



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Тканевые блокноты на заказ: твёрдые обложки, обтянутые льном, для продуманных брендовых подарков

Product Image













Details

Тканевые блокноты на заказ сочетают внешнюю поверхность с текстильным покрытием и бумажный блок внутри. Для этой модели в твёрдой льняной обложке формируйте закупочный бриф с учётом материала обложки, читаемости брендинга, удобства письма и утверждённого образца, а не только внешнего вида. Размеры, бумага, декорирование, аксессуары, цена, минимальный объём заказа и сроки производства требуют подтверждения для конкретного проекта.

Дайте бренду место в повседневных записях [↑](#)

У блокнота для нового сотрудника и блокнота для продажи в бутике разные задачи. Первый должен подходить для программы адаптации и ежедневных записей; второму нужны цельный дизайн, подходящая разлиновка и упаковка, соответствующая розничной подаче. Блокноты на заказ в твёрдой льняной обложке задают направление для любого из этих брифов, не

предписывая непроверенную конфигурацию.

Для маркетинговых команд дизайнерская возможность состоит в сдержанном присутствии бренда на фактурной обложке. Для HR и специалистов по обучению приоритетом является полезное пространство для встреч и обучения. Организаторам мероприятий следует начать со срока поставки и предполагаемого формата записей. Покупателям подарков стоит прежде всего проверить точность имён, дат и оформления, а затем добавлять сложный декор.

Не выбирайте красивую обложку, которая разочарует после открытия [↑](#)

Убедительный цифровой макет не покажет, исчезнут ли буквы в переплетении ткани, появятся ли пузыри на обложке или подойдёт ли бумага для ручки получателя. Это разные закупочные риски, и утверждение одного макета их не устраняет. Визуально удачная обложка всё равно может привести к неподходящему готовому блокноту.

Решение состоит в том, чтобы утверждать блокнот как единый объект. Оценивайте в комплексе декоративную ткань, обёрнутые углы, соединение обложки с блоком страниц, поведение при раскрытии, поверхность для письма и защитную упаковку. Контрольные пункты ниже — это предлагаемые шаги закупки и приёмки, а не утверждения о том, что данное изделие уже прошло заводские испытания.



Только концепция дизайна. Изображённые цвета, оформление и сопутствующие предметы не подтверждены как комплектация.

Изучите руководство по продукту и закупке

- [Дайте бренду место в повседневных записях](#)
- [Не выбирайте красивую обложку, которая разочарует после открытия](#)
- [Что определяет эту твёрдую обложку, обтянутую льном?](#)
- [Как превратить идею в ясную спецификацию?](#)

- [Какие варианты поверхности и застёжки подходят дизайну?](#)
- [Как проверить макет перед изготовлением образца?](#)
- [Что должно происходить между изготовлением образца и производством?](#)
- [Какие проверки делают утверждение образца содержательным?](#)
- [Когда лён — правильный выбор для обложки?](#)
- [Какие заявления о материалах и соответствии требованиям нужны в документации?](#)
- [Как следует определить упаковку, поставку и повторные заказы?](#)
- [Держите эти закупочные решения в поле зрения](#)
- [Начните с брифа, который можно превратить в утверждённый образец](#)

Что определяет эту твёрдую обложку, обтянутую льном? [↑](#)

Данное изделие — **Custom Linen-Wrapped Hardcover Notebooks**, входящее в разделы Custom Notebooks и Custom Fabric Notebooks. Это описание блокнота с обёрнутой твёрдой обложкой, а не съёмного тканевого чехла, мягкого рекламного журнала или заготовки для сублимационной печати.

Название изделия не устанавливает процент волокна, толщину картона, плотность бумаги, способ переплёта или процесс декорирования. Эти детали должны быть указаны в коммерческом предложении и утверждённой спецификации. В частности, «твёрдая обложка» описывает конструкцию обложки; само по себе это не означает швейный переплёт или раскрытие в плоскость.

Сохраняйте точность описания материала. Лён, хлопковая парусина и синтетический переплётный материал не являются взаимозаменяемыми закупочными терминами. Внешний вид текстиля не подтверждает его состав, содержание вторичного сырья или защитную обработку. Фиксируйте выбранный артикул ткани и подтверждающее описание материала вместе с физическим образцом.

