



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Деревянные магниты на холодильник из полноцветного МДФ с печатью на заказ

Product Image













Details

SEO-заголовок: Деревянные магниты на холодильник с печатью на заказ | Полноцветный МДФ
Мета-описание: Спланируйте изготовление деревянных магнитов на холодильник с полноцветной печатью на МДФ по индивидуальному заказу. Перед запросом проектного расчёта сравните макет, магнитную основу, проверку образца и упаковку.

Деревянные магниты на холодильник с печатью на заказ превращают фотографии, иллюстрации и фирменные изображения в персонализированные сувениры из МДФ. В этом продукте используется древесноволокнистая плита средней плотности, а не массив дерева. Размер, толщину, способ печати, магнитную основу и упаковку необходимо подтвердить для конкретного проекта; удерживающую способность и долговечность следует проверить на физическом образце.

Для покупателей сувениров, организаторов мероприятий и команд брензированной продукции

Иллюстрация места назначения, дата свадьбы или авторский рисунок придают этому формату понятное назначение. Сувенирные магазины могут планировать согласованные коллекции; организаторы мероприятий — создавать персонализированные памятные подарки; иллюстраторы — превращать свои дизайны в физические товары. Для каждого проекта нужен свой баланс детализации изображения, готового размера, презентации и бюджета.

Начните с предполагаемого использования получателем. Декоративный сувенир должен держаться под собственным весом. Магнит, заявленный для удержания записок, требует дополнительного испытания под нагрузкой. В свадебном дизайне должны читаться имена и даты, а розничной коллекции нужна упаковка, сразу объясняющая материал и магнитную функцию.

Убедительный макет — лишь начало

Дорогостоящая ошибка возникает, когда привлекательный дизайн становится нечитаемой мелкой печатью, изделием из неожиданного материала или основой, не подходящей для предполагаемой поверхности. Для розничного продавца это может обернуться возвратами. Для организатора мероприятия исправление после поставки может не оставить времени до события.

Практическое решение — утвердить изделие целиком: печатную лицевую сторону, кромку МДФ, магнитное крепление и упаковку. Используйте приведённую ниже последовательность спецификации и отбора образцов, чтобы превратить визуальную идею в закупочный бриф, не принимая рендеринг или заявление другого поставщика о характеристиках за доказательство для вашего заказа.



Концептуальная иллюстрация: показанные дизайны и презентация не являются утверждёнными производственными образцами.

На этой странице

- [Что вы заказываете, выбирая магниты из МДФ с печатью?](#)
- [Как превратить дизайн в спецификацию, готовую к изготовлению образца?](#)
- [Какие конструктивные и закупочные решения подходят вашему проекту?](#)
- [Что следует согласовать перед размещением заказа?](#)
- [Примите следующее решение на основе полного проектного брифа](#)

Что вы заказываете, выбирая магниты из МДФ с печатью?



Это изготовленный на заказ магнит на холодильник из MDF с полноцветной печатью. MDF — это инженерная древесноволокнистая плита, а не цельная древесина и не слоистая фанера. Называть его «деревянным» значит описывать широкую товарную категорию, а указание MDF сообщает вашему отделу закупок и клиентам, какая основа используется на самом деле.

Не следует ожидать сучков или непрерывного рисунка волокон, характерных для натуральной древесины. Если видимый древесный рисунок имеет ключевое значение для дизайна, это отдельное требование к материалу, которое нужно обсуждать отдельно. Напечатанный рисунок древесины не следует представлять как натуральную текстуру плиты.

Декоративная лицевая сторона и магнитное крепление выполняют разные функции. Лицевая сторона несёт изображение, а основа крепит готовое изделие к подходящей поверхности. В этом продукте используется полноцветная печать. Способ печати, белую подложку, защитные покрытия и тип магнита уточняйте отдельно.

Поле спецификации	Текущий статус	Что должен установить закупочный бриф
Основной материал	МДФ подтверждён	Спецификация плиты и требуемая документация на материал
Декорирование	Полноцветная печать на заказ подтверждена	Способ печати, подготовка поверхности и эталон цвета
Готовые размеры	Ожидают расчёта и отбора образца	Ширина, высота и толщина в мм
Магнитное крепление	Ожидает спецификации	Тип, размеры, расположение и способ фиксации
Вес единицы	Не предоставлен	Измеренный вес готового изделия в г
Минимальный объём заказа и цена	Ожидает расчёта	Количество на дизайн, подготовительные расходы и включённые в цену позиции
Сроки образца и производства	Ожидает расчёта	Отдельные графики и этапы утверждения
Упаковка	Ожидает согласования	Презентация, защита, маркировка и количество в упаковке

Размеры и коммерческие условия уточняйте в проектном предложении. Характеристики или обещания по срокам поставки другого производителя к этому продукту не относятся.

