



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Прозрачные ПВХ-пакеты с застёжкой-молнией на заказ для брендированных наборов и розничной упаковки

Product Image













Details

Прозрачные ПВХ-пакеты с застёжкой-молнией на заказ сочетают наглядную демонстрацию товара с застёгивающимся отверстием для косметики, промонаборов и небольших аксессуаров. Одновременно задайте полезный внутренний объём, толщину плёнки, застёжку и макет, затем утвердите наполненный образец. Цена, минимальный объём заказа, сроки производства и эксплуатационные характеристики требуют подтверждения для конкретного проекта.

Сделайте содержимое видимым, сохранив индивидуальность бренда [↑](#)

Для косметических брендов пакет может быть частью оформления подарка за покупку для индивидуально упакованных товаров. Для организаторов мероприятий он может упорядочить

приветственные материалы или рекламные аксессуары. Для продавцов ювелирных изделий он даёт формат с видимой презентацией, однако прозрачность сама по себе не подтверждает защиту от потускнения или пригодность для длительного контакта с определённым покрытием.

Для каждого применения требуется отдельное техническое задание. Косметическому набору нужен зазор вокруг колпачков флаконов и достаточная ширина отверстия для извлечения. Набору для адаптации сотрудников нужны читаемые карточки и доступные кабели. Упаковка для ювелирных изделий требует внимания к углам карточек, контакту с поверхностью и перемещению при доставке. Вместимость и количество изделий необходимо определять по фактическим размерам продукции, схеме укладки и проверке образца.

Красивый пакет должен быть функционален и в наполненном виде [↑](#)

Прозрачный пакет может убедительно выглядеть на фотографии пустого пакета, но разочаровать после упаковки. Застёжка может натягиваться вокруг флакона, напечатанный логотип — теряться на фоне содержимого, а упаковка — прийти с заломы. Это разные проблемы, поэтому выбор более толстой плёнки без проверки всей конструкции не является полным решением.

Коммерческое последствие — устранимые доработки: переупаковка наборов, замена неподходящих пакетов или пересмотр материалов запуска после утверждения. Более полезная отправная точка — фактический состав набора, предполагаемый сценарий обращения и письменный контрольный список приёмки. Оценивайте пакет как готовую упаковку, а не утверждайте только его внешний вид.



Изучите спецификации, образцы и факторы закупки

- [Сделайте содержимое видимым, сохранив индивидуальность бренда](#)
- [Красивый пакет должен быть функционален и в наполненном виде](#)

- [Что именно вы задаёте в спецификации?](#)
- [Как подтвердить посадку и читаемость брендинга?](#)
- [Какие детали поверхности и крепления нужно включить в техническое задание?](#)
- [Как проверить макет до изготовления образца?](#)
- [Что должно происходить между техническим заданием и утверждением производства?](#)
- [Превратите ожидания по качеству в проверки образца](#)
- [Сравнивайте полные спецификации, а не отдельные цены за единицу](#)
- [Сопоставляйте документацию с целевым рынком и назначением](#)
- [Сохраняйте товарный вид при доставке и повторных заказах](#)
- [Ключевые выводы для более ясного решения о закупке](#)
- [Начните со спецификации, по которой можно изготовить образец](#)

Что именно вы задаёте в спецификации? [↑](#)

Прозрачный ПВХ-пакет с застёжкой-молнией — это прозрачный пакет из поливинилхлорида с застёгивающимся отверстием. Категория включает различные рецептуры плёнки, застёжки и конструкции швов. Многоцветный профиль со слайдером и зубчатая застёжка-молния не должны считаться взаимозаменяемыми: определите требуемую застёжку по фотографии, чертежу или физическому образцу.

«На заказ» должно описывать согласованные изменения, а не подразумевать неограниченные производственные возможности. Размеры, плёнка, печать, цвет застёжки-молнии и отделка могут быть переменными в расчёте цены, но их доступность должна быть установлена для данного проекта. Аналогично, поверхность, которую можно протирать, не подтверждает водонепроницаемость готового пакета. Концы застёжки, швы и любые точки крепления требуют отдельного рассмотрения.