Как превратить идею в ясную спецификацию? [↑](#)

Начните с получателя и задачи письма, затем определите изделие. Указывайте размеры страниц отдельно от размеров готовой обложки и добавляйте толщину в закрытом виде, если важна посадка в упаковку или место хранения. Соответствие сумке, чехлу и подарочной коробке должно определяться физическими размерами, укомплектованной конфигурацией и проверкой образца, а не общим обозначением размера.

Поле спецификации	Что фиксировать	Текущие границы изделия
Размер и конструкция	Размеры страниц и обложки в мм; толщина в закрытом виде; спецификация картона	Размеры и толщина картона ожидают подтверждения
Материал обложки	Артикул ткани, цвет, состав, подложка и любая обработка	Подтверждена идентичность твёрдой обложки, обтянутой льном; подробный состав ожидает уточнения
Бумага и макет	Плотность бумаги в g/m ² , цвет, число страниц и макет	Стандартная конфигурация бумаги или страниц не установлена
Переплёт и раскрытие	Способ переплёта и требуемое положение для письма	Способ и качество раскрытия требуют оценки образца

Поле спецификации	Что фиксировать	Текущие границы изделия
Брендинг и аксессуары	Положение макета, способ декорирования и запрашиваемые аксессуары	Технологическая реализуемость и доступность требуют подтверждения
Коммерческие условия	Количество, валюта, затраты на настройку, базис поставки и срок	Цена, минимальный объём заказа, срок производства и вес единицы остаются неподтверждёнными

Используйте эту таблицу как бриф для коммерческого предложения, а не как готовый лист спецификации. Сопоставимые предложения должны описывать один и тот же блокнот и одинаковый объём поставки; иначе наименьшая цена за единицу может относиться к другому изделию.

Для внутреннего блока опишите, нужны ли пользователям записи встреч, эскизы, организация по точечной сетке или проектные страницы. Различайте страницы и листы в записи заказа. Для оценки письма укажите реальные ручки и чернила, которые предполагается использовать, вместо того чтобы считать плотность бумаги универсальной гарантией от просачивания чернил.



Концепция обложки и внутреннего блока. Проиллюстрированная разметка страниц не определяет окончательную спецификацию данного изделия.

Какие варианты поверхности и застёжки подходят дизайну? [↑](#)

Подбирайте оформление в соответствии с выбранным переплетением ткани. Фольгирование, слепое тиснение, трафаретная печать и специализированная полноцветная печать — это процессы, которые нужно оценить, а не подтверждённый перечень для данного изделия. Мелкий шрифт, крупные сплошные заливки и фотографические детали предъявляют к

поверхности разные требования.

Рекомендации поставщиков показывают, почему общие утверждения о печати по ткани ненадёжны. QinPrinting описывает фольгу и тиснение, а также цифровую печать по подходящей гладкой светлой ткани; компания отмечает, что переплетение влияет на детализацию, а партии красителя могут различаться. Это полезные принципы выбора материала^[1], а не доказательство того, что каждый процесс доступен для этого блокнота.

Для застёжки и деталей задней обложки формулируйте запрос применительно к конкретному блокноту. Эластичная застёжка, ленточная закладка, карман или петля для ручки могут быть запрошены для проверки реализуемости, но ни один вариант не является подтверждённой стандартной комплектацией. Проверьте места крепления, влияние на дизайн обложки и профиль в закрытом виде. Застёжка не должна оставлять неприемлемый след на ткани или мешать раскрытию.



Иллюстративная деталь обложки. Способы декорирования, конструкция застёжки и наличие аксессуаров требуют подтверждения.

Как проверить макет перед изготовлением образца? [↑](#)

Работайте по шаблону выбранной конструкции. Обтяжка твёрдой обложки включает зоны вокруг краёв картона и корешка, которые не объясняет плоский предварительный просмотр лицевой стороны. Перед подготовкой производственных файлов подтвердите ориентацию макета, расположение спереди и сзади, обработку корешка и зоны, которые должны оставаться свободными.