Размер должен определяться читаемостью, а не увеличенным

предпросмотр на экране

Проверяйте дизайн в предполагаемом физическом размере. Убедитесь, что название места, дата свадьбы или логотип остаются разборчивыми без масштабирования. Детальным фотографиям может понадобиться другое кадрирование, а длинное сообщение — упрощение. Подтвердите контур до утверждения мелкого текста у края.



Иллюстративные виды спереди и сзади. Это изображение не устанавливает размеры или толщину.

Поверхность прибора так же важна, как и магнит

Нержавеющая сталь не гарантирует универсальную совместимость. Некоторые покрытия удерживают магниты, другие — нет; GE также не рекомендует использовать магниты на дверцах из чёрной нержавеющей стали и нержавеющей стали с защитой от отпечатков пальцев, поскольку покрытие может быть повреждено. Перед проверкой предполагаемого места изучите инструкции к прибору, следуя рекомендациям GE по покрытиям бытовой техники^[1].

Как превратить дизайн в спецификацию, готовую к изготовлению образца? [↑](#)

Шаг 1: определите задачу до выбора основы

Зафиксируйте предполагаемую поверхность размещения, необходимость удерживать бумагу и то, как получатель будет снимать или перемещать магнит. Описывайте фактическую бумагу или фотографию, а не запрашивайте «сильные магниты». Удерживающая способность зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца; для этого продукта не подтверждены ни количество листов, ни номинальная нагрузка.

Для декоративного дизайна проверяйте крепление под собственным весом. Для функционального дизайна проверяйте всю сборку с предполагаемой нагрузкой на типичной вертикальной поверхности. Покрытия и вложенная бумага создают зазоры, а трение и расположение влияют на сопротивление скольжению, как объясняется в руководстве K&J Magnetics по магнитам на холодильник^[2].

Шаг 2: обсуждайте печатную поверхность и крепление вместе

Уточните, наносится ли предлагаемая печать непосредственно на подготовленный МДФ или используется другая конструкция. Подтвердите, предусмотрены ли белая подложка под печать или защитное покрытие, и оцените их влияние на светлые цвета, тёмные области и тонкие линии. Это вопросы спецификации, а не подтверждённые опции текущего продукта.

В более широкой категории возможны такие варианты основы, как гибкие магнитные полосы и утопленные дисковые магниты. Сравнивайте их по образцам, а не только по названиям материалов. Зафиксируйте площадь контакта, положение и способ крепления. Утопленный компонент всё равно требует проверки удержания; гибкая основа — проверки адгезии и плоскостности.



Иллюстративный крупный план печатной лицевой стороны и кромки плиты. Отделка и конструкция требуют утверждения образца.

Осмотрите контактную сторону на наличие выступающих компонентов, грубых кромок и застрявшего мусора. Если предлагается защитный слой, включите его в испытание удержания, поскольку он изменяет готовую контактную конфигурацию. Не утверждайте печать и магнитную основу как несвязанные части.

Шаг 3: проверьте макет перед изготовлением физического образца

Предоставьте векторный макет логотипов и контуров, если он доступен, вместе с оригинальной фотографией или иллюстрацией высокого разрешения. Проверьте растровую

детализацию в конечном размере печати: изменение настройки разрешения не восстановит недостающую информацию изображения. Перед подготовкой финального экспорта подтвердите требования к файлам выбранного производственного способа.

- **Контур:** Отделите траекторию резки от видимого изображения и обозначьте хрупкие выступающие элементы.
- **Кадрирование:** Не размещайте лица, имена и важные элементы дизайна у готового края.
- **Цвет:** Определите важные фирменные цвета и физический эталон, используемый для утверждения.
- **Печатные слои:** Отдельно подтвердите любой белый слой, покрытие или иную специальную обработку.
- **Текст:** Проверяйте орфографию, даты и мелкие детали в фактическом размере, а не только на увеличенном экране.
- **Права:** Подтвердите разрешение на воспроизведение фотографий, иллюстраций и товарных знаков.



