



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Прозрачные сумки-тоуты из ПВХ на заказ для мероприятий, розничной торговли и брендированных подарков

Product Image













Details

Прозрачные сумки-тоуты из ПВХ на заказ сочетают видимое содержимое с персонализированным брендингом для раздач на мероприятиях, розничной упаковки и корпоративных подарков. Полезная спецификация для закупки охватывает готовые размеры, толщину плёнки, конструкцию ручек, макет, застёжку и требования страны назначения, а не только прозрачный вид сумки.

Для организаторов мероприятий, поставщиков рекламной продукции и розничных покупателей подходящая сумка-тоут начинается с предполагаемого применения. Подарочная сумка для конференции, презентационная сумка для косметики и сумка для прохода на площадку требуют разных спецификаций. До утверждения дизайна отдельно определите внешний вид, требования к переноске и ограничения на вход.

Прозрачная сумка может выглядеть подходящей на фотографии, но разочаровать при

поставке: логотип закрывает содержимое, ручки тянут слабые точки крепления или форма в упакованном виде отличается от утверждённого чертежа. Для мероприятия с фиксированной датой обнаружение таких проблем после печати почти не оставляет времени на замену.

Практическое решение — утверждать сумку как целостную систему: плёнку, швы, ручки, застёжку, оформление и упаковку. Определите, что должен подтвердить образец, а затем по утверждённой спецификации оценивайте производственный заказ. Это делает сравнение цен более содержательным и не позволяет привлекательным описаниям в каталоге превратиться в неподтверждённые обязательства по закупке.



Ознакомьтесь с руководством по закупке

- [Что делает спецификацию прозрачной сумки-тоута из ПВХ полезной?](#)
- [Как размеры и видимость могут снизить неопределённость при входе?](#)
- [Какие поверхности, ручки и застёжки подходят для вашего применения?](#)
- [Как следует проверять макет и файлы для закупки?](#)
- [Как перейти от утверждения образца к производству?](#)
- [Какие проверки должны входить в план приёмки?](#)
- [Как покупателям сравнивать материалы и пути поставки?](#)
- [Как записи об упаковке и повторных заказах помогают сохранять стабильность?](#)
- [Что важнее всего до размещения заказа?](#)
- [Преобразуйте требования в бриф, готовый для запроса цены](#)

Что делает спецификацию прозрачной сумки-тоута из ПВХ полезной? [↑](#)

Прозрачная сумка-шоппер из ПВХ — это сумка с ручками и прозрачным корпусом из ПВХ. Индивидуальная настройка может касаться размеров корпуса, отделки, расположения ручек, типа застёжки или нанесённого брендинга. Это параметры спецификации, которые нужно обсудить, а не неподтверждённые характеристики данного изделия.

Прозрачность служит разным целям. Розничная упаковка демонстрирует содержимое; приветственный набор позволяет получателям определить вложенные материалы; сумку для входа на площадку необходимо оценивать по правилам организатора. Ни одно из этих применений не подтверждает испытанную грузоподъемность, срок службы или право прохода на конкретное мероприятие.

Параметр закупки	Что указать	Текущий статус
Готовый размер	Ширина x высота x глубина, точки измерения и допуски; дюймы и сантиметры	Ожидается утверждение чертежа и образца
Плётка ПВХ	Толщина в мм, требования к внешнему виду и составу	Ожидается выбор материала
Ручки и застёжка	Способ крепления, размеры ручек и требуемый тип открытия	Ожидается проверка осуществимости
Оформление	Макет, положение печати, цвета и допустимая площадь покрытия	Ожидается печатный образец
Эксплуатационные свойства при переноске	Предполагаемое содержимое и согласованная процедура приёмки	Ожидаются испытания нагруженного образца
Коммерческие условия	Количество, затраты на подготовку, испытания, упаковка, фрахт и этапы поставки	Ожидается коммерческое предложение

Эта таблица — основа для запроса коммерческого предложения, а не перечень подтверждённых возможностей фабрики. Используйте одинаковые поля в каждом запросе поставщику, чтобы разницу в цене можно было отнести к различиям в предлагаемой сумке.

