



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Магниты на холодильник из белой жести на заказ со штампованным и рельефным декором

Product Image













Details

SEO-заголовок: Магниты на холодильник из белой жести на заказ | Штампованные и рельефные дизайны
Метаописание: Планируйте магниты на холодильник из белой жести на заказ для сувениров и промоакций. Сравните рельефные дизайны, магнитную основу, проверку образцов, упаковку и требования к расчёту.

Магниты на холодильник из белой жести на заказ сочетают формованную лицевую часть из белой жести с магнитной основой и подходят для персонализированных сувениров, брендированных подарков и розничных коллекций. Этот штампованный и рельефный формат добавляет вашему макету выпуклые детали. Окончательные размеры, отделка, основа, цена, минимальный объём заказа и сроки поставки требуют проектного расчёта и утверждённого образца.

Для закупщиков сувениров, музейных магазинов, промодистрибьюторов и бренд-команд: разрабатывайте дизайн места, узнаваемый логотип или согласованную коллекцию

вокруг металлической лицевой части, а не выбирайте только изображение. Хорошее техническое задание связывает внешний вид с предполагаемой поверхностью размещения, форматом упаковки и бюджетом закупки.

Магнит может убедительно выглядеть в онлайн-превью, но разочаровать после поставки. Мелкий текст может стать нечитаемым, рельеф не соответствовать ожидаемому эффекту, а готовое изделие — скользить по целевой поверхности. В результате розничным продавцам приходится обрабатывать претензии, а командам компании — распространять изделие, которое не работает как ожидалось.

Практическое решение — утвердить всю конструкцию: макет, рельеф, края, магнитное крепление и упаковку. Начните с назначения для размещения, превратите каждое ожидание в проверку образца и сравнивайте расчёты по одной спецификации. Тогда решение о закупке основывается на согласованном изделии, а не на конкурирующих описаниях «премиального качества».



Ознакомьтесь с этим товаром и руководством по закупке

- [Чем отличается этот формат из штампованной белой жести?](#)
- [Превратите задачу в чёткую спецификацию](#)
- [Как подготовить макет к изготовлению образца?](#)
- [Утвердите конструкцию до запуска производства](#)
- [Что должна охватывать проверка образца?](#)
- [Сравните материалы, затраты и требования к поставке](#)
- [Главные выводы для более обоснованной закупки](#)
- [Начните с технического задания, готового к расчёту](#)

Чем отличается этот формат из штампованной белой

жести? [↑](#)

Белая жесьть — это сталь с оловянным покрытием, а не цельный кусок чистого олова. Для этого товара определяющими являются штампованная металлическая конструкция и рельефный декор. Лицевая часть несёт визуальный дизайн; отдельная магнитная основа обеспечивает крепление. Это разные компоненты с разными требованиями к утверждению.

Тиснение создаёт выпуклые детали, а не опирается полностью на плоское печатное изображение. Поэтому такой формат стоит рассмотреть для силуэта достопримечательности, заметной эмблемы или дизайна, где важен рельеф поверхности. Однако детальная иллюстрация не всегда подходит для такой обработки: предлагаемый рельеф и его связь с печатным макетом нужно оценить на физическом образце.

В более широкую категорию также входят магниты из жести, обёрнутой бумагой. Например, опубликованная конструкция Jin Sheu [\[ш\]](#) использует печатную бумагу поверх металлического листа с магнитной основой. Это пример конкретного поставщика, а не спецификация конструкции данного штампованного и рельефного товара. Не переносите толщину материала, стандартные размеры или условия заказа в свой заказ на закупку.

Используйте приведенный ниже чек-лист, чтобы задать и проверить характеристики готового изделия, а не принимать непроверенные показатели эффективности за установленный факт.

Превратите задачу в чёткую спецификацию [↑](#)

Соотнесите дизайн с поводом для покупки

Для туристической розницы отдавайте приоритет узнаваемому изображению и названию места, которое останется читаемым на готовом изделии. Для музейной коллекции определите деталь, которая должна сохраниться после уменьшения. Для промораспространения решите, что важнее: показ логотипа, контактная информация или полезное напоминание. Попытка придать каждому элементу одинаковую важность усложняет утверждение образца.

Закупщикам коллекций следует указать, какие особенности должны оставаться едиными для всех дизайнов: внешний контур, визуальный масштаб, обработка рельефа или упаковка. Отделите эти общие требования от изменений, характерных для конкретного макета. Уточните, нужны ли для каждого дизайна отдельная оснастка или наладка и применяется ли минимальный объём заказа к каждому дизайну, а не ко всему объединённому заказу.