Как подтвердить посадку и читаемость брендинга? [↑](#)

Начните с содержимого в предполагаемой розничной или подарочной компоновке. Измеряйте флаконы с установленными колпачками, ювелирные изделия — с демонстрационной карточкой, а сложенные предметы — в том виде, в каком они будут упакованы. Укажите как внешние размеры, так и полезное внутреннее пространство. Припуски на швы, положение застёжки-молнии и любые фальды должны быть показаны на чертеже, а не включены в неоднозначный общий размер.

Параметр спецификации	Что зафиксировать	Как оценивать
Готовые размеры	Ширина × высота × глубина, при наличии, в мм	Сравните готовый образец с утверждённым чертежом и согласованными допусками
Полезное внутреннее пространство	Свободное пространство внутри швов и ниже застёжки	Наполните фактическими товарами в предполагаемой компоновке
Отверстие	Полезная ширина отверстия и положение застёжки	Вставьте и извлеките самый крупный предмет без усилия
Толщина плёнки	Толщина одной стенки в мм или мкм с допуском	Измеряйте в согласованных точках, а не оценивайте на ощупь
Видимость бренда	Расположение печати и прозрачная зона обзора	Проверьте на фактическом содержимом — в наполненном и пустом состоянии

Это поля для заполнения, а не подтверждённые размеры или допуски данного товара. Используйте единую систему единиц во всём запросе, чертеже, записи об образце и заказе. Если поставщик использует термин «gauge», запросите указанное им преобразование, а не предполагайте, что разные каталоги используют этот термин одинаково.

Читаемость брендинга требует отдельной проверки. Светлый логотип может плохо различаться на бледной упаковке, тогда как крупная непрозрачная печать может скрыть товары, которые должен показывать прозрачный пакет. Проверяйте макет с реальным набором за ним. Любое количество помещаемых изделий или вместимость по-прежнему зависят от физических размеров, загрузки и проверки образца.

