



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Коричневые крафт-бумажные пакеты на заказ с кручёными ручками

Product Image













Details

Крафт-бумажные пакеты на заказ сочетают внешний вид коричневой бумаги, индивидуальное брендрование и кручёные ручки. Для надёжного решения о закупке одновременно укажите упакованный товар, размеры пакета, макет и условия переноски. Окончательная граммажность бумаги, грузоподъёмность, варианты печати, минимальный объём заказа и график поставки требуют индивидуального предложения и утверждения образца.

Для владельцев бутиков, магазинов подарков и небольших брендов пакет для покупок является частью передачи товара клиенту. Этот продукт представляет собой коричневые крафт-бумажные пакеты для покупок на заказ с кручёными ручками, а не почтовые пакеты для отправки, герметичные кофейные пакеты или промышленные мешки. Их можно рассматривать для одежды, товаров в коробках, подарков для мероприятий или уже упакованных продуктов питания — после проверки соответствия размерам и области применения.

Пакет, который хорошо выглядит в интернете, всё же может создать проблемы у кассы. Слишком малые размеры могут цепляться за угол коробки; неподходящее крепление ручек может не выдержать при переноске; светлый логотип может потеряться на коричневом фоне. Последствия не ограничиваются заменой пакета: повреждённый товар, задержка обслуживания и непоследовательная презентация бренда создают лишнюю работу.

Практичное решение — утвердить весь комплект документов, а не выбирать пакет только по внешнему виду. Сопоставьте макет с фактической бумагой, конструкцию — с реальной загрузкой упаковки, а коммерческое предложение — с согласованным контрольным списком приёмки. Подтвердите результаты испытаний конкретного изделия, сертификаты и коммерческие условия для выбранной конфигурации. Иллюстрации ниже показывают внешний вид изделия, но не подтверждают фактические эксплуатационные характеристики поставленной продукции.



Руководство по продукту и закупке

- [Что именно вы задаёте в спецификации?](#)
- [Как подобрать размер пакета и читаемость печати?](#)
- [Какие детали поверхности и ручек требуют утверждения?](#)
- [Как подготовить макет к утверждению?](#)
- [Что должно охватывать утверждение производства и качества?](#)
- [Какой вариант закупки подходит для вашего заказа?](#)
- [Как защитить качество поставки и повторных заказов?](#)
- [Что важнее всего перед размещением заказа?](#)
- [Превратите ваши требования в сопоставимое коммерческое предложение](#)

Что именно вы задаёте в спецификации? [↑](#)

Индивидуальные бумажные пакеты из крафт-бумаги — это бумажная упаковка для переноски товаров, адаптированная под фирменный стиль и требования покупателя к упаковке. Здесь

показан коричневый крафт-пакет для покупок с кручеными ручками. Слово «индивидуальные» не определяет конкретный способ печати, отделку, марку бумаги или тираж: эти параметры должны быть указаны в спецификации, согласованной для вашего заказа.

Поле спецификации	Идентификация изделия или требование к закупке
Изделие	Коричневые крафт-бумажные пакеты для покупок на заказ с кручёнными ручками
Категория	Бумажные пакеты на заказ → Крафт-бумажные пакеты на заказ
Внешний вид и тип ручек	Коричневая крафт-бумага; кручённые ручки
Размеры	Укажите ширину × глубину/боковую складку × высоту корпуса в мм; подтвердите метод измерения
Спецификация бумаги	Сорт, состав волокон и граммажность в g/m ² уточняются в коммерческом предложении
Печать и отделка	Макет, стороны печати, цвета и обработка поверхности ожидают проверки технологической осуществимости
Вместимость и переносимая нагрузка	Определяются физическими размерами, схемой загрузки и проверкой образца
Коммерческие условия	Минимальный объём заказа, цена за единицу, сроки образца, производства и фрахт уточняются в коммерческом предложении

Эта таблица отделяет установленную идентичность изделия от решений, которые ещё требуют утверждения. Спецификация другого поставщика или заявление о нагрузке для другого пакета на маркетплейсе не являются доказательством для этой конфигурации.

