



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные 3D резиновые магниты на холодильник для сувениров и брендированных подарков

Product Image













Details

SEO-заголовок: Индивидуальные 3D резиновые магниты на холодильник | Формованный мягкий ПВХ
Метаописание: Закажите индивидуальные 3D резиновые магниты на холодильник с формованным рисунком из мягкого ПВХ, утверждением образца, выбором основы, упаковкой и чёткими требованиями к оптовому расчёту.

Индивидуальные 3D резиновые магниты на холодильник превращают логотипы, достопримечательности и иллюстрированных персонажей в формованные изделия из мягкого ПВХ с рельефными деталями и магнитной основой. Одновременно укажите макет, готовые размеры, предполагаемую поверхность и упаковку; утвердите физический образец, прежде чем считать внешний вид, удерживающую способность или сроки поставки подтверждёнными.

Для музейных магазинов, туристических ритейлеров, промодистрибьюторов и бренд-команд ценностью становится узнаваемый предмет, а не очередное печатное сообщение. Силуэт

достопримечательности может напоминать о поездке, а фигурный логотип — стать брендированным подарком. В обоих случаях дизайн должен оставаться чётким в фактическом готовом размере.

Проблема возникает, когда привлекательная визуализация становится всей спецификацией закупки. По ней нельзя определить, останется ли текст читаемым, будет ли рельеф соответствовать ожиданиям и подходит ли основа для предполагаемого холодильника. Обнаружение этих различий после производства может привести к браку партии, расходам на замену и срыву запуска.

Решение — связать творческое задание с контрольным списком утверждения: идентификация материала, геометрия рельефа, цветовой эталон, магнитная конструкция, проверка образца и требования к упаковке. На этой странице объясняются эти решения без использования цен, результатов испытаний или сертификатов другого поставщика как спецификаций для данного товара.



Концепция дизайна: изображение маяка, цветовые образцы, виды лицевой и оборотной сторон и декоративные элементы. Иллюстрации не подтверждают утверждённый дизайн или проверенные характеристики.

Руководство по закупке товара

- [Что делает этот магнит формованным магнитом из мягкого ПВХ?](#)
- [Как следует задавать размер и читаемые детали?](#)
- [Какие решения по поверхности и основе имеют значение?](#)
- [Как подготовить макет к изготовлению образца?](#)
- [Что необходимо сделать до утверждения производства?](#)
- [Как проверять образцы и поставки?](#)
- [Какие документы по безопасности включить в задание на закупку?](#)
- [Как упаковка и повторные заказы влияют на стоимость?](#)
- [Когда формованный ПВХ — правильный выбор?](#)

- [Что следует помнить покупателям?](#)
- [Готовы определить параметры индивидуального магнита?](#)

Что делает этот магнит формованным магнитом из мягкого ПВХ? [↑](#)

Идентификация товара: **Индивидуальные 3D формованные магниты на холодильник из мягкого ПВХ**, в категориях «Индивидуальные магниты» и «Индивидуальные резиновые магниты на холодильник». «Резиновый» здесь обозначает привычную закупочную категорию; указанным декоративным материалом является мягкий ПВХ. Его не следует переименовывать в силикон, натуральную резину или полностью магнитный формованный компаунд.

Декоративный корпус и магнитный элемент выполняются как отдельные части. Лицевая сторона формирует форму и рельефные детали. Тыльная сторона обеспечивает крепление к подходящей поверхности. Гибкий магнитный лист и локальные жёсткие магниты являются вариантами конструкции, однако спецификацию основы необходимо подтвердить при оформлении заказа.

Также различайте слоистый рельеф и округлую скульптурную форму. Дизайн может иметь приподнятые плоские участки, не напоминая полностью смоделированную миниатюру. Чертежи вида сбоку и физический образец должны определить, что означает «3D» для заказа, включая углублённые линии, округлые контуры и соотношение переднего и заднего плана.