Как размеры и видимость могут снизить неопределённость при входе? [↑](#)

В качестве документированного ориентира руководство NFL для Super Bowl LVIII устанавливает для прозрачных сумок предел 12 x 6 x 12 дюймов, приводит метрические размеры 30,5 x 15,25 x 30,5 см, ограничивает логотип одной стороной и устанавливает максимальный размер логотипа 3,4 дюйма в ширину x 4,5 дюйма в высоту. Оно также запрещает фурнитуру или оформление, скрывающие сумку. Это требования политики мероприятия, а не подтверждённые размеры или сертификация данного товара. См. официальную схему прозрачной сумки^[1].

Проверяйте требования конкретной площадки до заказа или посещения, как предписывает политика NFL^[2].

На закупочном чертеже указывайте ширину, высоту и глубину, а не полагайтесь на неподписанную последовательность чисел. Определите способ измерения готовой сумки и согласуйте допуски, не допускающие превышения размера. Номинальный размер на пределе, установленном правилами, не оставляет запаса на положительное производственное отклонение.

Проверяйте видимость с предполагаемым содержимым внутри. Тёмный оттенок, плотная печать, непрозрачные карманы и декоративные крепления могут изменить, насколько легко видно внутреннее пространство. Дизайн для площадки следует отделять от розничного дизайна с более широким оформлением.

Полезная вместимость, переносимый груз и число помещающихся предметов зависят от физических размеров, схемы загрузки и проверки образца. Не превращайте чертёж внешних размеров в гарантированную вместимость для упаковки.



**Какие поверхности, ручки и застёжки подходят для
вашего применения? [↑](#)**

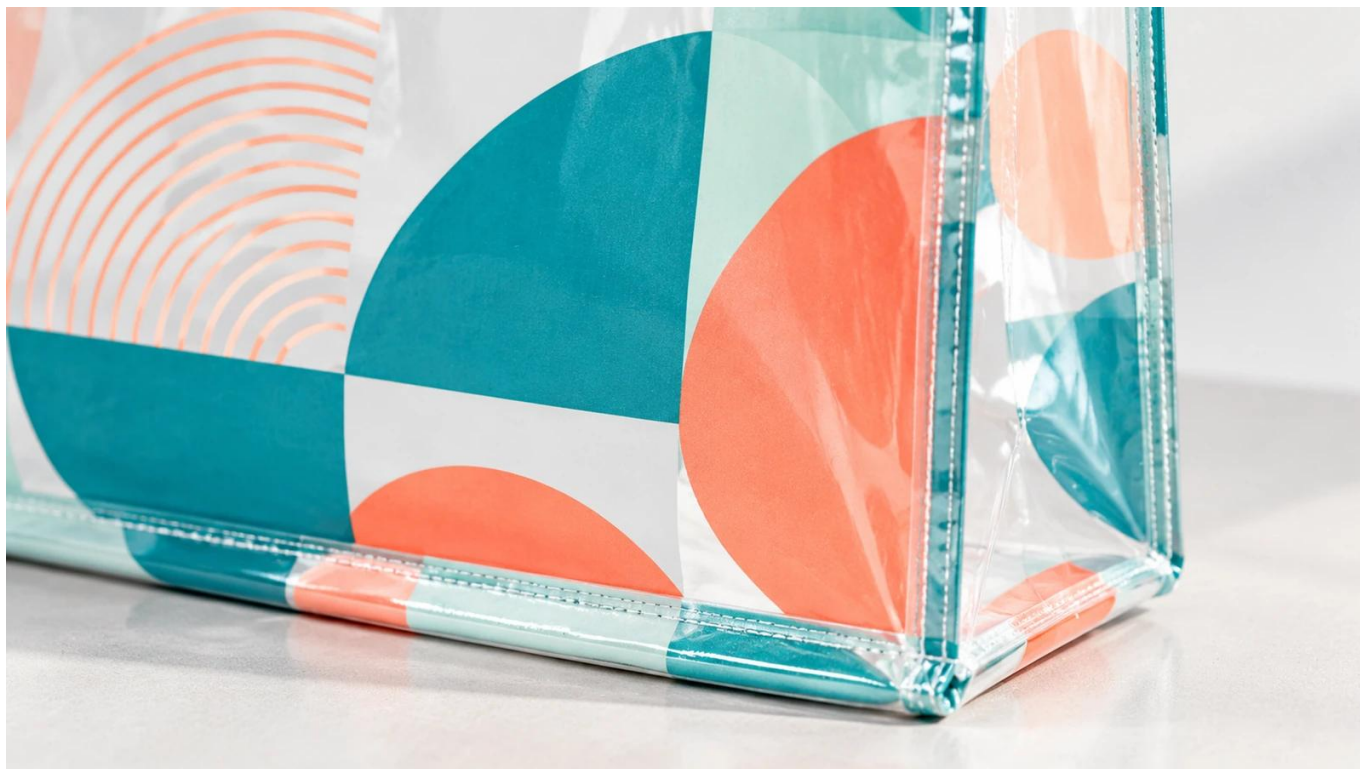
Для применения, где важна видимость, запросите образец прозрачного корпуса без окраски. Матовые или тонированные поверхности можно рассматривать для розничной презентации, но их не следует считать эквивалентом полностью прозрачного дизайна для площадки. Оценивайте материал при постоянном освещении, а не судите о прозрачности по сильно отредактированному изображению.

