



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные магниты на холодильник из смолы для 3D сувениров и брендированных подарков

Product Image













Details

Индивидуальные магниты на холодильник из смолы превращают достопримечательности, талисманы и фирменные изображения в формованные сувениры из полирезины с проработанной лепкой. Чтобы получить готовую к закупке спецификацию, определите дизайн, размеры, отделку, магнитную основу и упаковку, а затем утвердите физический образец. Цену, минимальный объем заказа, сроки производства и эксплуатационные характеристики необходимо подтверждать отдельно для каждого проекта.

Музейному магазину может понадобиться узнаваемая архитектурная миниатюра. Туристическому ритейлеру — согласованная коллекция сувениров о месте. Организатору мероприятия — памятный дизайн с хорошо читаемой датой. Все эти проекты относятся к одной категории материала, но требования к макету, упаковке и приёвке у них разные, и их нельзя считать взаимозаменяемыми.

Проблемы с закупкой начинаются, когда эффектная визуализация становится единственной спецификацией. Мелкие надписи могут утонуть в рельефе, конструкция обратной стороны остаётся неопределённой, а защитная упаковка выпадает из сравнения предложений. Если эти расхождения обнаруживаются уже после производства, покупателю приходится выбирать между задержкой поставки, переделкой и товаром, не соответствующим утверждённой концепции.

Надёжнее связать визуальное задание с физическим образцом для утверждения и подробной сметой. Выбирайте формованную полирезину, когда историю рассказывает сама форма, и оценивайте внешний вид, магнитное крепление и защиту при транспортировке вместе, а не утверждайте только лицевую сторону.



Изображения иллюстрируют дизайн и соображения при закупке; это не фотографии проверенных производственных образцов, результатов испытаний или подтверждённых доступных вариантов.

Содержание

- [Чем формованная полирезина отличается от эпоксидного купола?](#)
- [Как задать размер и читаемость деталей?](#)
- [Какую отделку и магнитную основу запросить?](#)
- [Как подготовить макет для содержательного образца?](#)
- [Что должно происходить между концепцией и утверждением производства?](#)
- [Какие проверки делают утверждение образца полезным?](#)
- [Какой формат магнита соответствует вашим приоритетам?](#)
- [Как упаковка и учёт для повторных заказов защищают вашу закупку?](#)
- [Какие ограничения по безопасности, уходу и утилизации важны?](#)
- [Что подтвердить перед размещением заказа?](#)
- [Превратите свой дизайн в закупку, основанную на образце](#)

Чем формованная полирезина отличается от эпоксидного купола? [↑](#)

Этот товар — **Индивидуальные 3D формованные полирезиновые магниты на холодильник**, в разделе Индивидуальные магниты → Индивидуальные полирезиновые магниты на холодильник. Определяющая особенность — формованный декоративный корпус, а не просто печатное изображение под прозрачным покрытием.

Это различие важно при сравнении предложений. Формованная достопримечательность передаёт архитектурные элементы контурами, тогда как магнит с куполом создаёт выпуклое покрытие поверх изображения. Заменять один формат другим без согласования нельзя. Различия форматов магнитов ^[1]

Прозрачные цветочные вставки, инкапсуляция фотографий и эпоксидные элементы с блёстками относятся к смежным категориям изделий из смолы, но не являются подтверждёнными особенностями этого товара. Точно так же само название «полирезина» не определяет конкретный состав смолы, систему покрытия, содержание вторичного сырья или класс магнита.

Статус спецификации: Для этого товара не предоставлены размеры, масса единицы, минимальный объём заказа, срок производства, сертификаты и результаты заводских испытаний. Эти пункты остаются предметом запроса цены, образцов или испытаний. На этой странице подтверждённая идентификация товара отделена от предлагаемых проверок при закупке.

Как задать размер и читаемость деталей? [↑](#)

Начните с того, что покупатель должен узнать сразу: силуэт здания, лицо талисмана, название места или фирменный знак. Если в дизайне есть всё это, нужна чёткая иерархия. Решите, какой элемент остаётся главным, а какие детали можно упростить, и не рассчитывайте, что миниатюра передаст каждый элемент полноразмерной иллюстрации.