1. **Предоставьте подходящие исходные файлы.** Используйте векторный макет для логотипов и надписей, когда это уместно. Для растровых изображений оценивайте разрешение в конечном размере воспроизведения, а не по уменьшенному экранному предпросмотру.
2. **Разделяйте процессы.** Чётко обозначайте фольгу, печатный макет и слепые оттиски.

Не предполагавайте, что градиент или фотография могут быть воспроизведены штампом для тиснения.

3. **Проверяйте читаемость в фактическом размере.** Проверьте тонкие линии, малые внутренние просветы букв, тонкие рамки и выворотные надписи на выбранном образце ткани.
4. **Утвердите физический эталон цвета.** Фиксируйте артикул ткани и цвет декорирования отдельно; изображение на экране не является производственным цветовым стандартом.
5. **Зафиксируйте переменное содержимое.** Проверьте имена, даты, орфографию и каждую персонализированную версию до утверждения финального комплекта макетов.

Опубликованные ограничения для макета различаются у поставщиков и процессов. Например, Bookmobile не рекомендует текст для тиснения фольгой меньше 8 и указывает зазор примерно 4,8 mm от края картона в своём руководстве по тиснению твёрдых обложек^[2]. Это справочные ограничения, а не утверждённые допуски данного изделия. Получите фактические производственные требования до финализации файлов.



Конструктивная иллюстрация. Геометрия выкроек и производственные припуски должны определяться выбранной конструкцией.

Что должно происходить между изготовлением образца и производством? [↑](#)

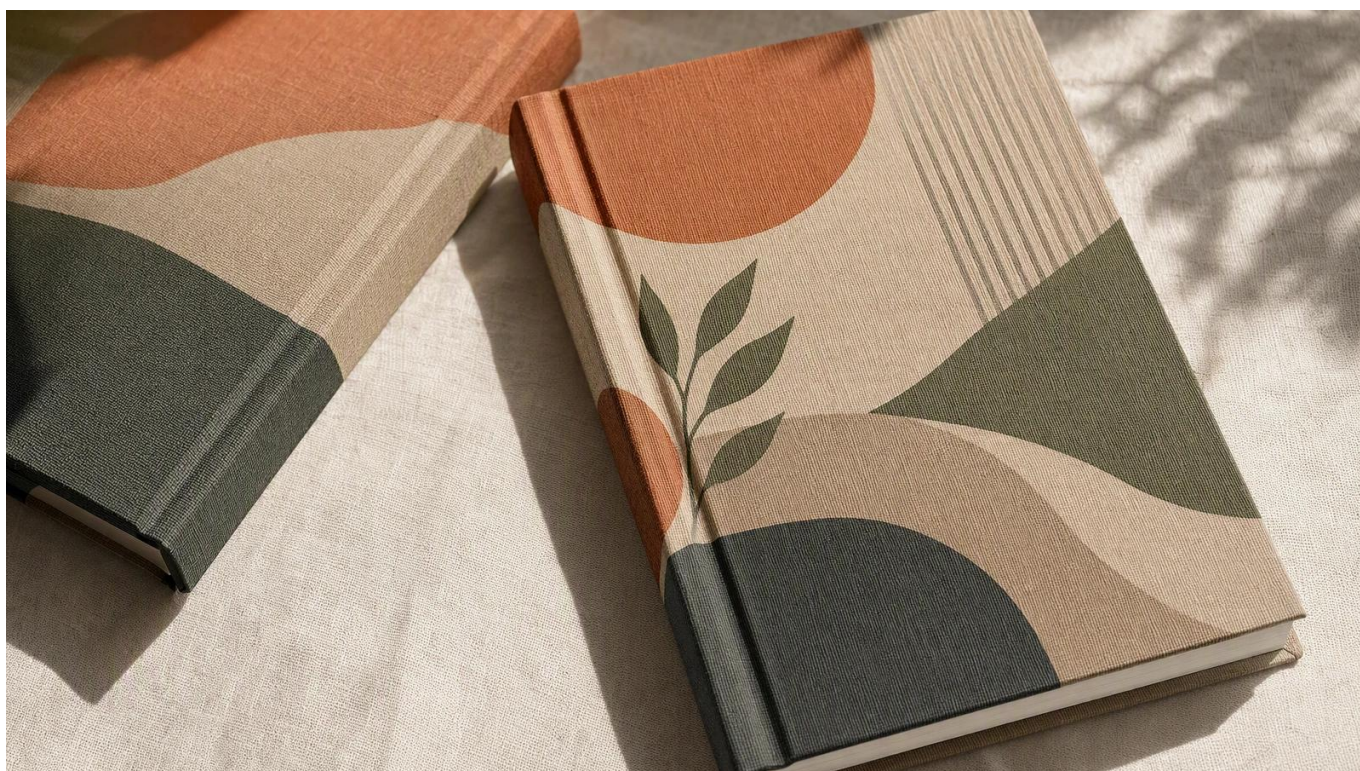
Используйте поэтапную последовательность утверждения: требования, выбор материала, проверка макета, физическое изготовление образца, фиксация спецификации, производство и инспекция отгрузки. Это предлагаемый закупочный процесс, а не описание установленного заводского процесса или мощности.

