



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

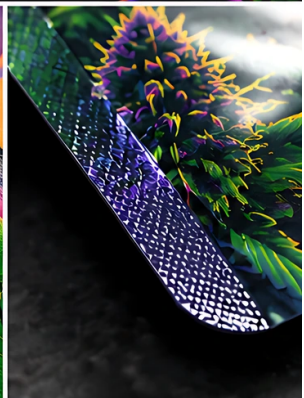
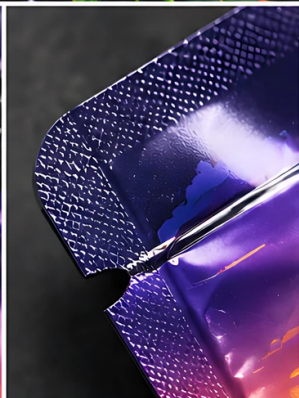


Индивидуальные майларовые пакеты с защитой от детей: плоские пакеты на молнии для вашего ТЗ на упаковку

Product Image













Details

Индивидуальные плоские майларовые пакеты на молнии с защитой от детей сочетают плоский формат пакета, концепцию застёжки с защитой от детей и индивидуальное брендрование. Указывайте размеры, плёнку, молнию, процесс запайки и макет совместно. Окончательная пригодность зависит от физических образцов, совместимости с продуктом и испытаний выбранной конфигурации, а не только от названия Mylar.

Категория: Пакеты из пластика на заказ / пакеты Mylar на заказ. Этот продукт выполнен в формате плоского пакета с застежкой-молнией. Размеры, конструкция материала, отделка, минимальный объем заказа, срок производства и масса единицы остаются предметом коммерческого предложения и подтверждения образца. Лабораторный отчет по данному продукту и данные о заводской производительности не подтверждены.

Для кого подходит этот формат? Для закупщиков упаковки, владельцев брендов и контрактных фасовщиков, оценивающих печатный повторно закрываемый пакет для регулируемых розничных товаров. Возможные области применения включают продукты из каннабиса там, где это законно, а также отдельные пищевые добавки или бытовые товары — при условии подтверждения пригодности для конкретного продукта. Это категории для оценки, а не подтверждение пригодности этого пакета для любого вещества.

Проблема закупки: Убедительный цифровой макет не подтверждает, что наполненный пакет будет правильно закрываться, чётко отображать обязательную информацию или оставаться пригодным после многократного открывания. Если отложить эти решения до печати, последствия могут включать непригодный запас, корректировки фасовочной линии и жалобы клиентов.

Практическое решение: Утверждайте упаковку как целостную систему. Начните с содержимого и целевого рынка, сформируйте измеримую спецификацию, затем оцените физические образцы до запуска производства. Отделяйте утверждение внешнего вида от функциональной приёмки, чтобы привлекательная отделка не скрывала нерешённую проблему с застёжкой или запайкой.



Только иллюстративные концепции. Изображения не подтверждают доступную отделку, размеры, сертификацию или проверенные характеристики.

Изучите руководство по упаковке

- [Что делает плоский пакет на молнии защищённым от детей?](#)
- [Как задать размер, отделку и читаемый макет?](#)
- [Как должны проходить отбор образцов и утверждение производства?](#)
- [Какие проверки включить в план приёмки?](#)
- [Когда плоский пакет — правильный выбор для закупки?](#)
- [Что покупателям следует помнить перед заказом?](#)
- [Составьте коммерческое предложение на основе утверждённой конфигурации](#)

Что делает плоский пакет на молнии защищённым от детей? [↑](#)

«Плоский» обозначает формат пакета, а не устойчивое дно и не гарантированную вместимость при наполнении. «Mylar» не определяет полную спецификацию многослойного материала. «Защита от детей» относится к доступу к содержимому через упаковку в целом. Описание молнии само по себе не подтверждает, что готовый пакет соответствует применимому требованию к характеристикам.

Название продукта не подразумевает одобрения CPSC. Агентство не одобряет и не сертифицирует отдельные упаковки, а ASTM D3475 классифицирует типы застёжек, а не сертифицирует их характеристики, как поясняется в [руководстве CPSC по специальной упаковке](#)^[1].