Толщину плёнки следует включить в спецификацию, но одна толщина не подтверждает долговечность. Также нужно оценить крепление ручек, конструкцию швов и точки многократного сгиба. Запрашивайте образец, представляющий предложенное сочетание, а не выбирайте плёнку по одному образцу и оценивайте свойства при переноске по другому.

Конфигурация для оценки	Цель закупки	Контрольная точка образца
Открытый верх	Удобная загрузка раздаточных материалов или розничная презентация	Удержание предметов при предполагаемом обращении
Застёжка-молния	Закрываемое отверстие для личных вещей	Работа, крепление и доступ при содержимом внутри
Застёжка-кнопка	Простой вариант застёгивания	Усилие открытия, локальное напряжение и помехи
Ручки из стропы	Варианты хвата и крепления для предполагаемого применения	Удобство, строчка и напряжение вокруг крепления

Конфигурация для оценки	Цель закупки	Контрольная точка образца
Ручки из ПВХ того же материала	Согласованный прозрачный внешний вид	Изгиб и разрыв в точках концентрированной нагрузки

Эти конфигурации являются кандидатами для коммерческого предложения и изготовления образца. Доступность, стоимость и свойства не подтверждены. Любую застёжку, расположенную сзади, следует рассматривать как часть застёжки, а не считать дополнительной стандартной характеристикой.



Как следует проверять макет и файлы для закупки? [↑](#)

Предоставляйте макет с предполагаемыми размерами и положением печати. Файл логотипа без указаний по размещению не показывает, какая прозрачная площадь останется. На чертеже для утверждения должны быть обозначены сторона печати, ориентир выравнивания и связь графики с окантовкой и швами.

Запросите предлагаемый способ печати с учётом макета и выбранной рецептуры ПВХ. Адгезию краски и стойкость к истиранию нужно оценивать на реальном материале, а не только по цифровому макету.

Используйте эталонные фирменные цвета как цели для изготовления образца, а не как обещание идеального воспроизведения. Прозрачная основа и предметы за ней могут влиять на воспринимаемый цвет. До утверждения производства согласуйте условия просмотра и приемлемый печатный эталон.

- **Файл макета:** сохраните утверждённую редакцию дизайна и предполагаемый размер воспроизведения.
- **Чертёж размещения:** покажите границу печати, ориентацию и базовые кромки.
- **Запись о применении:** включите правила мероприятия или бриф по розничной презентации.