Сначала установите, что представляет образец. Простой конструкционный макет может помочь оценить размеры и раскрытие, но не может утвердить воспроизведение логотипа.

Декорированный образец ткани может показать отделку, но не устанавливает качество собранного блокнота. При необходимости проверяйте эти компоненты отдельно до утверждения полного образца.

Затем превратите утверждение в письменный эталон. Зафиксируйте идентификатор образца, версию макета, артикул ткани, бумагу, переплёт, расположение аксессуаров, упаковку и согласованные допуски. Сохраните утверждённый образец и полезные фотографии крупным планом. Фотографии помогают документировать внешний вид, но не заменяют тактильные проверки или проверку письма.

Наконец, согласуйте порядок действий при изменении материала или процесса. Заменённая ткань, изменённая бумага или другой способ декорирования должны оцениваться по исходным требованиям, а не молчаливо считаться эквивалентными. В производственном графике должны быть указаны предварительные условия, включая утверждение макета, доступность материала и согласованные условия оплаты.



Концепция дизайна блокнота, а не фотография проверенного производственного предприятия.

Какие проверки делают утверждение образца содержательным? [↑](#)

Разделяйте проверки внешнего вида и эксплуатационные проверки. Поиск пятен или неровного размещения отличается от оценки многократного раскрытия, истирания или поведения чернил. До испытаний согласуйте метод, количество образцов, условия и критерии приемлемости. Для этого изделия не предоставлены измеренные результаты долговечности, стойкости к пятнам, адгезии или письма.

Проверка	Предлагаемая оценка	Запись о приёме
Обтянутая обложка	Осмотрите углы, завороты, открытые нити, пузыри, пятна и видимый клей	Утверждённый внешний вид и согласованные пределы дефектов
Геометрия	Измерьте выравнивание обложки, положение корешка и выступ обложки	Размеры и допуски в мм
Декорирование	Сравните положение, читаемость, покрытие и цвет с утверждённым эталоном	Версия макета и согласованные условия сравнения
Адгезия и переплёт	Оцените многократное раскрытие и согласованные проверки крепления обложки или страниц	Метод и результаты испытания; без предполагаемого рейтинга циклов
Письмо	Используйте предполагаемые ручки; проверьте растекание, просвечивание на обороте и пропитывание	Артикул бумаги, сведения о ручке и чернилах, наблюдения по образцу
Износ поверхности	Оцените истирание и требуемые испытания на пятна или очистку на образце	Условия испытания и допустимое визуальное изменение

Эти проверки создают доказательства только после их проведения и документирования. Предлагаемый перечень инспекций не является сертификатом, а утверждённый образец внешнего вида не устанавливает непроверенный срок службы.

Не предполагайте, что собранный блокнот можно мыть или что он водонепроницаем. Запросите инструкции по уходу для выбранной ткани, декора и клеевой системы. Если способ очистки важен для предполагаемого использования, сначала оцените его на образце; не замачивайте блокнот и не обещайте, что следы чернил и кофе можно удалить.