Выбирайте размеры по читаемости, а не по экранному превью

Зафиксируйте готовую ширину и высоту в миллиметрах, затем проверьте макет в этом физическом размере. Отличайте внешние габариты от полезной области дизайна. Рамки, фигурные края и выпуклые элементы могут оставить для текста меньше места, чем предполагает плоский цифровой макет.

Держите важный текст и логотипы вдали от предполагаемой границы формовки. До окончательного размещения запросите производственный шаблон; не считайте, что настройки вылетов или безопасной зоны другого поставщика применимы. Если требуется QR-код, проверяйте считывание на готовом образце, а не полагайтесь на исходный цифровой файл.



Специфицируйте лицевую часть и магнитную основу отдельно

Опишите желаемую отделку лицевой части с помощью визуального референса: печатные детали, выпуклые зоны и предпочтительный вид поверхности. Глянцевые, матовые, металлические эффекты и другие виды обработки должны быть запросами для расчёта, а не предполагаемыми включениями. Доступность и влияние на мелкие детали нужно подтвердить для выбранной конструкции.

Для обратной стороны запросите магнитный материал, толщину, площадь покрытия и способ крепления. Магнитный лист на всю площадь и локальный магнитный элемент — разные конструкции; ни одну из них не следует выбирать только по фотографии. Уточните, как предлагаемая основа работает с готовой формой и весом, и закажите образец этой сборки.

Не путайте основу магнита на холодильник с фурнитурой значка. Игольчатые штифты, застёжки-бабочки и подобные крепления не входят в подтверждённую идентичность товара. Любое альтернативное крепление потребует отдельной спецификации.



Как подготовить макет к изготовлению образца? [↑](#)

Подготовьте макет, объясняющий и печатное изображение, и предполагаемый физический рельеф. Одно плоское изображение может передать цвет, но оставить тиснение неоднозначным. Отметьте, какие элементы должны быть выпуклыми, какие — плоскими и где дизайн должен совпадать с внешним контуром.

1. **Предоставьте исходный макет.** Предоставьте для проверки доступные макеты AI или PDF, а для фотографических элементов — файлы изображений. Подтвердите допустимые производственные форматы, прежде чем считать файл превью готовым к печати.
2. **Выделите обязательные детали.** Отметьте мелкий текст, логотипы, лица и архитектурные детали, которые должны оставаться узнаваемыми после формовки.
3. **Предоставьте цветовые референсы.** Укажите, зависит ли утверждение от фирменного цветового эталона или от общего внешнего вида физического образца.
4. **Разделите указания по рельефу.** Чётко отметьте предлагаемые зоны тиснения, чтобы печатная тень не была ошибочно принята за запрос на выпуклый металл.
5. **Проверьте весь макет.** Одновременно проверьте лицевую сторону, оборот, ориентацию, макет упаковки и любую розничную информацию.

Для растровых изображений минимум 300 DPI при конечном размере — это отправная точка для предпечатной проверки. Это не гарантирует качество печати: резкость исходного изображения, масштаб воспроизведения, выбранный способ печати и готовая поверхность по-прежнему требуют проверки. Простое увеличение параметра разрешения файла не восстанавливает отсутствующие детали изображения.



Используйте цифровую цветопробу для утверждения содержания и размещения. Используйте физический образец для утверждения цветового вида, рельефа, краёв и сборки. Храните окончательную утверждённую версию файла вместе со ссылкой на образец, чтобы последующее изменение макета не стало незаметно частью производственного заказа.

Утвердите конструкцию до запуска производства [↑](#)

Полезное обсуждение производства прослеживает товар от выбора материала через декорирование, формовку, магнитную сборку, контроль и упаковку. Точная последовательность зависит от согласованной конструкции. Рассматривайте это как схему проверки, а не как утверждение, что конкретный завод использует независимо подтверждённый процесс.

Этап проверки	Что необходимо установить	Какие доказательства утверждения запросить
Материал и оснастка	Спецификация белой жести, внешний контур и рельефный дизайн	Согласованный чертёж и детализированный объём оснастки
Декорирование	Способ печати, цветовой референс и обработка поверхности	Физический образец внешнего вида
Формовка	Определение рельефа, состояние краёв и совмещение макета	Крупные планы и проверка готового образца
Магнитная сборка	Конструкция основы, площадь покрытия и способ крепления	Полностью собранный образец и согласованные проверки
Упаковка	Индивидуальная защита, разделение и укладка в коробке	Упакованный образец, представляющий предлагаемую поставку

Каждый этап должен отвечать на вопрос закупки. Если основа меняется после утверждения, повторно проверьте крепление. Если меняется макет или рельеф, повторно утвердите

внешний вид. Утверждение одной конструкции не следует считать разрешением на замену материала или сборки.