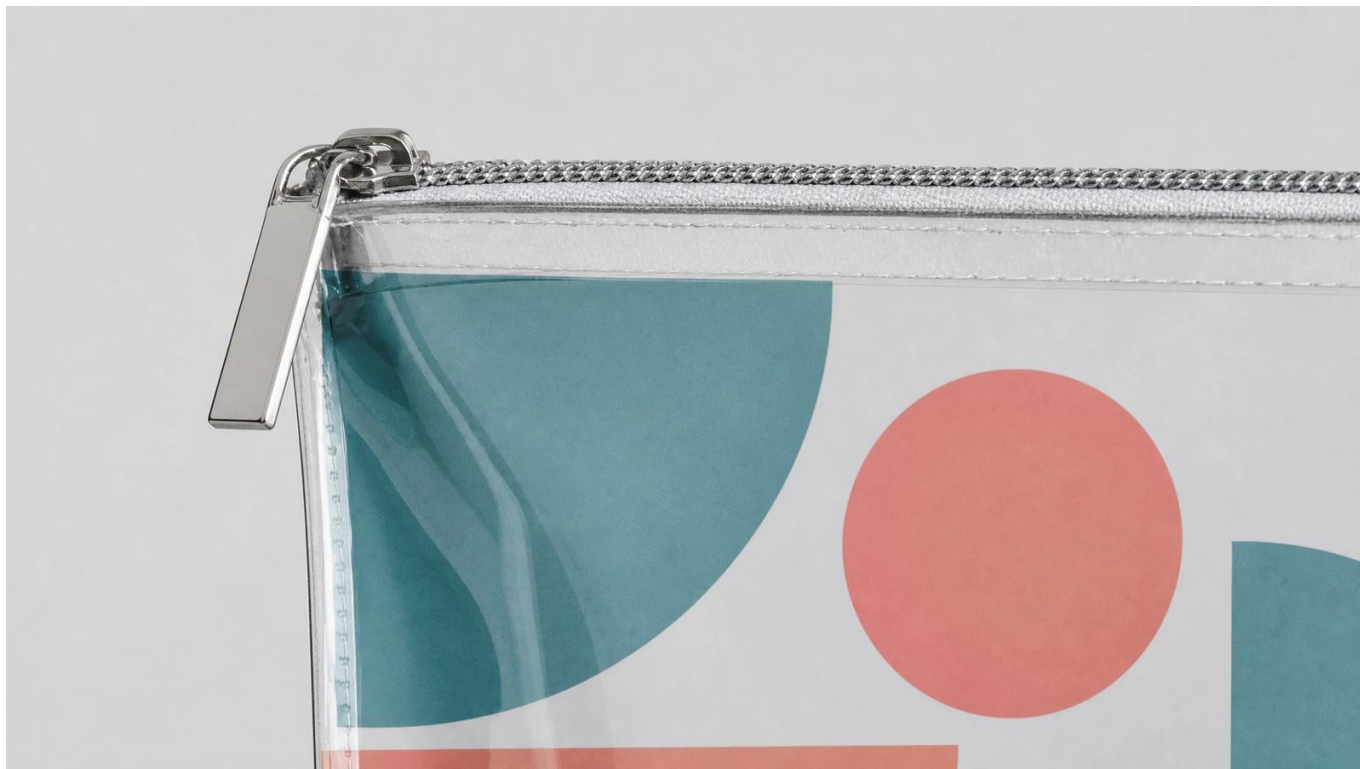


Какие детали поверхности и крепления нужно включить в техническое задание? [↑](#)

Для товара, продаваемого как прозрачный, определите зону обзора, которая должна оставаться прозрачной. Если запрошена матовая обработка, цветная окантовка или непрозрачная печатная панель, покажите её границы на макете. Оцените итоговую видимость и тактильное ощущение на физическом образце; визуализация на экране не подтверждает текстуру поверхности, вид царапин или следы сгиба.

Задняя клипса или другое крепление не является подтверждённой характеристикой этого товара. Если оно требуется для вашего применения, оформите его как отдельный запрос на оценку осуществимости. Определите место крепления и способ обращения с пакетом. Прочность крепления и допустимая нагрузка при переноске требуют согласованного испытания предлагаемой конструкции, а не предположения по внешнему виду фурнитуры.

Для самого простого технического задания крепление может вообще не потребоваться. Отделение обязательных характеристик от опциональных запросов делает сравнение предложений понятнее и предотвращает утверждение декоративной фурнитуры до оценки её влияния на упаковку, контакт с поверхностью и обращение.



Как проверить макет до изготовления образца? [↑](#)

Предоставьте файл логотипа, предполагаемый размер печати, место размещения и цветовые эталоны одновременно. Попросите предполагаемого производителя подтвердить пригодность файла и границы печатной зоны до изготовления физического образца. Шелкография, UV-печать и фольгирование присутствуют в предложениях на рынке, но это не означает, что каждый метод доступен или подходит для данного изделия.

- **Проверьте масштаб:** оцените мелкие надписи и тонкие линии в их предполагаемом готовом размере.
- **Проверьте фон:** оцените, меняют ли прозрачные области или упакованное содержимое вид логотипа.
- **Проверьте разделение:** укажите любую предлагаемую белую подложку вместо того, чтобы оставлять непрозрачность неопределённой.
- **Проверьте размещение:** размещайте важные элементы макета вдали от швов, сгибов и помех со стороны застёжки.
- **Проверьте эталоны:** различайте запрошенное совпадение цвета и утверждённый физический образец цвета.

Цифровая цветопроба подтверждает компоновку, но не адгезию краски или устойчивость к истиранию. Утверждайте напечатанный образец отдельно и зафиксируйте метод проверки износа печати. Если пуллер застёжки-молнии также имеет брендинг, проверяйте этот компонент отдельно; утверждение макета пакета не должно автоматически утверждать иной процесс печати или маркировки на фурнитуре.



