



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Изготовленные на заказ резиновые магниты на холодильник: мягкий ПВХ 2D формовки для вашего бренда

Product Image













Details

SEO-заголовок: Изготовленные на заказ резиновые магниты на холодильник | мягкий ПВХ 2D формовки
Метаописание: Закажите резиновые магниты на холодильник с дизайном из мягкого ПВХ 2D формовки. Сравните макет, магнитную основу, проверку образца и упаковку перед запросом цены.

Изготовленные на заказ резиновые магниты на холодильник превращают логотипы, изображения мест и рекламные дизайны в сувениры из мягкого ПВХ с магнитной основой. Это изготовленный на заказ магнит на холодильник из мягкого ПВХ 2D формовки, а не печатный магнитный лист. Укажите макет, готовые размеры, основу и предполагаемую поверхность, затем утвердите физический образец до запуска производства.

Дайте вашему логотипу место в повседневной жизни [↑](#)

Для покупателей сувениров, команд брендовой продукции и рекламных дистрибьюторов исходный вопрос состоит не только в привлекательности формы. Важно, что получатель должен сразу узнать: силуэт места, знакомый логотип, идентичку события или короткое сообщение. Стройте дизайн вокруг этого приоритета, а не рассматривайте магнит как миниатюрную брошюру.

- **Туризм и сувенирная розница:** Используйте достопримечательность или контур региона как главный визуальный элемент, добавив читаемое название места.
- **Корпоративная сувенирная продукция:** Сделайте фирменный знак заметным и не заполняйте оставшееся пространство ненужным текстом.
- **Гостеприимство и местный бизнес:** Определите, будет ли магнит прежде всего сувениром или напоминанием с контактной информацией.
- **События и памятные подарки:** Установите ясную иерархию между названием события, датой и иллюстрацией.
- **Коллекции художников:** Сохраняйте узнаваемый визуальный стиль во всех дизайнах, отдельно проверяя каждый контур.

Дизайн для взрослых покупателей сувениров не должен автоматически становиться детским раздаточным подарком. Целевая аудитория, способ представления и контекст распространения должны входить в закупочное задание, поскольку они влияют на оценку безопасности, упаковку и требования к испытаниям.

Красивый макет не должен скрывать плохо заданный продукт [↑](#)

Цифровой макет может показать привлекательный логотип, но не покажет, останется ли текст читаемым в готовом размере, будет ли основа лежать ровно и удержится ли собранный магнит на месте. Для утверждения это разные вопросы, и изображение на экране не может ответить на каждый из них.

Если эти вопросы останутся нерешёнными до поставки, последствиями могут стать непригодные контактные данные, неожиданное ощущение материала, отделение основы или раздаточный подарок для мероприятия, который ведёт себя не так, как задумано. Более низкая заявленная цена за единицу мало защищает от несоответствия спецификации.

Практическое решение — отделить утверждение макета от физической приёмки. Сначала определите контур, цветовые зоны и иерархию текста. Затем подтвердите конструкцию и оцените собранный образец на предполагаемой поверхности. Зафиксируйте утверждённое, чтобы производственный заказ был привязан к чему-то более точному, чем «как на картинке».



Иллюстративное изображение изделия и компонентов, а не фотографии утверждённых образцов или выполненных заказов клиентов.

Руководство по продукту

- [Дайте вашему логотипу место в повседневной жизни](#)
- [Избегайте сюрпризов между макетом и поставкой](#)
- [Что именно вы заказываете?](#)
- [Укажите размер, поверхность и магнитную основу](#)
- [Подготовьте макет для формования](#)
- [Свяжите утверждение образца с производством](#)
- [Установите значимые критерии проверки](#)
- [Сравните форматы продукта и предложения](#)
- [Спланируйте упаковку, доставку и повторные заказы](#)
- [Держите ключевые решения о покупке на виду](#)
- [Превратите ваш дизайн в чёткий запрос цены](#)

Что именно вы заказываете? [↑](#)

Это изделие — индивидуальный 2D литой магнит на холодильник из мягкого ПВХ.