Параметр спецификации	Текущий статус товара	Требуемое решение по закупке
Декоративный материал	Формованный мягкий ПВХ	Подтвердите состав и любые требования к материалу для страны назначения
Размеры и толщина	Значения для конкретного товара не предоставлены	Укажите ширину, высоту, толщину декоративного корпуса и толщину магнитного слоя в мм
Магнитная конструкция	Не подтверждено	Проверьте материал основы, площадь покрытия, расположение и способ крепления
Коммерческие условия	Не предоставлены подтверждённые минимальный объём заказа, цена или срок производства	Получите расчёт для фактического дизайна и количества
Масса единицы и характеристики	Измеренные значения не предоставлены	Измерьте образец и согласуйте необходимые испытания

Эти поля предотвращают превращение иллюстративного дизайна в случайную спецификацию. Размеры, сведения об основе и коммерческие условия остаются предметом расчёта или изготовления образца, пока не подтверждены для выбранной конфигурации.

Как следует задавать размер и читаемые детали? [↑](#)

Начинайте с готового изделия, а не с упаковки. Зафиксируйте максимальную ширину и высоту, обозначьте точки измерения на нестандартном контуре и покажите декоративный профиль отдельно от основы. Одна цифра толщины может скрывать, относится ли она к корпусу из ПВХ,

магнитному листу или собранному изделию.

Затем расставьте визуальные элементы по приоритету. Название места, узнаваемый силуэт и основной логотип могут быть важнее вторичного орнамента. Проверьте текст, узкие зазоры, небольшие цветные участки и выступающие детали в фактическом размере. Если детали становятся неясными, упростите макет или обсудите больший формат до утверждения оснастки.

Для номеров телефонов, плотных расписаний, фотографий или QR-кодов сопоставьте формованный рельеф с печатным форматом. Не полагайтесь, что дизайн, читаемый на мониторе, останется читаемым или сканируемым на небольшой текстурированной поверхности. Включите предполагаемую задачу просмотра или сканирования в критерии приёмки образца.



Иллюстрация лицевой и оборотной сторон; измеренные размеры и толщина не приведены.

Какие решения по поверхности и основе имеют значение?



Подтвердите поверхность размещения до выбора основы. Нержавеющая сталь не гарантирует универсальную совместимость: сплав и отделка влияют на крепление. Whirlpool объясняет эти различия в руководстве по совместимости магнитов с нержавеющей сталью^[1]. Сначала ознакомьтесь с инструкцией к прибору, затем проверьте разрешённую поверхность предложенным образцом.

Крепление и защита отделки — разные вопросы. GE не рекомендует использовать магниты на дверцах холодильников Black Stainless и Fingerprint Resistant Stainless, поскольку они могут повредить покрытие даже при возможном креплении. Его руководство по отделке бытовой техники^[2] служит основанием не заявлять безоговорочно «не оставляет царапин».

При выборе основы оцените площадь контакта, вес и профиль декоративного корпуса, а также

способ фиксации магнита. Встроенный твёрдый магнит не становится автоматически лучшим вариантом: его удержание, открытая контактная поверхность и риск отсоединения требуют отдельной оценки. Более толстый гибкий лист сам по себе также не доказывает характеристики готового изделия.

Любая способность удерживать бумагу зависит от физических размеров, условий нагрузки и подтверждения образцом. Перпендикулярное усилие отрыва компонента не позволяет определить, сколько листов готовый магнит удержит на вертикальной холодильной дверце с покрытием.



Только крупный план декоративного рельефа. Наличие основы, конструкция крепления и пригодность требуют подтверждения при оформлении заказа.

Как подготовить макет к изготовлению образца? [↑](#)

Полезный пакет макетов делает предполагаемый результат понятным без устного толкования. Предоставьте исходный макет, готовый контур, цветовые эталоны и описание элементов, которые должны быть рельефными или углублёнными. Обозначьте каждое предоставленное изображение как дизайн-референс либо утверждённый производственный файл.

- **Определите геометрию:** покажите виды спереди, сзади и сбоку, включая предполагаемое положение основы.
- **Разделите цветовые зоны:** укажите целевые цвета и согласуйте физический эталон, используемый для утверждения.
- **Проверьте мелкие элементы:** отметьте тонкий текст, узкие рамки и детали, требующие проверки технологичности.
- **Различайте формованные и печатные элементы:** не предполагайте, что фотографический градиент можно воспроизвести формованными цветными блоками.
- **Укажите редакцию:** свяжите чертёж, пробу и образец с одной утверждённой версией макета.