Иллюстративное изображение заготовки, печатной лицевой стороны и обратной стороны. Это не завершённая проверка макета для заказа клиента.

Цифровой пробный макет подтверждает компоновку, орфографию и размещение. Он не подтверждает тактильные свойства поверхности, точный цвет на МДФ, прочность крепления или устойчивость к истиранию. Оставьте эти решения для физического образца с той же предполагаемой конструкцией, что и у производственного заказа.

Шаг 4: утвердите полный образец до запуска производства

Предлагаемая последовательность закупки: согласование спецификации, проверка макета, физический образец, письменное утверждение, производство и инспекция. Фактические производственные операции зависят от подтверждённых способов печати и резки. Эта последовательность представляет собой рамку утверждения, а не заявление об

установленном оборудовании или существующем производственном обязательстве.

Проверьте лицевую, обратную стороны и кромку при единообразных условиях просмотра. Когда важна стабильность, осмотрите несколько изделий, а не полагайтесь на одну удачную фотографию. Включите предполагаемую карточку-основу или индивидуальную защиту, чтобы утверждение охватывало фактическую доставку и презентацию продукта.



Иллюстративное изображение готового изделия. Оно не подтверждает конкретное предприятие, метод печати или производственные мощности.

Сохраните утверждённый образец и зафиксируйте версию макета, материал, покрытие, основу и упаковку. Согласуйте, что изменения этих позиций требуют проверки до продолжения производства. Образец, изготовленный одним способом печати, не должен незаметно превращаться в массовый заказ, изготовленный другим способом.

Сроки изготовления образца, производства и доставки укажите в предложении отдельно. Определите, какое согласование запускает график производства, и как на него влияют правки. Уточните MOQ, срок изготовления образца и срок производства для вашего проекта.

Шаг 5: сделайте приёмку качества наблюдаемой

Опишите дефекты до начала инспекции. Примеры включают нечитаемый текст, неверный дизайн, сколотые кромки, видимые повреждения печати, смещение основы и неправильную упаковку. Письменно согласуйте стандарт инспекции, размер партии, размер выборки и правила приёмки. Этот подход соответствует [руководству PPAI по инспекции продукции](#)^[3], где в качестве примера приводятся нормальный однократный выборочный контроль ANSI/ASQ Z1.4 и общий уровень II.

Проверка

**Предлагаемый способ
верификации**

Зафиксировать до приёмки

Проверка	Предлагаемый способ верификации	Зафиксировать до приёмки
Печать и цвет	Сравнить готовые изделия с утверждённым физическим эталоном	Условия просмотра и допустимые различия
Размер и кромки	Измерить готовые размеры и осмотреть кромки после резки	Размеры в мм, допуски и примеры дефектов
Магнитные характеристики	Проверить полный магнит на согласованной поверхности и с согласованной нагрузкой	Поверхность, нагрузка, длительность и наблюдаемое скольжение или отсоединение
Удержание основы	Осмотреть крепление до и после согласованных испытаний при обращении	Критерии смещения, приподнимания или отделения
Долговечность поверхности	Провести согласованные проверки истирания или воздействия влаги	Метод, воздействие и критерии приёмки
Упаковка	Осмотреть упакованные образцы после согласованной имитации перевозки	Потёртости печати, повреждение кромок, маркировка и количества

Это предлагаемые проверки приёмки, а не заявленные результаты испытаний. Длительность испытаний, нагрузки и допустимые изменения ещё подлежат согласованию. Не предоставлены подтверждённые показатели удерживающей силы, стойкости к истиранию, влагостойкости или срока службы.



Иллюстративная стопка магнитов рядом с упаковочными материалами. Результаты проверки, измерения или сертификация не представлены.

Если требуется выборочный приёмочный контроль, обсудите нулевое приёмочное число для выявленных критических дефектов, а также уровни для значительных (major) и незначительных (minor) дефектов — AQL 2,5 и AQL 4,0 — как отправные точки для переговоров. Это не установленные условия для данного продукта. Перед их использованием выберите применимый план выборочного контроля. AQL не даёт права отгружать заявленный процент

бракованных изделий.

