



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Индивидуальные возвратные полиэтиленовые почтовые пакеты для брендовой доставки и упрощённого возврата

Product Image













Details

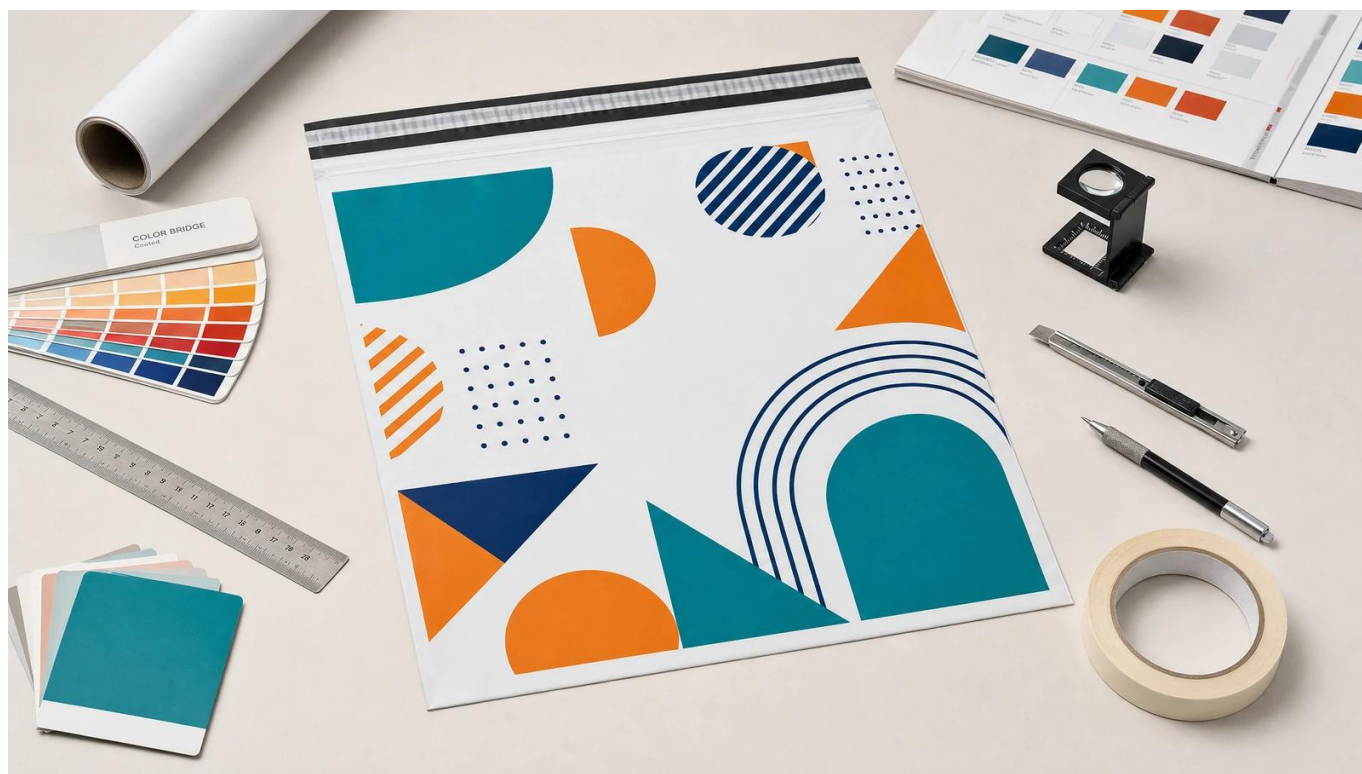
Индивидуальные возвратные полиэтиленовые почтовые пакеты имеют отдельные клеевые полосы для отправки и возврата, чтобы покупатель мог повторно запечатать исходный пакет для разрешённого возврата. Одновременно задайте полезные размеры, линию вскрытия, макет и зону этикетки, затем до утверждения производства проверьте всю упаковку с фактическим товаром.