Так же точно определите предполагаемое применение. Внешний пакет для закрытой коробки с выпечкой отличается от упаковки, непосредственно соприкасающейся с неупакованной выпечкой. Аналогично, пакет для передачи товара в рознице не становится автоматически защитной внешней упаковкой посылки. Прежде чем решать, подходит ли этот формат пакета, определите воздействие влаги, острые края и условия обращения.

Как подобрать размер пакета и читаемость печати? [↑](#)

Измеряйте упакованный товар, а не только товар

Измеряйте изделие вместе с коробкой, обёрткой или другой защитной упаковкой. Зафиксируйте наибольшие габариты основания и общую высоту в упаковке, затем укажите, должны ли несколько предметов перевозиться вместе. Вместимость, переносимый вес и число помещающихся предметов должны определяться физическими размерами, схемой загрузки и проверкой образца, а не иллюстративной фотографией.

Используйте один порядок размеров во всём коммерческом предложении, чертеже и заказе на закупку: ширина × глубина/боковая складка × высота корпуса. Отдельно укажите свободное пространство для ручек. Также подтвердите, относятся ли указанные размеры к внешним габаритам или полезному внутреннему пространству; сложенные швы и отверстие пакета могут влиять на фактический доступ, даже если номинальные размеры кажутся достаточными.

Оцените пакет при открывании, загрузке и переноске

Образец для проверки соответствия должен ответить на практические вопросы: может ли персонал поместить упаковку без усилия, давят ли углы на сгибы и может ли покупатель взять

ручки, не сжимая содержимое? Проверяйте предполагаемую схему загрузки, а не пустой пакет. Для смешанных товаров определите комбинацию, наиболее склонную концентрировать вес или нагрузку.

Читаемость требует такой же физической проверки. Оцените логотип в предполагаемом размере печати, включая мелкий текст, тонкие линии и выворотные элементы. Дизайн, который выглядит чётким при увеличении на экране, может потерять чёткость на фактурной коричневой бумаге. Держите критически важную информацию вдали от сгибов, швов и зон крепления ручек, используя подтверждённый поставщиком чертёж области печати.



Какие детали поверхности и ручек требуют утверждения? [↑](#)

Коричневый крафт задаёт визуальную основу, но его базовый оттенок и фактура поверхности влияют на результат печати. Укажите, должен ли макет сохранить этот вид или нуждается в более сильном цветовом контрасте. Оценивайте физический образец печати на предложенной бумаге, а не считайте цифровой макет на белом фоне надёжным ориентиром цвета.

Сравнивайте спецификацию без ламинации с любой предложенной защитной обработкой только тогда, когда этого требует ваше применение. Покрытие может решать задачу при определённом воздействии, но ни «на водной основе», ни «на бумажной основе» не подтверждает пригодность готового пакета к переработке или для контакта с пищей. Доступность, состав и характеристики любой обработки для этого изделия подлежат уточнению в коммерческом предложении и испытаниям.

Для крученых ручек попросите поставщика указать материал ручек, способ крепления и наличие внутреннего усиления. Важный участок проверки — соединение ручки со стенкой пакета, включая подкладную или усиливающую накладку, где она предусмотрена.

Массу бумаги следует выражать граммажностью в g/m^2 . Она измеряет массу на единицу

площади, а не толщину или гарантированную прочность при переноске. При необходимости отдельно укажите толщину и оцените собранный пакет: бумага, сгибы, клей, конструкция дна и ручки должны совместно работать в предполагаемых условиях загрузки.

Заявления о содержании вторичного сырья, лесной сертификации и утилизации также требуют отдельных доказательств. Если это условия закупки, запросите точную декларацию волокон и соответствующие документы по цепочке поставок. Не делайте вывод о проценте вторичного сырья, статусе сертификации или компостируемости по коричневому цвету или общему перечню сертификатов компании.



Как подготовить макет к утверждению? [↑](#)

Начните проверку, одновременно рассматривая окончательный макет и предложенный чертёж пакета. Определите стороны печати, предполагаемые цвета, размещение логотипа и любую информацию, которая должна оставаться читаемой. До передачи дизайна в производство уточните, какой формат файла, область печати и настройки макета для конкретного производства требуются выбранному процессу.