Какие конструктивные и закупочные решения подходят вашему проекту? [↑](#)

Сравнивайте предполагаемый результат, а не только слово «деревянный»

Подход	Причина рассмотреть	Компромисс для оценки	Статус для этого продукта
Полноцветный МДФ с печатью	Фотографии, иллюстрации и фирменные изображения	Проверяйте чёткость печати, кромки, покрытие и основу как единую сборку	Идентичность продукта подтверждена; детальная спецификация ожидается
Фанера или массив дерева с печатью	Видимый натуральный рисунок древесины является частью дизайна	Внешний вид материала может влиять на результат печати	Отдельная альтернатива материала, не этот подтверждённый продукт из МДФ
Древесина с лазерной гравировкой	Текст и линейная графика с резным или выжженным видом	Одна гравировка не воспроизводит полноцветную фотографию	Отдельный способ декорирования
Древесина с печатью и прозрачной смоляной линзой	Глянцевая рельефная презентация	Оцените добавленную конструкцию, вес, упаковку и стоимость	Отдельная конструкция, требующая подтверждения осуществимости
Многослойная деревянная конструкция	Физическая глубина для достопримечательности или иллюстрированной сцены	Больше соединяемых поверхностей и выступающих деталей для проверки	Отдельная конструкция, требующая расчёта
МДФ с покрытием для сублимации	Основа с покрытием, предназначенная для термопереносного декорирования	Зависит от покрытия и процесса переноса	Не предполагайте эквивалентность другому способу печати

Это сравнение различает альтернативы внутри категории; оно не является перечнем доступных опций. Сохраняйте спецификацию МДФ, если другой материал основы или конструкция не были явно утверждены. Аналогично, заявления другого производителя о покрытии не могут установить долговечность этого продукта.

Сравнивайте полные расчёты на одинаковой основе

Попросите в каждом расчёте указать количество на дизайн, готовые размеры, основу, способ печати, крепление и упаковку. Отдельно выделите расходы на макет или подготовку, образцы, специальные покрытия, инспекцию, фрахт и налоги, где применимо. Низкая цена за единицу несопоставима, если одно предложение включает индивидуальную презентацию, а другое предусматривает только изделия россыпью.

Для нескольких дизайнов уточните, применяются ли количества и расходы к каждому дизайну или ко всему заказу. Для повторных заказов подтвердите, остаются ли утверждённые спецификация и макет без изменений и повторяются ли подготовительные расходы. Цена или график предыдущего заказа не должны незаметно становиться основой нового расчёта.

Проверяйте документацию на материал без добавления неподтверждённых маркировок

МДФ требует проверки документации на материал, а не общего заявления о «натуральной древесине». EPA относит МДФ к композиционным древесным продуктам, охватываемым её требованиями по формальдегиду. Для закупок в США оцените применимые требования к предлагаемой плите и готовому изделию, используя [руководство EPA по композиционной древесине](#)^[4]; эта страница не устанавливает соответствие продукта требованиям.

Сертификация FSC не подтверждена. Если требуется сертифицированное происхождение, запросите документацию по фактической цепочке поставок и предполагаемому заявлению о продукте. Нанесение маркировки, производство или перемаркировка сертифицированной продукции, а также продажа с заявлениями в счёте-фактуре предусматривают иные требования, чем рекламное использование, как объясняется в [руководстве FSC по лицензированию](#)^[5]. Ни основа из МДФ, ни бумажная упаковка не устанавливают экологическую сертификацию или заявление о пригодности к переработке.

Отделяйте декоративные товары от детских игрушек

Не делайте вывод о пригодности для детей по красочному дизайну или деревянному виду. Оцените предполагаемого пользователя, маркетинг и вероятность отделения магнитного компонента. Согласно 16 CFR Part 1262, на охватываемые магнитные продукты распространяются требования к свободным или отделяемым магнитам, помещающимся в цилиндр для мелких деталей, включая индекс магнитного потока ниже 50 kG² mm². Игрушки, подпадающие под 16 CFR Part 1250, вместо этого соответствуют применимым требованиям к игрушкам. Эти различия в области применения объясняются в [руководстве CPSC для бизнеса по магнитам](#)^[6].

Испытания игрушек и сертификация детской безопасности для этих печатных магнитов из MDF не установлены. Надпись «не игрушка» не заменяет классификацию на основе фактической конструкции и маркетинга. Держите съёмные магнитные компоненты вне досягаемости детей и прекращайте использовать изделие, если основа начинает отслаиваться.