Что должно происходить между техническим заданием и утверждением производства? [↑](#)

Полезная последовательность утверждения связывает каждое решение с записью. Ниже приведён предлагаемый порядок закупки, а не заявление о существующем заводском процессе или сроке выполнения.

1. **Определите применение.** Зафиксируйте содержимое, предполагаемых пользователей, рынок продаж, способ упаковки и требуемую дату прибытия.
2. **Подтвердите объём расчёта цены.** Определите предлагаемую плёнку, конструкцию, застёжку, способ печати, упаковку и отдельные расходы.
3. **Проверьте чертёж и цветопробу.** Уточните определения размеров, области печати, цвета и опциональные характеристики.
4. **Оцените физический образец.** Проведите проверки посадки с наполнением, отверстия, внешнего вида и согласованных характеристик.
5. **Зафиксируйте утверждённую спецификацию.** Сохраните ссылку на образец, редакцию макета, сведения о компонентах и критерии приёмки.
6. **Разрешите производство по этой версии.** Письменно подтвердите допущения по графику и порядок инспекции.

Уточните, использует ли образец предлагаемую производственную плёнку, застёжку-молнию и процесс печати. Образец из заменяющих материалов может помочь оценить форму, но его не следует считать доказательством окончательного запаха, внешнего вида или долговечности. Зафиксируйте каждую замену и укажите, что ещё требует утверждения.

При обсуждении сроков разделяйте подготовку образца, производство, контроль и транспортировку. Дата отправки — это не дата прибытия. Получите письменный график, привязанный к согласованным условиям утверждения и оплаты, а не заимствуйте заявленные конкурентом сроки изготовления.



Превратите ожидания по качеству в проверки образца [↑](#)

Такие слова, как «долговечный», «премиальный» и «усиленный», не определяют приёмку. Выявите виды отказов, важные для вашего применения, и согласуйте способ их проверки. Толщину плёнки, работу застёжки-молнии, целостность швов, вид печати и внешний вид упакованного товара следует оценивать отдельно, чтобы один положительный результат не скрывал другую слабость.

Область инспекции	Предлагаемая проверка	Сохраняемые доказательства
Работа застёжки	Открывайте и закрывайте пустые и наполненные образцы с согласованным числом циклов	Условия испытания, выполненные циклы, заедание, отрыв или сбой открытия
Швы и углы	Проведите осмотр до и после согласованных испытаний обращения с наполненным пакетом	Фотографии и определённый критерий «годен/не годен»
Однородность плёнки	Измерьте толщину и оцените прозрачность, заломы и потёртости	Точки измерения, показания и эталон внешнего вида
Запах	Оцените после согласованной процедуры герметичного хранения и открытия	Условия хранения, время оценки и результаты
Печать	Проверьте размещение, читаемость, цвет и согласованное испытание на истирание	Утверждённый образец печати и запись инспекции
Заявления о герметичности	Проверяйте готовую конструкцию только на определённое предполагаемое воздействие	Метод, длительность, ориентация и наблюдаемые пути утечки

Определите количество образцов, условия и пределы приемки до начала испытаний.
Заявленное поставщиком количество циклов работы застёжки-молнии или значение прочности

шва для другого пакета нельзя перенести на данную конфигурацию.

Оценка запаха — это проверка товарного вида, а не испытание химического соответствия. Образец со слабым запахом не доказывает отсутствие ограниченных веществ, а заметный запах не идентифицирует конкретное химическое вещество. Сохраняйте сенсорную приёмку и лабораторную документацию как отдельные требования.

Если пакет будет подвергаться холодному хранению, длительному воздействию света или многократному складыванию, включите эти условия в программу испытаний. Для ювелирных изделий запрашивайте проверки совместимости при контакте, а не полагайтесь на маркировку «защита от окисления». Для туалетных принадлежностей испытывайте с надёжно закрытыми товарами; пакет не заменяет подходящую первичную тару.



