



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные блокноты из PU-кожи для корпоративных подарков и брендированной канцелярии

Product Image













Details

SEO-заголовок: Индивидуальные блокноты из PU-кожи | Брендинг твёрдой обложки

Метаописание: Спланируйте индивидуальные блокноты из PU-кожи с чёткими требованиями к обложке, логотипу, бумаге и упаковке. Запросите проектное коммерческое предложение и проверку образца.

Индивидуальные блокноты из PU-кожи сочетают синтетическую обложку под кожу с конструкцией в твёрдой обложке и подходят для брендированной канцелярии и деловых подарков. Согласуйте бумагу, переплёт, оформление логотипа и упаковку вместе, затем оцените физический образец. Размеры, доступные виды отделки, минимальный объём заказа, цена и сроки поставки требуют подтверждения для конкретного проекта.

Для маркетинговых команд, HR-закупщиков и канцелярских брендов: этот формат стоит рассмотреть для приветственных наборов сотрудников, подарков клиентам,

конференций и коллекций под собственной маркой. Каждое применение требует разных решений: блокноту для мероприятия нужен реалистичный график поставки, блокноту для встреч — комфортное письмо, а розничному продукту — точное описание материалов и единообразная подача.

Привлекательная обложка — лишь начало. Нечёткий логотип, неудовлетворительная бумага или застёжка, оставляющая следы на поверхности, могут испортить впечатление от готового подарка. Эти детали трудно оценить по цифровому макету, особенно когда обложка, отделка и внутренний блок выбираются по отдельности.

Практичное решение — проверить одну полную спецификацию и один репрезентативный образец. Рассматривайте внешний вид, качество письма, конструкцию и упаковку как взаимосвязанные закупочные решения, а не как независимые улучшения после согласования цены.



Иллюстративные варианты конфигурации на этой странице не являются производственными образцами и не подтверждают доступность вариантов.

Изучите спецификации, образцы и решения по закупке

- [Что означает PU-кожа в твёрдой обложке?](#)
- [Какие характеристики делают блокнот практичным?](#)
- [Какая отделка обложки и застёжка подойдут вашему дизайну?](#)
- [Как подготовить макет?](#)
- [Как перейти от брифа к производству?](#)
- [Что должен подтвердить физический образец?](#)
- [Какой вариант закупки соответствует вашим приоритетам?](#)
- [Какие документы по материалам и соответствию требованиям важны?](#)
- [Как планировать упаковку, поставку и повторные заказы?](#)
- [Что следует учесть покупателям?](#)
- [Превратите бриф на блокнот в чёткое коммерческое предложение](#)

Что означает PU-кожа в твёрдой обложке? [↑](#)

PU обозначает синтетическое покрытие, а hardcover — жёсткую конструкцию. Ни один из этих терминов не определяет сорт бумаги, способ переплёта или возможность ровно раскрываться. Речь идёт о товаре Custom PU Leather Hardcover Notebooks, который относится к категориям Custom Notebooks и Custom Leather Notebooks.

PU-кожа не является натуральной кожей. В этом применении материал обычно состоит из полиуретановой поверхности на тканевой основе, нанесённой на жёсткий картон. Фактура поверхности, толщина покрытия, толщина картона и итоговая толщина обложки — отдельные поля спецификации.

Ясно указывайте описание материала в закупочном брифе и текстах для клиентов.

[Руководство FTC по коже^{\[1\]}](#) регулирует раскрытие информации о материалах, похожих на кожу, но не являющихся кожей. В его заявленную область действия входят кольцевые папки и аналогичные изделия, а не все блокноты в твёрдой обложке поимённо. Поэтому на этой странице PU указан напрямую, без представления руководства как сертификации конкретного блокнота.

Не считайте внешний вид под кожу доказательством старения натуральной кожи, определённого срока службы или того, что готовое изделие не содержит материалов животного происхождения. Утверждения о блокноте целиком также требуют сведений о других его компонентах.

