



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Кастомные панамы: вышивка и печать для команд, мероприятий и брендов

Product Image













Details

Кастомные панамы — это мягкие головные уборы с опущенными вниз полями, которые брендируют вышивкой, DTF-печатью, шелкографией или сублимацией. Для простых логотипов и длительной носки выбирайте вышивку. Для полноцветной графики выбирайте печать. До начала производства письменно зафиксируйте модель основы, распределение размеров, макет с размерами и дату получения товара.

Кто заказывает кастомные панамы и что нужно каждому покупателю? [↑](#)

Большинство заказов поступает от четырёх групп, и каждой требуется своя спецификация.

Организаторы команд и мероприятий. Тренеры, руководители любительских театров, офис-менеджеры и ассоциации выпускников обычно хотят заказать 6 to 50 одинаковых панам с

одним логотипом. Им нужны наглядный макет, предсказуемый график и повторные заказы, которые соответствуют первой партии.

Покупатели промопродукции и подарков. Эта группа планирует исходя из охвата, а не маржи на единицу товара. Anthem Branding называет ключевыми сценариями фестивальные активации, корпоративные подарки и мерч для сотрудников, программы для гостиниц и курортов, а также выставки (Anthem Branding^[2]). Главный риск для них — раздаточный подарок, который наденут один раз и выбросят.

Бренды streetwear и private label. Этим покупателям нужны высота тульи, жёсткость полей, ткань, этикетки и упаковка, которые оправдывают полную розничную цену.

Частные покупатели. Им нужна одна панاما, загрузка дизайна онлайн и готовый подарочный результат.

Почему заказы на панамы проваливаются, даже если макет выглядит правильно? [↑](#)

Панاما — это не бейсболка с более широкими полями. Её тулья мягкая, без каркаса и изогнутая. Рисунок, который аккуратно вышивается на передней части бейсболки, на панаме может стянуться, выглядеть перегруженным или оказаться слишком низко.

В руководстве для покупателей Arklavo за 2026 год сообщается, что примерно в 1 in из 30 заказов на панамы была заметна стяжка ткани на передней панели. После перехода с подложки примерно 2-3 oz на 3-4 oz показатель снизился до менее чем 1 in из 200 (Руководство Arklavo для покупателей^[5]).

Заготовку, план размеров и макет мы рассматриваем как производственные контрольные точки, а не как вложения в письма.

До утверждения дизайна мы подтверждаем модель основы, цвет, ткань и размерный ряд. Dirt Cheap Headwear предупреждает, что «покупатель, утверждающий логотип до подтверждения основы, создаёт предотвратимый риск» (Руководство Dirt Cheap Headwear^[9]).

В каждом макете указываются ширина и высота логотипа в дюймах, расположение, а также цвета нитей или краски. Для мягких тульей, мелкого текста и крупных заливок мы рекомендуем физический образец вышивки. Способ нанесения указывается в заказе, поэтому его нельзя заменить ради соблюдения срока.

Для наших кастомных панам с печатью и вышивкой минимальный объём заказа, цена за единицу и срок производства подтверждаются в письменном коммерческом предложении. Посадка и качество вышивки проверяются на утверждённом образце до запуска массового производства.



Содержание

- [Кто заказывает кастомные панамы?](#)
- [Почему заказы проваливаются после утверждения макета?](#)
- [Что такое кастомная панама?](#)
- [Как заказать без переделок?](#)
- [Какой способ нанесения подходит под ваш срок?](#)
- [Что проверить перед утверждением коммерческого предложения?](#)
- [Какие основные выводы?](#)
- [Готовы начать заказ?](#)

Что такое кастомная панама и чего от неё не следует обещать? ↑

Кастомная панама — это мягкий головной убор с опущенными вниз полями по кругу головы. Брендинг наносится на тулью из хлопка, парусины, полиэстера или нейлона. Обычные способы: вышивка, шелкография, DTF-трансфер, термотрансфер, сублимация и пришивные нашивки.