Для брендов одежды, закупщиков упаковки для электронной коммерции и фулфилмент-команд: Индивидуальные возвратные полиэтиленовые почтовые пакеты с двумя клеевыми застёжками — вариант упаковки для нехрупких мягких товаров, реализуемых с возвратом по почте. Они особенно актуальны, когда покупателю нужно открыть отправление, осмотреть или примерить товар и, возможно, отправить его обратно в той же упаковке.

Подтвердите окончательные размеры, конструкцию плёнки, варианты печати, минимальный объём заказа (МОQ), срок производства и вес единицы в коммерческом предложении и при согласовании образца. Запросите подтверждающие испытания, специфичные для продукта, по предлагаемой конструкции.

Возврат может стать излишне сложным, если исходный пакет повреждается при вскрытии. Покупателю приходится искать другую упаковку, решать, как её закрыть, и размещать новую транспортную этикетку. В то же время склад, принявший вторую клеевую полосу за дополнительное усиление для отправки, может израсходовать застёжку для возврата ещё до отправления посылки.

Решение — не просто ещё одна клеевая полоса. Это согласованная конструкция: распознаваемая застёжка для отправки, защищённая застёжка для возврата, линия вскрытия, сохраняющая корпус пакета, и инструкции, остающиеся видимыми после вскрытия. Такая комбинация устраняет неудобства упаковки, но не заявляет о сокращении возвратов товаров, исключении повреждений или замене вашей политики возврата.



Иллюстративная концепция применения. Соответствие товара и пригодность требуют проверки на физическом образце.

На этой странице

- [Что делает почтовый пакет возвратным?](#)
- [Как задать размеры и читаемые инструкции?](#)
- [Как должны взаимодействовать поверхность и задняя застёжка?](#)
- [Что должна проверить предпечатная проверка макета?](#)
- [Как перейти от технического задания к утверждению производства?](#)
- [Что должны охватывать испытания и приёмка образца?](#)
- [Какой вариант упаковки соответствует вашей модели возврата?](#)
- [Как обращаться с заявлениями о переработке и соответствии требованиям?](#)
- [Что должно входить в спецификацию отгрузки и повторного заказа?](#)

- [Что следует помнить покупателям?](#)
- [Включите путь возврата в спецификацию](#)

Что делает почтовый пакет возвратным? [↑](#)

Возвратный почтовый конверт сохраняет рабочее состояние застёжки для обратного пути. В этой конструкции с двойным уплотнением используются отдельные клеевые уплотнители: один для отправки и другой для покупателя. Функция вскрытия должна отделять использованную застёжку от оставшегося пригодного пакета, не повреждая клей для возврата и место, нужное для повторной упаковки товара.

Более широкая категория определена для неломких отправок в интернет-торговле. Описание возвратного почтового конверта PAC Machinery^[1] указывает одежду и мягкие товары как сферы применения и приводит диапазон толщины 2–4 mil для собственной продукции. Эти характеристики иллюстрируют категорию; они не являются подтверждёнными вариантами или показателями эффективности для вашего заказа.

Возвратный не означает многоразовый без ограничения срока. Планируйте этот формат с двумя застёжками для одной исходящей отправки и возможного возврата, а не для многократного вскрытия и повторного запечатывания. Для многооборотного пакета нужны другая застёжка, согласованный срок службы и система сбора или инспекции. Аналогично, застёжка для возврата не является предоплаченной этикеткой возврата и не даёт автоматического разрешения вернуть товар.

Как задать размеры и читаемые инструкции? [↑](#)

Измеряйте товар в упакованном состоянии, включая самый толстый сгиб, бирки и внутреннюю защитную упаковку. Указывайте ширину, длину, толщину и массу упакованного товара, а не опирайтесь на описания вроде «размер худи». Покупатели могут не воспроизвести исходный складской сгиб, поэтому пригодность для возврата нужно проверять отдельно от пригодности для исходящей отправки.