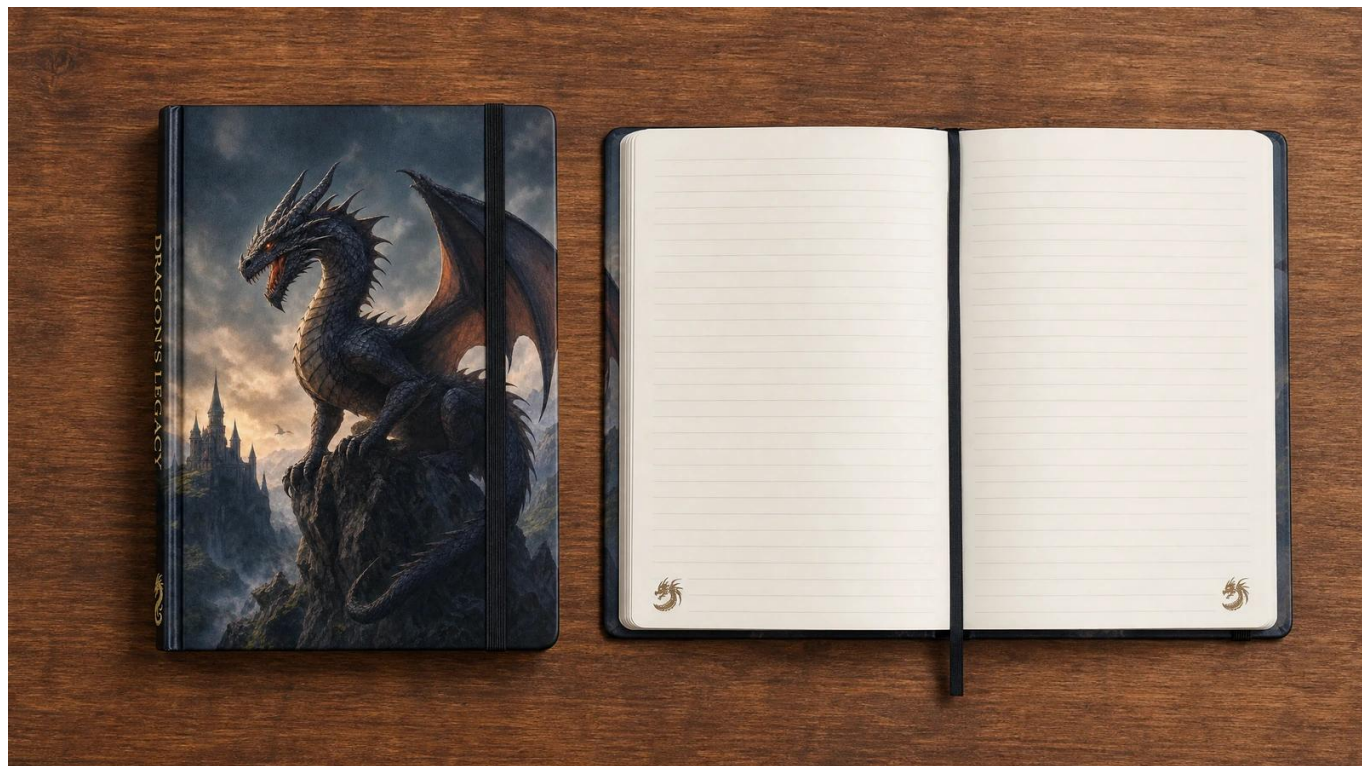
Какие характеристики делают блокнот практичным? [↑](#)

Указывайте, с чем получатель будет взаимодействовать и на чём писать, а не только внешний вид обложки. Используйте следующий контрольный список для подготовки сопоставимого коммерческого предложения. В нём указаны данные, которые следует запросить, а не подтверждённые характеристики этого продукта.

