



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Изготовление прозрачных рюкзаков из ПВХ на заказ для школ, работы и мероприятий

Product Image













Details

Прозрачные рюкзаки из ПВХ на заказ сочетают видимое содержимое с индивидуальным брендингом. Начните с правил целевой школы, рабочего места или мероприятия, затем определите готовые размеры, материал, конструкцию плечевых лямок и макет. Перед крупным заказом утвердите физический образец: прозрачность сама по себе не подтверждает допуск на площадку, эксплуатационные характеристики при переноске или химическое соответствие.

SEO-заголовок: Прозрачные рюкзаки из ПВХ на заказ | Планирование оптового заказа

Метаописание: Планируйте прозрачные рюкзаки из ПВХ на заказ для школ, работы или мероприятий. Сравните размеры, размещение логотипа, проверку образца и сведения, необходимые для оптового расчёта.

Для отделов закупок школ, администраторов рабочих мест, организаторов

мероприятий и покупателей промопродукции: правильная спецификация зависит от того, что будут переносить пользователи и где они будут использовать сумку. Рюкзак для класса, сумка для контрольно-пропускного пункта для сотрудников и раздаточный подарок на мероприятии не должны автоматически иметь одинаковые размеры или конструкцию.

Прозрачная сумка может выглядеть подходящей в каталоге, но создать проблемы после поставки. Готовая форма может не соответствовать правилам прохода, макет может мешать обзору, а крепления лямок могут не подходить для предполагаемой нагрузки. Если выявить эти проблемы после печати, покупателю придётся заниматься заменами, задержкой раздачи или непригодным товаром.

Практическое решение — превратить эти вопросы в закупочные решения до производства. Отделите обязательные требования от необязательного оформления, проверьте собранный образец, а не только визуализацию, и согласуйте критерии контроля. Для этого изделия размеры, толщина, доступная кастомизация, цена, минимальный объём заказа и сроки поставки остаются предметом коммерческого предложения и подтверждения образцом.



Иллюстративные дизайны рюкзаков не являются подтвержденными конфигурациями, вместимостью или одобрением площадки.

Руководство по закупке изделия

- [Что определяет этот рюкзак с возможностью кастомизации?](#)
- [Как задать размеры и требования к видимости?](#)
- [Какие детали поверхности и лямок включить в техническое задание?](#)
- [Как подготовить макет к утверждению образца?](#)
- [Документированная последовательность производства защищает заказ](#)
- [Что должен подтверждать контроль качества?](#)
- [Какой путь закупки подходит вашему проекту?](#)
- [Планируйте упаковку, поставку и повторные заказы вместе](#)
- [Ключевые выводы для более ясного закупочного решения](#)

- [Превратите требования в техническое задание, готовое к образцу](#)

Что определяет этот рюкзак с возможностью кастомизации? [↑](#)

Прозрачные ПВХ-рюкзаки на заказ относятся к категории «ПВХ-сумки на заказ» в разделе «Пластиковые пакеты на заказ». Название продукта описывает прозрачный ПВХ-рюкзак, предназначенный для индивидуализации; оно не подтверждает конкретную компоновку карманов, тип застежки, толщину, массу единицы или испытанную грузоподъемность.

При закупке отличайте рюкзак с плечевыми лямками и жесткой конструкцией от мешка на шнурке. Их застежки и пути передачи нагрузки не взаимозаменяемы.

Вместимость, переносимая нагрузка и количество помещающихся предметов должны определяться по фактическим готовым размерам, схеме загрузки и проверке физического образца. Фотография с книгами или ноутбуком не гарантирует, что они поместятся. Для школьных заказов проверьте предполагаемое содержимое в образце при полностью работающей застёжке.