Поле спецификации	Что зафиксировать	Почему это важно
Размеры пакета	Наружная ширина и длина с указанием включения клапана	Не допускает сравнения разных правил измерения как эквивалентных
Полезное пространство	Внутреннее соответствие до и после вскрытия	Оставшийся пакет должен вмещать возвращаемый товар
Припуск на застёжку	Геометрия клапана и свободная зона контакта клея	Переполнение может смять застёжку для возврата или зажать ткань
Толщина плёнки	Номинальная толщина, единица измерения и согласованный допуск	Отделяет требуемую спецификацию от расплывчатого заявления о прочности
Зоны для чтения и маркировки	Инструкции по вскрытию, инструкции по возврату и расположение транспортной этикетки	Критически важная информация должна сохраняться после складывания, запечатывания и наклеивания этикетки

Используйте одинаковые единицы измерения в чертежах и коммерческих предложениях. Один

mil равен 0,001 дюйма, или 25,4 μm . Вместимость, пригодность по нагрузке и количество предметов одежды зависят от фактических размеров товара, условий загрузки и проверки образца; для этого товара не установлены количество по посадке или максимальная полезная нагрузка.



Оценивайте инструкции на заполненном пакете, а не только на плоской цветопробе макета. Заметный логотип не должен скрывать указатель вскрытия, а инструкция по возврату должна оставаться на сохраняемой части упаковки. Предусмотрите ровную зону для этикетки, которая не пересекает линию отрыва и не закрывает неиспользованный защитный лайнер клеевой полосы.

Как должны взаимодействовать поверхность и задняя застёжка? [↑](#)

Для этого почтового пакета соответствующей задней застёжкой является клеевой клапан, а не пряжка или механическая защёлка. В техническом задании следует визуально и словесно различать лайнеры для отправки и возврата. Не полагайтесь только на «верхнюю полосу» или «нижнюю полосу», поскольку ориентация при обращении меняется; обозначайте каждую полосу по её функции.

Рассматривайте внешний цвет, непрозрачность изнутри, покрытие печатью и адгезию этикетки как отдельные пункты утверждения. Привлекательный цвет плёнки не гарантирует конфиденциальность, а гладкая на вид поверхность не доказывает, что транспортная этикетка останется приклеенной. Укажите требуемый внешний вид, затем оцените репрезентативный образец с вашим фактическим материалом этикеток.

Полезное предостережение по категории содержится в спецификации Uline S-17232^[2]: её изделие толщиной 3 mil выполнено из водостойкого материала, однако поставщик прямо исключает застёжку из этого описания. Не превращайте свойство плёнки в обещание водонепроницаемости всей запечатанной упаковки.



Любое требование к признакам вскрытия также требует отдельной оценки. Вторая неиспользованная застёжка сама по себе не подтверждает защиту от кражи. Уточните, какие повреждения при вскрытии должны оставаться видимыми и позволяет ли элемент вскрытия добросовестному покупателю сохранить пакет для возврата.

Что должна проверить предпечатная проверка макета? [↑](#)

Стройте макет на основе утверждённого чертежа пакета. Логотип, инструкции и зоны этикетки должны учитывать швы, сгибы, зоны контакта клея и часть, удаляемую при вскрытии. Не утверждайте визуально сбалансированный макет, если транспортная этикетка при обычном использовании закроет инструкции по возврату.

- **Указатель вскрытия:** Сделайте намеченную линию вскрытия однозначной и избегайте конкурирующих стрелок рядом с боковыми швами.
- **Идентификация застёжек:** Чётко отличайте застёжку для отправки от застёжки, предназначенной для возврата.
- **Детали печати:** Проверьте мелкий текст, тонкие элементы логотипа и контраст на выбранной плёнке.
- **Зона этикетки возврата:** Сохраняйте читаемость заменяющей этикетки, не оставляя открытой противоречивую информацию о маршрутизации исходящей отправки.
- **Заявления и предупреждения:** Проверьте формулировки и подтверждающие документы до включения экологических знаков или текста по безопасности.



Используйте цифровую пробу для утверждения содержания и размещения, затем физический образец для оценки цвета, непрозрачности, детализации и обращения. Эти утверждения отвечают на разные вопросы. Если выбранный процесс печати не может надёжно воспроизвести небольшой символ, исправьте макет до массового производства, а не принимайте экранное изображение за доказательство.