Укажите общую ширину, высоту и полную толщину в миллиметрах. Уточните, входит ли в толщину магнитная основа, и запросите массу готового изделия в граммах после изготовления образца. Для фигур сложной формы одних габаритов может быть недостаточно, чтобы определить самую узкую область с надписью или наиболее выступающий элемент; отметьте их на чертеже для утверждения.

Проверяйте надписи в натуральную величину, а не только на увеличенном экране. Проверьте написание, интервалы, контраст и то, не закрывают ли рельефные элементы соседний текст. Для этого товара нет подтверждённого минимального размера букв, поэтому читаемость нужно принимать по образцу, а не выводить из общей спецификации печати.



Какую отделку и магнитную основу запросить?¹

Опишите желаемую отделку с помощью визуального ориентира: расположение цвета, степень блеска, видимую фактуру и обработку углублённых участков. Уточните окрашенную детализацию и печатное оформление; их наличие для вашего дизайна необходимо подтвердить. Не считайте «полноцветность» полной спецификацией для скульптурной поверхности.

Магнитный компонент требует отдельного решения. Попросите поставщика указать его материал, размеры, расположение и способ фиксации. Магнитная вставка, приклеенная к поверхности, и утопленная или встроенная конструкция — это разные узлы. Описание одного из них нельзя автоматически переносить на другой.

Отделение магнитов — отдельная проблема, отличная от соскальзывания всего изделия с поверхности. Уточните удержание вставки и предлагаемый способ крепления. УЕ УЕ описывает собственную конструкцию с заглубленными магнитами; это не означает, что предлагаемый здесь товар использует тот же способ. Соображения по удержанию магнитов^[2]

Заявления об отделке тоже должны иметь границы. «Водонепроницаемость», «стойкость к царапинам», «стойкость к УФ» и «отсутствие пожелтения» здесь не подтверждены. Если какое-то из этих свойств важно для вашего розничного описания, запросите соответствующий метод испытаний и результат для предлагаемой готовой конструкции, прежде чем использовать заявление.



ARTICLE: 16:9

ASSET 9

Как подготовить макет для содержательного образца? [↑](#)

Предоставьте вместе чёткий исходный макет, справочные ракурсы, точные тексты и цветовые эталоны. Отделите детали, которые должны остаться неизменными, от тех, что можно упростить для формования. Фотография достопримечательности передаёт внешний вид, но сама по себе не определяет глубину, профиль обратной стороны и проработку скрытых элементов.

- **Определите главный акцент:** отметьте силуэт, эмблему или черту персонажа, по которой дизайн узнаётся.
- **Подтвердите каждый текстовый элемент:** передайте названия мест, даты и фирменные формулировки как текст, а не только внутри макета.
- **Объясните замысел по объёму:** различайте выпуклые и углублённые области, а также печатные или расписные детали.
- **Согласуйте ожидания по цвету:** используйте согласованный эталон, а не считайте изображение на экране окончательным цветовым стандартом.
- **Подтвердите права на использование макета:** до воспроизведения укажите все лицензированные персонажи, логотипы третьих лиц и официальные эмблемы.

Запросите замечания по макету до утверждения оснастки. Если дизайн нужно скорректировать, пусть в исправленной версии будет точно показано, что изменилось. Храните смету, версию макета и запрос на образец под одним артикулом товара, чтобы более ранний файл не превратился незаметно в производственное задание.