Здесь «резина» обозначает привычную категорию изделий с мягкой на ощупь поверхностью; указанным декоративным материалом является мягкий ПВХ. Лицевая часть и магнитная основа выполняют разные функции. ПВХ формирует визуальный облик, а основа обеспечивает крепление. Это не означает, что декоративный ПВХ сам по себе магнитный.

Формованные дизайны из ПВХ могут включать цвет в сформированные зоны, а не полагаться только на печатное изображение поверхности. Это конструктивное отличие показано в обзоре формованного ПВХ Sienna Pacific^[1]. Этот источник объясняет формат; его размеры, цены и заявления о характеристиках не являются спецификациями данного продукта.

Обозначение «формованный 2D» должно оставаться явным на чертеже и в предложении. Подтвердите предполагаемый профиль лицевой части и любые выпуклые или углублённые детали в макете. Не заменяйте изделие магнитным листом с фотопечатью или глубоко скульптурной версией 3D без оценки изменившегося внешнего вида, оснастки и стоимости.

Как указать размер, поверхность и магнитную основу? [↑](#)

Начинайте с читаемого макета, а не с номинального размера

Выбирайте размеры с учётом наименьшей важной детали. Короткому названию места и смелому силуэту нужна иная компоновка, чем логотипу с контактной информацией. Проверяйте дизайн в фактическом размере, а не только увеличенным на мониторе. Упрощайте детали, теряющие смысл, прежде чем просить воспроизвести их в форме.

Отдельно зафиксируйте общую ширину и высоту, толщину декоративной части и толщину магнитной основы в миллиметрах. При необходимости укажите толщину в сборе. Для этого продукта не подтверждены диапазон размеров или допуски; их нужно установить в предложении и при утверждении образца.



Укажите поверхность до выбора основы

Определите фактическое место размещения: дверца холодильника, окрашенная стальная шкаф или другая предполагаемая поверхность. Перед продолжением проверьте это место имеющимся магнитом, затем используйте готовый образец для приёмки. Не предполагаете, что прибор с видом нержавеющей стали будет принимать магниты или что характеристики без изменений переносятся между покрытиями.

При обсуждении основы следует охватить материал, размеры, площадь покрытия, положение и способ крепления. Гибкая магнитная основа и жёсткий магнитный компонент — разные конструктивные предложения, а не взаимозаменяемые улучшения. Их доступность для этого дизайна зависит от предложения, и ни один вариант не подтверждает удерживающую

способность.

Поле спецификации	Необходимая информация	Требуемое утверждение
Геометрия лицевой части	Контур, ширина, высота и профиль лицевой части	Чертёж с размерами и физический образец
Цвет и поверхность	Эталоны цветов и желаемый вид	Оценка выполнимости и сравнение образцов
Магнитная основа	Предлагаемый материал, площадь покрытия и размещение	Испытание крепления в сборе
Поверхность размещения	Фактическое покрытие прибора или панели	Проверка совместимости на этой поверхности
Функциональное назначение	Только декор или заданная задача удержания бумаги	Проведите испытание с предполагаемой схемой нагрузки

Эти поля не позволяют принять общую толщину за магнитную силу. Любая удерживающая способность или количество удерживаемой бумаги зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца; рейтинг нагрузки для данного продукта отсутствует.



Иллюстративный крупный план литой лицевой стороны; он не подтверждает конфигурацию подложки или испытанные характеристики.