Концепция упаковки. Изображение не документирует выполненные испытания или их положительные результаты.

Когда лён — правильный выбор для обложки? [↑](#)

Выбирайте материал исходя из наиболее важного требования проекта. Бренд, ориентированный на текстиль, может ценить видимое переплетение; кампания, ориентированная на изображения, может отдавать приоритет фотографическому воспроизведению. Ни одно требование не делает одну обложку универсально лучше другой. Сравнивайте готовые образцы с эквивалентными внутренними блоками и упаковкой, а не только названия материалов.

Приоритет закупки	Направление для оценки	Компромисс, который нужно решить
Тактильный сдержанный подарок	Твёрдая обложка, обтянутая льном, со сдержанным брендингом	Утвердите детализацию тканого полотна, отделку углов и ожидания по уходу
Фотографии или сложные градиенты	Печатная бумажная обтяжка или специально подтверждённый способ печати по ткани	Сравните чёткость изображения с желаемым текстильным характером
Гладкая поверхность в деловом стиле	Альтернатива с покрытием PU	Проверьте фактическую отделку, декорирование и поведение при износе
Частые записи с отгибанием обложки назад	Отдельно специфицированный блокнот на спирали или Wire-O	Другая конструкция и подача; не соответствует этой идентичности твёрдой обложки
Ограниченный бюджет мероприятия	Более простой бриф по декорированию и внутреннему блоку	Сравнивайте вместе затраты на настройку, упаковку и полную стоимость поставки

Данное сравнение определяет направления закупки, а не проверенные альтернативные конфигурации, предлагаемые для этого изделия. Любое изменение обложки или способа переплёта должно отражаться в описании товара и в коммерческом предложении.

Не включайте цены и графики конкурентов в закупочную спецификацию. Внутренняя рекламная цена может включать услуги, исключённые из заводского предложения. Запрашивайте отдельное указание затрат на образец, настройку, декорирование, упаковку, фрахт и применимые импортные расходы. Скидки за объём должны основываться на идентичных спецификациях с указанием валюты и базиса поставки.

Какие заявления о материалах и соответствии требованиям нуждаются в документации? [↑](#)

Натурально выглядящий текстиль не является доказательством наличия переработанного содержания или сертификации. Подтверждающие документы на обложку, бумагу и упаковку нужно получить отдельно. FSC в своих [официальных разъяснениях по маркировке](#)^[3] различает маркировку первичного сертифицированного, смешанного и переработанного материала. Утверждение, связанное с бумагой, не доказывает, что ткань обложки переработана. Сертификация FSC для данного изделия не заявляется.

Формулировки о волокне также требуют проверки. FTC относит обложки блокнотов и переплётные ткани к изделиям, обычно исключённым из требований к маркировке по Textile Act, поясняя при этом, что заявления о составе волокна могут изменить применимые

обязательства. Ознакомьтесь с её [руководством по маркировке текстильных изделий](#)^[4] до окончательного утверждения заявлений о составе. Название изделия не следует расширять неподтверждённым процентом чистоты.

Разграничивайте канцелярские товары для взрослых, детские изделия и игрушки. Бриф для школы или детей требует оценки предполагаемого использования; требования к игрушкам не должны автоматически относиться к каждому блокноту. [Руководство CPSC по безопасности игрушек](#)^[5] даёт отправную точку, когда изделие действительно является игрушкой. Любые требуемые испытания должны охватывать окончательные материалы и аксессуары.

Проверка для конкретного рынка назначения должна также учитывать покрытия, чернила и упаковку. При необходимости оцените вопросы химического воздействия в Калифорнии и отдельно проверьте упаковку для продаж в ЕС, не смешивая её с самим блокнотом. Не описывайте готовый блокнот из нескольких материалов как универсально пригодный для переработки только потому, что бумага или ткань имеют благоприятное заявление о происхождении.

Как следует определить упаковку, поставку и повторные заказы? [↑](#)

Утверждение упаковки должно учитывать уязвимые зоны готового блокнота: углы, поверхности обложки, декорированные участки и перемещение внутри транспортной коробки. Оцените предложенную защитную упаковку и её состояние после согласованной транспортной имитации. Подарочная коробка — это выбор презентации, а не доказательство достаточной защиты при перевозке.

