



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные полиэтиленовые почтовые пакеты для брендовой одежды и мягких товаров

Product Image













Details

Индивидуальные полиэтиленовые курьерские пакеты с печатью сочетают гибкую упаковку для отправки с фирменным дизайном. Начните с упакованного товара, затем укажите полезные размеры, толщину плёнки, способ закрытия, площадь печати и условия проверки образцов. Цена, минимальный заказ (МОQ), срок производства и вес единицы требуют отдельного коммерческого предложения для конкретного продукта.

Для брендов одежды, независимых интернет-магазинов и команд фулфилмента упаковка выполняет две задачи: поддерживает отправление и представляет бренд. Выразительная печать не компенсирует натянутый шов, нечитаемую транспортную этикетку или застёжку, которая не ляжет ровно.

Этот формат стоит рассмотреть для сложенной одежды, текстиля и других нехрупких мягких товаров. Для стекла, чувствительных к сжатию изделий, острых компонентов или товаров,

углы которых должны прибыть безупречными, вместо этого оцените защитную внутреннюю упаковку или жёсткий формат отправки.

Проблема закупки часто начинается с привлекательной цены за единицу и неполной спецификации. Если пакет окажется слишком мал, слишком прозрачным или плохо напечатанным, кажущаяся экономия обернётся дополнительной работой по упаковке, непригодными запасами или разочаровывающей доставкой.

Практичное решение — утвердить спецификацию упаковки до заказа тиража с печатью. Отделите обязательные характеристики от необязательных запросов, сравнивайте предложения на одинаковой основе и испытывайте репрезентативные упакованные образцы. Тогда решение принимается исходя из вашего отправления, а не из самой удачной фотографии поставщика.



Изображения иллюстрируют сценарии закупки и оценки. Они не подтверждают варианты исполнения этого товара, оборудование фабрики, сертификаты или результаты испытаний.

Содержание

- [Чем почтовый пакет с печатью отличается от защитной упаковки?](#)
- [Как выбрать размеры и толщину плёнки?](#)
- [Какие детали поверхности и застёжки указать в коммерческом запросе?](#)
- [Как предпечатная проверка макета помогает избежать сюрпризов при печати?](#)
- [Что следует согласовать до начала производства?](#)
- [Какие проверки образцов снижают риск закупки?](#)
- [Какой путь закупки соответствует вашему бюджету и модели заказов?](#)
- [Какие доказательства должны подтверждать заявления о переработке и материалах?](#)
- [Главные выводы для более ясного решения о закупке](#)
- [Преобразуйте требования к отправке в сопоставимое коммерческое предложение](#)

Чем почтовый пакет с печатью отличается от защитной упаковки? [↑](#)

Полиэтиленовый почтовый пакет — это гибкий пластиковый конверт для отправки, обычно изготовленный из полиэтилена и снабжённый клеевой застёжкой. Индивидуальная печать добавляет брендинг на поверхность пакета. Ни печать, ни слово «почтовый» не подтверждают амортизацию, сопротивление сжатию, стойкость к проколу или безопасную нагрузку.

Рассматривайте пакет как внешний транспортный слой, а не как замену всем защитным компонентам. Мягкие товары могут подходить для этого формата, тогда как коробочный или жёсткий товар создаёт углы и концентрированные точки контакта, требующие отдельной оценки. Более толстая плёнка не превращает гибкий конверт в защитную коробку.

Подтвердите состав полимерной смолы, конструкцию плёнки, тип отделки, непрозрачность и конфигурацию закрытия в коммерческом предложении и при утверждении образца. Вместимость, пригодность к нагрузке и количество предметов в одном пакете зависят от фактических размеров, условий загрузки и проверки образца.

Как выбрать размеры и толщину плёнки? [↑](#)

Измеряйте отправление в том виде, в котором оно действительно будет упаковано

Сложите товар так, как обычно делает ваша упаковочная команда, включая внутренний пакет, папиросную бумагу, вставку или защитный компонент. Зафиксируйте полученные длину, ширину, глубину и вес в упаковке. Розничный размер одежды не является надёжной заменой этим измерениям.