Разделите в ТЗ три функции: защиту от доступа детей, свидетельство первого вскрытия и защиту от переноса влаги, кислорода или запаха. Элемент контроля вскрытия не доказывает автоматически защиту от детей. Аналогично, застёжка, предназначенная для ограничения доступа детей, не подтверждает удержание запаха или срок хранения.

Испытания должны охватывать детей и применимую группу взрослых согласно [16 CFR §1700.20](#)^[2] Запросите полный отчёт, включая идентификацию образца и конфигурацию. Демонстрация взрослым на встрече по продажам полезна для обсуждения инструкций, но не заменяет требуемые испытания.

Начните нормативную проверку с категории продукта и целевого рынка. Требования к каннабису необходимо проверять по юрисдикции, а не выводить из общего заявления об упаковке. Например, Калифорния различает упаковку, сохраняющую защиту от детей на протяжении использования, и некоторые одноразовые варианты; её [руководство Департамента контроля каннабиса](#)^[3] разъясняет это различие. Оно не устанавливает требований для других регионов.

Как задать размер, отделку и читаемый макет? [↑](#)

Начинайте с полезного пространства, а не с номинальной маркировки массы

Укажите фактические размеры продукта, физическую форму, предполагаемые условия нагрузки и способ наполнения. Укажите, насыпаны ли содержимое, упаковано ли оно индивидуально или иным образом зафиксировано. Вместимость, допустимая нагрузка и количество изделий, которое помещается, должны определяться по физическим размерам, условиям нагрузки и проверке образцов. Для данного продукта ни один из этих показателей не установлен.

Фиксируйте внешнюю ширину и высоту отдельно от полезной зоны ниже молнии. Учитывайте поля запайки, расположение застёжки и пространство, необходимое для наполнения и повторного закрывания пакета без попадания материала в дорожку молнии. Привычный на вид размер пакета не заменяет пробное наполнение типовым содержимым.



Поле спецификации	Что должен определить покупатель	Статус для данного продукта
Формат пакета	Плоский пакет; подтвердите окончательную схему запайки	Плоский формат определён; чертёж ожидается
Размеры	Внешние и полезные размеры в мм	Ожидаются коммерческое предложение и физические образцы
Конструкция плёнки	Каждый слой, контактная поверхность и предполагаемое содержимое	Ожидается спецификация материала
Толщина	Толщина одной стенки в мкм с согласованным допуском	Ожидаются коммерческое предложение и измерение
Застёжка	Модель молнии, положение и инструкция по использованию	Ожидаются точный механизм и охват отчёта
Печать и отделка	Версия макета, эталон цвета и требования к поверхности	Ожидаются подтверждение технологичности и утверждение образца
Коммерческие условия	Количество по дизайнам, график, масса единицы и условия поставки	Минимальный объём заказа, срок производства и масса единицы не установлены

Эти поля позволяют сопоставлять коммерческие предложения, не превращая спецификации другого поставщика в обещания для данного пакета. Толщина должна описывать одну стенку, а не суммарную толщину лицевой и обратной сторон. Замены материалов требуют явного рассмотрения, а не принятия под тем же общим названием продукта.

Выбирайте обработку поверхности и доступ к застёжке совместно

На рынке встречаются матовая, глянцевая, soft-touch-отделка, локальные эффекты и металлизированный декор, но их доступность для этой конфигурации требует подтверждения. Рассматривайте их как запросы для коммерческого предложения, а не как включённые

характеристики. Оцените физический образец по внешнему виду и возможности найти и использовать предусмотренные точки вскрытия.

Для этого пакета существенная деталь «застёжки с обратной стороны» — это представление обратной стороны и доступ к молнии, а не булавка, клипса или застёжка одежды. Запросите виды спереди, сзади и крупный план застёжки. Схема вскрытия должна соответствовать выбранному механизму; универсальная инструкция для другой молнии может запутать пользователей, даже если макет выглядит профессионально.



