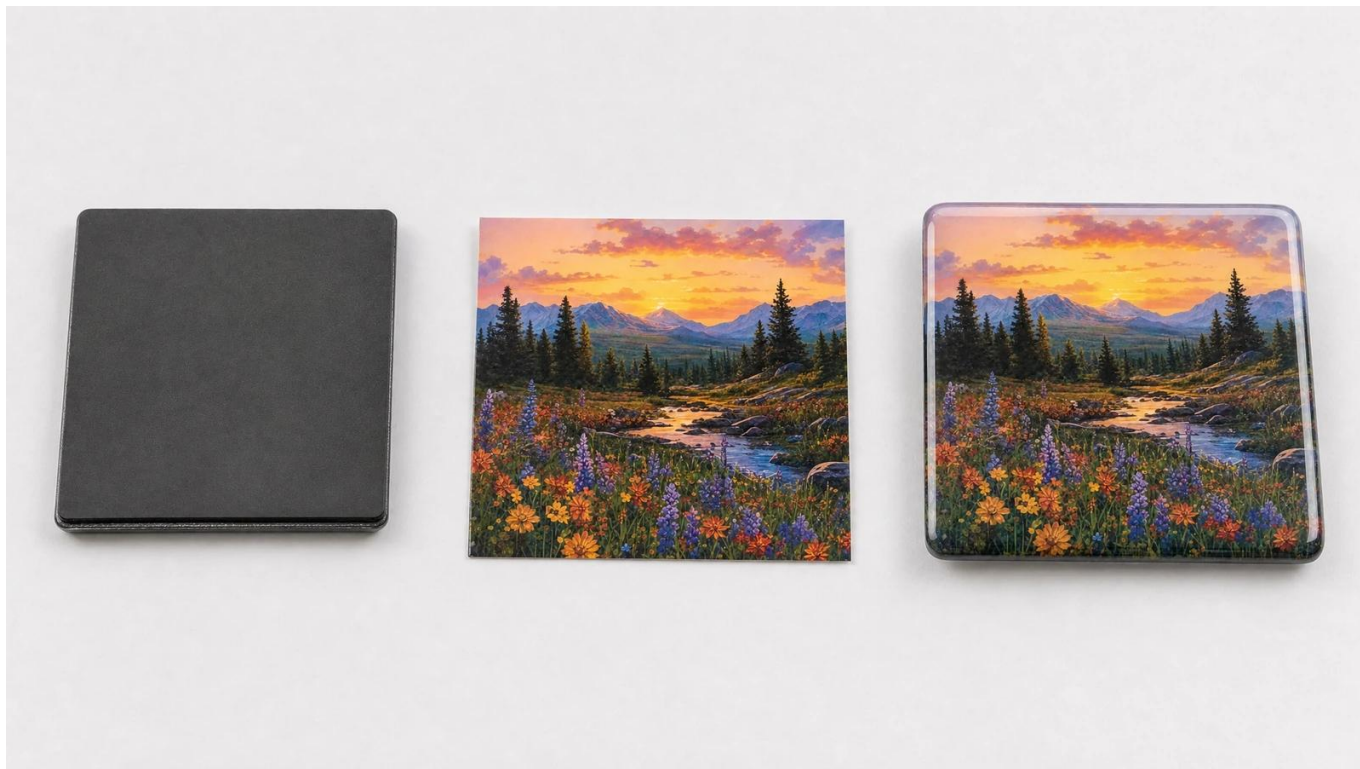
Проверяйте предполагаемый бытовой прибор или демонстрационную панель, а не исходите из того, что подходит любая поверхность, похожая на металл. Предварительная проверка притяжения устанавливает только совместимость с поверхностью. Удерживающая способность и количество листов зависят от готовых физических размеров, условий нагрузки и подтверждения образцом; для этого изделия удерживающая способность не установлена.

Как подготовить макет до изготовления образца? [↑](#)

По возможности предоставляйте исходный макет, а не снимок экрана. Укажите предполагаемые готовые размеры, контур и весь текст, который должен оставаться читаемым. Отделите инструкции по форме вырубки от инструкций по печатному изображению, чтобы поставщик мог выявить конфликт до подготовки цветопробы.