Если печать является частью предложенной конструкции, подтвердите её разрешение, приводку и необходимый вылет для выбранного процесса. Не применяйте общую печатную спецификацию к каждому формованному дизайну. Цифровая проба позволяет согласовать компоновку, но не может подтвердить цвет в материале, тактильные свойства, магнитные характеристики или прочность крепления.



Изображения лицевой и оборотной сторон, а также вид в экспозиции не подтверждают работу на конкретном покрытии бытовой техники.

Что необходимо сделать до утверждения производства?



Типовая последовательность производства включает подготовку пресс-формы, укладку цветного ПВХ, термоформование, отделку, сборку магнитного элемента, контроль и упаковку. Это общее описание процесса, а не сведения об оборудовании, мощности или рабочих параметрах конкретного предприятия.

1. **Проверьте технологичность.** Согласуйте контур, рельеф, разделение цветов и предложение по основе до признания дизайна готовым к производству.
2. **Подтвердите объём расчёта.** Отдельно укажите оснастку, изготовление образца, стоимость товара, упаковку, испытания и фрахт, включая исключённые позиции.
3. **Утвердите физический образец.** Сравните его внешний вид, размеры и собранную конструкцию с согласованным чертежом и эталонами.
4. **Зафиксируйте критерии приёмки.** Определите допустимые отклонения и неприемлемые дефекты, а не используйте в качестве инструкции формулировку «хорошее качество».
5. **Запустите утверждённую конфигурацию.** Сделайте подписанный образец и соответствующую документацию эталоном для производства и последующей проверки.

Ведите подготовку образца, правки, испытания, производство и транспортировку как

отдельные этапы графика. В расчёте должно быть указано, что запускает каждый период: утверждение макета, оплата, утверждение образца или другой согласованный этап. Срок мероприятия требует плана поставки, а не только оценки срока изготовления.

Для этого товара не подтверждены ни срок изготовления образца, ни длительность производства. Опубликованный график другого поставщика не может подтвердить доступность для данного дизайна. Попросите учесть в расчёте изменения формы, повторный подбор цвета и требуемые независимые испытания.



Иллюстрация экспозиции, а не документация завода или производственной линии.

Как проверять образцы и поставки? [↑](#)

Согласуйте метод проверки до серийного производства. Внешний вид, крепление и магнитные характеристики — разные категории приёмки. Аккуратная лицевая сторона не доказывает надёжность основы; успешное крепление без нагрузки не подтверждает способность удерживать записки.

Область проверки	Рекомендуемая проверка	Фиксируемые доказательства
Размеры и рельеф	Измерьте согласованные точки и сравните боковой профиль с утверждённым образцом	Измерения в мм, редакция чертежа и фотографии
Цвет и читаемость	Сравните физические эталоны и прочитайте критически важный текст в готовом размере	Идентификация эталона и согласованные условия визуальной приёмки
Сборка	Проверьте кромки, остатки клея, отслоение основы, зазоры и незакреплённые компоненты	Фотографии дефектов и результаты согласованных проверок удержания

Область проверки	Рекомендуемая проверка	Фиксируемые доказательства
Магнитное применение	Испытайте на предполагаемой разрешённой поверхности с фактически предлагаемой нагрузкой	Поверхность, схема нагрузки, ориентация и наблюдаемое скольжение или отсоединение
Обращение и упаковка	Проверьте деформацию, разрывы, потёртости и следы давления	Состояние образца и конфигурация упаковки

Это предлагаемая система приёмки, а не завершённый отчёт об испытаниях. Для фактической закупки определите количество образцов, длительность испытаний, циклы обращения, допустимые отклонения и критерии «годен/не годен»; здесь ничего из этого не установлено.