Разделите в графике изготовление образца, доработки образца, производство и транспортировку. Уточните, что запускает каждый период и какие утверждения должны быть завершены заранее. Опубликованные сроки для несвязанных складских магнитов не являются обязательством по поставке нового рельефного дизайна.

Что должна охватывать проверка образца? [↑](#)

Проверьте крепление на целевой поверхности

Перед заданием требования к удержанию проверьте реальную дверцу холодильника, шкаф или демонстрационную панель. Не каждая поверхность из нержавеющей стали принимает магнит, а металлический вид не подтверждает совместимость. Более сильная основа не заменяет проверку целевой поверхности.

Удерживающая способность, количество листов бумаги и пригодность для определённой нагрузки зависят от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца. Для этого товара не установлена измеренная удерживающая способность. Если в техническом задании предусмотрено удержание фотографии или документа, включите это точное применение в испытание образца.

Зафиксируйте поверхность, ориентацию магнита, вложенный материал, нагрузку, период наблюдения и любое перемещение. До испытания согласуйте критерии приемки. Так получается воспроизводимая проверка вместо расплывчатого вывода, что магнит «кажется сильным».

Проверьте внешний вид, склеивание и контактные поверхности

- **Внешний вид:** сравните цвет, чёткость изображения, совмещение печати с рельефом и

положение рамки с утверждённым образцом.

- **Размеры:** измерьте готовую ширину, высоту и соответствующие толщины относительно согласованного чертежа и допусков.
- **Края и оборот:** проверьте шероховатые участки, открытые края, загрязнения или повреждения, которые могут повлиять на обращение с изделием или поверхность размещения.
- **Сборка:** проверьте приподнятые углы, незакреплённую основу и видимое расслоение после согласованных проверок обращения.
- **Воздействие среды:** запросите подходящие испытания на влажность, нагрев, истирание или воздействие света, если этого требует предполагаемое применение; не делайте вывод о долговечности по названию покрытия.



Указывайте обычное использование в помещении, если не оценивалась другая среда. Не называйте товар водостойким, устойчивым к царапинам, устойчивым к ржавчине или пригодным для улицы без подтверждающих испытаний. Для ухода держите контактные поверхности чистыми и сухими, используйте мягкую ткань и не тяните магнит по застрявшим абразивным частицам.

Включите надёжность крепления магнитной основы в проверку безопасности

Декоративное назначение не отменяет необходимости оценивать съёмные компоненты. CPSC разъясняет, что проглоченные магниты могут притягиваться внутри организма и причинять серьёзные травмы в своём [руководстве по безопасности магнитов](#)^[2]. Включите в проверку прочность крепления магнитной основы и предполагаемую аудиторию, особенно для дизайнов, которые могут привлекать детей.

До отгрузки согласуйте записи контроля и порядок работы с дефектами. Определите, что происходит, если поставленный товар отличается от утверждённого образца, какие доказательства нужны и как будут рассматриваться претензии. Не предполагайте наличие политики замены или гарантии, если она не включена в условия заказа.

Сравните материалы, затраты и требования к поставке [↑](#)

Выбирайте формат исходя из цели дизайна

Формат	Для чего рассмотреть	Вопросы для решения по образцам
Штампованная и рельефная белая жесть	Металлическая лицевая часть с выпуклыми графическими деталями	Чётко ли рельеф, совмещён ли макет и приемлемы ли края?
Гибкий печатный магнит	Плоская графика, контактная карточка или расписание	Остаётся ли вся конструкция плоской и достаточно ли хорошо крепится?
Магнит из мягкого ПВХ или резинового материала	Формованные фигурные формы и цветной рельеф	Подходят ли мелкие детали, тактильное ощущение материала и надёжность крепления основы?
Акриловый магнит	Визуальное оформление с прозрачным слоем или вырезной формой	Учтены ли качество краёв, царапины и риск поломки?
Магнит из смолы или с эпоксидным покрытием	Скульптурный декор или куполообразная поверхность	Равномерна ли отделка и защищает ли упаковка форму?
Деревянный магнит	Видимая текстура древесины, гравированный макет или естественная визуальная тема	Приемлемы ли вариации внешнего вида, отделка поверхности и воздействие влаги?

Это сравнение отделяет выбор дизайна от заявлений о характеристиках. Один лишь материал лицевой части не подтверждает магнитную силу, срок службы, безопасность для детей или экологическую выгоду. Сравнивайте готовые изделия с одинаковым предполагаемым применением, а не присваивайте материалам универсальный рейтинг качества.