Как задать размеры и требования к видимости? [↑](#)

Для технического задания на мероприятие NFL опубликованный предел для прозрачной сумки составляет 12 x 6 x 12 in; в правилах приведён метрический эквивалент 30,5 x 15,25 x 30,5 см. Они включают прозрачные рюкзаки в разрешённых размерах, ограничивают логотипы 1 стороной и запрещают фурнитуру или декор, препятствующие обзору. Это ссылки на правила, а не подтверждённые размеры или допуск данного изделия. См. Правила NFL для прозрачных сумок^[1].

Проверьте формат сумки до разработки макета. Например, школьный округ Ocean Springs относит прозрачные рюкзаки к запрещённым предметам на своих спортивных мероприятиях, разрешая при этом определённые прозрачные сумки-тоут. Это различие показывает, почему прозрачный материал не подтверждает разрешение на вход. Ознакомьтесь с требованиями округа к прозрачным сумкам^[2].

Явно укажите на чертеже ширину, глубину и высоту. Измеряйте собранный внешний габарит, а не полагайтесь на размеры раскроя, и документируйте выступающие карманы, окантовку и фурнитуру. Проверяйте как пустую форму, так и состояние с предполагаемой загрузкой; образец, меняющий форму при наполнении, требует соответствующей проверки.

Сценарий закупки	Требование для установления	Проверка образца
Ежедневное использование в школе	Правила округа, предполагаемое содержимое и правила для чехла приватности	Посадка, доступ к застёжке и удобство при предполагаемой нагрузке
Раздача на мероприятии	Разрешение на рюкзаки, внешние ограничения и ограничения по декору	Готовый габарит и видимость через все релевантные панели
Использование на рабочем месте	Правила работодателя для отделений и разрешённого содержимого	Доступ для проверки и практическая организация

Сценарий закупки	Требование для установления	Проверка образца
Промокампания	Использование получателем, приоритеты брендинга и срок раздачи	Видимость макета и пригодность для предполагаемой деятельности

Это отдельные пути спецификации, а не заявления о том, что одна конфигурация соответствует всем правилам. Зафиксируйте применимые правила и дату их проверки в закупочном задании, чтобы последующие изменения дизайна можно было сверить с теми же требованиями.



Какие детали поверхности и лямок включить в техническое задание? [↑](#)

Отделите прозрачные панели от цветных компонентов. Укажите требуемый внешний вид передней, задней и нижней частей, а также карманов, затем перечислите предпочтительные цвета стропы, молнии и окантовки. Рассматривайте тонированную плёнку, матирование, непрозрачные вставки и декоративные пластины как позиции для проверки соответствия правилам, а не как автоматические улучшения.

Для брендинга отличайте ссылку на конкретное мероприятие от универсального правила. Графика Super Bowl LVIII предусматривает логотип размером не более 3,4 in в ширину × 4,5 in в высоту на 1 стороне. Используйте это как документированную справочную информацию, когда это уместно, а не как доказательство допуска на каждом будущем мероприятии. Размеры приведены в официальной графике размещения логотипа ^[3].

Деталям задней стороны стоит уделить отдельное внимание. Запросите чертежи точек крепления лямок, регуляторов, усилений и ручки для переноски. Проверьте, не закрывают ли эти компоненты прозрачную заднюю стенку. Мягкие лямки, более широкая стропа или усиленные углы — варианты, которые нужно оценить через коммерческое предложение и образцы, а не подтвержденные особенности этого изделия.

Не выбирайте материал только по толщине. Запросите указанную толщину плёнки и согласованный допуск вместе с предлагаемой конструкцией. Если важны использование при низкой температуре или многократное сгибание, определите эти условия для испытаний. Для данного изделия не установлены стойкость к растрескиванию на холоде, устойчивость к пожелтению, состав с низким запахом или срок службы.



Как подготовить макет к утверждению образца? [↑](#)

Пробный макет должен показывать весь рюкзак, а не только отдельный логотип. Укажите позицию печати, готовые размеры печати, запрошенные цвета и окружающие швы или края карманов. До утверждения компоновки подтвердите требования к файлам выбранного способа печати.