Что должно происходить между концепцией и утверждением производства? [↑](#)

Опубликованные руководства по производству магнитов из смолы описывают последовательность: дизайн, подготовка прототипа, пресс-формы, литьё, отверждение, финишная обработка, установка магнита, контроль и упаковка. Это отраслевой справочник по процессу, а не проверенное описание фабрики, состава, оборудования или производственной мощности для этого изделия. Обзор производства магнитов из смолы ^[3]

Для целей закупки выстройте утверждение вокруг следующих результатов:

1. **Смета по проекту:** подтвердите количество дизайнов, запрашиваемый тираж, место назначения, задание по упаковке и предполагаемое применение. Запросите отдельное указание стоимости оснастки, образцов, самого изделия, испытаний и доставки.
2. **Утверждение дизайна:** проверьте предлагаемый контур, рельеф, надписи, цветовую схему и конструкцию обратной стороны, прежде чем разрешать следующий этап.
3. **Физический образец:** оцените внешний вид готового изделия, размеры, удобство в обращении и поведение магнита с использованием предлагаемых материалов и сборки.
4. **Письменное утверждение:** зафиксируйте утверждённую версию образца, согласованные допуски, критерии контроля и все исправления, необходимые до начала производства.
5. **Подготовка к отгрузке:** подтвердите конфигурацию упаковки и данные контроля, относящиеся к заказу.

Разделите в смете сроки изготовления образца, производства и транспортировки. Для этого товара фиксированный срок не установлен. Если важна дата мероприятия, укажите требуемую дату прибытия и место назначения, а не принимайте неопределённый «срок поставки», который может относиться только к изготовлению.

Оснастка тоже требует отдельного внимания. Спросите, потребуется ли новая оснастка при

изменении дизайна, взимается ли плата за доработку образцов и какие условия действуют для последующих заказов. Эти условия нужно согласовывать в коммерческом порядке; их нельзя вывести из низкой заявленной цены за единицу.



Какие проверки делают утверждение образца полезным? [↑](#)

Полезное утверждение образца фиксирует больше, чем «выглядит хорошо». Укажите, какой образец проверяется, каким методом и какое решение принято. Приведённые ниже проверки — предлагаемые требования при закупке; для этого товара не заявляются ни успешные результаты, ни охват контроля, ни уровень брака.

Проверка	Что осматривать	Что фиксировать
Внешний вид	Надписи, расположение цветов, пузырьки, сколы, следы на поверхности и нежелательные остатки	Утверждённые эталонные фотографии и согласованные допустимые отклонения во внешнем виде
Размеры и масса	Общий размер, толщина, профиль обратной стороны и масса готового изделия	Измеренные размеры в миллиметрах и масса в граммах
Устойчивость при размещении	Сползание или смещение на предполагаемой магнитной поверхности	Поверхность, ориентация, условия нагрузки, период наблюдения и результат
Фиксация магнита	Целостность соединения между магнитной вставкой и декоративным корпусом	Согласованный метод испытания на удержание и его результат
Долговечность отделки	Соответствующее воздействие истирания, влаги, света или температуры	Условия испытаний и критерии приёмки, если они требуются

Проверка

Что осматривать

Что фиксировать

Защита при
транспортировке

Смещение, контакт и повреждения
внутри предлагаемой упаковки

Конфигурация упаковки,
согласованная методика
испытаний и наблюдения за
повреждениями

Эти проверки отвечают на разные вопросы. Изделие может держаться на холодильнике, но иметь недостаточное крепление вставки, или выглядеть правильно до упаковки, но прибыть со сколотыми деталями. Прежде чем считать утверждение образца разрешением на продолжение, согласуйте, какие проверки применяются и как будут документироваться результаты.

Большая магнитная сила не обязательно означает лучшую сборку. K&J поясняет, что расположение, плечо рычага, плотный контакт с поверхностью и пригодность клея влияют на поведение декоративного магнита; чрезмерная сила также может затруднять снятие или создавать нагрузку на соединение. Руководство по магнитной сборке^[4]

Удерживающая способность зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца. Подтверждённого количества листов бумаги или нагрузочной характеристики нет. Если требуется удерживать заметки или фотографии, проверяйте именно такое применение, а не переносите характеристику от несвязанного офисного магнита.



Какой формат магнита соответствует вашим приоритетам? [↑](#)

Сравнивайте форматы по нужному вам дизайнерскому результату, затем запрашивайте эквивалентные спецификации. Ниже приведён ориентир для закупки, а не рейтинг с гарантией долговечности, цены или магнитной силы.