Посадка подарочного набора, количество в коробке и любые ожидания по несущей способности должны определяться физическими размерами, загруженной компоновкой и проверкой образца. При наличии фиксируйте упакованные размеры и измеренный вес, а не оценивайте требования к перевозке по иллюстративному изображению.

В подтверждении заказа отдельно указывайте сроки образца, производства, отправки и перевозки. Для фиксированной даты мероприятия также документируйте последствия задержки утверждения, частичной поставки или замены материала. Для этого блокнота не установлены сроки изготовления образца, продолжительность производства или гарантия прибытия.

До заказа согласуйте, как будут документироваться и устраняться ошибочное декорирование, видимые конструкционные дефекты, недостатки и повреждения при перевозке. Для повторных заказов сохраняйте ссылки на материалы, утверждённый макет, критерии инспекции, спецификацию упаковки и эталонный образец. Сравнивайте новую партию с этой записью, особенно при использовании другой партии окрашенной ткани.



Концепция обложки и внутреннего блока. Материалы, разметка страниц и отделка требуют подтверждения применительно к конкретному проекту.

Держите эти закупочные решения в поле зрения [↑](#)

- **Покупайте полноценный опыт письма.** Утверждайте конструкцию обложки, декорирование, бумагу, раскрытие и упаковку как отдельные требования.
- **Используйте образцы, чтобы решить вопросы, зависящие от материала.** Читаемость логотипа, совпадение цвета, очистку и качество письма нельзя установить по макету.
- **Чётко определяйте коммерческий объём.** Минимальный объём заказа, срок производства, вес единицы и цена требуют коммерческого предложения для конкретного изделия; показатели конкурентов не заменяют спецификации.
- **Руководство по закупке переработанной бумаги не является сертификацией изделия.** — ЕРА рекомендует 30 % вторичного потребительского волокна и 30 % общего восстановленного волокна для бумаги для блокнотов в своём руководстве по закупкам ([Источник^{\[6\]}](#)). Это ориентиры закупки, а не подтверждённый состав данного блокнота.

Начните с брифа, который можно превратить в утверждённый образец [↑](#)

Твёрдая обложка, обтянутая льном, задаёт проекту ясное направление по материалу. Закупочное решение становится сильнее, когда это направление преобразуется в измеримые размеры, подходящий макет, оценённую поверхность для письма и документированные критерии приёмки. Отделяйте необязательные функции от подтверждённых спецификаций, пока они не появятся в коммерческом предложении и утверждённом образце.

Запросите коммерческое предложение, указав предполагаемое использование, тираж, размеры, макет, предпочтения по бумаге, пункт доставки и требуемую дату прибытия.

^[1]Выбор переплётной ткани: рекомендации QinPrinting по материалам поддерживают выбор декорирования с учётом переплетения и физическое утверждение цвета. Возможности поставщика не приписываются данному изделию. [↵](#)

^[2]Подготовка макета: в рекомендациях Bookmobile по тиснению приведены примеры ограничений по размеру шрифта и отступам от края, характерные для конкретного поставщика, но не утверждённые спецификации для данного изделия. [↵](#)

^[3]Область действия маркировки FSC: официальное руководство FSC различает его маркировки материалов. Для данного изделия не заявляются сертификация или право на маркировку. [↵](#)

^[4]Заявления о волокне: рекомендации FTC рассматривают охват текстильной маркировки, исключения и заявления, влияющие на обязательства. Окончательные заявления требуют проверки конкретного материала. [↵](#)

^[5]Оценка предполагаемого использования: руководство CPSC по безопасности игрушек применяется, если изделие относится к соответствующей области; оно не устанавливает, что этот блокнот является игрушкой или прошёл испытания. [↵](#)

^[6]Закупка извлечённого волокна: в рекомендациях EPA по бумаге для блокнотов различаются постпотребительское волокно и общее количество извлечённого волокна. Они не являются декларацией состава данного блокнота. [↵](#)

Product Option