1. **Определите место брендинга.** Отметьте предполагаемую панель и направление обзора на том же чертеже, который используется для размеров сумки.
2. **Проверьте перекрытие обзора.** Проверьте, как логотип, его фон и расположенная рядом отделка влияют на видимость внутри собранной сумки.
3. **Подтвердите пригодность процесса.** Уточните, какой способ печати предлагается для выбранной плёнки и макета; не предполагайте, что доступен каждый способ.
4. **Проверьте физический образец печати.** Проверьте читаемость, цвет, адгезию и любое искажение прозрачной панели.
5. **Контролируйте редакции.** Храните утверждённую версию макета вместе с фотографиями образца и подписанной спецификацией.

Обсудите с поставщиком шелкографию, цифровую или UV-печать и термоперенос. Это процессы для обсуждения, а не заявленные возможности данного изделия. Визуально удачный пробный оттиск не доказывает адгезию и не гарантирует, что в ходе производства пленка не будет повреждена.



Документированная последовательность производства защищает заказ [↑](#)

Используйте следующую последовательность как предлагаемый процесс закупки. Это не заявление о существующей фабричной линии, оборудовании, производственной мощности или сроке изготовления. На каждом этапе должен оставаться документ или образец, который покупатель может проверить до следующего обязательства.

1. **Составьте запрос коммерческого предложения.** Укажите сценарий использования, место назначения, количество, требуемую дату прибытия, запрошенные размеры, макет и применимые правила.
2. **Согласуйте конструктивные решения.** Проверьте с поставщиком плёнку, швы, крепления лямок, компоновку молнии и упаковку.
3. **Разработайте образец.** Оцените предлагаемые материалы и декор на собранной сумке, а не считайте цифровой макет утверждением производства.
4. **Утвердите спецификацию.** Зафиксируйте размеры, внешний вид, требования к испытаниям и допустимые отклонения относительно эталонного образца.
5. **Подтвердите коммерческий график.** Установите, когда начинается отсчёт производственного срока, от каких утверждений он зависит и какие этапы отгрузки исключены.
6. **Проведите проверку до выпуска.** Сопоставьте поставку с подписанными требованиями и устраните отклонения до отправки.

Не стоит выбирать сварку или шитье лишь потому, что такой вариант звучит прочнее. Уточните, как предлагаемые швы и соединения лямок выдерживают заявленное использование. Значимым доказательством являются утвержденная конструкция и результаты ее испытаний, а не непроверенное название технологии.



Что должен подтверждать контроль качества? [↑](#)

Преобразуйте каждую ожидаемую выгоду в проверку приемки. Визуальный контроль, испытания физических характеристик и химические испытания отвечают на разные вопросы. Ничто из этого не должно заменять другое, а сертификат системы управления фабрики не подтверждает химическое соответствие готовой сумки.

Область контроля	Предлагаемый метод	Доказательства для хранения
Размеры и плёнка	Измерьте готовые внешние размеры и плёнку относительно согласованных значений	Протокол измерений, связанный с образцом или поставкой
Крепления плечевых лямок и швы	Оцените подъём и переноску при согласованной репрезентативной нагрузке	Нагрузка, метод, условия и наблюдаемые повреждения
Работа застёжки	Проверьте работу молнии в пустом виде и с предполагаемым содержимым	Согласованное число циклов и результаты по заеданию или расхождению
Печать и прозрачность	Проверьте адгезию, искажение и видимость при тёмном содержимом за панелью	Фотографии образца и согласованные критерии внешнего вида
Запах и состояние в упаковке	Проверьте образец после согласованных условий хранения в герметичной упаковке	Состояние, наблюдения и корректирующее действие при необходимости
Химические требования	Получите применимые испытания для указанных материалов и компонентов	Лабораторный отчёт, идентификация образца и применимая сертификация

Таблица предлагает, что следует проверить; она не сообщает о завершённых испытаниях. До проверки согласуйте выборку, категории дефектов и пределы приемки. Характеристики при переноске по-прежнему зависят от фактических размеров, условий загрузки и проверки

образца, а не от предполагаемого универсального номинала нагрузки.