Для фотографий и другого растрового макета ориентир около 300 dpi при итоговом размере печати — это целевое значение для подготовки, а не подтверждённое требование фабрики к файлу. Перед финальным экспортом запросите фактические требования к файлу, вылеты под обрез и безопасную зону; изменение настройки разрешения не восстанавливает детали, которых нет в исходном изображении.

- **Проверка текста:** проверьте орфографию, даты, номера телефонов и утверждённую версию логотипа.
- **Проверка контура:** выявите узкие элементы или близко расположенные детали, требующие проверки технологичности.
- **Проверка цвета:** предоставьте нужный эталон и согласуйте порядок оценки физического образца.
- **Проверка изображения:** оцените кадрирование и детализацию в требуемом готовом размере.
- **Контроль версий:** присвойте каждому дизайну и его объёму заказа однозначную версию макета.



Цифровая цветопроба полезна для подтверждения компоновки, ориентации и текста. Она не подтверждает итоговый вид смолы, цвет под куполом, отделку кромки или магнитные свойства. Рассматривайте цифровое утверждение и утверждение физического образца как отдельные решения, особенно если важны фирменные цвета или мелкие детали.

Что должно входить в процесс утверждения производства? [↑](#)

Печатные магниты с куполом обычно включают подготовку макета, печать, нанесение купола, отверждение, сборку магнитной части и контроль качества. Описания производителей, например, обзор производства компании A&N, ^[3] дают представление о технологическом процессе, но не описывают производственный маршрут для этого изделия.

1. **Подтвердите конструкцию.** Определите материал для печати, материал купола, основу и способ крепления. Разрешите любую предлагаемую замену материала до изготовления образца.
2. **Утвердите макет.** Сверьте производственную цветопробу с запрошенными размерами и версией дизайна.
3. **Проверьте физический образец.** Оцените вместе печатную лицевую сторону, купол, кромки и магнитную сборку.
4. **Установите критерии приёмки.** Согласуйте условия инспекции, испытания и порядок обработки неприемлемых результатов.
5. **Запустите определённый заказ.** Свяжите утверждённый образец с количествами, распределением дизайнов, упаковкой и согласованным графиком.



Время отверждения должно соответствовать выбранной системе материалов и фактическим условиям производства. Не переносите рецепт смолы для самостоятельного изготовления, соотношение смешивания или время извлечения из формы на неуточнённый коммерческий купол. В расчёте следует отдельно указывать подготовку образца, производство после отверждения и транспортировку, а не представлять их одним неопределённым обещанием поставки.

Сохраните утверждённый образец или согласованную запись эталона. Если впоследствии меняются макет, смола, материал основы, магнитная подложка или упаковка, явно зафиксируйте изменение и определите, что нужно проверить повторно. Повторный заказ с изменённой конструкцией не должен молча наследовать утверждение прежнего образца.

Какие проверки делают утверждение образца значимым?



Проверяйте внешний вид и крепление отдельно

Используйте согласованную схему просмотра для проверки пузырьков, пыли, следов на поверхности, неровных кромок и дефектов печати. Фиксируйте расположение дефекта и то, закрывает ли он критически важный элемент дизайна. Пузырёк на лице или логотипе требует чёткого решения о приемлемости, а не расплывчатого обсуждения «ручного характера».

Отдельно проверьте обратную сторону на поднятые кромки, расслоение и неравномерный контакт. До испытаний согласуйте количество образцов, условия инспекции и критерии приёмки. Нет предоставленных оснований заявлять конкретный процент прохождения, универсально допустимое количество пузырьков или завершённую программу инспекции.



Проверка	Фиксировать в плане инспекции	Что подтверждает
Внешний вид	Условия просмотра, места дефектов и утверждённый эталон	Соответствует ли отделка образца согласованным визуальным критериям
Размеры и масса	Измеренные значения в мм и г с идентификацией образца	Соответствует ли образец предлагаемой конструкции
Вертикальное испытание на удержание	Поверхность, ориентация, условия нагрузки, период наблюдения и перемещение	Рабочие характеристики в этой определённой схеме образца
Целостность крепления	Согласованный способ обращения или адгезионного испытания и наблюдаемое расслоение	Остаются ли собранные слои соединёнными при этом способе
Оценка воздействия среды	Метод воздействия, продолжительность и состояние до и после	Доказательства ограничены испытанной конструкцией и условиями
Проверка комплектации упаковки	Распределение дизайнов, количество и защитная компоновка	Соответствует ли отправка утверждённой инструкции по упаковке

Полезная запись испытания включает и метод, и результат. Если усилие отрыва указано в N, сохраните схему и направление испытания; не считайте его автоматическим показателем удержания бумаги. Функциональная способность по-прежнему зависит от физических размеров, условий нагрузки и подтверждения образцом.