Ключевые параметры — высота тульи, ширина полей, плотность ткани, конструкция налобной ленты и зона нанесения. Тулья имеет колоколообразную форму, а поля идут под наклоном, поэтому плоская область для графики меньше, чем ожидает большинство покупателей.

Панама — это предмет одежды, а не сертифицированное средство защиты от солнца. Австралийское агентство радиационной защиты ARPANSA оценивает коэффициент защиты примерно в 15 для лба, но лишь примерно в 2 для щёк и шеи. Оно также отмечает, что панамы «редко обеспечивают достаточную защиту сами по себе» ([Рекомендации ARPANSA по головным уборам^{\[10\]}](#)). Любое значение UPF в карточке товара должно подтверждаться отчётом об испытании ткани, а не маркетинговым текстом.

Спрос в категории стабилен. Fortune Business Insights оценивает мировой рынок панам в USD 400 миллионов долларов США в 2025 году и прогнозирует USD 660 миллионов долларов США к 2034 году; CAGR составляет 5,93 %. Ожидается, что натуральные материалы займут долю 57,14 % в 2026 году (Fortune Business Insights^[11]). Есть две оговорки: эти показатели относятся к готовым панамам, а не к выручке от кастомного нанесения, и более ранние версии того же отчёта публиковали другие значения.

Как заказать кастомные панамы без переделок? [↑](#)

Шаг 1: определите назначение и зафиксируйте основу

До расчёта цены отнесите заказ к одному из трёх типов:

- Раздача на мероприятии — для разового охвата.
- Командный или розничный мерч — для регулярной носки.
- Полностью кастомный вариант — с вашей собственной выкройкой и тканью.

В брифе должны быть указаны часы на улице, ожидания по стирке, способ складывания для отправки и то, будет ли логотип в 1 цвете или полноцветная графика. Тип заказа определяет график.

Шаг 2: планируйте размеры по окружности головы

Не выбирайте один универсальный размер по умолчанию. Promotion Choice указывает типичную окружность головы взрослого как 22–24 дюйма. Компания предупреждает: «Молодёжные модели или модели малой посадки требуют отдельного планирования, поскольку “один размер подходит большинству” не означает, что он подойдёт любой аудитории» (Руководство Promotion Choice для покупателей^[13]).

Укажите целевую окружность головы в дюймах или сантиметрах и сообщите, нужны ли молодёжные или XL-размеры. Смешанным командам и аудитории мероприятий обычно нужно распределение по размерам. Окончательную посадку подтверждайте примеркой утверждённого образца реальными людьми, а не просмотром визуализации.



Шаг 3: выберите ткань и регулировку по назначению

Ткань	Лучшее применение	Совместимость с нанесением	Ограничение
Хлопковая саржа / поплин	Повседневная носка, корпоративные подарки, дневной отдых на открытом воздухе	Плоская вышивка, шелкография, DTF	Мнётся; тяжелеет от пота
Парусина / деним	Сохранение формы, фотогеничный вид	Выразительный контраст вышивки	Тяжелее; поля медленно восстанавливаются после складывания
Полиэстер / нейлон	Быстро сохнет, компактно складывается, подходит для пляжа	Предпочтительны DTF и термотрансфер	Тонкая ткань стягивается при вышивке; требуется подложка

Эта схема тканей основана на сравнении Aquaholic. Ткань и способ нанесения нужно выбирать вместе. Тонкой быстросохнущей тулье, подходящей для DTF, нужна стабилизирующая подложка для вышивки. Парусина даёт выразительный контраст стежков, но медленно восстанавливается после складывания.

Способ регулировки также указывается в спецификации. Для взрослых панам можно использовать регулируемый шнур налобной ленты или съёмный подбородочный шнур. В молодёжных размерах шнурков быть не должно; см. примечания по безопасности ниже.