Определите химический охват до запроса сертификатов

Классификация детского товара и ограничения по фталатам — не один и тот же вопрос. Федеральные ограничения по фталатам, описанные CPSC, применяются к детским игрушкам и предметам ухода за детьми; школьный рюкзак не относится к этим категориям только потому, что им пользуется ребёнок. Определите применимый охват по предполагаемому изделию и использованию, следуя [руководству CPSC по фталатам](#)^[4].

Для изделий, классифицированных как детские товары, требования по свинцу в доступных компонентах требуют отдельной проверки. Производитель или импортёр выдаёт применимый сертификат детского товара; лабораторный отчёт поддерживает этот процесс, но сам по себе не является сертификатом. См. [руководство CPSC по общему содержанию свинца](#)^[5].

Печатный декор также требует правильной классификации. CPSC различает покрытия поверхности и печатные краски, становящиеся частью основы. Не применяйте правило для покрытий к каждой краске без проверки фактической конструкции, как объясняется в [руководстве CPSC по свинцу в краске](#)^[6].

Положение штата Калифорния 65 касается предупреждений о воздействии; это не сертификат одобрения изделия. Предупреждение само по себе не устанавливает нарушение стандарта безопасности, а результат по концентрации вещества автоматически не отвечает на вопрос о воздействии. До распространения завершите оценку и требуемую маркировку, используя [официальное разъяснение Положения 65](#)^[7].

Обеспечьте прослеживаемость отчётов до указанной плёнки, цветов и релевантных компонентов готового изделия, включая декор и фурнитуру. Для этого товара не предоставлены химический отчёт или сертификация, относящиеся именно к изделию. Поэтому заявления «без фталатов», «нетоксичный» и аналогичные остаются неподтверждёнными, а не доступными преимуществами для продаж.



Какой путь закупки подходит вашему проекту? [↑](#)

Сравнивайте коммерческие предложения при одинаковом сценарии использования и требованиях к приемке. Складская сумка с добавленной печатью и новая конструктивная разработка — разные пути закупки. Альтернативный материал — отдельная спецификация, а не взаимозаменяемая версия этого изделия из ПВХ.

Путь	Причина рассмотреть	Основное ограничение	Вопрос для коммерческого предложения
Существующий рюкзак с добавленным брендингом	Доступная конструкция уже может соответствовать заданию	Выбор размеров и компонентов ограничен	Соответствует ли фактическая складская конфигурация предполагаемому использованию?
Индивидуальная конструкция из ПВХ	Техническое задание требует изменений формы, панелей или лямок	Необходимо включить разработку и утверждение образца	Какие запрошенные изменения осуществимы и сколько они стоят?
Пересмотренная спецификация ПВХ	Повседневное использование или условия окружающей среды требуют более тщательной оценки	Одна лишь толщина не подтверждает долговечность	Какие испытания образца подтвердят предлагаемую конструкцию?
Отдельная альтернатива из TPU	Покупатель хочет сравнить материалы	Другой материал, обработка и коммерческие условия	Как сопоставимые образцы работают в одинаковых условиях?

Запросите отдельный расчёт подготовки макета, изготовления образца, изменения материала, инспекционных или лабораторных работ, упаковки и фрахта. Подтвердите базис перевозки и какие пошлины или расходы в месте назначения исключены. Сравнивайте итоговый состав полной стоимости поставки, а не только заявленную цену единицы.

Для повседневного использования включите в решение комфорт и приватность. Проверьте регулировку лямок на предполагаемом пользователе и разрешён ли предлагаемый чехол приватности. Не решайте вопросы приватности непрозрачной вставкой, которая нарушает правила, которым сумка была призвана соответствовать.