- **Проверьте содержание:** подтвердите написание, контактную информацию и правильную версию бренда.
- **Проверьте размещение:** сверьте сгибы, швы, боковые складки и зоны крепления ручек с макетом.
- **Проверьте цвет:** предоставьте предполагаемый цветовой эталон и оцените его вид на предложенной коричневой бумаге.
- **Проверьте мелкие детали:** изучите мелкий текст, тонкие штрихи и выворотные элементы в фактическом размере.
- **Проверьте переменные элементы:** если дизайн содержит штрихкод, проверьте его читаемость на физическом печатном образце.
- **Проверьте контроль версий:** определите одну утверждённую версию макета для производства и будущих повторных заказов.

Используйте цифровую пробу для подтверждения компоновки и содержания. Используйте физический образец для оценки тактильных свойств бумаги, контраста печати, обработки поверхности и сборки. Если в образце используется процесс печати, отличный от запланированного серийного производства, зафиксируйте это различие; утверждение одной лишь компоновки не должно непреднамеренно означать утверждение окончательного цвета или отделки.

Для работ, критичных к цвету, согласуйте эталонный образец, условия просмотра и метод приёмки. Числовой допуск цветового различия должен быть согласован для фактического материала и процесса, а не скопирован с маркетинговой страницы другой фабрики. Зафиксируйте макет до разрешения на производство и определите, как последующие изменения влияют на стоимость и сроки.



Что должно охватывать утверждение производства и качества? [↑](#)

Свяжите каждый этап производства с утверждённой спецификацией

Предлагаемый рабочий процесс заказа: выбор материала, утверждение печати, формование пакета, сборка дна и ручек, контроль, затем упаковка. Фактическая последовательность зависит от выбранного производственного маршрута. Это описание рамок утверждения, а не подтверждённой производственной линии или обещание относительно оборудования, выпуска либо сроков выполнения.

На этапе коммерческого предложения определите, какой образец представляет предполагаемую производственную конструкцию. Перед запуском одновременно подтвердите утверждённые бумагу, макет, размеры и крепления. Для повторных работ запросите уведомление об изменениях материала или процесса, которые могут повлиять на внешний вид или функцию; неизменное название заказа не обязательно подтверждает неизменность спецификации.



Согласуйте критерии приёмки до заказа

Отделяйте проверку внешнего вида от функциональной проверки. Чёткий логотип не доказывает надёжность ручек, а успешная проба подъёма не подтверждает постоянство цвета. Зафиксируйте идентификацию образца, схему загрузки и условия испытания, чтобы результаты контроля относились к пакету, который вы намерены купить.

Область контроля	Предлагаемая проверка	Запись о приёмке
Размеры и бумага	Измерьте пакет и проверьте согласованную спецификацию материала	Измерения, единицы и согласованные допуски
Открывание и сборка	Проверьте наличие склеившихся пакетов, неполных швов и отсутствующих ручек	Количество дефектов и фотографии
Характеристики при переноске	Проверьте крепление ручек и целостность дна с предполагаемой упакованной нагрузкой	Схема загрузки, условия переноски и выявленные отказы
Печать и поверхность	Сравните с утверждённым образцом; проверьте последствия трения и сгибания	Эталонная версия и согласованные визуальные критерии
Воздействие влаги или жира	Проверяйте только воздействие, заявленное для предложенной конструкции	Определённые условия и результаты для конкретного изделия
Состояние упаковки	Проверьте заломы, следы давления, загрязнение и состояние коробки	Идентификация коробки и доказательства приёмки

Это предлагаемые проверки приёмки, а не завершённые испытания. Согласуйте в письменной форме план выборки и классификацию дефектов. Для этого изделия не установлены значение AQL, рейтинг нагрузки или гарантия уровня дефектов.