Параметр	Что указать	Что проверить
Размер	Обрезной размер страниц и общие габариты в закрытом виде в мм	Относится ли обозначение размера к бумаге или внешней обложке
Обложка	Обозначение PU, фактура, цвет и толщина покрытия в мм	Физический образец материала и образец конструкции
Картон	Материал картона и толщина в мм	Жёсткость, углы и итоговая толщина изделия
Внутренний блок	Марка бумаги, цвет и плотность в __NUM_b__	Качество письма предусмотренными ручками
Количество страниц	Листы и страницы указаны отдельно	Включены ли форзацы и печатные вкладыши
Разлиновка	Линейка, точки, чистые страницы или предложенная индивидуальная печать	Интервалы, контраст и полезная площадь для письма
Переплёт	Предлагаемая конструкция и поведение при раскрытии	Надёжность крепления страниц и удобство письма у корешка
Аксессуары	Запрошенные закладка, петля для ручки, карман или застёжка	Доступность, расположение и соответствие образца

Разделение этих параметров не позволяет несопоставимым предложениям выглядеть

равнозначными. Более толстый картон не означает лучшую бумагу, а более высокая плотность бумаги сама по себе не доказывает устойчивость к просачиванию чернил.



Проверьте макет страниц в предполагаемом физическом размере. Убедитесь, что межстрочный интервал подходит пользователю, печатные элементы не мешают письму и писать рядом с корешком удобно. Сравните оборот исписанной страницы с её лицевой стороной.

Запросите однозначное определение количества страниц. Лист имеет две стороны, однако правила расчёта в коммерческих предложениях могут по-разному учитывать печатные вкладыши и форзацы. Утверждённая спецификация должна устранить эту неоднозначность до начала вёрстки макета.

Вместимость кармана и совместимость петли для ручки необходимо определять по физическим размерам, условиям загрузки и проверке образца. Не предполагайте, что изображённые телефон, ручка или стопка карточек гарантируют соответствие.

Какая отделка обложки и застёжка подойдут вашему дизайну? [↑](#)

Выбирайте отделку с учётом фактической поверхности PU. Слепое тиснение создаёт углублённый оттиск без цветной металлической фольги; тиснение фольгой создаёт контрастную отделку. Ни один из этих способов не следует утверждать только по визуализации, особенно если макет содержит мелкий текст.

В качестве исходной рекомендации конкретного поставщика руководство QinPrinting по искусственной коже^[2] указывает минимальную толщину линии для фольги __NUM_c__, не рекомендует текст меньше __NUM_d__ и советует отступ __NUM_e__ от краёв обложки и __NUM_f__ от сгиба у корешка. Это справочные значения для предпечатной проверки, а не подтверждённые производственные допуски для данного блокнота.

Для сдержанного корпоративного образа попросите оценить выразительный оттиск слепого тиснения. Для большего визуального контраста сравните образец с фольгой. Если требуется изменение тона, можно рассмотреть термореактивный PU, однако его доступность и реакцию необходимо подтвердить. Не следует считать, что любой материал PU темнеет при нагреве.



Застёжки должны соответствовать предполагаемому использованию, не повреждая обложку. При заказе эластичной ленты оцените её натяжение и следы контакта. Для магнитного клапана проверьте выравнивание и профиль в закрытом состоянии. Зону заднего крепления проверяйте так же тщательно, как и лицевую деталь.

Цветной печатный макет требует отдельной проверки совместимости. Трафаретная печать, УФ-печать и лазерная маркировка не являются взаимозаменяемыми обещаниями. Предлагаемая технология остаётся неподтверждённой, пока выбранный материал и макет не будут оценены вместе.

Как подготовить макет? [↑](#)

Предоставьте макет, в котором дизайнерское намерение отделено от производственных инструкций. Включите редактируемый векторный логотип, визуальное подтверждение размещения и чёткие примечания с указанием каждой запрошенной отделки. Фотография существующего блокнота может передать направление, но не определяет воспроизводимые размеры.

- Предоставьте векторный файл AI, EPS или PDF с текстом, переведённым в кривые.
- Размещайте слепое тиснение, фольгу и печатные элементы на отдельно обозначенных слоях.
- Укажите размеры логотипа и смещения размещения в мм.
- Предоставьте эталоны фирменных цветов, считая экранные предпросмотры необязательными к исполнению.
- Отметьте тонкие линии, мелкий выворотный текст и детали, пересекающие текстурированные зоны.

- Укажите, какие элементы относятся к обложке, форзацам, внутреннему блоку или упаковке.