Планируйте упаковку, поставку и повторные заказы вместе [↑](#)

Проверьте упаковку вместе с готовым образцом. Решите, как сумка будет складываться или поддерживаться, как будут защищены печатные поверхности и какая маркировка нужна получателю. Осмотрите упакованный образец на стойкие заломы, истирание, удерживаемую влагу и согласованные критерии приемки по запаху.

Оценки фрахта должны основываться на подтверждённых размерах коробки, массе брутто и количестве в упаковке. Лёгкая сумка не обязательно даёт низкую стоимость перевозки, если партия занимает значительный объём. Масса единицы и данные коробки для данного изделия

ещё должны быть измерены; экономия на фрахте не заявляется.

Рассматривайте готовность к производству, отправку и прибытие как отдельные контрольные точки. Требуемая дата мероприятия или раздачи должна учитываться в коммерческом предложении, но не доказывает, что заказ придёт вовремя. Включите в проверку графика утверждение образца, испытания, фрахт и обработку в месте назначения.

При повторной закупке сохраняйте утверждённый макет, эталонный образец, спецификацию материала, протокол контроля и инструкции по упаковке. Запросите проверку замен до оформления повторного заказа. Одно лишь знакомое название изделия не подтверждает, что плёнка, фурнитура или процесс печати остаются неизменными.



Ключевые выводы для более ясного закупочного решения [↑](#)

- **Ссылка на NFL является ограничением правил прохода, а не спецификацией этого изделия.** — 12 × 6 × 12 дюймов, с учётом других требований правил и указаний площадки (Источник).
- **Требования к свинцу для детских товаров требуют собственной проверки охвата.** — 100 ppm общего свинца в доступном компоненте, с учётом применимых положений (Источник).
- **Федеральные пределы по фталатам не являются общим правилом для каждого рюкзака.** — 0,1 % на каждый ограниченный фталат в доступных пластифицированных компонентах охватываемых детских игрушек и предметов ухода за детьми (Источник).
- **Используйте собранный образец как закупочный эталон.** — Проверьте размеры, загрузку, работу застёжки, печать и состояние в упаковке по согласованным критериям.
- **Коммерческие и эксплуатационные детали остаются открытыми.** — Получите коммерческое предложение, относящееся к изделию, и доказательства по образцу вместо заимствования спецификаций другого поставщика.

Превратите требования в техническое задание, готовое к образцу [↑](#)

Полезный оптовый заказ начинается с предполагаемого пользователя, применимых правил и содержимого, которое должна вместить сумка. Затем закупочное задание может связать конструкцию, брендинг, испытания и поставку без опоры на неподтверждённые заявления о допуске или долговечности.

Запросите коммерческое предложение, указав количество, пункт назначения, требуемую дату поступления, назначение изделия, желаемые размеры, макет логотипа и применимые условия.

^[1]Правила NFL для прозрачных сумок: Официальные размеры, разрешённые форматы прозрачных сумок, ограничения по декору и указания ознакомиться с требованиями площадки. Ссылка на правила, а не сертификация изделия. [↵](#)

^[2]Требования Ocean Springs для спортивных мероприятий: Официальный пример, различающий разрешённые прозрачные сумки-тоут и запрещённые прозрачные рюкзаки. [↵](#)

^[3]Графика логотипа Super Bowl LVIII: Официальная ссылка для конкретного мероприятия по размещению и размеру логотипа; не является универсальной гарантией допуска. [↵](#)

^[4]руководству CPSC по фталатам: Федеральный охват ограничений, определения охватываемых товаров и требования к сертификации. [↵](#)

^[5]руководство CPSC по общему содержанию свинца: Требования к свинцу в доступных компонентах и обязанности производителя или импортёра по сертификации. [↵](#)

^[6]руководстве CPSC по свинцу в краске: Различает регулируемые поверхностные покрытия и печатные краски, становящиеся частью основы. [↵](#)

^[7]Разъяснение Положения 65: Официальное руководство по предупреждениям о воздействии и их связи со стандартами безопасности продукции. [↵](#)

Product Option