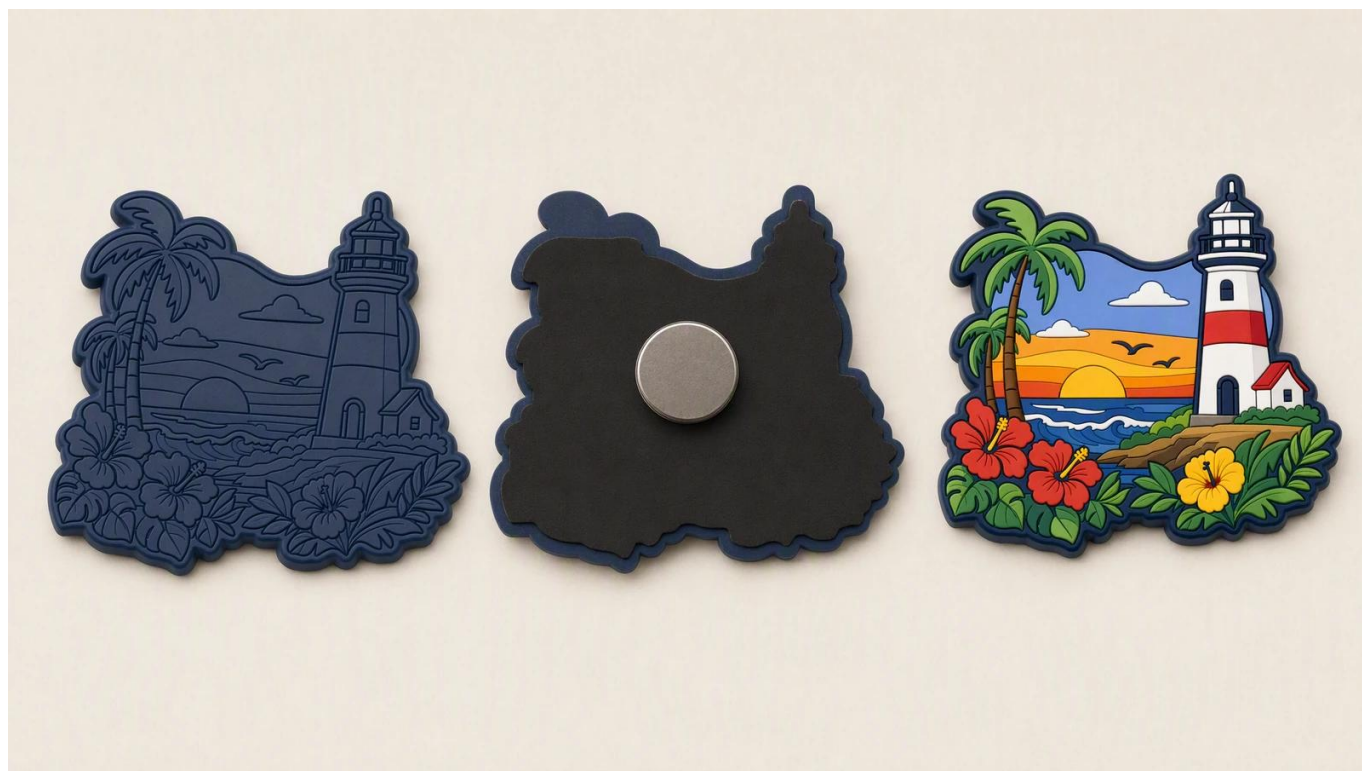
Как подготовить макет, подходящий для формованного дизайна? [↑](#)

Предоставьте редактируемый векторный макет, если он доступен, например AI, EPS или векторный PDF. Укажите желаемый контур и эталоны цветов. Фотография может передать творческую идею, но не определяет автоматически отдельные формы и цветовые зоны, необходимые для формованной интерпретации.

1. **Определите ключевые элементы.** Отметьте логотип, текст и силуэт, которые нельзя изменять.
2. **Разделите цветовые зоны.** Отделите сплошные формованные цвета от градиентов, теней и фотографических эффектов, требующих иной обработки.
3. **Проверьте мелкие детали.** Отметьте тонкие линии, небольшие отверстия и близко расположенные буквы для оценки выполнимости.
4. **Подтвердите контур.** Убедитесь, что форма поддерживает дизайн, а не убирает полезное пространство вокруг важного текста.
5. **Утвердите макет в конечном размере.** Проверьте орфографию, пропорции, ориентацию и связь между лицевой частью и основой.