Сравнивайте полные спецификации, а не отдельные цены за единицу [↑](#)

В рыночных предложениях смешиваются складские пакеты с добавленным логотипом, полностью индивидуальные конструкции, миниатюрные сумочки для аксессуаров и более крупные дорожные органайзеры. Их рекламные цены несопоставимы. Перед решением, какое предложение выгоднее, сравните одинаковые готовые размеры, спецификацию плёнки, застёжку, макет, количество, объём испытаний и схему упаковки.

Вариант для сравнения	Какой вопрос помогает решить	Что ещё требует подтверждения
Складской прозрачный пакет с добавленным брендингом	Может ли существующая форма соответствовать техническому заданию?	Полезные размеры, область печати, наличие на складе и пригодность образца
Индивидуальная ПВХ-конструкция	Нужна ли проекту другая компоновка или конструкция?	Осуществимость изготовления, расходы на подготовку, минимальное количество и график утверждения

Вариант для сравнения	Какой вопрос помогает решить	Что ещё требует подтверждения
Альтернатива из TPU	Будет ли другой прозрачный материал лучше соответствовать требуемому тактильному ощущению?	Сопоставимая стоимость, прозрачность, запах, конструкция застёжки и эксплуатационные испытания
Альтернатива из EVA	Допустима ли более мягкая или матовая презентация?	Фактическая видимость, следы на поверхности, вид сгибов и готовая спецификация
Вариант упаковки из PE или OPP	Достаточен ли более простой формат внутренней упаковки?	Тип застёжки, ожидания по демонстрации, потребности в обращении и любые требования к контакту

Альтернативные материалы — это кандидаты для сравнения, а не подтвержденные варианты для данного изделия. Не предполагайте, что смена материала автоматически подтверждает пригодность для контакта с пищевыми продуктами, лучшие экологические характеристики или больший срок службы. Сравнивайте образцы в одинаковых предполагаемых условиях и проверяйте документацию на всю конструкцию целиком.

Запросите детализированное коммерческое предложение, включающее цену за единицу, подготовку печати, оснастку при необходимости, изготовление образцов, испытания, защитную упаковку и транспортировку. Укажите торговые условия и какие расходы в пункте назначения исключены. Минимальные количества могут зависеть от разделения по дизайнам и цветам, поэтому укажите разбивку, а не только общий объём заказа.

Для ограниченного запуска сначала определите, какие запрошенные изменения необходимы. Отказ от ненужной функции может упростить предложение, однако экономию не следует учитывать до получения котировки. Подтвердите цену, MOQ, срок производства и массу единицы для данного изделия; ничего из этого не следует выводить из объявления другого поставщика.

Сопоставляйте документацию с целевым рынком и назначением [↑](#)

Начните с различия вторичной упаковки для закрытых косметических контейнеров и прямого контакта с пищевым или косметическим содержимым. Обычные спецификации пакета не подтверждают пригодность для прямого контакта. Если такой контакт предполагается, запросите применимое разрешение на материал, подтверждающую документацию испытаний и условия использования для фактической рецептуры и полной конструкции.

Для продаж в Калифорнии оцените воздействие соответствующих веществ из перечня, а не считайте ПВХ автоматически запрещённым или автоматически соответствующим требованиям. Обязанности по предупреждениям и применимые исключения требуют оценки для конкретного товара; один лишь результат по химическому составу не разрешает все вопросы воздействия. См. [Руководство ОЕННА по Proposition 65^{\[1\]}](#).

Для заказов в Европе определите применимые требования REACH и по стойким органическим загрязнителям, а также установите, поставляется ли изделие как упаковка или как многоцветный товар. Заявления о контакте с пищевыми продуктами требуют собственной оценки. Не объединяйте несвязанные сертификаты в общее заявление о соответствии и не

предполагайте, что отчёт по непечатной плёнке распространяется на застёжку-молнию, краску и аксессуары.

Запросите номер отчёта, лабораторию, дату выдачи, идентификацию испытанного образца, охваченные компоненты, методы и результаты. Сопоставьте их с предлагаемыми материалами и производственными записями. Заявление «без фталатов» требует определённого перечня веществ и подтверждающих доказательств; ни название ПВХ, ни замена материала сами по себе не подтверждают это заявление.