Шаг 4: выберите размер логотипа для мягкой тульи

Спецификация	Рабочее значение	Источник
Безопасная зона вышивки спереди	Около 4 in в ширину × 2 in в высоту	Arklavo
Читаемая ширина спереди	2–3,5 in; оптимальная зона вышивки 2–2,5 in	Dirt Cheap Headwear
Максимум спереди	Около 5 in × 2,25 in, минимум 1,8 cm над нижним отверстием	Dirt Cheap Headwear
Нижний край логотипа	Около 0,5 in над швом полей	Arklavo
Масштабирование логотипа с кепки	Увеличить примерно на 15–25 %	Arklavo

Руководства расходятся, поэтому рассматривайте эти цифры как рабочие диапазоны и подтверждайте их по шаблону именно для вашей основы. Максимум не является рекомендуемым размером.

Promotion Choice рекомендует вышивку для логотипов с выразительными формами, ограниченным числом цветов и без очень мелких надписей. Компания не советует использовать тонкие контуры, градиенты, мелкие слоганы и QR-коды. BlueCotton объясняет, что вышивка «не предназначена для отображения градиентов», поскольку окрашенная нить не смешивается так, как краска в шелкографии или DTF (FAQ BlueCotton^[14]). Фотографическую графику или изображения с градиентом лучше направлять в печать.

Шаг 5: проверьте дизайн перед оцифровкой

Предоставьте векторный дизайн в формате AI, EPS или SVG с привязками Pantone либо номерами нитей. Растровые файлы используются только как образец.

Для вышивки дизайн оцифровывается в файл стежков. Этот файл определяет направление стежков, подстил, плотность, обрезки, смены нитей и порядок шитья. Arklavo указывает 65–75 стежков на дюйм для передних частей из хлопковой саржи, а также отмечается, что

мягким передним частям нужна стабилизирующая подложка, чтобы лежать ровно.

Предпечатная проверка включает высоту букв, толщину линий, количество цветов и расстояние от швов. Плотный файл может хорошо выглядеть на экране, но всё равно деформировать складную тулью. Поэтому следующий шаг — жёсткая контрольная точка.



Шаг 6: рассматривайте макет как точку остановки производства

Проводите этап утверждения макета в таком порядке:

1. Подтвердите SKU основы, цвет, ткань и размеры.
2. Подготовьте цифровой макет с размерами, расположением и цветами.
3. Для чувствительных заказов изготовьте физический образец.
4. Запускайте производство только после письменного утверждения. Любое последующее изменение дизайна запускает отсчёт заново.

Arklavo передаёт рекомендацию PPAI: «никогда не утверждайте производственный запуск без цифрового или физического макета» (Arklavo). Перед утверждением задайте два вопроса. Макет — это экранная визуализация или реальный образец вышивки? Можно ли вернуть утверждённые кастомные товары?

Шаг 7: ведите производство по дате получения товара

Время производства обычно начинается с утверждения макета и оплаты, а не с вашего первого запроса.

Внесите дату получения товара в заказ. Добавьте условие срочности с возвратом доплаты за срочность при нарушении даты. До запуска производства получите письменное подтверждение наличия основы нужного цвета на складе.



Шаг 8: проверьте готовые панамы с нанесением

При проверке партии следует оценить:

- Расположение логотипа, центровку и соответствие цветов.
- Проколы иглой, обрывы нитей, стяжку ткани и торчащие нити.
- Симметрию полей и окружность головы относительно плана размеров.
- Усадку после одной домашней стирки и не царапает ли вышивка кожу головы.

Одних лабораторных отчётов по ткани недостаточно. JoinTop отмечает, что испытание ткани «может не охватывать готовую комбинацию», поскольку вышивка, трансферы, нашивки, клеи, тепло и давление создают дополнительные риски (Руководство JoinTop по испытаниям^[16]).

Укажите испытания для панамы с нанесением: ISO 105-C06 для стирки, ISO 105-E04 для воздействия пота и ISO 105-X12 для истирания. AATCC TM61 и AATCC 8 — американские эквиваленты. Уровни прохождения берите из собственной технической спецификации. ASTM D6193-16(2025) может стандартизировать наименования стежков и швов ([ASTM D6193^{\[17\]}](#)), но не является стандартом на изделие «панам».