Для заявлений о долговечности испытывайте собранное изделие, а не заимствуйте температурный диапазон или срок службы у исходного магнитного материала. Следует учитывать ПВХ, склеивание, декорирование и основу. Без подтверждающих данных не описывайте товар как пригодный для посудомоечной машины, для наружного применения, постоянно устойчивый к выцветанию или подходящий для мест с высокой температурой.

Сохраняйте инструкции по уходу сдержанными и привязанными к утверждённой конструкции. Установите способ очистки, избегайте несогласованного нагрева и длительного воздействия внешней среды, а при ослаблении магнитного компонента прекратите использование изделия. До отгрузки согласуйте срок предъявления претензий и способы урегулирования несоответствующего товара.



Иллюстрация упаковки. Здесь не показаны удерживающая способность, прочность соединения или результаты успешного контроля.

Какие документы по безопасности включить в задание на

закупку? [↑](#)

Укажите рынок назначения, предполагаемых пользователей, канал продаж и предназначен ли товар для игры либо продаётся как игровой. Мягкий корпус или сувенирное обозначение не подтверждают безопасность. И наоборот, требования к игрушкам не следует считать автоматически применимыми к каждому взрослому рекламному магниту.

Для проектов игрушек в США определите применимые требования по ASTM F963, включённому через 16 CFR Part 1250, включая относящиеся к делу магнитные и механические положения. Руководство [CPSC по безопасности игрушек](#)^[3] объясняет, почему классификацию товара и применимые разделы нужно определять, а не выводить из значка поставщика.

Химическая документация также должна иметь правильный охват. CPSC устанавливает **предельное общее содержание свинца 100 ppm в доступных компонентах детских товаров** в своём [руководстве по общему содержанию свинца](#)^[4]. Для поверхностных покрытий требуется отдельная проверка применимости; не следует считать, что один отчёт по материалу охватывает все компоненты.

Для детских игрушек и товаров по уходу за детьми использование указанных фталатов ограничено при содержании свыше **0,1 % (1,000 ppm)** в доступных пластифицированных компонентах, как объясняется в [руководстве CPSC по фталатам](#)^[5]. Это нормативный предел, а не результат испытаний или заявление об отсутствии фталатов в товаре.

Для распространения в Европе включите проверку применимых общих требований безопасности продукции, прослеживаемости и химических требований, а при необходимости — оценку как игрушки. Запрашивайте отчёты, соответствующие материалу, конструкции и предполагаемому товару, а не несвязанному образцу. Здесь не установлены сертификат товара, статус контакта с пищевыми продуктами, процент переработанного сырья или заявление о перерабатываемости.

Как упаковка и повторные заказы влияют на стоимость? [↑](#)

Выбирайте упаковку с учётом задач распространения. Индивидуальные пакеты, картонные подложки и розничные коробки являются вариантами, которые можно обсудить; наличие и стоимость требуют уточнения. Выкладка в сувенирном магазине и крупная рекламная отправка могут потребовать различных способов маркировки, защиты и обработки.

Проверьте упакованный образец на давление на рельефные элементы, трение между изделиями и ясность идентификации товара. Если магниты образуют согласованную серию, документируйте ассортимент и дизайн-эталоны. Количество в упаковке и соответствие коробке зависят от физических размеров, схемы загрузки и проверки образца упаковки, а не от общего заявления о вместимости короба.

Сравнивайте расчёты на одной основе: количество на дизайн, оснастка, образцы, декорирование, основа, упаковка, испытания, фрахт и исключённые импортные расходы. Подтвердите валюту и условия поставки. Низкая цена за единицу не является сравнением полной стоимости, если включённые услуги или конструкция различаются.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённый макет, образец, цвета и спецификацию основы. До предположения, что повторный заказ исключает расходы на подготовку, уточните хранение оснастки, право собственности, условия повторного использования и сборы.

Изменения состава, магнитной сборки или упаковки следует сопоставлять с исходным утверждением, а не молча считать эквивалентными.



Иллюстрация лицевой и оборотной сторон и деталей; конфигурацию упаковки и отгрузки необходимо подтвердить.

Когда формованный ПВХ — правильный выбор? [↑](#)

Выбирайте конструкцию исходя из того, что получатель должен распознать или использовать. Формованный рельеф подходит для фигурных изображений; печатные форматы поддерживают другие визуальные задачи. Сравнение этих назначений полезнее, чем заявление об универсальном превосходстве одного материала.