Попросите в предложении различать наружные размеры пакета, полезные внутренние размеры и длину клапана. Подтвердите, включён ли клапан в заявленную длину. Любая боковая складка должна описываться отдельно, чтобы два предложения не выглядели эквивалентными при разном полезном пространстве.

1. Поместите репрезентативный упакованный товар в образец без усилия.
2. Проверьте углы, швы и выступающие детали на локальное натяжение.
3. Закройте клапан так, чтобы клеевая зона полностью соприкасалась с ровной поверхностью.
4. Нанесите предполагаемую транспортную этикетку вдали от сгибов и швов.
5. Измерьте и взвесьте готовую посылку для предполагаемой службы доставки.

Не предполагайте, что номинальный размер пакета делает отправление подходящим для определённой почтовой категории или льготной услуги для мягких отправок. Оцените готовую посылку по текущим требованиям перевозчика и платформы. Помещение жёсткой коробки в пакет не делает содержимое гибким.

Используйте толщину плёнки как поле для сравнения, а не как гарантию прочности

Справочная толщина	Эквивалентная толщина	Как использовать в коммерческом предложении
2,0 мил	50,8 μm	Более тонкая точка сравнения для оценки лёгкого мягкого содержимого.
2,5 мил	63,5 μm	Ориентир для оценки курьерских пакетов для одежды.
3,0 мил	76,2 μm	Более толстая точка сравнения при оценке риска прокола или проблем при обращении.

Это рыночные ориентировочные значения толщины, а не доступные характеристики или показатели нагрузки для вашего заказа. Один мил равен 25,4 μm . Запросите основу измерения плёнки и согласованный допуск; сравнивайте конструкцию смолы, швы и эксплуатационные характеристики закрытия наряду с толщиной.



Какие детали поверхности и застёжки указать в коммерческом запросе? [↑](#)

Экранный макет не может установить тактильные свойства или внешний вид печатной плёнки. Укажите желаемый цвет фона и вид поверхности, затем оцените физический образец по непрозрачности, жёсткости, контрасту печати и видимым следам обращения. Если важна конфиденциальность, осмотрите образец с репрезентативным содержимым при ярком свете.

Опишите требования к лицевой и обратной сторонам отдельно. Логотип на лицевой стороне, двусторонний макет и печать от края до края — разные запросы на печать. Оставьте в дизайне пригодную зону для этикетки, а не предполагайте, что склад сможет разместить транспортную этикетку в любом оставшемся месте.

Запрашиваемая деталь

Цель закупки

**Доказательства до
утверждения**

Запрашиваемая деталь	Цель закупки	Доказательства до утверждения
Вид поверхности и цвет фона	Согласовать упаковку с представлением бренда.	Физический образец материала и печати.
Непрозрачность	Ограничить видимость содержимого и внутренних документов.	Проверка с фактически упакованным товаром.
Клеевой клапан	Обеспечить стабильную операцию закрытия.	Демонстрация закрытия и согласованная проверка приемки.
Элемент вскрытия и вторая клеевая полоска	Оценить удобство вскрытия и возможное использование для возврата.	Подтверждённая конструкция и испытание образца от исходящей отправки до возврата.

Это запрашиваемые характеристики для обсуждения, а не подтверждённый перечень опций. Вторая полоска не доказывает, что использованный пакет остаётся пригодным для другой отправки, а застёжка, описанная как защищающая от вскрытия, не является сертификатом защиты от кражи.



Как предпечатная проверка макета помогает избежать сюрпризов при печати? [↑](#)

Начинайте с производственного шаблона, а не растягивайте существующую графику для социальных сетей на пакет. Запросите область печати, положения швов и клапана, требуемый вылет и чистые зоны. До окончательного утверждения макета подтвердите, поддерживает ли предложенный процесс желаемое покрытие.