Шаг 9: упакуйте, отправьте и подготовьте повторный заказ

Зафиксируйте номер утверждённого макета, файл стежков и SKU основы, чтобы повторный заказ производился по тому же файлу стежков и на той же основе. Заранее согласуйте смешанные цвета и минимум на каждый цвет.

Импортные товары также нуждаются в маркировке страны происхождения. Согласно 19 CFR 134.11, каждое изделие иностранного происхождения должно быть разборчиво и постоянно маркировано на английском языке для конечного покупателя в США ([19 CFR 134.11^{\[18\]}](#)).

Подтвердите способ упаковки на образце: плоская укладка, вложение одна в другую или индивидуальные пакеты. Складывание влияет на способность полей восстанавливаться у более тяжёлых тканей.



Какой способ нанесения соответствует вашему бюджету и сроку? [↑](#)

Используйте следующие правила выбора:

- **Простой логотип, длительная носка:** плоская вышивка на хлопковой сарже или парусине, шириной примерно от 2–2.5.
- **Фотографии, градиенты или крупная графика:** DTF или шелкография с заранее спланированными размерными категориями.
- **Сплошные или двусторонние дизайны:** сублимация.

Как Dirt Cheap Headwear формулирует: «Печать остаётся лучшим выбором для полноцветной графики, изображений по всей поверхности и очень мягких модных обработок».

Что проверить перед утверждением коммерческого предложения? [↑](#)

Структура коммерческого предложения. Запросите коммерческое предложение, в котором отдельно указаны основа, оцифровка или настройка, первое место нанесения, каждое дополнительное место, доплата за срочность и фрахт. Уточните, означает ли «без минимального заказа» брендированную складскую основу или заново изготовленную панаму. Зафиксируйте способ нанесения по названию — плоская вышивка, шелкография, DTF или сублимация, — чтобы его нельзя было заменить более дешёвым трансфером.

Заявления о происхождении. Заявление «Made in USA» без уточнений означает, что товар должен быть произведён в США «полностью или практически полностью» ([Руководство FTC^{\[22\]}](#)). Если основа импортирована, а внутри страны выполнена только вышивка, используйте уточнённое заявление, например «Embroidered in USA».

Ярлыки. Правило FTC о маркировке по уходу исключает головные уборы, используемые только для покрытия головы ([16 CFR 423^{\[23\]}](#)). Стандарт воспламеняемости одежды освобождает от требований головные уборы, не закрывающие шею, лицо или плечи ([16 CFR 1610.1^{\[24\]}](#)). Поэтому модели с защитной пелериной для шеи требуют отдельной проверки.

Молодёжные размеры. Панамы, предназначенные преимущественно для детей 12 лет и младше, должны иметь отслеживающие ярлыки CPSIA ([FAQ CPSC об отслеживающих ярлыках^{\[25\]}](#)). На них также распространяется общий лимит свинца 100 ppm ppm с 14 августа 2011 года ([Лимит свинца CPSC^{\[26\]}](#)). В 2007 году CPSC отозвала около 500 молодёжных нейлоновых панам, поскольку «на панаме есть шнурок, создающий опасность удушья для маленьких детей» ([Отзыв продукции CPSC^{\[27\]}](#)). Не используйте регулируемые шнурки в молодёжных моделях.

Калифорния. В жалобе по Proposition 65, поданной в электронном виде 18 декабря 2025 года, заявляется о воздействии PFOA из тренерских панам, продававшихся без предупреждения. PFOA включена в список канцерогенов в Калифорнии с 25 февраля 2022 года ([Жалоба по Proposition 65^{\[28\]}](#)). Это утверждение, а не судебное решение, но всё равно следует выяснить состав любого водоотталкивающего покрытия.