Как перейти от технического задания к утверждению производства? [↑](#)

Следующая последовательность является предлагаемым процессом закупки, а не заявлением о выполненных заводских работах или доступном производственном оборудовании. В каждом утверждении следует указать рассмотренный образец или документ, чтобы окончательная закупочная спецификация имела ясную ссылку.

1. **Определите отправление.** Предоставьте размеры и массу упакованного товара, риски от твёрдых кромок, рынки назначения и предполагаемый способ возврата.
2. **Подтвердите предложение по конструкции.** Проверьте полезные размеры, плёнку, расположение клапана, элемент вскрытия и две клеевые застёжки.
3. **Утвердите макет.** Согласуйте печать, рабочие инструкции, зоны этикеток и все требуемые предупреждения.
4. **Оцените репрезентативные образцы.** Упакуйте, запечатайте, вскройте, повторно упакуйте товар и запечатайте для возврата; исследуйте сбои до утверждения.
5. **Зафиксируйте спецификацию заказа.** Зафиксируйте принятый образец, редакцию макета, допуски, требования к инспекции, способ упаковки и коммерческие условия.



При ручной упаковке процедура отправки должна предусматривать удаление только назначенного лайнера для исходящей отправки. Далее покупатель должен: открыть по обозначенной линии, повторно упаковать разрешённый к возврату товар, не перекрывая застёжку, и использовать зарезервированную полосу возврата до наклеивания этикетки возврата. Повреждённый пакет или загрязнённый клей требуют альтернативного способа упаковки.

Если предполагается автоматическая упаковка, укажите в запросе модель оборудования и требуемый формат поставки. Совместимость с рулоном или веерной укладкой нельзя определить по фотографии товара, а машинно-совместимый товар другого поставщика не подтверждает совместимость с этой спецификацией.

Что должны охватывать испытания и приёмка образца? [↑](#)

Проверяйте полную последовательность возврата, а не утверждайте только неиспользованный пакет. Исходящая упаковка может аккуратно запечатываться, но после вскрытия оставлять слишком мало полезного пространства. Аналогично, свежий клей для возврата может работать иначе после хранения, воздействия при перевозке или контакта с пылью и волокнами одежды.

Проверка	Предлагаемый метод проверки	Запись о приёмке
Размеры и плёнка	Измерьте согласованные точки относительно чертежа и спецификации толщины	Измеренные значения, согласованные допуски и идентификация образца
Швы и риск прокола	Упакуйте репрезентативный товар и оцените нагруженные швы и точки контакта с твёрдыми элементами	Условия загрузки, процедура и наблюдаемые повреждения
Линия вскрытия	Вскройте запечатанный образец согласно напечатанным инструкциям	Сохраняют ли корпус пакета и застёжка для возврата пригодность к использованию

Проверка	Предлагаемый метод проверки	Запись о приёме
Клей для возврата	Повторно запечатайте после согласованного хранения и кондиционирования среды	Контакт застёжки, отслоение, складки и любые согласованные результаты измерений
Печать и этикетки	Проверьте читаемость, истирание печати и крепление этикетки на заполненных образцах	Утверждённый внешний вид, материал этикетки и результаты наблюдений при сканировании
Транспортные характеристики	Используйте согласованное транспортное испытание или подходящее испытание упаковки с фактическим содержимым	Состояние упаковки и товара после испытания

До испытаний согласуйте количество образцов, кондиционирование, оборудование и критерии «годен/не годен». Это предлагаемые проверки, а не выполненные результаты, сертифицированные характеристики или универсальный стандарт приёмки. Толщина плёнки сама по себе не заменяет оценку швов, застёжки и загруженной упаковки.



Фиксируйте наблюдения о сбоях конкретно. Укажите, начался ли разрыв у шва, на твёрдой кромке товара или у элемента вскрытия; был ли затруднён контакт клея; и отклеилась ли этикетка от запечатанной или незапечатанной плёнки. Такие детали поддерживают целевое изменение спецификации вместо необоснованного указания сделать всё толще.