- **Качество файла:** По возможности предоставляйте векторные логотипы и проверяйте растровую графику в предполагаемом выходном размере.
- **Ожидания по цвету:** Укажите эталоны цвета и согласуйте оценку напечатанного образца; одного просмотра на мониторе недостаточно.

- **Мелкие детали:** Проверьте тонкие линии, мелкий текст и выворотный текст с учётом предложенного процесса печати.
- **Размещение:** Проверьте ориентацию лицевой и обратной сторон и держите важное содержимое вдали от сгибов, швов и зон вскрытия.
- **Сканирование:** Проверьте любой QR-код на физическом образце и сохраните ровное место для транспортной этикетки.

Цифровая цветопроба полезна для проверки содержания и расположения. Для оценки внешнего вида на выбранной плёнке нужен физический печатный образец, включая просвечивание фона, совмещение, стойкость к истиранию и запах. Спросите, использует ли этот образец тот же материал и процесс, что предлагаются для производства.

Утвердите идентифицируемую редакцию макета вместе со ссылкой на образец. Если позднее изменение влияет на цвет плёнки, покрытие краской или метод печати, повторно рассмотрите соответствующее утверждение, а не считайте, что прежний результат всё ещё применим.



Что следует согласовать до начала производства? [↑](#)

Типичная последовательность производства включает подготовку материалов, формирование плёнки, печать и изготовление пакетов. Используйте эти этапы для структурирования вопросов при закупке; оборудование, место производства, мощности и требования к качеству уточняйте отдельно.

Используйте письменную последовательность утверждения, связывающую коммерческое предложение с готовым пакетом:

1. **Проверка спецификации:** Зафиксируйте размеры, декларацию материала, толщину, застёжку, печать, количество и требования к упаковке.
2. **Утверждение макета:** Определите принятый файл и согласованные границы печати.
3. **Утверждение образца:** Зафиксируйте принятый физический образец и условия, всё ещё требующие испытаний.

4. **Разрешение на производство:** Подтвердите, что нерешённые вопросы закрыты до выпуска заказа.
5. **Разрешение на отгрузку:** Проверьте согласованные доказательства инспекции и детали упаковки.

Разделите в графике подготовку образца, производство, отправку и перевозку. Спросите, какое событие утверждения запускает отсчёт производства и как изменения макета влияют на сроки. Оценка срока производства не является обязательством по дате прибытия, особенно при трансграничной доставке.

Уточните минимальный заказ (MOQ), срок производства, вес единицы, а также требуемые сертификаты или протоколы испытаний в коммерческом предложении, а не переносите показатели от другого поставщика или из другой конфигурации пакета.



Какие проверки образцов снижают риск закупки? [↑](#)

Полезный вопрос состоит не просто в том, хорошо ли выглядит образец. Важно, приемлемо ли предложенная конструкция работает с вашим содержимым и способом упаковки. До рассмотрения инспекции как решения о выпуске согласуйте количество образцов, условия испытаний, пределы приемки и порядок действий при несоответствиях.

Проверка	Предлагаемая оценка	Сохраняемая запись
Размеры и толщина плёнки	Измерьте по согласованной спецификации и допуску.	Показания, места измерения и идентификация образца.
Боковые и донные швы	Осмотрите и оцените при репрезентативной загрузке.	Наблюдаемое раскрытие, расслоение или деформация.
Клеевая застёжка	Запечататайте предполагаемым способом упаковки и оцените поведение при повторном открытии.	Условия, процедура и согласованные критерии годности/брака.

Проверка	Предлагаемая оценка	Сохраняемая запись
Печатная поверхность	Проверьте совмещение, внешний вид и согласованную стойкость к истиранию или адгезию.	Сравнение с утверждённым образцом и фотографии дефектов.
Непрозрачность и запах	Осмотрите с репрезентативным содержимым и оцените возможное влияние на товар.	Наблюдения и решение о приеме.
Готовое отправление	Проведите согласованную оценку обращения или падения с репрезентативным содержимым.	Условия загрузки, метод испытания и полученные повреждения.