Эталоны Pantone могут передавать желаемые цвета, но эталон не доказывает точное совпадение готового изделия. Согласуйте способ оценки цвета и утвердите физический образец при одинаковых условиях просмотра. Внешний вид на экране сам по себе не должен определять приёмку.

Для дизайнов с детальными фотографиями, градиентами или плотной информацией сравните печатный формат до запуска формования. Дополнительная печать на формованной лицевой части, если она запрошена, является отдельным пунктом оценки выполнимости и предложения. Не предполагайте, что включён каждый эффект, видимый в цифровом файле.



Как связать утверждение образца с производством? [↑](#)

Полезная последовательность закупки связывает каждое утверждение с определённым результатом. Рассматривайте следующее как запрашиваемый рабочий процесс, а не как доказательство оборудования, мощности или сроков конкретной фабрики.

1. **Задание для предложения:** Определите дизайн, запрашиваемое количество, целевой рынок, упаковку и место доставки.
2. **Проверка дизайна:** Решите детали формования и зафиксируйте любые изменения исходного макета.

3. **Предложение по оснастке и образцу:** Подтвердите расходы, объём образца и условия внесения изменений.
4. **Формованный образец:** Оцените сформованную лицевую часть из ПВХ, границы цветов и магнитную сборку вместе.
5. **Письменное утверждение:** Определите утверждённый образец и зафиксируйте оставшиеся условия до разрешения на производство.
6. **Производственная проверка:** Проверьте согласованные характеристики относительно эталона утверждения.
7. **Упаковка и отгрузка:** Подтвердите количества, конфигурацию упаковки и отгрузочные документы.

Общий процесс формованного ПВХ использует индивидуальную форму, заполнение цветным ПВХ и термоотверждение, после чего выполняются крепление магнитной основы и упаковка. Точный процесс для предлагаемого заказа должен подтвердить поставщик. Общая схема процесса не может установить, как была изготовлена конкретная партия.

Ведите подготовку образца, утверждение, производство и транспортировку как отдельные пункты графика. Ни срок производства, ни минимальный объём заказа здесь не подтверждены. Запросите оба показателя в предложении, включая момент запуска производственного отсчёта и влияние изменений макета или доработок образца на график.



Какие проверки делают утверждение образца значимым?



Определите наблюдаемые критерии приёмки

«Хорошее качество» слишком расплывчато для разрешения разногласий. Укажите, что будет измеряться, какой образец является эталоном и что считается несоответствием. Согласуйте объём проверки и порядок отбора образцов до производства, а не предполагайте, что каждая единица проходит каждое испытание.

Проверка	Запрашиваемый метод	Сохраняемая запись
Размеры и профиль	Измерьте согласованные точки подходящими измерительными средствами	Редакция чертежа, измерения и согласованные допуски
Макет и внешний вид	Сравните текст, цветовые зоны, края и видимые дефекты с утверждённым образцом	Эталонные фотографии и примечания по приёвке
Характеристики крепления	Проверьте магнит в сборе на предполагаемой поверхности и при согласованных условиях нагрузки	Поверхность, ориентация, схема нагрузки, длительность и результат
Удержание основы	Используйте согласованное испытание адгезии или удержания, подходящее для конструкции	Метод, условия и наблюдения разделения
Воздействие окружающей среды	Запросите оценку воздействия влаги, температуры или старения, если этого требует применение	Условия воздействия и наблюдения после испытания

Технический паспорт магнитного материала не заменяет испытание продукта в сборе. Отделяйте измерения материала от способности готового магнита оставаться закреплённым. Все результаты характеристик этого продукта ожидают испытаний.