Проверьте информацию до утверждения отделки

До размещения декоративных элементов зарезервируйте место для обязательных предупреждений, информации о содержимом, идентификации партии и инструкций по вскрытию. Проверяйте обе стороны в фактическом размере печати. Не размещайте критически важный текст в зонах запайки и застёжки и оцените, не затрудняют ли блики поверхности или низкая контрастность чтение информации.

Подтверждайте чертёж, редакцию макета, ориентацию, границы печати и зоны переменной информации как единый пакет утверждения. Любое запрошенное окно или изменение непрозрачности требует отдельной проверки пригодности. Не предполагайте, что прозрачная зона совместима с потребностью продукта в защите от света или требованиями целевого рынка.



Цифровая цветопроба подтверждает замысел компоновки, но не цвет на выбранном материале, тактильные свойства, поведение при запайке или характеристики вскрытия. Зафиксируйте, какие решения утверждает цветопроба и какие по-прежнему зависят от физического образца. Это предотвращает ошибочное принятие утверждения макета за полную приёмку продукта.

Как должны проходить отбор образцов и утверждение производства? [↑](#)

Ниже приведён предлагаемый порядок закупки, а не заявление о выполненных заводских процедурах. Его цель — превратить общий запрос на индивидуальные майларовые пакеты с защитой от детей в конфигурацию, которую можно запросить в предложении, изготовить как образец, оценить и повторно заказать с чёткой фиксацией утверждённых параметров.

1. **Определите область применения.** Определите содержимое, целевой рынок, процесс наполнения и ожидаемый сценарий использования. Решите, должна ли упаковка сохранять защиту от детей после многократного доступа.
2. **Определите конструкцию.** Согласуйте чертёж пакета, спецификацию плёнки, толщину одной стенки, точную застёжку и первоначальную схему запайки. Неподтверждённые характеристики должны быть явно помечены как ожидающие подтверждения.
3. **Оцените физические образцы.** Проверьте соответствие при наполнении, обращение, полезную площадь под этикетку и выбранные инструкции по вскрытию. Образец с другой плёнкой или компонентами застёжки не может разрешить все вопросы по производственной конфигурации.
4. **Проверьте доказательства.** Сопоставьте лабораторную документацию с предлагаемой упаковкой. Уточните у исполнителя испытаний, требуют ли различия конфигурации дополнительной оценки, прежде чем полагаться на существующий отчёт.
5. **Утвердите макет и коммерческие условия.** Зафиксируйте количество по дизайнам, принятые образцы, согласованные критерии контроля, расходы и событие, запускающее производственный график.

6. **Запустите и проверьте заказ.** Проверьте поставленную упаковку на соответствие утверждённой спецификации, затем подтвердите фактические настройки наполнения и запайки до регулярного использования.



В коммерческом предложении отделите настройку печати, создание образцов, испытания, производство и транспортировку. Цифровая и глубокая печать могут требовать разных затрат на настройку и иной экономики заказа, однако ни метод печати, ни минимальное количество, ни срок изготовления для данного продукта не подтверждены. Публичные диапазоны цен поставщиков не следует представлять как цену или обещание сроков поставки для данного продукта.

Отделяйте срок производства от разработки образца, проверки отчёта и транзитной перевозки. Также определите, что происходит, если образец не проходит проверку посадки или застёжки: какая спецификация изменится, какое утверждение необходимо повторить и как будет скорректирован график. Чётко определённая последовательность утверждения полезнее неподтверждённого заявления о «быстром выполнении».

Какие проверки включить в план приёмки? [↑](#)

Установите методы и пределы приёмки до заказа. План контроля должен различать визуальный дефект и функциональный отказ, определять способ отбора образцов и порядок обращения с несоответствующим материалом. Для этого пакета не предоставлены уровень брака, гарантированный ресурс циклов или результат испытаний партии.