Привязывайте заявления о долговечности к правильному объекту испытания

Коррозионные испытания магнитных компонентов могут быть полезны, но не заменяют испытание декоративной сборки. исследование коррозии K&J Magnetics^[4] касается магнитов и их покрытий, а не подтверждённого срока службы этого изделия с печатным куполом.

То же ограничение относится к результатам адгезии. Промышленный документ об испытании эпоксидного покрытия^[5] является доказательством для указанного в нём образца и метода. Он не сертифицирует соединение печатной лицевой части с магнитной основой. Пусть поставщик испытаний выберет метод, подходящий для фактических слоёв и материала основы.

Для данного изделия водонепроницаемость, стойкость к царапинам, стабильность к УФ-излучению, устойчивость к пожелтению и срок службы остаются не подтверждёнными. Если эти свойства влияют на закупку, запросите информацию о материалах и подходящее предложение по испытаниям. Не подменяйте декоративное назначение для интерьера обещанием пригодности для улицы.

Включите документацию по безопасности, химическим веществам и уходу

До окончательного утверждения дизайна определите предполагаемых пользователей и рынок продаж. Уточните, как удерживаются магнитные компоненты и как будет оцениваться отсоединение. Декоративный вид, эпоксидное покрытие или маркировка «не игрушка» не должны считаться доказательством соответствия конструкции применимым требованиям безопасности.

По возможности запрашивайте документы, относящиеся к выбранным материалам и готовому изделию. Здесь не подтверждены ни сертификация, ни пригодность для контакта с пищевыми продуктами, ни экологические свидетельства. Для продаж в ЕС включите проверку применимых обязательств по REACH; не рассматривайте общий сертификат поставщика как полную оценку изделия.

Согласуйте рекомендации по уходу с выбранной конструкцией. Рекомендуйте мягкое протирание и избегание абразивных чистящих средств, длительного пребывания на солнце, нагрева и ударов. Это рекомендации по уходу, а не гарантия срока службы. Заявления о переработке или биоразлагаемости аналогично требуют подтверждения для конкретного изделия и обозначенного пути утилизации.

Как сравнивать форматы, расчёты и планы поставки? [↑](#)

Сравнивайте подачу до сравнения цены

Формат	Направление дизайна	Вопрос для закупки
Печатный с эпоксидным куполом	Печатное изображение под выпуклой глянцевой поверхностью	Сохраняет ли утверждённый купол нужное изображение и читаемость?
Плоский гибкий	Плоское печатное оформление	Соответствует ли более простая лицевая сторона задаче кампании?
Акриловый	Макет под жёстким прозрачным слоем	Предпочтительна ли такая конструкция заливному куполу?
Формованный ПВХ или резина	Выпуклые формы и формованные элементы дизайна	Можно ли адаптировать макет к предлагаемому процессу формования?
Металл или эмаль	Коллекционный стиль на металлической основе	Соответствуют ли требования к оснастке и отделке дизайну?

Это руководство по выбору формата, а не рейтинг долговечности или магнитной силы. Сам по себе декоративный материал не определяет удерживающую способность. Сравнивайте

фактически предлагаемые конструкции и образцы, а не исходите из того, что металлическая лицевая часть удерживает лучше или что прозрачная поверхность не царапается.

Сделайте расчёты сопоставимыми

Используйте для каждого расчёта один и тот же чертёж, версию макета, количества и бриф по упаковке. Запрашивайте отдельное указание цены за единицу, подготовки или оснастки, если применимо, изготовления образцов, упаковки, испытаний и фрахта. Общие оптовые цены из рыночных отчётов не являются ценовым обязательством для этого товара.

Минимальный объём заказа и срок производства не подтверждены. Запросите минимум для каждого дизайна, условия объединения дизайнов и момент начала отсчёта производственного срока. Для фиксированной даты мероприятия подтвердите крайний срок утверждения и резерв на перевозку, не считая отправку прибытием.