Оценивайте безопасность по конструкции и предполагаемому использованию

Мягкость на ощупь не доказывает безопасность для детей. Для продуктов, подпадающих под правило о магнитах, незакреплённые или отделяемые магнитные компоненты требуют специальной оценки. Игрушки регулируются отдельно. [Руководство CPSC для бизнеса по магнитам^{\[2\]}](#) объясняет эти различия. Не предполагайте, что сувенирная маркировка или внешняя поверхность из мягкого ПВХ определяет классификацию.

Если применимы ограничения по материалам или требования розничного продавца, запросите документацию по фактической рецептуре и конструкции. Укажите испытанный продукт, объём отчёта и дату выпуска. Для этого продукта не установлены сертификация, состав без фталатов или результат химического испытания. Несвязанный отчёт поставщика не следует считать универсальным одобрением.

Отделяйте уход для помещений от неподтверждённых заявлений о долговечности

Не указывайте устойчивость к наружному воздействию, использование на автомобиле, мытьё в посудомоечной машине или гарантию срока службы без доказательств для полной сборки. Для предполагаемого применения в помещении согласуйте инструкции по уходу и проверьте образец на грубые края. Держите контактные поверхности чистыми и при снятии поднимайте, а не сдвигайте магнит.



Иллюстративное изображение магнита рядом с подарочными коробками; не подразумевается ни результат испытаний, ни номинальная нагрузка, ни сертификация.

Какой формат магнита лучше подходит вашему дизайну и бюджету? [↑](#)

Сравнивайте форматы продукта до сравнения цен за единицу. Печатный магнитный материал, формованный ПВХ и скульптурный ПВХ отвечают разным задачам дизайна. обзор форматов Monterey Company ^[3] отличает печатную графику от скульптурной глубины. Терминология поставщиков различается, поэтому чертёж и описание конструкции должны иметь приоритет над одним лишь обозначением «2D».

Формат	Приоритет дизайна	Главный вопрос закупки	Сохраняемая граница
Формованный мягкий ПВХ 2D: этот продукт	Определённые формы, сплошные цветовые зоны и тактильная декоративная лицевая часть	Можно ли воспроизвести важные детали в выбранном размере?	Оснастка, мелкие детали и основа требуют утверждения
Печатный гибкий магнит	Фотографии, градиенты и информационная графика	Соответствует ли печатный образец ожиданиям по изображению и читаемости?	Не та же конструкция и не те же ощущения, что у формованного ПВХ
Магнит из формованного ПВХ 3D	Скульптурные маскоты и объёмные изображения	Служит ли дополнительная глубина дизайну?	Требует отдельной проверки оснастки и конструкции

Формат	Приоритет дизайна	Главный вопрос закупки	Сохраняемая граница
Альтернативная жёсткая магнитная основа	Другое предлагаемое решение по креплению	Проходит ли полная сборка испытание по предполагаемому использованию?	Доступность, удержание и безопасность требуют оценки

Ни один формат не получает автоматический рейтинг прочности или долговечности из-за своего названия. Сравнивайте готовые образцы при одинаковом предполагаемом использовании и не переносите заявления другого поставщика об удержании на этот дизайн.

Сравнивайте полные предложения, а не заявленные цены

Запрашивайте отдельные позиции для оснастки, образцов, производства, упаковки, испытаний и перевозки, если это применимо. Уточните, какие расходы повторяются при повторном заказе и создают ли изменения дополнительные затраты. Цена за единицу имеет смысл только при сопоставимых базовой спецификации и включённых услугах.

Большой заказ может распределить расходы на запуск между большим числом единиц, но это не устраняет риск запасов. Сравнивайте запрашиваемые количества с реалистичными потребностями распространения или розницы. Цена, минимальный объём заказа, вес единицы и срок производства для данного продукта отсутствуют; всё это пункты предложения, а не заявленные обещания.

Как упаковка и записи помогают поставке и повторным заказам? [↑](#)

Выбирайте упаковку с учётом канала продаж. Можно предложить индивидуальные пакеты, карточки-основы или подарочную подачу, но доступность и стоимость требуют подтверждения. Розничная подача может требовать иной информации и обращения, чем массовое распространение на мероприятии. Проверяйте упакованный образец наряду с отдельным магнитом.