Формат	Приоритет дизайна	Вопрос при закупке
Формованная полирезина	Рельефные достопримечательности, персонажи и объёмные сувенирные дизайны	Сохраняет ли образец узнаваемые детали и подходит ли упаковка?
Печатный магнит с эпоксидным куполом	Печатное изображение под выпуклым прозрачным покрытием	Нужен ли результат в виде изображения под покрытием, а не формованной миниатюры?
Мягкий ПВХ	Гибкие формованные фигуры и графический рельеф	Подходит ли тактильная отделка дизайну и целевой аудитории?
Печатный акрил	Вырезной макет с жёсткой печатной лицевой стороной	Устраивают ли качество печати, обработка кромок и основа?
Металл	Металлический вид, рельеф, гравировка или детали в стиле эмали	Какие требования действуют к отделке, массе, оснастке и доставке?
Дерево	Видимая текстура древесины, гравировка или естественный вид	Как будут учтены различия текстуры и уход, связанный с влагой?
Гибкий печатный магнит	Плоская графика, календари или рекламная информация	Подходит ли плоский формат больше, чем рельефное оформление?

Сам по себе декоративный материал не определяет ни удерживающую способность, ни безопасность. Сравнивайте сборку целиком, а не только материал лицевой стороны. Не переносите в предложение на полирезину заявленный для другого формата минимальный заказ, обещание по срокам доставки или заявление о сроке службы.

Для коммерческого сравнения используйте в предложениях одну и ту же версию макета, одинаковые тиражи, ожидания по упаковке, место доставки и требования к испытаниям. Просите поставщиков указывать исключения. Оснастка, защитная упаковка, доработка образцов и фрахт могут изменить решение о закупке, даже если указанные цены за единицу выглядят похожими.

Как упаковка и учёт для повторных заказов защищают вашу закупку? [↑](#)

У упаковки две задачи: защитить изделие и представить его надлежащим образом. Розничная подложка-карточка, индивидуальная коробка или защитная групповая упаковка могут подходить для разных каналов продаж. Это варианты, которые нужно запрашивать, а не подтверждённая комплектация. Оцените, могут ли выступающие контуры соприкасаться с соседними изделиями или с наружной стороной упаковки.

Попросите рассматривать розничную упаковку и транспортную коробку вместе. Защитный материал вокруг отдельного изделия сам по себе не доказывает, что загруженная коробка защитит заказ. Любое количество в упаковке или вместимость коробки должны определяться физическими размерами, условиями загрузки упаковки и проверкой образца.

При входном контроле зафиксируйте состояние наружной коробки, внутренней защиты и пострадавших изделий до разбора партии. Согласуйте, как будут сообщаться и решаться вопросы недостачи, неверных дизайнов, расхождений по цвету или повреждений. Не предполагайте политику замены или возврата денег, которая не включена в коммерческие

условия.

Повторный заказ должен ссылаться на утверждённый образец, версию макета, цветовой эталон, магнитную сборку и спецификацию упаковки. Спросите, изменится ли что-либо из этого. Одного названия изделия недостаточно, чтобы определить тот же заказ, а прежние сроки и цены не следует считать действующим обязательством.



Какие ограничения по безопасности, уходу и утилизации важны? [↑](#)

Маленькие мощные магниты требуют особого внимания, если становятся доступными. CPSC предупреждает, что проглоченные магниты могут вызвать серьёзные внутренние травмы, и рекомендует немедленно обратиться за медицинской помощью при подозрении на проглатывание. Держите отделившиеся или повреждённые магнитные компоненты вне досягаемости детей и прекратите использование изделия, если вставка отделилась.