Экологические заявления требуют той же дисциплины. Не описывайте готовый пакет как повсеместно перерабатываемый, биоразлагаемый или экологически предпочтительный без доказательств, подтверждающих конкретную формулировку. До заявления о переработке определите фактический путь сбора и не приравнивайте возможное повторное использование к доказанной экологической пользе.

Сохраняйте товарный вид при доставке и повторных заказах [↑](#)

Утверждайте защитную упаковку одновременно с пакетом. Запросите пробную схему, ограничивающую трение, следы давления и нежелательные сгибы при перевозке. Индивидуальные защитные чехлы, прокладки и компоновка коробов — это варианты для оценки, а не подтверждённые включения. Осмотрите распакованные образцы после согласованной имитации перевозки или пробной доставки.

До размещения заказа согласуйте, как будут фиксироваться и устраняться дефекты. Различайте ошибки размеров, отказы застёжки, повреждения швов, отклонения печати и повреждения при перевозке. В записи о закупке должны быть указаны ответственная сторона, требуемые доказательства и порядок устранения без предположения о гарантии или политике замены, которые не были предложены.

Для повторных заказов сохраняйте утверждённый чертёж, редакцию макета, ссылку на физический образец, описание материала, спецификацию застёжки и инструкции по упаковке. Требуйте уведомления о замене компонентов или рецептуры. Похожей фотографии недостаточно, чтобы подтвердить соответствие новой партии ранее утверждённой конструкции.



Ключевые выводы для более ясного решения о покупке [↑](#)

- **Посадку подтверждает наполненный образец, а не фотография товара.** Зафиксируйте полезные внутренние размеры и подтвердите вместимость, количество изделий и зазор у застёжки с фактическим содержимым.
- **Правила перевозки жидкостей не сертифицируют этот пакет.** — Стандартная норма — один пакет размером с квартиру на пассажира; объём каждого контейнера ограничен 3,4 унциями или 100 миллилитрами ([Источник^{\[2\]}](#)). Пригодность конкретного пакета необходимо проверять отдельно.
- **Классификация для детского использования меняет химическую проверку.** — Для охватываемых детских игрушек и товаров по уходу за детьми содержание каждого из восьми ограниченных фталатов не должно превышать 0,1 % (1,000 ppm) в доступных пластифицированных компонентах ([Источник^{\[3\]}](#)). Это правило не относит автоматически косметический пакет для взрослых к охватываемым товарам.
- **Заявления о характеристиках требуют доказательств для конкретной конфигурации.** Согласуйте проверки застёжки, швов, печати, запаха и обращения до утверждения серийного производства.
- **Коммерческие условия остаются индивидуальными для проекта.** Получите в коммерческом предложении минимальный объём заказа, производственный график, массу единицы и полную разбивку затрат.

Начните со спецификации, по которой можно изготовить образец [↑](#)

Правильно подобранный пакет сочетает наглядную презентацию с удобным отверстием, подходящей конструкцией и документированными критериями приёмки. Сформулируйте техническое задание с учётом содержимого и целевого рынка, затем уточните внешний вид, характеристики и коммерческие условия через коммерческое предложение и изготовление образцов.

Запросите котировку под конкретный проект, указав содержимое, размеры, разбивку по количеству, макет дизайна, пункт назначения и требуемую дату прибытия.

^[1]ОЕННА Proposition 65: Официальные ресурсы о веществах из перечня, предупреждениях о воздействии и информации о безопасной гавани. Эта ссылка не подтверждает соответствие или требования к предупреждениям для данного пакета. [↵](#)

^[2]Правило TSA для жидкостей: Стандартные рекомендации по жидкостям в ручной клади. Это правило не является сертификацией конкретного пакета, а исключения для поездок требуют отдельной проверки. [↵](#)

^[3]Руководство CPSC по фталатам: Официальное руководство с описанием ограниченных фталатов, охватываемых категорий товаров и требований к сертификации. Применимость зависит от предполагаемого использования и классификации товара. [↵](#)

Product Option