Используйте производственный чертёж, чтобы определить безопасные зоны вокруг сгибов, краёв и мест крепления аксессуаров. Если дизайн требует необычно мелких деталей, скорректируйте макет или выбор материала до изготовления оснастки, а не полагайтесь на последующую регулировку давления.

Утверждайте цвет по физическому эталону. Номер Pantone передаёт целевой цвет, но не подтверждает наличие соответствующего PU-материала на складе или экономическую целесообразность индивидуальной партии материала. Для любого допуска по цвету должны быть указаны эталон, условия просмотра или измерения и способ приёмки.

Как перейти от брифа к производству? [↑](#)

Внесите последовательность согласований в заказ до фиксации срока. Предлагаемый рабочий процесс должен связывать коммерческие условия с фактическикупаемыми материалом и макетом.

1. **Определите бриф:** количество, предполагаемое использование, пункт назначения, требуемая дата прибытия и основа бюджета.
2. **Согласуйте спецификацию:** обложка, внутренний блок, переплёт, отделка, аксессуары и упаковка.
3. **Проверьте коммерческое предложение:** укажите оснастку, образцы, доработки, испытания, фрахт и исключённые расходы.
4. **Утвердите макет:** подтвердите размещение, размеры, слои отделки и пагинацию внутреннего блока.
5. **Оцените физический образец:** зафиксируйте принятые характеристики и все оставшиеся изменения.
6. **Разрешите производство:** согласуйте письменный этап утверждения и требования к инспекции.

7. **Проверьте готовность к отгрузке:** проверьте записи инспекции, сведения об упаковке и требуемые документы.



Подтверждённых данных о минимальном объёме заказа, сроке изготовления образцов, сроке производства, массе единицы продукции и цене для этого товара нет. Каждый из этих параметров остаётся предметом коммерческого предложения или подтверждения образца. Условия, которые заявляет другой поставщик, не определяют условия данного товара.

Требуйте, чтобы график различал рабочие и календарные дни и указывал начальное событие. Утверждение макета, образца и оплата могут происходить в разные даты. До заказа следующего образца изменения должны показывать влияние на цену и сроки.

Что должен подтвердить физический образец? [↑](#)

Образец должен демонстрировать согласованные конструкцию и внешний вид; краткая проверка не может подтвердить многолетний срок службы. Определите, какие оценки являются визуальными, какие функциональными, а какие требуют лабораторных испытаний.

Контрольная точка	Предлагаемая оценка	Сохраняемая запись
Обложка и углы	Проверьте оклейку, фактуру, отделку и видимые повреждения	Эталон материала и фотографии крупным планом
Логотип	Проверьте размещение, читаемость и согласованную оценку адгезии или изгиба	Утверждённый макет и физический эталон
Бумага	Пишите предусмотренными ручками и проверьте обе стороны	Марка бумаги, ручки и наблюдаемые результаты
Переплёт	Откройте блокнот, перелистайте страницы и оцените крепление и доступ у корешка	Детали конструкции и согласованные критерии приёмки

Контрольная точка	Предлагаемая оценка	Сохраняемая запись
Аксессуары	Проверьте работу застёжки, крепление и соответствие предполагаемому использованию	Фотографии нагруженного образца, если применимо
Запах и химические вещества	Оцените запах упакованного образца и химические испытания, согласованные отдельно	Условия оценки и применимые отчёты

Это предлагаемые проверки, а не проведённые испытания. Приемлемый запах не подтверждает соответствие химическим требованиям, а испытание материала автоматически не подтверждает характеристики готового блокнота.



Для оценки долговечности обложки обсудите с испытательной организацией гидролиз, изгиб, истирание и адгезию покрытия. Согласованный метод должен подходить для фактического материала с покрытием. Вместо запроса общего «сертификата долговечности» определите кондиционирование, длительность или количество циклов испытания и критерии отказа.

Зафиксируйте порядок работы с дефектами в заказе: отсутствие отделки, незакреплённые страницы, повреждённые углы и отслоение покрытия не должны скрываться в неопределённом допуске на «незначительные отклонения». Выборка для инспекции, способы устранения, сроки сообщения и любое гарантийное покрытие требуют согласования; здесь ничего из этого не установлено.