[Безопасность при проглатывании магнитов](#)^[5]

Прежде чем выбирать испытания на соответствие требованиям, определите целевую аудиторию и классификацию изделия. Декоративный сувенир нельзя продвигать как безопасную для детей игрушку без соответствующей оценки. Если изделие классифицируется как игрушка, необходимо выполнить применимые требования к безопасности игрушек; простое упоминание стандарта не является доказательством соответствия. [Деловое руководство по безопасности игрушек](#)^[6]

Для этого товара не подтверждены ни сертификат, ни отчёт о соответствии требованиям конкретного рынка. Запросите объём испытаний, соответствующий месту назначения, материалам, конструкции и предполагаемому применению. Встроенный магнит, предупреждение о возрасте или общее заявление поставщика нельзя считать заменой применимой оценки изделия.

Для планирования ухода указывайте использование только в помещении, если дополнительные испытания на воздействие не подтверждают иное применение. Пока нет инструкций для конкретной отделки, пользуйтесь мягкой, едва влажной тканью и сразу вытирайте насухо; избегайте замачивания, абразивной чистки, растворителей, посудомоечных машин, а также длительного воздействия прямого солнца или тепла. Перед использованием убедитесь, что это совместимо с инструкциями производителя прибора по уходу за поверхностью.

Экологические заявления требуют такой же точности. Процент вторичного сырья, биоразлагаемость и способ переработки здесь не подтверждены. При поиске местных рекомендаций по утилизации рассматривайте собранный корпус из смолы, покрытие, клей и магнит как изделие из смешанных материалов; не предполагайте, что его можно сдавать в бытовую переработку.

Что подтвердить перед размещением заказа?¹

- **Укажите правильный товар.** Подтверждённый товар — индивидуальный магнит на холодильник из формованной полирезины, а не прозрачный эпоксидный фотомagnet.
- **Используйте измеримые критерии утверждения.** Зафиксируйте в спецификации образца размеры, массу готового изделия, версию макета, допустимые отклонения во внешнем виде и магнитную сборку.
- **Сохраняйте условность заявлений о характеристиках.** Удерживающая способность зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца; фиксация магнита и долговечность отделки требуют отдельных проверок.
- **Сравнивайте предложения целиком.** Минимальный объём заказа, сроки производства, цена за единицу, оснастка, упаковка, испытания и доставка остаются пунктами, которые подтверждаются отдельно для каждого проекта.
- **Сохраняйте данные для следующего заказа.** Храните утверждённый образец и его спецификации и подтверждайте изменения до повторного производства.

Превратите свой дизайн в закупку, основанную на образце¹

Удачный рельефный сувенир начинается с узнаваемого дизайна и заканчивается согласованным физическим изделием, а не просто привлекательным макетом. Чёткий макет, определённая магнитная сборка, практичные проверки при приёмке и подходящая упаковка дают покупателям конкретную основу для утверждения индивидуальных магнитов на холодильник из смолы без опоры на необоснованные обещания.

Запросите коммерческое предложение по проекту, указав файлы макета, предпочтительные размеры, количество по каждому дизайну, пункт назначения, требуемую дату прибытия и техническое задание на упаковку.

^[1]Различия форматов магнитов: A&N описывает различные декоративные материалы и форматы магнитов. Используется для различения категорий, а не как подтверждение доступных спецификаций этого товара. [↵](#)

^[2] **Соображения по удержанию магнитов:** YE YE описывает собственную конструкцию с заглубленными магнитами. Его утверждения на данный товар не переносятся. [↵](#)

^[3]Обзор производства магнитов из смолы: Ennas описывает общие этапы производства. Этот источник не подтверждает состав, производственное оборудование, мощность или сроки для данного товара. [↵](#)

^[4]Руководство по магнитной сборке: K&J объясняет практические соображения о расположении, плече рычага, контакте и склеивании. Нагрузочные характеристики из его примеров этому товару не приписываются. [↵](#)

^[5]Безопасность при проглатывании магнитов: CPSC публикует общедоступные рекомендации по безопасности мощных магнитов и подозрению на их проглатывание. Это информация об опасности, а не сертификация товара. [↵](#)

^[6]Деловое руководство по безопасности игрушек: CPSC разъясняет требования к безопасности игрушек. Применимость и объём испытаний необходимо определять для конкретного изделия и предполагаемого применения. Дата редакторской проверки: 23 сентября 2026 года. [↵](#)

Product Option