- **Запись об утверждении:** различайте утверждение цифровой компоновки и утверждение физической печати.
- **Запись об изменениях:** документируйте изменения макета, краски, плёнки или конструкции.

Правильный файл логотипа не компенсирует неверную физическую компоновку. Проверяйте сумку целиком с видимой окантовкой и застёжкой, чтобы утверждённая графика впоследствии не трактовалась отдельно от конструкции.



Как перейти от утверждения образца к производству? [↑](#)

Разделяйте утверждение концепции, утверждение образца и разрешение на производство. Цифровая визуализация устанавливает предполагаемый внешний вид. Для оценки предложенной плёнки, конструкции ручек, застёжки и печати требуется физический образец. Ни один из этих этапов не устанавливает дату поставки, если график не подтверждён отдельно.

1. **Определите применение.** Зафиксируйте страну назначения, предполагаемых пользователей, содержимое, количество и требуемую дату прибытия.
2. **Согласуйте спецификацию.** Подтвердите в коммерческом предложении размеры, плёнку, конструкцию, макет и упаковку.
3. **Проверьте образец.** Сверьте внешний вид и обращение с согласованным брифом; зафиксируйте исправления.
4. **Утвердите эталон.** Сохраните принятый образец и соответствующую редакцию спецификации.
5. **Разрешите производство.** Подтвердите график, план инспекции и порядок действий при любой замене материала.
6. **Разрешите отгрузку.** Проверьте согласованные доказательства инспекции, количество и сведения об упаковке.

Любое изменение после изготовления образца следует оценивать по его влиянию на внешний

вид, испытания и сроки. Иной состав плёнки, система красок или крепление ручек могут требовать повторной оценки. Совпадение макета при изменении материала не сохраняет весь утверждённый товар.

Планируйте сроки от даты прибытия, а не только от запланированного окончания производства. Согласование образцов, доработки, испытания, изготовление, контроль и перевозка — это отдельные этапы. Уточните сроки изготовления образцов и производства именно для этого заказа, а не полагайтесь на оценки конкретных поставщиков, встречающиеся на рынке.



Какие проверки должны входить в план приёмки? [↑](#)

Замените общие требования вроде «хорошее качество» наблюдаемыми критериями приёмки. До производства определите метод измерения, выборку, условия испытаний и порядок обработки несоответствий. Не называйте выборочный контроль полной инспекцией: это разные уровни охвата.

Контрольная точка	Предлагаемая оценка	Сохраняемые доказательства
Размеры и плёнка	Измерьте согласованные точки и сравните с утверждёнными допусками	Зафиксированные показания и идентификация образца
Внешний вид	Проверьте прозрачность, царапины, заломы, помутнение и цвет относительно эталона	Фотографии при постоянном освещении и записи о дефектах
Ручки и швы	Оцените подъём и многократное обращение при согласованных нагрузке и процедуре	Условия испытаний и наблюдаемые точки отказа
Застёжка	Проверьте работу и крепление по согласованной процедуре циклирования	Запись о функциональной инспекции

Контрольная точка	Предлагаемая оценка	Сохраняемые доказательства
Печать	Проверьте расположение, цвет, адгезию и стойкость к истиранию	Утверждённый печатный эталон и протокол испытаний
Запах и старение	Согласуйте кондиционирование и оценку для предполагаемого хранения и использования	Условия, наблюдения и любые лабораторные результаты

Это предлагаемые проверки, а не завершённые испытания. Для этого товара не установлены номинальная грузоподъёмность, число циклов, период устранения запаха или стойкость к пожелтению. Визуальная инспекция и оценка запаха также не могут заменить химический анализ.