Какой вариант закупки соответствует вашим приоритетам? [↑](#)

Сравнивайте степень индивидуализации до сравнения цен за единицу. Складской блокнот с добавленным логотипом и блокнот, изготовленный вокруг индивидуального макета внутреннего блока, — это разные закупочные проекты.

Вариант для изучения	Потенциальное соответствие	Основной компромисс
Готовый блокнот с логотипом	Бриф, сосредоточенный на брендинге обложки	Доступные размеры, бумага и цвета ограничивают дизайн
Выбранная обложка PU со стандартным внутренним блоком	Согласованный корпоративный внешний вид	Доступность материала и оснастка всё ещё требуют подтверждения
Индивидуальная обложка и внутренний блок	Канцелярия под собственной маркой или брендированные макеты	Дополнительные решения по макету, образцам и производству
Альтернативный материал обложки	Бриф, в котором приоритетом является иное ощущение или история материала	Отделку, конструкцию и затраты необходимо оценить заново

Это модели закупки для обсуждения, а не подтверждённые сервисные пакеты. Попросите каждого поставщика рассчитать одинаковую бумагу, количество страниц, переплёт, отделку и упаковку, прежде чем считать более низкую цену лучшей ценностью.

Если PU не соответствует брифу, сравните натуральную кожу, ткань или картон с бумажным покрытием по фактическому приоритету. Требование к натуральной коже должно быть явным, а не удовлетворяться заменителем под кожу. Экологический бриф, ориентированный на бумагу, не следует перенаправлять на обычный PU только потому, что он описан как веганский.

Запросите разбивку затрат, включающую блокнот, подготовку отделки, образцы, индивидуальную печать, аксессуары, упаковку и требуемые испытания. Затем отделите фрахт, импортные платежи и доставку в пункт назначения от цены продукта. Коммерческое предложение FOB и предложение с доставкой нельзя сравнивать без учёта различий в составе включений.

Для фиксированной даты мероприятия сравнивайте выполнимые графики прибытия, а не только заявленную скорость производства. Более простая доступная конфигурация может оказаться предпочтительнее глубоко индивидуализированной спецификации, для которой закупка материала или последовательность согласований не укладываются в срок.

Какие документы по материалам и соответствию требованиям важны? [↑](#)

Документация должна указывать материалы блокнота, целевой рынок и применимую область применения. Логотип компании или список сертификатов на уровне компании не подтверждают, что конкретная конфигурация блокнота прошла оценку.

Заявления о происхождении бумаги

Стандарт [цепочки поставок FSC^{\[3\]}](#) регулирует заявления о лесной продукции. Если требуется заявление FSC, проверьте применимую область сертификата, охваченные компоненты и коммерческую документацию. Документация на бумагу не сертифицирует PU-покрытие, а закупка одной только сертифицированной бумаги не даёт права маркировать готовый блокнот.

Для этого продукта сертификация FSC не установлена. Заявления о переработанном содержании, PU на водной основе, отсутствии растворителей и материалов животного

происхождения также остаются запросами на документацию, а не свойствами по умолчанию. Термин «веганский» не следует использовать вместо доказательств пригодности к переработке, биоразлагаемости или меньшего воздействия на окружающую среду.

Химическая оценка для конкретного рынка назначения

Для поставки в Калифорнию [руководство ОЕННА по Proposition __NUM_g__](#)^[4] объясняет роль предполагаемого воздействия и обязанностей по предупреждению. Не сводите эту оценку к универсальному пределу концентрации для блокнотов и не описывайте её как общую сертификацию продукта.

Для заказа, предназначенного для ЕС, предоставьте лаборатории сведения о стране назначения и требования покупателя к ограниченным веществам. Покрытие, чернила, клеи и аксессуары следует рассматривать в согласованной области оценки. Отчёт для другого цвета или рецептуры материала может не подтверждать предлагаемый заказ.