Не предполагайте, что печатная купольная конструкция требует силиконовой формы, используемой для скульптурного изделия из смолы. И наоборот, не предполагайте, что любой контур не требует платы за подготовку. Поставщик должен объяснить, какие предлагаемые особенности создают дополнительную работу, и указать эти расходы в расчёте.

Планируйте упаковку, доставку и повторные заказы вместе

Укажите, будут ли магниты распространяться поштучно, размещаться на розничных карточках или преподноситься как подарки. Попросите поставщика предложить защиту для купольных лицевых сторон и кромок. Примеры упаковки, такие как индивидуальные пакеты или коробки, являются запросами на оценку, а не подтверждённой комплектацией.



Запросите спецификацию упаковки с распределением дизайнов, защитой товара и идентификацией отправки. Вместимость коробки и размещение единиц зависят от фактических размеров товара, конфигурации упаковки и подтверждения образцом. Оценка фрахта должна использовать подтверждённые упакованные размеры и массу, а не

предполагаемую массу магнита.

До размещения заказа согласуйте, как будут документироваться и устраняться повреждения, недостатки и неверные дизайны. Для повторных закупок сохраните версию макета, утверждённый образец, запись о конструкции и инструкции по упаковке. Эта запись даёт обеим сторонам конкретный эталон для оценки стабильности.

Главные выводы для более обоснованной закупки [↑](#)

- **Выберите правильную идентичность товара.** Этот артикул — печатный эпоксидный магнит на холодильник с куполом, а не скульптурная отливка и не промышленный магнит с эпоксидным покрытием.
- **Утверждайте внешний вид и функцию отдельно.** Цифровая цветопроба подтверждает компоновку; для оценки купола, крепления и предполагаемого применения нужен готовый образец.
- **Чётко фиксируйте коммерческие условия.** Минимальный объём заказа, срок производства, масса единицы и цена для конкретного товара требуют расчёта; подтверждённые значения сейчас не предоставлены.
- **Применимость требований к малым магнитам зависит от сферы действия.** — Ниже $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ для свободных или отделяемых магнитов, которые помещаются в калибр малых деталей, заданный правилом, в изделиях, на которые оно распространяется ([Источник^{\[6\]}](#)). Применимость зависит от предполагаемого использования, маркетинга и конструкции; это не общее требование ко всем магнитам на холодильник. Игрушки, подпадающие под отдельный стандарт, следуют тем же принципам.
- **Запрашивайте подтверждения, соответствующие готовому товару.** Испытания покрытий компонентов, отзывы других продавцов и общие заявления о материалах не подтверждают характеристики этого товара.

Превратите дизайн в чётко заданный запрос на расчёт [↑](#)

Полезный заказ на индивидуальные магниты начинается с чёткого визуального брифа и заканчивается согласованным физическим эталоном. Определите макет, готовые размеры, количество каждого дизайна, предполагаемую поверхность, упаковку и пункт назначения. До изготовления образца обозначьте требуемые функциональные или экологические испытания, чтобы расчёт соответствовал действительно нужному товару.

Запросите коммерческое предложение на эти печатные магниты с эпоксидным куполом, указав макет, целевые размеры, количество, требования к упаковке, адрес доставки и требуемую дату прибытия.

^[1]Руководство по конструкции магнитов: обзор производителя A&N различает декоративные форматы магнитов. Используется для контекста категории, а не как спецификация или сертификация этого товара. [↪](#)

^[2]Факторы магнитных характеристик: CreatePins рассматривает совместимость с поверхностью, декоративную массу, основу и крепление. Его общие рекомендации не являются результатом испытания готового изделия. [↪](#)

^[3]Контекст производства: A&N описывает материалы магнитов и методы производства.

Фактический маршрут и сроки для этого товара ещё предстоит подтвердить. [↩](#)

^[4]Коррозионные испытания компонентов: K&J Magnetics исследует коррозию магнитных компонентов и покрытий. Эти наблюдения не подтверждают долговечность декоративного купола. [↩](#)

^[5]Область испытания покрытия: документ Alliance иллюстрирует испытание определённой системы эпоксидного покрытия, а не утверждение этой сборки печатного магнита. [↩](#)

^[6]Область действия требований безопасности США к магнитам: eCFR определяет подпадающие под требования магнитные изделия, исключения и требования к испытаниям. Классификация товара должна предшествовать любому заявлению о соответствии. [↩](#)

Product Option