Какой вариант упаковки соответствует вашей модели возврата? [↑](#)

Выбирайте упаковку по требуемой защите и тому, как фактически осуществляются возвраты. Пакет с двумя застёжками не всегда является лучшим выбором для отправок с редкими возвратами, хрупкого товара или компании, уже использующей пункты возврата без упаковки.

Вариант	Где подходит	Основное предостережение при покупке
Индивидуальный полиэтиленовый почтовый пакет с двумя застёжками	Брендовые отправления мягких товаров с возвратом покупателем по почте	Проверьте обе застёжки и полезное пространство после вскрытия
Стандартный полиэтиленовый почтовый пакет с одной застёжкой	Отправка мягких товаров без требования встроенной застёжки для возврата	Возвращающему товар покупателю может понадобиться другая упаковка или дополнительный материал для закрытия
Бумажный почтовый пакет	Применения, в которых приоритетом является бумажная упаковка	Проверьте воздействие влаги, общую массу упаковки и конструкцию застёжки для возврата
Коробка или защищённая система упаковки	Товары, требующие жёсткости, амортизации или защиты от смятия	Оценивайте весь защитный комплект, а не только его внешний контейнер
Многооборотный почтовый пакет многократного использования	Управляемая система сбора и повторного использования	Требуется собственное доказательство долговечности, процесса возврата и операционной экономики

Содержание переработанного материала — это спецификация материала, а не отдельный механизм застёжки. Его можно рассматривать вместе с выбранным форматом при подтверждённой доступности и документации. Компостируемость — другое заявление об окончании жизненного цикла, и её нельзя выводить из содержания переработанного материала или возможности использовать пакет для возврата.

Сравнивайте предложения при одинаковых размерах, спецификации плёнки, расположении клеевых полос, макете и условиях поставки. Отделяйте от цены единицы товара отбор образцов, подготовку печати, упаковку и фрахт. Публичные цены на обычные печатные почтовые пакеты могут не включать конструкцию с двумя застёжками и не могут устанавливать минимальную цену для этого товара.

Экономическое обоснование также зависит от фактического использования. Конструкция, готовая к возврату, может исключить дополнительный пакет для возврата, если исходный пакет остаётся пригодным и покупатель использует его правильно. Сопоставьте эту возможность с дополнительной закупочной стоимостью, неиспользованными запасами и требованиями к обращению; здесь не подтверждены ни процент экономии, ни сокращение времени обработки.

Как обращаться с заявлениями о переработке и соответствии требованиям? [↑](#)

Инструкции по переработке должны относиться к готовой упаковке. [Руководство How2Recycle по пластиковым почтовым пакетам](#)^[3] указывает, что переработка US Store Drop-off предназначена для чистых полиэтиленовых плёнок, а бумажные этикетки должны быть полностью удалены с пластиковых почтовых пакетов. Большинство пластиковых плёнок не принимается обычными программами придомового сбора. Местные правила приёма и полная конструкция упаковки по-прежнему важны; идентификация смолы PE сама по себе не является разрешением на переработку.

Отдельно запросите информацию о составе смолы, любом содержании вторичного

потребительского сырья, подтверждающей документации и предполагаемой инструкции по утилизации. Не печатайте безоговорочное заявление о перерабатываемости, биоразлагаемости или компостируемости лишь потому, что его использует похожий конкурент. Предлагаемый процент переработанного содержания должен быть подтверждён для фактически поставляемой конструкции.

Экологический макет также меняется со временем. В объявлении от 23 апреля __NUM_j__ компания GreenBlue сообщила: GreenBlue объяснила обновлённую маркировку Store Drop-off^[4], убрав круговые стрелки в ответ на неопределённость вокруг правил Калифорнии о заявлениях по переработке. При необходимости используйте разрешённый актуальный макет, а не копируйте устаревший символ.

Пригодность для перевозчика, обязательства по упаковке на рынке назначения и требования к предупреждениям должны входить в бриф утверждения. Отличайте внешний почтовый пакет для отправки от внутреннего розничного полиэтиленового пакета. Не считайте таблицу толщин поставщика универсальным почтовым правилом и не печатайте «одобрено USPS» без применимых подтверждающих доказательств.