Не смешивайте химические вещества с похожими сокращениями. [текст ограничения ЕСНА для N,N-диметилформамида](#)^[5] касается растворителя и условий профессионального воздействия; его не следует представлять как простой предел остаточного содержания в готовом блокноте. Диметилфумарат, связанный с противогрибковой обработкой, — другое вещество.

Попросите лабораторию определить, применимы ли требования, связанные с PFAS, к фактическому продукту и рынку назначения; ограничения для одежды не следует переносить на канцелярские товары без оценки области действия. Если блокнот предназначен для детей, сообщите об этом использовании до определения брифа на испытания.

Как планировать упаковку, поставку и повторные заказы?



Упаковка должна защищать утверждённый блокнот и соответствовать плану распределения. Отдельно обсудите индивидуальную защиту, дополнительное подарочное оформление и внешние транспортные коробки. Подарочная коробка может улучшить формат вручения, но не всегда пригодна в качестве транспортной тары.



До сравнения фрахта запросите габариты в упаковке, измеренный вес и предлагаемую схему упаковки. Вместимость коробки должна определяться физическими размерами, условиями загрузки и проверкой упаковочного образца. Не выводите вес отправления или количество блокнотов в коробке по стилизованной фотографии.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённый блокнот, эталон материала, версию макета и спецификацию упаковки. Явно фиксируйте замены. Одинаковое название цвета не гарантирует одинаковый оттенок, текстуру или тактильное ощущение бумаги в разных производственных партиях.

Согласуйте приёмочный контроль до отгрузки, чтобы расхождения документировались единообразно. Отделяйте прогноз транзита от сроков производства и включайте сведения о пункте назначения, необходимые для содержательного расчёта доставки.

Что следует учесть покупателям? [↑](#)

- **Ускоренное старение не является гарантией срока службы.** — АСТ рекомендует минимальную оценку гидролиза ISO 1419 продолжительностью __NUM_h__, предназначенную для контрактной интерьерной обивки, а не требование прохождения испытания для блокнотов, и не допускает прямого перевода недель испытания __NUM_i__ в годы службы (Источник^[6]).
- **Утверждайте полную конфигурацию.** — Обложка, бумага, переплёт, отделка и упаковка должны относиться к одной спецификации.
- **Сохраняйте прозрачность коммерческих неопределённостей.** — Минимальный объём заказа, сроки образца, сроки производства, цена и вес единицы не подтверждены для этого продукта.
- **Используйте доказательства нужного уровня.** — Отчёты по материалам, проверки готового продукта и заявления по цепочке поставок отвечают на разные закупочные вопросы.

Превратите бриф на блокнот в чёткое коммерческое предложение [↑](#)

Полезный брендированный блокнот начинается со спецификации, связывающей потребности получателя с обложкой, опытом письма и планом поставки. Сначала определите ключевые параметры, затем используйте образцы для решения вопросов внешнего вида и характеристик до утверждения производства.

Запросите проектное коммерческое предложение, указав количество, предпочтительные размеры, файл логотипа, требования к внутреннему блоку, пункт назначения и требуемую дату прибытия.

^[1]Руководство FTC по коже: Руководство по описанию материалов для определённых изделий из кожи и искусственной кожи; не является сертификацией блокнота. [↵](#)

^[2]Руководство QinPrinting по искусственной коже: Справочные материалы конкретного поставщика по материалам и отделке, а не подтверждённые возможности для этого продукта. [↵](#)

^[3]Цепочка поставок FSC: Требования, регулирующие закупку, переработку, маркировку и продажу лесной продукции с заявлениями FSC. [↵](#)

^[4]Деловое руководство ОЕННА: Объясняет оценку воздействия и обязанности по предупреждению согласно Proposition __NUM_j__; не устанавливает статус этого блокнота. [↵](#)

^[5]Ограничение ECHA для растворителей: Справочник по ограничению N,N-диметилформамида; отличается от диметилфумарата. [↵](#)

^[6]Руководство АСТ по гидролизу: Справочник по испытаниям для сектора обивки с явными ограничениями на прогнозирование срока службы. [↵](#)

Product Option