Для химических требований США классифицируйте предполагаемый товар до выбора пакета испытаний. Указанное ограничение по фталатам распространяется на детские игрушки и изделия по уходу за детьми, но не автоматически на каждую сумку-тоут для взрослых или каждый детский аксессуар. Его порог составляет более 0,1 % (1000 ppm) каждого ограниченного фталата в доступном пластифицированном компоненте. Восемь веществ: DEHP, DBP, BBP, DINP, DIBP, DPENP, DHEHP и DCHP. Применимые испытания и сертификация должны соответствовать этой классификации, как разъяснено в [руководстве CPSC по фталатам](#)^[3].

В Калифорнии требуется отдельная оценка воздействия и предупреждений; прохождение теста на концентрацию само по себе этот вопрос не решает. DEHP включён в список Proposition 65 как вещество, вызывающее рак и токсичное для репродуктивной системы. См. [запись ОЕННА о DEHP](#)^[4]. Определение необходимости предупреждения или подтверждение соответствия для этого изделия не установлены.

Для распространения в ЕС включите в закупочный бриф оценку ограниченных веществ REACH, охватывающую соответствующие пластификаторы и ограничения по свинцу в ПВХ. Запрашивайте отчёты с указанными образцами, методами, результатами и документально подтверждённой связью с предлагаемыми материалами. Общее заявление поставщика не следует считать доказательством для неидентифицированной производственной партии.



Как покупателям сравнивать материалы и пути поставки?



Сравнивайте коммерческие предложения для одного и того же предполагаемого применения. Складская сумка с напечатанным логотипом и новая заданная конструкция не являются эквивалентными предложениями. Аналогично другой прозрачный материал следует оценивать как новый выбор материала, а не считать, что он сохранит внешний вид или свойства образца из ПВХ.

Вариант	Причина для изучения	Что ещё нужно проверить
Складская прозрачная сумка из ПВХ с оформлением	Существующая форма может подойти для несложного брифа по брендингу	Доступное количество, размеры, ограничения печати и фактический график
Индивидуальная конструкция из ПВХ	Проекту требуются изменения размера, ручек, окантовки или отверстия	Осуществимость, затраты на образец, минимальное количество и сроки производства
Прозрачная альтернатива из TPU	Бриф требует сравнить гибкость, запах или поведение в холодную погоду	Идентичность материала, свойства образца и заявленная разница в стоимости
Альтернатива из PEVA	Покупатель хочет оценить другой вариант материала	Прозрачность, конструкция, печать и пригодность для применения
Непрозрачная тканевая сумка-тоут	Приоритетом является повседневный брендинг, а не видимое содержимое	Совместима ли непрозрачная сумка с предполагаемым мероприятием

Не используйте универсальную надбавку к цене TPU или множитель срока службы из статей поставщиков. Получите сопоставимые коммерческие предложения и образцы. Одно лишь название материала не подтверждает химическое соответствие, морозостойкость, пригодность к переработке или допуск на вход.

Отделяйте цену единицы от затрат на подготовку, изготовление образца, испытания, специальную упаковку и фрахт. Также укажите, включены ли пошлины и доставка до места назначения. Более низкая цена сумки может быть нивелирована расходами, не учтёнными в сравнении, или способом доставки, который не соответствует графику мероприятия.

Для экологических заявлений различайте предполагаемое повторное использование и доказанную экологическую пользу. Не называйте этот товар биоразлагаемым, широко перерабатываемым или экологически предпочтительным без подтверждающих доказательств. Приём местной системой сбора и любое заявление о доле переработанного сырья требуют отдельного подтверждения; переход на TPU или PEVA не решает эти вопросы автоматически.

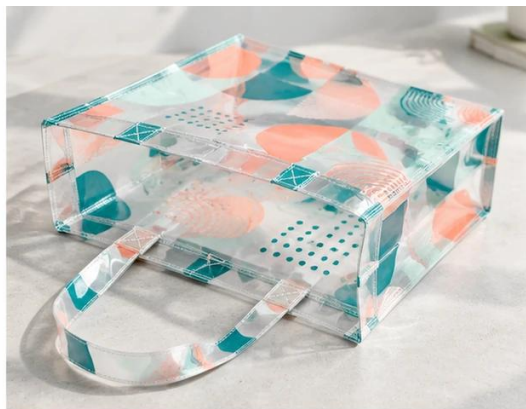
Как записи об упаковке и повторных заказах помогают сохранять стабильность? [↑](#)

На прозрачных поверхностях повреждения упаковки особенно заметны. Укажите, как готовые сумки будут защищены от трения, жёстких сгибов и контакта с абразивными предметами. Согласуйте с поставщиком индивидуальную защиту и размещение в коробке, а не исходите из того, что упаковка на фотографии отражает условия отгрузки.