Вариант товара	Лучшая причина рассмотреть вариант	Компромисс, который нужно решить
Формованный мягкий ПВХ	Рельефные логотипы, контуры персонажей и дизайны достопримечательностей	Оснастка, воспроизведение мелких деталей, утверждение рельефа и выбор основы
Печатный гибкий магнит	Фотографии, контактная информация, календари и детальная графика	Нет эквивалентного скульптурного рельефа; отдельно оценивайте защиту печати и магнитные характеристики
Формованный силиконовый магнит	Проект, которому требуется именно силикон, а не ПВХ	Проверьте фактический материал, условия оснастки и пригодность; не переносите спецификации ПВХ
Смоляной или купольный магнит	Глянцевая презентация или декоративный предмет в стиле миниатюры	Оцените вес, риск поломки, крепление и защитную упаковку

Вариант товара	Лучшая причина рассмотреть вариант	Компромисс, который нужно решить
Металлический магнит	Металлический или памятный внешний вид	Проверьте кромки, отделку, вес, магнитную сборку и общую стоимость с доставкой

Это направления выбора, а не подтверждённые предложения по альтернативным товарам. Ранжирование цен может меняться в зависимости от размера, сложности дизайна, количества и упаковки. Сравнивайте сопоставимые расчёты, а не переносите публичную цену маркетплейса в спецификацию.

Что следует помнить покупателям? [↑](#)

- **Указывайте корпус и основу отдельно.** Мягкий ПВХ описывает декоративный компонент; магнитная сборка всё ещё требует подтверждения.
- **Утверждайте изделие, а не только его визуализацию.** Текст в готовом размере, рельеф, цвет и сборка должны проверяться на физическом образце.
- **Удерживающая способность остаётся предметом подтверждения образцом.** Результат определяют физические размеры, условия нагрузки и фактическая разрешённая поверхность размещения.
- **Охваченные правилом свободные или отделяемые малые магниты должны соответствовать пределу США по магнитному потоку.** — Менее 50 kG²·mm² для магнитов, помещающихся в цилиндр для мелких деталей в товарах, подпадающих под правило ([Источник^{\[6\]}](#)). Область применения зависит от предполагаемого использования; игрушки, подпадающие под стандарт игрушек, регулируются отдельно.
- **Коммерческие обещания требуют расчёта для конкретного товара.** Минимальный объём заказа, срок производства, масса единицы и результаты испытаний не подтверждены для этой конфигурации.

Готовы определить параметры индивидуального магнита? [↑](#)

Полезное задание на закупку связывает визуальную идею с готовым изделием: макет, размеры, количество на дизайн, предполагаемая поверхность, рынок назначения, упаковка и требуемая дата поставки. Оно создаёт общую основу для расчёта и проверки образца, не обещающая неиспытанные характеристики.

Запросите расчёт стоимости для вашего проекта, приложив макет и бриф на закупку.

^[1]Совместимость поверхностей Whirlpool: рекомендации производителя бытовой техники по магнетизму нержавеющей стали, покрытиям и возможному появлению царапин; это не испытание данного товара. [↩](#)

^[2]Отделки бытовой техники GE: рекомендации производителя различают магнитное крепление и защиту отделки, а также указывают отделки, для которых использование магнитов не рекомендуется. [↩](#)

^[3]Безопасность игрушек CPSC: официальное руководство по применимым стандартам игрушек,

испытаниям и вопросам сертификации; сертификация товара не подразумевается. [↵](#)

^[4]Общее содержание свинца CPSC: официальное руководство по доступным компонентам детских товаров; это не химический анализ предлагаемого магнита. [↵](#)

^[5]Фталаты CPSC: официальное руководство по ограниченным фталатам в охватываемых детских игрушках и товарах по уходу за детьми. [↵](#)

^[6]Магниты CPSC: официальное объяснение порога магнитного потока, охватываемых случаев применения и отдельного регулирования игрушек. [↵](#)

Product Option