Если нужны лабораторные данные, запросите отчёт, в котором указаны материал и метод

испытаний. Методы, которые стоит обсудить, включают ISO 536 для определения поверхностной плотности, ISO 2758 для сопротивления продавливанию, ISO 1924-2 для сопротивления разрыву при растяжении и TAPPI T 559 для жиростойкости. Рассматривайте эти методы как предмет обсуждения с испытательной лабораторией, а не как универсальные пороговые значения прохождения испытаний или подтверждение эксплуатационных характеристик готового пакета.

Связывайте доказательства пригодности для контакта с пищей с предполагаемым применением

Для применения с контактом с пищей в США соответствующие положения о бумажных компонентах различают водные и жирные продукты по §176.170 и отдельные виды сухих продуктов по §176.180. Проверьте предполагаемое применение по [21 CFR Part 176^{\[1\]}](#). Одно лишь название материала не подтверждает соответствие готового пакета требованиям.

Запросите документацию, охватывающую предложенную конструкцию и соответствующие компоненты бумаги, клея, чернил и покрытия. Укажите, упакована ли пища или остаётся открытой, а также ожидаются ли влага, жир или нагрев. Пригодность этого изделия для контакта с пищей остаётся неподтверждённой, пока подтверждающие документы и необходимые испытания не будут соответствовать этим условиям.

FDA объявило 28 февраля 2024 года, что производители больше не продают в США для такого применения жиростойкие вещества, содержащие PFAS, для бумаги и картона, контактирующих с пищей. Это конкретное [объявление FDA о прекращении присутствия на рынке^{\[2\]}](#), а не сертификат испытания этого пакета на отсутствие PFAS.



Какой вариант закупки подходит для вашего заказа? [↑](#)

Сравнивайте варианты с учётом макета, риска отсутствия материала на складе и области применения, а не только по заявленной цене. Оцените возможные варианты закупки,

приведённые ниже, и уточните наличие и спецификации для вашего заказа.

Вариант	Причина рассмотреть	Основной компромисс	Подтвердить до покупки
Пустой крафт-пакет с отдельной этикеткой	Брендирование можно менять без замены всего запаса пакетов с печатью	Дополнительная работа по нанесению и контроль размещения этикетки	Адгезия этикетки, внешний вид и время сборки
Простая печать логотипа на коричневом крафте	Сохраняет вид коричневой бумаги при акцентном брендировании	Контраст и детализация зависят от основы и процесса печати	Образец печати в натуральную величину, расходы на наладку и минимальное количество
Более сложная графика на коричневом крафте	Поддерживает макет, выходящий за пределы простого логотипа	Более высокие требования к цвету и совмещению	Осуществимость процесса, маршрут изготовления проб и результаты для конкретной бумаги
Альтернатива из белой бумаги	Стоит сравнить, если коричневая бумага не соответствует цветовому заданию	Меняет идентичность и внешний вид запрошенного изделия	Отдельное коммерческое предложение и новое утверждение образца
Альтернатива с барьерной обработкой	Стоит оценить, если воздействие превышает возможности предложенной необработанной конструкции	Добавляет вопросы по материалу, испытаниям и утилизации	Характеристики при воздействии, документы на компоненты и местная приёмка

Выберите самый простой вариант, который отвечает фактическому заданию. Изменение бумаги, обработки или конструкции создаёт другую спецификацию и не должно незаметно подменяться в сравнении цен.

Для сопоставимых коммерческих предложений сохраняйте неизменными размеры, граммажность, конструкцию ручек, макет, количество и пункт назначения. Запрашивайте цену за единицу вместе с расходами на наладку или печатные формы, образцы, упаковку и фрахт. Укажите валюту, базис поставки, срок действия предложения и исключённые пошлины или налоги. Низкая цена за единицу без этих границ может не означать меньшую стоимость с доставкой.

Если вы тестируете спрос, запросите цену для предпочитаемого пробного количества и реалистичного объёма пополнения. Не предполагайте, что общая реклама поставщика о низком минимальном объёме заказа относится к этому пакету. Подтвердите, рассчитываются ли минимумы для каждого размера, дизайна или версии печати и взимается ли дополнительная плата за изменения макета при повторном заказе.