Логотипы. Используйте только дизайн, которым вы владеете или на который имеете лицензию. Декораторы могут отменять заказы с товарными знаками других брендов; в одном FAQ сказано: «Все заказы с логотипами, защищёнными товарным знаком, будут отменены, а средства возвращены» (FAQ Custom Lids^[29]).

Какие ключевые выводы для покупателей? [↑](#)

- **Категория панам продолжает расти** — с USD 400 миллионов долларов США в 2025 году до прогнозируемых USD 660 миллионов долларов США к 2034 году; CAGR составляет 5,93 % (Источник)
- **Мягкие тульи стягиваются без правильной подложки** — примерно 1 in из 30 заказов до перехода на подложку 3–4 oz, менее 1 in из 200 после него (Источник)
- **Передние логотипы лучше читаются при умеренном размере** — оптимальная зона вышивки 2–2,5, читаемая ширина 2–3,5 (Источник)
- **Поля — не солнцезащитный крем** — коэффициент защиты примерно 15 для лба и примерно 2 для щёк и шеи ([Источник](#))
- **Заявления о происхождении без уточнений требуют почти полного содержания из США** — «полностью или практически полностью» изготовлено в США ([Источник](#))
- **Молодёжным моделям нужна собственная спецификация** — около 500 молодёжных панам отозваны в 2007 году из-за опасности шнурка ([Источник](#))

Готовы начать заказ кастомных панам? [↑](#)

Хороший заказ панамы определяется до первого стежка: подходящая основа, реалистичное распределение размеров, логотип нужного размера для мягкой тульи, макет с размерами и письменно зафиксированная дата получения товара. Мы рассчитываем варианты и с вышивкой, и с печатью. Минимальный объём заказа, цена за единицу и срок производства подтверждаются в вашем письменном коммерческом предложении, а посадка и качество вышивки проверяются на утверждённом образце до массового производства.

Отправьте нам свой логотип, количество, сочетание размеров и дату мероприятия, чтобы запросить макет с размерами и коммерческое предложение.

-
- ^[2] Anthem Branding: сценарии использования программ с панамы для мероприятий и подарков. [↵](#)
- ^[5] Arklavo: 2026 руководство по стягиванию ткани и зонам размещения логотипа. [↵](#)
- ^[9] Dirt Cheap Headwear: рекомендации 2026 года по размещению вышивки и первичному выбору основы. [↵](#)
- ^[10] ARPANSA: коэффициенты защиты панам по зонам лица. [↵](#)
- ^[11] Fortune Business Insights: сводка по размеру мирового рынка панам и CAGR. [↵](#)
- ^[13] Promotion Choice: руководство для покупателей за 2026 год о размерах и ограничениях вышивки. [↵](#)
- ^[14] BlueCotton: FAQ по градиентам в вышивке. [↵](#)
- ^[16] JoinTop: ограничения испытаний стойкости окраски для головных уборов с нанесением. [↵](#)
- ^[17] ASTM D6193-16(2025): стандартная практика для стежков и швов. [↵](#)
- ^[18] 19 CFR 134.11: маркировка страны происхождения импортных изделий. [↵](#)
- ^[22] FTC: стандарт «полностью или практически полностью» для Made in USA. [↵](#)
- ^[23] 16 CFR Part 423: правило маркировки по уходу, исключая головные уборы. [↵](#)
- ^[24] 16 CFR 1610.1: исключение для головных уборов из стандарта воспламеняемости. [↵](#)
- ^[25] CPSC: требования к отслеживающим ярлыкам для детской продукции. [↵](#)
- ^[26] CPSC: лимит свинца 100 ppm ppm для детской продукции, 2011 год. [↵](#)
- ^[27] Отзыв продукции CPSC: опасность удушья шнурком в молодежных панамы, 2007 год. [↵](#)
- ^[28] Генеральный прокурор Калифорнии: жалоба по Proposition 65 о предполагаемом PFOA в панамы. [↵](#)
- ^[29] Custom Lids: политика FAQ по отмене заказов с логотипами, защищенными товарным знаком. [↵](#)
-

Product Option