Область контроля	Предлагаемая оценка	Сохраняемые доказательства
Размеры и толщина	Измеряйте по утверждённому чертежу и спецификации одной стенки	Протоколы измерений и идентификация приборов

Область контроля	Предлагаемая оценка	Сохраняемые доказательства
Крепление и работа молнии	Проверьте выравнивание дорожек, зоны крепления и поведение при открывании и повторном закрывании	Идентификация образца, наблюдения и любые измерения усилия
Многократное использование	Оцените износ при ожидаемом сценарии использования	Согласованное число циклов, метод и наблюдаемые изменения
Целостность шва	Используйте согласованный тест прочности шва или герметичности, подходящий для упаковки	Метод, кондиционирование, результаты и пределы приёма
Печать и отделка	Сравните с утверждённым эталоном и оцените истирание или адгезию	Версия макета, запись сравнения и фотографии дефектов
Совместимость с содержимым	Оцените контактные материалы и предполагаемое применение с наполнением	Соответствующие декларации и выводы о совместимости

Подходящий метод зависит от конструкции и применения. Одна лишь визуальная проверка не подтверждает герметичность, а успешное испытание шва не подтверждает защиту от детей. Аналогично, лабораторный результат для пакета другого поставщика нельзя представлять как характеристику этого продукта.



Проверьте герметизацию на предполагаемом оборудовании

Запросите рекомендации по запайке для выбранной конструкции, затем подтвердите их на предполагаемом фасовочном оборудовании. Температура, время выдержки и давление должны быть установлены на фактической настройке; универсальные значения здесь не указаны. В испытание включите чистоту зоны запайки и дорожки молнии, особенно если содержимое может оставлять частицы.

Сдерживание запаха следует рассматривать как цель испытания, а не как автоматическое

обещание «защиты от запаха». Оценивайте собранный наполненный пакет, включая швы, концы застежки и первичное запечатывание. Если нужны измерения барьерных свойств, укажите условия испытаний на проницаемость для кислорода или водяного пара и единицы измерения результатов. Для данного продукта не установлено ни одно значение барьерных свойств и ни одна продолжительность срока годности.

Включите удобство использования взрослыми в проверку

Проверьте, ясно ли инструкции обозначают правильные точки захвата и действие для повторного закрывания. Рассматривайте трудности, испытываемые предполагаемыми взрослыми пользователями, как полезную обратную связь по конструкции, а не как доказательство более сильной защиты от детей. Не обещайте универсальную лёгкость открывания и не решайте проблему удобства использования рекомендацией покупателям повредить застёжку.

Документация на материалы также нуждается в определённой области действия. Широкое описание «пищевого класса» не заменяет доказательств, относящихся к контактному слою, содержимому и предполагаемым условиям использования. Стойкий неожиданный запах, видимое расслоение, повреждённые крепления молнии или нестабильные швы должны стать поводом для расследования до наполнения затронутой упаковки.

Когда плоский пакет — правильный выбор для закупки? [↑](#)

Выбирайте формат исходя из защиты и представления продукта, а не только из внешнего вида упаковки конкурента. Плоский пакет подходит для рассмотрения, когда предполагаемое содержимое, процесс наполнения и схема выкладки соответствуют гибкому формату. Его не следует покупать в предположении, что он будет стоять самостоятельно или защитит хрупкое содержимое от сжатия.

Оцениваемый формат	Причина рассмотреть	Компромисс, который нужно решить
Плоский пакет на молнии с защитой от детей	Печатная гибкая упаковка с повторным закрыванием как частью ТЗ	Проверьте соответствие при наполнении, доступ к застёжке и защиту при обращении
Стоячий пакет с защитой от детей	Розничная презентация с опорой на дно	Иная геометрия и спецификация; не этот плоский пакет
Стеклянный или металлический контейнер с защитой от детей	Жёсткий формат, когда важна защита от сжатия	Сравните массу, обращение, систему застёжки и полную стоимость поставки
Пластиковый флакон или туба с защитой от детей	Форма, подходящая для определённого содержимого или требований к загрузке	Проверьте совместимость, барьерные требования и полную конфигурацию застёжки
Картонная или блистерная конструкция с защитой от детей	Структурированная презентация или индивидуально организованное содержимое	Оцените всю систему, включая необходимую внутреннюю барьерную упаковку

Это схема выбора, а не ценовой рейтинг. Стоимость поставки зависит от фактической спецификации, количества, потребностей в испытаниях и схемы доставки. Сравнивайте альтернативы при одинаковом содержимом, предполагаемом использовании и требованиях к приёмке; иначе более дешёвое предложение может просто исключать работы, включённые в

другое предложение.