Как защитить качество поставки и повторных заказов? [↑](#)

Сделайте упаковку частью спецификации. Спросите, как пакеты будут размещены и защищены от следов давления, заломов и влаги во время перевозки. Проверьте размеры коробки, количество в упаковке и вес отправления в коммерческом предложении, а не оценивайте фрахт по пустому образцу пакета.

Разделите в графике утверждение образца, производство и транспортировку. Подтвердите, что запускает отсчёт производственного срока и означает ли указанный срок календарные или рабочие дни. Срок мероприятия следует оценивать по ожидаемой дате прибытия, а не только по плановой дате отправки; неопределённость перевозки и таможенного оформления должна оставаться видимой.

При получении зафиксируйте состояние коробок и проверьте представительную выборку до распределения пакетов по магазинам. Если вы обнаружили слипание, открытые швы, ошибки печати или отсутствие ручек, сохраните фотографии, подсчёты и ссылки на затронутые коробки или партии. До покупки согласуйте срок подачи претензий и порядок устранения недостатков, а не предполагайте, что для товаров на заказ действует стандартная политика возврата в рознице.

Для повторных заказов храните вместе утверждённый образец, редакцию макета и лист спецификации. Сравните новую поставку с этими эталонами, особенно оттенок бумаги, размеры, внешний вид печати и конструкцию крепления. Если меняется предложенная бумага или процесс, определите, требуется ли новое изготовление образца до утверждения замены.



Что важнее всего перед размещением заказа? [↑](#)

- **Покупайте по полной спецификации.** Коричневый крафт и кручёные ручки определяют идентичность изделия; размеры, бумага, печать и детали крепления ещё требуют согласования.
- **Проверяйте соответствие размерам и характеристики при переноске вместе.** Вместимость и подходящее количество изделий зависят от физических размеров, схемы загрузки и проверки образца.
- **Утверждайте заявления отдельно от внешнего вида.** Содержание вторичного сырья, сертификация, пригодность для контакта с пищей и инструкции по утилизации требуют доказательств для предложенной конструкции.
- **Сравнивайте стоимость с доставкой, а не только цену за единицу.** Включайте наладку, образцы, упаковку и транспортировку; минимальный объём заказа и сроки

производства должны быть указаны в коммерческом предложении.

Требования Калифорнии к пакетам на кассе в охватываемых магазинах включают датированный порог содержания вторичного сырья. — С 1 января 2028 года соответствующие требованиям пакеты для покупок из переработанной бумаги должны содержать не менее 50 % вторичного сырья потребительского происхождения. CalRecycle также устанавливает требования к маркировке производителя, страны производства и содержания вторичного сырья ([Источник^{\[3\]}](#)).

Это правило Калифорнии не является общенациональной спецификацией и не доказывает, что данное изделие ей соответствует. Перед утверждением деклараций о материале или печатью заявлений об утилизации сопоставьте пункт назначения и применение в рознице с действующими требованиями.

Превратите ваши требования в сопоставимое коммерческое предложение [↑](#)

Полезное коммерческое предложение связывает ваш товар, макет и требования к поставке с одной определённой спецификацией пакета. Наиболее важны решения, которые предотвращают несоответствие: пригодность по полезному объёму, проверенные характеристики при переноске, утверждённый внешний вид печати и ясные условия приёмки.

Запросите коммерческое предложение, указав размеры упакованного товара, планируемую схему погрузки и массу, макет, требуемое количество, адрес доставки и желаемую дату прибытия.

^[1] Положения США о бумаге для контакта с пищей: eCFR Part 176 регулирует компоненты бумаги и картона, включая положения для водных, жирных и отдельных сухих пищевых продуктов. Это не сертифицирует данное изделие.



^[2] Объявление FDA о жиростойкой обработке: Указанное объявление касается прекращения присутствия на рынке определённых жиростойких веществ, содержащих PFAS. Состав и испытания конкретного изделия остаются отдельными требованиями к доказательствам. [↩](#)

^[3] Требования CalRecycle к пакетам для покупок: На официальной странице описаны требования к охватываемым магазинам, маркировке пакетов и запланированному порогу содержания вторичного сырья потребительского происхождения. Применимость к заказу требует проверки его пункта назначения и использования. [↩](#)

Product Option