До окончательного подтверждения фрахта запросите предлагаемую схему упаковки, размеры коробки и измеренный вес отправления. Количество в упаковке и размещение зависят от фактических размеров продукта, загруженной схемы и проверки упаковочного образца. Не рассчитывайте обязательства по доставке по неподтверждённой оценке веса единицы.

Для трансграничных заказов определите, какие транспортные расходы, пошлины и расходы в месте назначения включены. Отделяйте дату отправки от ожидаемой даты прибытия. Если заказ нужен к фиксированному событию, позвольте процессу предложения выявить ограничения графика, а не полагайтесь на неподтверждённое заявление о срочном производстве.



Храните вместе утверждённый макет, эталоны цветов, чертёж, идентификацию образца и инструкции по упаковке. Для повторных заказов подтвердите, остаётся ли оснастка доступной и не изменились ли материалы или основа. Предыдущее утверждение не должно молча разрешать другую конструкцию.

Не описывайте готовую сборку как пригодную к переработке, биоразлагаемую или изготовленную из переработанного материала без подтверждающей документации. Если экологическое заявление важно для покупки, запросите его материальную основу и объём, включая то, относится ли оно к упаковке, магнитной основе или декоративной лицевой части.

Держите ключевые решения о покупке на виду [↑](#)

- **Укажите фактическую конструкцию.** Этот продукт имеет декоративную лицевую часть из мягкого ПВХ 2D формовки с магнитной основой, а не является обычным печатным магнитным листом.
- **Утвердите читаемость в конечном размере.** Решите вопросы важного текста и деталей формы до запуска оснастки.
- **Проверьте полную сборку.** Удерживающая способность и поддерживаемые количества зависят от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца.
- **Применимые требования к игрушечным магнитам включают установленный предел индекса магнитного потока.** — Менее 50 kG² mm² для незакреплённых или высвободившихся магнитных компонентов, которые помещаются в цилиндр для мелких деталей, с учётом применимых положений и исключений ([Источник^{\[4\]}](#)).
- **Зафиксируйте коммерческие неопределённости письменно.** Минимальный объём заказа, срок производства, вес единицы, цена и доказательства испытаний для данного продукта остаются неподтверждёнными.

Превратите ваш дизайн в чёткий запрос цены [↑](#)

Полезное предложение начинается с узнаваемого дизайна и заканчивается согласованными

конструкцией, методом приёмки и объёмом поставки. Для магнитов из формованного ПВХ решающими являются детали, которые макет не может подтвердить: физическая читаемость, удержание основы, совместимость с поверхностью и поведение готовой сборки.

Запросите коммерческое предложение на эти литые магниты из мягкого ПВХ, указав свой макет, требуемое количество, целевые размеры, предполагаемую поверхность, место назначения и необходимую дату прибытия.

^[1]Конструкция из формованного ПВХ: Sienna Pacific объясняет формованные лицевые части из ПВХ и магнитную основу. Используется только как общий контекст конструкции, а не как доказательство спецификаций этого продукта или возможностей поставщика. [↵](#)

^[2]Сфера применения требований безопасности магнитов: руководство CPSC для предприятий описывает подпадающие под требования магнитные изделия, испытания и сертификацию, а также отдельный порядок регулирования игрушек. Применимость требует оценки фактического изделия и его предполагаемого использования. [↵](#)

^[3]Сравнение форматов продукта: Monterey Company различает печатный магнитный материал и форматы из ПВХ. Его терминология и коммерческие условия не определяют конструкцию или предложение для этого продукта. [↵](#)

^[4]Положения о магнитах в игрушках: руководство CPSC по безопасности игрушек обобщает требования к магнитам и соответствующие исключения. Упомянутый порог представляет собой нормативный контекст, а не результат испытаний или заявление о соответствии для данного изделия. [↵](#)

Product Option