Спланируйте упаковку, отгрузку и повторные заказы до первой покупки

Согласуйте способ упаковки пустых пакетов для защиты их поверхностей и застёжек. Запросите маркировку коробов, связывающую отгрузку с редакцией макета и производственной партией. Количество в отгрузке, размеры коробов и масса брутто требуют подтверждения для конкретного заказа, а не оценки по несвязанному пакету.



Для пополнения запаса сохраняйте утверждённый образец, чертёж, спецификацию материала, идентификацию застёжки и файл макета. Повторный заказ с тем же дизайном не обязательно идентичен, если изменились плёнка, молния, схема запайки или производственные условия. Требуйте раскрытия и оценки таких изменений до признания новой партии эквивалентной.

Не добавляйте заявления о перерабатываемости, содержании вторичного сырья или сокращении пластика без доказательств для выбранной конструкции и соответствующего контекста утилизации. Для этого пакета не предоставлены оценка перерабатываемости или процент вторичного сырья. Любое изменение материала, предложенное по причинам устойчивого развития, также должно оцениваться по совместимости, работе застёжки и применимому охвату испытаний.

Что покупателям следует помнить перед заказом? [↑](#)

- **Требования для детей и для взрослых — это отдельные требования, а не единый показатель безопасности.** — Минимальная эффективность составляет 85 % до демонстрации и 80 % после демонстрации для применимого испытания на детях, при этом для применимого испытания на взрослых — не менее 90 % эффективности применения пожилыми взрослыми ([Источник^{\[4\]}](#)). Это регуляторные критерии, а не измеренные результаты для данного продукта.
- **Заявления о размере и загрузке требуют наполненного образца.** — Определяйте полезную вместимость и соответствие единиц по фактическим размерам, состоянию

загрузки и проверке образца.

- **Коммерческие условия остаются открытыми.** — Минимальный объём заказа, срок производства, масса единицы, цена и доступная отделка требуют коммерческого предложения для конкретной конфигурации.
- **Контроль должен охватывать отдельные виды отказов.** — Установите отдельные проверки размеров, крепления застёжки, многократного использования, швов, печати и совместимости.
- **Воспроизводимость зависит от контролируемых спецификаций.** — Сохраняйте утверждённый образец и документируйте изменения, а не полагайтесь только на название продукта или макет.

Составьте коммерческое предложение на основе утверждённой конфигурации [↑](#)

Индивидуальные плоские майларовые пакеты на молнии с защитой от детей следует оценивать как конкретную упаковку для конкретного содержимого. Следующее решение по закупке состоит не в выборе наиболее убедительно звучащего неподтверждённого заявления о характеристиках, а в определении размеров, застёжки, материала и требований к утверждению, которые должны войти в коммерческое предложение. Такой подход связывает решения по образцам, коммерческие обязательства и критерии приёмки.

Запросите коммерческое предложение для конкретной конфигурации, указав размеры продукта, условия нагрузки, целевой рынок, макет, количество по проекту и требуемую дату поставки.

^[1]Руководство CPSC по специальной упаковке: разъясняет позицию агентства об отсутствии одобрения, классификацию застёжек ASTM и ответственность за выбор подходящей упаковки. Это не сертификация конкретного продукта. [↪](#)

^[2]16 CFR §1700.20: устанавливает процедуры испытаний детей и взрослых для специальной упаковки. Обращайтесь к применимому протоколу и отчёту по фактической конфигурации. [↪](#)

^[3]Калифорнийское руководство по упаковке с защитой от детей: разъясняет различия между упаковкой на весь срок использования и одноразовой упаковкой для продуктов из каннабиса в Калифорнии; оно не устанавливает требования других юрисдикций. [↪](#)

^[4]16 CFR §1700.15: устанавливает критерии эффективности и сохранения характеристик с содержимым и при обычном использовании. Нормативные показатели не являются результатами испытаний этого продукта. [↪](#)

Product Option