Сравните полную стоимость заказа

Запросите отдельные суммы для цены за единицу, оснастки, образцов, подготовки макета, упаковки, испытаний и транспортировки. Укажите валюту расчёта и базис поставки, включая исключённые расходы. Низкая рекламируемая цена за единицу плоского складского дизайна не является надёжным бюджетом для индивидуальной рельефной оснастки.

Минимальный объем заказа (МОQ), срок производства, масса единицы и доступные размеры для этого изделия не подтверждены. Эти показатели остаются предметом коммерческого предложения или измерения. Запросите ценовые градации по количеству при неизменной спецификации, чтобы снижение цены не достигалось за счет скрытого изменения подложки или отделки.

Сделайте упаковку частью утверждения товара

Запланируйте защиту и декорированной лицевой части, и формованных краёв. Запросите упакованный образец, показывающий, как изделия разделены и зафиксированы. Оцените предлагаемую упаковку на трение, изгиб, вмятины и повреждения по ожидаемому маршруту распределения, а не выбирайте её только по внешнему виду.



Для повторных заказов храните вместе утверждённый образец, версию макета, спецификацию конструкции и референс упаковки. Подтвердите, сохраняется ли оснастка и меняет ли пересмотренный расчёт какой-либо компонент. Это даёт следующему заказу конкретный ориентир без предположения о постоянной цене или автоматической повторяемости.

Запрашивайте доказательства для заявлений о безопасности и экологичности

Определите целевую аудиторию, рынок назначения и применимую классификацию товара до запроса документации о соответствии. Здесь не установлены сертификация, регуляторное одобрение или лабораторный отчёт по конкретному товару. Значки поставщика и отчёты для другого материала или дизайна не являются доказательством для заказанной конструкции.

В экологических формулировках отличайте металлическую лицевую часть от полной сборки. Не описывайте готовый магнит как повсеместно перерабатываемый, содержащий вторичное сырьё, биоразлагаемый или «экологичный» без подтверждающей документации и соответствующего пути утилизации. Заявления об упаковке следует оценивать отдельно от самого магнита.

Главные выводы для более обоснованной закупки [↑](#)

- **Утверждайте рельеф так же, как и печать.** — Физический образец должен подтвердить выпуклые детали, совмещение, края и готовый внешний вид.
- **Крепление — требование к испытанию, а не обещание материала.** — Удерживающая способность зависит от физических размеров, условий нагрузки, целевой поверхности и проверки образца.
- **Коммерческие условия остаются проектными.** — Получите подтверждённый минимальный объём заказа, сроки производства, измеренный вес единицы и детализированный расчёт для выбранной конструкции.
- **Порог для магнитов в США является условным, а не всеобщей сертификацией.** —

Для товаров, подпадающих под правило о магнитах, незакреплённые или отделяемые магниты, полностью помещающиеся в цилиндр для мелких деталей, должны иметь индекс магнитного потока ниже $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Источник](#)^[3]). CPSC отдельно определяет игрушки, регулируемые обязательным стандартом для игрушек; классификация должна предшествовать решению об испытаниях.

Начните с технического задания, готового к расчёту [↑](#)

Магниты на холодильник из белой жести на заказ стоит рассмотреть, если вашему дизайну нужна формованная металлическая лицевая часть и рельефные детали. Решение о закупке становится яснее, когда макет, основа, проверки образца и упаковка задаются вместе. Такой подход сохраняет задуманный внешний вид и делает затраты и критерии приемки явными.

Запросите проектный расчёт, приложив макет, предпочтительные размеры, количество на дизайн, предполагаемую поверхность размещения, требования к упаковке, пункт назначения и требуемую дату прибытия.

^[1]Опубликованный пример конструкции: на странице категории Jin Sheu описана конструкция жестяного магнита в бумажной обертке. Используется только для того, чтобы отличить соседний формат продукта, а не для установления характеристик или условий закупки этого изделия. [↵](#)

^[2]Безопасность при проглатывании магнитов: рекомендации Комиссии США по безопасности потребительской продукции (CPSC) для потребителей объясняют риск внутренних травм при проглатывании магнитов. Это общая информация о безопасности, а не результат испытаний продукта. [↵](#)

^[3]Условные требования США к магнитам: руководство CPSC для бизнеса описывает сферу действия правила, условие о мелких деталях, пороговое значение индекса магнитного потока (flux index) и отдельный режим для регулируемых игрушек. Применимость зависит от готового изделия и предполагаемого использования. [↵](#)

Product Option