Количество в коробке, размеры, масса нетто и масса брутто ещё требуют подтверждения. Эти данные нужны для сравнения фрахта, но должны основываться на предлагаемой схеме упаковки, а не на листинге конкурента. Сохраняйте фотографии загрузки и определите порядок документирования недостатков или повреждений при перевозке.

Для инструкций по уходу начните с бережного протирания, влажной ткани и сушки на воздухе с подтверждением по образцу. Не представляйте очистку растворителем или машинную стирку как утверждённые методы. Не называйте сумку целиком водонепроницаемой без испытаний её швов, застёжки и точек крепления.

Храните вместе утверждённый образец, спецификацию материала, редакцию макета, записи об инспекции и сведения об упаковке. При повторном заказе спрашивайте, изменились ли плёнка, краска или конструкция. Неизменное название товара не доказывает неизменность состава или результата производства.



Что важнее всего до размещения заказа? [↑](#)

- **Требования к содержанию свинца в детских товарах отличаются от более узкой сферы действия ограничений по фталатам.** — Предел общего содержания свинца в доступном компоненте составляет 100 ppm, с учётом применимых исключений ([Источник^{\[5\]}](#)).
- **Утвердите готовую конфигурацию.** — Размеры, видимость, макет, ручки и застёжку следует оценивать совместно.
- **Сохраняйте условный характер заявлений о свойствах до проведения испытаний.** — Вместимость, переносимый груз и размещение предметов зависят от физических размеров, схемы загрузки и проверки образца.
- **Сравните полные коммерческие предложения.** — Уточните в коммерческом предложении MOQ, срок производства, вес единицы, цену и упаковку.
- **Сохраняйте доказательства для повторных заказов.** — Сохраняйте утверждённый образец, редакцию спецификации и относящиеся к делу записи об инспекции и материалах.

Преобразуйте требования в бриф, готовый для запроса цены [↑](#)

Наиболее сильный закупочный бриф связывает предполагаемый опыт с измеримыми критериями приёмки: что сумка должна демонстрировать, как её будут переносить, где её будут использовать и какие доказательства требуются до отгрузки. Это создаёт практическую основу для выбора прозрачных сумок-тоутов из ПВХ на заказ без опоры на неподтверждённые заявления о долговечности, соответствии или поставке.

Запросите коммерческое предложение на основе спецификации с указанием количества, пункта назначения, требуемой даты прибытия, предполагаемого содержимого, макета и любой ссылки на правила площадки.

^[1]Схема прозрачной сумки NFL: справочный документ Super Bowl LVIII с размерами, ограничениями логотипа на одной стороне и требованием беспрепятственной видимости. Этот документ мероприятия не является сертификацией товара или универсальным разрешением для площадок. [↵](#)

^[2]Руководство NFL для площадок: предписывает посетителям проверять требования конкретного стадиона. [↵](#)

^[3]Фталаты CPSC: разъясняет ограниченные вещества, охватываемые категории товаров, доступные компоненты и применимую сертификацию. [↵](#)

^[4]Информация ОЕННА о DEHP: указывает включение химического вещества в список Proposition 65 и информацию о безопасной гавани на основе воздействия; не подтверждает состав этого товара или обязательства по предупреждениям. [↵](#)

^[5]Общее содержание свинца CPSC: разъясняет требования к содержанию свинца в доступных компонентах детских товаров и применимые исключения. [↵](#)

Product Option