Это предлагаемый контрольный список приемки, а не отчёт о проведённых испытаниях. Ручные проверки могут выявить проблемы, но их не следует представлять как стандартизированные лабораторные результаты. Если требуются формальные испытания, согласуйте метод и необходимый отчёт до заказа.

Включите входной контроль в условия закупки. Определите, как будут документироваться и устраняться недопоставки, неверный макет, отклонения размеров или дефектные застёжки. Если используется план выборочного контроля AQL, согласуйте его параметры, а не рассматривайте само сокращение как стандарт приемки.



Какой путь закупки соответствует вашему бюджету и модели заказов? [↑](#)

Сравнивайте варианты закупки, прежде чем сравнивать заявленные цены. Среди вариантов для оценки — цифровая печать малыми тиражами, более крупные тиражи традиционной печати, программы с использованием переработанных материалов и готовые пакеты с отдельным брендированием. Экономика этих вариантов различается, поскольку различаются затраты на подготовку, материалы, площадь печати, тираж и обязательства по складским запасам.

Вариант	Когда оценивать	Основной компромисс
Почтовые пакеты с цифровой печатью	Меняющийся макет, начальные испытания брендинга или небольшие запрашиваемые объёмы.	Возможна более высокая цена за единицу; площадь печати и выбор материала требуют подтверждения.
Традиционная печать крупными тиражами	Стабильный макет и предсказуемая потребность в пополнении.	Затраты на подготовку и обязательства по запасам могут нивелировать более низкую цену за единицу.
Документированная спецификация переработанного материала	Закупка требует подтверждённого содержания переработанного материала.	Требуют оценки доказательства по материалу, внешний вид, совместимость с печатью и доступность.
Складской пакет плюс печатная наклейка	Неопределённый спрос или частые изменения фирменного дизайна.	Менее интегрированное представление и отдельная операция по маркировке.
Защитная коробка или альтернативный почтовый пакет	Товару нужны амортизация, жёсткость или защита углов.	Сравнивайте стоимость и защиту готовой упаковки, а не только цену пакета.

Эти варианты описывают рыночные решения при закупке, а не подтверждённый перечень услуг. Ни один вариант автоматически не является самым дешёвым или подходящим: сравнение должно опираться на сопоставимые размеры, требования к защите и условия доставки.

Запросите отдельные суммы за пакеты, подготовку или печатные формы, образцы, фрахт и применимые импортные расходы. Укажите, включает ли предложение печать только с одной стороны или двустороннюю печать и входят ли специальные требования к материалу или застёжке. Это предотвращает сравнение базового предложения с логотипом и дизайна с полным покрытием.

Сравните готовую посылку с текущей упаковкой до заявления об экономии на доставке. Включите все защитные компоненты, затем используйте фактические размеры и вес в упаковке. Один лишь меньший вес упаковки не подтверждает меньшую плату для каждой услуги или направления.

Планируйте приёмку, хранение и повторные заказы

Согласуйте, как пакеты будут подсчитываться, комплектоваться в пачки и идентифицироваться по размеру и редакции макета. Запросите размеры внешней коробки и вес отправления, когда они станут доступны. Если поставка может быть разделена, попросите предварительное уведомление, чтобы склад мог отличить частичную поставку от недопоставки.

Сохраняйте утверждённый образец, спецификацию и редакцию макета для повторных заказов. Проверяйте входящие партии по этим эталонам, особенно после изменения материала или процесса. Решения о пополнении должны отражать фактическое потребление и подтверждённый срок поставки, а не предполагаемый график, скопированный из первого заказа.



Какие доказательства должны подтверждать заявления о переработке и материалах? [↑](#)

Разделите три вопроса: что содержит пакет, совместима ли его полная конструкция с процессом переработки и имеют ли клиенты доступ к этому процессу. Декларация о содержании переработанного материала отвечает на первый вопрос, но не на все три.