Что должно входить в спецификацию отгрузки и повторного заказа? [↑](#)

До отправки подтвердите формат поставки, количество единиц в упаковке, маркировку коробов и инструкции по хранению. Сохраняйте связь ссылок на партии с утверждённым макетом и конструкцией. Приёмочный персонал должен уметь различать размеры и редакции, не вскрывая каждую пачку и не путая старую инструкцию по возврату с текущей.



Отделите срок производства от срока транспортировки и определите событие, с которого начинается производственный график. Зафиксируйте минимальный объём заказа (MOQ), срок производства, вес единицы и условия отгрузки в коммерческом предложении и подтверждении заказа, а не заимствуйте данные у другого поставщика и не предполагайте,

что повторный заказ будет соответствовать прежнему графику.

Сохраните принятый образец для сравнения с последующими поставками. Повторные заказы должны ссылаться на тот же чертёж, редакцию макета и требования к материалу, при этом все предлагаемые изменения должны быть обозначены до утверждения. Фактическая обратная связь по возвратам — неправильное использование лайнеров, разрывы при вскрытии, плохая посадка или нечитаемые этикетки — должна учитываться в следующей редакции.

Что следует помнить покупателям? [↑](#)

- **Возвраты представляют собой значимый сценарий использования упаковки в электронной коммерции.** — По оценке, 19,3 % онлайн-продаж должны были быть возвращены в 2025, согласно сообщению NRF и Happy Returns от 15 октября 2025 года (Источник ^[5]). Это рыночный контекст, а не доказательство того, что почтовый пакет сокращает возвраты.
- **Утверждайте последовательность возврата, а не только пустой пакет.** — Полезное пространство, поведение при вскрытии и зарезервированная застёжка требуют оценки с фактическим товаром.
- **Разделяйте коммерческие условия и доказательства свойств товара.** — Заявленные характеристики и записи испытаний должны подтверждать возможности этого товара; перечни конкурентов этого сделать не могут.
- **Соотносите защиту с содержимым.** — Гибкий внешний пакет не заменяет жёсткую или амортизирующую защиту, необходимую для уязвимых товаров.

Включите путь возврата в спецификацию [↑](#)

Удачный возвратный почтовый пакет сочетает презентацию бренда с практичной второй застёжкой. Решение о закупке должно основываться на утверждённой посадке, ясной линии вскрытия, читаемых инструкциях и документированных критериях приёмки, а не на общем обещании долговечности или экологичности.

Запросите коммерческое предложение по спецификации на индивидуальные возвратные полиэтиленовые почтовые пакеты с двойным уплотнением, отправив размеры и вес упакованного товара, объём заказа, макет, целевой рынок и требуемую дату доставки.

^[1]Возвратные почтовые конверты PAC Machinery: описание производителя, подтверждающее возвраты в том же пакете, применение для неломких товаров и опубликованный диапазон толщины. Это не спецификация и не подтверждение возможностей для данного конверта. [↪](#)

^[2]Различие между материалом и застёжкой у Uline: приведённая спецификация товара различает водостойкую плёнку и её застёжку. Утверждения о конструкции и свойствах относятся только к указанному товару. [↪](#)

^[3]Руководство How2Recycle по почтовым пакетам: объясняет ограничения сбора плёнки в США, допустимость чистого PE, удаление бумажных этикеток и важность местных рекомендаций. Не утверждает этот товар и не разрешает использование маркировки. [↪](#)

^[4]Объявление GreenBlue о дизайне маркировки: объясняет удаление круговых стрелок с

маркировки Store Drop-off. Это объявление не является определением юридического соответствия для конкретного товара. [↵](#)

^[5]Исследование NRF и Happy Returns: приведённая оценка относится к онлайн-продажам в пределах охвата отчёта, а не только к одежде, свойствам упаковки или измеренному эффекту почтовых пакетов с двумя застёжками. [↵](#)

Product Option