Упаковка должна защищать печать и объяснять продукт

Выбирайте упаковку с учётом канала продаж. Для розничной презентации могут понадобиться карточка-основа и штрихкод; при раздаче на мероприятии приоритетом может быть индивидуальная защита и понятные инструкции для получателя. Если магнит прикреплен к карточке, покажите, как он отделяется, чтобы получатель понимал предполагаемое использование.

Оцените защиту от трения лицевых сторон друг о друга, сколов кромок и влаги при перевозке. Количество в упаковке и размещение в коробке должны соответствовать фактическим размерам продукта, упакованному состоянию и проверке образца. Здесь не установлены ни вместимость коробки, ни вес отправления, ни показатель повреждений.



Иллюстративные виды спереди, основы и кромки. Упаковочные материалы, объёмы упаковки и характеристики транспортировки требуют согласования.

Пока не подтверждён способ ухода, специфичный для покрытия, планируйте сухое размещение в помещении, бережную очистку мягкой сухой тканью и избегайте замачивания, пара и прямого нагрева. Заявление поставщика о слое чернил не подтверждает водостойкость всей сборки из МДФ, клея и магнита.

Для повторных заказов храните вместе утверждённый образец, файл макета, спецификацию упаковки и запись инспекции. Фиксируйте любое изменение материала или процесса до сравнения новой партии. Это даст следующей закупке физический эталон вместо опоры на старое изображение на экране.

Что следует согласовать перед размещением заказа? [↑](#)

- **Указывайте фактический материал.** Этот продукт — МДФ с полноцветной печатью, а не массив дерева и не фанера.
- **Утверждайте изделие целиком.** Утверждение компоновки не подтверждает цвет, качество кромок, удержание магнитной основы или эффективность упаковки.
- **Определите предполагаемую нагрузку.** Удерживающая способность зависит от физических размеров, условий нагрузки и проверки образца.
- **Отделяйте идентичность от неподтверждённых спецификаций.** Размер, толщина, основа, вес единицы, минимальный объём заказа и сроки производства остаются неопределёнными.
- **Делайте расчёты сопоставимыми.** Сопоставляйте количество на дизайн, конструкцию, упаковку, объём инспекции и базис поставки.
- **Требуйте доказательства для дополнительных заявлений.** Сертификация, пригодность для детей и долговечность требуют соответствующей документации или испытаний, а не предположений на уровне категории.

Примите следующее решение на основе полного проектного брифа [↑](#)

Полезный бриф объединяет макет с коммерческими требованиями: предполагаемая аудитория, количество на дизайн, желаемые размеры в мм, поверхность размещения, декоративное использование или удержание бумаги, упаковка, место назначения и требуемая дата прибытия. Он позволяет расчёту учитывать фактический проект, а не заимствовать предположения из несвязанного магнита.

Запросите проектное предложение на эти печатные магниты из MDF, приложив макет и бриф для закупок.

^[1]Покрытия бытовой техники GE: рекомендации производителя, объясняющие различную магнитность нержавеющей стали и меры предосторожности для восприимчивых покрытий. Это руководство по бытовой технике, а не проверка совместимости данного продукта. [↵](#)

^[2]K&J Magnetics: техническое руководство по магнитным зазорам, трению, расположению и рискам царапания. Оно не предоставляет номинальную удерживающую способность для этого продукта из MDF. [↵](#)

^[3]Руководство RPAI по инспекции: руководство по документированию стандартов инспекции, размеров выборки и критериев приёмки. Предлагаемые на этой странице проверки не являются выполненными инспекциями. [↵](#)

^[4]Композиционная древесина EPA: официальное объяснение регулируемых композиционных древесных материалов, включая MDF. Применимость к конкретному продукту и документация требуют проверки. [↵](#)

^[5]Лицензирование FSC: официальное различие между рекламным лицензированием и требованиями к цепочке поставок. Для этого продукта не заявляется соответствие FSC. [↵](#)

^[6]Руководство CPSC по магнитам: официальное руководство по области действия и испытаниям охватываемых магнитных продуктов, включая отличие от игрушек, подпадающих под отдельные требования. Оно не сертифицирует и не классифицирует этот продукт. [↵](#)

Product Option