В инструкциях по утилизации в США большинство пластиковых пакетов, обёрток и плёнок не принимаются в обычную придомовую переработку. Подходящая упаковка может собираться через пункты приёма в магазинах, как объясняется в [руководстве How2Recycle по сдаче в магазины](#)^[1]. Не предполагайте, что каждый почтовый пакет с печатью подходит для этого.

Оценивайте этикетки, краски и клеи вместе с плёнкой. Руководство APR по проектированию ПЭ-плёнки^[2] рекомендует использовать для этикеток подложки на основе ПЭ вместо бумаги там, где маркировка необходима. Руководство по проектированию не сертифицирует этот товар и не разрешает потребительскую маркировку о переработке.

Запросите документацию, различающую вторично переработанный материал из потребительских отходов и постпромышленный материал. Проверьте область действия любого сертификата применительно к предлагаемому пакету и цепочке поставок.

Идентификационный номер смолы определяет материал; он не подтверждает доступ к сбору и не доказывает, что упаковка будет переработана.

Держите компостируемые материалы отдельно от обычных спецификаций ПЭ. Заявление о компостируемости требует подтверждающих доказательств для соответствующих условий и полной конструкции; промышленную компостируемость нельзя представлять как домашнее компостирование или разложение на свалке. Для этого товара не подтверждены процент переработанного материала, одобрение маркировки о переработке или сертификат компостируемости.

До утверждения экологических формулировок вместе проверьте рынок назначения и предлагаемый макет. Избегайте широких терминов, таких как «экологичный» или «полностью перерабатываемый», когда нет доказательств по материалу, компонентам и сбору.

Главные выводы для более ясного решения о закупке [↑](#)

- **Соответствие должно быть подтверждено образцом с упаковкой.** Номинальные размеры не подтверждают вместимость, пригодность по нагрузке или количество изделий.
- **Сравнивайте полную спецификацию до сравнения цены.** Включайте толщину, конструкцию, площадь печати, застёжку, подготовку и расходы на доставку.
- **Утверждение должно охватывать и макет, и физические характеристики.** Цифровая цветопроба не может подтвердить прочность шва, непрозрачность или адгезию краски.
- **Неподтверждённые заявления о перерабатываемости в США требуют обоснования и достаточного доступа к сбору.** — Согласно руководству FTC, как минимум 60 % потребителей или сообществ, где продаётся товар, должны иметь доступ к подходящим объектам переработки; сам по себе доступ не подтверждает перерабатываемость упаковки ([Источник^{\[3\]}](#)).
- **Уточните показатели закупки для конкретного продукта.** MOQ, срок производства, вес единицы и цену необходимо уточнить в письменном коммерческом предложении; эксплуатационные характеристики требуют проверки образца.

Преобразуйте требования к отправке в сопоставимое коммерческое предложение [↑](#)

Подходящий почтовый пакет с печатью начинается с чёткого требования к отправке, а не с неподтверждённого обещания прочности или экономии. Определите упакованный товар, согласуйте спецификацию материала и печати и утвердите измеримые проверки образцов до формирования запасов.

Запросите коммерческое предложение на основе технических требований на индивидуальные полиэтиленовые курьерские пакеты с печатью, указав габариты и вес упакованного товара, планируемое количество, макет, требования к закрытию, пункт назначения доставки и требуемую дату прибытия.

^[1]How2Recycle — сдача в магазины: руководство США, различающее подходящие для магазинного сбора пластиковые плёнки и обычную придомовую переработку. Оно не подтверждает применимость к этому товару. [↵](#)

^[2]Руководство APR по проектированию ПЭ-плёнки: отраслевое руководство по оценке компонентов упаковки из полиэтиленовой плёнки и совместимости с переработкой; не является сертификацией товара или разрешением на потребительскую маркировку. [↵](#)

^[3]Green Guides FTC, заявления о перерабатываемости: руководство по обоснованию и уточнению заявлений о перерабатываемости, включая доступ к подходящим объектам сбора и переработки. Также важны конструкция товара и требования конкретного рынка назначения. [↵](#)

Product Option